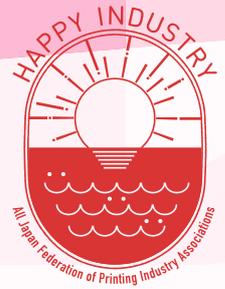


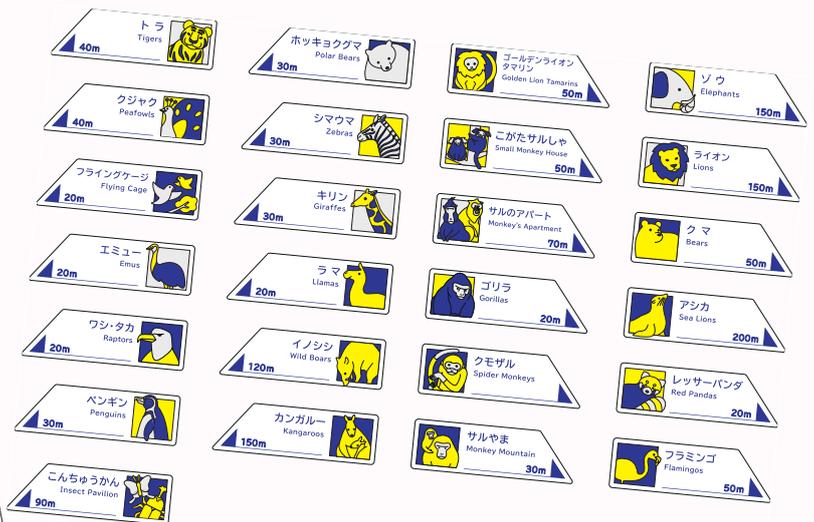
The 13th

# MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION



受賞  
作品集

第13回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション



全日本印刷工業組合連合会

# ま え が き

全日本印刷工業組合連合会・CSR推進委員会では、2019年12月に開催いたしました「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」におきまして高い評価を得た作品を、受賞作品集として冊子にまとめました。

今回から3つの募集部門（①グラフィックテクニク（DTP） ②商品企画 ③製本、加工技術）を新設し、全国から162点（一般の部：50点、学生の部：112点）の応募をいただきました。これらの作品については審査会で厳正なる審査が行われ、全20点の受賞作品が決定いたしました。

それぞれの受賞作品には寺井審査委員長による講評を掲載していますので、メディア・ユニバーサルデザインについてさらに深くご理解いただくためのツールとしてご活用いただければ幸いです。

最後になりましたが、本コンペティションの趣旨にご賛同いただきご後援・ご協力を頂戴しました官公庁・企業・団体の皆さま、および作品のご応募を頂戴しました皆さま、審査会にご参加いただきました審査委員の皆さまに心より御礼を申し上げます。

全日本印刷工業組合連合会

会 長 臼田 真人

CSR推進委員会

委員長 三島 秀夫

## 第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション審査委員（敬称略・順不同）

### 審査委員長

寺井 剛俊（金沢美術工芸大学 視覚デザイン研究室 教授）

### 審査委員

光武 智子（一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会）

武者 廣平（株式会社武者デザインプロジェクト 代表取締役）

土生 英彦（色覚問題研究グループぱすてる 事務局長）

高橋 正実（MASAMI DESIGN）

小浜 朋子（静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 准教授）

武田 一孝（一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 専務理事）

伊藤 裕道（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長）

橋本 博（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 事務局長）

三島 秀夫（全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 委員長）

浦久保康裕（全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 MUD部会長）

### オブザーバー

富田 智（経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長補佐）

# 第13回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

## 審査結果

応募総数 162 点 (一般 : 50 点、学生 : 112 点)

2019/12/18

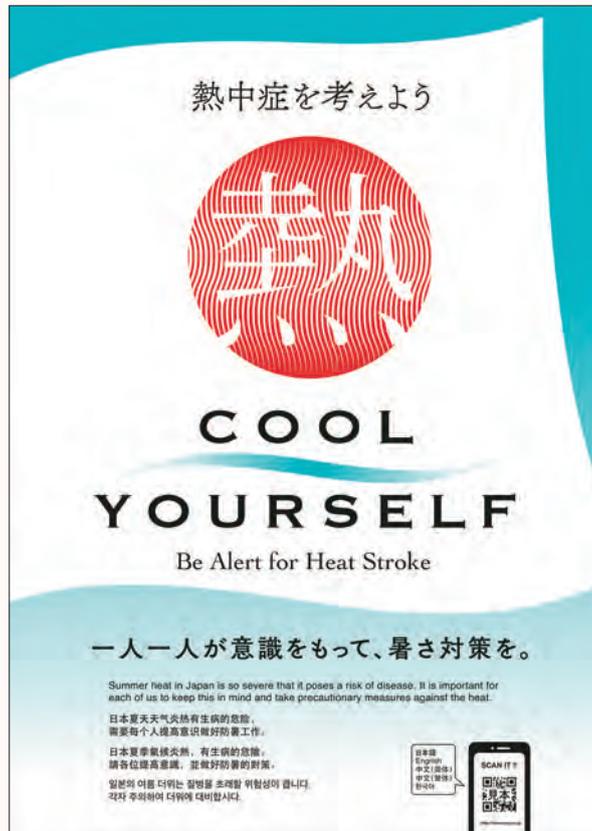
		部門	企業・学校名	出品者 (敬称略)	作品名	都道府県
経済産業大臣賞	一般	商品企画	大阪シーリング印刷株式会社	久保祐大、中原聡美、中嶋健一郎、籠谷昌典、池田 恒、岡田智子、町田愛子、白川 舞、満 洋、佐々木崇也	COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～	大阪府
	学生	商品企画	静岡文化芸術大学	増田梨沙、ほか8名	ZOOPIC GUIDE SIGN	静岡県
優秀賞	一般	グラフィック テクニック (DTP)	秋田印刷製本株式会社	関口純子、安田恵光、神成孝幸、佐々木和佳子、藤川由菜	秋田印刷 製本攻略BOOK的な 会社案内	秋田県
		商品企画	大阪シーリング印刷株式会社	増山由佳、藤田香菜子、大町瑞穂、池田由佳、宮西麻紀、平田義二、佐藤由実、勝山優行、柴田みお	遊んで学べる お天気すごろく	大阪府
		製本、加工技術	株式会社新生	伊藤和希、東原将志、鈴木健太郎、中村陽子、森本ひかり、小西彩子	Peace Open Card 「ヒロシマの記憶」	広島県
	学生	グラフィック テクニック (DTP)	専門学校 浜松デザインカレッジ	黒野裕已佳	美味しい焼肉の焼き方	静岡県
		商品企画	大阪市立デザイン 教育研究所	亀丸満由	男だから生理を学ぶ	大阪府
		商品企画	静岡文化芸術大学	大西涼香	文字を読みやすくする ためのしおり	静岡県
佳作	一般	グラフィック テクニック (DTP)	株式会社大川印刷/ 株式会社アソボット	大川哲郎	SDGs手帳	神奈川県
		グラフィック テクニック (DTP)	イシイ株式会社	小野寺祐美、紫藤藍瑠、内田麻里	読んで安心! 免許返納Q&A	大阪府
		商品企画	株式会社 スタジオオーネ 63	安倍光樹、大室允志、加藤菜月、諸星咲良、	バスの ご利用ガイドツール	東京都
		商品企画	杉山メディアサポート 株式会社	宇佐美裕希、高倉千夏、高倉彩華	取って覚える 日本の 危ない生きものかるた	東京都
		製本、加工技術	富山スガキ株式会社	松原史歩	瓶容器入りパッケージの 5つの「にくい」を改善 する!	富山県
		製本、加工技術	橋本印刷株式会社	渡辺孝広	UDメモ帳	東京都
	学生	グラフィック テクニック (DTP)	大阪市立 デザイン教育研究所	又吉紗衣	若者の難聴リスクを警告 知っておいてほしい 騒音もたらす 聴覚と 健康への悪影響について	大阪府
		グラフィック テクニック (DTP)	静岡デザイン専門学校	曾根郁香、小川実里、 吉田純美	交通安全かるた	静岡県
		商品企画	大阪市立 デザイン教育研究所	三上希実	みんなでかいつ! ゲーム	大阪府
		商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	古山 舞	買い物代行サービス案内 リーフレット	静岡県
		商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	鈴木一穂	外国人留学生のための やさしい日本語履歴書	静岡県
		商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	黒岩日和	ひょうしき マスターすごろく	静岡県



# 「COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～」

大阪シーリング印刷株式会社

久保祐大、中原聡美、中嶋健一郎、籠谷昌典、  
池田 恒、岡田智子、町田愛子、白川 舞、  
満 洋、佐々木崇也（大阪府）



## 工夫点

現状、訪日外国人の4人中3人が熱中症にかかっているにもかかわらず、約5割の方は熱中症がどういう病気なのかを知りません。熱中症が命の危険にもかかわるといった認知度は非常に低いという結果が出ています。そこで私たちは「COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～」というプロジェクトで熱中症の理解を広め、予防してもらうMUD作品を作成しました。

「ブランドロゴ」と「熱中症予防WEBペー

ジのQR」を企業の熱中症対策の商品に入れてもらうことで、世の中に熱中症について理解してもらいます。

外国の方にも分かりやすいように、スマートフォンの中にQRコードを入れたアイコンでスキャンする動作をわかりやすくしました。また、QR先のWEBページでは4ヶ国語で対応し、直感的にわかるようにカテゴリボタンを導入。イラストを多く使用しました。

熱中症を考えよう



COOL  
YOURSELF

Be Alert for Heat Stroke

表面

COOL  
YOURSELF とは？

COOL YOURSELFとは、「涼む」という意味です。  
日本の夏の暑さは病気になる危険性があります。  
一人一人が意識をもって、暑さ対策をしましょう。

Summer heat in Japan is so severe that it poses a risk of disease. It is important for each of us to keep this in mind and take precautionary measures against the heat.

日本語  
English  
中文(简体)  
中文(繁体)  
한국어

日本夏天气炎热有生病的危险，  
需要每个人提高意识做好防暑工作。

日本夏季氣候炎熱，有生病的危險，  
請各位提高意識，並做好防暑的對策。

일본의 여름 더위는 질병을 초래할 위험성이 큼니다.  
각자 주의하여 더위에 대비하십시오.



裏面

協賛企業

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアパレル株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPレーシング



SCAN IT!!

## 講評

毎年夏になると万全の対策をとる必要がある熱中症についての注意喚起を図る作品。通常の印刷技術の枠を超え、現代社会の情報伝達の中

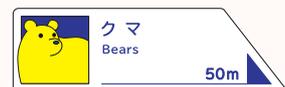
心となっているスマートフォンによるメディアへの展開も図っており、印刷の可能性を大いに期待できる作品である。



# [ZOO PIC GUIDE SIGN]

静岡文化芸術大学

増田梨沙、ほか8名（静岡県）



## 工夫点

学生有志で約2年かけて25種類の動物園の案内板を制作し、現在、浜松市動物園で採用されている。遠くからでもひと目で動物の展示場所がわかるように、主に次のような工夫をした。

①子ども、外国人、誰もがわかるような動物の特徴をイラストで表現

②シミュレーションソフトを用いて色弱の方にも見やすい配色を考慮

③見やすいフォントの選択、はっきりした文字コントラスト

④遠くからでもわかるような表示サイズを現地で検討



## 講評

長期間にわたり動物園に足を運んで検証し、実際に使用される案内板として採用されたという点において、非常に価値のある作品である。動物のアイコンも、現場の動物園で勤務する飼

育員の意見をフィードバックし、より実感としてわかりやすい案内板を制作している点が素晴らしい。数字をもう少し大きくし、色の使い方を改善すると更に見やすくなるであろう。