2015.03

**CSR** 信頼の絆で共に伸びゆく新時代 -全印工連の

## 式会社大川印刷

印刷業を通じて持続可能な社会づくりに貢献

秋田印刷製本株式会社 地元農林水産業とのコラボで〝秋田の味〟をPR

株式会社リコー CSR元気企業紹介「この会社に学べ!」

有機溶剤中毒の掲示内容が変更

CSR認定企業紹介

**CSR企業への脱皮には、熱意をもった社員の存在が不可欠** 日印産連GP資機材認定・化学製品の認定基準を改定 女性に働きやすい環境変化、「感じている」のは約2割 APPが製紙業界で唯一「森林に関するニューヨーク宣言」 全印工連CSRワンスター認定第7期・第8期4社を認定 CSRおたすけ塾 CSRトピックス 第 2 回

署名



株式会社大川印刷 代表者:大川 哲郎 認定取得:2013年6月 http://www.ohkawa-inc.co.jp/ 本 社:横浜市戸塚区上矢部町2053 創 業:明治14年 従業員:43名

# 持続可能な社会づくりに貢献する ソーシャルプリンティングカンパニー

していますか。 大川印刷ではどのような業務を

の歴史も長く、地元企業のなかには 当に掛ける包装紙などを得意として りますが、他社と異なることとし 100年以上の付き合いがあるお客 います。創業が明治14年なので会社 医薬品の添付文書等薄紙、 一般商業印刷の部類には お弁

受賞し、弊社の取り組みを認めてい めてとなる「グリーン購入大賞」も づいた環境配慮型印刷の提案をして ライン」という独自コンセプトに基 的に取り組み、顧客に対して「エコ ただいています。 きました。2005年には業界で初 また、環境印刷には早期から積極

たのはいつごろでしょうか。 大川社長がCSRを意識し始め 2002年、 私が参加してい

> 当したことがきっかけでした。 アントレプレナー)の調査研究を担 題を事業で解決する人、ソーシャル・ た青年会議所で社会起業家(社会課 世の中は売上を伸ばすのがとても

厳しい時代に入っており、当時の私 げることだと考えていたのです。 印刷の仕事を取って来て、売上をあ も自分の仕事というのは、とにかく

て社会を変えたい」とインタビュー ことに取り組んでおり、「洋服を通じ 当時の私にはとても強いインパクト ファッショナブルな洋服を提供する る、井崎孝映さんにお会いしました。 インの思想で服飾デザインを手がけ を与えてくれたことを覚えています。 で応えてくれました。その言葉が、 いくなかで、私はユニバーサルデザ 彼女は障がいの有無に関わらず、 大川印刷は印刷をすることが目的 調査研究でさまざまな人に会って

> とつとして、印刷を活用してきたの の会社ではなくて、目的を実現する ために、いくつもある手段の内のひ

という指針を掲げました。 シャルプリンティングカンパニー」 会づくりへの貢献を目指して「ソー 機に、印刷業を通じた持続可能な社 3年後に6代目社長へ就任したのを 私はまだ大川印刷の専務でしたが、

パニーとして、取り組み当時の ・ソーシャルプリンティングカン 活動はどのようなことからはじ めましたか。

バーサルデザインでのスタートにな 続けていた環境配慮型印刷と、ユニ ら大川印刷のCSR活動は従来から ることから始めよう』という判断か 大川 "本業を通じて、 無理なく出来

そこからは水を得た魚のように、

組んでいます。 シップまで、さまざまな活動に取 地元への貢献活動からインター

したか。 では、どういった活動がありま の手段を利用した社会貢献活動 るとのことでしたが、 目的を達成するために印刷 印刷以外

性寺の柱を使用して、エレキギター 大川 東日本大震災の津波により倒 を作成しました。 壊してしまった宮城県南三陸町の徳

果てた生家の木材を、ギターに再生 そこで、シカゴブルースの父と呼ば れる、マディ・ウォーターズという 米国のシンガー・ギタリストの朽ち か」とご相談をいただいたことです。 た徳性寺の柱を使って何か出来ない ジ代表の大矢中子さんから「倒壊し 援に取り組む、NPO法人メディアー ことの発端は、石巻市で被災地支



はエレキギターを作ることを思い立 したエピソードにヒントを得て、 私

非常に苦労したのでは 実行に移して完成させる のに は

まったエレキギターが4本出来上が まいましたが、 が発足してから1年以上かかってし 虫食いや釘の除去など、 にして横浜まで運んでいくか、柱の が切るか、その大きな柱をどのよう に悩まされましたね。 十メートル以上もある柱を誰 いろいろな想いの詰 プロジェクト 多くの困難

貢献バンドO'z 合わせて、 (2013年8月31日) そのうちの一本は徳性寺の晦日 私が所属する横浜の社会 (オーズ) の合同供養に のメンバー 盆

> と共に奉納 へ伺いました。

献バンドでも使用し、 の話をすることで、 クグループにも渡すことが出来まし アー」という著名なソウル・ファン 前で演奏もさせていただきましたが、 うことで、 いを伝えています。 た様子は忘れることが出来ません。 皆さんが涙を流しながら聴いてくれ 「アース・ウィンド・アンド・ファイ 曲も一緒にプレゼントしようとい 柱で作ったギターのうち2本は また、 私が所属している社会貢 檀家さんや遺族の方々の 南三陸町への想 演奏前にギター

大川 行した意味について、 改めて、このプロジェクトを実 はどのように考えていますか。 地域の人の想いの詰まったお 大川社長

す。

として処分 寺や柱を瓦礫 知らない未来 するのではな 震災のことを じることで、 とが出来まし 音楽で残すこ 出をギターや た。音楽を诵 その思い

> す。 の記憶を伝えてもらいたいと思いま

ちが自動車メーカーの部品を作って ができないかもしれない。 取引のできる珍しい会社です。私た いたら、自動車メーカーとしか取引 印刷会社はすべての業界・業種と

体とのネットワークがあったからで る人とも接点がある。また、 する会社との取引があれば、 印 柱を運んでもらえたのも、NPO団 つくれる人、レコーディングが出来 いうご相談をいただいた際も、 .刷ではギターのデザイン・製作を ですから、柱をなんとかしたいと 大きな 音楽を 大川

した。 中心的な役割を果たすことができま 社が多くの人々と共有できる価値を つくる、"CSV"を担う存在として ギタープロジェクトでは、 印刷 会

ださい。 す 活 鐘さんにもお話を聞いていきた シップに取り組んでいる小林愛 いと思います。 つづいて、 が、参 動の終えた4年生とのことで 加理由等をお聞かせく 大川印刷でインター 小林さんは就職

通じた社会貢献 く共感して参加しました。 小 林 大川印刷が取り組む「本業を 」という指針に大き インター

の子供たちを

含めて、

震災

根付いていることも強く感じること ができました。 べての社員さんの根底にしつかりと ンを開始してからも、 その精神

は す

た。 小 林 するプロジェクトを担当してきまし ようと考え、 ながら、 に取り組んできましたか。 自分の関心軸に照らし合わ 大川印刷の事業に結び付け お薬手帳を多言語対応

シップですが、

どのようなこと

6カ月という長期のインター

大川 てい して、 ションからさまざまな人を紹介して 考えていきます。大川印刷のコネク ンターンならではの貴重な経験です。 いただけるので、 ますが、 ヒアリングやニーズの調査をしてい にするにはどうしたらいいか、 在日外国人の方も使いやすいよう けるのは個人では出来ない、 どのような形で届けるかまで 大川印刷では半年ペースで 今度は実際にプロデュース そこから話を広げ 今は



インターンシップに取り組む小林さん



業になってきました。 いつの間にかインターン先進企 年から続けてきてきました

取りしていただくのは基本的にイン 我々から人の紹介などのパス出しや ターン生になります。 アドバイスはしますが、 うのは他社でもなかなかありません。 カ月間のインターンシップとい 大川印刷では4つの委員会とそ をまとめる推進室で、 進委員会の荒井由梨委員長に 組んでいます。 を越えた社会課題の解決に取 今回はCSR 現場でやり 部門の

要になった本を寄付するプロジェク 際ボランティア会さんの活動で、 # 21ジャパンさんに会社で不要に に参加しています。 まず、 公益社団法人シャンティ国 継続的に取り組んでい ほかにも、W 不

と思います。

委員会の活動について伺いたい



本社工場で開催した CSR 報告会

ています。 我々のお客様にも呼びかけて活動し なった衣服の寄付もしていますが、 大川印刷だけで取り組むのではなく、

見学を通じて大川印刷のこだわって 機会となり、 る社員の紹介なども通じて、オペレ 員会の活動報告だけではなく、 もっと知ってもらおうと、 なったと思います。 ムな雰囲気を知ってもらえる会にも ターがお客様と顔を合わせる貴重な た、普段現場で印刷機を操作して いる品質もご覧いただきました。 告会」を企画しました。当日は各委 2月・3月には大川印刷のことを 大川印刷のアットホ 「CSR報 工場 ま

いう、 訪問サンタ、 個性を生かして横浜に笑顔を届け 的なエピソードはありましたか。 CSR活動を続けてきて、 「横浜サンタプロジェクト」と 横浜の企業やNPO・学生が 清掃サンタなど、 各々 印象

ジェクトが毎年開催されてい

社さんがあります。 りませんか」と声をかけにいった会 浜サンタプロジェクト)に興味はあ 業としてではなく、「社会貢献活動 動を推進してきましたが、 ジェクト実行委員長を務めるなど活 2013年には 大川印 印刷の営 刷 が プ 口

だき、 にもなりました。 さんにお願いしたい」と言っていた CSRに対する理念も伝わりました。 的にCSR活動に取り組むきつかけ 実行委員や協賛企業にもなってもら 分たちもプロジェクトに参加してみ になったばかりでなく、 たい」と言っていただき、 か、広報での呼びかけだったのが、「自 いました。その会社さん自体が積極 今では「印刷を頼むなら大川印刷 当初はチラシを置いてもらえない 印刷のお仕事をいただく関

事を取りに行くのとは大きく違 ただ単に、 いますね。 印刷の営業として仕

荒 結び付いたことで、 やりがいのある活動ですが、 は勝負に含まれない部分だったと思 います。 いただけたのは、 井 CSRという繋がりで仕事 CSR活動自体は単体でも 通常の印刷営業で より大きなやり 本業に

がいにもなりました。

(横

大川印刷の その後は

> かして、 地域に貢献することが大事だと思っ 大川 界と取引があり、地域の人々といろ ことが可能な存在だと再認識して、 いろな関係性があります。 ばと思います。 しての想いをお伝えいただけ 最後に、大川社長のCSRに 地域の印刷会社はすべての 皆さんのお役に立っていく それを生

地域貢献に邁進してほしい。 で取り組んで参りましょう。 印刷会社 は自信と誇りを持って、 皆さん

ています。



横浜サンタプロジェクトでの「清掃サンタ」の活動

# 秋田印刷製本株式会社

代表者:大門一平 認定取得:2013年6月 http://www.akitainsatu.co.jp/本 社:秋田県秋田市御所野湯本2の1の9 創 業:昭和25年 従業員:49々本 業:昭和25年 従業員:49名

## 地元農林水産業者とのコラボレーションで // の味』をPR

お聞かせくださ 田印刷製本の普段 のお 仕 事か

導入したのは昭和4年で、 は初めてでした。 力としています。 はじめ、 に使われる、OCR・OMR用紙を 試験の解答マークシートなど ビジネスフォーム印刷を主 フォーム印刷機を 秋田県で

までに蓄積してきたノウハウを生か 利用される偽造防止用紙など、 積極的に提案しています。 しながら、 そのほか、 新しいアイデアや企画を 住民票や各種証明書に これ

と喜んでくれましたが、それがスター トラインだと私は捉えています。 た際には社員も取り組んで良かった 得されましたが、社内での反応 このたび、CSR認定制度を取 全社的に取り組み、取得出 いかがでしょうか。 来

CSR認定は①コンプライアンス

②環境③情報セキュリティ④品質⑤ していきます。 得も視野に入れながら、 後は上位認定になるツースターの取 製本が取り組むべきことは何か」を ニケーション、 貢献・地域志向⑧情報開示・コミュ り組んだことにより、 ク項目がありますが、 雇用・労働安全⑥財務・業績⑦社会 社員は考えることが出来ました。 という8つのチェッ 「次に秋田印刷 認定取得に取 体制を強化

社員にも伝えることが出来たのは、 昭 囲 認定制度とは違い、コンプライアン 環境印刷のグリーンプリンティング ス スやセキュリティなど、 また、 得したことで、 やバックボーンが、CSR認定を 和25年の設立から培ってきたベー [を審査されます。 :護のプライバシーマー CSR認定制度は個人情報 お客様だけでなく、 秋田印刷製本が 総合的な範 ク制度や、

今 ています。 絶好の機会でした。 ていたので、 ぎ 69あった市町村も半分以下に減っ を立ち上げて以来、 販売事業部 秋田印刷製本では平成21年に米 売もしています。 秋田では市町村の合併が相 た狙いは何でしょうか。 秋田の名産品や地酒等の販 フォーム印刷を主力にし 納税関係で取引のあっ (現在は販売事業部) 取り組みを始 お米をはじ

農家支援計画」の相談を受け、 0) は社員教育の一環として、 とを非常に心配していました。 と価格競争に巻き込まれてしまうこ い 作業を開始しました。 のあった米農家さんから「小規模 そのなかで、 平成19年にお付き合 田んぼで 最初

た得意先も次々に減り、

需要の激減

製本のネットワークを生かしてテス 翌年には収穫された米を秋田印 刷

> 深く考えていくことにしました。 取り組む「農商工等連携計画」の助成 金の話を聞いて、 小企業が共同して、 ト販売しましたが、 ビジネスとしてより 新商品の開発等に 農林水産業者と中

たんぽ、 あります。 争に巻き込まれないと考えました。 てていけば、 秋田印刷製本が売っていく企画を立 い地酒もあれば、 秋田にはお米だけでなく、 ハタハタなどの郷土料理も 売れる商品を見つけ 印刷会社同士の価格競 稲庭うどんやきり 美味し て

次

Ļ 荷直前に秋田印刷製本の社内で精 契約農家の田んぼで田植えや稲刈り などを実際に体験していますが、 品として販売しています。私たちも 米を作り、 が個々に工夫を凝らした美味しいお の販売ですが、5人の契約農家の方々 取り組みのきっかけとなったお米 我々が企画・デザインしたパッ 高付加価値なブランド商



「全国に"秋田の味"を届けたい」と語る大門社長



契約農家の田植えや稲刈り作業には社員も参加。 田植の手伝い

ケージ で、 皆さんにお届けしてい

焼きも販売しています。 食堂での特製カレーや米粉のお好み の大収穫祭では新鮮な野菜や県産品、 の敷地内で開催し、 に努めてきました。 イベントに参加し、 で開催される物産展や展示会などの をPRしていきたいので、 また、 より多くの方に『秋田 秋田の食のPR 春の食農祭・秋 独自企画も会社 全国各地 1の味/

こまちのキャンペーンでお土産米の 大門 だということで、 だけでなく、 ケージ」です。 社様ともコラボし、 ていますが、 筒に入れた「贈答用紙製筒型パッ なりますね。 地 はどのようなものでしょうか。 ションが取れる貴重な機会にも お米を真空パックにして紙状 域の皆さんとのコミュニケー パッケージがユニーク 再利用や廃棄にも優れ 開封前後の品質保持 JR東日本秋田支 お米のパッケージ 新幹線・スーパー

まうのを防ぐこともできます。 手資本から真似られて力負けしてし 案登録と意匠登録の認証取得をして イデアを守ることもできますし、 ・ます。 さらにこのパッケージでは実用新 そうすることで、 自社のア 大

類

小売業免許を取得しました。

今

は7つの蔵と契約して秋田の美味

も出 菌米麹「白神ささら」 様とのコラボレーション商品、 せるなど、 た米粉麺、 しています。 を使用した炊き込みご飯の素と合わ お米の企画 [来上がりました。 セット商品としても販売 地元企業白神手作り工房 また、このお米を使っ は、 秋田で採れた山 など、 新商品 乳酸 菜

入り込んでいくことで、 印刷会社が他業種とのあいだに 0) 企 のですね。 画や商品展開が生まれてきた 新たな

う。

議は、 大門 品目に絞るべきか」など、 我々が入っていくことで、「農薬は何 になりました。 論がはじまり、 ような会議でした。 ウは口にせずに、 最初は自身が所有するノウハ お米の契約農家さん同士の会 非常に有意義なも どこか探り合いの しかし、そこに 活発な議 の

います。 製本で売り込んでいく番です。 価値の高いものを生み出せば、 にも買ってくれるお客様はたくさん お米が完成したので、 その結果として、 とても美味し 次は秋田印刷 県外 付 加

ジにも採用していただきま

大門 取り組みをしていますか お米以外の商品ではどのような 平成25年秋には通信販売酒

> 新たな企画やチラシなどの印刷の仕 販売実績を積み重ねていけば、 ころまでは辿りついていません まだ専用のパッケージを制作すると 秋田を代表する老舗の蔵元さんです。 事に繋げていくことができるでしょ できる蔵元さんが増えるだけでなく、 い地酒を販売しています。 いずれ 契約

社内でも 作ることができました。 て、 この取り組みを続けてきたことで、 企画してみよう」という土壌 「まずは自分たちでつくっ

の連携で実現したお土 産「スーパーこまち& あきたこまち」

JR東日本秋田支社と



契約農家で採れたお米を地元企業とコラボし、米粉で出来た麺 「ささめゆき麺」(写真左)と、契約農家で採れたお米で製作し た地元企業とのコラボ商品「白神ささら」(写真右)



いきます。 ていき、 るだけではなく、 に秋田の美味しい商品を仕入れて売 物が発生しますが、 起こして販売すれば、 や企画を繰り返すことで接点を作っ に手応えは掴んできました。 出すのではなくて、 チラシ・伝票など、 えるとこまで来ています。 今年で6年目になりますが、 地域との取り組みではほかにも、 深い関係づくりにつなげて コラボレーション すべて自社で賄 それらを他社に さまざまな印刷 パッケージ・ た だ 単 確実

域のクリーンアップ活動や車

こちらはどのような意図があっ お祭りへの出店もしていますが、 たのでしょうか。 イスの寄贈など、多岐に渡る活 を続けています。一 昨年から

のお米や県産品、

地酒を掘り

す。 観光客をはじめ、 理者の資格を取ってもらい、 に気づいてもらえたらと思っていま 取りし、 の出店が可能になったことでしたが、 きっかけは社員に食品衛生管 「お金を稼ぐ」ことの大切さ お客様と直接やり お祭り

アイス、 で出来たお好み焼き・みそたんぽ・ 8月の秋田竿燈まつりでは、 ビールや秋田の地酒などを 米粉

> 上になりました。 一売し、 4日間で約100 万円の

うことも大事ですし、 分かることもあります。 の間で直接お金のやり取りが起きる えて商品を売る力を身に付けてもら と言うことで売上が上がるのです。 「ビールを休憩所まで出前しますよ」 だ単にビールを売るだけではなく、 そのように、 現場で商品を売っているからこそ

とを再認識してもらえたと思います。 切手などが主流で、 金をもらう機会は稀だと思いま

もらえるようになってもらいたい。 商品を売ったらすぐにお金を払って 様に言ってはダメです。基本的には、 払いは来月でも良いですよ」とお客 らえていることに対して鈍感な社員 は意外と多いです。営業マンなら「支

領域まで行ければと思います。 感じるので、 うが良い仕事にもなってきていると 事前にお金をいただける仕事のほ 印刷の仕事でも、 そ 0)

売

例えば、 た

金がもらえる」という当たり前のこ ので、社員には「ものを売ったらお 現在は銀行振り込みや手形・小 お客様のニーズを考 お客様と自分 手渡しでお

私たちが作ったものでお金がも たとえ数字上では知っていて

プライバシーマーク制度やグリー その先にあるス 認証を取得して 内容を理解し 社外で C S R

引き続き取り組んでいきます .動していくか。秋田印刷製本でも

最後に大門社長からメッセージ

とても大事だと考えています。 私は情報を共有化すること

とで、 SR活動の周知も図っています。 り組みをお知らせすることが出来ま るとともに、 内でも、 す。また、 は当然ですが、お客様にも見せるこ ます。社内で情報を共有化すること して以来、 秋田印刷製本では私が社長に就 仕事の実績や、社内活動の取 昨年度の印刷実績を報告す 毎年発行している会社案 毎月社内報を発行して 地域への取り組みやC

成長に繋がるでしょう。そして今度 事だと捉えています。 キルアップやバージョンアップが大 先に展開できます。 みをしている会社同士で、 報交換をすれば、一歩進んだ取り組 優れた取り組みをしている方々と情 は社内で成長した社員同士、 ながら続けていけば、それは社員の 終わるのではなく、 認定もそうですが、 ンプリンティング認証制度、 情報を取り入れて、そこからどう

# 株式会社リコー

### リコー・サイエンスキャラバン ·科学って面白い!」を子どもたちに

の取り組みについて、キャラバン隊で たちに科学の不思議や面白さを伝えて グループの社員の協力を得て、子ども スキャラバン隊が中心となり、 様々な行事に出展。リコーのサイエン 全国の科学イベントをはじめとした に持ち込む出前形式で実施しており 域を対象として、実験機材一式を会場 キャラバン」を展開している。国内全 実験プログラム「リコー・サイエンス 製品や技術を活用した、体験型の科学 ている金丸勝彦氏に話を聞いた。 は『カネマル隊長』として全国を回つ いる。リコー・サイエンスキャラバン 株式会社リコーはリコーグループの 全国の

ウェイ」に基づいて展開している。 てリコーグループが掲げている「リコー 事業活動の基礎となる普遍的理念とし 「リコーウェイ」は、 リコー・サイエンスキャラバンは、 人々の生活の質

協力し合い、地球・社会の持続的発展 貢献の分野においても、会社と社員が そのため、リコーグループでは社会 的に責任を果たすことを使命としてい

向上と持続可能な社会づくりに積極

野を定めた活動を行なっている。 貢献活動の重点分野は次の通り に貢献することを方針として、重点分

①コミュニティ発展

あります」と金丸氏は話す。 業もその一員として役割を担う必要が 社会全体として取り組むとともに、企 可能な社会を実現していく基盤であり、 「未来を担う次世代の育成とは、持続

「リコー・サイエンスキャラバン」。 ンド教育支援プログラム」。そして、理 東」。リコーの印刷機やプロジェクター 活用している。週末に子どもたちを預 技術や人材などのリソースを積極的に を好きになってもらう機会を提供する 科離れが進む日本の子どもたちに科学 を活用して教育環境の改善を図る「イ かり農業体験をさせる「市村自然塾関 次世代育成では、グループの商品・

て社会に踏み出せる環境を創る。それ て行い、子どもたちが、将来、夢を持つ 校関係者、 体験・活動プログラムを、保護者や学 これらのリコーグループが提供する 地域住民やNPOと連携し

社会 ものだった。

続けているが、費用は一切請求してい 材一式と消耗品を持ち込む出前形式を 受けてから、キャラバンカーで実験機 出展と運営に関しては、 出展依頼を

アで参加してもらっています」 運営の手伝いをお願いしています。基 会社など、各地のグループ会社社員に サービス網を持つリコージャパン株式 ますが、そのほかにも、国内全域に販売・ 本的に開催日を土日にしてボランティ キャラバン隊員3人が中心となってい 「運営に関しても、私を含めた専門の

科学体験「熱闘!紙バトラー/激走! スクリーン上で競わせるゲーム感覚の 理解する「コピー機になってみよう!」。 電気を利用したコピー機の基本原理を レースカーの絵を複合機で読み込み、 提供している主なプログラムは、静 サインペンで描いたモンスターや

スで各地のイベントへ出展する規模の てもらう機会を提供する」ことを目的 日本の子どもたちに、科学を好きになっ タートは1999年。「理科離れが進む "夢のサイクル" だと考えています。 が企業と社会の持続的発展につなが に、首都圏中心に年に2~3回のペー リコー・サイエンスキャラバンのス

国展開が始まった。 国からの出展依頼が急増。2007年 なってみよう!』が大好評を博し、 行なわれたイベントでの『コピー機に からはキャラバンカーの導入により全 しかし、2003年に科学技術館

メラとあそぼう!」など。 真撮影にチャレンジする「デジタルカ ラーコピーの秘密をさぐれ!」。デジタ でどのような仕組みが働いてカラーコ ルカメラならでは機能を使って合成写 ピーが作られているのかが分かる「カ レーサー」。カラーコピー機のな

ログラム開発の狙いを語り、次のよう 理解を促進しています」と金丸氏はプ すい言葉と、実際に体を動かして実験 ロセス』を『機械のなかでやっている ても子どもたちには伝わりません。『プ に概要を話した。 してもらうシナリオを用意することで、 お仕事』と言い換えるなど、分かりや 「社員教育と同じような言葉で説明

たちに複写の仕組みを説明をした後、 た絵が静電気の力で複写される仕組み の6つの工程を取り出し、自分の描い を体験するプログラム。最初に子ども 「現像」「転写」「定着」「クリーニング」 ではコピーの原理である「帯電」「露光」 例えば「コピー機になってみよう!」



\*カネマル隊長、こと環境推進本部 社会環境室 CSR グループの金丸勝彦氏



頻繁に使う保護者からの関心も非常に もだけでなく、 て作業をするものとなっている。子ど たバルーン式の暗室のなか(帯電~現 原稿を書いてもらい、 機材を使いながら、空気で膨らませ 外(転写~クリーニング)に入っ 毎回たくさんの人が訪れるとい 仕事などでコピー機を オリジナルの実

くれます。サイエンスキャラバンのプ どもから大人までとても興味をもって 何が起こっているかを説明すると、子 来てしまう時代ですが、機械のなかで 「今はボタンを押すだけでも何でも出

> 知ると、目の輝きが変わります」 ラムになっています。理科の授業で習っ 揮されていることを実感できるプログ 機械のなかに物理的な力が存在し、そ たことが、機械のなかで働いていると れらを利用することで様々な機能が発 ログラムは、ブラックボックスである 全国で活動しているリコー・サイエ

災で被害にあった地域にも積極的に足 を運んでいる。 ントへの出展だけでなく、東日本大震 ンスキャラバンだが、近年は科学イベ

園内の武道館を借りて出展・開催した。 まで一緒に楽しめるリコー・サイエン 面白さを発信した。 験教室を開き、3日間に渡って科学の には東松島市の赤井南小学校で科学実 さと愛あいまつり』にも出展、翌々日 は避難場所としても使われていた同公 と依頼を受けて、震災発生後の数カ月 スキャラバンを是非お願いしたい!」 住宅自治会から「子どもたちから大人 は宮城県東松島市の矢本運動公園仮設 2012年11月10日、キャラバン隊 翌日には東松島市の『小野地域ふる

るとともに、次のように意気込みを語っ る場所や機会が減っています」と伝え 従来と違う環境に放り込まれて、 災の被害にあった子どもたちは、 震災被害地域での活動を金丸氏は「震 遊べ 突然

てくれる顔見知りも出来ました。次の ふるさと愛あいまつり』では、 継続的にお伺いしている『小野地域 毎年来

> らっています。運営に協力をいただい 年には新たに友達を連れて来場してく えるよう励んでいます」と語った。 たリコージャパン株式会社の社員とも れるなど、毎回非常に楽しみにしても 丸となり、子どもたちに喜んでもら

活性化にも一役買っている。 員。製造、販売・サービス、物流、 スタッフは各地のリコーグループの社 が、思わぬ副次的効果もあった。運営 ループ内での社員コミュニケーション ステム開発など、会社の枠を超えたグ したリコー・サイエンスキャラバンだ 次世代の育成を目的としてスタート シ

と思います。」

ニティへの発展に繋げてもらえてい

と話す。 と事業所との関係密度が向上している」 そのほかにも、金丸氏は「地域社会

行なっている。 の工場がある地域での開催を積極的に 福島県喜多方市など、リコーグループ 茨城県ひたちなか市、 サイエンスキャラバンの活動では、 岩手県花巻市、

果だけでなく、 野の一つである「コミュニティ発展」 運営スタッフとして参加し、 に対する影響も大きくなっている。 と直接交流することで、次世代育成効 地域の工場などで働いている社員が 社会貢献活動の重点分 地域住民

のブースを抱え、そのメインコンテン ツとしてサイエンスキャラバンが出展 ンズ株式会社東北事業所が会場内最大 リコーインダストリアルソリューショ ħ 「2014年11月29日~30日に開催さ た『はなまき産業大博覧会』では、

なり、 思います。そして、 ループの地域での活動をPR出来たと 元のテレビ局やラジオ局の取材も入り ものグループ社員が参加しました。 人の方々に接することで、 く社員たちも、地元のお知り合いや住 た。イベント出展を通して、リコーグ ましたが、プログラムはすべて満員と を行いました。運営には2日間で56 大盛況で終えることが出来まし 地域の事業所で働 地域コミュ

験者数は12万人を超え、 数も年々増加が続き、プログラムの体 ジを迎えようとしている。 国展開は9年目に入った。遠征依頼件 リコー・サイエンスキャラバンの全 新たなステー

うにメッセージを伝えた。 ら、プログラムをさらに増やしていけ グループが扱っている幅広い商品群 シュアップを続けるとともに、リコー れば」と展望を語るとともに、 金丸氏は「既存のプログラムのブラッ

番の目的としています。 がねらいではありません。子どもたち 械の全プロセスを理解してもらうこと きると考えています」 メーカーとそのグループだからこそで 科学技術と実社会を紐付けてみせてい 『科学って面白い』と思ってもらいたい。 う?』と興味をもってもらうことを一 にはこれをきっかけに『どうしてだろ 「我々が提供しているプログラムは機 ものづくりの専門家である 体験を通じて

# おたすけ

第2回 CSR企業への脱皮には、 熱意をもった社員の存在が不可欠

### 非営利団体から学べ 営利企業は、 社員の熱意の育て方を

ていない企業は、

存続そのものが危ぶまれ

うことを知りました。 で動く方が、より大きな力を発揮するとい 非営利団体に所属して5年を過ぎたあたり 金で動くものだと考えていました。 うやり方があります。 活動を通した体験から気付きを与えるとい NPOに社員を出向させたり、 上させていくためのひとつの方法として、 すれば良いのか?という相談をいただくこ 当事者意識を社員に持たせるためにはどう とが少なくありません。 人はお金で動くよりも、 社員の熱意をいかに高めるのか? 私もかつては人はお 組織の社会性を向 情熱や大義 プロボノの しかし

まないのです。 いことには、 大きく影響します。 為に仕事をするよりも、 覚で仕事をするということは、 トの大義を理解し、 お金にならないボランタリーな感 非営利の活動は 当事者意識に目覚めな 本人がそのプロジェク 「本人の気付き」が 一向に前に進 利益を得る

」とは、脱工業化時代の中、「大義」を持つ そのような経験から私がいま感じている

> られるのです。 を創りだす経営を心掛けていくことが求め 熱意を持った社員が、 その大義のもとで気付きを得、 まずは企業が「大義」を持つこと。そして た社員を育てることが何よりも大切です。 る時代になってきているということです。 コミュニティ経営を成功させるためには 動きやすい組織文化 熱意を持つ

のためには、 客様のニーズを読み取る力、 はお客様でさえも気が付いていない潜在的 せんか?これからは、 ちは、単に経験が長いから、ベテランだから、 で誰よりも情熱をもっていますか?幹部た ますか?その前にあなた自身が、 たちの判断力が必要だということです。 ニーズを掘り起こす力、 ある現場に従う時代です。 熱です。 能力があるからというだけで処遇していま 生み出す新たなビジネスモデルを創造する 皆様の企業には、 組織は戦略に従う時代から、 共感、 関わる価値そのものを 情熱をもった社員はい 能力、経験よりも情 つまり現場の社員 現場の社員がお そしてさらに この会社 熱意

> 切なのです がどうしても必要となってきます。 アルを超えた、 に基づいた我が社らしさの共有というもの してのクレドが必要であり、そしてそれら 肚からの行動 あり方が大 マニュ

ところがたくさんあります が最も重要な人材戦略になるのです。 くかという点で、非営利団体には学ぶべき よりも燃え続ける社員をいかに処遇するか の当事者意識や熱意をどう評価し処遇して これからの企業にとっては、 能力や経験

います。 価値を生み出していっていただきたいと思 の企業でも熱意ある社員を育て、 べき人事・労務改革のポイントをまとめ したので、ぜひ参考にしていただき、 最後に、営利企業が非営利団体から学ぶ 絶対的な 皆様



大手ゼネコンを3年勤務後、 社会保険労務士 1995年社会保険労務士 有限会社 人事 矢萩大輔

問い合わせ先: info@jinji-roumu.com http://www.jinji-roumu.com, ンサルタントとして活躍中。

> かんき出版 何人事 ・ 労務

● 性期がよるとか 会社の ルール・規定集

好評発売中

『社員がよろこぶ会社の

ル

ルル

規定集員

[著]

成に力を注ぐソーシャルベンチャー総合コ

念やビジョンだけでなく会社の行動指針と

という発想が必要なのです。そこには、

理

### 非営利企業から学ぶ、人事・労務改革のポイント コミュニティ経営を実践しよう

- 1.楽しくなければ仕事じゃない! -規則よりも従業員満足(ES)経営~
- 2. 仕事に必要な知識だけでなく、 人生に影響を与える人間力形成 ~幹部は部下のメンターへ~
- 3. 社外活動を認めよう。仕事人であると同時に社会人 社外での仕事を与える。社内起業家、プロボノ活動へ
- 業績評価から仕事以外の目標も評価に取り入れよう 社員は働き手である前に価値ある人間である~
- クライフインテグレーションを取り入れよう ~仕事以外の情熱。趣味の時間・5年後に何をした い?学びたいことは?~

- 6. 社員への報酬はお金以外
  - ~仕事の報酬は社員の成長につながる新たな仕事、 感謝、権限、インセンティブルールへ~
- 7. 管理職は組織に一番奉仕をする人 ~与えるほうが多い、お金、人脈~
- 8. 社長(役員) と一般社員が一緒に仕事をする機会は ありますか?
- 9. 管理職がどれだけ組織、社会に情熱を持っているか 判断する基準はありますか?
- 10. 採用は肩書きや能力よりも情熱
  - ~熱意が目に、言葉に表れていますか?昇進の条件は 会社行事の参加、自社商品・サービスへの熱意へ

10

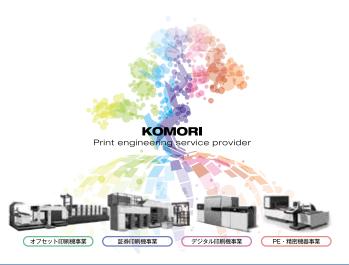


Kanda Beyond Expectations

### お客様とともに KOMORI は進化しつづけます。

株式会社 リコー 環境推進本部 社会環境室 〒104-8222 東京都中央区銀座8-13-1 e-mail: csrinfo@ricoh.co.jp

私たちKOMORIグループは、1923年の創業以来、社会 文化を支える印刷機械づくりにまい進してきました。 主要事業であるオフセット印刷機に加えて、デジタル 印刷機事業、PE・精密機器事業、国内をはじめ、世界十 数カ国に紙幣印刷機を納入している証券・紙幣印刷機 事業、K-Supplyの印刷資材販売などに取り組んでおり ます。省エネ・廃棄物低減に寄与する環境にやさしい 商品づくりと、お客様の課題を解決するための多種多 様な提案を積極的に行い、信頼される「プリントエン ジニアリングサービスプロバイダー」となることを目 指し、お客様とともにKOMORIは進化しつづけます。



Made in Japan with state-of-the-art technologies

株式会社 小森コーポレーション 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 Tel. 03-5608-7806(販売推進課) Fax. 03-3624-9519 www.komori.com





# 永続的成長企業を目指 さらなるステップアップをし

# 全印工連CSR認定制度 ツースター認定2015年4月スタート

のどちらかを選択することになる。さらに一歩 える。ワンスター企業は、ワンスターとしての 踏み込んだCSRの実践を目指すツースターの 継続更新か、ツースターへのステップアップか ンスター認定を取得した企業が更新の時期を迎 認定制度だが、平成二十七年度には初年度にワ 全貌をお伝えしよう。 平成二十五年度から始まった全印工連CSR

どうかを評価するものである。

シ

ステム評価では本制度の規格要求事項

め

のPDCA管理サイクルが構築できているか

に規格要求事項に沿って、

CSRを推進するた

省略してきた。

システム評価はISO

等と同様

社会院:

格 る

「全印工連CSRマネジメント・シ

ステム規

であ

ŀ

システムが構築できているかどうかが評価 に沿って、要求事項を満たしたマネジメン

全印工連 CSR ツースター認定の概要

評価が追加される。

価するため、

R

の取り組み有効性の2つの側面から企業を評

ワンスターにはなかったシステ

本制度では「CSRはマ

ツースターはマネジメント・システムとCS

システム評価+取り組み有効性評価

ジメント・システムとして運用すべき」

との

認定

審議

現地審査 書類審査 横浜市大

全印工連 CSR 認定委員会

取り組みの有効性 CSR センタ

ヾネジメントシステム

ABBADON - ALBERTA ZENOROTELANO, PAREBADERO APPRAJOSERE A ABBADON DESCRIPTOR PAREBADERO ESTRETO, DE RESTRUMENTADOR ANCAR ESTRUMENTADOR ABBADON DE PROPERTO ACTUALISTA ANCAR ESTRUMENTADOR ABBADON ABBADON PAREDO A FALICACIO. RELLANDO DARIO, ERPERIL, ABRICCORTAL BRICCOCCUPANTO COL. COM. OF CRESCALVES · CONTRACTOR AND VALUE OF A CONTRACTOR

CSR マネジメント・システム評価チェックリスト

しなければならない 価チェックリストに従 対象となる。 CSRマネジメント・ すべての項目を網羅 システム評

、エックリスト方式ではなく、 取り組み有効性評価は、 ワンスターのような さらに一歩踏み

評価

の実務的な問題を考慮してシステム評価

ント はあるも

Ó

申請企業の取り組みやすさや

・システムが構築されていることが前提で

当然ワンスター認定でもマネジ

えに基づき、

### 1 コンプライアンス (法規制の遵守)

■取り組み内容等(主なもの3つまで) 取り組みを延伸す 取り組み内容 6資料等の名称 ステークホルダー 受けるメリット 自社経営への関係で きる効果 取り組みを定用 取り組み内容 < 0.00</p> ステークホルダー 受けるメリット 自社経営への関待で きる効果 取り組みを証明 取り組み内容 cannoca. ステークホルダー ステークホルダーが

記述式となり CSR の取り組みと経営戦略との整合性が 問われることになった CSR 取り組み評価シート

> 切なことは事業の目的に沿 うかということである 戦略であることを考えれば、 する際、 込んだ記述式となる。 クト が注目されがちであるが、 取り組みそのものの規模や社会的イン C S R の取 取り組みで最も大 たものであるかど CSRが経営 り組みを評 たい

取

間 ように CSR るなど経営にプラスになる可 などにした方が、 いうことが経営上有効な取り組みであるかは で手軽ではあるが、 封されている振込用紙に記入するだけで済む Z 中 がしっかりしている団体への寄付はDM 小企業にとって国際NGOに寄付をすると 付行為を例に挙げると、 3 同じ寄付をするならば地元のNP 0) 諸活動を計画するにあたつて、 近隣住民からの評判が良くな グローバル展開をしていな ユニ 能性は高 セフなど仕 5 この に O 同

へ の ている等の取り組みへの評価が低いものになる る。 の効果が測定可能になっていることが求められ 略に沿った内容で、 スタークホルダーが受けるメリット③自社経営 思い 期待できる効果を記載する。 つ き 1 口 限り 継続性があり、 の開催、 社長だけが 自社の経営戦 かつ経営へ やっつ

う

な場合に他の取り組みとの整合性に問題が

かをチェックする必要があるためである

提出が義務づけられている。

近年ISO等

その

な

返ることと、 はならないが、 エックリストは、

取り組みの変化を確認するた

自社の2年間の取り組みを振

ツースターでは審査の対

W

えれば、 みは ない て P 施されていなくても良い)としている。 高 で含めたPDCAをまわすのはかなり難易度が のはやむを得ない。 いことから、 (施できていれば可 整備 が、 D C これらの取り組みのひとつ一つに対し すべての取り組みについて効果測定ま する必要はあるが、 Aかしつかりまわっていなければなら ツースターではPDCAの仕組 制度の本来的な主旨から考 (必ずしも効果測定が実 実際にはPDまで

> め 顧

### 必須となる評価員による現地審査

適合性容 取 ٢ あ h ツースターのもうひとつの特徴は現地審査で いてのヒアリング、 プ 組 で 審査、 7 0) み ネジ 審査は不可欠となる。 の浸透度を確認するためには、 ネジメント・システムの運用状況や、 シ メントインタビュー、 ステムの有効性審査、 危険物取扱・5S等に 現地審査では シ 取り組み ステムの やはり

> 長 W 取 改 0) Þ 営

CSRを経営戦略に用いる上で 機 関

n

ができるかは、 だけ自社の へん重要なポイントである 経営戦略との整合性を保つこと

認定する審査員が担当する。 |関である横浜市立大学CSRセンター 【する現場審査などを実施する。 審査員は審 L L P

ワンスターの基準となっている取り組

につき3つまでの取り組みを申請することがで それぞれ①対象となるステークホルダー② り組み有効性評価では、 8つの C S R 項目 認証を返上する例が増えてきているが、 に ŋ に チ チェックリストで2年間の取り組みを振り

### 経営と CSRの 体化を進め永続的成長企業

きている。 る。 【発展につながるよう期待している。 がめて検討することでさらにレベルアップした 整合性を精査し、 |理念や経営戦略とCSRの取り組みの関連性 に、 客から信頼される企業として存続し続けるた 経営資源をどのように活用すれば効果的 ますます多様化する市 CSRは欠かせない経営の要素になって 当制度が認定に挑戦する各社の永続的成 るが可能になるような制度設計となって ツースター認定を通じて、 社会課題解決のために自社 場のニーズに対応 自社の経 か、

全印工連CSR認定制度についてのお問 http://www.aj-pia.or.jp 電話03 全日本印刷工業組合連合会CSR認定事務局 (3552) 4571合せ〉

## 第7期・第8期 4社を認定全印工連CSRワンスター認定

和印刷株式会社(愛媛県今治市)。 和印刷株式会社(愛媛県今治市)。 を日本印刷工業組合連合会CS を日本印刷工業組合連合会CS を日本印刷工業組合連合会CS

世界のステークホルダーなど外部の有識者を中心に構成する 全印工連CSR認定委員会が、横 全印工連CSR認定委員会が、横 を印工連CSR認定委員会が、横 で、ワンスター認定企業とし で、ワンスター取得企業とる。 で、ワンスター取得企業は83 で、ワンスター取得企業は83

「森林に関するニューヨーク宣言」署名APPが製紙業界で唯一

アジア・パルプ・アンド・ペーアジア・パルプ・アンド・ペーウィジャヤ会長が、ニューヨークで開催された国連気候変動サミット2014のイベントで、製紙業界で唯一「森林に関するニューヨーク宣言」に、多くの企業、政府、NGOと共に署名した。

的な誓約。 、さまざまな業種にわたる国際 林保護と気候変動の抑制に向け 式に認められたもので、世界の森 式に認められたもので、世界の森

献しつつ、地球保護の森林喪失を気候復元、生物多様性の保護の貢気候復元、生物多様性の保護の貢宣言の署名者は、経済成長、貧

段と比較してより持続可能である

再生可能であるため、

他の手

いる場合、

その製品は炭素を固定

Ł

我々は確信しています」

に誓約した。減速、停止、反転させるビジョン

ら。 ジャヤ会長は次のように述べてい ジャヤ会長は次のように述べてい

す。 管理された植林地から供給されて 囲の自然林を保護することなので b, 候変動抑制のための最も効果的な 協力していく必要があります。 ステークホルダーの皆様と密接に るためには、 方法のひとつが、 森林破壊や気候変動を真に抑制す な役割を担うことはできますが、 「企業がこうした誓約で主導的 また、 樹木を植えることであり、 林産物が責任を持って 政府やNGOを含む 森林保護であ 周 気

この宣言は、国連事務総長パン・

「感じている」のは約2割女性に働きやすい環境変化

を、 アルバイトなどの勤務体系の柔軟 じている」と回答した人を対象に 割とわずかな数字となった。また、 働きやすい環境になっていく変化 らの円滑な職場復帰に向けた支援 ケートしたところ、 な点についてそう思ったのか、「感 い」が約3割という結果となった。 う回答になり、「どちらとも言えな 4割以上が「感じていない」とい よると、 (20・9%)」が最も多く、 女性管理職の登用の増加 番変化を感じている点をアン 変化を感じている人はどのよう 楽天リサーチ株式会社の調査に 「感じている」のは全体の約2 「短時間勤務、 日本が将来女性にとって 「育児休暇か パートや 続いて、  $\widehat{20}$ 

性 (11・6%)」となった。

代女性 答となった。 復帰に向けた支援」が最も多い回 かとなった。一方、60代男性の約 その変化を感じてないことが明ら 別年代 迎える機会が多い20代・30代・40 といった人生のライフステージを には「育児休暇からの円滑な職場 4割は変化を感じており、具体的 年齢・性別別には、 (平均36・7%) と比べ、 (平均52%) が、ほかの性 結婚や育児

滑な職場復帰に向けた支援 に聞いたところ、「育児休暇から円 に最も重要だと思う事を男女とも 女性が職場で活躍し続けるため と回答した人が最も多かっ 

6ポイント高い結果となった。 男性が12・4%と、 8・0 た。一方、 ここで、 の割合が最も高いが、 「勤務体系の柔軟性」 %と11・4ポイント低かっ 「業務内容」の割合は 男女間の差を見ると、 女性より4・ 男性 19 •

日まで、 した。 を対象に1000サンプルを回収 査は2014年11月13日~14 全 国 0) 20歳~69歳の男女

### 化学製品の認定基準を改定 日印産連GP資機材認定・

準を強化したものとなる。 について作業環境面からの評価基 康障害に対する防止策をさらに推 定制度における洗浄剤等のケミカ ブ 進するため、 における化学物質ばく露による健 策基本方針」に基づき、印刷業界 回の基準改定は「健康障害防止対 ıν 、リンティング(GP)資機材認 製品の認定基準を改定した。今 日 本印刷産業連合会はグリーン GP資機材認定製品

5種類。 た。 SDSに表記されているGHS分 型洗浄布④エッチ液⑤製版薬品の 浄剤②プレートクリーナー③含浸 拡大とスター数の制限を行ってい 類 R法該当製品の基準強化とともに 製品の再審査、再認定を行っている。 基準改定の概要は次のとおり。 対象はケミカル製品である①洗 有機溶剤中毒予防規則、 認定にあたっては必須項目の 絵表示の内容を基準に追加し 改定基準に基づいて、全 P R T

種に該当しないこと」、 溶剤中毒予防規則の第1種・第2 必須項目としては新たに 「GHS分 「有機

> こと」、「危険有害性を表す絵表示 を追加した。 類 の『どくろ』に該当しないこと」 の発がん性区分が『1』でない

品 よび新規登録製品の認定を行い、 第33回GP認定委員会において、 ずれかに該当したものは、 康有害性』に該当する場合」のい 種ならびに第2種指定化学物質に 当する場合」、「PRTR法の第1 機溶剤中毒予防規則の第3種に該 本年度の登録認定製品は501製 改定基準に基づいた再申請製品お とする、厳しい内容となっている。 数に関わらずスター数は2つ以下 がん性区分が『2』である場合」 該当する場合」、「GHS分類の発 危険有害性を表す絵表示の『健 また、 スター数の制限については「有 本制度に参加しているメー

カーは3社となった。

(GP資機材認定制度とは)

GP認定制度のひとつであるG

P資機材認定制度は、

印刷会社が

Ų 刷産業界全体の環境配慮を目指 基準に基づき認定する制度で、 購入・使用する資機材を環境配慮 平成22年9月にスタートした。 印

### 有機溶剤中毒の掲示内容が変更

機溶剤による中毒が発生したとき 厚生労働省は平成27年より、

有

平成26年9月13日開催の 達成点 ての掲示内容が変わった。 が発生したときの応急処置につい 平成27年から有機溶剤による中毒 掲示しなければならない。そして、 毒が発生したときの応急処置な 更する旨を呼び掛けている。 ている場合は、 ついて、 務に労働者を従事させるとき、 業者は屋内作業場等で有機溶剤業 の応急処置に関する掲示内容を変 有機溶剤中毒予防規則では、

有機溶剤等使用の注意事項に

中

労働者が見やすい場所に

▽中毒にかかった者が意識を失っ 身体の保温に努める。 ▽中毒にかかった者を「横向きに 寝かせ、 改正後の概要は次のとおり。 気道を確保した状態」で

蘇生を行う」こと。 ▽中毒にかかった者の呼吸 まった場合や「正常でない場合」 速やかに「仰向きにして心肺 が止

報を行う」こと。

「消防機関への通

### CSRに取り組むお客様の 印刷製品づくりを応援する それがCSRマークです。



印刷製品への CSRマーク表示例

CSRに取り組む印刷会社に仕事を頼みたい。 印刷製品にCSRに取り組んでいるマークを つけたい。

でも、どこに発注すればよいかわからない。 そんな要望にお応えするのが

CSRマークです。

**CSRマーク**は、印刷業界のCSR基準を達成した印刷会社がつけることができる信頼のマークです。

### - 〈特徴〉-

- ●公正で信頼できる制度
- ●CSR研究の第一人者である横浜市立大学の影山教授監修のもと設計された基準を達成した印刷会社を客観的に審査
- ●横浜市立大学CSRセンターが審査を実施し外部の有識者で構成される認定委員会で判定
- ●基準はすべてホームページで公開
- ■認定企業に発注すれば、無料でCSRマークの使用が可能
- ●CSRマークは印刷会社のCSRの取り組み 度合いにより3種類
- ■認定番号管理により社会的信頼性を確保

### ■問い合わせ先

全日本印刷工業組合連合会CSR認定事務局 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 TEL.03-3552-4571 FAX.03-3552-7727

http://www.aj-pia.or.jp/

### 認 定 企 業 一 覧 (2015年3月現在)

株プリプレス・センター   株別プリプレス・センター   株別アイテックサブライ   中村印刷株   株正文舎   北陽ビジネスフォーム株   植平印刷株   株平印刷株   株下二省美堂   株丁リント   株別日印刷製本株   株別日田刷製本株   株別日田刷製本株   株別子ヒコミュニケーションズ   株別で中央印刷所   株別・ア・ツク株   世中央印刷   地   豊橋   地   ・			㈱ヒロミ産業		創文印刷工業㈱	
北海道 中村印刷機 (株正文舎 北陽ビジネスフォーム株) 植平印刷(株) 植平印刷(株) 横東北プリント (株) 土 大 で (株) 土 大 で (株) 土 大 で (株) か で (な) か で (			(株)プリプレス・センター			(株)アドピア
株田文舎 北陽ビジネスフォーム株 植平印刷株   株恵 生			(株)アイテックサプライ			荏原印刷(株)
#	北海道		中村印刷(株)	東京	<u>+</u>	壮光舎印刷(株)
檀平印刷㈱ (株)東北ブリント (株)東北ブリント (株)東北ブリント (株)東北ブリント (株)東北ブリント (株) (株)カーメディア (株)			㈱正文舎		尔	(株)五色
宮 城 (株東北ブリント (株)			北陽ビジネスフォーム㈱			弘和印刷(株)
数			植平印刷傑			<b>滝澤新聞印刷㈱</b>
株コーメディア   秋田 秋田印刷製本株   株   株   株   株   株   株   大   大   田   株   株   株   株   株   株   株   株   株	宮	城	㈱東北プリント			㈱木元省美堂
□ 形 (株) 青葉堂印刷   (株) 二和印刷紙業 本野瀬印刷(株) 大野瀬印刷(株) 大同印刷(株) 大三グループ (株)賢工製版 和歌山 (株)天理時報社 (株) 大田町和)所 (株) 大田町和)所 (株) 大田町和)所 (株) 大田町和) 大田利(株) 大			㈱ユーメディア			新日本印刷(株)
福 島 (株日進堂印刷所 望月印刷(株)	秋	田	秋田印刷製本㈱			(株)マルワ
望月印刷(株)	山	形	㈱青葉堂印刷			㈱二和印刷紙業
第 玉   望月印刷(株)	福	島	㈱日進堂印刷所	恶	40	木野瀬印刷(株)
#田中央印刷(株) 豊橋合同印刷(株) 豊橋合同印刷(株) 豊橋合同印刷(株) (株) 愛知印刷工業 (株) 佐藤田中 (株) 大川印刷 (株) 大川印刷 (株) 大川印刷 (株) 大川印刷 (株) 大川印刷 (株) 大川田の (大) 大 (大)		Ŧ	望月印刷㈱	変	VII	プリ・テック㈱
# (株総合印刷新報社 (株)	坦	工	㈱アサヒコミュニケーションズ			半田中央印刷㈱
株総合印刷新報社   株一次 知 の	エ	存	㈱太陽堂印刷所			豊橋合同印刷㈱
# 奈川   株 大川印刷   大原印刷(株)   大月印刷(株)   大月市印刷(株)   大月市印刷(株)   大月市印刷(株)   大月市印刷(株)   大月市和利(株)   大月市和利(本)   大月和利(本)   大月和利(		未	㈱総合印刷新報社			㈱愛知印刷工業
関東プリンテック(株)	神奈		㈱協進印刷	Ξ	重	伊藤印刷傑
株第一印刷所		₹ <i>]</i>	(株)大川印刷			㈱岐阜文芸社
(株第一印刷所 (株プレスメディア (株) 大陽印刷所 (株) 大同印刷(株) 東京 京 (株) 大田印刷(株) 東 京 (株) 大田印刷(株) 東 京 (株) 大同印刷(株) 東 京 (株) 大田印刷(株) 東 京 (株) 大同印刷(株) 東 京 (株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大田印刷(株) 大同印刷(株) 大田印刷(株) 大田印刷(株) 大田印刷(株) 大田印刷(株) 大田印刷(株) 大田町和の(株)			関東プリンテック㈱	岐	É	トーヨー印刷(株)
新 潟 (株太陽印刷所 (株第一製品流通	新	潟	㈱第一印刷所		+	ヨツハシ(株)
株第一製品流通			(株)プレスメディア			協同印刷(株)
(株第一製品流通 (株)を間製本印刷(株) (株)を間割を印刷(株) (株)を間製本印刷 (株)を間製本印刷 (株)を可して (株)をでして (また)をでして (また)をできます。 (ま			㈱太陽印刷所	富	臣	第一共同印刷㈱
長野 亜細亜印刷(株) 滋賀 アインズ(株) (株) きうちいんさつ 京都 (株) 太洋堂 日本レーベル印刷(株) 大阪 (株) ダイム 杉山メディアサポート(株) 日興美術(株) 兵庫 (株) で変友印刷(株) 大同興美術(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) (株) 大三グループ (株) 賢工製版 和歌山 (株) 和歌山印刷所 一一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一			㈱第一製品流通			朝日印刷傑
株) きうちいんさつ   京 都   株) 太洋堂   日本レーベル印刷(株)   大 阪   株) 女 イム   杉山メディアサポート(株)   日興美術(株)   兵 庫			(株)あけぼの	石	Ш	㈱笠間製本印刷
日本レーベル印刷(株)   大 阪 (株)ダイム   株)   杉山メディアサポート(株)   日興美術(株)   兵 庫   交友印刷(株)   丸山印刷(株)   丸山印刷(株)   大同印刷(株)   大同印刷(株)   大同印刷(株)   一 大同印刷(株)   一 大同印刷(株)   一 大同印刷(株)   一 大三グループ   一 (株)賢工製版   和歌山 (株)和歌山印刷所   一 四 山 (株)   一 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田	長	野	亜細亜印刷(株)	滋	賀	アインズ(株)
静 岡 杉山メディアサポート(株) 日興美術(株) 兵 庫 交友印刷(株) 東 京 (株) (株) 中央パッケージング (株) 全羊社 池田印刷(株) 大同印刷(株) 大同印刷(株) (株) 大同印刷(株) (株) 大三グループ (株)賢工製版 和歌山 (株) 和歌山印刷所 ジステム印刷(株) (株) ウエマツ (株) 白橋 広島 朝日精版印刷(株) 広和印刷(株) (株) 上印刷(株) 本上印刷(株) 季 媛 愛和印刷(株) 三報社印刷(株) 福 岡 (株) ミドリ印刷			㈱きうちいんさつ	京	都	(株)太洋堂
日興美術(株)   兵庫   交友印刷(株)     (株)中央パッケージング   大同印刷(株)   (株)天理時報社     (株) 大同印刷(株)   (株)アイプリコム 共同精版印刷(株)     大同印刷(株)   (株) 田村印刷工業(株)     (株) 賢工製版   和歌山 (株)和歌山印刷所 研精堂印刷(株)     (株) ウェマツ   (株) 石印刷(株)     (株) 白橋   広島 朝日精版印刷(株)     文唱堂印刷(株)   香川 (株)ミヤプロ 愛媛 和印刷(株)     水上印刷(株)   愛媛 愛和印刷(株)     三報社印刷(株)   福岡 (株)ミドリ印刷		岡	日本レーベル印刷(株)	大	阪	(株)ダイム
(株)中央パッケージング 丸山印刷(株)   (株)金羊社 (株)天理時報社   池田印刷(株) (株)アイプリコム   大同印刷(株) 両村印刷工業(株)   (株)賢工製版 和歌山 (株)和歌山印刷所   システム印刷(株) 両山 (株) 左和印刷(株)   (株)ウエマツ 広和印刷(株)   (株)白橋 広島 朝日精版印刷(株)   文唱堂印刷(株) 香川 (株)ミヤプロ   水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株)   三報社印刷(株) 福岡	静		杉山メディアサポート傑	兵		船場印刷㈱
株金羊社   株大理時報社   株大理時報社   株大理時報社   株   大同印刷(株)   大同印刷(株)   大同印刷(株)   西村印刷工業(株)   田村印刷工業(株)   田村印刷工業(株)   田村印刷工業(株)   田村印刷工業(株)   田村印刷工業(株)   田村印刷(本)   田村和(本)			日興美術傑		庫	交友印刷㈱
池田印刷(株)			㈱中央パッケージング			丸山印刷㈱
大同印刷(株) 共同精版印刷(株) 共同精版印刷(株) 円 大三グループ (株)賢工製版 和歌山 (株)和歌山印刷所 システム印刷(株) 円 山 (株)ウエマツ (株)白橋 広島 朝日精版印刷(株) 大唱堂印刷(株) 香川 (株)ミヤプロ 水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株) 三報社印刷(株) 福岡 (株)ミドリ印刷		京	(株)金羊社	奈		㈱天理時報社
東京 大同印刷(株) 共同精版印刷(株)   (株)賢工製版 和歌山 (株)和歌山印刷所   システム印刷(株) 岡山 (株)セエマツ   (株)白橋 広島 朝日精版印刷(株)   文唱堂印刷(株) 香川(株)ミヤプロ   水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株)   三報社印刷(株) 福岡 (株)ミドリ印刷	東		池田印刷傑		白	(株)アイプリコム
東京 (株)賢工製版 和歌山 (株)和歌山印刷所 研精堂印刷(株) 研精堂印刷(株) 広和印刷(株) 広和印刷(株) 広和印刷(株) 広和印刷(株) 広本 島 朝日精版印刷(株) 下場堂印刷(株) 香川 (株)ミヤプロ水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株) 変媛愛和印刷(株) 三報社印刷(株) 石田 (株) 大田 (株)			- 11 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -		IX	共同精版印刷㈱
東京 システム印刷(株)			六三グループ			岡村印刷工業㈱
(株)ウエマツ 広和印刷(株)   (株)白橋 広島 朝日精版印刷(株)   文唱堂印刷(株) 香川(株)ミヤプロ   水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株)   三報社印刷(株) 福岡(株)ミドリ印刷			㈱賢工製版	和哥	大山	(株)和歌山印刷所
(株)ウエマツ 広和印刷(株)   (株)白橋 広島朝日精版印刷(株)   文唱堂印刷(株) 香川(株)ミヤプロ   水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株)   三報社印刷(株) 編 岡(株)ミドリ印刷			システム印刷㈱	· 岡	ılı	研精堂印刷傑
文唱堂印刷(株) 香川(株)ミヤプロ水上印刷(株)   水上印刷(株) 愛媛愛和印刷(株)   三報社印刷(株) 福岡(株)ミドリ印刷			(株)ウエマツ		Н	広和印刷㈱
水上印刷(株) 愛媛 愛和印刷(株) 三報社印刷(株) 編 開 (株) まドリ印刷			㈱白橋	広	島	朝日精版印刷㈱
三報社印刷(株) 岩 畑 (株)ミドリ印刷			文唱堂印刷㈱	香	Ш	(株)ミヤプロ
福 岡			水上印刷傑	愛	媛	愛和印刷傑
機博多印刷			三報社印刷(株)	福	X	(株)ミドリ印刷
				佃	IMI	(株)博多印刷





