禁無断転載

平成26年度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総括編)

平成27年9月

全日本印刷工業組合連合会

目

- 1. 印刷業経営動向実態調査の概要
- 2. 調査の特記点
- 3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)
- 4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)
- 5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧
- 〇 総 括 編
 - ・調査結果の要約
 - 評 • 総
 - 1. 就業者数(1社平均)
 - 2. 部門別就業者数(1社平均)
 - 3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:1社平均) 12. 収益性に関する経営指標一覧
 - 4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:1社平均) 13. 損益分岐点一覧
 - 5. 分野類型別売上高(1社平均)
 - 6. 印刷機種別売上高(1社平均)
 - 7. 受注先の業種別売上高順位
 - 8. 純加工高(1社平均)
 - 9. 材料費の内訳(1社平均)

- 10.1人当り機械装置額及び機械設備投資効率
- 11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

- 14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

- 1. 調 査 の 目 的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接 な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定 に資することを目的とする。
- 2. 調 査 の 時 期 平成26年12月(平成26年3月直近の決算期分(1年相当)を対象とした)。
- 3. 調查対象企業数 全国47都道府県組合員企業5,154社。
- 4.調 査 票 回 収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、434社より回答を得た。
- 5. 区 分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業熊区分 「出版印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「事務用印刷」 ・・・・・・ 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「商業印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「包装印刷」 ・・・・・・・・ 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「特殊印刷」・・・・・・・・・ 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業

「ソフト・サービス」 ・・・・ 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業

「その他」 ・・・・・・・ 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業

(3) 規模区分 4人以下、5~9人、10~19人、20~29人、30~49人、50~99人、100~299人、300人以上の8区分

6. 調 査 内 容 (1)概要調査

- ①就業者数
- ②部門別就業者数
- ③労働日数、労働時間
- ④分野類型別売上高
- ⑤受注先の業種別売上構成
- ⑥純加工高

(2)業績調査

- ⑦貸借対照表
- ⑧原価状況
- ⑨損益状況

2 . 調査の特記点

1. 総 括 編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1. 就業者数」、「2. 部門別就業者数」、「3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた 1 人平均の)」、「5. 分野類型別売上高」、「8. 純加工高」、「9. 材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

2. 集計結果(全国分)

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

3. この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別·業態別·規模別)

				是出企業数	ζ				業態	態別							規	莫別				経常利益
				概要調査 のみ提出 企業数	計	出版印刷	事務用印刷	商業 印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5~ 9人	10~ 19人	20~ 29人	30~ 49人	50~ 99人	100~ 299人	300人 以上	赤字企業 数
北海道	_	北海道	14	5	19	1	3	8	-	3	_	1	3	3	1	6	5	2	-	2	-	1
東北	2 3 4 5 6 7	青岩宮秋山福森手城田形島県県県県県県県県県県県	3 6 12 5 4 6	3 2 -	3 8 15 7 4 8	2 2 - - -	1 3 2 2 2 2 2	2 3 8 3 2 5	- 1 - - -	- - - - -	- - - - -	- - - -	- 2 2 - 1	1 1 - -	1 1 2 1 1	1 2 4 1 - 2	2 3 - 1	1 2 3 1 2 2	1 2 1 1	1 1 1 - - 2	- - - - -	1 2 - - 2
関東甲信越静	14 15 16 17	茨栃群埼千神新長山静城木馬玉葉宗潟野梨岡県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県県	2 4 5 5 4 6 13 6 1	1 1 1 6 6 4 1 2	3 6 6 5 12 19 10 2 10	1 - - - 3 2 -	1 2 - 1 2 1 2 2 1	1 5 4 2 5 6 3 - 4	- - - 1 4 - - 2	- - - - 1 - - 2	- - - - - - 1	- - - 1 - -	1 1 1 1 1 4 3 3	1 - - 6 2 2 1 1	2 1 2 1 1 1	1 3 - - 1 1 3 3	1 1 1 - - 2 2 2 1 2	1 2 1 3 2 4 1 -	1 2 3 1 1 - 2 1 - 4	1 1 1 1 5 -	- - - - - - -	1 1 1 2 4 - -
東京	18	東京都	75		101	17	20		2	7	5	-	9	12	21	22	10	8	18	7	-	18
中部	19 20 21 22 23	愛三岐富石知重阜山川県県県県県県	17 3 11 8 11	2 3 1	20 5 14 9 12	2 - 1 1 2	1 4 3 - 2	12 - 6 2 7	1 - 3 4 -	- - - 1	- - - -	- - -	3 - 1 2 -	1 - 2	2 1 1 1	2 - 1	3 1 3 -	1 2 2	1 4 2 3	5 - 2 2 3 3	2	4 - 2 1
近畿	24 25 26 27 28 29 30	福滋京大兵奈和井賀都阪庫良山県県府府県県県	- 1 11 15 7 1	4 5 2 1	1 2 15 20 9 2 3	- 2 - 1 - 1	- 2 - - - 1	- 1 3 9 5 1 1	- 1 5 1 -	- 2 2 - -	- - - - -	- - - 1 -	1 5 4 1 1	- 2 - - -	1 1 3 1 -	- 2 6 1 -	- 3 1 2 1 1	- 1 4 2 - 1	1 5 3 2 1	1 - 2 2 1	- - 1 - -	2 2 1 1
中国	31 32 33 34 35	鳥島岡広山取根山島口県県県県県県	2 3 2 22 2	2 4 3	2 5 6 25 3	- 2 4	- 2 - 4 -	2 2 2 10 3	- - -	- - 2 -	- - 2 -	- - 2 -	1 2 1	- 1 - -	1 - 2 1	2 8 -	3 - 2 -	1 2 7	1 - 1 5	1 1 2	- - - -	1 - 4 1
国	36 37 38 39	愛媛県高知県	4 5 3 -	- 1 1	6 5 4 1	- 1 - -	- 1 1 -	5 3 2 1	- - -	1 - - -	- - - -	- - -	- 1 -	- - 1 -	2 - - -	1 - - 1	1 1 - -	1 2 - -	1 - 2	1 1	1 - -	1 1 - -
九 州	47	福佐長熊大宮鹿沖岡賀崎本分崎島縄県県県県県県県県県県県	5 2 3 2 1 - 2 2	- - 1 - - 2	7 2 3 2 2 0 2 4	- - 1 - - - 1	- - - - - - 1	5 2 3 - 1 - 1	- - - - 1	- - - - - -	- - - - - -	- - 1 - - -	2 - - 1 - - 2	- - - - - 1	2 - - - - -	- - - 1 - 1	1 2 - 1 - - - 2	2 - 3 - - - -	- - 1 -	1 - - 1 - - -	- - - - - -	1 1 - - - -
	合詞	計	327	107	434	47	71	192	26	21	9	6	61	40	57	80	59	70	73	44	4	57

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率		工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1 北海道	163	19	11.7%	25	滋賀県	20	2	10.0%
2 青森県	55	3	5.5%	26	京都府	147	15	10.2%
3 岩手県	48	8	16.7%	27	大阪府	519	20	3.9%
4 宮城県	96	15	15.6%	28	兵庫県	136	9	6.6%
5 秋田県	34	7	20.6%	29	奈良県	46	2	4.3%
6 山形県	72	4	5.6%	30	和歌山県	50	3	6.0%
7 福島県	88	8	9.1%	31	鳥取県	21	2	9.5%
8 茨城県	53	3	5.7%	32	島根県	38	5	13.2%
9 栃木県	58	5	8.6%	33	岡山県	74	6	8.1%
10 群馬県	51	6	11.8%	34	広島県	145	25	17.2%
11 埼玉県	74	6	8.1%	35	山口県	23	3	13.0%
12 千葉県	37	5	13.5%	36	徳島県	21	6	28.6%
13 神奈川県	203	12	5.9%	37	香川県	25	5	20.0%
14 新潟県	89	19	21.3%	38	愛媛県	50	4	8.0%
15 長野県	167	10	6.0%	39	高知県	29	1	3.4%
16 山梨県	42	2	4.8%	40	福岡県	128	7	5.5%
17 静岡県	126	10	7.9%	41	佐賀県	23	2	8.7%
18 東京都	1,220	101	8.3%	42	長崎県	65	3	4.6%
19 愛知県	238	20	8.4%	43	熊本県	39	2	5.1%
20 三重県	69	5	7.2%	44	大分県	32	2	6.3%
21 岐阜県	107	14	13.1%	45	宮崎県	45	0	0.0%
22 富山県	72	9	12.5%	46	鹿児島県	71	2	2.8%
23 石川県	82	12	14.6%	47	沖縄県	119	4	3.4%
24 福井県	44	1	2.3%		合 計	5,154	434	8.4%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

				決 算 期 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月										
		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	出版印刷	45	2	-	9	-	3	1	3	5	9	4	-	9
	事務用印刷	70	4	1	10	3	5	6	7	7	11	2	1	13
	商業印刷	191	5	9	33	9	9	30	18	20	25	6	3	24
業 態 別	包装印刷	27	-	4	9	1	4	1	_	1	2	2	1	2
別	特殊印刷	21	2	2	4	3	3	1	_	1	3	_	1	1
	ソフト・サービス	9	_	1	3	_	_	_	1	2	2	-	-	_
	その他	6	1	-	2	_	_	_	1	1	_	-	-	1
	【合計】	369	14	17	70	16	24	39	30	37	52	14	6	50
	4人以下	39	1	-	6	2	4	1	4	4	3	3	1	10
	5~9人	56	1	5	6	5	2	9	3	6	8	4	1	6
規	10~19人	78	3	2	12	1	4	11	10	12	11	1	_	11
規	20~29人	58	2	1	8	3	5	8	5	9	9	1	-	7
規 模 別	30~49人	70	3	3	17	3	5	7	6	8	6	3	1	8
	50~99人	72	4	3	15	2	6	2	4	5	16	3	2	10
	100~299人	44	1	3	11	2	2	7	3	1	4	1	1	8
	300人以上	4	1	-	2	_	_	1	_	_	-	_	-	_
	【合 計】	421	16	17	77	18	28	46	35	45	57	16	6	60
	北海道	19	1	1	3	=	4	2	-	2	-	-	_	6
	東北	43	_	_	12	1	4	6	6	3	4	3	-	4
	関東甲信越静	77	3	-	6	2	7	10	7	9	10	7	2	14
	東京	100	7	6	17	6	6	8	7	16	13	3	3	8
地 区	中部	60	1	6	10	4	2	6	7	2	13	1	1	7
別	近畿	51	2	1	11	3	4	5	2	8	8	_	-	7
	中国	40	1	3	7	1	1	4	4	6	4	1		8
	四国	16	_	-	6	_	_	3	1	_	3	1	-	2
	九州	22	1	-	5	2	_	4	1	_	5	_		4
	【合 計】	428	16	17	77	19	28	48	35	46	60	16	6	60

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企業数	平均人員	売上高	前年比	材料費	外注加工費	商品仕入	加工高	前年比	加工高比率	減価償却費	純加工高	前年比	純加工高比率
]	リース料・賃借料	斗		
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H17	474	61.9	18,890	1.4	21.3	25.3	5.4	9,074	2.3	48.0	5.6	8,012	2.8	42.4
H18	443	60.7	18,504	▲ 2.0	23.2	24.0	5.3	8,806	▲ 3.0	47.6	5.6	7,782	▲ 2.8	42.1
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	321	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.2	6,968	0.7	38.3

(表2) 〔経営諸数値〕

(301) (1111	HD 2// IE-7								
調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H17	2,207	5,062	0.9	55.7	85,420	▲ 2.3	3.3	3.5	37.4
H18	2,384	4,899	▲ 3.2	55.6	88,562	3.7	2.7	3.0	37.5
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,033	▲ 12.9	45.8	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,943	4,872	20.8	52.7	89,655	3.7	3.0	3.6	41.3

※平成26年度の人件費は、役員の人件費を含んだ額となっている。

(表3) [売上高の分野別構成比]

単位:%

(30) ()	同の力利利が	1/4/// 1/1							平15.70
調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフト・サービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H17	18,890	18.2	12.3	46.8	13.3	0.7	1.7	3.6	100.0
H18	18,504	16.6	13.4	47.1	12.6	0.8	1.8	5.8	100.0
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,210	15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 434 社、うち有効回答数は 321 社(前年差 $\triangle 237$ 社、前年比 $\triangle 42.5\%$)。
- 回答社の平均就業者数は59.9人(前年比+43.6%)。
- 1人当り純売上高は18,210千円(前年比+0.3%)、売上高対経常利益率は3.6%(前年度差+0.2)。

2. 売上高

- 1人当り純売上高は18.210千円、3年連続改善。
- 製品別売上高構成比は、商業印刷(44.6%)、事務用印刷(19.4%)、出版印刷(15.4%)、包装印刷(7.8%)の順。
- ・ 以上の上位4製品で全体の9割弱を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機(61.1%、前年度差 $\triangle 6.0$)、オフセット輪転印刷機(13.2%、 ± 2.3)。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 9.4% (前年度差+0.3)、5 年連続上昇。
- ・ 受注先は、印刷関連業(22.8%)、サービス業(14.3%)、製造業(13.0%)、流通業(10.9%)。教育/専門(9.3%)、公務(8.3%)の上位6業種で全体の8割弱を構成。

4. 収益性

- ・ 営業利益率は3.0%、経常利益率は3.6%。営業利益率ならびに経常利益率はともに4年連続の改善。
- 加工高比率は50.7%。前年度差+2.2の改善。
- ・ 外注加工費はこの5年間ほぼ横ばいの21.0%。材料費はこの9年の最低となる21.5%に低下。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は3年連続40%台となる41.3%。長期的な改善傾向にあり財務の安全性は増している。
- ・ 流動比率は5年連続の上昇で158.6%。短期的な支払能力は充分な水準。
- ・ 安全余裕度は8.4%。中期的な改善傾向。

6. 生産性

- 1人当り加工高は9.239千円、3年連続改善。
- ・ 1人当り人件費は4,872千円。2年ぶりの増加、H18以来の高水準を回復。
- 1人当り機械装置額は1.943千円。5年ぶりの増加。

7. 人的資源

- 労働分配率は52.7%。この10年で2番目に低い水準。収入に占める人件費の割合は低下。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員(5.8%)、正規従業員(82.5%)、非正規従業員(11.6%)。長期にこの比率でほとんど変化がない。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員(5.1%)、管理部門(15.7%)、生産部門(58.9%)、営業部門(20.3%)。管理部門が減り、生産部門が増える傾向。

総

評

1. 総括

全印工連による印刷業経営動向実態調査の平成26年度結果がまとまった。回答は321社で1社当りの平均就業者数は59.9人。回答社の平均人員規模は44%大型化する一方、回答社数は43%の大幅減少。調査手法を大幅変更する以前の前々回までのトレンドを回復する結果となった。

収益性をみると、1人当り売上高は3年連続の改善、経常利益率は4年連続改善で3% 台を確保と、持続的な業績回復傾向が続いている。生産方式別売上高の構成では、デジ タル印刷機の構成比が5年連続上昇と活用が確実に広がっている。

安全性をみると、自己資本比率は3年連続40%台を維持、財務構造は長期的に改善しながら一定の健全性を保っている。流動比率が5年連続で上昇、短期債務への支払能力は高まっている。固定負債の5年ぶりの増加は設備投資向けの資金調達とみられる。

生産性をみると、1人当り売上高・1人当り加工高の改善傾向が続いている。1人当り機械装置額が5年ぶりに増えた。1人当り人件費は8年ぶりの水準に高まった。設備投資と従業員分配を伴いながら生産性全体が改善している。

人的資源をみると、管理部門の合理化、営業部門の維持、生産部門の強化といった傾向が浮かび上がる。収益性と生産性が改善したため、1人当り人件費の増加にも関わらず労働分配率はこの10年で2番目に低い水準に低下、人件費負担割合が軽減した。

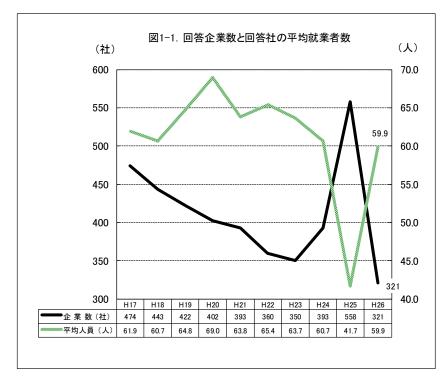
また調査結果全体を通して、投資の活発化、生産性の向上、従業員分配の拡大など、 従来の縮小均衡とは異なる経営スタンスへの転換がうかがわれる。このトレンドが一過 性か持続的か、判断は今後の調査結果を慎重に見守る必要がある。

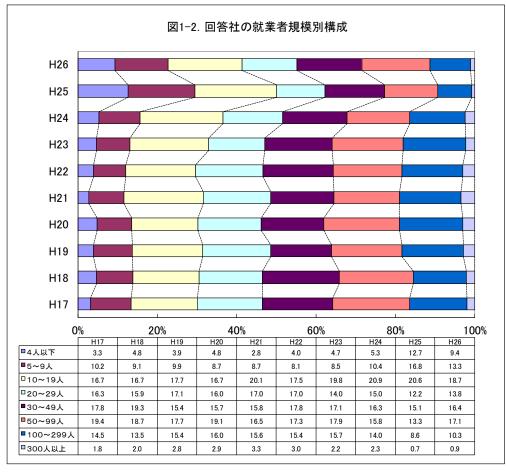
(1) 有効回答社数 (図 1-1)

有効回答社数は321社。前回(平成25年度)調査より42.5%の大幅減少。

(2)回答社の平均人員規模(図 1-1,2)

・ 平均就業者規模は59.9人(前年差+18.2人)。平均就業者規模は大型化した。ただし、この変化は回答企業数の大幅減に伴うサンプル要因によるもので、企業規模の大型化を意味してはいない。





2. 売上高

1 人当り売上高は 3 年連続改善で 18,210 千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順で多く、この上位 4 製品で印刷売上高の 9 割弱を占める。

中長期的に、商業印刷と出版印刷のシェアが低下傾向にある。事務用印刷が上昇傾向にあり、昨年からは出版印刷を上回って商業印刷に次ぐ2番目の高さとなった。その他特殊印刷とソフト・サービスのシェアが長期的な上昇傾向にあるが、印刷以外のシェアは低下傾向にあり、この3つは合わせ見て冷静に判断すべきであろう。

- (1) 1 人当り純売上高(図 2-1)
- ・ 1人当り売上高は18,210千円。0.3%増で3年連続の改善。
- (2) 売上高 製品別売上高構成比 (図 2-2)
- ・ 商業印刷:シェア 44.6%

最大シェア。H18~21 は 47~50%台だったが、H22 以降は 44~45%台で推移。

・ 出版印刷:シェア 15.4%

昨年より若干の上昇(+1.0)だが長期的な低下傾向、H25から事務用と逆転。

・ 包装印刷:シェア 7.8%

昨年に続き2年連続7%台。調査手法を大幅変更したH25から大幅低下。

・ 事務用印刷:シェア 19.4%

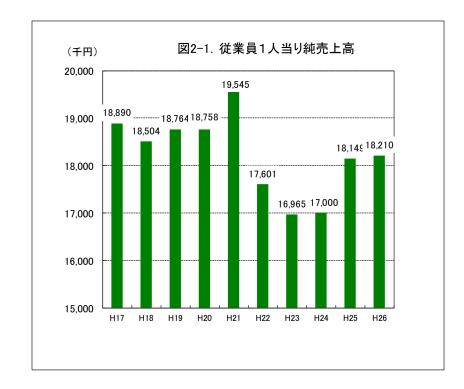
H22 から上昇傾向。H25 から商業印刷に次ぎ、出版印刷を上回るシェア 2 位。

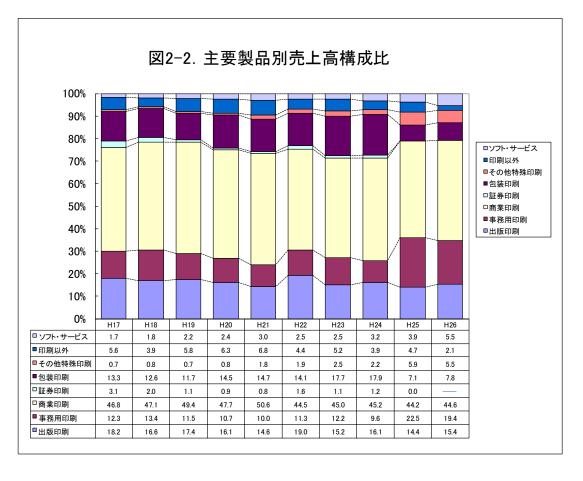
• その他特殊印刷:シェア 5.9%

昨年に続きこの10年の最高水準となる5%台。

- ・ 印刷以外:シェア 1.8%
 - 2年連続低下でこの10年の最低値。
- ソフト・サービス:シェア 5.5%

3年連続上昇でこの10年の最高値。ただし「印刷以外」との合計でみると長期に ほとんど変動していない。





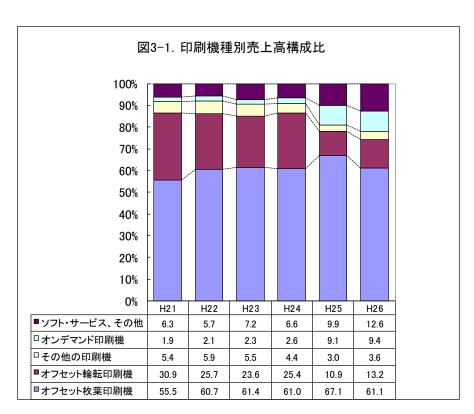
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にオフセット輪転機が減少、オフセット枚葉機が 横ばい推移、ソフト・サービスとオンデマンド機がシェアを高めている。

受注先の構成比は、印刷関連業 (22.8%)、サービス業 (14.3%)、印刷以外の製造業 (13.0%)、流通 (10.9%)、の上位 4 業種で 61.0% と 6 割を占める。

(1) 売上高 印刷機種別構成比(図 3-1)

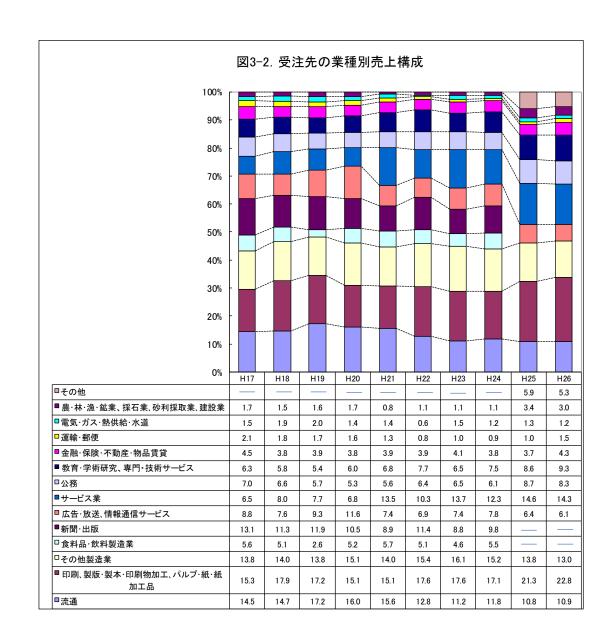
- オフセット枚葉印刷機:シェア 61.1%(前年度差△6.0)
- ・ オフセット輪転印刷機:シェア13.2%(前年度差+2.3)
- ・ オンデマンド印刷機 : シェア 9.4% (前年度差+0.3)
- その他の印刷機 : シェア 3.6% (前年度差+0.6)



- オフセット枚葉機は昨年を除き H22 から 60~61%で横ばい推移。
- オフセット輪転機は昨年に比べて上昇したものの、長期には低下傾向。
- ・ オンデマンド印刷機は5年連続上昇で過去最高をさらに更新。
- ソフト・サービスは2年連続上昇で過去最高を昨年に続き更新。

(2)受注先の業種別売上高構成(図 3-2)

- ・ 印刷関連業 22.8% (前年差+1.5)、サービス業 14.3% (△0.3)、印刷以外の製造業 13.0% (△0.8)、流通 10.9% (+0.1)、教育・専門 9.3% (+0.7)、公務 8.3% (△0.4)。
- ・ 中長期的には流通、印刷以外の製造業、広告・放送・情報通信サービスがシェアを 下げる一方、サービス業・印刷関連業がシェアを高めている。

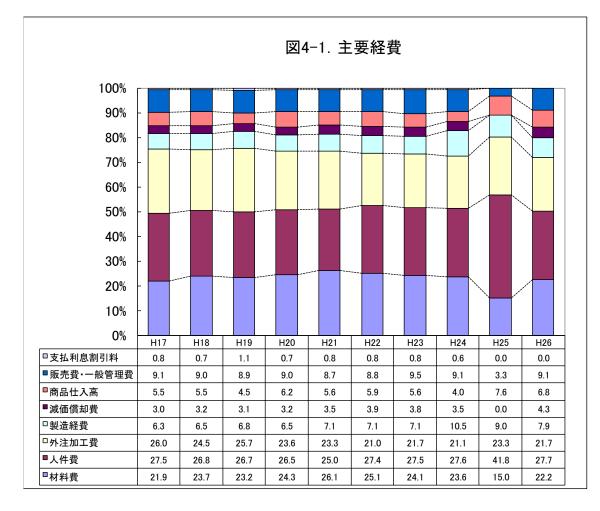


4. 収益性

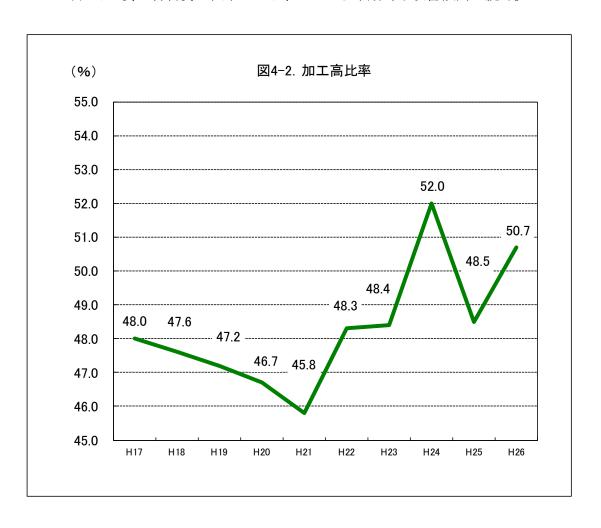
調査項目が変化した影響を受け、昨年の調査データとの比較が難しい。

外注費・材料費といった変動費の低下により、利益の源泉となる加工高比率は回復傾向が続いている。そのため、営業利益率・経常利益率とも改善傾向を持続、3%台を回復した。収益性の改善傾向が続いている。

- (1)主要経費の構成(図4-1)(昨年データはイレギュラー値のため比較対象外)
- ・ 人件費 27.7%この10年の実質的な最高値に上昇。
- 材料費 22.2%この9年の実質的な最低値に低下。
- 製造経費 7.9%長期的に緩やかな上昇傾向にある。

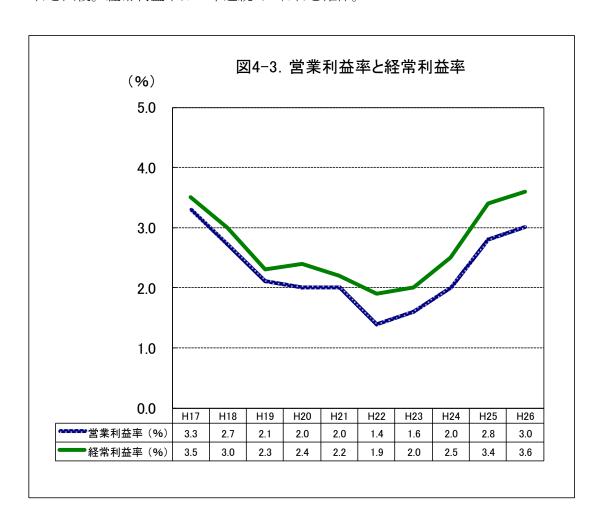


- 商品仕入高 6.8%長期的に4~7%台で推移。
- ・ 外注加工費 21.7%H22 以降、実質的に 21%台で横ばい推移。
- (2) 加工高比率 50.7% (図 4-2) 外注加工費と材料費の低下により、H22 から中期的な改善傾向が続く。



(3) 営業利益率 3.0%、経常利益率 3.6% (図 4-3)

営業利益率ならびに経常利益率はともに4年連続で改善。営業利益率は9年ぶりに3% 台を回復。経常利益率は2年連続で3%台を確保。

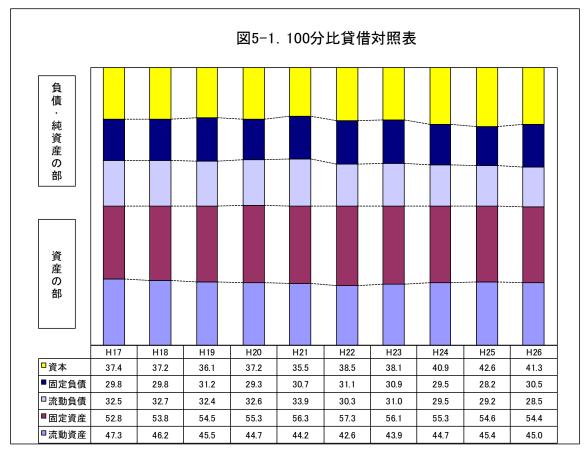


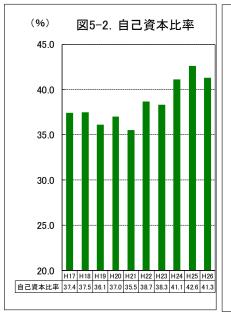
5. 安全性(図5-1)

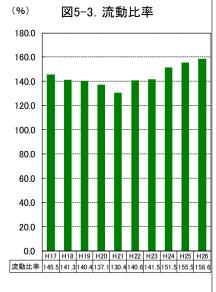
自己資本比率は長期的な改善傾向にあり、経営の安全性は高まり続けている。1年以内に返済期限の到来する負債への支払能力を表す流動比率も高まる傾向にあり、短期的な支払能力は充分な水準が確保されている。

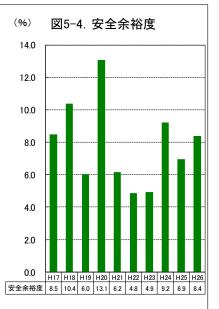
貸借対照表においては固定負債の割合が4年ぶりに上昇。今回が初調査となった機械装置額の総資本に占める割合は9.3%であった。今後の継続調査によって設備投資動向を見ることが可能になる。

- ・ 自己資本比率 41.3% (図 5-2) 返済義務のない資本の割合を占めす自己資本比率は、3 年連続 40%台の良好な水準 で推移。
- ・ 流動比率 158.6% (図 5-3) 1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債の バランスで見る流動比率は5年連続で上昇。短期債務について充分な支払能力を有 し、短期的な資金繰り能力が高まり続けている。
- ・ 安全余裕度 8.4% (図 5-4) 売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良いが、 8.4%と高い。H23 から改善傾向にある。







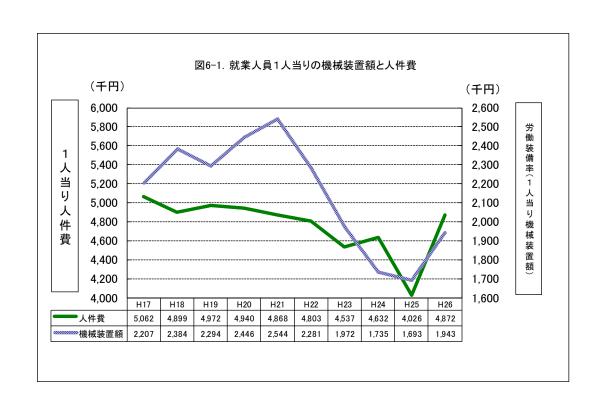


6. 生産性

1 人当りの機械装置額が増え、1 人当り売上高・1 人当り加工高が改善、1 人当りの 人件費も上昇するなど、1 人当り指標の多くに上昇傾向が見られる。

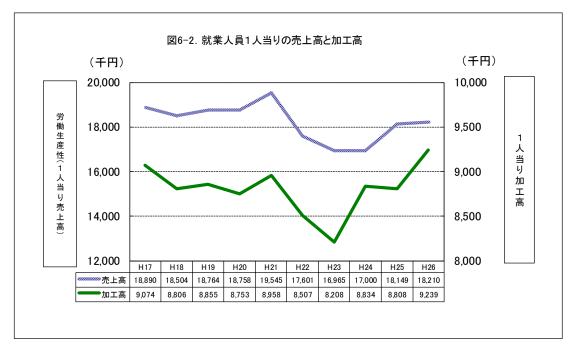
近年続いてきた設備投資や従業員分配の抑制傾向が転換した兆しが見られる。設備投資の拡大、生産性の向上、従業員分配の拡大。景気回復を背景に経営スタンスが大きく変わりつつある可能性が指標からうかがわれる。

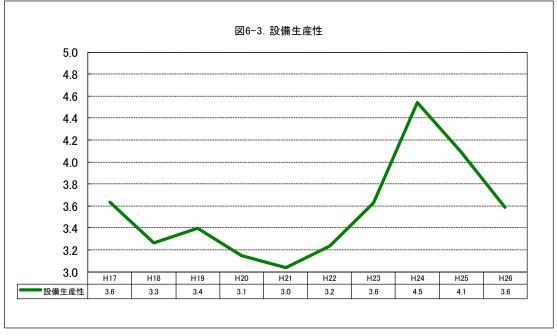
- ・ 1人当り人件費 4,872 千円 (図 6-1) 1人当り人件費は2年ぶりに増加、8年ぶりの4,800 千円台を回復した。
- 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,943 千円 (図 6-1)
 1人当り機械装置額は5年ぶりに増加、3年ぶりの1,900 千円台を回復した。
- 労働生産性(1人当り売上高) 18,210 千円 (図 6-2)
 1人当り売上高は3年連続改善。
- ・ 1 人当り加工高 9,239 千円 (図 6-2) 労働生産性と加工高比率の両方が改善したため、この 10 年の最高値。



• 設備生産性 3.6倍 (図 6-3)

機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。機械装置額の増加を上回る加工高を得ることはできず、設備生産性は低下。





7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、役員が5%台、正規従業員が80%台前半、パート・嘱託等の非正規従業員が10%台前半で長期に固定的な構成となっている。部門別の人員配置は、管理部門のスリム化、営業部門の現状維持、プリプレス・プレス・ポストプレスの強化といった生産強化の傾向になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は52%台に低下。1人当り人件費が増加する一方で労働分配率が改善している。

(1)人的資源の構成 (図 7-1)

- ・ 役員比率 5.8%H23以降は増加傾向。
- ・ 正規従業員比率 82.5%H20以降、80~83%台で推移してほとんど変化がない。
- 非正規従業員比率 11.6%H20以降、11~12%台で推移してほとんど変化がない

(2)人的資源の配置 (図 7-2)

· 管理部門 : 15.7% 5 年連続縮小。

· 営業部門 : 20.3% 10年間 20~22%台でほとんど変わらない。

プリプレス: 24.7% 4年連続で拡大。

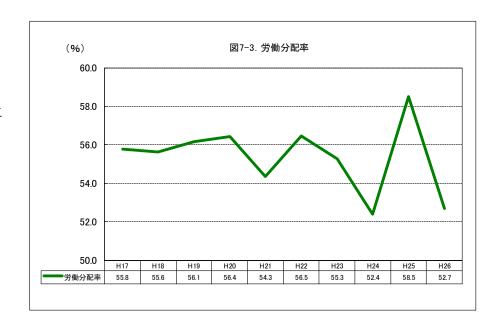
プレス: 19.2% 8年ぶりの高さとなる19%台。

・ ポストプレス:15.0% 長期的に人員配置が増える傾向にあり、2年連続15%台。

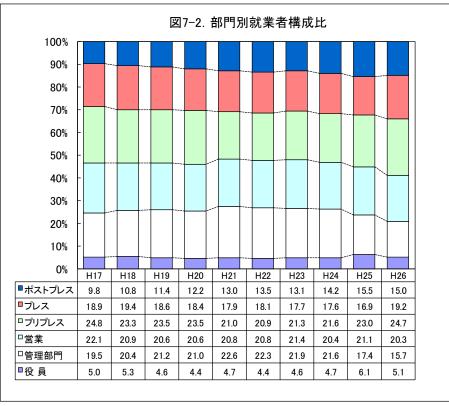
(3) 労働分配率 52.7%

(図 7-3)

・ 加工高に占める人件費の割 合は長期的に緩やかな低下 傾向、この10年で2番目に 低い水準。







		社 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート·嘱託 派遣等	就業者数合計
	4人以下	40	1.6	0.9	2.5	0.4	2.9
	5~9人	57	2.1	3.6	5.6	1.0	6.6
	10~19人	80	2.6	9.7	12.3	1.8	14.1
規	20~29人	59	2.6	19.6	22.2	2.3	24.5
模	30~49人	70	3.1	34.2	37.2	3.9	41.1
別	50~99人	73	3.5	61.7	65.2	7.8	73.0
	100~299人	45	4.7	152.5	157.2	21.1	178.3
	300人以上	3	9.7	542.0	551.7	106.7	658.3
	【合計】	427	2.9	41.1	44.0	5.8	49.8
	出版印刷	47	2.9	44.8	47.7	6.6	54.3
	事務用印刷	70	2.4	14.9	17.3	2.2	19.4
娄	商業印刷	204	3.0	43.2	46.2	4.7	50.9
業態	包装印刷	26	4.1	107.6	111.7	23.9	135.6
別	特殊印刷	23	3.0	33.2	36.2	3.7	39.9
	ソフト・サービス	10	2.3	32.2	34.5	8.1	42.6
	その他	8	2.8	48.3	51.1	5.6	56.7
	【合計】	388	3.0	42.7	45.7	6.0	51.7
	北海道	19	2.6	30.2	32.8	5.4	38.2
	東北	45	3.2	36.4	39.6	3.1	42.7
	関東甲信越静	78	2.7	35.8	38.4	4.4	42.8
地	東京	98	2.7	31.4	34.0	3.9	37.9
区	中部	58	3.4	67.5	70.8	13.4	84.2
別	近畿	51	3.1	40.1	43.2	5.3	48.5
/3 3	中国	41	3.0	41.0	44.0	4.5	48.5
	四国	16	3.4	67.8	71.3	10.8	82.1
	九州	21	2.7	36.0	38.7	4.7	43.4
	【合計】	427	2.9	41.1	44.0	5.8	49.8
	平成25年度	558	3.1	33.6	36.6	5.1	41.7
	平成24年度	393	3.3	49.9	53.2	7.5	60.7

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
	4人以下	39	0.4	0.5	0.1	0.1	0.5	0.6	0.1	0.6	2.9
			13.8	17.2	3.4	3.4	17.2	20.7	3.4	20.7	100.0
	5~9人	58	0.9	1.1	0.7	0.3	1.4	0.7	0.4	1.3	6.7
			13.4	16.4	10.4	4.5	20.9	10.4	6.0	19.4	100.0
	10~19人	81	3.0	2.1	1.2	0.7	2.9	1.4	0.8	2.1	14.2
			21.1	14.8	8.5	4.9	20.4	9.9	5.4	14.8	100.0
	20~29人	57	4.2	4.6	2.5	1.7	5.1	2.0	2.3	2.3	24.5
#1			17.0	18.8	10.2	6.8	20.7	8.0	9.2	9.3	100.0
規模	30~49人	71	7.7	7.5	5.8	3.8	7.6	2.9	2.8	3.0	41.1
別			18.7	18.3	14.2	9.2	18.5	7.0	6.8		100.0
	50~99人	71	13.3	14.3	9.9	7.7	15.0	4.3	5.5		73.3
			18.1	19.5	13.5	10.5	20.5	5.9	7.5		100.0
	100~299人	43	30.4	35.7	22.6	15.7	41.3	12.0	14.7	4.7	177.1
			17.2	20.1	12.8	8.9	23.3	6.8	8.3	2.7	100.0
	300人以上	3	70.0	109.3	235.3	68.0	104.0	27.7	34.3	9.7	658.3
			10.6	16.6	35.7	10.3	15.8	4.2	5.2	1.5	100.0
	【合 計】	423	8.4	9.3	7.3	4.4	10.2	3.3	3.7	2.6	49.1
			17.1	18.9	14.9	9.0	20.8	6.7	7.5		100.0
	出版印刷	47	13.9	13.2	5.0	3.4	10.1	3.4	2.5	2.7	54.3
			25.6	24.3	9.2	6.3	18.6	6.3	4.6		100.0
	事務用印刷	70	2.6	3.5	3.1	1.6	4.2	1.8	0.9		19.4
			13.6	17.9	15.8	8.2	21.6	9.2	4.5		100.0
	商業印刷	204	9.0	10.5	5.6	4.4	10.7		4.7	2.7	50.9
			17.7	20.7	11.1	8.7	21.1	6.1	9.3	5.3	100.0
業	包装印刷	26	12.0	20.7	42.1	15.0	23.3	9.3	9.4	3.9	135.6
能			8.9	15.2	31.1	11.0	17.2	6.9	6.9		100.0
態別	特殊印刷	23	4.7	7.9	6.8	5.7	7.3	2.6	2.1	2.5	39.6
			11.9	19.9	17.2	14.4	18.4	6.6	5.3		100.0
	ソフト・サービス	10	18.5	4.3	0.7	4.0	5.6	3.8	3.0	1.9	41.8
			44.3	10.3	1.7	9.6	13.4	9.1	7.2		100.0
1	その他	8	3.5	6.3	8.6	7.4	20.5	4.5	3.3	2.6	56.6
			6.2	11.1	15.2	13.1	36.2	8.0	5.8	4.6	100.0
	【合 計】	388	8.9	10.0	7.9	4.8	10.6	3.5	4.0	2.6	52.3
			17.0	19.2	15.0	9.1	20.3	6.6	7.7	5.1	100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
	北海道	19	9.0	5.5	4.4	2.1	6.6	2.9	5.3	2.4	38.2
			23.6	14.3	11.4	5.6	17.3	7.6	13.8	6.4	100.0
	東北	41	8.0	8.0	5.6	3.7	10.3	2.9	3.0	2.8	44.4
			18.1	18.1	12.6	8.4	23.1	6.5	6.8	6.3	100.0
	関東甲信越静	74	7.5	7.1	6.1	3.1	10.2	3.1	4.0	2.2	43.4
			17.3	16.4	14.0	7.2	23.5	7.2	9.2	5.2	100.0
	東京	93	7.4	10.1	3.1	3.3	8.1	2.6	1.6	2.4	38.5
			19.3	26.2	8.0	8.7	21.1	6.7	4.0	6.2	100.0
地	中部	58	12.5	14.2	17.4	7.8	16.3	6.1	6.8	3.1	84.2
			14.8	16.9	20.7	9.2	19.4	7.2	8.1	3.7	100.0
区別	近畿	48	7.6	7.2	7.3	6.1	7.8	2.8	3.5	2.5	44.8
			17.0	16.1	16.3	13.5	17.3	6.2	7.9	5.7	100.0
	中国	40	9.2	10.0	6.3	3.9	10.6	2.9	3.1	2.7	48.6
			18.8	20.6	12.9	8.0	21.8	5.9	6.5	5.5	100.0
	四国	15	12.5	16.2	14.9	7.5	14.7	3.7	6.0	3.2	78.5
			15.9	20.6	18.9	9.6	18.7	4.7	7.6	4.0	100.0
	九州	20	5.3	7.7	7.8	3.1	11.4	3.3	4.3	2.5	45.5
			11.7	16.8	17.2	6.8	25.0	7.3	9.5	5.6	100.0
	【合 計】	408	8.6	9.5	7.5	4.4	10.4	3.3	3.7	2.6	50.0
			17.1	18.9	14.9	8.9	20.8	6.7	7.5	5.2	100.0
平成	25年度	529	6.1	7.1	6.5	4.1	8.8	3.1	3.5	2.5	41.9
			14.7	16.9	15.5	9.9	21.1	7.5	8.3	6.1	100.0
平成	24年度	393	13.1	10.7	8.6	4.5	12.4	3.7	-	2.9	60.7
			21.6	17.6	14.2	7.4	20.4	6.1	_	4.7	100.0

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
	4人以下	34	245.4	7:46	1,958:30
	5~9人	47	250.5	7:42	1,915:08
	10~19人	69	258.0	7:39	1,970:42
規	20~29人	51	258.7	7:48	2,010:19
規 模 別	30~49人	68	254.0	7:47	1,999:00
別	50~99人	68	254.1	7:46	1,975:21
	100~299人	42	251.1	7:52	2,003:27
	300人以上	3	259.7	7:42	2,015:33
	【合 計】	382	253.5	7:45	1,977:53
	出版印刷	45	254.3	7:45	1,959:57
	事務用印刷	68	248.0	7:45	1,940:31
***	商業印刷	188	254.5	7:44	1,971:50
業態別	包装印刷	26	250.5	7:56	2,033:06
別	特殊印刷	20	257.2	7:46	2,065:03
/3 1	ソフト・サービス	8	257.9	7:46	2,012:10
	その他	6	251.7	7:55	2,388:40
	【合計】	361	253.1	7:45	1,980:43
	北海道	17	265.3	7:42	2,007:16
	東北	40	257.5	7:44	1,937:30
	関東甲信越静	71	250.2	7:49	2,008:32
地	東京	87	248.4	7:39	1,918:49
区	中部	56	250.3	7:50	1,997:54
別	近畿	40	254.0	7:51	1,984:27
/5 4	中国	38	258.9	7:47	1,998:55
	四国	14	266.5	7:54	2,102:34
	九州	19	258.7	7:37	1,985:53
	【合 計】	382	253.5	7:45	1,977:53
	平成25年度	468	257.8	7:49	2,006:06
	平成24年度	389	258.5	7:49	2,013:34

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
	4人以下	30	244.8	1,876:25	173:05	2,049:30
	5~9人	43	248.8	1,903:11	123:25	2,026:36
	10~19人	57	252.5	1,962:59	163:55	2,126:53
規	20~29人	46	254.6	2,007:03	271:00	2,278:03
模	30~49人	61	248.6	2,000:13	159:34	2,159:47
別	50~99人	62	246.7	1,975:28	221:26	2,196:54
	100~299人	39	235.8	2,006:52	187:05	2,193:57
	300人以上	3	259.7	2,015:33	339:52	2,355:25
	【合計】	341	248.0	1,968:11	187:56	2,156:07
	出版印刷	42	247.0	1,964:19	165:37	2,129:55
	事務用印刷	62	245.0	1,936:29	161:56	2,098:25
來	商業印刷	178	247.4	1,967:24	206:52	2,174:16
業態	包装印刷	23	253.3	2,045:53	156:31	2,202:23
別	特殊印刷	18	254.6	2,066:18	247:13	2,313:32
,,,,,	ソフト・サービス	8	258.8	2,012:10	231:24	2,243:34
	その他	4	243.5	1,945:18	76:39	2,021:56
	【合 計】	335	247.9	1,972:48	191:07	2,163:55
	北海道	13	268.7	2,031:23	195:38	2,227:01
	東北	37	255.4	1,930:14	112:02	2,042:17
	関東甲信越静	59	247.3	2,007:54	153:39	2,161:33
地	東京	80	242.4	1,919:57	250:54	2,170:51
区	中部	53	247.7	1,995:36	136:38	2,132:14
別	近畿	36	241.2	1,917:56	201:53	2,119:49
	中国	35	253.7	2,003:48	199:06	2,202:54
	四国	12	262.2	2,069:39	158:13	2,227:52
	九州	16	239.1	1,967:30	90:07	2,057:37
	【合計】	341	248.0	1,968:11	187:56	2,156:07
	平成25年度	409	250.7	1,982:01	164:38	2,146:39
	平成24年度	373	249.5	1,948:04	200:56	2,148:59

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
	4人以下	13	3.2	1,545	13,572	7,996	1,600		690	3,567	29,525	9,361.6
				9.2	44.8	28.6	3.5		3.1	8.1	100.0	
	5~9人	27	6.5		23,789	30,735	4,881	1,107	7,491	1,833	83,445	12,874.4
				7.9	34.9	36.8	6.5		12.0	1.1	100.0	
	10~19人	45	14.3	28,503	47,097	103,816	10,687	5,173	14,399	7,015	-	15,141.4
				12.8	23.2	47.7	3.8	3.9	6.9	1.8	100.0	
	20~29人	46	24.4	58,301	80,055	169,692	14,856		13,620	10,217	368,073	15,103.8
規				17.7	22.0	44.0	4.7	5.1	3.6	3.0	100.0	
規模	30~49人	53	40.9	93,101	95,396	302,864	62,004	36,686	15,485	4,295	609,830	14,922.0
別				17.5	17.0	48.8	8.3	4.6	2.7	1.1	100.0	
	50~99人	58	74.9	238,508	146,066	517,504	99,577	164,679	52,946	8,056		16,383.3
				17.6	13.8	41.9	7.3		5.9	0.5	100.0	
	100~299人	38	176.9	622,514	197,121	1,725,816	616,689	71,521	213,826	71,983	3,519,470	19,898.8
				18.3	5.5	52.5	14.2	2.0	6.0	1.5		
	300人以上	3	658.3	58,677	28,327	3,909,001	11,469,265	-	-	536,174	16,001,444	24,306.0
				1.0	0.5	30.0		-	-	4.5		
	【合 計】	283	60.7	165,906	97,965	483,344	241,062	54,646	47,713	20,920	1,111,555	18,301.7
				15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0	
	出版印刷	39	61.6	641,744	51,765	258,987	19,539	11,912	25,927	2,626	1,012,500	16,432.6
				64.4	8.1	20.2	2.3	1.5	2.8	0.8	100.0	
	事務用印刷	51	23.8	21,827	229,729	78,960	7,894	13,473	14,017	4,289	370,189	15,551.6
				5.8	62.2	22.0	1.7	3.3	3.9	1.1	100.0	
	商業印刷	150	60.4	127,209	81,120	765,326	32,409	19,995	54,992	21,033	1,102,083	18,244.4
				9.4	12.0	67.7	3.4	2.1	4.2	1.1	100.0	
業	包装印刷	19	164.9	34,115	34,815	220,435	3,222,140	58,919	70,954	12,089	3,653,468	22,156.4
来 態				3.6	2.9	13.9	75.0	2.5	1.9	0.2	100.0	
別	特殊印刷	12	58.2	19,072	23,363	74,307	76,885	845,953	16,224	1,042	1,056,846	18,169.3
73.3				3.0	2.9	6.9	6.1	78.5	1.8	0.8	100.0	
	ソフト・サービス	8	49.6	106,476	11,604	131,604	1,071	_	245,024	-	495,779	9,990.5
				5.1	6.9	20.0	0.6	-	67.4	-	100.0	
	その他	4	70.5	=	196,590	431,818	10,698	10,724	6,220	550,466	1,206,516	17,113.7
				_	12.6	16.7	3.8	3.9	1.9	61.3	100.0	
	【合 計】	283	60.7	165,906	97,965	483,344	241,062	54,646	47,713	20,920	1,111,555	18,301.7
L				15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0	

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト• サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
	北海道	12	53.1	174,627	92,476	376,808	12,628	84,552	45,394	12,167	798,652	15,045.3
				11.3	21.9	39.6	1.1	15.5	6.2	4.4	100.0	
	東北	30	53.6	109,861	149,047	445,796	8,291	21,793	68,840	7,314	810,942	15,129.5
				13.9	32.5	44.9	0.8	2.0	4.2	1.7	100.0	
	関東甲信越静	43	55.3	118,973	94,015	351,036	136,807	50,148	51,517	2,025	804,521	14,553.8
				13.5	16.0	47.1	12.2	4.6	4.2	2.3	100.0	
	東京	68	47.6	246,998	94,571	413,880	105,822	59,003	24,756	21,486	966,515	20,284.9
				20.6	20.0	42.3	4.1	4.5	6.6	1.9	100.0	
地	中部	43	104.1	162,362	118,588	573,195	1,096,925	53,732	101,687	6,092	2,112,581	20,299.7
				17.6	16.2	42.0	15.6	4.0	4.2	0.3	100.0	
区別	近畿	32	42.2	51,435	41,572	438,889	127,162	110,883	25,128	6,708	801,775	19,005.0
				9.1	13.8	46.4	13.6	10.4	4.6	2.1	100.0	
	中国	30	57.8	205,947	107,565	516,080	45,376	36,755	30,148	69,813	1,011,684	17,493.1
				14.7	16.7	43.8	5.4	6.4	10.4	2.5	100.0	
	四国	12	95.1	249,031	62,709	1,304,106	137,067	28,207	33,287	116,403	1,930,810	20,306.5
				15.0	21.5	51.1	3.5	3.3	4.6	1.0	100.0	
	九州	13	48.1	142,622	96,949	448,378	38,359	25,223	39,509	2,988	794,028	16,515.8
				12.5	23.0	53.3	4.5	4.2	1.6	0.8	100.0	
	【合計】	283	60.7	165,906	97,965	483,344	241,062	54,646	47,713	20,920	1,111,555	18,301.7
				15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0	
平成	225年度	344	51.6	121,086	98,310	389,581	183,599	44,604	35,953	59,663	932,797	18,080.9
				14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0	
平成	24年度	377	62.1	170,791	101,706	479,026	189,352	23,535	33,293	49,404	1,059,653	17,058.3
				16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	2.1	4.7	100.0	

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

					印刷機	の種類			
		社 数 (社)	オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	合計
	4人以下	14	19,652	118	4,331	678	1,296	3,388	29,464
			66.7	0.4	14.7	2.3	4.4	11.5	100.0
	5~9人	29	43,362	1,332	9,654	3,912	10,736	14,232	83,228
			52.1	1.6	11.6	4.7	12.9	17.1	100.0
	10~19人	49	121,807	19,869	31,100	9,287	15,982	18,141	215,969
			56.4	9.2	14.4	4.3	7.4	8.4	100.0
	20~29人	46	253,234	38,280	39,384	9,938	10,674	16,563	368,073
規			68.8	10.4	10.7	2.7	2.9	4.5	100.0
規 模	30~49人	56	446,983	71,640	31,228	25,105	17,757	18,981	612,306
別			73.0	11.7	5.1	4.1	2.9	3.1	100.0
/3 3	50~99人	61	720,916	195,834	102,813	33,047	64,870	106,485	1,223,966
			58.9	16.0	8.4	2.7	5.3	8.7	100.0
	100~299人	39	1,695,509	1,129,167	242,718	151,259	119,600	179,400	3,517,654
			48.2	32.1	6.9	4.3	3.4	5.1	100.0
	300人以上	3	11,601,047	2,768,250	_	32,003	528,048	1,072,097	16,001,444
	T A -31 T		72.5	17.3		0.2	3.3	6.7	100.0
	【合計】	297	667,541	144,215	102,699	39,331	56,812	80,848	1,092,538
			61.1	13.2	9.4	3.6	5.2	7.4	100.0
	出版印刷	40	680,544	108,808	104,851	989	23,740	70,231	989,163
			68.8	11.0	10.6	0.1	2.4	7.1	100.0
	事務用印刷	53	217,962	43,665	46,912	14,795	11,909	25,621	360,864
			60.4	12.1	13.0	4.1	3.3	7.1	100.0
	商業印刷	156	695,487	186,912	92,369	13,040	64,115	34,774	1,086,699
			64.0	17.2	8.5	1.2	5.9	3.2	100.0
業	包装印刷	21	2,470,814	64,309	60,924	372,314	10,154	409,546	3,384,677
態	d I		73.0	1.9	1.8	11.0	0.3	12.1	100.0
別	特殊印刷	13	240,485	68,568	63,599	273,279	40,743	307,066	993,741
/3 3			24.2	6.9	6.4	27.5	4.1	30.9	100.0
	ソフト・サービス	8	93,206	_	81,804	_	175,506	145,759	495,779
	7 - 1		18.8	_	16.5	_	35.4	29.4	100.0
	その他	5	422,010	46,338	360,778	261,481	57,923	508,067	1,654,943
			25.5	2.8	21.8	15.8	3.5	30.7	100.0
	【合 計】	296	668,641	144,689	104,133	39,461	58,095	81,114	1,096,132
			61.0	13.2	9.5	3.6	5.3	7.4	100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

					印刷機	の種類			
		社 (社)	オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	合計
	北海道	13	361,841	100,469	121,621	98,203	29,461	43,814	755,409
			47.9	13.3	16.1	13.0	3.9	5.8	100.0
	東北	33	482,675	117,286	57,139	5,263	18,796	69,920	751,831
			64.2	15.6	7.6	0.7	2.5	9.3	100.0
	関東甲信越静	44	537,268	78,148	83,032	31,748	30,120	54,541	814,042
			66.0	9.6	10.2	3.9	3.7	6.7	100.0
	東京	69	564,585	100,137	133,517	30,518	67,712	57,221	953,690
			59.2	10.5	14.0	3.2	7.1	6.0	100.0
地	中部	46	1,282,004	346,323	164,048	64,809	66,834	103,289	2,025,282
区			63.3	17.1	8.1	3.2	3.3	5.1	100.0
別	近畿	35	435,605	80,842	56,511	39,244	65,929	106,743	784,874
/3 3			55.5	10.3	7.2	5.0	8.4	13.6	100.0
	中国	30	557,438	187,162	54,631	38,444	78,911	96,110	1,011,684
			55.1	18.5	5.4	3.8	7.8	9.5	100.0
	四国	12	1,451,969	272,244	65,648	-	104,264	36,685	1,930,810
			75.2	14.1	3.4	_	5.4	1.9	100.0
	九州	15	631,580	132,322	65,692	30,969	20,646	58,184	938,454
			67.3	14.1	7.0	3.3	2.2	6.2	100.0
	【合 計】	297	667,541	144,215	102,699	39,331	56,812	80,848	1,092,538
			61.1	13.2	9.4	3.6	5.2	7.4	100.0
平成2	5年度	372	624,568	101,457	84,703	27,924	30,716	61,433	930,801
			67.1	10.9	9.1	3.0	3.3	6.6	100.0
平成24	4年度	358	624,476	259,493	26,770	44,846	67,753	_	1,023,337
			61.0	25.4	2.6	4.4	6.6	_	100.0

7. 受注先の業種別売上高順位(地区別)

	未催加九工		. (20 53)											(%)
区別\順位	1		2		3		4		5		6		7	
北海道	印刷業	27.0	卸売•小売	12.4	その他	11.9	製造業	10.1	医療、福祉	8.3	公務	4.0	教育、学習支 援	3.9
東北	印刷業	16.9	公務	15.2	卸売•小売	12.5	製造業	9.6	教育、学習支 援	8.2	複合サービ ス、サービス業	6.4	情報通信	6.1
関東甲信越静	印刷業	20.6	卸売•小売	13.8	製造業	13.4	公務	9.2	情報通信	6.4	その他	5.9	教育、学習支 援	5.6
東京	印刷業	27.1	製造業	9.1	卸売•小売	8.5	教育、学習支 援	6.6	金融、保険、 不動産	6.5	情報通信	6.5	生活関連サー ビス、サービス 業	5.5
中部	製造業	21.4	印刷業	18.5	卸売•小売	10.7	公務	9.5	情報通信	7.0	複合サービ ス、サービス業	4.8	教育、学習支 援	4.5
近畿	印刷業	29.6	製造業	19.2	卸売•小売	10.4	教育、学習支 援	7.0	情報通信	5.4	公務	4.4	複合サービ ス、サービス業	4.4
中 国	印刷業	18.4	製造業	14.0	卸売•小売	11.2	公務	10.4	その他	9.0	教育、学習支 援	7.5	複合サービ ス、サービス業	5.5
四 国	印刷業	25.4	公務	12.1	その他	10.9	金融、保険、 不動産	10.1	卸売•小売	8.7	情報通信	8.0	医療、福祉	6.8
九州	印刷業	22.0	公務	15.9	卸売•小売	10.1	製造業	8.0	その他	6.2	医療、福祉	5.9	複合サービ ス、サービス業	5.9
全国順位	印刷業	22.8	製造業	13.0	卸売•小売	10.9	公務	8.3	情報通信	6.1	教育、学習支 援	5.9	その他	5.3
平成25年度	印刷業	21.3	製造業	13.8	卸売•小売	10.8	公務	8.7	情報通信	6.4	教育、学習支 援	5.9	その他	5.9
平成24年度	その他製造業	15.2	印刷	13.6	卸売•小売	11.8	新聞·出版	9.8	広告・放送、情 報サービス	7.8	公務	6.1	食料品、飲料	5.5

[※] 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数	平均就業	売上高	1人当たり	外注加工	材料費	商品仕入	加工高	1人当たり	減価償却費	リース料	純加工高	1人当たり
		(社)	員数(人)		売上高	費		高		加工高		賃借料		純加工高
	4人以下	14	3.1	29,464	9,504.5	9,217	2,698	1,545	16,004	5,162.6	680	1,063	13,864	4,472.2
				100.0		31.3	9.2	5.2	54.3		2.3	3.6	47.1	
	5~9人	29	6.6	83,228	12,610.3	27,485	11,775	1,230	42,738	6,475.5	2,363	1,561	35,760	5,418.1
				100.0		33.0	14.1	1.5	51.4		2.8	1.9	43.0	
	10~19人	49	14.4	215,969	14,997.9	55,966	29,763	18,142	112,099	7,784.7	7,212	2,507	93,704	6,507.2
				100.0		25.9	13.8	8.4	51.9		3.3	1.2	43.4	
	20~29人	48	24.5	368,592	15,044.6	90,146	76,367	10,453	191,626	7,821.5	15,691	3,215	148,470	6,060.0
担				100.0		24.5	20.7	2.8	52.0		4.3	0.9	40.3	
規模	30~49人	56	40.8	612,306	15,007.5	134,928	141,788	18,373	317,217	7,774.9	33,330	4,787	238,050	5,834.6
別				100.0		22.0	23.2	3.0	51.8		5.4	0.8	38.9	
	50~99人	61	74.8	1,223,966	16,363.2	265,995	259,539	43,633	654,799	8,754.0	61,397	9,632	492,343	6,582.1
				100.0		21.7	21.2	3.6	53.5		5.0	0.8	40.2	
	100~299人	40	175.7	3,479,272	19,802.3	780,145	771,459	234,080	1,693,588	9,639.1	121,068	22,727	1,250,172	7,115.4
	,			100.0		22.4	22.2	6.7	48.7		3.5	0.7	35.9	
	300人以上	3	658.3	16,001,444	24,307.2	1,902,255	3,404,942	2,555,326	8,138,920	12,363.5	648,995	92,793	6,298,060	9,567.2
	F.A. =1.3			100.0		11.9	21.3	16.0	50.9		4.1	0.6	39.4	
	【合 計】	300	59.9	1,090,758	18,209.6	228,966	234,495	73,892	553,405	9,238.8	45,287	7,935	417,380	6,967.9
	unieza Di	10	20.0	100.0	10.101.0	21.0	21.5	6.8	50.7	0.000.0	4.2	0.7	38.3	0.550.5
	出版印刷	40	60.3	989,163	16,404.0	264,999	138,580	21,163	564,421	9,360.2	48,824	6,965	395,359	6,556.5
	去水田自田	50	00.4	100.0	15 101 5	26.8	14.0	2.1	57.1	F 400 0	4.9	0.7	40.0	5 500 0
	事務用印刷	53	23.4	360,864	15,421.5	91,768	70,806	23,652	174,638	7,463.2	13,000	3,937	135,305	5,782.3
	**************************************	150	50.0	100.0	10 141 0	25.4	19.6	6.6	48.4	0.115.0	3.6	1.1	37.5	0.071.5
	商業印刷	156	59.9	1,086,699	18,141.9	245,153	255,319	40,189	546,039	9,115.8	42,392	8,131	411,603	6,871.5
	包装印刷	21	153.3	100.0	22,078.8	22.6	23.5 713,867	3.7 593,813	50.2	10,504.1	3.9	0.7 22,617	37.9 1,238,946	0.001.0
業	包装印刷	21	103.3	3,384,677 100.0	22,018.8	466,715 13.8	21.1	593,813 17.5	1,610,282 47.6	10,504.1	161,335 4.8	22,617	1,238,946	8,081.8
態	特殊印刷	13	55.2	993,741	18,002.6	138,859	261,851	8,871	584,161	10,582.6	46,902	5,946	459,427	8,323.0
別	44.24日11111	13	55.2	100.0	10,002.0	130,039	26.4	0.9	58.8	10,062.0	40,902	0.6	459,427	0,323.0
	ソフト・サービス	8	49.6	495,779	9,995.5	117,035	61,904	4,834	312,006	6,290.4	15,936	3,485	252,790	5,096.6
		0	43.0	100.0	3,330.0	23.6	12.5	1.0	62.9	0,230.4	3.2	0.7	51.0	5,090.0
	その他	5	84.6	1,654,943	19,562.0	363,364	366,575	234,823	690,181	8,158.2	38,289	4,550	511,980	6,051.8
	C * / IE		01.0	1,054,945	13,002.0	22.0	22.2	14.2	41.7	0,100.2	2.3	0.3	30.9	0,001.0
	【合 計】	296	59.9	1,096,132	18,299.4	229,956	235,976	74,891	555,310	9,270.6	45,850	7,969	418,136	6,980.6
	N III	230	00.0	1,030,132	10,200.1	21.0	21.5	6.8	50.7	3,210.0	4.2	0.7	38.1	0,000.0
				100.0		21.0	41.0	0.0	50.1		7.4	0.1	50.1	

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数	平均就業	売上高	1人当たり	外注加工	材料費	商品仕入	加工高	1人当たり	減価償却費	リース料	純加工高	1人当たり
		(社)	員数(人)		売上高	費		高		加工高		賃借料		純加工高
	北海道	13	50.5	755,409	14,958.6	72,818	213,942	91,884	376,765	7,460.7	22,689	2,883	280,718	5,558.8
				100.0		9.6	28.3	12.2	49.9		3.0	0.4	37.2	
	東北	33	49.8	751,831	15,097.0	189,060	156,323	29,800	376,649	7,563.2	32,232	6,733	294,485	5,913.3
				100.0		25.1	20.8	4.0	50.1		4.3	0.9	39.2	
	関東甲信越静	44	55.6	814,042	14,641.0	149,300	186,802	58,085	419,855	7,551.3	34,892	7,126	318,272	5,724.3
				100.0		18.3	22.9	7.1	51.6		4.3	0.9	39.1	
	東京	69	47.1	953,690	20,248.2	278,494	141,617	29,581	503,998	10,700.6	42,479	6,580	372,292	7,904.3
				100.0		29.2	14.8	3.1	52.8		4.5	0.7	39.0	
ᅫᆈ	中部	48	100.1	1,990,871	19,888.8	324,698	448,747	244,845	972,581	9,716.1	75,197	13,814	753,410	7,526.6
地区				100.0		16.3	22.5	12.3	48.9		3.8	0.7	37.8	
別	近畿	35	41.9	784,874	18,732.1	170,037	219,260	33,210	362,367	8,648.4	31,108	5,855	277,913	6,632.8
				100.0		21.7	27.9	4.2	46.2		4.0	0.7	35.4	
	中国	30	57.8	1,011,684	17,503.2	266,374	220,252	7,525	517,533	8,953.9	48,187	6,465	364,218	6,301.3
				100.0		26.3	21.8	0.7	51.2		4.8	0.6	36.0	
	四国	12	95.1	1,930,810	20,302.9	355,092	319,436	101,899	1,154,383	12,138.6	105,048	20,605	848,614	8,923.4
				100.0		18.4	16.5	5.3	59.8		5.4	1.1	44.0	
	九州	16	51.5	901,338	17,501.7	120,601	297,686	64,338	418,714	8,130.4	22,292	2,746	322,122	6,254.8
	F.A17			100.0		13.4	33.0	7.1	46.5		2.5	0.3	35.7	
	【合計】	300	59.9	1,090,758	18,209.6	228,966	234,495	73,892	553,405	9,238.8	45,287	7,935	417,380	6,967.9
IS				100.0		21.0	21.5	6.8			4.2	0.7	38.3	
半成	25年度	378	52.0	943,740	18,148.8	202,013	214,017	69,709		8,807.7	_	-	359,857	6,920.3
TT . 1				100.0		21.4	22.7	7.4	48.5		-	-	38.1	-
半成	24年度	383	60.7	1,031,927	16,999.8	214,432	240,197	41,036		8,834.3		16,999	478,148	7,876.9
				100.0		20.8	23.3	4.0	52.0		4.0	1.6	46.3	

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版·刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
	4人以下	13	3.0	1,838	146	223	520	134	2,858
				64.3	5.1	7.8	18.2	4.7	100.0
	5~9人	27	6.6	5,876	616	956	2,093	1,073	10,625
				55.3	5.8	9.0	19.7	10.1	100.0
	10~19人	41	14.3	16,321	2,030	3,890	3,016	2,960	28,189
				57.9	7.2	13.8	10.7	10.5	100.0
	20~29人	43	24.7	52,414	9,363	10,115	5,434	6,186	83,594
坦				62.7	11.2	12.1	6.5	7.4	100.0
規模	30~49人	53	41.0	100,296	14,100	14,681	6,686	9,739	145,356
別				69.0	9.7	10.1	4.6	6.7	100.0
/3 3	50~99人	56	74.4	184,136	23,574	29,074	9,168	15,978	261,928
				70.3	9.0	11.1	3.5	6.1	100.0
	100~299人	34	176.0	554,462	99,011	71,288	14,258	52,278	792,089
				70.0	12.5	9.0	1.8	6.6	100.0
	300人以上	3	658.3	2,512,847	299,635	231,536	3,405	354,114	3,404,942
				73.8	8.8	6.8	0.1	10.4	100.0
	【合計】	270	59.9	155,978	21,770	25,837	17,464	17,942	239,230
				65.2	9.1	10.8	7.3	7.5	100.0
	出版印刷	34	55.6	84,421	17,466	21,251	8,588	13,828	145,554
				58.0	12.0	14.6	5.9	9.5	100.0
	事務用印刷	47	24.6	57,950	4,642	6,422	5,725	2,708	77,370
				74.9	6.0	8.3	7.4	3.5	100.0
	商業印刷	146	60.2	170,804	23,730	28,945	20,079	17,211	260,770
				65.5	9.1	11.1	7.7	6.6	100.0
栾	包装印刷	18	163.3	512,563	110,050	69,347	12,060	49,749	753,769
能				68.0	14.6	9.2	1.6	6.6	100.0
業態別	特殊印刷	12	58.2	158,610	35,555	29,444	7,222	46,944	277,776
/3 3				57.1	12.8	10.6	2.6	16.9	100.0
	ソフト・サービス	7	54.0	24,378	1,192	9,672	15,170	15,832	66,244
				36.8	1.8	14.6	22.9	23.9	100.0
1	その他	4	70.5	64,971	5,613	2,269	25,081	21,498	119,431
1				54.4	4.7	1.9	21.0	18.0	100.0
	【合計】	268	60.2	156,678	22,142	26,233	17,810	18,050	240,672
				65.1	9.2	10.9	7.4	7.5	100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版·刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
	北海道	12	53.1	144,334	11,068	18,522	19,877	32,300	225,875
				63.9	4.9	8.2	8.8	14.3	100.0
	東北	28	53.7	118,576	12,427	15,707	12,082	13,981	172,600
				68.7	7.2	9.1	7.0	8.1	100.0
	関東甲信越静	42	54.3	119,612	15,064	19,906	12,732	11,836	179,328
				66.7	8.4	11.1	7.1	6.6	100.0
	東京	62	45.4	90,015	14,245	20,761	16,669	9,850	151,540
				59.4	9.4	13.7	11.0	6.5	100.0
地	中部	43	99.5	325,412	50,378	43,570	17,246	16,793	453,852
区区				71.7	11.1	9.6	3.8	3.7	100.0
区別	近畿	32	41.8	151,609	18,611	18,157	15,660	22,923	226,960
/3 3				66.8	8.2	8.0	6.9	10.1	100.0
	中国	28	60.4	151,122	24,443	19,037	16,922	23,268	235,027
				64.3	10.4	8.1	7.2	9.9	100.0
	四国	10	104.7	226,891	42,837	68,249	6,171	18,514	363,025
				62.5	11.8	18.8	1.7	5.1	100.0
	九州	13	44.2	143,353	23,370	29,393	18,070	26,984	240,929
				59.5	9.7	12.2	7.5	11.2	100.0
	【合計】	270	59.9	155,978	21,770	25,837	17,464	17,942	239,230
				65.2	9.1	10.8	7.3	7.5	100.0
平原	戈25年度	337	53.3	147,436	18,711	26,827	16,006	16,457	225,438
				65.4	8.3	11.9	7.1	7.3	100.0
平月	戈24年度	379	61.2	190,542	20,732	17,201	_	14,257	242,732
	\•/ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \		コロールマ	78.5	8.5	7.1	_	5.9	100.0

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

10.1人当り機械装置額及び機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

	区別/項目	就業人員1人当り機械装置額(千円)	機械設備投資効率(回)
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
	4人以下	701	7.40
	5~9人	710	9.30
+=	10~19人	1,043	7.50
規 模	20~29人	2,232	3.40
別	30~49人	1,948	4.00
/3 3	50~99人	2,352	3.70
	100~299人	1,765	5.50
	300人以上	1,890	6.50
	出版印刷	2,276	4.10
	事務用印刷	1,496	5.00
業	商業印刷	1,791	5.10
態	包装印刷	2,463	4.30
別	特殊印刷	2,663	4.00
	ソフト・サービス	506	12.40
	その他	915	9.30
	北海道	866	8.60
	東北	1,922	3.90
	関東甲信越静	1,714	4.40
地	東京	2,563	4.20
区区	中部	2,062	4.70
別	近畿	1,606	5.40
	中国	1,911	4.70
	四国	1,714	7.10
	九州	1,255	6.40
	全国	1,943	4.80
	平成25年度	1,693	5.20
	平成24年度	1,735	5.15

11.1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

	区別/項目		就業人員1人当り		加工高対	純加工高対
		加工高	純加工高	平均人件費	人件費比率(%)	人件費比率(%)
	4人以下	5,211	4,514	2,462	47.3	54.5
	5~9人	6,489	5,429	4,640	71.5	85.5
- ₽⊟	10~19人	7,769	6,494	4,587	59.0	70.6
規模	20~29人	7,828	6,065	3,980	50.8	65.6
別	30~49人	7,771	5,832	4,404	56.7	75.5
/3 3	50~99人	8,759	6,586	4,879	55.7	74.1
	100~299人	9,638	7,114	4,845	50.3	68.1
	300人以上	12,363	9,567	6,204	50.2	64.9
	出版印刷	9,364	6,559	5,039	53.8	76.8
	事務用印刷	7,476	5,793	4,371	58.5	75.5
業	商業印刷	9,123	6,877	5,084	55.7	73.9
態	包装印刷	10,502	8,080	4,602	43.8	57.0
別	特殊印刷	10,591	8,330	4,645	43.9	55.8
	ソフト・サービス	6,287	5,094	3,890	61.9	76.4
	その他	8,158	6,052	4,750	58.2	78.5
	北海道	7,466	5,563	3,700	49.6	66.5
	東北	7,565	5,915	4,465	59.0	75.5
	関東甲信越静	7,553	5,725	4,114	54.5	71.9
地	東京	10,707	7,909	5,677	53.0	71.8
区	中部	9,716	7,526	4,775	49.1	63.4
別	近畿	8,640	6,626	4,786	55.4	72.2
	中国	8,949	6,298	4,790	53.5	76.1
	四国	7,530	5,707	4,101	54.8	74.5
	九州	8,130	6,255	4,134	50.8	66.1
	全 国	9,241	6,969	4,872	52.7	69.9
	平成25年度	8,806	6,919	4,033	45.8	58.3
	平成24年度	8,842	7,883	4,632	52.4	58.8

^{※「}就業人員1人当り加工高」、「就業人員1人当り純加工高」、及び「就業人員1人当り平均人件費」はいずれも業績調査の集計結果から算出している。

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 元	t		4人以下			5~9人		1	ر0~19		20	0~29人		3	30~49人			50~99人		10	0~299	人	3	00人以_	Ŀ		【合 計】	ĺ
			25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25
総資本 営業利益率	営業利益 総資本	× 100	-0.1	1.1	-11.00	0.1	-4.9	-49.00	3.7	3.8	1.03	1.5	0.7	0.47	5.6	0.0	-	3.8	2.8	0.74	2.1	1.9	0.90	4.6	4.5	0.98	3.2	2.2	0.69
総資本 経常利益率	経常利益総資本	× 100	0.0	3.0	-	0.6	-0.6	-1.00	4.5	4.7	1.04	2.6	1.4	0.54	6.0	0.5	0.08	4.0	3.3	0.83	2.8	2.3	0.82	5.3	5.2	0.98	3.8	2.8	0.74
総資本 回転率	売 上 高 総 資 本		1.13	0.81	0.72	1.27	0.78	0.61	1.05	0.92	0.88	0.94	0.95	1.01	1.13	0.92	0.81	1.12	0.87	0.78	1.14	1.01	0.89	1.06	0.98	0.92	1.11	0.95	0.86
固定資産回転率	売上高 固定資産		2.34	1.22	0.52	2.28	1.39	0.61	1.93	1.80	0.93	1.64	1.70	1.04	2.05	1.66	0.81	2.22	1.70	0.77	2.14	1.83	0.86	1.81	1.70	0.94	2.05	1.75	0.85
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	47.7	52.7	1.10	42.5	43.0	1.01	36.2	37.5	1.04	28.6	27.1	0.95	27.0	23.3	0.86	26.0	26.3	1.01	20.4	19.3	0.95	21.9	19.0	0.87	23.8	22.5	0.95
売上高 営業利益率	営業利益 売上高	× 100	-0.1	1.3	-13.00	0.1	-6.2	-62.00	3.5	4.2	1.20	1.6	0.7	0.44	5.0	0.0	1	3.4	3.3	0.97	1.9	1.8	0.95	4.4	4.6	1.05	2.9	3.0	0.83
売上高 経常利益率	経常利益 売上高	× 100	0.0	3.7	-	0.5	-0.8	-1.60	4.3	5.1	1.19	2.7	1.5	0.56	5.3	0.6	0.11	3.6	3.8	1.06	2.4	2.3	0.96	5.0	5.3	1.06	3.5	3.6	0.83
製造原価対売上高比率	<u>当期製造原価</u> 売 上 高	× 100	62.4	53.0	0.85	58.4	66.4	1.14	63.0	59.0	0.94	69.1	68.6	0.99	65.8	73.7	1.12	66.9	71.2	1.06	71.5	71.1	0.99	59.3	62.5	1.05	67.4	69.6	1.03
販売管理費 比率	販売管理費 売上高	× 100	47.9	51.4	1.07	42.4	49.3	1.16	33.1	33.3	1.01	27.0	26.4	0.98	22.7	23.3	1.03	23.1	23.0	1.00	18.5	17.5	0.95	17.5	14.5	0.83	21.0	20.2	0.96

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 〒	†	ļ	出版印刷	J	事	務用印刷	削	Ī	商業印刷	IJ	,	包装印刷	J	4	持殊印刷	J	ソフ	ト・サート	ごス		その他			【合 計】	
			25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25												
総資本 営業利益率	<u>営業利益</u> 総資本	× 100	2.6	1.6	0.62	1.8	0.7	0.39	3.5	1.8	0.51	3.9	2.9	0.74	4.2	7.2	1.71	9.2	1.4	0.15	2.2	-0.2	-0.09	3.3	2.2	0.67
総資本 経常利益率	経常利益総資本	× 100	2.9	2.0	0.69	2.9	1.4	0.48	4.0	2.3	0.58	4.4	3.5	0.80	4.5	7.8	1.73	8.4	2.2	0.26	3.2	-0.5	-0.16	3.9	2.8	0.72
総資本 回転率	<u>売 上 高</u> 総 資 本		0.94	0.84	0.89	1.17	1.09	0.93	1.11	1.04	0.94	1.01	0.80	0.79	1.23	0.78	0.63	2.13	1.18	0.55	1.13	1.81	1.60	1.09	0.95	0.87
固定資産回転率	売 <u>上高_</u> 固定資産		1.60	1.44	0.90	2.32	2.41	1.04	2.08	1.94	0.93	1.71	1.39	0.81	2.82	1.62	0.57	3.96	2.72	0.69	2.49	5.88	2.36	2.01	1.76	0.88
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	26.4	22.8	0.86	28.5	27.1	0.95	23.6	22.1	0.94	21.5	20.4	0.95	26.2	29.8	1.14	29.4	30.5	1.04	23.6	20.3	0.86	24.0	22.5	0.94
売上高 営業利益率	<u>営業利益</u> 売上高	× 100	2.7	1.9	0.70	1.5	0.6	0.40	3.1	1.7	0.55	3.8	3.6	0.95	3.4	9.2	2.71	4.3	1.2	0.28	1.9	-0.1	-0.05	3.1	3.0	0.74
売上高 経常利益率	<u>経常利益</u> 売上高	× 100	3.0	2.4	0.80	2.5	1.3	0.52	3.6	2.3	0.64	4.4	4.3	0.98	3.7	9.9	2.68	4.0	1.8	0.45	2.8	-0.3	-0.11	3.6	3.6	0.81
製造原価対売上高比率		× 100	71.2	75.3	1.06	65.5	68.0	1.04	72.6	73.3	1.01	59.1	58.4	0.99	58.7	67.9	1.16	28.5	70.9	2.49	62.4	68.6	1.10	67.4	69.6	1.03
販売管理費 比率	販売管理費 売上高	× 100	23.6	20.9	0.89	27.2	26.5	0.97	20.8	20.4	0.98	17.7	16.8	0.95	22.8	20.6	0.90	25.1	29.3	1.17	21.7	20.4	0.94	21.1	20.2	0.96

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式			北海道			東北		関	東甲信越	技静		東京			中部			近畿			中国			四国			九州			(合 計)	
			25年	26年	26/25	25年	26年	26/25																								
総資本 営業利益率		× 100	3.3	4.6	1.39	2.2	1.3	0.59	3.8	0.7	0.18	2.3	1.4	0.61	3.4	3.8	1.12	2.2	1.2	0.55	4.5	3.0	0.67	3.9	1.5	0.38	5.6	2.4	0.43	3.2	2.2	0.69
総資本 経常利益率	経常利益総資本	× 100	3.0	4.2	1.40	3.4	1.9	0.56	4.1	0.9	0.22	3.1	2.3	0.74	3.9	4.4	1.13	2.7	1.6	0.59	5.2	3.2	0.62	4.0	2.1	0.53	6.1	2.8	0.46	3.8	2.8	0.74
総資本 回転率	売 <u>上高</u> 総資本		1.42	1.37	0.96	1.27	0.93	0.73	1.21	0.84	0.69	0.95	0.92	0.97	1.11	0.92	0.83	1.12	0.79	0.71	1.19	1.03	0.87	1.13	1.25	1.11	1.00	1.41	1.41	1.11	0.95	0.86
固定資産回転率	<u>売上高</u> 固定資産		2.57	2.58	1.00	2.19	1.61	0.74	2.10	1.47	0.70	1.76	1.62	0.92	2.05	1.66	0.81	2.16	1.66	0.77	2.41	2.32	0.96	2.05	2.26	1.10	1.86	2.52	1.35	2.05	1.75	0.85
売上高 総利益率	売上総利益 売上高	× 100	22.8	23.8	1.04	26.2	24.8	0.95	23.8	23.2	0.97	26.7	23.3	0.87	22.1	22.3	1.01	23.9	23.8	1.00	22.0	21.1	0.96	21.2	17.5	0.83	27.1	22.4	0.83	23.8	22.5	0.95
売上高 営業利益率		× 100	2.3	3.4	1.48	1.8	1.4	0.78	3.1	0.8	0.26	2.4	1.5	0.63	3.0	4.1	1.37	2.0	1.5	0.75	3.8	2.9	0.76	3.5	1.2	0.34	5.6	1.7	0.30	2.9	3.0	0.83
売上高 経常利益率		× 100	2.1	3.1	1.48	2.7	2.1	0.78	3.4	1.1	0.32	3.2	2.5	0.78	3.5	4.8	1.37	2.4	2.0	0.83	4.4	3.1	0.70	3.6	1.7	0.47	6.1	2.0	0.33	3.5	3.6	0.83
製造原価対売上高比率		× 100	66.9	64.3	0.96	71.3	70.7	0.99	67.2	69.0	1.03	69.0	72.3	1.05	64.1	63.4	0.99	64.0	72.9	1.14	73.9	77.9	1.05	70.6	73.2	1.04	70.6	70.6	1.00	67.4	69.6	1.03
販売管理費 比率	販売管理費 売上高	× 100	20.5	20.4	1.00	24.4	23.4	0.96	21.5	22.4	1.04	24.3	21.8	0.90	19.0	18.2	0.96	21.9	22.2	1.01	18.6	18.2	0.98	17.7	16.2	0.92	22.4	20.7	0.92	21.0	20.2	0.96

[※] 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

		項目	売上高	製品仕掛品	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点	損益分岐点
	区分	年度		期末期首差額							(生産高)	比率(%)
	4人以下	25年	23,948	▲ 227	23,721	11,467	12,254	51.7	12,258	▲ 4	23,729	100.03
		26年	27,650	82	27,732	11,131	16,601	59.9	14,072	2,529	23,507	84.77
	5~9人	25年	80,166	▲ 663	79,503	39,121	40,382	50.8	40,009	373	78,769	99.08
		26年	109,434	345	109,779	65,819	43,960	40.0	52,101	▲ 8,141	130,109	118.52
	10~19人	25年	194,304	▲ 669	193,635	95,746	97,889	50.6	90,385	7,504	178,789	92.33
		26年	208,531	109	208,640	109,605	99,035	47.5	100,878	▲ 1,843	212,523	101.86
#目	20~29人	25年	365,644	▲ 1,050	364,594	205,055	159,539	43.8	149,532	10,007	341,725	93.73
模		26年	369,509	564	370,073	210,326	159,747	43.2	164,914	▲ 5,167	382,043	103.23
規模別	30~49人	25年	622,130	▲ 4,073	618,057	357,046	261,011	42.2	232,332	28,679	550,147	89.01
/3 3		26年	627,964	1,348	629,312	345,227	284,085	45.1	278,279	5,806	616,450	97.96
	50~99人	25年	1,139,313	▲ 2,981	1,136,332	618,924	517,408	45.5	481,016	36,392	1,056,408	92.97
		26年	1,220,390	1,192	1,221,582	664,336	557,246	45.6	526,780	30,466	1,154,795	94.53
	100~299人	25年	3,585,654	▲ 529	3,585,125	2,251,560	1,333,565	37.2	1,245,799	87,766	3,349,177	93.42
		26年	3,480,057	4,842	3,484,899	2,078,414	1,406,485	40.4	1,219,281	187,204	3,021,057	86.69
	300人以上	25年	13,809,009	7,872	13,816,881	9,150,511	4,666,370		3,973,287	693,083	11,764,781	85.15
		26年	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	出版印刷	25年	703,503	▲ 361	703,142	400,734	302,408	43.0	280,976	21,432	653,310	92.91
		26年	1,090,515	2,836	1,093,351	597,270	496,081	45.4	471,110	24,971	1,038,315	94.97
	事務用印刷	25年	338,634	▲ 582	338,052	187,676	150,376	44.5	142,578	7,798	320,522	94.81
		26年	291,792	▲ 215	291,577	167,726	123,851	42.5	121,120	2,731	285,148	97.79
	商業印刷	25年	908,914	▲ 2,561	906,354	552,816	353,538	39.0	323,770	29,768	830,039	91.58
業		26年	937,840	980	938,820	554,517	384,303	40.9	364,077	20,226	889,410	94.74
業態	包装印刷	25年	3,241,816	100	3,241,916	1,971,731	1,270,185	39.2	1,128,435	141,750	2,880,125	88.84
別		26年	3,586,605	1,788	3,588,393	2,096,840	1,491,553	41.6	1,224,288	267,265	2,945,404	82.08
1	特殊印刷	25年	909,197	▲ 1,668	907,529	519,910	387,619	42.7	353,931	33,688	828,656	91.31
		26年	921,316	3,065	924,381	461,289	463,092	50.1	361,456	101,636	721,505	78.05
I	ソフト・サービス	25年	651,935	238	652,174	360,419	291,755	44.7	265,893	25,862	589,265	90.35
1		26年	170,425	426	170,851	64,297	106,554	62.4	105,804	750	169,648	99.30
I	その他	25年	3,006,765	▲ 818	3,005,947	2,008,725	997,222	33.2	912,648	84,574	2,751,014	91.52
		26年	388,831	302	389,133	255,896	133,237	34.2	119,675	13,562	349,524	89.82

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

		項目	売上高	製品仕掛品	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点	損益分岐点
	区 分	年度		期末期首差額							(生産高)	比率(%)
	北海道	25年	705,250	▲ 1,733	703,517	395,090	308,427	43.8	291,999	14,692	666,045	94.67
		26年	755,409	592	756,001	450,303	305,698	40.4	283,888	21,810	702,064	92.87
	東北	25年	575,613	▲ 2,459	573,154	330,656	242,498	42.3	232,308	15,276	549,070	95.80
		26年	706,681	1,055	707,736	400,242	307,494	43.4	305,352	2,142	702,806	99.30
	関東甲信越静	25年	736,002	▲ 4,133	731,869	451,333	280,536	38.8	263,425	19,276	687,229	93.90
		26年	721,519	▲ 97	721,422	408,962	312,654	43.3	303,597	9,057	700,712	97.10
	東京	25年	720,737	▲ 2,680	718,057	395,040	323,017	45.0	305,740	23,414	679,651	94.65
地		26年	898,616	708	899,324	507,611	391,713	43.6	359,974	31,739	826,455	91.90
区	中部 近畿	25年	1,853,137	▲ 927	1,852,210	1,201,403	650,807	35.1	594,490	65,458	1,691,931	91.35
미묘		26年	1,911,855	4,114	1,915,969	1,111,128	804,841	42.0	686,333	118,508	1,633,854	85.28
/3 3		25年	1,155,512	1,034	1,156,546	664,546	492,000	42.5	468,861	27,736	1,120,153	95.29
		26年	821,514	1,717	823,231	479,706	343,525	41.7	316,117	27,408	757,550	92.02
	中国	25年	883,854	482	884,336	542,489	341,847	38.7	312,024	34,974	807,186	91.28
		26年	983,293	924	984,217	577,706	406,511	41.3	374,379	32,132	906,421	92.10
	四国	25年	901,851	▲ 3,084	898,767	513,418	385,349	42.9	354,015	32,056	825,685	91.90
		26年	842,702	227	842,929	468,611	374,318	44.4	379,466	▲ 5,148	854,522	101.38
	九州	25年	595,916	1,375	597,291	331,202	266,089	44.5	237,718	31,010	533,606	89.34
		26年	713,789	543	714,332	414,228	300,104	42.0	286,040	14,064	680,856	95.31
	全 国	25年	943,740	▲ 1,566	942,174	566,667	375,507	39.9	349,450	31,027	876,795	93.06
		26年	986,881	1,252	988,133	567,789	420,344	42.5	385,111	35,233	787,895	91.62
	平成24年度		1,047,679	▲ 95 # 田 ト / (哲 山) ~	1,047,584	627,750	419,834	40.1	381,215	26,081	951,153	90.79

^{※ 「}売上高」は業績調査の集計結果より算出している。

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

	ļ	北率名	流	動比率(%	%)	适	定比率(%	%)	固定:	長期適合率	(%)	自己	資本比率	(%)
公式				動資産	_	<u>固</u>		_	固定	<u>資</u> 産	\times 100		己資本	\times 100
		L	1	動負債		自	己資本			4+固定負債		総	資本	
	区分	年度	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25	25年	26年	26/25
	4人以下		133.1	85.1	63.9	138.9	179.6	129.3	69.9	55.8	79.8	34.9	36.9	105.7
	5~9人		133.3	145.7	109.3	321.0	247.0	76.9	81.3	79.7	98.0	17.3	22.9	132.4
+=	10~19人		173.4	267.4	154.2	157.3	113.0	71.8	71.9	62.3	86.6	34.7	45.3	130.5
規模	20~29人		174.5	199.0	114.0	150.6	174.1	115.6	75.0	71.7	95.6	38.0	32.2	84.7
別	30~49人		168.5	158.7	94.2	165.2	181.9	110.1	74.9	76.4	102.0	33.3	30.4	91.3
	50~99人		172.7	207.6	120.2	126.5	108.8	86.0	70.4	66.7	94.7	39.8	46.8	117.6
	100~299人		148.4	132.4	89.2	126.5	145.2	114.8	77.5	82.7	106.7	42.1	37.9	90.0
	300人以上		139.5	148.2	106.2	98.5	111.5	113.2	83.2	80.3	96.5	59.6	51.7	86.7
	出版印刷		167.9	180.1	107.3	144.0	128.0	88.9	77.6	75.5	97.3	40.6	45.5	112.1
	事務用印刷		193.3	200.1	103.5	116.7	137.1	117.5	66.9	61.4	91.8	43.0	33.0	76.7
業	商業印刷		148.7	146.9	98.8	142.3	150.2	105.6	77.3	77.8	100.6	37.5	35.7	95.2
態別	包装印刷		135.2	160.5	118.7	125.0	117.8	94.2	84.5	78.0	92.3	47.0	48.9	104.0
力リ	特殊印刷		190.4	207.8	109.1	98.0	95.8	97.8	61.8	64.4	104.2	44.3	50.6	114.2
	ソフト・サービス		231.0	104.6	45.3	142.1	206.2	145.1	67.2	93.2	138.7	37.8	21.0	55.6
	その他		231.5	377.1	162.9	61.8	45.1	73.0	59.4	37.7	63.5	73.4	68.2	92.9
	北海道		123.0	118.1	96.0	309.4	272.5	88.1	86.7	86.8	100.1	17.9	19.5	108.9
	東北		126.4	135.2	107.0	195.2	176.2	90.3	85.3	83.7	98.1	29.7	32.7	110.1
	関東甲信越静		166.0	153.0	92.2	165.9	163.4	98.5	77.2	78.1	101.2	34.7	34.9	100.6
地	東京		177.3	168.8	95.2	118.4	128.6	108.6	72.6	76.1	104.8	45.8	44.3	96.7
区別	中部		150.8	150.8	100.0	107.6	124.7	115.9	77.7	78.3	100.8	50.4	44.6	88.5
カリ	近畿		157.6	193.1	122.5	115.9	107.8	93.0	74.7	65.1	87.1	44.8	44.2	98.7
	中国		151.2	204.5	135.3	134.3	97.4	72.5	73.9	61.1	82.7	36.7	45.7	124.5
	四国		146.3	127.5	87.1	159.8	158.0	98.9	79.3	84.6	106.7	34.5	35.1	101.7
	九州		151.9	137.5	90.5	161.6	156.6	96.9	76.5	81.6	106.7	33.2	35.7	107.5
	全 国		155.5	158.6	102.0	126.9	132.2	104.2	76.4	75.9	99.3	42.6	41.1	96.5