

「新型コロナウイルス感染症」に係る影響調査集計表

令和2年4月30日現在

(※全組合員110社へアンケート)

回収率 50.9%

回収率 43.6%

※該当項目にレをつけてください

第1回 R2.3.9(56社回答)

第2回 R2.4.24 (48社回答)

<問1：現在の状況>

① 極めて大きく影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比5割以上減少・低下)	0	0.00%
② 大きく影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比2~4割減少・低下)	16	28.57%
③ ある程度影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比1割以上減少・低下)	29	51.79%
④ 影響なし (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期並み)	11	19.64%
⑤ その他	0	0.00%

4	8.33%
16	33.33%
23	47.92%
4	8.33%
0	0.00%

<問2：見通し> ※該当項目にレをつけてください

<4・5月の見通し>

<5・6月の見通し>

① 極めて大きく影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比5割以上減少・低下)	1	1.79%
② 大きく影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比2~4割減少・低下)	26	46.43%
③ ある程度影響 (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期比1割以上減少・低下)	24	42.86%
④ 影響なし (売上もしくは設備操業率が概ね前年同期並み)	4	7.14%
⑤ その他	1	1.79%

10	20.83%
26	54.17%
10	20.83%
1	2.08%
1	2.08%

<問3：資金繰り> ※該当項目にレをつけてください

① 既に取引金融機関・関係機関に相談している	7	12.50%
② 今後取引金融機関・関係機関に相談する予定	24	42.86%
③ 取引金融機関・関係機関に相談予定なし	22	39.29%
④ その他	2	3.57%

19	39.58%
24	50.00%
3	6.25%
2	4.17%

<問4：今後求める支援施策> ※該当項目にレをつけてください

① 金融対策 (具体的な事項があれば下記にお書きください)	32	57.14%
② 雇用対策 (同上)	8	14.29%
③ その他 (同上)	10	17.86%

31	64.58%
23	47.92%
6	12.50%

この度はご多用の中、アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございます。
集計結果に基づき、事業所として対応すべきと思われる点などを取りまとめました。
更なる感染拡大防止の対策を講ずる際の参考にして頂けたら幸いです。

新型コロナウイルス感染症に係る企業対応緊急アンケート集計結果まとめ

(令和2年4月27日現在 回答数 55 社)・回収率 **46.2%**

* 組合員数 110社+賛助会員 9社 =119社

全社的対応		課題とすべき点は以下の通り
設問 ① 検温・体調 ヒアリング		これから実施が27%、事業所内での感染防止のため早急に対応が必要です
設問 ⑤ 罹患時の 会社報告		これから実施が10%、従業員の健康管理の為会社への報告を徹底する必要があります
設問 ⑨ 在宅勤務		実施は考えていないが36%と高い 生産現場の在宅勤務は製造業(印刷業)では困難な結果となっていますが、 今後の蔓延期のことも考慮し、実験的にでも進めたほうが良いと考えられます
設問 ⑪ 行動計画		作成予定なしと作り方がわからない合計で36% 本アンケートの設問に応じた対応をまとめて頂くと計画の参考になります 会社としての今後の対応について纏めて社員と共有することで、組織としての 予防意識向上や社員の安心につながります
営業		課題とすべき点は以下の通り
設問 ⑥ 得意先への 通知		未実施が30%、得意先は事業所のコロナ対策について関心度が高くなっており、 早急な対応要。得意先への営業対応を通知することで、信頼性・関係性の強化に 繋がります
制作・生産現場		課題とすべき点は以下の通り
設問 ③ 交代出勤・ 作業		これから検討するが36% 従業員並びに関係者が罹患した場合、休業を余儀なくされるため、即時対応 できるよう可能な限りのチーム編成を行っていく必要があります
設問 ④ 現場責任者 の代替要員		現場責任者の代替が事実上不可能が27% 生産を継続し、納品を途切らせないためには、設問⑤と併せて検討していく 必要があります
設問 ⑤ 代替先との 連携		これから検討するとその時になったら考えるが54% 設問④と併せて検討を要します
設問 ⑥ 仕入先との 交渉		これから検討するが38% 今後原材料・資材メーカーも、供給がひっ迫してくる状況になることも考えられ、 得意先への安定供給の観点からも、各仕入先からの情報収集や交渉は必要です

新型コロナウイルス感染症に係る企業対応緊急アンケート(無記名)

(令和2年4月27日現在)

回答数 55 社)・回収率 46.2%

* 組合員数 110社+賛助会員 9社 =119社

全社的対応

* 無回答・複数回答あり

① 出勤時、昼休憩時・退社時の検温、管理職による社員の体調ヒアリング

既に実施している	28	50.9%
これから実施する	22	40.0%

② 就業時に体調を崩した社員への対応はどうされていますか

即時に帰宅させ、経過を見る	45	81.8%
対応検討中	6	10.9%

③ こまめな手洗い・咳エチケットの徹底や、玄関等に除菌スプレーの設置

既に実施している	53	96.4%
これから実施する	1	1.8%

④ 社員に対して、感染リスクの高い場所(3密)への外出自粛を徹底

既に実施している	53	96.4%
これから実施する	1	1.8%

⑤ 接触の可能性の高い家族・知人が新型コロナウイルスに罹患した場合の会社への即時報告

既に実施している	45	81.8%
これから実施する	8	14.5%

⑥ 公共交通機関利用を控えるために以下を実施している

未対応	3	5.5%
略自家用通勤者のため対応不要	33	60.0%
時差出勤	16	29.1%
乗り合い通勤	2	3.6%
社用車の貸与	8	14.5%
その他	7	12.7%

⑦ 会議、社内打ち合わせ、朝礼など

不要不急の会議・打ち合わせを削減	23	41.8%
実施時には、必要最小限の人員としている	19	34.5%
時間の短縮	17	30.9%
着席時には一定間隔の確保	20	36.4%
メール・テレビ会議の利用	10	18.2%

⑧ 休憩(食堂)について

時間差休憩の実施	7	12.7%
食事中の会話禁止	3	5.5%
2M以上の間隔の確保	21	38.2%

⑨ 業務内容に応じた在宅勤務

既に一部実施している(実施部門:)	9	16.4%
これから実施を検討	6	10.9%
実施したいが、以下の問題があり未実施	1	1.8%
実施は考えていない	20	36.4%

⑩ 来訪者への対応について

アポなしの来訪はお断りしている	13	23.6%
来訪者にマスク着用を徹底	18	32.7%
受付窓口や打合せ場に仕切り版を設置	4	7.3%
その他	1	1.8%

⑪ パンデミック時の対応方針、行動計画を作成している

既に作成済み	8	14.5%
これから作成する	9	16.4%
作成予定なし	10	18.2%
どのように作ればいいのか分からない	10	18.2%

営 業

① 外出時のアポの徹底・不急不要の場合は外出回避

既に実施している	26	47.3%
これから実施する	7	12.7%

② 外訪時のマスクの着用

既に実施している	36	65.5%
これから実施する	1	1.8%

③ 打ち合わせ以外の業務(納品や校正、書類のやり取りなど)

通常通り営業が行っている	24	43.6%
郵送や宅配などを活用している	9	16.4%
今後検討	3	5.5%

④ 換気のよい場所での打ち合わせ

既の実施している	31	56.4%
これから実施する	3	5.5%

⑤ 営業活動時、電話・メール等で極力済ませる

既の実施している	32	58.2%
これから実施する	2	3.6%

⑥ 営業対応について得意先への通知

既の実施している	20	36.4%
未実施	17	30.9%

⑦ 除菌グッズの携帯

既の実施している	15	27.3%
これから実施する	8	14.5%
特に考えていない	13	23.6%

制作・生産現場

① 定期的に換気・除菌

既の実施している	34	61.8%
これから実施する	3	5.5%
建物の構造上難しい	1	1.8%

② 作業時に作業員間の間隔を確保

既の実施している	23	41.8%
これから実施する	5	9.1%
スペースの関係上難しい	9	16.4%

③ チーム編成による交代出勤・作業が可能か検討

既の実施している	8	14.5%
これから検討する	20	36.4%
既にチーム編成は終了し、タイミングが来たら実施する	3	5.5%

④ 現場責任者の罹患時の代替要員確保を検討

既の実施している	9	16.4%
これから検討する	13	23.6%
現場責任者の代替は事実上不可能	15	27.3%

⑤ 生産停止・休業時に、代替制作・生産先との提携を検討(外注先などと事前協議)

既の実施している	9	16.4%
これから検討する	19	34.5%
その時になったら考える	11	20.0%

⑥ 原材料・資材の安定的に確保できるよう仕入れ先と交渉

既の実施している	16	29.1%
これから検討する	21	38.2%