

禁無断転載

令和 2 年度

# 印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

令和 3 年 12 月

全日本印刷工業組合連合会

# 目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要
  2. 調査の特記点
  3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)
  4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)
  5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧
- 総 括 編
- ・ 調査結果の要約
  - ・ 総 評
1. 就業者数 (1社平均) 10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率
  2. 部門別就業者数 (1社平均) 11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率
  3. 労働日数、労働時間 (事業所が就業規則等で定めている：1社平均) 12. 収益性に関する経営指標一覧
  4. 労働日数、労働時間 (従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均) 13. 損益分岐点一覧
  5. 分野類型別売上高 (1社平均) 14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧
  6. 印刷機種別売上高 (1社平均)
  7. 受注先の業種別売上高順位
  8. 純加工高 (1社平均)
  9. 材料費の内訳 (1社平均)

# 1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 令和2年11月（令和2年3月直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業3,980社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、232社より回答を得た。
5. 区分
  - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
  - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業  
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
  - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

## 6. 調査内容

### (1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

### (2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

## ２．調査の特記点

### 1. 総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1. 就業者数」、「2. 部門別就業者数」、「3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5. 分野類型別売上高」、「8. 純加工高」、「9. 材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

### 2. 集計結果(全国分)

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

### 3. この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

		提出企業数			業態別							規模別							経常利益 赤字企業 数	
		概要・業績 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人		100～ 299人
北海道	1 北海道	6	-	6	1	-	4	-	1	-	-	-	-	2	2	1	-	1	-	2
東北	2 青森県	2	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	3 岩手県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	1
	4 宮城県	5	-	5	-	1	4	-	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	-	2
	5 秋田県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	2
	6 山形県	7	-	7	1	2	3	1	-	-	-	-	1	-	-	2	2	2	2	2
	7 福島県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	関東甲信越 静岡	8 茨城県	5	-	5	-	4	1	-	-	-	-	-	1	3	-	-	1	-	-
9 栃木県		1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
10 群馬県		3	-	3	-	3	3	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	2	
11 埼玉県		1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	
12 千葉県		1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
13 神奈川県		10	-	10	-	1	8	1	-	-	-	3	1	3	-	2	-	1	5	
14 新潟県		9	-	9	2	-	6	-	1	-	-	2	-	1	-	1	3	2	4	
15 長野県		5	-	5	2	-	2	-	-	-	1	-	-	1	2	-	2	-	1	
16 山梨県		2	-	2	-	1	-	-	-	2	-	1	1	-	1	-	-	-	1	
17 静岡県		2	-	2	1	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	
東京	18 東京都	40	-	40	12	11	16	2	1	-	-	12	5	7	3	5	6	4	15	
中部	19 愛知県	26	-	26	3	5	13	-	-	1	1	1	5	2	4	5	3	3	11	
	20 三重県	3	-	3	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	
	21 岐阜県	10	-	10	1	3	3	2	1	-	-	1	-	1	2	4	1	1	4	
	22 富山県	11	-	11	1	1	6	3	-	-	-	-	-	1	2	1	3	2	4	
	23 石川県	7	-	7	1	1	4	-	1	-	-	-	1	1	-	1	1	2	3	
近畿	24 福井県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	25 滋賀県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	
	26 京都府	4	-	4	2	-	1	-	1	-	-	2	-	1	-	1	-	-		
	27 大阪府	7	-	7	-	1	4	2	-	-	-	-	-	2	2	1	1	1	2	
	28 兵庫県	5	-	5	-	5	5	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	2	1	
	29 奈良県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	
	30 和歌山県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1	
中国	31 鳥取県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
	32 島根県	5	-	5	2	1	2	-	-	-	-	-	1	-	4	-	-	-	2	
	33 岡山県	2	-	2	-	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	
	34 広島県	11	-	11	-	3	5	-	2	-	-	1	2	1	2	1	2	1	5	
	35 山口県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	
四国	36 徳島県	4	-	4	1	1	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	1	
	37 香川県	4	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	2	
	38 愛媛県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	
	39 高知県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	
九州	40 福岡県	5	-	5	1	1	3	-	-	-	-	-	1	2	-	-	1	-	1	
	41 佐賀県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	
	42 長崎県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	
	43 熊本県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	
	44 大分県	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
	45 宮崎県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
	46 鹿児島県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	
47 沖縄県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		
合計	232	0	232	31	47	126	12	9	2	1	2	24	28	41	33	32	39	28	5	93

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1 北海道	85	6	7.1%	25 滋賀県	17	3	17.6%
2 青森県	41	2	4.9%	26 京都府	123	4	3.3%
3 岩手県	42	3	7.1%	27 大阪府	382	7	1.8%
4 宮城県	83	5	6.0%	28 兵庫県	98	5	5.1%
5 秋田県	26	3	11.5%	29 奈良県	40	2	5.0%
6 山形県	53	7	13.2%	30 和歌山県	43	3	7.0%
7 福島県	70	1	1.4%	31 鳥取県	14	1	7.1%
8 茨城県	37	5	13.5%	32 島根県	32	5	15.6%
9 栃木県	46	1	2.2%	33 岡山県	68	2	2.9%
10 群馬県	33	3	9.1%	34 広島県	115	11	9.6%
11 埼玉県	47	1	2.1%	35 山口県	19	2	10.5%
12 千葉県	27	1	3.7%	36 徳島県	19	4	21.1%
13 神奈川県	155	10	6.5%	37 香川県	20	4	20.0%
14 新潟県	58	9	15.5%	38 愛媛県	38	2	5.3%
15 長野県	116	5	4.3%	39 高知県	26	1	3.8%
16 山梨県	33	2	6.1%	40 福岡県	97	5	5.2%
17 静岡県	90	2	2.2%	41 佐賀県	20	1	5.0%
18 東京都	968	40	4.1%	42 長崎県	49	2	4.1%
19 愛知県	190	26	13.7%	43 熊本県	32	1	3.1%
20 三重県	62	3	4.8%	44 大分県	27	1	3.7%
21 岐阜県	89	10	11.2%	45 宮崎県	39	1	2.6%
22 富山県	54	11	20.4%	46 鹿児島県	53	1	1.9%
23 石川県	68	7	10.3%	47 沖縄県	102	1	1.0%
24 福井県	34	-	0.0%	合計	3,980	232	5.8%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決算期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業態別	出版印刷	31	1	1	6	1	2	3	3	3	7	1	1	2
	事務用印刷	48	-	-	11	1	3	-	2	7	11	1	1	11
	商業印刷	127	1	9	27	2	5	15	17	13	17	4	2	15
	包装印刷	12	1	1	4	-	2	1	-	1	1	-	-	1
	特殊印刷	9	-	-	4	1	1	1	1	1	-	-	-	-
	ソフト・サービス	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
	その他	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	【合計】	230	3	11	52	5	14	21	23	26	36	6	4	29
規模別	4人以下	24	-	-	5	-	2	2	2	4	7	-	1	1
	5～9人	29	-	1	3	-	2	5	2	4	3	3	1	5
	10～19人	42	-	1	13	-	2	3	7	6	4	-	1	5
	20～29人	33	-	2	3	1	4	3	2	6	7	1	-	4
	30～49人	32	1	3	6	2	1	3	3	3	6	1	-	3
	50～99人	39	-	3	9	2	-	3	4	3	7	2	1	5
	100～299人	28	2	1	9	1	2	2	3	-	2	-	-	6
	300人以上	5	-	-	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合計】	232	3	11	52	6	14	21	23	26	36	7	4	29
地区別	北海道	6	-	-	2	-	-	1	-	-	1	-	-	2
	東北	20	-	-	7	-	-	2	2	4	1	-	-	4
	関東甲信越静	39	1	2	8	-	3	7	5	3	3	1	1	5
	東京	43	2	1	7	-	5	2	3	7	10	2	1	3
	中部	56	-	5	11	4	3	4	6	6	11	2	1	3
	近畿	24	-	2	6	-	1	1	3	2	4	1	1	3
	中国	20	-	1	3	2	1	2	2	1	3	1	-	4
	四国	11	-	-	3	-	-	-	2	2	2	-	-	2
	九州	13	-	-	5	-	1	2	-	1	1	-	-	3
	【合計】	232	3	11	52	6	14	21	23	26	36	7	4	29

(表1) [売上高構成比]

調査年次 (年度)	企業数 (社)	平均人員 (人)	売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	材料費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 リース料・賃借料		純加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	純加工高比率 (%)
											(%)	(%)			
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2	
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3	
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1	
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3	
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8	
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0	
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5	
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5	
R01	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3	
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2	

(表2) [経営諸数値]

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人件費 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R01	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
H02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1

(表3) [売上高の分野別構成比]

単位: %

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
R01	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0

# 調査結果の要約

## 1. 総括

- ・ 回答企業数は 232 社（前年差-57 社、前年比-19.7%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 60.4 人（前年比+9.4%）。
- ・ 1 人当り売上高は 17,630 千円（前年比△3.7%）、売上高対経常利益率は 2.1%（前年差△0.8）。

## 2. 売上高

- ・ 1 人当り売上高は 17,630 千円、2 年ぶりの減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（44.6%）、事務用印刷（23.7%）、出版印刷（13.9%）、包装印刷（6.7%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 88.9%を構成。

## 3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（62.1%、前年差△1.4）、オフセット輪転印刷機（10.0%、△1.0）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 12.9%（前年差+1.6）。
- ・ 受注先は、印刷業（27.8%）、国・自治体（13.8%）、その他（58.4%）。

## 4. 収益性

- ・ 営業利益率 1.3%、経常利益率 2.1%。営業利益率・経常利益率とも昨年調査から低下。
- ・ 加工高比率は 2 年ぶりに上昇して 49.5%。
- ・ 総原価に占める材料費の割合は 2 年連続の上昇で 22.8%、外注加工費比率はこの 10 年の最少となる 19.6%。

## 5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 42.1%。一定の財務安全性を有するが 2 年連続低下でやや安全性が低下。
- ・ 流動比率は 174.2%。短期的な支払能力の高さはかつてなく十分な水準。
- ・ 安全余裕度は 5.6%。収支安全性は充分とはいえない水準。

## 6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,729 千円、平成 28 年から漸減傾向にあったが、久しぶりに前年を上回った。
- ・ 1 人当り人件費は 3 年ぶりに 4,000 千円台に低下した。
- ・ 1 人当り機械装置額は 5 年ぶりの増加で 1,670 千円。

## 7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 55.4%。収入に占める人件費負担の割合は 3 年連続で低下したが依然として高水準。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（4.8%）、正規従業員（81.8%）、非正規従業員（13.4%）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（4.5%）、管理部門（14.6%）、生産部門（60.6%）、営業部門（20.4%）。内訳はプレスが減り、ポストプレスが増える傾向。

# 総 評

## 1. 総評

印刷業経営動向実態調査の令和2年度結果がまとまった。有効回答は232社で1社当りの平均就業者数は60.4人。回答社の平均人員規模は5.2人増加した。この10年は60人前後で推移している。

収益性をみると、1人当たり売上高は2年ぶりの減少、営業利益率は史上最低水準になり、経常利益率は3年連続で低下した。売上高の減少と加工高比率の低下があいまって収益性が悪化した。製品別の売上高構成比を見ると、包装印刷は長期的な低下傾向の一方、事務用印刷が上昇傾向になっている。商業印刷は横ばい、出版印刷は低下傾向ながら下げ止まった。受注先は一般民間企業の割合が4年ぶりに減った。印刷機種別の売上高構成比はデジタル印刷機が史上最高を更新する反面、オフセット輪転機が史上最少を更新するなど印刷方式が徐々に変化していることがわかる。

安全性をみると、自己資本比率は40%超の高さがあったが2年連続で低下した。流動比率は長期的な上昇傾向が続いて短期債務への支払能力は高まっている。安全余裕度は短期的に上下動しながら長期的には低落傾向にあって、財務構造の長期的な安全性の確保と収支構造の短期的な改善が課題である。

生産性をみると、1人当たり売上高は2年ぶりに17,000千円台に低下、1人当たり加工高はほぼ横這いとなった。1人当たり機械装置額はこの3年、1,600千円台の21世紀最少水準。1人当たり人件費は3年ぶりに減少したが長期的には増加傾向で収益性の重しになりつつある。人的資源をみると、人員配置の重点が管理部門から生産部門にシフトする傾向が再開し管理部門が史上最少を記録した。そして従来からの長期的なポストプレスの増加傾向とプレスの減少傾向が続いている。

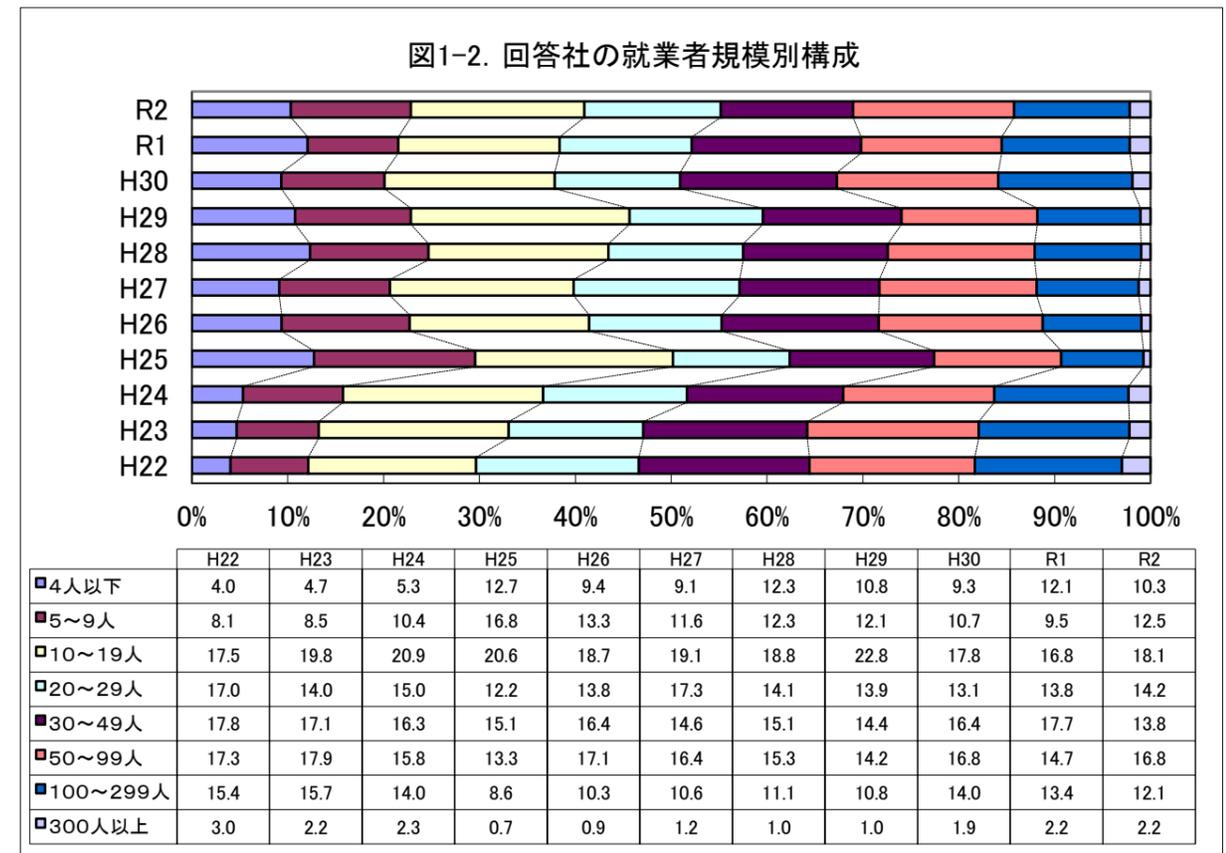
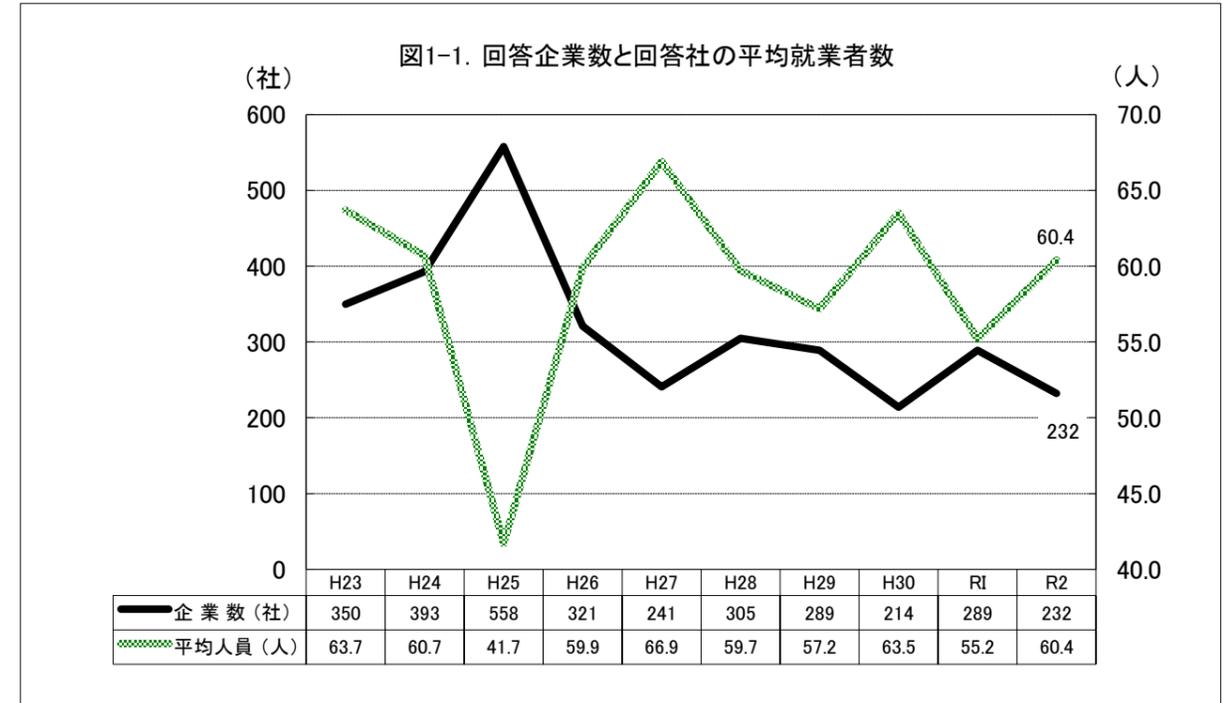
調査結果からは、コロナ禍によって各種指標が悪化し始めたこと、まだコロナ禍の影響はすべて織り込まれてはいないことがうかがわれる。民需の減少、景気感応度の高い商業印刷比率の高さ、デジタル印刷機の存在感の高まり、ポストプレス人員の増加などの動きも読み取ることができ、これら変化の背景を汲んで業績改善に結び付けていくスタンスが求められている。

### (1) 有効回答社数 (図1-1)

- 有効回答社数は232社。前年調査から57社減。

### (2) 回答社の平均人員 (図1-1, 2)

- 平均就業者数は60.4人 (前年差+5.2人)。



## 2. 売上高

1人当り売上高は2年ぶりの減少で17,630千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位4製品で売上高の88.9%を占める。

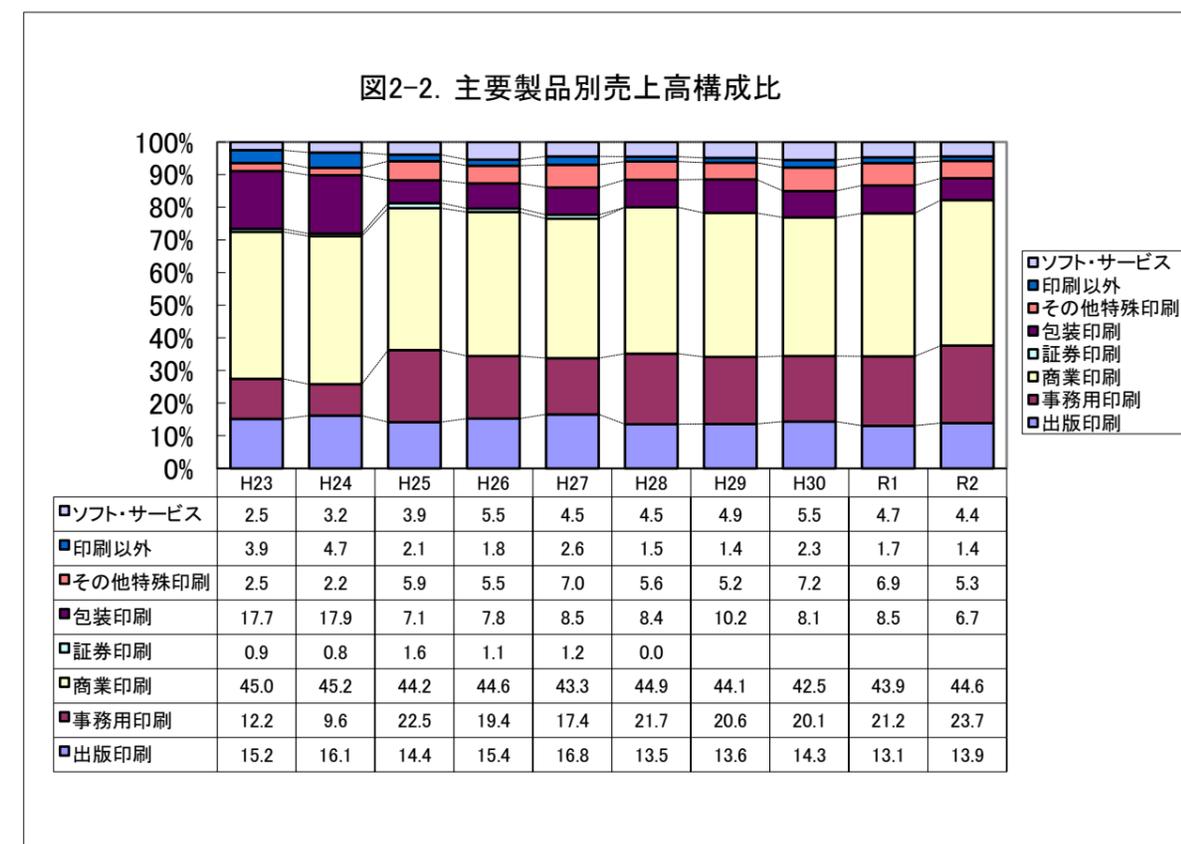
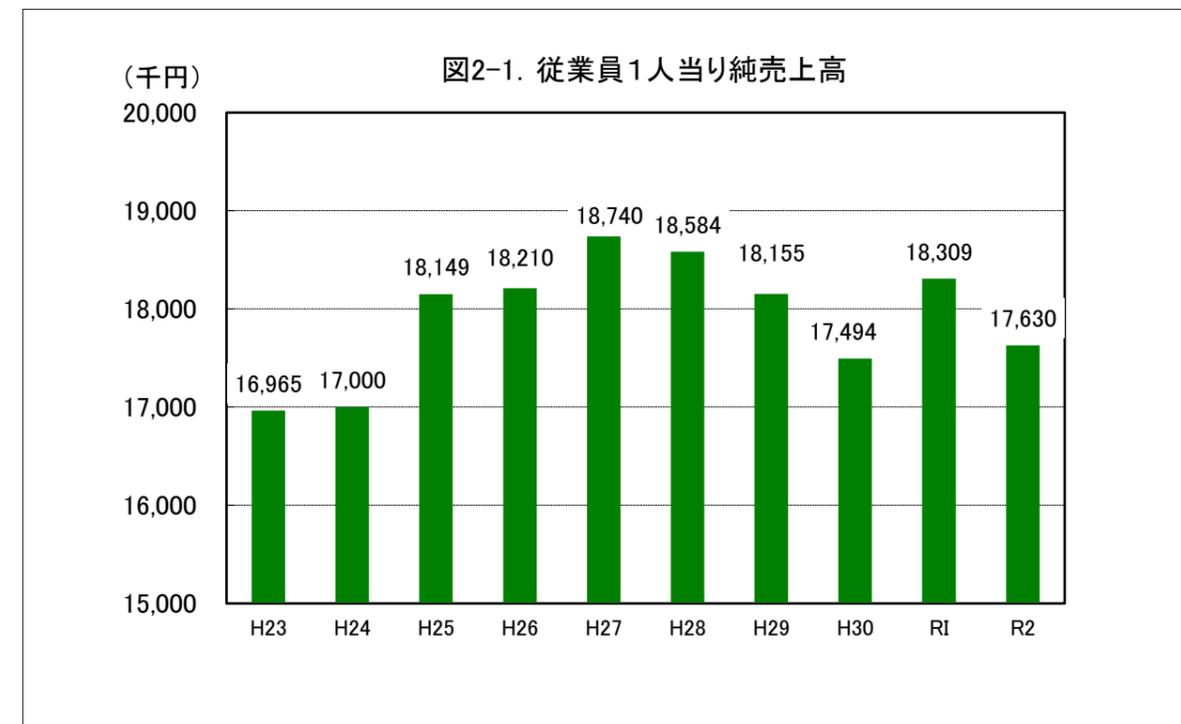
製品別のシェアは昨年と比べて大きな変化は見られない。長期的には、出版と包装が低下傾向の一方、事務用が増加傾向。商業印刷は安定的に横ばい。出版と包装が減って事務用が増えるようなシェアの変化となっている。

### (1) 1人当り純売上高 (図2-1)

- 1人当り売上高は17,630千円、前年比3.7%減。

### (2) 売上高 製品別売上高構成比 (図2-2)

- 商業印刷：シェア44.6%  
11年連続42~45%台で推移。
- 事務用印刷：シェア23.7%  
この10年の最高となる23%台に上昇。
- 出版印刷：シェア13.9%  
昨年に史上最少(13.1%)を記録したが反発した。
- 包装印刷：シェア6.7%  
史上最少の水準に低下。
- その他特殊印刷：シェア5.3%  
2年前に史上最高(7.2%)を記録した後は2年連続低下。
- ソフト・サービス：シェア4.4%  
7年連続4~5%台で推移。
- 印刷以外：シェア1.4%  
この8年はほぼ1~2%台で推移。



### 3. 生産方式と受注先

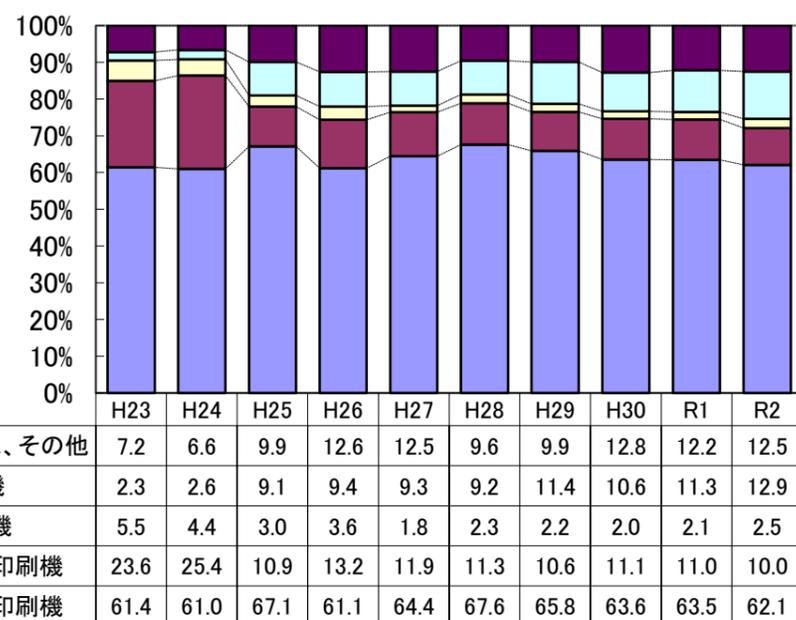
印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどっている。オフセット輪転機は10年で半分に減少、デジタル印刷機は約6倍に増えた。デジタル印刷機は初めて2年連続でオフセット輪転機を上回った。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体（官公需）の順。平成29年以降は一般民間向け比率が上昇していたが、4年ぶりに同業向けが大きく増えた。

#### (1) 売上高 印刷機種別構成比 (図3-1)

- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 62.1% (前年度差△1.4)
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 10.0% (前年度差△1.0)
- ・ デジタル印刷機：シェア 12.9% (前年度差+1.6)
- ・ その他の印刷機：シェア 2.5% (前年度差+0.4)

図3-1. 印刷機種別売上高構成比

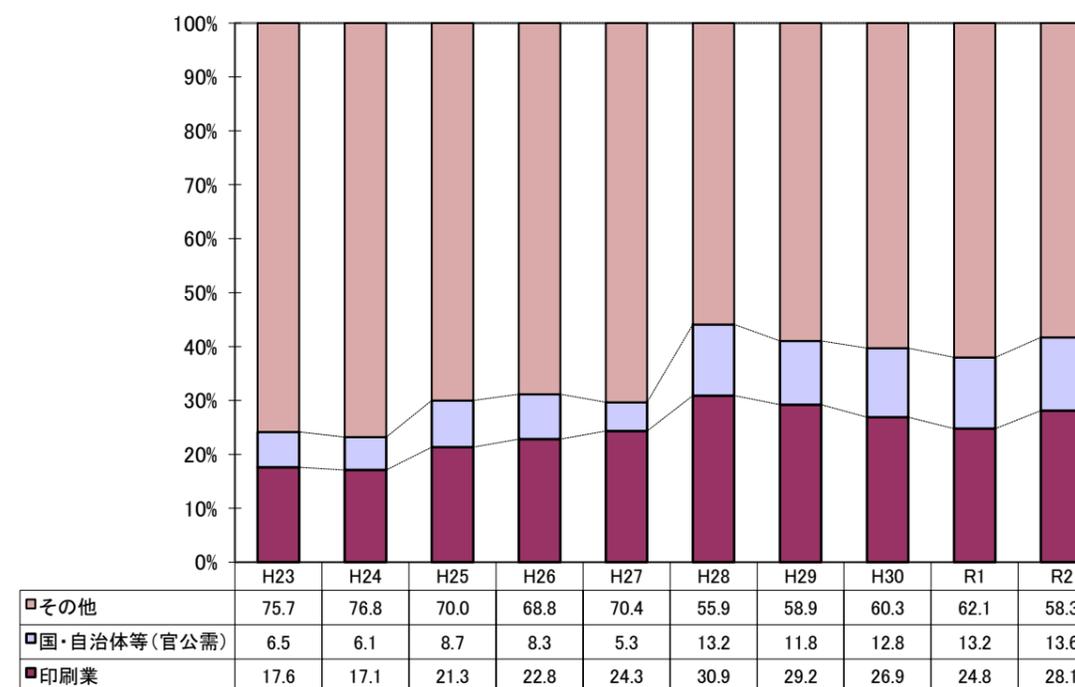


- ・ オフセット枚葉機は平成28年をピークに4年連続で減少。
- ・ オフセット輪転機は平成21年に30%台あったが低下傾向で史上最少。
- ・ デジタル印刷機は平成21年に1.9%だったが増加傾向で史上最高。
- ・ その他の印刷機は5年連続2%台と横ばい。

#### (2) 受注先別売上高構成 (図3-2)

- ・ 印刷業 (28.1%、前年差+3.3) は4年ぶりの増加。
- ・ 国・自治体 (官公需) (13.6%、前年差+0.4) は史上最高を更新。
- ・ その他 (58.3%、前年差△3.87) は史上最少の平成28年に次ぐ低さ。

図3-2. 受注先の業種別売上構成



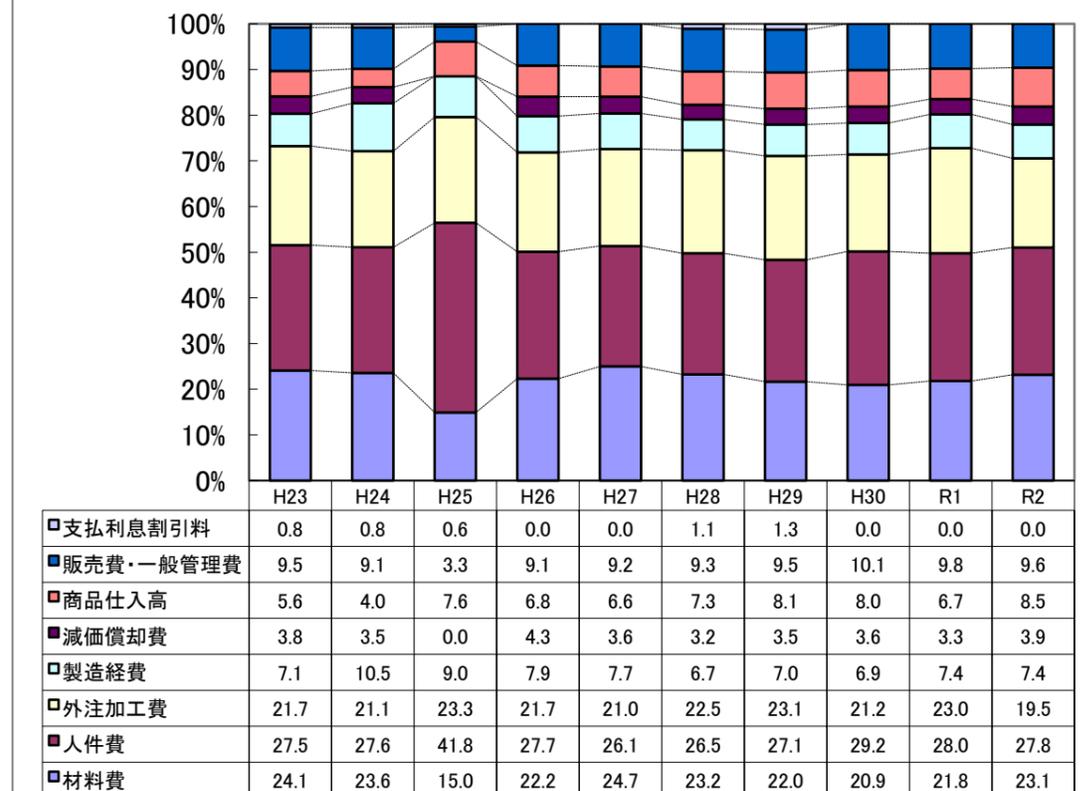
#### 4. 収益性

材料費が2年連続の増加、商品仕入が史上最高を更新する一方、外注加工費が大きな減少となったため、利益の源泉となる加工高比率は史上最低を記録した昨年よりは大幅に改善。人件費と販売費・一般管理費も微減ながら高止まりであることに加え、1人当り売上高も減ったために営業利益率・経常利益率は低下した。

##### (1) 主要経費の100分比構成 (図4-1)

- ・ 人件費 27.8%  
2年連続の低下。
- ・ 材料費 23.1%  
2年連続の増加。内訳は用紙 65.4%、インキ 7.7%、製版・刷版 10.7%、デジタル機関連材料 7.8%、その他 8.4%。
- ・ 製造経費 7.4%  
長期的に7%前後で横ばい。
- ・ 商品仕入高 8.5%  
過去10年間で最高の割合となった。
- ・ 外注加工費 19.5%  
かつて30%以上あったが長期的に減少して初めて20%を割り込んだ。

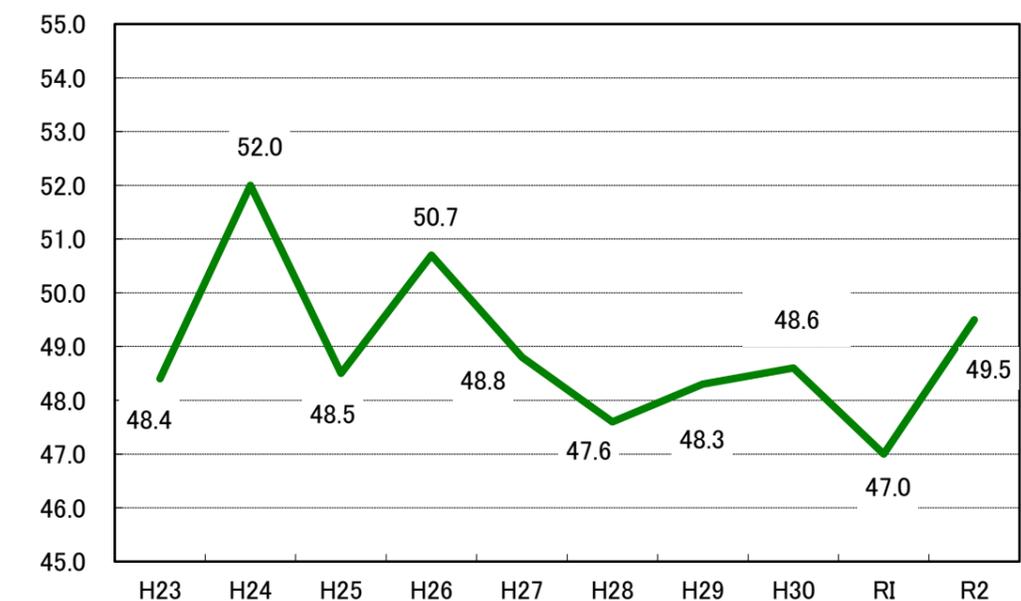
図4-1. 主要経費



##### (2) 加工高比率 49.5% (図4-2)

長期低落傾向にあって史上最少を更新した昨年より大幅に上昇した。

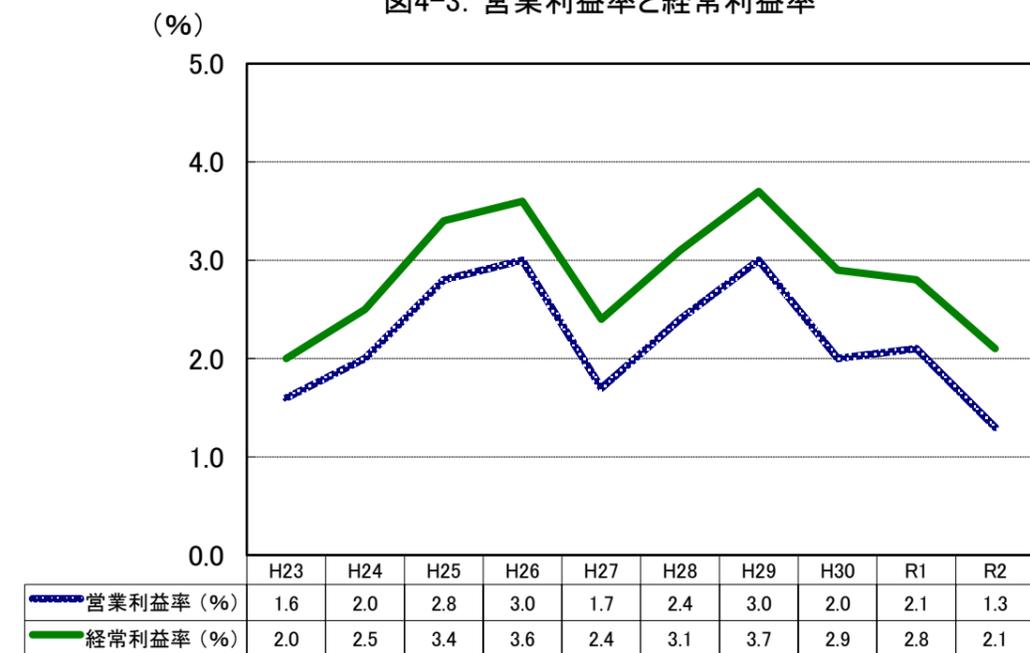
図4-2. 加工高比率



##### (3) 営業利益率 1.3%、経常利益率 2.1% (図4-3)

営業利益率と経常利益率は揃って低下。営業利益率は過去最低を更新。

図4-3. 営業利益率と経常利益率



## 5. 安全性(図5-1)

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は40%台を保っているが低下傾向にある。1年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は史上最高を更新。資本蓄積・短期支払能力とも十分な水準にあり、全体として財務構造の安全性は決して低くないが充分とはいえない。安全余裕度も改善傾向だが10%以上欲しい。

貸借対照表には、固定負債の増加が認められて財務構造の安定性を重視する姿勢がうかがわれる。機械装置額の総資産に占める割合は8.1% (R01年7.6%、H30年8.2%、H29年9.2%、H28年9.5%、H27年10.0%、H26年10.4%)と低下傾向が続いている。印刷会社の資産構成に占める設備の割合が継続的に低下している様子が見られる。

- 自己資本比率 42.1% (図5-2)

返済義務のない資本の割合を示す自己資本比率は2年連続で低下。

- 流動比率 174.2% (図5-3)

1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は2年連続で史上最高を更新。全体に短期債務についての返済能力を高める方向にある。

- 安全余裕度 5.6% (図5-4)

売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。2年連続で改善したが、十分な水準とはいえない。

図5-1. 100分比貸借対照表

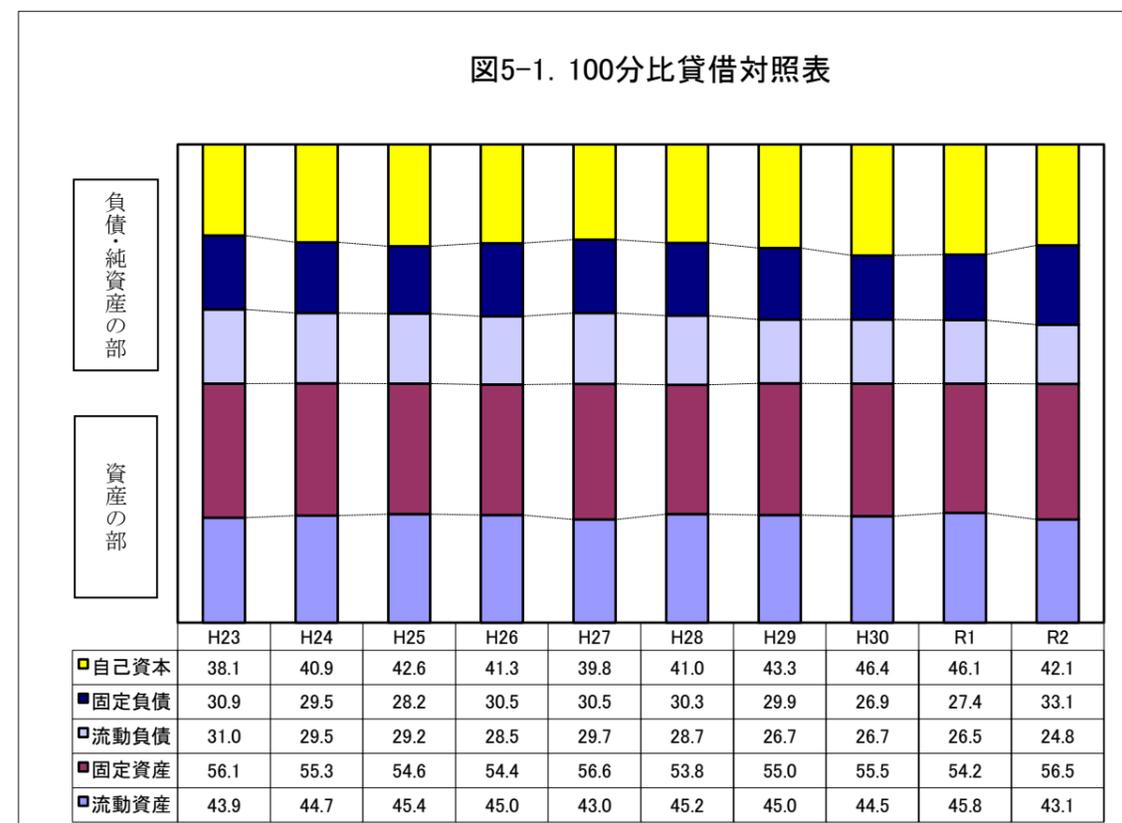


図5-2. 自己資本比率

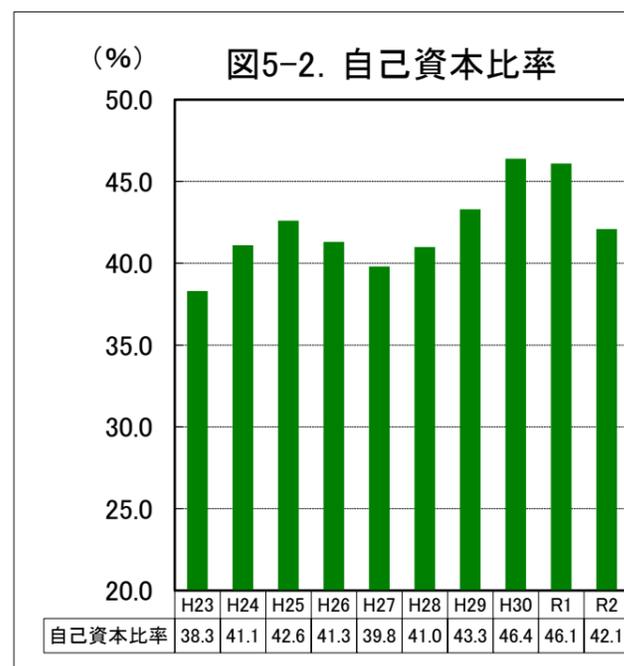


図5-3. 流動比率

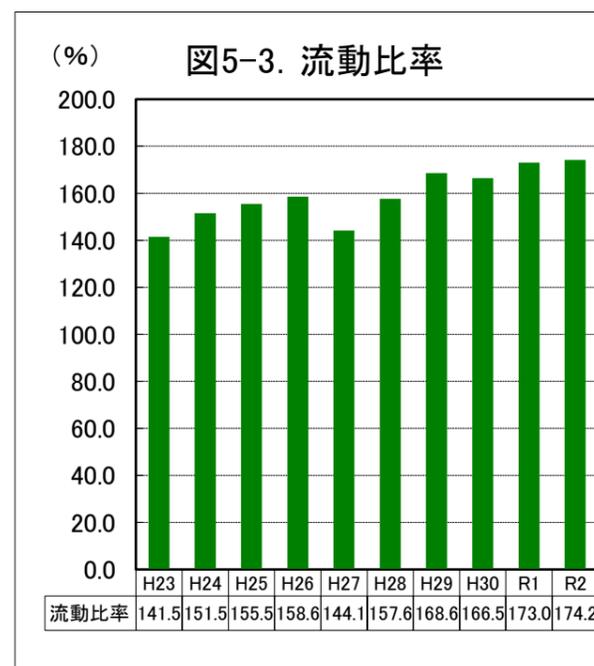
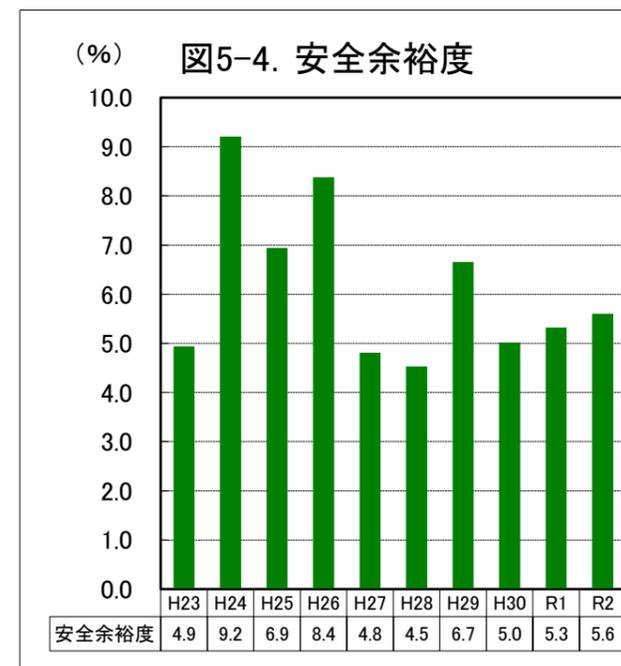


図5-4. 安全余裕度



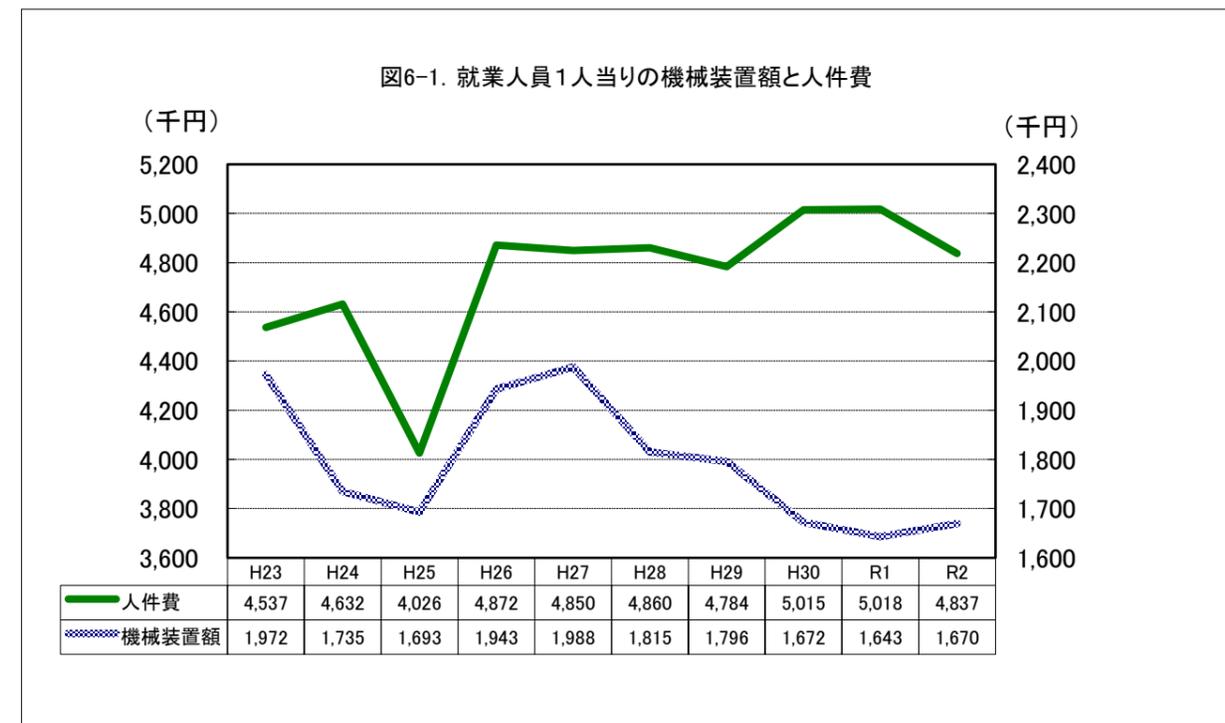
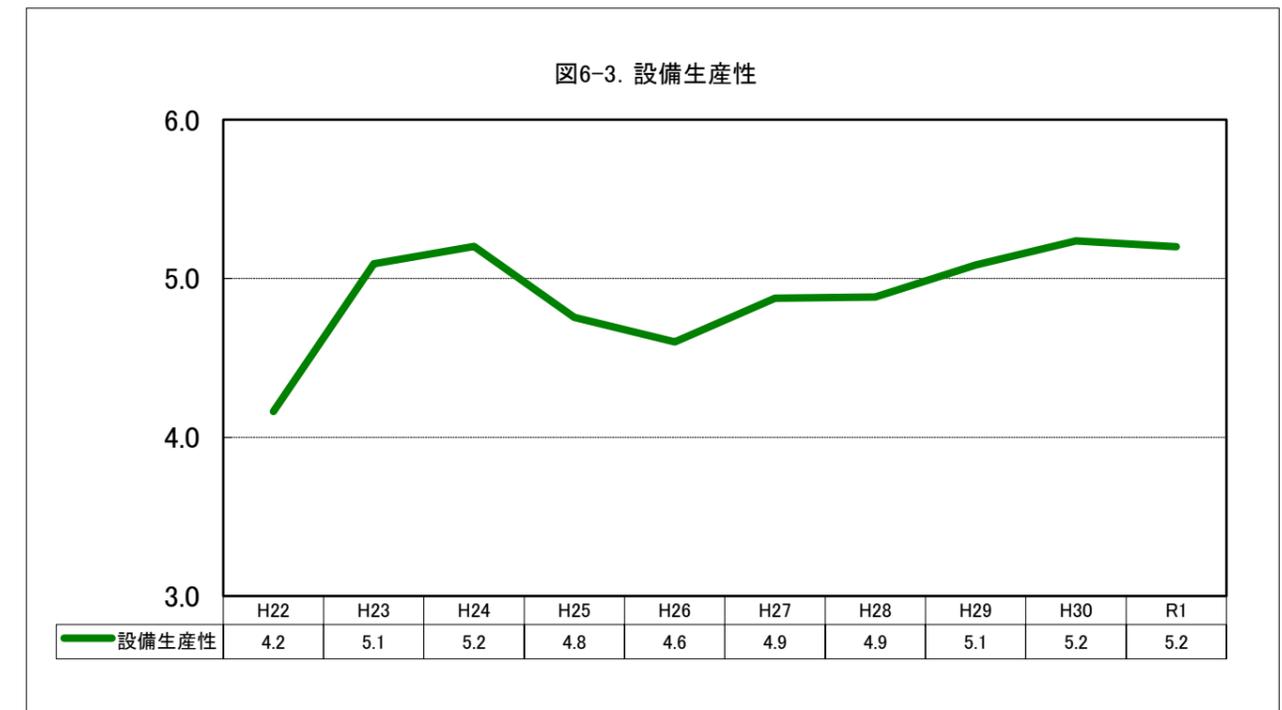
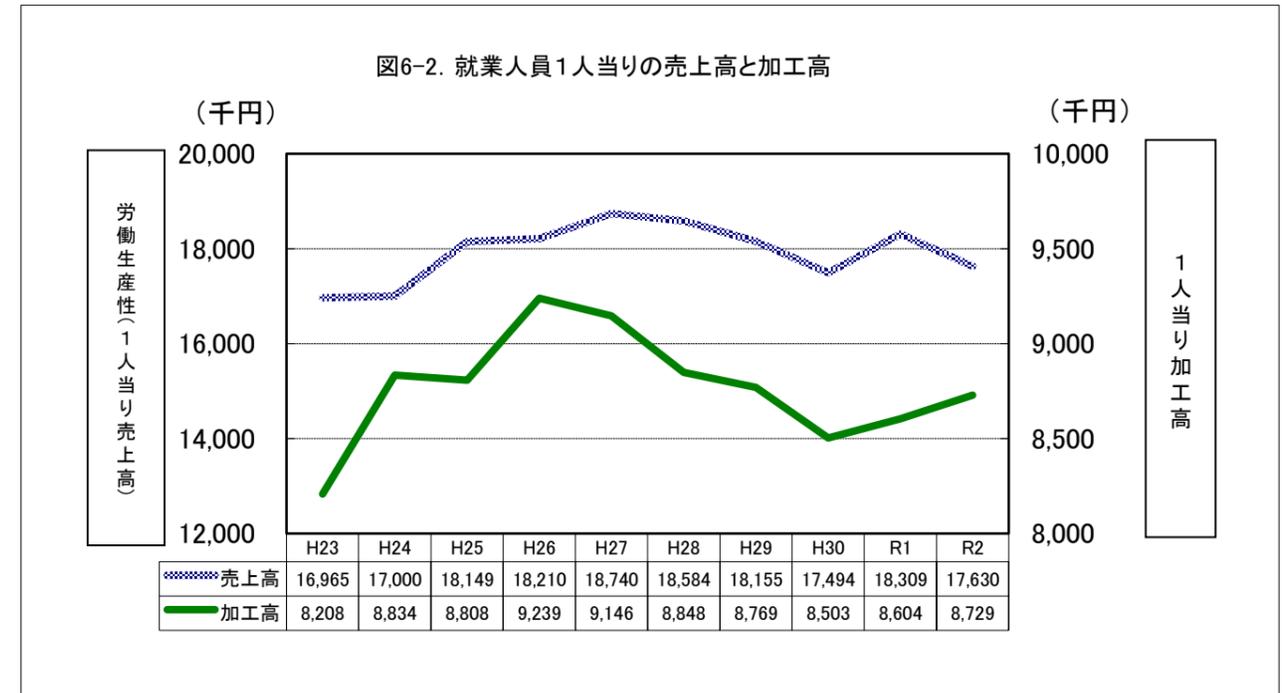
## 6. 生産性

1人当り売上高と1人当り加工高は昨年に下げ止まりの兆しを見せたが再び揃って低下した。1人当り機械装置額こそ5年ぶりに下げ止まったものの、1人当り人件費も3年ぶりの減少で生産性の低下に縮小均衡で対応する構図になっている。

1人当り加工高が平成26年をピークにした低落傾向にあることが大きな課題になっている。1人当り人件費は今回調査こそ下がったものの中長期的には上昇傾向にあり、収益性の引き下げ要因になっている。脱装置産業化が進んでいる一方で、新たな事業領域で思うように付加価値を創出できていない様子が浮かび上がる。

- ・ 1人当り人件費 4,837千円 (図6-1)  
3.2%減と3年ぶりの減少。
- ・ 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,670千円 (図6-1)  
1.6%増、5年ぶりに下げ止まった。
- ・ 労働生産性(1人当り売上高) 17,630千円 (図6-2)  
3.8%減、2年ぶりに18,000千円台を割り込んだ。
- ・ 1人当り加工高 8,729千円 (図6-2)  
1.5%増、平成26年以来7年ぶりに増加。

- ・ 設備生産性 5.2倍 (図6-3)  
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。設備生産性は中長期的な改善傾向にあり、今回は前年に比べて横ばいとなった。



## 7. 人的資源

長期的な総人員の雇用契約別構成は、常勤役員が減少し、正規従業員には変化がない一方、パート・嘱託等の非正規従業員の増加傾向がみられる。長期的な部門別の人員配置は、管理部門の縮小、営業部門とプリプレスの横ばい、ポストプレスの強化といった構図になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、微減傾向ながら収入に占める人件費の相対的な高止まり傾向になって経営の圧迫要因となっている。

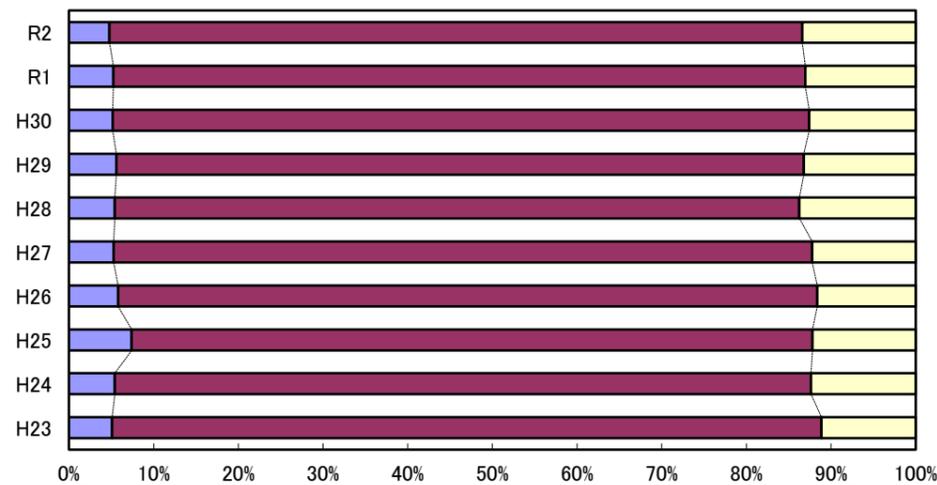
### (1) 人的資源の構成 (図7-1)

- ・ 役員比率 4.8%  
史上最少の4%台に低下。
- ・ 正規従業員比率 81.8%  
この10年は80~83%台で横ばい。
- ・ 非正規従業員比率 13.4%  
中長期的に緩やかな上昇傾向で近年は12~13%台が定着。

### (2) 人的資源の配置 (図7-2)

- ・ 管理部門 : 16.3% 平成26年に次いで史上2番目に低い水準に減少。
- ・ 営業部門 : 20.4% 10年以上にわたって20%前後で横ばい。
- ・ プリプレス : 23.0% この8年は22~24%台で横ばい。
- ・ プレス : 16.2% 6年ぶりに増加。
- ・ ポストプレス : 19.7% 過去10年で史上最高水準。

図7-1. 役員・従業員・非正規従業員構成比



	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
常勤役員	5.1	5.4	7.4	5.8	5.3	5.4	5.6	5.2	5.3	4.8
従業員	83.8	82.2	80.4	82.5	82.5	80.9	81.2	82.2	81.7	81.8
パート・嘱託・派遣等	11.1	12.4	12.2	11.6	12.2	13.7	13.2	12.6	13.0	13.4

### (3) 労働分配率

57.4% (図7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は史上最高を記録した2年前から2年連続でやや低下して10年前の水準に戻った。

図7-2. 部門別就業者構成比

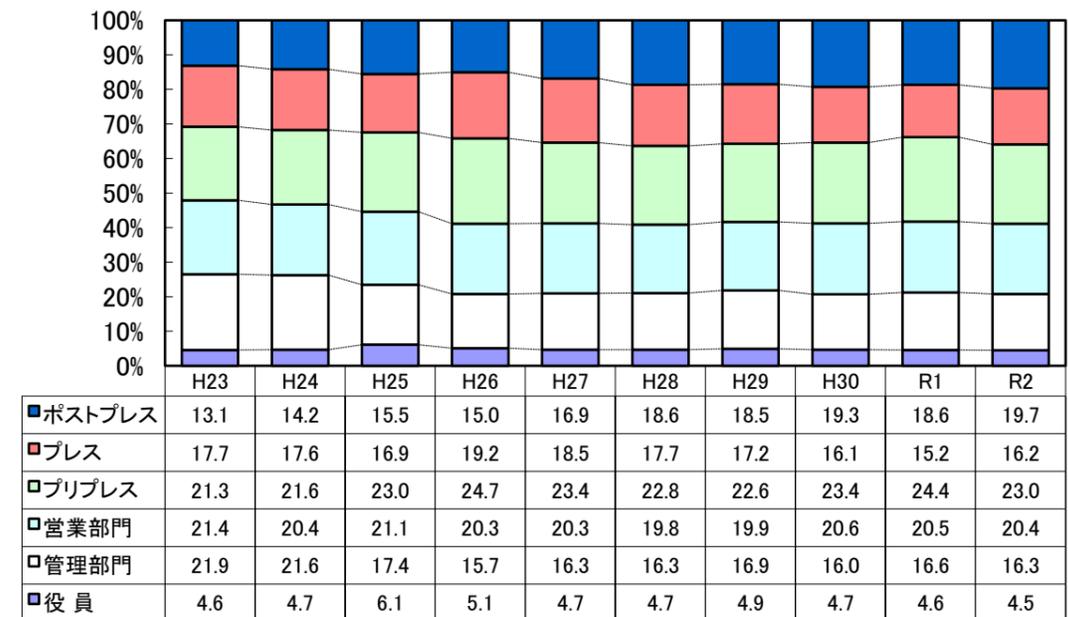
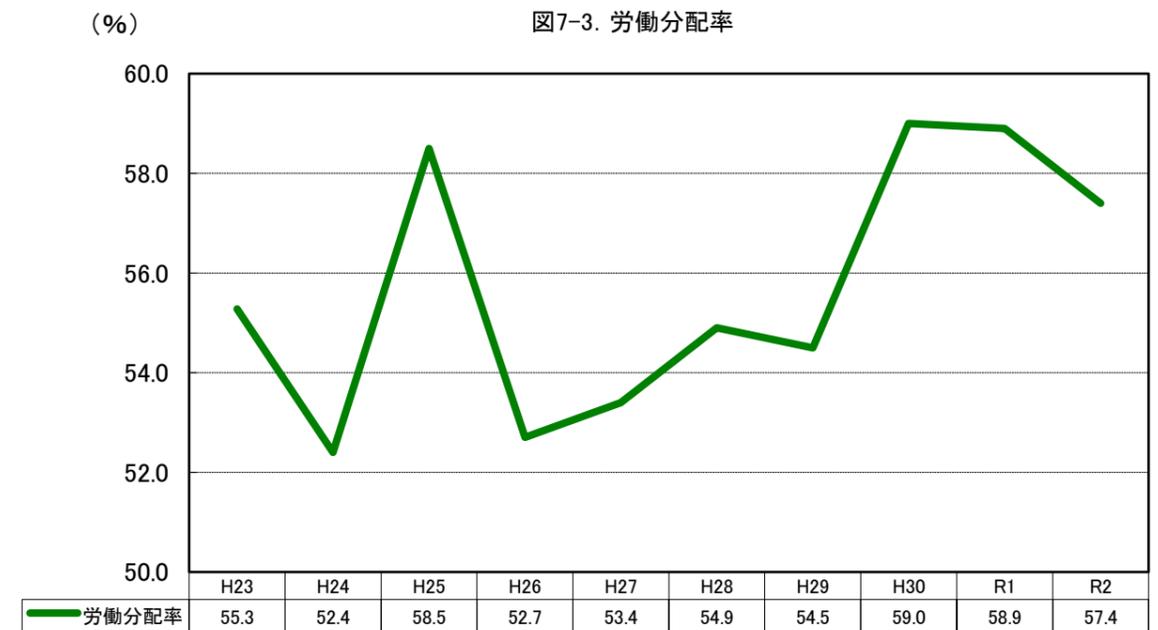


図7-3. 労働分配率



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規模別	4人以下	24	1.4	0.5	1.9	0.6	2.5
	5～9人	29	1.9	4.0	5.9	1.0	6.9
	10～19人	42	2.2	10.7	12.9	1.2	14.1
	20～29人	33	2.5	19.2	21.7	2.6	24.3
	30～49人	32	2.9	31.5	34.4	3.7	38.1
	50～99人	39	3.6	64.8	68.4	7.9	76.3
	100～299人	28	5.1	143.4	148.5	18.9	167.4
	300人以上	5	7.4	538.4	545.8	147.2	693.0
	【合計】	232	2.9	49.4	52.3	8.1	60.4
業態別	出版印刷	32	3.6	45.0	48.6	5.7	54.3
	事務用印刷	48	2.1	16.3	18.4	2.0	20.4
	商業印刷	128	3.0	49.4	52.4	8.2	60.6
	包装印刷	12	4.0	180.8	184.8	30.4	215.2
	特殊印刷	9	4.0	75.4	79.4	20.0	99.4
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X
	その他	1	X	X	X	X	X
		【合計】	232	2.9	49.4	52.3	8.1
地区別	北海道	6	3.7	48.7	52.4	13.1	65.5
	東北	20	3.7	47.4	51.1	2.7	53.8
	関東甲信越静	39	2.7	34.0	36.7	4.7	41.4
	東京	43	2.5	31.4	33.9	3.5	37.4
	中部	56	3.3	87.0	90.3	18.3	108.6
	近畿	24	2.8	48.6	51.4	7.1	58.5
	中国	20	3.5	32.3	35.8	4.2	40.0
	四国	11	2.9	26.6	29.5	4.8	34.3
	九州	13	2.1	42.0	44.1	5.8	49.9
		【合計】	232	2.9	49.4	52.3	8.1
令和元年度		289	2.9	45.1	47.9	7.2	55.2
平成30年度		221	3.2	51.0	54.2	7.9	62.1

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計	
規模別	4人以下	24	0.3 12.0	0.4 16.0	0.2 8.0	0.1 4.0	0.4 16.0	0.3 12.0	0.1 4.0	0.7 28.0	2.5 100.0
	5～9人	29	1.0 14.5	1.3 18.8	0.7 10.1	0.2 2.9	1.0 14.5	0.9 13.0	0.5 7.2	1.3 18.8	6.9 100.0
	10～19人	42	2.6 18.4	2.4 17.0	1.7 12.1	0.6 4.3	2.8 19.9	1.4 9.9	0.8 5.7	1.8 12.8	14.1 100.0
	20～29人	33	4.1 16.9	3.9 16.0	4.1 16.9	1.6 6.6	4.4 18.1	2.0 8.2	1.9 7.8	2.3 9.5	24.3 100.0
	30～49人	32	7.0 18.4	5.8 15.2	5.7 15.0	3.2 8.4	7.6 19.9	2.8 7.3	3.2 8.4	2.8 7.3	38.1 100.0
	50～99人	39	14.7 19.3	12.0 15.7	12.7 16.6	7.0 9.2	15.0 19.7	4.1 5.4	7.3 9.6	3.5 4.6	76.3 100.0
	100～299人	28	27.8 16.6	31.1 18.6	22.4 13.4	16.2 9.7	37.2 22.2	14.7 8.8	12.5 7.5	5.5 3.3	167.4 100.0
	300人以上	5	72.2 10.4	95.6 13.8	246.4 35.6	60.2 8.7	134.0 19.3	46.0 6.6	30.8 4.4	7.8 1.1	693.0 100.0
	【合計】	232	9.6 15.9	9.8 16.2	11.9 19.7	5.3 8.8	12.3 20.4	4.5 7.5	4.3 7.1	2.7 4.5	60.4 100.0
業態別	出版印刷	32	16.6 30.6	10.8 19.9	5.5 10.1	4.5 8.3	9.7 17.9	3.0 5.5	1.2 2.2	3.0 5.5	54.3 100.0
	事務用印刷	48	2.9 14.2	3.3 16.2	4.4 21.6	1.5 7.4	4.0 19.6	1.6 7.8	1.0 4.9	1.7 8.3	20.4 100.0
	商業印刷	128	9.6 15.8	9.7 16.0	9.4 15.5	4.9 8.1	13.5 22.3	5.1 8.4	5.6 9.2	2.8 4.6	60.6 100.0
	包装印刷	12	20.8 9.7	28.7 13.3	79.4 36.9	24.0 11.2	33.4 15.5	13.7 6.4	11.2 5.2	4.0 1.9	215.2 100.0
	特殊印刷	9	7.0 7.0	20.3 20.4	23.6 23.7	8.9 9.0	22.0 22.1	6.4 6.4	7.2 7.2	4.0 4.0	99.4 100.0
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	その他	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合計】	232	9.6 15.9	9.8 16.2	11.9 19.7	5.3 8.8	12.3 20.4	4.5 7.5	4.3 7.1	2.7 4.5	60.4 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	6	20.5 31.3	9.2 14.0	10.8 16.5	6.3 9.6	9.3 14.2	4.0 6.1	1.7 2.6	3.7 5.6	65.5 100.0
	東北	20	9.4 17.5	8.6 16.0	8.8 16.4	3.8 7.1	12.5 23.2	5.1 9.5	2.2 4.1	3.4 6.3	53.8 100.0
	関東甲信越静	39	7.7 18.6	6.3 15.2	4.7 11.4	3.3 8.0	8.8 21.3	2.8 6.8	5.5 13.3	2.3 5.6	41.4 100.0
	東京	43	7.3 19.5	7.9 21.1	2.9 7.8	4.2 11.2	8.7 23.3	2.2 5.9	1.9 5.1	2.3 6.1	37.4 100.0
	中部	56	13.4 12.3	16.4 15.1	30.2 27.8	9.8 9.0	21.4 19.7	7.5 6.9	6.7 6.2	3.2 2.9	108.6 100.0
	近畿	24	9.0 15.4	10.0 17.1	9.7 16.6	3.9 6.7	11.6 19.8	5.4 9.2	6.5 11.1	2.4 4.1	58.5 100.0
	中国	20	5.7 14.3	6.9 17.3	6.8 17.0	3.3 8.3	8.6 21.5	3.5 8.8	2.7 6.8	2.5 6.3	40.0 100.0
	四国	11	7.6 22.1	5.4 15.7	5.1 14.8	2.3 6.7	6.2 18.0	2.1 6.1	2.9 8.4	2.8 8.1	34.4 100.0
	九州	13	9.9 19.8	8.5 17.0	7.8 15.6	4.5 9.0	8.0 16.0	5.8 11.6	3.2 6.4	2.2 4.4	49.9 100.0
	【合計】	232	9.6 15.9	9.8 16.2	11.9 19.7	5.3 8.8	12.3 20.4	4.5 7.5	4.3 7.1	2.7 4.5	60.4 100.0
	令和元年度	279	8.9 16.0	8.5 15.3	10.3 18.5	5.2 9.4	11.4 20.5	4.0 7.2	4.7 8.5	2.6 4.7	55.6 100.0
	平成30年度	220	9.5 15.3	10.0 16.1	12.0 19.3	5.5 8.9	12.8 20.6	4.4 7.1	5.0 8.1	2.9 4.7	62.1 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休憩時間を除く)	年間所定労働時間
規模別	4人以下	23	242.6	7:49	1,881:05
	5~9人	28	251.4	7:39	1,959:01
	10~19人	40	255.6	7:47	1,991:15
	20~29人	33	261.0	7:47	2025:05
	30~49人	31	257.1	7:51	2019:20
	50~99人	39	255.3	7:59	2026:53
	100~299人	28	255.1	7:54	1982:46
	300人以上	5	249.6	7:46	1937:30
	【合計】	227	254.0	7:52	1988:44
業態別	出版印刷	32	250.6	7:49	1957:07
	事務用印刷	44	250.7	7:46	1951:05
	商業印刷	127	255.9	7:53	2006:03
	包装印刷	12	250.6	7:55	1978:30
	特殊印刷	9	258.7	7:57	2049:27
	ソフト・サービス	2	X	X	X
	その他	1	X	X	X
	【合計】	227	254.0	7:52	1988:44
地区別	北海道	6	259.7	7:53	2033:35
	東北	20	257.0	7:50	1994:51
	関東甲信越静	39	248.2	8:00	1949:42
	東京	42	248.2	7:47	1932:10
	中部	54	253.9	7:56	2003:42
	近畿	23	256.4	7:50	2008:37
	中国	19	258.6	8:00	2036:55
	四国	11	265.5	7:51	2060:59
	九州	13	262.8	7:44	2027:50
	【合計】	227	254.0	7:52	1988:44
令和元年度		263	251.4	7:49	1944:54
平成30年度		218	255.0	7:50	1997:30

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	23	237.9	16:03	1844:49
	5～9人	28	239.4	52:08	1918:57
	10～19人	40	244.3	72:14	1945:31
	20～29人	33	251.9	139:39	2099:04
	30～49人	31	245.2	128:27	2005:29
	50～99人	39	245.6	167:38	2072:56
	100～299人	28	240.3	168:57	2091:15
	300人以上	5	238.8	229:52	2028:53
	【合 計】	227	241.4	196:05	1989:24
業 態 別	出版印刷	32	231.6	268:23	1949:31
	事務用印刷	43	238.2	155:41	1849:43
	商業印刷	127	241.6	153:37	1993:07
	包装印刷	12	244.4	208:37	2123:13
	特殊印刷	9	252.0	113:16	2118:20
	ソフト・サービス	2	X	X	X
	その他	2	X	X	X
	【合 計】	227	241.4	196:05	1989:24
地 区 別	北海道	6	250.8	57:46	2017:28
	東北	20	247.8	86:00	1996:58
	関東甲信越静	39	237.8	111:04	1931:58
	東京	42	240.1	114:35	1995:48
	中部	54	242.4	119:26	1976:17
	近畿	23	246.5	157:29	2093:38
	中国	19	247.1	82:04	2032:00
	四国	11	253.4	98:56	2091:26
	九州	13	253.9	137:51	2097:09
	【合 計】	227	241.4	196:05	1989:24
	令和元年度	230	243.0	350:45	1911:14
平成30年度	200	242.5	165:26	1909:40	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

## 5. 分野類型別純売上構成(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社数 (社)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・サービス	その他	合計
規模別	4人以下	24	14.2	45.6	26.2	4.0	9.2	0.4	0.4	100.0
	5～9人	29	7.5	33.9	44.3	2.1	3.9	6.5	1.8	100.0
	10～19人	42	10.7	33.0	46.5	1.5	1.7	4.8	1.8	100.0
	20～29人	33	15.6	18.5	46.0	6.8	5.3	4.6	3.2	100.0
	30～49人	31	16.7	15.6	52.0	8.0	1.1	4.4	2.2	100.0
	50～99人	38	15.6	17.4	45.7	7.8	9.9	3.4	0.2	100.0
	100～299人	28	19.2	7.7	49.1	11.2	6.5	5.8	0.5	100.0
	300人以上	5	6.0	1.4	30.6	47.8	8.6	5.6	0.0	100.0
	【合計】	230	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
業態別	出版印刷	31	67.3	8.1	19.8	1.7	0.6	1.5	1.0	100.0
	事務用印刷	48	4.2	67.3	20.3	1.7	3.0	2.0	1.5	100.0
	商業印刷	127	6.8	14.2	66.6	3.2	2.8	5.4	1.0	100.0
	包装印刷	12	2.0	5.5	10.1	78.8	1.9	1.7	0.0	100.0
	特殊印刷	9	2.0	3.3	6.3	7.0	74.5	6.9	0.0	100.0
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	X	-
	その他	1	X	X	X	X	X	X	X	-
	【合計】	230	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
地区別	北海道	6	13.0	18.2	36.3	5.5	19.5	7.5	0.0	100.0
	東北	20	9.7	28.7	49.6	7.4	2.9	1.4	0.3	100.0
	関東甲信越静	38	13.0	23.3	47.7	4.2	3.3	6.9	1.6	100.0
	東京	43	20.8	22.8	42.2	5.4	4.1	3.2	1.5	100.0
	中部	55	13.1	25.8	37.0	11.6	5.5	4.2	2.8	100.0
	近畿	24	13.0	21.3	47.8	8.2	6.2	3.1	0.4	100.0
	中国	20	11.2	20.1	48.2	1.7	12.4	5.7	0.7	100.0
	四国	11	14.4	12.5	60.7	3.1	1.3	6.8	1.2	100.0
	九州	13	9.4	32.5	47.0	5.5	1.8	3.3	0.5	100.0
	【合計】	230	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
令和元年度	221	13.0	21.0	43.9	8.7	7.0	4.9	1.5	100.0	
平成30年度	202	13.9	20.1	43.1	8.3	7.2	5.5	1.9	100.0	

## 6. 印刷機種別売上構成

(%)

	社数 (社)	印刷機の種類						合計	
		オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト ・サービス	その他		
規模別	4人以下	24	43.6	4.5	29.4	3.5	0.4	18.6	100.0
	5～9人	29	65.5	2.9	16.5	0.7	6.0	8.4	100.0
	10～19人	41	61.6	7.4	13.8	3.9	3.3	10.0	100.0
	20～29人	33	64.4	5.2	11.8	2.9	3.1	12.6	100.0
	30～49人	30	70.6	11.6	7.9	0.5	3.5	5.9	100.0
	50～99人	39	62.7	15.3	9.5	2.4	5.0	5.1	100.0
	100～299人	28	59.7	21.2	6.8	3.9	4.5	3.9	100.0
	300人以上	5	78.4	14.9	2.0	0.1	4.6	0.0	100.0
	【合計】	229	62.1	10.0	12.9	2.5	3.8	8.7	100.0
業態別	出版印刷	32	75.8	8.2	7.3	1.5	1.4	5.8	100.0
	事務用印刷	47	54.0	12.0	18.9	2.1	1.8	11.2	100.0
	商業印刷	126	64.0	10.6	13.8	1.6	5.1	4.9	100.0
	包装印刷	12	70.7	4.9	4.2	1.0	2.1	17.1	100.0
	特殊印刷	9	25.8	6.1	4.8	24.1	2.9	36.3	100.0
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X	X	-
	その他	1	X	X	X	X	X	X	-
	【合計】	229	62.1	10.0	12.9	2.5	3.8	8.7	100.0
地区別	北海道	6	50.7	1.5	14.1	15.9	7.0	10.8	100.0
	東北	20	70.6	8.6	14.8	1.7	0.9	3.4	100.0
	関東甲信越静	39	58.5	8.2	15.2	2.7	7.5	7.9	100.0
	東京	43	58.5	4.8	14.4	2.8	2.9	16.6	100.0
	中部	54	56.5	19.2	13.0	1.4	3.3	6.6	100.0
	近畿	24	67.5	10.3	8.0	2.5	2.2	9.5	100.0
	中国	20	65.7	8.5	10.4	4.3	3.6	7.5	100.0
	四国	10	81.6	5.5	8.1	0.0	4.6	0.2	100.0
	九州	13	70.1	4.6	13.3	0.0	3.6	8.4	100.0
	【合計】	229	62.1	10.0	12.9	2.5	3.8	8.7	100.0
令和元年度	230	63.4	11.0	11.3	2.1	5.1	7.1	100.0	
平成30年度	213	63.5	11.1	10.6	2.0	4.3	8.5	100.0	

## 7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

（％）

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	61.1	印刷業	29.7	国・自治体等 (官公需)	9.2
東北	上記以外	55.7	印刷業	27.8	国・自治体等 (官公需)	16.6
関東甲信越静	上記以外	61.1	印刷業	22.7	国・自治体等 (官公需)	16.3
東京	上記以外	53.9	印刷業	41.5	国・自治体等 (官公需)	4.6
中部	上記以外	62.0	印刷業	22.5	国・自治体等 (官公需)	13.7
近畿	上記以外	58.0	印刷業	31.1	国・自治体等 (官公需)	10.9
中国	上記以外	60.5	国・自治体等 (官公需)	19.8	印刷業	19.7
四国	上記以外	48.4	印刷業	31.2	国・自治体等 (官公需)	20.4
九州	上記以外	51.4	印刷業	27.6	国・自治体等 (官公需)	21.0
全国順位	上記以外	58.3	印刷業	28.1	国・自治体等 (官公需)	13.6
令和元年度	上記以外	62.1	印刷業	24.8	国・自治体等 (官公需)	13.1
平成30年度	上記以外	60.3	印刷業	26.9	国・自治体等 (官公需)	12.8

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
4人以下	24	2.5	26,364 100.0	10,372.6 -	8,635 32.8	2,738 10.4	2,768 10.5	12,222 46.4	4,808.8 -	758 2.9	676 2.6	10,789 40.9	4,244.7 -
5~9人	29	6.9	71,014 100.0	10,245.8 -	15,862 22.3	9,444 13.3	267 0.4	45,442 64.0	6,556.3 -	2,591 3.6	1,619 2.3	41,233 58.1	5,949.0 -
10~19人	40	14.1	164,782 100.0	11,707.4 -	32,816 19.9	24,589 14.9	11,444 6.9	95,933 58.2	6,815.8 -	6,193 3.8	1,959 1.2	87,781 53.3	6,236.6 -
20~29人	32	24.2	309,562 100.0	12,798.0 -	46,813 15.1	54,875 17.7	24,664 8.0	183,211 59.2	7,574.6 -	15,771 5.1	2,682 0.9	164,758 53.2	6,811.7 -
30~49人	31	38.4	600,545 100.0	15,657.6 -	154,210 25.7	125,717 20.9	30,199 5.0	290,419 48.4	7,571.9 -	28,388 4.7	5,333 0.9	256,698 42.7	6,692.7 -
50~99人	38	76.7	1,233,759 100.0	16,094.4 -	262,687 21.3	296,163 24.0	47,776 3.9	627,134 50.8	8,180.9 -	58,675 4.8	12,570 1.0	555,889 45.1	7,251.5 -
100~299人	28	167.4	3,180,217 100.0	18,998.5 -	685,035 21.5	765,886 24.1	188,045 5.9	1,541,250 48.5	9,207.4 -	126,934 4.0	23,466 0.7	1,390,851 43.7	8,308.9 -
300人以上	5	693.0	14,099,647 100.0	20,345.8 -	1,931,503 13.7	3,217,506 22.8	2,226,985 15.8	6,723,653 47.7	9,702.2 -	715,994 5.1	75,583 0.5	5,932,076 42.1	8,560.0 -
【合計】	227	61.0	1,075,918 100.0	17,630.4 -	207,402 19.3	245,652 22.8	90,189 8.4	532,675 49.5	8,728.6 -	48,853 4.5	8,393 0.8	475,429 44.2	7,790.5 -
出版印刷	31	55.5	779,808 100.0	14,046.5 -	170,090 21.8	129,609 16.6	2,614 0.3	477,496 61.2	8,601.0 -	45,791 5.9	4,404 0.6	427,301 54.8	7,696.9 -
事務用印刷	47	19.5	299,954 100.0	15,390.7 -	64,635 21.5	55,452 18.5	23,197 7.7	156,671 52.2	8,038.8 89.0	12,063 4.0	2,997 1.0	141,612 47.2	7,266.1 -
商業印刷	126	61.3	1,030,303 100.0	16,815.8 -	238,913 23.2	248,961 24.2	37,686 3.7	504,744 49.0	8,238.1 -	39,510 3.8	9,603 0.9	455,632 44.2	7,436.5 -
包装印刷	11	232.1	5,292,123 100.0	22,801.9 -	585,494 11.1	1,161,789 22.0	1,108,757 21.0	2,436,082 46.0	10,496.2 -	297,825 5.6	32,091 0.6	2,106,165 39.8	9,074.7 -
特殊印刷	9	99.4	1,900,952 100.0	19,115.7 -	239,656 12.6	551,956 29.0	218,286 11.5	891,055 46.9	8,960.3 -	93,264 4.9	5,265 0.3	792,526 41.7	7,969.5 -
ソフト・サービス	2		X 100.0	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -
その他	1		X 100.0	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -	X -
【合計】	227	61.0	1,075,918 100.0	17,630.4 -	207,402 19.3	245,652 22.8	90,189 8.4	532,675 49.5	8,728.6 -	48,853 4.5	8,393 0.8	475,429 44.2	7,790.5 -

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
北海道	6	65.5	883,611 100.0	13,490.2 -	107,226 12.1	224,120 25.4	991 0.1	551,273 62.4	8,416.4 -	60,336 6.8	2,959 0.3	487,979 55.2	7,450.1 -
東北	20	53.8	808,788 100.0	15,047.2 -	141,941 17.5	190,031 23.5	74,631 9.2	402,182 49.7	7,482.5 -	38,349 4.7	6,933 0.9	356,901 44.1	6,640.0 -
関東甲信越静	39	41.4	661,478 100.0	15,973.8 -	117,367 17.7	142,761 21.6	80,722 12.2	320,628 48.5	7,742.7 -	25,739 3.9	6,592 1.0	288,297 43.6	6,962.0 -
東京	38	38.3	602,883 100.0	15,734.6 -	169,920 28.2	83,171 13.8	10,571 1.8	339,222 56.3	8,853.3 -	24,615 4.1	4,135 0.7	310,472 51.5	8,103.0 -
中部	56	108.6	2,165,673 100.0	19,937.2 -	335,321 15.5	525,156 24.2	259,111 12.0	1,046,084 48.3	9,630.2 -	106,569 4.9	14,380 0.7	925,135 42.7	8,516.8 -
近畿	24	58.5	1,072,639 100.0	18,335.7 -	346,227 32.3	225,749 21.0	27,184 2.5	473,479 44.1	8,093.7 -	29,250 2.7	11,806 1.1	432,423 40.3	7,391.8 -
中国	20	40.0	651,528 100.0	16,288.2 -	134,587 20.7	182,427 28.0	9,664 1.5	324,850 49.9	8,121.2 -	28,442 4.4	7,375 1.1	289,033 44.4	7,225.8 -
四国	11	34.3	433,660 100.0	12,619.7 -	83,231 19.2	101,383 23.4	4,718 1.1	244,328 56.3	7,110.1 -	34,386 7.9	4,107 0.9	205,835 47.5	5,989.9 -
九州	13	49.9	709,770 100.0	14,217.3 -	143,682 20.2	176,837 24.9	1,284 0.2	387,966 54.7	7,771.3 -	31,104 4.4	4,108 0.6	352,755 49.7	7,066.0 -
【合計】	227	61.0	1,075,918 100.0	17,630.4 -	207,402 19.3	245,652 22.8	90,189 8.4	532,675 49.5	8,728.6 -	48,853 4.5	8,393 0.8	475,429 44.2	7,790.5 -
令和元年度	232	61.7	1,129,679 100.0	18,309.2 -	254,740 22.5	241,226 21.4	102,863 9.1	530,850 47.0	8,603.7 -	43,562 3.9	9,833 0.9	477,455 42.3	7,738.3 -
平成30年度	214	63.5	1,110,858 100.0	17,493.8 -	231,168 20.8	227,555 20.5	112,214 10.1	539,921 48.6	8,502.7 -	48,639 4.4	8,140 0.7	483,142 43.5	7,608.5 -

※ 地区別集計は、規模別集計による。

## 9. 材料費の構成内訳(全国規模、業態、地区別)

(%)

	社数 (社)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計	
規模別	4人以下	21	56.2	3.0	7.1	11.0	22.7	100.0
	5～9人	25	58.9	6.7	10.1	19.0	5.3	100.0
	10～19人	35	58.8	10.4	13.1	9.5	8.2	100.0
	20～29人	30	65.8	7.1	10.2	5.3	11.6	100.0
	30～49人	27	66.1	8.4	13.0	6.0	6.5	100.0
	50～99人	37	73.9	6.9	11.3	4.6	3.3	100.0
	100～299人	28	72.3	9.5	9.0	3.5	5.7	100.0
	300人以上	5	73.9	7.7	6.8	0.2	11.4	100.0
	【合計】	208	65.4	7.7	10.7	7.8	8.4	100.0
業態別	出版印刷	29	58.0	9.3	18.1	5.7	8.9	100.0
	事務用印刷	42	70.5	6.3	6.6	10.7	5.9	100.0
	商業印刷	116	66.0	7.7	10.7	8.2	7.4	100.0
	包装印刷	12	59.8	9.5	10.7	4.5	15.5	100.0
	特殊印刷	8	64.0	6.3	4.6	1.2	23.9	100.0
	ソフト・サービス	1	X	X	X	X	X	100.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-
	【合計】	208	65.4	7.7	10.7	7.8	8.4	100.0
地区別	北海道	5	58.1	6.2	6.8	9.7	19.2	100.0
	東北	19	62.8	9.7	9.8	11.8	5.9	100.0
	関東甲信越静	35	61.1	7.8	14.1	7.9	9.1	100.0
	東京	39	56.4	8.2	14.6	8.3	12.5	100.0
	中部	49	70.4	7.8	8.1	7.6	6.1	100.0
	近畿	22	74.6	5.4	7.1	5.3	7.6	100.0
	中国	18	68.1	7.4	9.6	6.8	8.1	100.0
	四国	8	68.2	8.4	11.1	6.9	5.4	100.0
	九州	13	70.6	6.5	9.5	6.3	7.1	100.0
	【合計】	208	65.4	7.7	10.7	7.8	8.4	100.0
令和元年度	202	64.6	8.1	10.6	7.2	9.5	100.0	
平成30年度	195	64.4	8.4	10.6	7.3	9.3	100.0	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額 (千円)	機械設備投資効率 (回)
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	374	12.86
	5～9人	607	10.80
	10～19人	1,496	4.56
	20～29人	1,794	4.22
	30～49人	1,345	5.63
	50～99人	1,902	4.30
	100～299人	1,553	5.90
	300人以上	1,828	5.22
業態別	出版印刷	1,722	4.99
	事務用印刷	1,939	4.15
	商業印刷	1,424	5.78
	包装印刷	1,971	5.33
	特殊印刷	1,994	4.49
	ソフト・サービス	X	X
	その他	X	X
地区別	北海道	1,641	5.13
	東北	1,884	3.97
	関東甲信越静	1,534	5.05
	東京	1,410	6.28
	中部	1,868	5.16
	近畿	1,113	7.27
	中国	1,914	4.24
	四国	2,120	3.35
	九州	1,037	7.49
全 国		1,670	5.23
令和元年度		1,643	5.20
平成30年度		1,672	5.10

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別/項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	4,809	4,245	3,193	66.4	75.2
	5～9人	6,556	5,949	3,622	55.2	60.9
	10～19人	6,816	6,237	4,204	61.7	67.4
	20～29人	7,575	6,812	4,203	55.5	61.7
	30～49人	7,572	6,693	4,473	59.1	66.8
	50～99人	8,181	7,252	4,502	55.0	62.1
	100～299人	9,207	8,309	5,246	57.0	63.1
	300人以上	9,702	8,560	5,032	51.9	58.8
業態別	出版印刷	8,601	7,697	5,068	58.9	65.8
	事務用印刷	8,039	7,266	4,433	55.1	61.0
	商業印刷	8,238	7,437	4,808	58.4	64.7
	包装印刷	10,496	9,075	4,945	47.1	54.5
	特殊印刷	8,960	7,970	4,755	53.1	59.7
	ソフト・サービス	X	X	X	X	X
	その他	X	X	X	X	X
地区別	北海道	8,416	7,450	4,866	57.8	65.3
	東北	7,483	6,640	4,349	58.1	65.5
	関東甲信越静	7,743	6,962	4,584	59.2	65.8
	東京	8,853	8,103	5,326	60.2	65.7
	中部	9,630	8,517	5,007	52.0	58.8
	近畿	8,094	7,392	4,701	58.1	63.6
	中国	8,121	7,226	4,750	58.5	65.7
	四国	7,110	5,890	3,841	54.0	64.1
	九州	7,771	7,066	4,537	58.4	64.2
全 国	8,729	7,791	4,837	55.4	62.1	
令和元年度	8,605	7,739	5,009	58.2	64.7	
平成30年度	8,508	7,614	5,011	58.9	65.8	

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-2.2	-8.2	3.73	3.0	0.3	0.10	0.2	-0.4	-	3.3	-0.2	-	1.0	-0.8	-	1.0	0.9	0.90	1.7	0.8	0.47	2.6	2.4	0.92	1.8	1.1	0.61
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.0	-3.3	-	2.9	1.4	0.48	1.4	0.6	0.43	4.4	0.6	0.14	1.4	0.0	-	1.6	1.9	1.19	2.2	1.3	0.59	3.4	3.0	0.88	2.4	1.8	0.75
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.35	0.85	0.63	0.89	0.87	0.98	0.98	0.82	0.84	0.97	0.71	0.73	0.90	0.93	1.03	0.69	0.92	1.33	0.94	0.93	0.99	0.78	0.76	0.97	0.84	0.86	1.02
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.99	1.59	0.80	2.12	1.55	0.73	1.78	1.89	1.06	1.84	1.26	0.68	1.61	1.75	1.09	1.41	1.68	1.19	1.82	1.73	0.95	1.28	1.22	0.95	1.55	1.52	0.98
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	38.7	31.5	0.81	37.5	41.8	1.11	38.1	33.4	0.88	29.8	30.6	1.03	25.9	22.1	0.85	24.0	23.1	0.96	20.6	21.0	1.02	20.8	20.7	1.00	22.8	22.3	0.98
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-1.6	-9.6	6.00	3.3	0.3	0.09	-	-0.5	-	3.4	-0.3	-	1.1	-0.8	-	1.4	1.0	0.71	1.8	0.9	0.50	3.3	3.2	0.97	2.1	1.3	0.62
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.5	-3.9	-	3.3	1.6	0.48	-	0.7	-	4.5	0.9	0.20	1.6	0.0	-	2.4	2.1	0.88	2.3	1.4	0.61	4.3	4.0	0.93	2.9	2.1	0.72
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	35.8	58.0	1.62	56.8	57.8	1.02	58.9	59.6	1.01	62.2	61.4	0.99	71.2	72.9	1.02	66.3	73.1	1.10	67.5	73.0	1.08	48.9	63.5	1.30	62.0	69.3	1.12
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	40.4	41.1	1.02	34.1	43.2	1.27	37.9	33.9	0.89	26.3	30.9	1.17	24.8	22.9	0.92	22.6	22.0	0.97	18.8	20.2	1.07	17.4	17.5	1.01	20.6	21.0	1.02

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.4	0.5	1.25	1.7	1.3	0.76	1.2	0.4	0.33	3.6	2.4	0.67	3.4	1.9	0.56	0.2	X	-	-0.4	X	-	1.8	1.1	0.61
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.9	0.8	0.89	2.4	2.1	0.88	1.8	1.9	1.06	4.3	2.9	0.67	4.2	2.5	0.60	0.3	X	-	-0.7	X	-	2.5	1.8	0.72
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.52	0.77	1.48	0.95	0.88	0.93	0.92	0.92	1.00	0.84	0.76	0.90	0.82	0.95	1.16	0.62	X	-	1.23	X	-	0.85	0.86	1.01
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.07	1.30	1.21	1.94	1.80	0.93	1.68	1.68	1.00	1.45	1.23	0.85	1.77	1.77	1.00	0.93	X	-	2.83	X	-	1.56	1.52	0.97
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	20.5	20.4	1.00	26.2	28.5	1.09	22.8	22.4	0.98	22.1	20.9	0.95	31.9	23.8	0.75	59.6	X	-	19.5	X	-	22.8	22.3	0.98
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.7	0.6	0.86	1.8	1.5	0.83	1.3	0.5	0.38	4.3	3.2	0.74	4.1	2.0	0.49	0.3	X	-	-0.3	X	-	2.2	1.3	0.59
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.7	1.1	0.65	2.5	2.4	0.96	2.0	2.1	1.05	5.1	3.9	0.76	5.2	2.7	0.52	0.4	X	-	-0.6	X	-	2.9	2.5	0.86
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	92.0	79.3	0.86	63.2	63.8	1.01	67.9	74.0	1.09	42.2	58.2	1.38	64.0	64.7	1.01	73.3	X	-	55.0	X	-	61.9	69.3	1.12
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	19.8	19.7	0.99	24.4	27.0	1.11	21.5	21.9	1.02	17.8	17.6	0.99	27.8	21.8	0.78	59.3	X	-	19.8	X	-	20.6	21.0	1.02

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元	元年	02年	02/元
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-2.2	-8.2	3.73	3.0	0.3	0.10	0.2	-0.4	-	3.3	-0.2	-	1.0	-0.8	-	1.0	0.9	0.90	1.7	0.8	0.47	2.6	2.4	0.92	1.8	1.1	0.61
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.0	-3.3	-	2.9	1.4	0.48	1.4	0.6	0.43	4.4	0.6	0.14	1.4	0.0	-	1.6	1.9	1.19	2.2	1.3	0.59	3.4	3.0	0.88	2.4	1.8	0.75
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.35	0.85	0.63	0.89	0.87	0.98	0.98	0.82	0.84	0.97	0.71	0.73	0.90	0.93	1.03	0.69	0.92	1.33	0.94	0.93	0.99	0.78	0.76	0.97	0.84	0.86	1.02
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.99	1.59	0.80	2.12	1.55	0.73	1.78	1.89	1.06	1.84	1.26	0.68	1.61	1.75	1.09	1.41	1.68	1.19	1.82	1.73	0.95	1.28	1.22	0.95	1.55	1.52	0.98
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	38.7	31.5	0.81	37.5	41.8	1.11	38.1	33.4	0.88	29.8	30.6	1.03	25.9	22.1	0.85	24.0	23.1	0.96	20.6	21.0	1.02	20.8	20.7	1.00	22.8	22.3	0.98
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-1.6	-9.6	6.00	3.3	0.3	0.09	-	-0.5	-	3.4	-0.3	-	1.1	-0.8	-	1.4	1.0	0.71	1.8	0.9	0.50	3.3	3.2	0.97	2.1	1.3	0.62
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.5	-3.9	-	3.3	1.6	0.48	-	0.7	-	4.5	0.9	0.20	1.6	0.0	-	2.4	2.1	0.88	2.3	1.4	0.61	4.3	4.0	0.93	2.9	2.1	0.72
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	35.8	58.0	1.62	56.8	57.8	1.02	58.9	59.6	1.01	62.2	61.4	0.99	71.2	72.9	1.02	66.3	73.1	1.10	67.5	73.0	1.08	48.9	63.5	1.30	62.0	69.3	1.12
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	40.4	41.1	1.02	34.1	43.2	1.27	37.9	33.9	0.89	26.3	30.9	1.17	24.8	22.9	0.92	22.6	22.0	0.97	18.8	20.2	1.07	17.4	17.5	1.01	20.6	21.0	1.02



## 13. 損益分岐点一覽(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分	項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)	
地区別	北海道	元年	643,486	▲ 678	642,808	216,869	425,940	66.3	273,777	152,163	413,124	64.26
		02年	883,611	389	884,000	441,888	442,112	50.0	429,991	11,344	859,764	97.26
	東北	元年	636,886	▲ 1,718	635,168	305,492	329,676	51.9	268,547	61,129	517,332	81.44
		02年	808,788	▲ 446	808,342	459,660	348,682	43.1	333,262	16,312	772,594	95.58
	関東甲信越静	元年	882,793	▲ 342	882,451	455,537	426,914	48.4	317,415	109,499	656,087	74.34
		02年	661,478	▲ 4,463	657,015	386,361	270,654	41.2	274,674	4,907	666,774	101.49
	東京	元年	624,495	▲ 1,660	622,835	329,845	292,991	47.0	257,862	35,129	548,060	87.99
		02年	602,883	7,448	610,331	310,648	299,683	49.1	277,807	6,980	565,779	92.70
	中部	元年	2,745,376	2,163	2,747,538	1,481,903	1,265,636	46.1	940,580	325,056	2,041,632	74.30
		02年	2,165,673	4,925	2,170,598	1,282,213	888,385	40.9	821,885	56,589	2,008,118	92.51
	近畿	元年	1,038,991	819	1,039,811	681,179	358,631	34.5	350,901	7,730	1,017,104	97.81
		02年	1,072,639	▲ 758	1,071,881	659,937	411,944	38.4	400,030	13,430	1,040,881	97.11
	中国	元年	902,848	28,135	930,982	500,925	430,058	46.2	335,070	94,988	725,260	77.90
		02年	651,528	▲ 40	651,488	380,439	271,049	41.6	259,092	12,037	622,748	95.59
	四国	元年	319,952	866	320,818	135,800	185,017	57.7	137,388	47,629	238,190	74.24
		02年	433,660	1,185	434,845	223,767	211,078	48.5	229,532	43	429,874	108.74
	九州	元年	1,305,331	▲ 404	1,304,927	640,740	664,187	50.9	496,859	167,328	976,147	74.80
		02年	709,770	▲ 627	709,143	360,444	348,699	49.2	307,313	42,640	624,977	88.13
全 国	元年	1,186,107	2,808	1,188,915	635,024	553,891	46.6	429,806	124,085	922,528	77.59	
	02年	1,075,918	1,604	1,077,522	621,661	455,861	42.3	430,181	22,804	1,016,822	94.37	
平成30年度		1,129,138	903	1,130,040	582,932	547,109	48.4	417,249	129,860	861,729	76.25	

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

区分	比率名	流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
	公式	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$			$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本}} \times 100$			$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$			$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$		
	年度	元年	02年	02/元年	元年	02年	02/元年	元年	02年	02/元年	元年	02年	02/元年
規模別	4人以下	78.5	104.2	132.7	-5,086.4	858.2	-	113.4	90.8	80.1	-1.3	-6.2	476.9
	5～9人	200.0	191.8	95.9	115.0	223.5	194.3	55.7	71.9	129.1	36.4	25.1	69.0
	10～19人	212.9	373.3	175.3	151.5	89.3	58.9	69.7	50.9	73.0	36.5	48.7	133.4
	20～29人	201.7	248.9	123.4	111.1	131.6	118.5	68.4	68.7	100.4	47.4	43.2	91.1
	30～49人	166.4	192.5	115.7	165.6	141.4	85.4	76.0	70.4	92.6	33.8	37.7	111.5
	50～99人	209.2	185.1	88.5	91.8	150.5	163.9	64.3	72.3	112.4	53.2	36.3	68.2
	100～299人	173.5	168.1	96.9	125.6	137.0	109.1	70.7	73.8	104.4	41.0	39.3	95.9
	300人以上	145.7	153.9	105.6	116.6	126.3	108.3	83.0	82.4	99.3	52.5	49.2	93.7
業態別	出版印刷	359.4	160.8	44.7	78.9	162.4	205.8	56.2	79.2	140.9	61.2	36.4	59.5
	事務用印刷	196.4	225.2	114.7	120.8	86.9	71.9	65.8	62.9	95.6	40.6	56.5	139.2
	商業印刷	145.2	174.4	120.1	130.6	131.7	100.8	78.6	73.4	93.4	42.1	41.3	98.1
	包装印刷	159.5	161.9	101.5	125.1	141.0	112.7	78.4	80.8	103.1	46.5	43.8	94.2
	特殊印刷	345.2	206.0	59.7	72.3	137.0	189.5	54.9	69.2	126.0	64.2	39.1	60.9
	ソフト・サービス	524.1	X	-	252.6	X	-	71.4	X	-	26.5	X	-
	その他	213.1	X	-	175.5	X	-	59.2	X	-	24.8	X	-
地区別	北海道	177.2	131.4	74.2	246.5	330.9	134.2	70.1	86.9	124.0	20.7	18.9	91.3
	東北	138.1	188.8	136.7	188.5	191.0	101.3	86.8	82.3	94.8	34.4	30.0	87.2
	関東甲信越静	157.4	229.1	145.6	135.2	119.9	88.7	78.3	66.6	85.1	42.1	44.2	105.0
	東京	222.0	207.0	93.2	108.6	134.5	123.8	66.1	71.1	107.6	48.0	41.7	86.9
	中部	169.8	160.4	94.5	105.8	124.7	117.9	73.9	78.4	106.1	51.4	46.4	90.3
	近畿	246.2	264.4	107.4	92.7	121.2	130.7	58.0	60.2	103.8	50.1	40.1	80.0
	中国	146.6	176.8	120.6	261.3	276.0	105.6	75.6	73.9	97.8	19.0	20.0	105.3
	四国	96.7	184.4	190.7	305.5	149.6	49.0	100.2	73.7	73.6	20.4	37.6	184.3
	九州	141.3	118.0	83.5	116.6	131.7	113.0	83.9	93.0	110.8	52.9	51.4	97.2
全 国	173.0	174.2	100.7	117.5	134.3	114.3	73.2	75.1	102.6	46.2	42.1	91.1	