禁無断転載

令和元年度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総括編)

令和2年7月

全日本印刷工業組合連合会

目

- 1. 印刷業経営動向実態調査の概要
- 2. 調査の特記点
- 3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)
- 4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)
- 5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧
- 〇 総 括 編
 - ・調査結果の要約
 - 評 • 総
 - 1. 就業者数(1社平均)
 - 2. 部門別就業者数(1社平均)
 - 3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:1社平均) 12. 収益性に関する経営指標一覧
 - 4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:1社平均) 13. 損益分岐点一覧
 - 5. 分野類型別売上高(1社平均)
 - 6. 印刷機種別売上高(1社平均)
 - 7. 受注先の業種別売上高順位
 - 8. 純加工高(1社平均)
 - 9. 材料費の内訳(1社平均)

- 10.1人当り機械装置額及び機械設備投資効率
- 11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

- 14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

- 1.調 査 の 目 的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
- 2. 調 査 の 時 期 令和元年11月(平成31年3月直近の決算期分(1年相当)を対象とした)。
- 3. 調查対象企業数 全国47都道府県組合員企業4.173社。
- 4. 調 査 票 回 収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、290社より回答を得た。
- 5. 区 分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分 「出版印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「事務用印刷」 ・・・・・・・ 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「商業印刷」 ・・・・・・・ 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「包装印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「特殊印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「ソフト・サービス」 ・・・・ 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業

「その他」 ・・・・・・・ 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業

(3) 規模区分 4人以下、5~9人、10~19人、20~29人、30~49人、50~99人、100~299人、300人以上の8区分

6. 調 査 内 容 (1)概要調査

- ①就業者数
- ②部門別就業者数
- ③労働日数、労働時間
- ④分野類型別売上高
- ⑤受注先の業種別売上構成
- ⑥純加工高

(2)業績調査

- ⑦貸借対照表
- ⑧原価状況
- ⑨損益状況

2 . 調査の特記点

1. 総 括 編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1. 就業者数」、「2. 部門別就業者数」、「3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた 1 人平均の)」、「5. 分野類型別売上高」、「8. 純加工高」、「9. 材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

2. 集計結果(全国分)

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

3. この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別·業態別·規模別)

				是出企業数	Ź					態別							規	莫別				経常利益
				概要調査	計	出版	事務用	商業	包装	特殊		その他	不明	4人	5~	10~	20~	30~	50~	100~	300人	
			調査提出企業数	のみ提出 企業数		印刷	印刷	印刷	印刷	印刷	サービス			以下	9人	19人	29人	49人	99人	299人	以上	数
北海道	1	北海道	9	上未数 1	10	1	-	5	_	3		-	1	-	_	4	2	3	-	- 1	-	5
	2		2	-	2	_	-	2	_	_	_	_	-	_	-	2	-	-	-		-	1
東	3 4		6	1	7	1	3 2	3 4	_	_	-	_	_	_	3 1	1	1	3	-	1	-	4
北	5	秋田県	-	-	0	-	-	_	-	_	-	-	_	_	-	_	-	_	-		-	_
	6 7	山形県福島県	4	- 1	4	1 -	1	2	_	_	_		1	_	_	_	1	3	_	. 1		_
	8	茨 城 県	2	-	2	-	-	2	_	_	_	_	_	-	-	-	1	-	1	-	-	-
関	9 10	栃木県 群馬県	4 2	1	5 3	1 -	1 -	1 2	_	_	_	_	2	1	1	1 -	- 1	1 -	. 1	-	-	2
東	11	埼玉県	1	3	4	-	-	3	-	-	_	-	1	-	_	1	_	1	2	-	-	-
甲 信	12	千 葉 県神奈川県	1 19	2	3	_	2	1	_ 1	_ 1	_	_	- 9	1	2	- 9	- 9					- . 1
越	14	新 潟 県	10	-	10	1	-	7	2	_	_	_	_	10	-	3	1	1	3	3 2	-	3
静	15	長野県山梨県	2	1	3	2	-	1	- 1	_	-	_	_	_	- 1	1	-	1	1		-	_
	16 17	静岡県	5	1	5 5	_	2	3	1 -	_	_	-	_	2	1 -	_	1	1	-	1	_	-
東京	18 19		44	13	57	11	14	20	1	4	_	2	5	12	11	9	9	4	. 8	3 4	-	18
	20		12 4	1	14 5	1 -	2	1	1	_	_		1	1 -	1	2	_	1	1		· -	1
中部	21	岐阜県	11	4	15	-	3	4	3	1	_	1	3	2	-	2	2	2	5	1	1	_
	22 23	富山県石川県	10 9	_	10 9	1	1	4 5	1	1	_	_	_	1	1	1	1 -	2	2	2 1	1	1
	24	福井県	1	-	1	_	-	1	_	_	-	_	-	-	-	1	-	_	-	-	-	1
\	25 26	滋賀県京都府	2 5	3 1	5 6	3	2	1	1	1	_		1 –	1	1	2	1	1	9	2 2	-	1
近畿	27	大 阪 府	7	3	10	_	1	4	3	_	_	-	2	_	1	2	2	2	2	1	-	1
HX	28 29	2 1 1 1 1 1	2	- 2	2 4	_	_	2	_	_	_	_	_	_	_	- 1	_	1 2	1 -	1 1		-
	30		5	_	5	1	1	2	-	-	-	-	1	-	1	2	1	1	-	_		2
	31	鳥取県島根県	1 5		1	9					_		1			1	- 3	1]	-	1
中国	33	岡山県	2	-	2	_	1	1	-	_	_	-	_	_	-	_	-	1	-	- 1		
<u> </u>	34 35	広 島 県 山 口 県	13 3	7	20	2	5	9	_	_	1	1	2	_	4	4	2	4	2	3	-	7
	36	徳島県	2		2		-	2		_	_	-	_	_	-	1	1	-	-		-	-
四		香川県	2	1	3	-	-	2	-	-	_	-	1	_	-	1	1	-	1	-	-	-
国	38 39	愛媛県高知県	3	-	3	_	1	2 2	_	_	_	-	_	_	_	2	_	1	-		-	
	40	福岡県	3	1	4	-	-	3	-	-	-	_	1	_	1	_	-	-	1	. 1	1	1
	41 42	佐 賀 県 長 崎 県	2 -	_	0	_	-	2 -	_	_	_	-	_	_	_	_	-	_	-			_
九	43	熊本県	2	-	2	-	-	1	1	_	-	-	_	_	-	_	1	1	-	-	-	1
州	44 45		- 2	- -	0 2	_	1	- 1	_	_	_	_	_	- 1	_	_	1		_]	[_
	46	鹿児島県	1	1	2	-	-	1	1	_	_	-	_	_	-	_	1	_	1		-	-
		沖縄県	1	_	1	-	_	1	-	-	-	-	-	_	-	1	_	-	-	 	-	_
	合	計	235	55	290	30	55	139	19	11	3	5	28	33	37	53	39	49	40	33	5	60

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

	工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率		工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	86	10	11.6%	25	滋賀県	17	5	29.4%
2	青森県	44	2	4.5%	26	京都府	128	6	4.7%
3	岩手県	43	9	20.9%	27	大阪府	404	10	2.5%
4	宮城県	86	7	8.1%	28	兵庫県	104	2	1.9%
5	秋田県	27	_	0.0%	29	奈良県	40	4	10.0%
6	山形県	54	4	7.4%	30	和歌山県	44	5	11.4%
7	福島県	74	1	1.4%	31	鳥取県	16	1	6.3%
8	茨城県	38	2	5.3%	32	島根県	34	5	14.7%
9	栃木県	47	5	10.6%	33	岡山県	68	2	2.9%
10	群馬県	34	3	8.8%	34	広島県	119	20	16.8%
11	埼玉県	52	4	7.7%	35	山口県	20	3	15.0%
12	千葉県	27	3	11.1%	36	徳島県	20	2	10.0%
13	神奈川県	166	22	13.3%	37	香川県	20	3	15.0%
14	新潟県	65	10	15.4%	38	愛媛県	38	2	5.3%
15	長野県	125	3	2.4%	39	高知県	26	3	11.5%
16	山梨県	36	3	8.3%	40	福岡県	101	4	4.0%
17	静岡県	97	5	5.2%	41	佐賀県	20	2	10.0%
18	東京都	1,017	57	5.6%	42	長崎県	59	_	0.0%
19	愛知県	200	14	7.0%	43	熊本県	35	2	5.7%
20	三重県	63	5	7.9%	44	大分県	27	_	0.0%
21	岐阜県	91	15	16.5%	45	宮崎県	41	2	4.9%
22	富山県	56	10	17.9%	46	鹿児島県	53	2	3.8%
23	石川県	68	9	13.2%	47	沖縄県	106	1	0.9%
24	福井県	37	1	2.7%	,	合 計	4,173	290	6.9%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

								決	算 期					
		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	出版印刷	30	2	3	6	-	2	3	-	5	6	1	1	1
	事務用印刷	55	2	1	6	3	3	5	4	6	13	1	_	11
	商業印刷	138	_	11	25	2	6	19	21	9	10	8	3	24
業 態 別	包装印刷	19	1	3	4	1	2	1	1	2	1	2	_	2
別	特殊印刷	11	-	_	3	1	1	2	2	-	1	_	_	1
	ソフト・サービス	3	-	-	1	1		_	1	1	_	-	_	_
	その他	5	_	-	1	ı	1	_	-	1	2	_	_	_
	【合計】	261	5	18	46	8	15	30	27	24	33	12	4	39
	4人以下	33	_	1	4	2	2	2	2	2	7	2	1	8
	5~9人	36	1	4	5	1	1	5	5	6	3	1	_	4
	10~19人	52	_	4	7	-	3	6	7	7	4	2	2	10
規	20~29人	39	2	1	5	3	4	5	4	3	6	3	_	3
模	30~49人	49	2	6	12	-	1	3	5	6	6	2	1	5
別	50~99人	40	_	_	8	1	2	5	5	3	8	2	1	5
	100~299人	33	1	3	8	2	1	5	2	_	2	1	_	8
	300人以上	5	-	-	4	-	1	-	-	_	-	-	_	_
	【合 計】	287	6	19	53	9	15	31	30	27	36	13	5	43
	北海道	10	1	-	3	_	_	2	_	_	_	-	_	4
	東北	23	-	-	3	1	_	3	3	3	5	1	_	4
	関東甲信越静	58	1	5	8	2	3	9	8	4	7	3	2	6
	東京	58	2	5	9	_	5	5	3	7	7	4	2	9
地 区	中部	54	_	5	13	3	2	4	6	6	8	2	_	5
別	近畿	32	-	3	7	1	2	1	4	4	4	-	1	5
	中国	31	2	1	7	2	3	3	2	3	3	1	_	4
	四国	10	_	_	1	_	_	2	2	_	2	1	_	2
	九州	12			2			2	2		1	1		4
	【合計】	288	6	19	53	9	15	31	30	27	37	13	5	43

(表1) [売上高構成比]

調査年次	企業数	平均人員	売上高	前年比	材料費	外注加工費	商品仕入	加工高	前年比	加工高比率	減価償却費	純加工高	前年比	純加工高比率
										j	ノース料・賃借*	¥		
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
R1	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3

(表2) [経営諸数値]

(30) (11)									
調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R1	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1

(表3) 「売上高の分野別構成比」

(表3) [売上高の分野別構成比] 単位											
調査年次(年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフト・サーヒ゛ス	印刷以外	合計		
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0		
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0		
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0		
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0		
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0		
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0		
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0		
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0		
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0		
R1	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0		

調査結果の要約

1. 総括

- 回答企業数は232社(前年差+18社、前年比+8.4%)。
- 回答社の平均就業者数は61.7人(前年比△2.8%)。
- ・ 1 人当り純売上高は 18,309 千円(前年比+4.7%)、売上高対経常利益率は 2.8%(前年差 $\triangle 0.1$)。

2. 売上高

- ・ 1人当り純売上高は18,309千円、4年ぶりの増加。
- 製品別売上高構成比は、商業印刷(43.9%)、事務用印刷(21.2%)、出版印刷(13.1%)、包装印刷(8.5%)の順。
- 以上の上位4製品で全体の86.7%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機(63.5%、前年差 $\triangle0.1$)、オフセット輪転印刷機(11.0%、 $\triangle0.1$)。
- デジタル印刷機の売上高構成比は11.3%(前年差+0.7)。
- ・ 受注先は、印刷業 (24.8%)、国・自治体 (13.2%)、その他 (62.1%)。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 2.1%、経常利益率 2.8%。営業利益率・経常利益率とも昨年調査からほぼ横ばい。
- ・ 加工高比率は3年ぶりに低下して史上最低の47.0%。
- ・ 売上高対材料費比率は4年ぶりに増加して21.4%、外注加工費比率はこの10年の最高の22.5%。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は46.1%と調査史上最高を記録した昨年に次ぐ水準で充分な財務安全性を確保。
- ・ 流動比率は173.0%。短期的な支払能力はかつてなく充分な水準。
- ・ 安全余裕度は5.3%。収支安全性は充分とはいえない水準。

6. 生産性

- 1人当り加工高は8.604 千円、5年ぶりに下げ止まり。
- 1人当り人件費はこの10年の最高となる5.018千円。
- ・ 1人当り機械装置額は1.643千円。4年連続減少で21世紀の最少額を更新。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は58.9%。収入に占める人件費負担の割合が調査史上最高を記録した昨年に次ぐ多さ。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員(5.3%)、正規従業員(81.7%)、非正規従業員(13.0%)。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員(4.6%)、管理部門(16.6%)、生産部門(58.2%)、営業部門(20.5%)。内訳を見るとプレスが減り、ポストプレスが増える傾向。

総

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和元年度結果がまとまった。有効回答は 232 社で1社当りの平均就業者数は 61.7人。回答社の平均人員規模はほぼ昨年なみ。 この10年は60人前後で推移している。

収益性をみると、1人当り売上高は4年ぶりの増加、経常利益率は微減だがほぼ昨年と同じ水準。加工高比率は低下したが、売上高の増加によって収益性は保たれた。製品別の売上高構成比を見ると、この4年は商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷のシェアには大きな変化がない一方、受注先は一般民間企業が増えている。また印刷機種別の売上高構成比はデジタル印刷機がオフセット輪転機を超えていて、印刷方式が徐々に変化していることがわかる。

安全性をみると、自己資本比率・流動比率は長期的な改善傾向が続いて財務安全性は 充分な水準にあり、短期債務への支払能力も備えている。反面、安全余裕度は充分とい える水準になく、財務構造には問題ないものの収支構造が課題となっている。

生産性をみると、1人当り売上高は4年ぶり、1人当り加工高は5年ぶりに下げ止まった。1人当り機械装置額は21世紀の最少を2年連続で更新した反面、1人当り人件費は2年連続で増加した。これらの結果から投資が設備から人員に向かっている様子がうかがわれる。結果、生産性は改善したものの収入に占める人件費と固定費の相対的な重さが増したため、収支の改善には至らなかった。

人的資源をみると、長期的に人員配置の重点が管理部門から生産部門にシフトするような傾向が続いたが、平成28年以降はこの傾向が見られなくなって、近年は部門ごとの人員配置が固定化する傾向にある。ただし内訳を見ていくと生産部門内において、プレスが減ってプリプレスとポストプレスが増えるような人的資源配置の組み換えが進んでいることを確認できる。

調査結果からは、生産性を収益性に結び付けることが課題になっていること、安全性には大きな問題の見られないこと、収益性と生産性向上のためには費用増加を吸収するだけの成長性獲得が何より業績改善への大きなカギを握ることが浮かび上がる。。

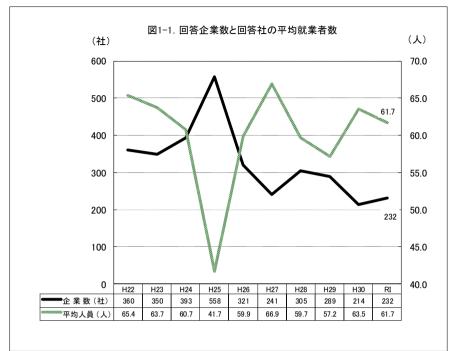
(1)有効回答社数(図1-1)

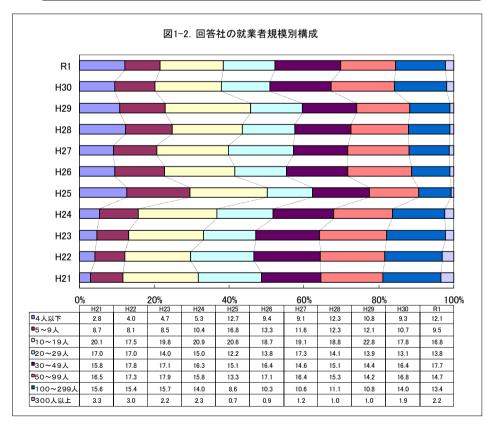
有効回答社数は232社。前年調査より8.4%の増加。

(2)回答社の平均人員(図1-1,2)

・ 平均就業者数は61.7人(前年差△1.8人)。2年ぶりの増加。

評



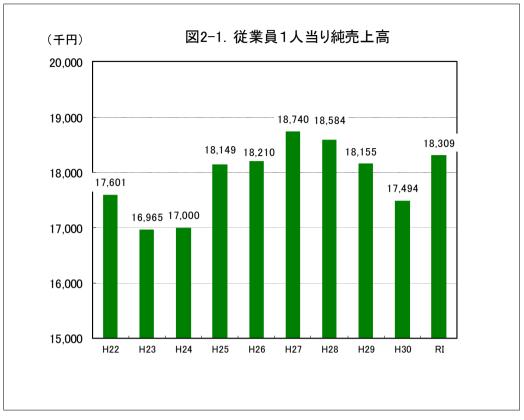


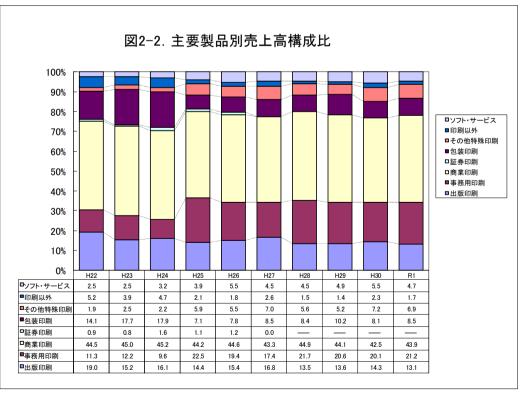
2. 売上高

1 人当り売上高は 4 年ぶりの増加で 18,309 千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位 4 製品で印刷売上高の 86.7%を占める。

製品別のシェアは昨年とほとんど変化なく実質的に横ばい。出版印刷は昨年より微減だが長期的に見れば史上最少を更新。その他特殊印刷は史上 3 番目の多さで長期的には増加傾向。出版印刷が減ってその他特殊印刷が増えるようなシェアの変化となっている。

- (1) 1 人当り純売上高(図 2-1)
- ・ 1人当り売上高は4.7%増の18,309千円。2年ぶりに18,000千円台を回復。
- (2) 売上高 製品別売上高構成比 (図 2-2)
- ・ 商業印刷:シェア 43.9%
 - 10年連続の42~45%台で推移と例年並み。
- 事務用印刷:シェア 21.2%
 - 4年連続の20~21%台で推移と例年並み。
- ・ 出版印刷:シェア 13.1%
 - 緩やかな漸減傾向にあってさらに史上最少を更新した。
- ・ 包装印刷:シェア 8.5%
 - この7年はほぼ7~8%台で推移と例年並み。
- その他特殊印刷:シェア 6.9%
 - この10年の3番目の高さで長期的な増加傾向。
- ソフト・サービス:シェア 4.7%
 - 6年連続の4~5%台で推移と例年並み。
- ・ 印刷以外:シェア 1.7%
 - この7年はほぼ1~2%台で推移と例年並み。





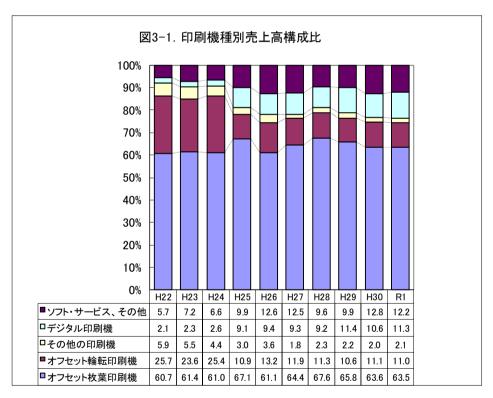
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的には、オフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。オフセット輪転機は 10 年で半分以下に減少、デジタル印刷機は 2%から 11%と 5 倍以上に増えた。デジタル印刷機も足踏み状態だがオフセット輪転機を上回るのは平成 29 年に次ぐ 2 度目。

受注先の構成比は、その他、印刷業、国・自治体(官公需)の順。平成29年以降は同業比率が低下して一般民間向け比率が上昇する構図になっている。

(1) 売上高 印刷機種別構成比(図 3-1)

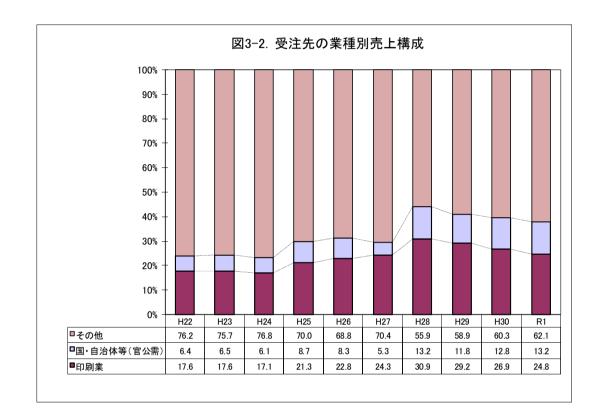
・ オフセット枚葉印刷機:シェア 63.5% (前年度差△0.1)
・ オフセット輪転印刷機:シェア 11.0% (前年度差△0.1)
・ デジタル印刷機 :シェア 11.3% (前年度差+0.7)
・ その他の印刷機 :シェア 2.1% (前年度差+0.1)



- ・ オフセット枚葉機は平成28年をピークに3年連続連続で減少。
- ・ オフセット輪転機はこの5年は10~11%台で横ばい。
- ・ デジタル印刷機は平成29年に次ぐ調査史上2番目の高さ。
- その他の印刷機は4年連続2%台。

(2)受注先別売上高構成(図 3-2)

- 印刷業(24.8%、前年差△2.1)は3年連続の低下。
- ・ 国・自治体(官公需)(13.2%、前年差+0.4)は調査史上最高に並ぶ13.2%。
- その他(62.1%、前年差+1.8)は3年連続の増加。

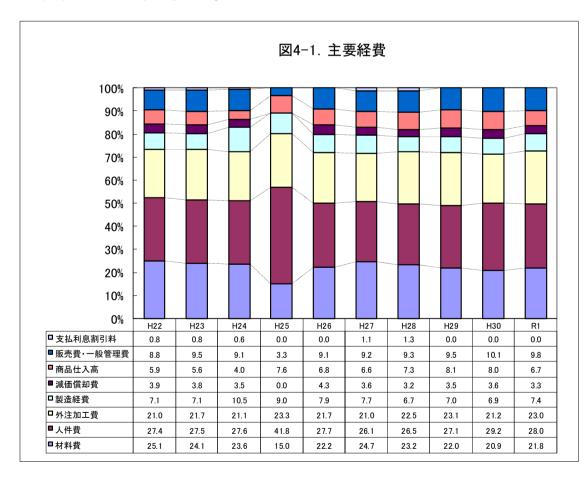


4. 収益性

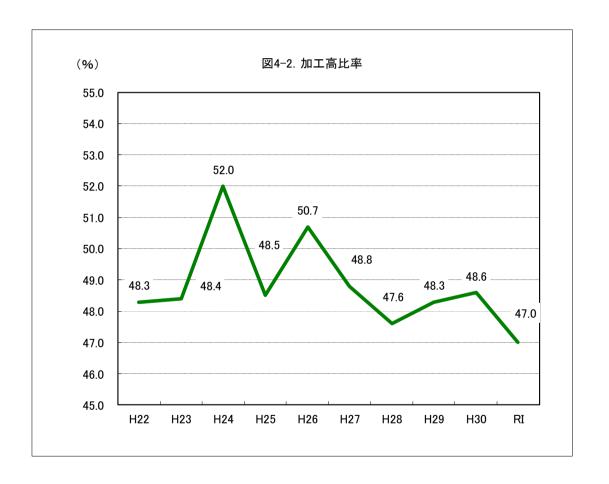
昨年史上最少水準だった材料費は4年ぶりに増加。外注加工費も緩やかな増加傾向の ため、利益の源泉となる加工高比率は史上最低を記録。人件費と販売費・一般管理費も 高止まりのため1人当り売上高は増えたが営業利益率・経常利益率は横ばいだった。

(1)主要経費の100分比構成(図4-1)

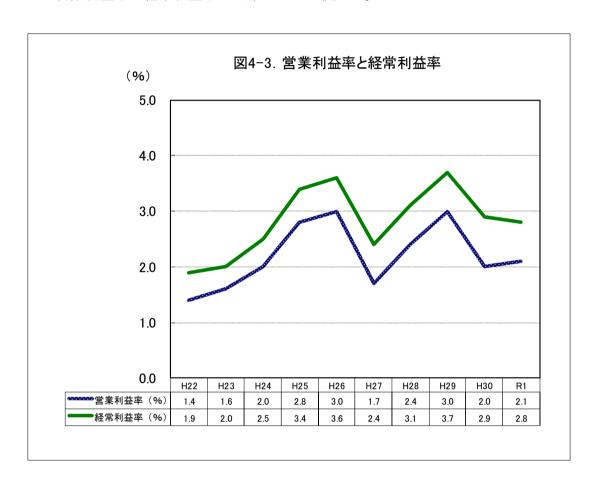
- ・ 人件費 28.0% 1.2 ポイント低下。実質的な史上最高水準での高止まりが続く。
- ・ 材料費 21.8% 平成21年の26.1%をピークとした長期低落傾向が続くも4年ぶりの増加。
- 製造経費 7.4%長期的に7%前後で横ばい。



- ・ 商品仕入高 6.7% 長期的な上昇傾向にあったが4年ぶりの6%台に低下。
- ・ 外注加工費 23.0% 平成27年の21.0%を底とした緩やかな上昇傾向。
- (2) 加工高比率 47.0% (図 4-2) この 10 年の最低に低下。



(3) 営業利益率 2.1%、経常利益率 2.8% (図 4-3) 営業利益率と経常利益率は昨年からほぼ横ばい。

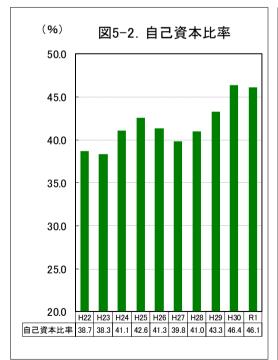


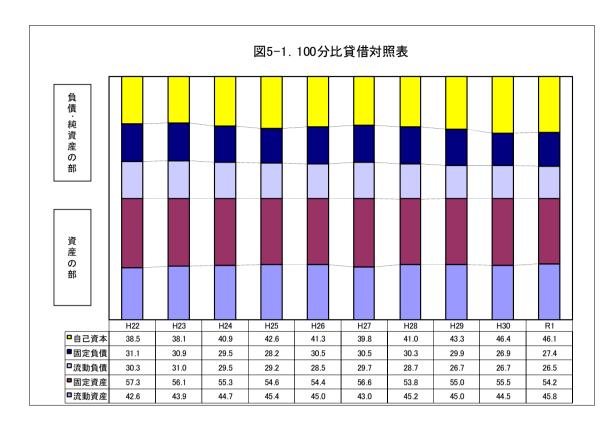
5. 安全性(図5-1)

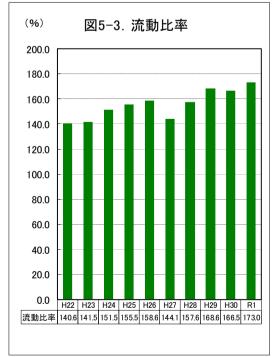
返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は史上最高の昨年に続く46%台。1年 以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は史上最高を更新。資本蓄 積・短期支払能力とも充分な水準にあり、全体として財務構造の安全性は高い。一方で 安全余裕度は充分といえる水準になく、収支構造に大きな課題が見られる。

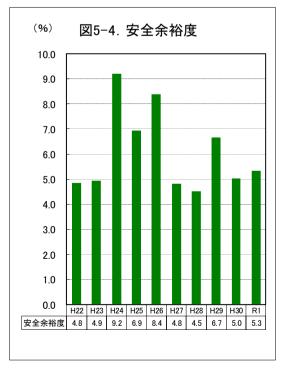
貸借対照表には、平成28年以降の負債の減少傾向と自己資本の増加傾向が認められる。機械装置額の総資産に占める割合は7.6%(H30年8.2%、H29年9.2%、H28年9.5%、H27年10.0%、H26年10.4%)と5年連続で低下した。印刷会社の資産構成に占める設備の割合が継続的に低下している様子がうかがわれる。

- ・ 自己資本比率 46.1% (図 5-2) 返済義務のない資本の割合を占めす自己資本比率は昨年に続く史上最高水準。
- ・ 流動比率 173.0% (図 5-3) 1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債の バランスで見る流動比率は、史上最高を更新。短期債務についての返済能力を充分 に有している。
- ・ 安全余裕度 5.3% (図 5-4) 売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示 す安全余裕度は高いほど良い。5.3%は例年なみで はあるが十分な水準とはいえない。







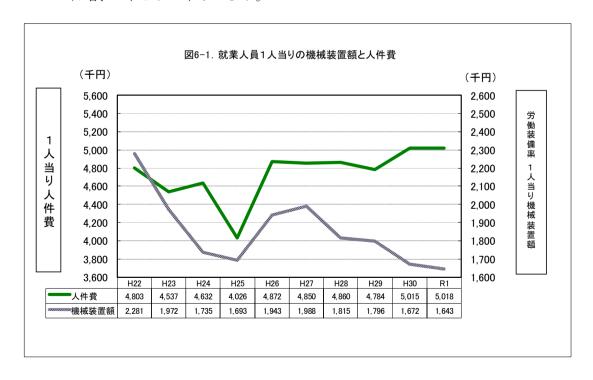


6. 生産性

1人当り売上高は4年ぶりの増加、1人当り加工高は5年ぶりの増加、生産性は4~5年ぶりに下げ止まった。1人当り機械装置額は21世紀の最少額をさらに更新する一方、1人当り人件費は2年連続で増加した。人件費負担は増しているのに生産性は思うように上がらない状況となっている。

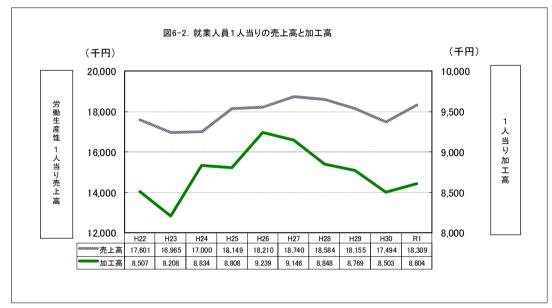
保守的な設備投資によって労働装備率が低下、過度の装置依存を弱める方向に進んでいると見ることもできるが、生産性を高める設備投資ができていないとの見方もできる。 人件費の高騰しがちな社会情勢も背景にあって、いつになく人的投資と設備投資のバランスを考えた生産性改善が課題になっている。

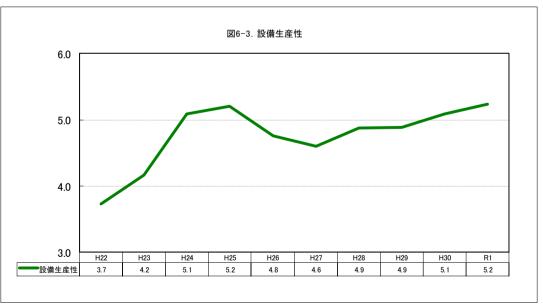
- ・ 1人当り人件費 5,018 千円 (図 6-1)
 - 0.6%増でこの10年の最高を昨年に続き更新、上昇傾向。
- ・ 労働装備率 (1人当り機械装置額) 1,643 千円 (図 6-1)
 - 0.2%減、4年連続の減少で史上最少額を更新。
- ・ 労働生産性(1人当り売上高) 18,309 千円 (図 6-2)
 - 0.1%増、4年ぶりに下げ止まり。
- 1人当り加工高 8,604 千円 (図 6-2)
 - 1.2%増、5年ぶりの下げ止まり。



• 設備生産性 5.2倍 (図 6-3)

機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。設備の減少によって設備生産性は中長期的な改善傾向にあり、 平成25年の史上最高水準を回復した。





7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、常勤役員 5%台、正規従業員 80%台前半、パート・嘱託等の非正規従業員 10%台前半で昨年と比べてあまり変化がない。部門別の人員配置は、長期的に管理部門の縮小、ポストプレスの強化といった傾向があったが平成 29 年以降はその動きが止まっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、史上最高水準に高止まりして、収入に占める人件費の相対的な負担が重くなっている。

(1)人的資源の構成 (図 7-1)

- ・ 役員比率 5.3%この6年は5%台で横ばい。
- ・ 正規従業員比率 81.7% この10年は80~83%台で横ばい。
- 非正規従業員比率 13.0%緩やかな上昇傾向で近年は12~13%台に上昇。

(2)人的資源の配置 (図 7-2)

・管理部門: 16.6% この7年は15~17%台で推移。

・ 営業部門 : 20.5% 10年以上にわたって20%前後で安定推移。

・ プリプレス : 24.4% この7年は22~24%台で横ばい、短期的には増加傾向。

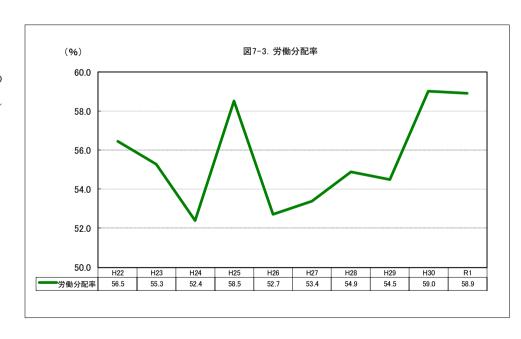
プレス : 15.2% 平成26年の19.2%をピークに5年連続減少。

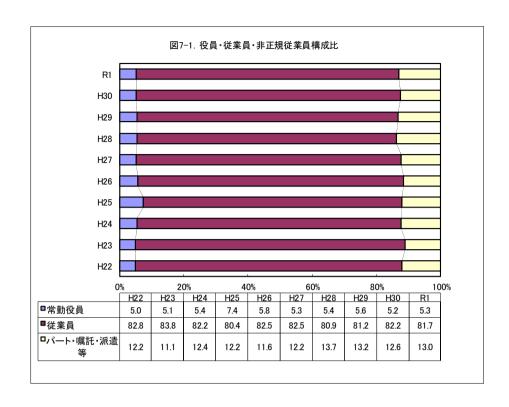
ポストプレス:18.6% 史上最高を更新した昨年に続き高水準。

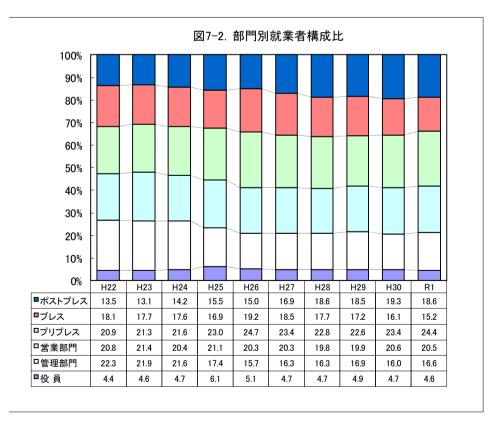
(3) 労働分配率

58.9% (図 7-3)

加工高に占める人件費の 割合は史上最高を記録し た昨年に続く高水準。







1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

1	ĭ	١
(八	.,

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
	4人以下	33	1.7	0.7	2.4	0.3	2.7
	5~9人	37	2.0	3.9	5.9	1.2	7.1
	10~19人	53	2.3	11.0		1.3	14.5
規	20~29人	39	2.5	19.5	22.1	2.8	24.8
	30~49人	49	3.0	32.5	35.5	3.9	39.4
別	50~99人	40	3.4	62.3	65.7	8.0	73.8
	100~299人	33	4.8	142.3	147.0	21.5	168.5
	300人以上	5	9.2	545.0	554.2	128.4	682.6
	【合計】	289	2.9	45.1	47.9	7.2	55.2
	出版印刷	30	2.9	42.0	44.9	7.5	52.4
	事務用印刷	55	2.1	14.8	16.9	2.4	19.3
苯	商業印刷	139	3.0	48.3	51.3	7.2	58.5
能	包装印刷	19	4.2	149.7	153.9	29.2	183.1
業態別	特殊印刷	11	3.0	34.5	37.5	5.4	42.9
/3 3	ソフト・サービス	3	1.7	9.0	10.7	1.7	12.3
	その他	5	3.6	44.4	48.0	5.6	53.6
	【合 計】	262	2.9	46.8	49.7	7.6	57.3
	北海道	10	3.4	38.7	42.1	9.2	51.3
	東北	23	3.3	35.2	38.4	2.0	40.5
	関東甲信越静	59	2.4	33.6	36.0	4.8	40.8
地	東京	58	2.5	23.9	26.4	3.2	29.6
区	中部	54	3.4	88.5	91.9	17.4	109.3
別	近畿	32	2.8	45.8	48.5	6.4	54.9
/3.1	中国	30	2.8	40.3	43.1	4.8	47.9
	四国	10	3.8	20.1	23.9	9.0	32.9
	九州	13	3.0	62.2	65.2	8.2	73.3
	【合 計】	289	2.9	45.1	47.9	7.2	55.2
	平成30年度	221	3.2	51.0	54.2	7.9	62.1
	平成29年度	381	2.8	40.5	43.3	6.6	50.0

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
	4人以下	31	0.3	0.5	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.7	2.6
			11.6	20.0	8.1	2.1	13.8	12.0	4.0	28.4	100.0
	5~9人	36	1.1	1.2	0.9	0.3	1.0	0.8	0.4	1.4	7.1
			15.7	16.9	12.0	4.7	14.2	11.5	5.7	19.3	100.0
	10~19人	50	3.2	2.6	1.4	0.5	2.8	1.5	1.0	1.8	14.6
			21.6	17.4	9.6	3.3	19.0	10.4	6.6	12.1	100.0
	20~29人	38	4.6	4.1	2.9	1.6	5.2	2.0	2.2	2.4	24.9
#1			18.3	16.6	11.5	6.4	20.9	8.0	8.8	9.6	100.0
規模	30~49人	49	7.7	6.2	5.9	3.1	7.1	3.0	3.4	2.9	39.4
別			19.6	15.8	14.9	8.0	17.9	7.7	8.7	7.5	100.0
	50~99人	38	15.3	10.6	9.5	6.7	15.5	4.7	8.6	3.3	74.2
			20.6	14.3	12.8	9.1	20.9	6.3	11.6	4.4	100.0
	100~299人	32	25.4	26.5	24.0	20.4	37.5	12.3	15.7	4.8	166.5
			15.2	15.9	14.4	12.3	22.5	7.4	9.4	2.9	100.0
	300人以上	5	66.8	92.0	250.0	57.4	131.6	43.4	32.2	9.2	682.6
			9.8	13.5	36.6	8.4	19.3	6.4	4.7	1.3	100.0
	【合 計】	279	8.9	8.5	10.3	5.2	11.4	4.0	4.7	2.6	55.6
			16.0	15.2	18.6	9.3	20.5	7.3	8.4	4.6	100.0
	出版印刷	30	19.8	6.2	3.4	4.9	8.1	3.2	4.2	2.7	52.4
			37.8	11.8	6.5	9.4	15.6	6.0	8.0	5.1	100.0
	事務用印刷	54	2.5	4.1	3.4	1.7	3.4	1.6	1.0	1.7	19.4
			12.8	20.9	17.5	8.6	17.7	8.4	5.2	8.8	100.0
	商業印刷	137	9.1	9.2	8.7	5.2	13.7	4.6	6.0	2.8	59.2
			15.4	15.5	14.8	8.7	23.1	7.7	10.2	4.7	100.0
業	包装印刷	19	16.9	25.7	63.0	19.9	29.9	12.3	11.3	4.0	183.1
能			9.2	14.1	34.4	10.9	16.3	6.7	6.2	2.2	100.0
態別	特殊印刷	11	4.2	8.7	9.4	4.3	8.9	2.2	2.7	2.5	42.9
			9.7	20.3	21.9	10.1	20.7	5.2	6.4	5.7	100.0
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X
1	その他	5	4.4	4.2	8.8	7.0	19.6	3.8	2.2	3.6	53.6
1			8.2	7.8	16.4	13.1	36.6	7.1	4.1	6.7	100.0
	【合 計】	258	9.2	8.8	11.0	5.5	11.9	4.2	4.9	2.6	58.1
			15.9	15.1	18.9	9.4	20.5	7.3	8.4	4.5	100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
	北海道	10	14.7	7.6	7.2	5.9	7.3	3.3	1.9	3.4	51.3
			28.7	14.8	14.0	11.5	14.2	6.4	3.7	6.6	100.0
	東北	23	8.0	6.0	4.2	2.1	9.9	3.5	3.9	2.8	40.5
			19.8	14.8	10.5	5.2	24.5	8.7	9.6	6.9	100.0
	関東甲信越静	57	7.8	7.1	5.7	4.3	8.5	2.7	3.9	2.0	42.0
			18.5	16.9	13.5	10.3	20.3	6.3	9.3	4.9	100.0
	東京	57	6.2	4.7	3.2	3.4	6.0	2.3	1.8	2.2	30.0
			20.8	15.7	10.7	11.5	20.1	7.7	6.1	7.4	100.0
地	中部	51	13.3	17.0	31.6	9.7	23.0	8.0	8.9	3.4	114.9
			11.5	14.8	27.5	8.5	20.1	7.0	7.7	2.9	100.0
区別	近畿	31	7.4	7.0	8.1	5.6	9.2	3.6	5.8	2.5	49.2
			15.1	14.1	16.6	11.3	18.8	7.3	11.7	5.0	100.0
	中国	28	9.6	7.2	5.9	4.3	12.1	3.3	3.5	2.5	48.4
			19.9	14.9	12.2	8.9	24.9	6.7	7.3	5.2	100.0
	四国	9	6.6	4.4	3.0	1.4	5.8	2.6	4.0	2.4	30.2
			21.7	14.7	9.9	4.8	19.1	8.5	13.2	8.1	100.0
	九州	13	9.6	11.4	11.5	7.3	15.0	7.4	8.1	2.9	73.3
			13.1	15.5	15.7	10.0	20.5	10.1	11.1	4.0	100.0
	【合 計】	279	8.9	8.5	10.3	5.2	11.4	4.0	4.7	2.6	55.6
			16.0	15.2	18.6	9.3	20.5	7.3	8.4	4.6	100.0
平成	30年度	220	9.5	10.0	12.0	5.5	12.8	4.4	5.0	2.9	62.2
			15.3	16.1	19.3	8.9	20.6	7.1	8.1	4.7	100.0
平成	29年度	367	6.9	8.7	9.3	4.8	10.1	3.7	4.6	2.5	50.6
	\4\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \		13.6	17.2	18.5	9.6	19.9	7.3	9.0	4.9	100.0

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
	4人以下	27	248.6	7:39	1,901:47
	5~9人	32	245.8	7:48	1,917:14
	10~19人	48	259.8	7:43	2,004:47
規	20~29人	37	243.3	7:49	1,901:48
規 模 別	30~49人	45	253.3	7:51	1,988:24
別	50~99人	36	252.3	7:54	1,993:10
	100~299人	33	252.4	7:55	1,998:10
	300人以上	5	250.6	7:46	1,946:20
	【合計】	263	251.4	7:49	1,965:07
	出版印刷	30	252.8	7:46	1,963:25
	事務用印刷	53	245.5	7:43	1,894:27
31/c	商業印刷	131	251.2	7:51	1,971:55
表 能	包装印刷	18	256.3	7:55	2,029:03
業態別	特殊印刷	11	254.1	7:50	1,990:27
/3 3	ソフト・サービス	3	261.3	7:40	2,003:18
	その他	4	254.0	7:46	1,972:44
	【合 計】	250	250.9	7:49	1,961:12
	北海道	9	262.4	7:43	2,024:51
	東北	23	251.0	7:47	1,953:37
	関東甲信越静	52	245.8	7:49	1,921:20
44	東京	52	243.5	7:43	1,879:01
地 区	中部	48	256.1	7:51	2,010:23
別	近畿	30	253.4	7:54	2,001:52
73.3	中国	27	257.3	7:53	2,028:23
	四国	9	256.8	7:52	2,020:10
	九州	13	259.8	7:43	2,004:47
	【合 計】	263	251.4	7:49	1,965:07
	平成30年度	218	255.0	7:50	1,997:30
	平成29年度	353	253.4	7:48	1,982:03

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
	4人以下	19	241.6	1,670:39	209:26	1,880:05
	5~9人	22	231.2	1,468:12	347:29	1,815:41
	10~19人	42	253.0	1,602:23	352:00	1,954:23
規	20~29人	35	248.9	1,575:43	385:07	1,960:50
模	30~49人	41	246.5	1,582:58	360:52	1,943:50
別	50~99人	35	235.6	1,449:24	423:57	1,873:21
	100~299人	31	236.0	1,560:03	321:11	1,881:14
	300人以上	5	241.6	1,685:18	238:55	1,924:13
	【合 計】	230	243.0	1,560:29	350:45	1,911:14
	出版印刷	26	246.5	1,475:37	457:05	1,932:42
	事務用印刷	44	239.5	1,444:10	412:16	1,856:26
***	商業印刷	122	241.8	1,589:20	312:59	1,902:19
業態	包装印刷	17	248.0	1,763:31	211:01	1,974:32
別	特殊印刷	11	242.5	1,228:49	739:28	1,968:17
/3 3	ソフト・サービス	2	X	X	X	X
	その他	4	249.0	1,884:19	67:29	1,951:49
	【合計】	226	242.7	1,552:33	355:51	1,908:24
	北海道	8	257.0	1,437:00	615:39	2,052:39
	東北	18	243.7	1,570:11	352:58	1,923:09
	関東甲信越静	44	239.2	1,546:05	338:44	1,884:49
地	東京	48	239.6	1,555:05	302:40	1,857:44
区	中部	46	245.4	1,588:40	345:25	1,934:05
別	近畿	22	234.7	1,511:00	361:00	1,872:00
,,,,	中国	23	248.8	1,606:05	373:23	1,979:27
	四国	9	243.6	1,628:19	324:37	1,952:56
	九州	12	254.3	1,615:39	385:07	2,000:46
	【合計】	230	243.0	1,564:04	350:45	1,914:49
	平成30年度	200	242.5	1,744:14	165:26	1,909:40
	平成29年度	292	248.2	1,775:54	167:47	1,943:42

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
	4人以下	24	2.6	3,103 10.0	7,502 41.2	8,524 33.4	494 4.0	2,604 9.1	1,057 2.3	_	23,284 100.0	9,013.3
	5~9人	22	7.0	2,248	35,958	34,182	3,488	4,629	3,683	64	84,251	12,114.5
	0 0/1	22	1.0	3.4	40.8	39.9	5.6	6.0	4.2	0.1	100.0	12,111.0
	10~19人	37	14.8	21,866	39,358	84,128	2,513	9,624	5,179	3,172	165,840	11,176.8
				12.3	24.9	49.9	1.4	6.3	3.2	2.1	100.0	
	20~29人	31	25.1	81,170	77,842	177,353	30,868	30,593	21,703	19,458	438,988	17,469.3
± = 1				14.4	19.8	43.4	5.5	7.3	5.9	3.7	100.0	
規模	30~49人	39	39.8	76,139	81,074	271,436	89,653	11,154	32,486	27,110	589,052	14,783.2
別				14.9	16.0	48.2	11.2	2.1	6.0	1.6	100.0	
	50~99人	32	74.5	206,970	127,560	423,612	165,765	179,264	48,720	5,290	1,157,181	15,539.1
				17.7	10.5	37.5	14.0	15.5	4.3	0.5	100.0	
	100~299人	31	165.8	470,650	242,298	1,548,703	512,922	158,767	236,890	73,786	3,244,016	19,565.1
	I IV I			15.0	8.1	52.1	11.0	3.9	7.8	2.0	100.0	
	300人以上	5	682.6	616,933	290,838	2,361,279	9,515,571	721,550	311,699	_	13,817,870	20,243.0
	I A = 1 1	001	20.5	7.4	3.2	27.4	49.6	9.3	3.2	10.105	100.0	17.044.4
	【合計】	221	63.5	138,989	95,248	423,190	332,208	73,167	57,461	19,167	1,139,429	17,944.4
-		0.0	50.7	13.0	21.0	43.9	8.7	7.0	4.9	1.5	100.0	14.010.5
	出版印刷	26	58.7	569,031	55,425	155,793	3,317	5,529	40,122	5,843	835,061	14,218.5
	事務用印刷	44	19.8	63.3 20,104	8.4 192,170	20.4 53,408	1.1 3,228	1.7 24,293	4.6 22,830	0.7	100.0 316,034	15,946.7
	争 伤用中侧	44	19.8	20,104	192,170	23.2	3,228	4.2	22,830		100.0	15,946.7
	商業印刷	116	65.3	124,193	75,563	711,818	62,219	51,754	75,377	9,721	1,110,645	17,005.7
	[1] VC1 [4/0]	110	00.0	7.9	12.3	67.1	3.6	2.8	5.6	0.7	100.0	11,000.1
SHA	包装印刷	18	182.8	15,426	84,898	140,867	3,612,537	180,850	40,622	-	4,075,199	22,289.1
業		10	102.0	2.0	7.0	9.5	74.1	5.2	2.3	_	100.0	22,20011
態別	特殊印刷	11	42.9	15,935	20,620	63,598	58,830	517,819	2,316	_	679,118	15,826.9
力リ				4.4	1.6	8.2	3.8	81.8	0.2	_	100.0	ŕ
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				X	X	X	X	X	X	X	X	
	その他	4	66.5	28,788	155,383	323,916	74,837	-	249,564	734,634	1,567,121	23,565.7
1				1.4	6.7	22.7	5.3	-	6.9	57.1	100.0	
	【合 計】	221	63.5	138,989	95,248	423,190	332,208	73,167	57,461	19,167	1,139,429	17,944.4
				13.0	21.0	43.9	8.7	7.0	4.9	1.5	100.0	

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
	北海道	9	52.2	270,891	128,909	119,495	1,836	76,648	45,707	_	643,486	12,322.1
				13.2	13.2	35.2	0.9	32.1	5.4	_	100.0	
	東北	19	44.9	56,903	74,933	352,512	7,034	25,685	83,423	8,404	608,893	13,546.8
				12.5	29.7	45.0	0.8	3.8	7.0	1.2	100.0	
	関東甲信越静	42	48.5	131,825	69,077	388,791	100,837	17,651	68,470	11,975	788,626	16,260.3
				11.2	23.0	45.9	8.9	4.6	6.0	0.4	100.0	
	東京	43	33.6	203,019	57,030	266,203	6,406	59,250	13,564	20,781	626,252	18,623.0
				18.9	25.7	38.7	3.0	8.9	1.7	3.1	100.0	
地	中部	45	126.2	134,613	137,008	582,260	1,404,754	195,059	74,260	26,616	2,554,570	20,249.4
区				8.5	19.5	39.4	17.3	7.3	5.7	2.4	100.0	
別	近畿	22	52.0	89,303	145,520	515,565	165,836	84,426	34,981	3,361	1,038,991	19,980.6
				16.6	14.7	39.8	16.1	7.8	4.6	0.4	100.0	
	中国	22	55.6	111,474	102,712	476,105	9,086	27,560	94,059	63,030	884,026	15,902.4
				15.4	17.0	55.5	1.9	2.4	6.0	1.7	100.0	
	四国	9	30.2	18,788	48,185	207,561	14,006	12,760	16,274	2,377	319,952	10,586.6
				7.5	16.9	64.2	3.8	3.2	3.3	1.1	100.0	
	九州	10	91.0	228,707	105,218	808,945	156,882	34,667	91,644	_	1,426,065	15,671.0
				7.0	17.1	49.4	18.0	3.6	5.0	_	100.0	
	【合計】	221	63.5	138,989	95,248	423,190	332,208	73,167	57,461	19,167	1,139,429	17,944.4
				13.0	21.0	43.9	8.7	7.0	4.9	1.5	100.0	
平成	₹30年度	202	64.9	119,765	101,640	447,695	327,323	55,526	71,193	15,208	1,138,349	17,535.8
				13.9	20.1	43.1	8.3	7.2	5.5	1.9	100.0	
平成	229年度	277	57.6	105,806	91,900	423,461	328,626	49,738	45,932	8,539	1,054,001	18,311.5
				13.4	20.9	44.2	10.6	5.2	4.9	0.8	100.0	

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

					印刷機	の種類			
		社 (社)	オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	合計
	4人以下	27	19,038	_	4,613		2,479	6,507	34,428
			55.3	_	13.4	5.2	7.2	18.9	100.0
	5~9人	22	47,265	2,612	12,048	1,685	3,707	16,934	84,251
			56.1	3.1	14.3	2.0	4.4	20.1	100.0
	10~19人	39	108,458	12,884	29,357	815	5,219	6,361	163,094
	20 00 1		66.5	7.9	18.0	0.5	3.2	3.9	100.0
	20~29人	32	303,979	42,136	38,696		13,329	18,918	429,957
規	00 40 1	10	70.7	9.8	9.0	3.0	3.1	4.4	100.0
規 模	30~49人	40	407,690	66,873	53,968	9,972	34,610	13,492	586,604
別	TO - 00 I	0.4	69.5	11.4	9.2	1.7	5.9	2.3	100.0
	50~99人	34	862,999	132,666	159,467	13,401	108,545	64,323	1,340,060
	100~299人	0.1	64.4	9.9	11.9	1.0	8.1	4.8	100.0
	100~299人	31	1,755,013	999,157 30.8	152,469	74,612 2.3	145,981	120,029 3.7	3,244,016
	300人以上	5	54.1 10,515,399	2,238,495	4.7 303,993	13,818	4.5 442,172	303,993	100.0 13,817,870
	300人以上	Э	76.1	2,238,495 16.2	303,993 2.2	13,818	3.2	303,993 2.2	13,817,870
	【合 計】	230	722,195	125,105	128,517	23,884	58,003	80,749	1,137,315
		230	63.5	125,105	11.3	23,864	5.1	7.1	1,137,313
	出版印刷	26	645,502	39,248	88,516	2.1	38,413	24,217	835,061
	11/1次日4/163	20	77.3	4.7	10.6	_	4.6	2.9	100.0
	事務用印刷	45	162,736	51,048	43,004	12,066	5,878	34,651	309,383
	3.47/11 Janha	10	52.6	16.5	13.9	3.9	1.9	11.2	100.0
	商業印刷	122	743,604	139,214	129,027	10,186	70,173	40,745	1,131,817
	1642/61 1 1/64		65.7	12.3	11.4	0.9	6.2	3.6	100.0
عللد	包装印刷	18	2,995,271	134,482	158,933	154,858	134,482	501,249	4,075,199
業			73.5	3.3	3.9	3.8	3.3	12.3	100.0
態別	特殊印刷	11	294,737	29,881	135,144	76,740	15,620	126,995	679,118
万リ			43.4	4.4	19.9	11.3	2.3	18.7	100.0
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X
	その他	5	644,579	61,568	17,591	3,769	69,107	459,875	1,256,490
			51.3	4.9	1.4	0.3	5.5	36.6	100.0
	【合 計】	229	722,847	125,415	128,835	23,943	58,147	80,950	1,140,137
			63.4	11.0	11.3	2.1	5.1	7.1	100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

					印刷機	の種類			
		社 (社)	オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	合計
	北海道	9	417,622	5,791	117,114	68,210	34,105	1,287	643,486
			64.9	0.9	18.2	10.6	5.3	0.2	100.0
	東北	19	413,439	78,547	89,507	2,436	11,569	13,396	608,893
			67.9	12.9	14.7	0.4	1.9	2.2	100.0
	関東甲信越静	47	460,062	94,268	88,628	9,669	74,931	77,348	805,713
			57.1	11.7	11.0	1.2	9.3	9.6	100.0
	東京	45	373,558	52,334	62,560	17,445	12,632	83,013	601,542
			62.1	8.7	10.4	2.9	2.1	13.8	100.0
地	中部	46	1,639,912	367,028	268,113	80,694	158,785	88,503	2,603,034
区			63.0	14.1	10.3	3.1	6.1	3.4	100.0
別	近畿	22	747,035	86,236	86,236	10,390	25,975	84,158	1,038,991
/3 3			71.9	8.3	8.3	1.0	2.5	8.1	100.0
	中国	22	564,893	115,807	111,387	4,420	45,969	41,549	884,026
			63.9	13.1	12.6	0.5	5.2	4.7	100.0
	四国	9	220,447	34,875	36,475	3,519	9,279	15,358	319,952
			68.9	10.9	11.4	1.1	2.9	4.8	100.0
	九州	11	891,541	129,228	152,724	_	101,816	31,328	1,305,331
			68.3	9.9	11.7	_	7.8	2.4	100.0
	【合 計】	230	722,195	125,105	128,517	23,884	58,003	80,749	1,137,315
			63.5	11.0	11.3	2.1	5.1	7.1	100.0
平成30	0年度	213	709,295		118,216	22,305	47,955	94,796	1,115,244
			63.6	11.1	10.6	2.0	4.3	8.5	100.0
平成29	9年度	287	685,390		118,745	22,916	44,790	58,331	1,041,626
			65.8	10.6	11.4	2.2	4.3	5.6	100.0

7. 受注先の業種別売上高順位(地区別)

(%)

区別\	順位	1		2		3	(/0 /
北海	道	上記以外	60.0	印刷業	29.1	国·自治体等 (官公需)	10.9
東	北	上記以外	52.8	印刷業	27.0	国·自治体等 (官公需)	20.2
関東甲信	越静	上記以外	66.1	国·自治体等 (官公需)	17.2	印刷業	16.7
東	京	上記以外	60.5	印刷業	34.4	国·自治体等 (官公需)	5.1
中	部	上記以外	63.6	印刷業	22.3	国•自治体等 (官公需)	14.1
近	畿	上記以外	65.8	印刷業	24.6	国·自治体等 (官公需)	9.6
中	玉	上記以外	61.3	印刷業	21.0	国·自治体等 (官公需)	17.7
四	玉	上記以外	70.2	印刷業	16.9	国·自治体等 (官公需)	12.9
九	州	上記以外	48.8	印刷業	37.9	国·自治体等 (官公需)	13.3
全国順	頁位	上記以外	62.1	印刷業	24.8	国·自治体等 (官公需)	13.1
平成304	丰度	上記以外	60.3	印刷業	26.9	国·自治体等 (官公需)	12.8
平成294	丰度	上記以外	58.9	印刷業	29.2	国·自治体等 (官公需)	11.8

[※] 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数	平均就業	売上高	1人当たり	外注加工	材料費	商品仕入	加工高	1人当たり	減価償却費	リース料	純加工高	1人当たり
		(社)	員数(人)		売上高	費		高		加工高		賃借料		純加工高
	4人以下	28	2.6	34,454	13,251.5	6,268	2,487	891	24,808	9,541.5	1,261	597	22,950	8,826.7
				100.0		18.2	7.2	2.6	72.0		3.7	1.7	66.6	
	5~9人	22	7.0	84,251	12,035.9	18,186	13,942	3,092	49,031	7,004.4	1,749	1,048	46,234	6,604.8
				100.0		21.6	16.5	3.7	58.2		2.1	1.2	54.9	
	10~19人	39	14.7	163,094	11,094.8	33,939	30,161	13,964	85,030	5,784.3	8,216	2,270	74,545	5,071.1
				100.0		20.8	18.5	8.6	52.1		5.0	1.4	45.7	
	20~29人	32	25.1	429,957	17,129.7	126,925	76,314	47,309	179,409	7,147.7	13,395	4,551	161,463	6,432.8
1 H				100.0		29.5	17.7	11.0	41.7		3.1	1.1	37.6	
規模	30~49人	41	39.7	583,708	14,703.0	183,038	108,599	33,174	258,897	6,521.3	23,874	4,405	230,618	5,809.0
別				100.0		31.4	18.6	5.7	44.4		4.1	0.8	39.5	
	50~99人	34	74.4	1,340,060	18,011.6	320,386	247,477	125,212	646,985	8,696.0	44,886	12,902	589,197	7,919.3
				100.0		23.9	18.5	9.3	48.3		3.3	1.0	44.0	
	100~299人	31	165.8	3,244,016	19,565.8	804,060	730,211	162,899	1,546,846	9,329.6	107,745	32,204	1,406,898	8,485.5
				100.0		24.8	22.5	5.0	47.7		3.3	1.0	43.4	
	300人以上	5	682.6	13,817,870	20,243.0	1,963,075	3,293,268	2,209,091	6,352,437	9,306.2	687,696	77,949	5,586,792	8,184.6
				100.0		14.2	23.8	16.0	46.0		5.0	0.6	40.4	
	【合 計】	232	61.7	1,129,679	18,309.2	254,740	241,226	102,863	530,850	8,603.7	43,562	9,833	477,455	7,738.3
				100.0		22.5	21.4	9.1	47.0		3.9	0.9	42.3	
	出版印刷	27	56.7	805,435	14,205.2	218,386	121,417	5,606	460,027	8,113.3	31,594	5,433	422,999	7,460.3
				100.0		27.1	15.1	0.7	57.1		3.9	0.7	52.5	
	事務用印刷	45	19.4	309,383	15,947.6	76,306	59,921	16,899	156,258	8,054.5	10,044	3,071	143,143	7,378.5
				100.0		24.7	19.4	5.5	50.5		3.2	1.0		
	商業印刷	122	63.7	1,131,818	17,767.9	291,536	250,254	68,738	521,290	8,183.5	,	10,333	473,387	7,431.5
				100.0		25.8	22.1	6.1	46.1		3.3	0.9	41.8	
業	包装印刷	18	182.8	4,075,199	22,293.2	592,946	948,950	781,201	1,752,103	9,584.8	196,842	33,964	1,521,297	8,322.2
態				100.0		14.6	23.3	19.2	43.0		4.8	0.8	37.3	
別	特殊印刷	11	42.9	679,118	15,830.2	87,513	162,127	21,618	407,860	9,507.2	34,710	7,328	365,823	8,527.3
				100.0		12.9	23.9	3.2	60.1		5.1	1.1	53.9	
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				X		X	X	X	X		X	X		
I	その他	5	53.6	1,256,490	23,442.0	438,114	76,469	52,119	689,788	12,869.2	42,854	6,642	640,291	11,945.7
				100.0		34.9	6.1	4.1	54.9		3.4	0.5	51.0	
I	【合計】	230	61.9	1,135,332	18,341.4	255,756	242,420	103,754	533,404	8,617.2	43,617	9,918	479,869	7,752.3
				100.0		22.5	21.4	9.1	47.0		3.8	0.9	42.3	

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数	平均就業	売上高	1人当たり	外注加工	材料費	商品仕入	加工高	1人当たり	減価償却費	リース料	純加工高	1人当たり
		(社)	員数(人)		売上高	費		高		加工高		賃借料		純加工高
	北海道	9	52.2	643,486	12,327.3	66,598	141,686	9,263	425,940	8,159.8	31,818	2,603	391,519	7,500.4
				100.0		10.3	22.0	1.4	66.2		4.9	0.4	60.8	
	東北	19	44.9	608,893	13,561.1	179,246	104,838	8,518	316,292	7,044.4	26,410	8,402	281,479	6,269.0
				100.0		29.4	17.2	1.4	51.9		4.3	1.4	46.2	
	関東甲信越静	48	45.7	789,660	17,279.2	176,708	186,649	36,256	390,047	8,534.9	28,587	7,765	353,695	7,739.5
				100.0		22.4	23.6	4.6	49.4		3.6	1.0	44.8	
	東京	45	32.5	601,542	18,509.0	193,565	99,767	24,673	283,538	8,724.2	20,324	5,335	257,879	7,934.7
				100.0		32.2	16.6	4.1	47.1		3.4	0.9	42.9	
Life	中部	46	124.8	2,603,034	20,857.6	423,603	586,847	386,932	1,205,653	9,660.7	111,649	19,584	1,074,420	8,609.1
地区				100.0		16.3	22.5	14.9	46.3		4.3	0.8	41.3	
別	近畿	22	52.0	1,038,991	19,980.6	407,902	209,443	63,015	358,631	6,896.8	25,464	13,541	319,627	6,146.7
				100.0		39.3	20.2	6.1	34.5		2.5	1.3	30.8	
	中国	23	54.6	865,932	15,859.6	264,427	144,510	43,445	413,550	7,574.2	30,334	6,510	376,706	6,899.4
				100.0		30.5	16.7	5.0	47.8		3.5	0.8	43.5	
	四国	9	30.2	319,952	10,594.4	60,324	49,468	25,142	185,017	6,126.4	12,904	3,344	168,769	5,588.4
				100.0		18.9	15.5	7.9	57.8		4.0	1.0	52.7	
	九州	11	83.9	1,305,331	15,558.2	256,184	352,448	32,513	664,187	7,916.4	47,412	9,713	607,063	7,235.6
				100.0		19.6	27.0	2.5	50.9		3.6	0.7	46.5	
	【合計】	232	61.7	1,129,679	18,309.2	254,740	241,226	102,863	530,850	8,603.7	43,562	9,833	477,455	7,738.3
				100.0		22.5	21.4	9.1	47.0		3.9	0.9	42.3	
平成	30年度	214	63.5	1,110,858	17,493.8	231,168	227,555	112,214	539,921	8,502.7	48,639	8,140	483,142	7,608.5
		_	_	100.0	_	20.8	20.5	10.1	48.6	_	4.4	0.7	43.5	_
平成	29年度	289	57.2	1,038,441	18,154.6	233,168	222,034	81,635	501,604	8,769.3	42,384	7,822	451,398	7,891.6
		=	=	100.0	=	22.5	21.4	7.9	48.3	=	4.1	0.8	43.5	=

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版·刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
	4人以下	20	X	X	X	X	X	X	X
	F 0 I			X	X	X	X	X	X
	5~9人	17	6.8	6,848	1,118	1,283	1,194	2,274	12,704
	10~19人	2.0	1.1.0	53.9	8.8	10.1	9.4	17.9	100.0
	10~19人	32	14.9	17,221	2,519	3,632	2,987	2,929	29,287
	20~29人	0.1	05.0	58.8	8.6	12.4	10.2	10.0	100.0
	20, 29)	31	25.3	49,764	5,512	8,819	7,165	7,402	78,740
規	30~49人	37	20.0	63.2	7.0	11.2	9.1	9.4	100.0
規模	00 - 43/	31	39.9	77,805	7,664	12,774	7,084	10,916	116,126
別	50~99人	30	74.5	67.0 171,520	6.6 17,176	11.0 24,332	6.1 14,790	9.4 10,735	100.0 238,553
		30	74.0	71.9	7.2	10.2	6.2	10,735	236,555
	100~299人	30	167.1	577,232	68,664	49,800	16,600	42,255	754,552
	100 200)(30	107.1	76.5	9.1	6.6	2.2	5.6	100.0
	300人以上	5	682.6	2,285,528	256,875	240,409	52,692	457,764	3,293,268
		9	002.0	69.4	7.8	7.3	1.6	13.9	100.0
	【合 計】	202	67.2	173,392	21,741	28,451	19,325	25,499	268,409
		202	01.12	64.6	8.1	10.6	7.2	9.5	100.0
	出版印刷	25	59.8	87,303	9,814	19,117	8,412	2,804	127,449
				68.5	7.7	15.0	6.6	2.2	100.0
	事務用印刷	39	20.7	41,266	5,485	6,203	5,224	7,182	65,295
				63.2	8.4	9.5	8.0	11.0	100.0
	商業印刷	105	68.4	181,741	23,693	31,498	20,348	21,463	278,744
				65.2	8.5	11.3	7.3	7.7	100.0
業	包装印刷	17	193.2	715,299	74,239	52,168	30,097	132,426	1,003,224
未能				71.3	7.4	5.2	3.0	13.2	100.0
態別	特殊印刷	10	45.9	95,174	10,215	12,088	9,534	43,416	170,257
/3 3				55.9	6.0	7.1	5.6	25.5	100.0
	ソフト・サービス	1	X	X	X	X	X	X	X
				X	X	X	X	X	X
	その他	4	66.5	43,205	5,544	8,890	3,632	34,411	95,586
	F.A. =1.3			45.2	5.8	9.3	3.8	36.0	100.0
	【合計】	201	67.3	174,017	21,820	28,554	19,395	25,591	269,376
				64.6	8.1	10.6	7.2	9.5	100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版·刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
	北海道	7	63.4	109,454	6,715	16,788	11,248	23,503	167,875
				65.2	4.0	10.0	6.7	14.0	100.0
	東北	19	44.8	66,460	11,171	11,961	13,089	10,268	112,836
				58.9	9.9	10.6	11.6	9.1	100.0
	関東甲信越静	38	53.7	140,376	15,761	20,594	21,225	12,188	210,143
				66.8	7.5	9.8	10.1	5.8	100.0
	東京	40	35.9	60,125	11,225	14,003	3,668	22,116	111,137
				54.1	10.1	12.6	3.3	19.9	100.0
地	中部	42	131.5	425,679	49,289	60,171	49,929	54,410	640,119
				66.5	7.7	9.4	7.8	8.5	100.0
区別	近畿	21	50.0	159,875	11,944	17,182	12,782	7,543	209,534
/5 5				76.3	5.7	8.2	6.1	3.6	100.0
	中国	20	59.4	107,337	12,201	18,533	9,575	6,795	154,441
				69.5	7.9	12.0	6.2	4.4	100.0
	四国	6	22.8	29,211	3,522	4,723	2,610	1,367	41,433
				70.5	8.5	11.4	6.3	3.3	100.0
	九州	9	100.0	272,209	35,896	49,570	26,494	43,588	427,330
				63.7	8.4	11.6	6.2	10.2	100.0
	【合計】	202	67.2	173,392	21,741	28,451	19,325	25,499	268,409
				64.6	8.1	10.6	7.2	9.5	100.0
平瓦	戊30年度	195	65.9	155,521	20,285	25,598	17,629	22,459	241,492
				64.4	8.4	10.6	7.3	9.3	100.0
平瓦	以29年度	255	61.1	157,296	20,829	22,984	19,393	18,914	239,416
	\•/			65.7	8.7	9.6	8.1	7.9	100.0

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

10.1人当り機械装置額及び機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

	区別/項目	就業人員1人当り機械装置額(千円)	機械設備投資効率(回)
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
	4人以下	440	11.20
	5~9人	912	7.70
+=	10~19人	1,387	4.20
規模	20~29人	1,315	5.50
別	30~49人	1,626	4.00
/3.1	50~99人	1,810	4.60
	100~299人	1,506	6.20
	300人以上	1,908	4.90
	出版印刷	1,576	5.10
	事務用印刷	1,537	5.20
業	商業印刷	1,356	5.90
態	包装印刷	2,273	4.20
別	特殊印刷	2,734	3.50
	ソフト・サービス	62	88.90
	その他	921	14.00
	北海道	887	9.20
	東北	1,657	4.20
	関東甲信越静	2,005	4.00
地	東京	1,751	5.00
区	中部	1,853	5.20
別	近畿	1,382	5.00
	中国	1,116	6.80
	四国	1,491	4.10
-	九州	816	9.70
	全国	1,643	5.20
	平成30年度	1,672	5.10
	平成29年度	1,801	4.90

11.1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

	区別/項目	就	業人員1人当り(千円	月)	加工高対	純加工高対
		加工高	純加工高	平均人件費	人件費比率(%)	人件費比率(%)
	4人以下	9,387	8,684	3,225	34.4	37.1
	5~9人	7,050	6,648	3,251	46.1	48.9
∔ ⊟	10~19人	5,767	5,056	4,232	73.4	83.7
規模	20~29人	7,158	6,442	4,462	62.3	69.3
別	30~49人	6,524	5,812	4,359	66.8	75.0
	50~99人	8,698	7,921	6,232	71.7	78.7
	100~299人	9,329	8,485	4,835	51.8	57.0
	300人以上	9,306	8,185	5,051	54.3	61.7
	出版印刷	8,113	7,460	7,080	87.3	94.9
	事務用印刷	8,036	7,362	4,249	52.9	57.7
業	商業印刷	8,181	7,429	4,856	59.4	65.4
態	包装印刷	9,583	8,321	4,804	50.1	57.7
別	特殊印刷	9,505	8,526	4,597	48.4	53.9
	ソフト・サービス	5,512	5,013	5,468	99.2	109.1
	その他	12,869	11,946	3,685	28.6	30.8
	北海道	8,156	7,497	3,899	47.8	52.0
	東北	7,037	6,262	4,409	62.6	70.4
	関東甲信越静	8,537	7,742	4,600	53.9	59.4
地	東京	8,733	7,943	5,432	62.2	68.4
区	中部	9,662	8,610	5,560	57.5	64.6
別	近畿	6,897	6,147	4,690	68.0	76.3
	中国	7,573	6,898	4,335	57.2	62.8
	四国	6,122	5,584	3,633	59.3	65.1
	九州	7,916	7,235	4,724	59.7	65.3
	全 国	8,605	7,739	5,009	58.2	64.7
	平成30年度	8,508	7,614	5,011	58.9	65.8
	平成29年度	8,764	7,887	4,771	54.4	60.5

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 豆	t		4人以下			5~9人		1	.0~19 <i>人</i>		2	0~29人		3	30~49人			50~99 <i>)</i>		10	00~299	人	3	00人以_	Ŀ		(合 計)	
			30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30
総資本 営業利益率	営業利益 総資本	× 100	5.1	-2.2	-0.43	0.8	3.0	3.75	0.0	0.2	-	0.6	3.3	5.50	1.3	1.0	0.77	2.1	1.0	0.48	1.0	1.7	1.70	3.0	2.6	0.87	1.8	1.8	1.00
総資本 経常利益率	経常利益総資本	× 100	6.7	2.0	0.30	10.8	2.9	0.27	0.9	1.4	1.56	1.7	4.4	2.59	2.4	1.4	0.58	3.0	1.6	0.53	1.4	2.2	1.57	3.6	3.4	0.94	2.5	2.4	0.96
総資本 回転率	売 上 高 総 資 本		1.49	1.35	0.91	0.83	0.89	1.07	0.75	0.98	1.31	1.01	0.97	0.96	0.90	0.90	1.00	0.89	0.69	0.78	0.90	0.94	1.04	0.79	0.78	0.99	0.87	0.84	0.97
固定資産 回転率	<u>売上高</u> 固定資産		3.20	1.99	0.62	1.39	2.12	1.53	1.43	1.78	1.24	2.16	1.84	0.85	1.59	1.61	1.01	1.77	1.41	0.80	1.71	1.82	1.06	1.24	1.28	1.03	1.56	1.55	0.99
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	43.1	38.7	0.90	39.5	37.5	0.95	40.8	38.1	0.93	28.9	29.8	1.03	25.4	25.9	1.02	26.8	24.0	0.90	22.6	20.6	0.91	21.2	20.8	0.98	24.1	22.8	0.95
売上高 営業利益率	営業利益 売上高	× 100	3.4	-1.6	-0.47	1.0	3.3	3.30	0.0	0.2	-	0.6	3.4	5.67	1.4	1.1	0.79	2.4	1.4	0.58	1.1	1.8	1.64	3.8	3.3	0.87	2.0	2.1	1.05
売上高 経常利益率	経常利益 売上高	× 100	4.5	1.5	0.33	13.1	3.3	0.25	1.2	1.4	1.17	1.7	4.5	2.65	2.7	1.6	0.59	3.4	2.4	0.71	1.6	2.3	1.44	4.6	4.3	0.93	2.9	2.9	1.00
製造原価対売上高比率		× 100	53.7	35.8	0.67	55.8	56.8	1.02	55.7	58.9	1.06	99.6	62.2	0.62	61.2	71.2	1.16	66.4	66.3	1.00	58.3	67.5	1.16	44.9	48.9	1.09	58.2	62.0	1.07
販売管理費 比率	<u>販売管理費</u> 売上高	× 100	39.6	40.4	1.02	38.5	34.1	0.89	40.7	37.9	0.93	28.3	26.3	0.93	24.0	24.8	1.03	24.4	22.6	0.93	21.4	18.8	0.88	17.4	17.4	1.00	22.1	20.6	0.93

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標 公 式		Ĵ		出版印刷	j	事	務用印	刷	Ī	商業印刷	IJ	,	包装印刷	j	!	特殊印刷	IJ	ソフ	ト・サー	ごス		その他			【合 計】	
			30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30															
総資本 営業利益率	営業利益 総資本	× 100	-0.1	0.4	-4.00	3.3	1.7	0.52	0.6	1.2	2.00	3.8	3.6	0.95	4.0	3.4	0.85	1.0	0.2	0.20	0.4	-0.4	-1.00	1.8	1.8	1.00
総資本 経常利益率	経 常 利 益 総 資 本	× 100	1.1	0.9	0.82	3.4	2.4	0.71	1.5	1.8	1.20	4.2	4.3	1.02	4.9	4.2	0.86	1.4	0.3	0.21	0.6	-0.7	-1.17	2.5	2.5	1.00
総資本 回転率	売 上 <u>高</u> 総 資 本		0.82	0.52	0.63	1.02	0.95	0.93	0.88	0.92	1.05	0.83	0.84	1.01	0.74	0.82	1.11	1.14	0.62	0.54	0.89	1.23	1.38	0.87	0.85	0.98
固定資産 回転率	<u>売上高</u> 固定資産		1.55	1.07	0.69	1.91	1.94	1.02	1.64	1.68	1.02	1.33	1.45	1.09	1.72	1.77	1.03	2.27	0.93	0.41	1.62	2.83	1.75	1.56	1.56	1.00
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	23.7	20.5	0.86	29.5	26.2	0.89	24.3	22.8	0.94	22.2	22.1	1.00	32.3	31.9	0.99	24.8	59.6	2.40	16.1	19.5	1.21	24.1	22.8	0.95
売上高 営業利益率	<u>営業利益</u> 売上高	× 100	-0.1	0.7	-7.00	3.2	1.8	0.56	0.7	1.3	1.86	4.5	4.3	0.96	5.4	4.1	0.76	0.9	0.3	0.33	0.5	-0.3	-0.60	2.0	2.2	1.10
売上高 経常利益率	経 常 利 益 売 上 高	× 100	1.3	1.7	1.31	3.4	2.5	0.74	1.7	2.0	1.18	5.1	5.1	1.00	6.6	5.2	0.79	1.3	0.4	0.31	0.7	-0.6	-0.86	2.9	2.9	1.00
製造原価対売上高比率	当期製造原価 売 上 高	× 100	75.0	92.0	1.23	70.1	63.2	0.90	65.0	67.9	1.04	41.4	42.2	1.02	61.4	64.0	1.04	57.8	73.3	1.27	-18.0	55.0	-3.06	58.2	61.9	1.06
販売管理費 比率	販売管理費 売 上 高	× 100	23.8	19.8	0.83	26.2	24.4	0.93	23.6	21.5	0.91	17.7	17.8	1.01	26.9	27.8	1.03	23.9	59.3	2.48	15.6	19.8	1.27	22.1	20.6	0.93

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式			北海道			東北		関	東甲信起	遂静		東京			中部			近畿			中国			四国			九州			(合 計)	
			30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30																					
総資本 営業利益率		× 100	3.3	2.0	0.61	0.4	0.2	0.50	-0.3	0.9	-3.00	0.4	0.5	1.25	2.9	2.7	0.93	2.1	1.3	0.62	0.3	0.2	0.67	0.2	0.9	4.50	3.2	3.5	1.09	1.8	1.8	1.00
総資本 経常利益率	経常利益総資本	× 100	3.2	1.7	0.53	1.3	0.8	0.62	0.4	1.9	4.75	1.6	1.3	0.81	3.5	3.3	0.94	2.2	1.7	0.77	2.2	0.0		-0.1	0.9	-9.00	3.2	4.5	1.41	2.5	2.4	0.96
総資本 回転率	<u>売 上 高</u> 総 資 本		1.03	1.10	1.07	0.87	0.78	0.90	1.06	1.03	0.97	0.72	0.70	0.97	0.85	0.79	0.93	0.86	0.87	1.01	0.94	1.03	1.10	0.90	0.90	1.00	1.19	0.98	0.82	0.87	0.84	0.97
固定資産回転率	<u>売上高</u> 固定資産		1.95	2.16	1.11	1.44	1.21	0.84	1.89	1.82	0.96	1.48	1.34	0.91	1.42	1.46	1.03	1.87	1.88	1.01	1.90	2.06	1.08	1.36	1.44	1.06	2.37	1.59	0.67	1.56	1.55	0.99
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	35.4	20.3	0.57	24.2	28.1	1.16	25.4	23.6	0.93	25.2	23.3	0.92	23.5	21.9	0.93	24.5	22.2	0.91	21.6	19.9	0.92	27.4	29.5	1.08	28.6	27.4	0.96	24.1	22.8	0.95
売上高 営業利益率		× 100	3.2	1.8	0.56	0.4	0.2	0.50	-0.3	0.9	-3.00	0.6	0.8	1.33	3.4	3.3	0.97	2.5	1.5	0.60	0.3	0.1	0.33	0.2	1.0	5.00	2.7	3.6	1.33	2.0	2.1	1.05
売上高 経常利益率		× 100	3.2	1.5	0.47	1.4	1.1	0.79	0.4	1.8	4.50	2.2	1.8	0.82	4.1	4.2	1.02	2.6	1.9	0.73	2.4	0.0	-	-0.1	1.0	-10.00	2.7	4.6	1.70	2.9	2.9	1.00
製造原価対売上高比率		× 100	61.0	65.3	1.07	69.3	77.2	1.11	49.9	66.1	1.32	73.6	73.0	0.99	44.5	51.4	1.16	69.7	75.4	1.08	95.6	74.4	0.78	52.3	55.2	1.06	67.7	69.5	1.03	58.2	62.0	1.07
販売管理費 比率	<u>販売管理費</u> 売上高	× 100	32.2	18.5	0.57	23.8	27.9	1.17	25.7	22.7	0.88	24.6	22.5	0.91	20.1	18.6	0.93	22.0	20.7	0.94	21.3	19.8	0.93	27.2	28.5	1.05	25.9	23.8	0.92	22.1	20.6	0.93

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

		項目	売上高	製品仕掛品	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点	損益分岐点
	区分	年度		期末期首差額							(生産高)	比率(%)
	4人以下	30年	30,193	▲ 29	30,163	16,959	13,204	43.8	11,907	1,297	27,197	90.16
		R1年	24,581	21	24,602	11,133	13,469	54.7	11,130	2,339	20,329	82.63
	5~9人	30年	72,927	133	73,060	31,457	41,603	56.9	27,243	14,360	47,837	65.47
		R1年	71,558	▲ 18	71,540	31,979	39,561	55.3	32,417	7,144	58,620	81.94
	10~19人	30年	170,876	372	171,248	77,508	93,740	54.7	82,249	11,491	150,254	87.74
		R1年	169,442	1,028	170,470	82,872	87,599	51.4	76,154	11,445	148,188	86.92
土日	20~29人	30年	411,373	9,906	421,279	329,051	92,228	21.9	178,094	▲ 85,866	813,215	193.03
柑		R1年	438,988	22,002	460,990	280,633	180,357	39.1	147,900	32,457	377,971	81.99
規模別	30~49人	30年	681,626	1,216	682,841	326,110	356,731	52.2	245,438	111,293	469,738	68.79
/3 3		R1年	583,708	766	584,474	325,577	258,897	44.3	217,903	40,994	491,880	84.15
	50~99人	30年	1,076,635	68	1,076,703	475,231	601,472	55.9	457,617	143,855	819,075	76.07
		R1年	1,354,747	▲ 1,028	1,353,719	709,560	644,159	47.6	600,512	43,647	1,261,845	93.21
	100~299人	30年	3,053,593	193	3,053,786	1,572,344	1,481,441	48.5	1,138,328	343,113	2,346,101	76.82
		R1年	3,244,016	▲ 5,834	3,238,182	1,691,336	1,546,846	47.8	1,127,361	419,485	2,359,977	72.87
	300人以上	30年	15,770,988	▲ 38,379	15,732,608	8,448,213	7,284,395	46.3	4,938,349	2,346,046	10,663,677	67.78
		R1年	13,817,870	15,058	13,832,928	7,480,492	6,352,437	45.9	4,480,149	1,872,288	9,754,298	70.51
	出版印刷	30年	630,298	▲ 1,550	628,748	263,216	365,531	58.1	304,351	61,180	523,480	83.25
		R1年	864,385	▲ 4,343	860,043	365,764	494,279	57.5	527,921	▲ 33,642	918,443	106.79
	事務用印刷	30年	324,823	60	324,883	147,540	177,343	54.6	126,923	50,420	232,502	71.56
		R1年	321,036	664	321,700	162,069	159,631	49.6	117,632	41,999	237,018	73.67
	商業印刷	30年	1,121,012	3,065	1,124,077	594,476	529,601	47.1	427,129	102,472	906,471	80.64
茶		R1年	1,198,737	5,955	1,204,692	655,852	548,839	45.6	437,292	111,547	959,816	79.67
業態	包装印刷	30年	4,233,275	▲ 8,330	4,224,945	2,281,802	1,943,143	46.0	1,302,038	641,105	2,830,517	66.99
別		R1年	4,075,199	275	4,075,474	2,323,371	1,752,103	43.0	1,185,827	566,276	2,757,737	67.66
/3 3	特殊印刷	30年	670,348	95	670,443	250,946	419,497	62.6	287,053	132,444	458,698	68.41
		R1年	595,770	▲ 2,022	593,748	243,936	349,811	58.9	247,425	102,386	419,934	70.72
1	ソフト・サービス	30年	1,653,119	3,044	1,656,164	766,878	889,286	53.7	757,535	131,751	1,410,680	85.17
1		R1年	134,696	▲ 84	134,613	54,689	79,924	59.4	101,506	▲ 21,582	170,943	126.98
1	その他	30年	527,871	3,224	531,095	392,399	138,696	26.1	86,562	52,134	331,401	62.39
		R1年	1,256,490	5,280	1,261,770	571,982	689,788	54.7	271,274	418,514	496,203	39.32

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

		項目	売上高	製品仕掛品	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点	損益分岐点
	区 分	年度		期末期首差額							(生産高)	比率(%)
	北海道	30年	241,137	132	241,269	77,330	163,938	67.9	109,460	54,478	161,089	66.76
		R1年	643,486	▲ 678	642,808	216,869	425,940	66.3	273,777	152,163	413,124	64.26
	東北	30年	952,610	2,768	955,379	457,121	498,257	52.2	379,877	118,380	728,292	76.23
		R1年	636,886	▲ 1,718	635,168	305,492	329,676	51.9	268,547	61,129	517,332	81.44
	関東甲信越静	30年	825,629	▲ 171	825,458	396,248	429,210	52.0	312,391	116,819	600,752	72.77
		R1年	882,793	▲ 342	882,451	455,537	426,914	48.4	317,415	109,499	656,087	74.34
	東京	30年	662,203	▲ 700	661,503	302,860	358,643	54.2	296,198	62,445	546,289	82.58
地		R1年	624,495	▲ 1,660	622,835	329,845	292,991	47.0	257,862	35,129	548,060	87.99
区	中部	30年	2,418,699	▲ 3,801	2,414,898	1,256,225	1,158,673	48.0	800,670	358,003	1,668,410	69.08
別		R1年	2,745,376	2,163	2,747,538	1,481,903	1,265,636	46.1	940,580	325,056	2,041,632	74.30
/3 3	近畿	30年	1,138,586	10,401	1,148,987	621,408	527,579	45.9	414,195	113,384	901,993	78.50
		R1年	1,038,991	819	1,039,811	681,179	358,631	34.5	350,901	7,730	1,017,104	97.81
	中国	30年	672,269	1,135	673,404	455,951	217,453	32.3	288,098	▲ 70,645	891,944	132.45
		R1年	902,848	28,135	930,982	500,925	430,058	46.2	335,070	94,988	725,260	77.90
	四国	30年	398,497	296	398,792	171,608	227,184	57.0	171,939	55,245	301,806	75.68
		R1年	319,952	866	320,818	135,800	185,017	57.7	137,388	47,629	238,190	74.24
	九州	30年	496,911	855	497,766	232,943	264,823	53.2	186,227	78,596	349,985	70.31
		R1年	1,305,331	▲ 404	1,304,927	640,740	664,187	50.9	496,859	167,328	976,147	74.80
	全 国	30年	1,129,138	903	1,130,040	582,932	547,109	48.4	417,249	129,860	861,729	76.25
		R1年	1,186,107	2,808	1,188,915	635,024	553,891	46.6	429,806	124,085	922,528	77.59
	平成29年度		1,089,967	509	1,090,476	566,597	523,879	48.0	379,971	143,908	790,783	72.51

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

	比率名	流	動比率(%	%)	固]定比率(9	/ ₀)	固定	長期適合率	(%)	自己資本比率(%)			
	公	<u>流</u>	動資産	<u>€</u> × 100	<u></u> 固	定資産	$\underline{\underline{\varepsilon}} \times 100$	固定	<u>資</u> 産	\times 100	<u>自</u>	己資本	× 100	
	<u> </u>	流	動負債	Ī	自	己資本	<u> </u>	自己資	本+固定負債		総	資 本		
	区分年度	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	30年	R1年	R1/30	
	4人以下	111.2	78.5	70.6	-1,171.8	-5,086.4	434.1	84.5	113.4	134.2	-4.0	-1.3	32.5	
	5~9人	173.5	200.0	115.3	227.5	115.0	50.5	77.1	55.7	72.2	26.1	36.4	139.5	
1 12	10~19人	233.6	212.9	91.1	128.6	151.5	117.8	64.9	69.7	107.4	40.8	36.5	89.5	
規模	20~29人	275.4	201.7	73.2	100.9	111.1	110.1	57.8	68.4	118.3	46.5	47.4	101.9	
別	30~49人	167.9	166.4	99.1	162.4	165.6	102.0	75.7	76.0	100.4	34.9	33.8	96.8	
	50~99人	238.7	209.2	87.6	94.7	91.8	96.9	63.2	64.3	101.7	52.8	53.2	100.8	
	100~299人	164.2	173.5	105.7	124.4	125.6	101.0	72.7	70.7	97.2	42.3	41.0	96.9	
	300人以上	125.7	145.7	115.9	119.2	116.6	97.8	89.3	83.0	92.9	53.4	52.5	98.3	
	出版印刷	254.4	359.4	141.3	99.1	78.9	79.6	65.2	56.2	86.2	53.7	61.2	114.0	
	事務用印刷	192.4	196.4	102.1	96.7	120.8	124.9	70.2	65.8	93.7	55.2	40.6	73.6	
業	商業印刷	174.3	145.2	83.3	123.5	130.6	105.7	71.9	78.6	109.3	43.3	42.1	97.2	
	包装印刷	127.4	159.5	125.2	128.0	125.1	97.7	88.0	78.4	89.1	48.7	46.5	95.5	
別	特殊印刷	395.4	345.2	87.3	65.2	72.3	110.9	50.2	54.9	109.4	65.9	64.2	97.4	
	ソフト・サービス	111.3	524.1	470.9	311.0	252.6	81.2	90.4	71.4	79.0	16.2	26.5	163.6	
	その他	171.4	213.1	124.3	192.7	175.5	91.1	74.3	59.2	79.7	28.4	24.8	87.3	
	北海道	206.9	177.2	85.6	114.6	246.5	215.1	68.3	70.1	102.6	46.0	20.7	45.0	
	東北	142.6	138.1	96.8	154.5	188.5	122.0	83.5	86.8	104.0	39.2	34.4	87.8	
	関東甲信越静	174.3	157.4	90.3	142.7	135.2	94.7	74.7	78.3	104.8	39.3	42.1	107.1	
地	東京	295.0	222.0	75.3	83.3	108.6	130.4	58.5	66.1	113.0	58.5	48.0	82.1	
区	中部	137.5	169.8	123.5	122.3	105.8	86.5	84.3	73.9	87.7	49.1	51.4	104.7	
別	近畿	217.8	246.2	113.0	100.0	92.7	92.7	59.5	58.0	97.5	45.7	50.1	109.6	
	中国	172.8	146.6	84.8	164.5	261.3	158.8	69.3	75.6	109.1	29.9	19.0	63.5	
	四国	91.0	96.7	106.3	330.5	305.5	92.4	104.3	100.2	96.1	20.2	20.4	101.0	
	九州	184.4	141.3	76.6	128.2	116.6	91.0	68.8	83.9	121.9	39.2	52.9	134.9	
	全 国	166.5	173.0	103.9	119.7	117.5	98.2	75.1	73.2	97.5	46.4	46.2	99.6	