

令和元年工業統計・品目統計表(平成30年実績、4人以上規模)

令和2年8月27日
全日本印刷工業組合連合会

1. 規模別、品目別出荷額(単位=百万円、%)

規 模	オフセット印刷物 (紙に対するもの)			凸版印刷物			凹版印刷物			紙以外のものに対する印刷物			計		
	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比
4～9人	2,605	149,071	5.5	359	11,954	6.4	95	3,552	1.6	462	20,629	3.4	3,521	185,206	4.9
10～19人	1,478	281,984	10.3	168	21,526	11.5	65	10,232	4.5	297	34,449	5.6	2,008	348,191	9.3
20～99人	1,653	1,152,740	42.2	177	56,677	30.2	87	55,685	24.4	398	232,962	38.0	2,315	1,498,064	39.8
100人以上	286	1,149,768	42.1	33	97,469	51.9	31	158,515	69.5	71	324,790	53.0	421	1,730,542	46.0
計	6,022	2,733,563	100.0	737	187,626	100.0	278	227,984	100.0	1,228	612,830	100.0	8,265	3,762,003	100.0

○令和元年(平成30年実績)のオフセット印刷物を産出する事業所数は全国で6,022事業所で前年より225事業所減となった。前々回調査では904事業所と大幅に減少したが、前回調査では189事業所減に留まったものの、再び減少数が拡大した。

2. 年次別推移(単位=百万円、%)

	オフセット印刷物(紙に対するもの)				凸版印刷物				凹版印刷物				紙以外のものに対する印刷物				計		
	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率	(構成比)	事業所数	出荷額	伸び率
2013(平成25)年実績	7,324	3,076,423	△ 1.1	70.9%	1,011	198,115	1.5	4.6%	383	306,692	0.8	7.1%	1,272	759,396	11.2	17.5%	9,990	4,340,626	1.1
2014(平成26)年実績	7,044	3,052,851	△ 0.8	70.1%	974	234,015	18.1	5.4%	347	305,770	△ 0.3	7.0%	1,274	759,795	0.1	17.5%	9,639	4,352,431	0.3
2015(平成27)年実績	7,340	3,073,516	0.7	71.6%	860	182,623	△ 22.0	4.3%	352	302,452	△ 1.1	7.0%	1,356	733,611	△ 3.4	17.1%	9,908	4,292,202	△ 1.4
2016(平成28)年実績	6,436	2,885,240	△ 6.1	71.0%	817	246,954	35.2	6.1%	309	250,752	△ 17.1	6.2%	1,224	682,215	△ 7.0	16.8%	8,786	4,065,161	△ 5.3
2017(平成29)年実績	6,247	2,867,754	△ 0.6	71.2%	767	248,083	0.5	6.2%	292	241,703	△ 3.6	6.0%	1,211	668,671	△ 2.0	16.6%	8,517	4,026,211	△ 1.0
2018(平成30)年実績	6,022	2,733,563	△ 4.7	72.7%	737	187,626	△ 24.4	5.0%	278	227,984	△ 5.7	6.1%	1,228	612,830	△ 8.4	16.3%	8,265	3,762,003	△ 6.6
2018年/2013年	-1,302	-342,860	△ 11.1		-274	-10,489	△ 5.3		-105	-78,708	△ 25.7		-44	-146,566	△ 19.3		-1,725	-578,623	△ 13.3

○令和元年(平成30年実績)の品目別出荷額は、オフセット印刷物が前年比△4.7%、凸版印刷物が△24.4%、凹版印刷物が△5.7%、紙以外のものに対する印刷物が△8.4%となった。凸版印刷物は過去2年連続で増加したものの、その反動からか今回は大幅な減少となった。全体では△6.6%で、2011年の△9.8%以来の大幅な減少となった。

○2018(平成30年実績)と2013(平成25年実績)の出荷額を比較すると、オフセット印刷物が△11.1%、凸版印刷物は△5.3%、凹版印刷物が△25.7%、紙以外のものに対する印刷物は△19.3%となり、全体では△13.3%となった。