

# 平成26年工業統計・品目編(4人以上規模)

平成28年3月30日  
全日本印刷工業組合連合会

## 1. 規模別、品目別出荷額(単位=百万円、%)

規 模	オフセット印刷物 (紙に対するもの)			凸版印刷物			凹版印刷物			紙以外のものに対する印刷物			計		
	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比
4～9人	3,405	191,651	6.3	549	15,926	6.8	127	6,771	2.2	516	20,841	2.7	4,597	235,189	5.4
10～19人	1,607	273,035	8.9	200	20,055	8.6	91	12,720	4.2	312	40,114	5.3	2,210	345,924	7.9
20～99人	1,763	1,272,300	41.7	187	59,034	25.2	95	59,368	19.4	375	241,771	31.8	2,420	1,632,473	37.5
100人以上	269	1,315,865	43.1	38	139,000	59.4	34	226,911	74.2	71	457,069	60.2	412	2,138,845	49.1
計	7,044	3,052,851	100.0	974	234,015	100.0	347	305,770	100.0	1,274	759,795	100.0	9,639	4,352,431	100.0

○平成26年のオフセット印刷物を産出する事業所数は全国で7,044事業所で、前年より280事業所減ったものの品目別ではトップとなっている。第2位はその他の製缶板金製品(3,937事業所)、第3位はその他の製造食品(3,186事業所)が続いている。都道府県別でもオフセット印刷物が26都府県で第1位となっている。また、工業全体の品目別出荷額ではオフセット印刷物が10位で前年の9位から一つ順位を落としている。

## 2. 年次別推移

	オフセット印刷物(紙に対するもの)				凸版印刷物				凹版印刷物				紙以外のものに対する印刷物				計		
	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率
2009(平成21)年	8,800	3,680,245	△ 5.1	74.6%	1,384	224,288	△ 26.5	4.5%	407	275,762	△ 8.5	5.6%	1,359	752,165	△ 8.6	15.2%	11,950	4,932,460	△ 7.1
2010(平成22)年	8,277	3,491,520	△ 5.1	72.2%	1,291	229,711	2.4	4.7%	383	287,364	4.2	5.9%	1,321	830,105	10.4	17.2%	11,272	4,838,700	△ 1.9
2011(平成23)年	8,346	3,163,142	△ 9.4	72.5%	1,103	205,827	△ 10.4	4.7%	412	275,212	△ 4.2	6.3%	1,294	721,736	△ 13.1	16.5%	11,155	4,365,917	△ 9.8
2012(平成24)年	7,661	3,109,307	△ 1.7	72.4%	1,077	195,259	△ 5.1	4.5%	404	304,366	10.6	7.1%	1,277	682,856	△ 5.4	15.9%	10,419	4,291,788	△ 1.7
2013(平成25)年	7,324	3,076,423	△ 1.1	70.9%	1,011	198,115	1.5	4.6%	383	306,692	0.8	7.1%	1,272	759,396	11.2	17.5%	9,990	4,340,626	1.1
2014(平成26)年	7,044	3,052,851	△ 0.8	70.1%	974	234,015	18.1	5.4%	347	305,770	△ 0.3	7.0%	1,274	759,795	0.1	17.5%	9,639	4,352,431	0.3
14年/09年			△ 17.0				4.3				10.9				1.0				△ 11.8

○平成26年の品目別出荷額は、オフセット印刷物が前年比△0.8%、凸版印刷物が+18.1%、凹版印刷物が△0.3%、紙以外のものに対する印刷物が+0.1%となった。割合が大きいオフセット印刷物が△0.8%の減少に留まったため、全体では0.3%の増加となった。

○平成26年と平成21年の出荷額を比較すると、オフセット印刷物が△17.0%、凸版印刷物は+4.3%、凹版印刷物が+10.9%、紙以外のものに対する印刷物は+1.0%となり、全体では△11.8%となった。