

平成25年工業統計・品目編(4人以上規模)

平成27年3月30日
全日本印刷工業組合連合会

1. 規模別、品目別出荷額(単位=百万円、%)

規 模	オフセット印刷物 (紙に対するもの)			凸版印刷物			凹版印刷物			紙以外のものに対する印刷物			計		
	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比
4～9人	3,611	197,518	6.4	563	15,111	7.6	155	8,186	2.7	526	18,995	2.5	4,855	239,810	5.5
10～19人	1,651	284,249	9.2	219	19,633	9.9	93	10,176	3.3	313	39,335	5.2	2,276	353,393	8.1
20～99人	1,794	1,281,025	41.6	190	65,959	33.3	98	52,429	17.1	366	228,818	30.1	2,448	1,628,231	37.5
100人以上	268	1,313,631	42.7	39	97,412	49.2	37	235,901	76.9	67	472,248	62.2	411	2,119,192	48.8
計	7,324	3,076,423	100.0	1,011	198,115	100.0	383	306,692	100.0	1,272	759,396	100.0	9,990	4,340,626	100.0

○平成25年のオフセット印刷物を産出する事業所数は全国で7,324事業所で、品目別ではトップとなっている。第2位はその他の製缶板金製品(4,060事業所)、第3位はその他の製造食料品(3,258事業所)が続いている。都道府県別でもオフセット印刷物が25都府県で第1位となっている。また、工業全体の品目別出荷額ではオフセット印刷物が9位となっている。

2. 年次別推移

	オフセット印刷物(紙に対するもの)				凸版印刷物				凹版印刷物				紙以外のものに対する印刷物				計		
	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率
2008(平成20)年	9,573	3,878,303	△ 1.2	73.1%	1,575	305,046	△ 24.1	5.7%	438	301,238	△ 28.1	5.7%	1,463	823,138	12.2	15.5%	13,049	5,307,725	△ 3.1
2009(平成21)年	8,800	3,680,245	△ 5.1	74.6%	1,384	224,288	△ 26.5	4.5%	407	275,762	△ 8.5	5.6%	1,359	752,165	△ 8.6	15.2%	11,950	4,932,460	△ 7.1
2010(平成22)年	8,277	3,491,520	△ 5.1	72.2%	1,291	229,711	2.4	4.7%	383	287,364	4.2	5.9%	1,321	830,105	10.4	17.2%	11,272	4,838,700	△ 1.9
2011(平成23)年	8,346	3,163,142	△ 9.4	72.5%	1,103	205,827	△ 10.4	4.7%	412	275,212	△ 4.2	6.3%	1,294	721,736	△ 13.1	16.5%	11,155	4,365,917	△ 9.8
2012(平成24)年	7,661	3,109,307	△ 1.7	72.4%	1,077	195,259	△ 5.1	4.5%	404	304,366	10.6	7.1%	1,277	682,856	△ 5.4	15.9%	10,419	4,291,788	△ 1.7
2013(平成25)年	7,324	3,076,423	△ 1.1	70.9%	1,011	198,115	1.5	4.6%	383	306,692	0.8	7.1%	1,272	759,396	11.2	17.5%	9,990	4,340,626	1.1
13年/08年			△ 20.7				△ 35.1				1.8				△ 7.7				△ 18.2

○平成25年の品目別出荷額は、オフセット印刷物が前年比△1.1%、凸版印刷物が1.5%、凹版印刷物が0.8%、紙以外のものに対する印刷物が11.2%となった。割合が大きいオフセット印刷物が1.1%の減少となったものの、減少幅が小幅に留まったことから全体では1.1%の増加となった。

○平成25年と平成20年の出荷額を比較すると、オフセット印刷物が△20.7%、凸版印刷物は△35.1%と大きく減少したが、凹版印刷物が+1.8%、紙以外のものに対する印刷物は△7.7%となり、全体では△18.2%となった。