

禁無断転載

平成 27 年 度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

平成 28 年 9 月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 平成27年12月（平成27年3月直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業5,066社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、334社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」…………… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」…………… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」…………… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」…………… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」…………… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」…… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」…………… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

		提出企業数			業態別								規模別								経常利益 赤字企業 数
		概要・業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上	
北海道	1 北海道	9	2	11	3	-	3	-	1	-	1	3	-	1	4	4	1	1	-	-	2
	2 青森県	4	2	6	-	-	5	-	-	-	-	1	1	-	1	1	2	1	-	-	2
	3 岩手県	8	2	10	-	3	5	-	1	-	-	1	-	-	4	2	1	2	1	-	2
	4 宮城県	7	2	9	1	-	6	-	-	-	-	2	-	-	2	2	1	2	1	-	2
	5 秋田県	3	1	4	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	2
	6 山形県	4	1	5	-	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	2
	7 福島県	3	2	5	-	3	1	-	-	-	-	1	-	-	2	-	2	-	1	-	2
関東甲信越 静岡	8 茨城県	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	9 栃木県	1	3	4	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	3	1	-	-	-	-	1
	10 群馬県	2	1	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	11 埼玉県	3	1	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-
	12 千葉県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	13 神奈川県	9	3	12	-	1	9	-	-	-	1	1	2	1	3	1	2	1	2	-	5
	14 新潟県	10	3	13	2	1	6	2	1	-	-	1	1	1	2	1	2	4	3	-	2
	15 長野県	5	1	6	3	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1	1	2	2	-	-	-
	16 山梨県	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
東京	17 静岡県	2	1	3	-	-	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	18 東京都	59	16	75	16	18	22	3	5	1	2	8	12	14	15	10	7	10	7	-	15
	19 愛知県	11	4	15	2	1	10	-	-	-	-	2	1	1	1	4	2	2	3	-	-
	20 三重県	2	2	4	-	3	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	-
	21 岐阜県	12	4	16	-	5	5	3	-	-	1	2	4	-	3	1	1	4	2	1	2
	22 富山県	7	3	10	1	1	4	3	1	-	-	-	-	1	1	1	1	3	2	1	1
	23 石川県	7	1	8	-	1	5	1	1	-	-	-	1	-	1	1	2	1	1	1	1
近畿	24 福井県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25 滋賀県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-
	26 京都府	7	3	10	3	-	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	-	3
	27 大阪府	6	6	12	-	-	6	3	1	-	-	2	-	1	1	2	4	2	1	-	-
	28 兵庫県	2	1	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-
	29 奈良県	3	1	4	-	1	3	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-
	30 和歌山県	2	1	3	1	-	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-
	31 鳥取県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
中国	32 島根県	4	1	5	1	1	3	-	-	-	-	-	2	-	1	2	-	-	-	-	1
	33 岡山県	1	2	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	34 広島県	20	4	24	5	5	8	2	2	-	1	1	1	2	5	4	6	3	3	-	3
	35 山口県	3	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	1
四国	36 徳島県	1	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-
	37 香川県	5	1	6	-	1	4	-	-	-	-	1	-	-	-	3	-	1	-	1	-
	38 愛媛県	3	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	1
	39 高知県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
九州	40 福岡県	3	3	6	-	1	4	-	-	-	-	1	1	-	2	-	-	2	1	-	2
	41 佐賀県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	1
	42 長崎県	2	1	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-
	43 熊本県	2	3	5	-	-	2	-	-	-	-	2	-	1	1	1	-	-	-	-	1
	44 大分県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	45 宮崎県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	46 鹿児島県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	47 沖縄県	4	1	5	1	1	1	-	2	-	-	-	1	-	2	1	1	-	-	-	1
合計		244	90	334	42	57	149	21	16	3	7	38	30	38	63	57	48	54	35	4	53

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	149	11	7.4%	25	滋賀県	19	3	15.8%
2	青森県	55	6	10.9%	26	京都府	141	10	7.1%
3	岩手県	48	10	20.8%	27	大阪府	525	12	2.3%
4	宮城県	96	9	9.4%	28	兵庫県	130	3	2.3%
5	秋田県	34	4	11.8%	29	奈良県	45	4	8.9%
6	山形県	67	5	7.5%	30	和歌山県	48	3	6.3%
7	福島県	86	5	5.8%	31	鳥取県	19	1	5.3%
8	茨城県	50	1	2.0%	32	島根県	37	5	13.5%
9	栃木県	57	4	7.0%	33	岡山県	71	3	4.2%
10	群馬県	49	3	6.1%	34	広島県	142	24	16.9%
11	埼玉県	70	4	5.7%	35	山口県	23	3	13.0%
12	千葉県	34	2	5.9%	36	徳島県	22	2	9.1%
13	神奈川県	195	12	6.2%	37	香川県	22	6	27.3%
14	新潟県	86	13	15.1%	38	愛媛県	49	3	6.1%
15	長野県	161	6	3.7%	39	高知県	29	1	3.4%
16	山梨県	40	1	2.5%	40	福岡県	125	6	4.8%
17	静岡県	124	3	2.4%	41	佐賀県	23	2	8.7%
18	東京都	1,232	75	6.1%	42	長崎県	65	3	4.6%
19	愛知県	232	15	6.5%	43	熊本県	38	5	13.2%
20	三重県	69	4	5.8%	44	大分県	31	2	6.5%
21	岐阜県	105	16	15.2%	45	宮崎県	44	1	2.3%
22	富山県	70	10	14.3%	46	鹿児島県	67	0	0.0%
23	石川県	79	8	10.1%	47	沖縄県	120	5	4.2%
24	福井県	43	0	0.0%	合 計		5,066	334	6.6%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	42	2	-	8	1	5	1	4	7	7	2	-	5
	事務用印刷	57	2	3	10	3	4	3	2	12	7	1	1	9
	商業印刷	148	1	9	26	3	9	28	15	13	23	6	1	14
	包装印刷	21	-	3	5	2	3	1	-	2	2	2	-	1
	特殊印刷	16	-	-	4	2	3	2	1	1	1	-	-	2
	ソフト・サービス	3	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-
	その他	7	1	-	1	-	-	-	1	1	1	-	-	2
	【合 計】	294	6	15	55	11	24	35	23	37	42	11	2	33
規 模 別	4人以下	29	1	2	3	1	1	4	3	7	2	-	-	5
	5～9人	38	1	4	4	2	1	4	2	7	7	1	1	4
	10～19人	62	2	1	7	1	3	8	6	14	5	2	-	13
	20～29人	57	1	3	11	1	9	8	7	5	7	3	-	2
	30～49人	48	1	4	13	2	3	7	4	6	4	-	-	4
	50～99人	53	1	1	11	3	5	4	2	4	13	5	1	3
	100～299人	35	-	2	11	1	3	3	1	-	6	1	1	6
	300人以上	4	-	-	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-
	【合 計】	326	7	17	61	11	26	39	25	43	45	12	3	37
地 区 別	北海道	11	1	-	-	-	2	1	1	1	2	-	-	3
	東北	39	-	-	10	2	3	7	1	5	4	2	-	5
	関東甲信越静	48	-	-	5	1	4	8	5	9	7	4	-	5
	東京	74	4	5	10	1	6	9	5	10	11	3	2	8
	中部	53	-	7	10	2	1	3	7	9	10	-	1	3
	近畿	35	1	2	9	2	3	4	-	4	5	1	1	3
	中国	35	1	1	9	2	4	4	3	4	3	1	-	3
	四国	12	-	-	2	1	1	3	2	1	1	1	-	-
	九州	23	-	2	7	-	2	1	1	1	2	-	-	7
	【合 計】	330	7	17	62	11	26	40	25	44	45	12	4	37

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企業数	平均人員	売上高	前年比	材料費	外注加工費	商品仕入	加工高	前年比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前年比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H18	443	60.7	18,504	▲ 2.0	23.2	24.0	5.3	8,806	▲ 3.0	47.6	5.6	7,782	▲ 2.8	42.1
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H18	2,384	4,899	▲ 3.2	55.6	88,562	3.7	2.7	3.0	37.5
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフト・サービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H18	18,504	16.6	13.4	47.1	12.6	0.8	1.8	5.8	100.0
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 334 社、うち有効回答数は 241 社（前年差△80 社、前年比△24.9%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 66.9 人（前年比＋11.7%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 18,740 千円（前年比＋2.9%）、売上高対経常利益率は 2.4%（前年度差△1.2）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り売上高は 18,740 千円、4 年連続改善。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（43.3%）、事務用印刷（17.4%）、出版印刷（16.8%）、包装印刷（8.5%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 85.5%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（64.4%、前年度差＋3.3）、オフセット輪転印刷機（11.9%、△1.3）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 9.3%（前年度差△0.1）、調査開始以来 7 年目で初の減少。
- ・ 受注先は、印刷関連業（24.3%）、教育/専門（18.4%）、広告/情報（17.5%）、サービス業（8.9%）、印刷以外の製造業（8.2%）、公務（5.3%）の上位 6 業種で全体の 8 割を構成。

4. 収益性

- ・ 営業利益率は 1.7%、経常利益率は 2.4%。営業利益率ならびに経常利益率はともに 5 年ぶりの低下。
- ・ 加工高比率は 48.8%。前年度差 0.9 の低下。
- ・ 外注加工費は 2 年連続低下でこの 10 年の最低となる 20.5%。材料費は昨年より 2.7 増加の 24.2%。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 2 年連続低下で 3 年ぶりに 40%台を割り込み 39.7%。
- ・ 流動比率は 6 年ぶりの低下で 144.1%。短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は 4.8%。利益率の低下に伴い H22 とならぶこの 10 年の最低水準。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 9,146 千円、4 年ぶりの低下。
- ・ 1 人当り人件費は 4,850 千円、0.5%減とほぼ昨年と同水準。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,988 千円。2 年連続の増加。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 53.4%。この 10 年で 3 番目に低い水準。収入に占める人件費の割合は低下。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.3%）、正規従業員（82.5%）、非正規従業員（12.2%）。長期的には緩やかに非正規の割合が高まっている。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（4.7%）、管理部門（16.3%）、生産部門（58.8%）、営業部門（20.3%）。管理部門が減り、生産部門が増える傾向。

総 評

1. 総括

全印工連による印刷業経営動向実態調査の平成 27 年度結果がまとまった。回答は 241 社で 1 社当りの平均就業者数は 66.9 人。回答社の平均人員規模は 12%大型化。回答社数は 25%の減少。平均就業者数は長期的に跛行性はあるが 65 人前後で推移している。

収益性をみると、1 人当り売上高は 4 年連続の改善。反面、経常利益率は 5 年ぶりの低下と、生産性の改善が収益性の改善に結びつかなかった格好だ。生産方式別売上高の構成では、デジタル印刷機の構成比が 7 回目の調査で初の減少となった。

安全性をみると、自己資本比率は 2 年連続低下で 3 年ぶりに 40%台を割り込んだ。流動比率は 6 年ぶりに低下した。財務構造は依然として充分な健全性を保ち、短期債務への支払能力も充分だが、いずれも前年より低下した。設備投資の活発化による資金調達や支払いによるものとみられる。

生産性をみると、1 人当り売上高の改善傾向が続いている。1 人当り加工高は昨年より微減だがこの 10 年で 2 番目の高水準。1 人当り機械装置額は過去最少を記録した H25 以降 2 年連続で増加。1 人当り人件費は昨年より微減だが 2 年連続の 4800 千円台とこの 6 年で 2 番目の高さ。設備投資によって生産性が改善、従業員分配を見直す原資が生まれているが、生産性の改善が踊り場にさしかかっている。

人的資源をみると、長期的に非正規従業員割合が緩やかに高まっている。部門別には、ポストプレスの増加傾向が続いている。一方、プリプレスが 5 年ぶりの減少、管理部門が 6 年ぶりの増加など、近年続いてきた傾向に変化の兆しも見られる。労働分配率は昨年より上昇したものの、この 10 年で 3 番目に低い水準となって、加工高に占める人件費の割合は比較的抑制されている。

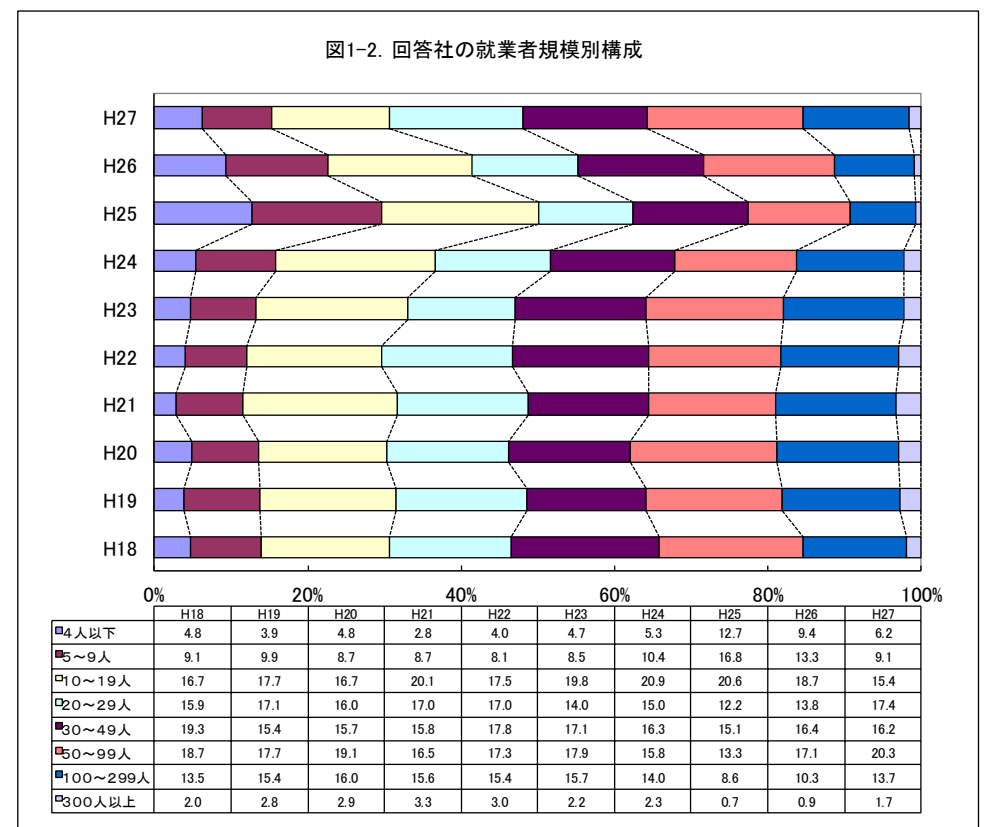
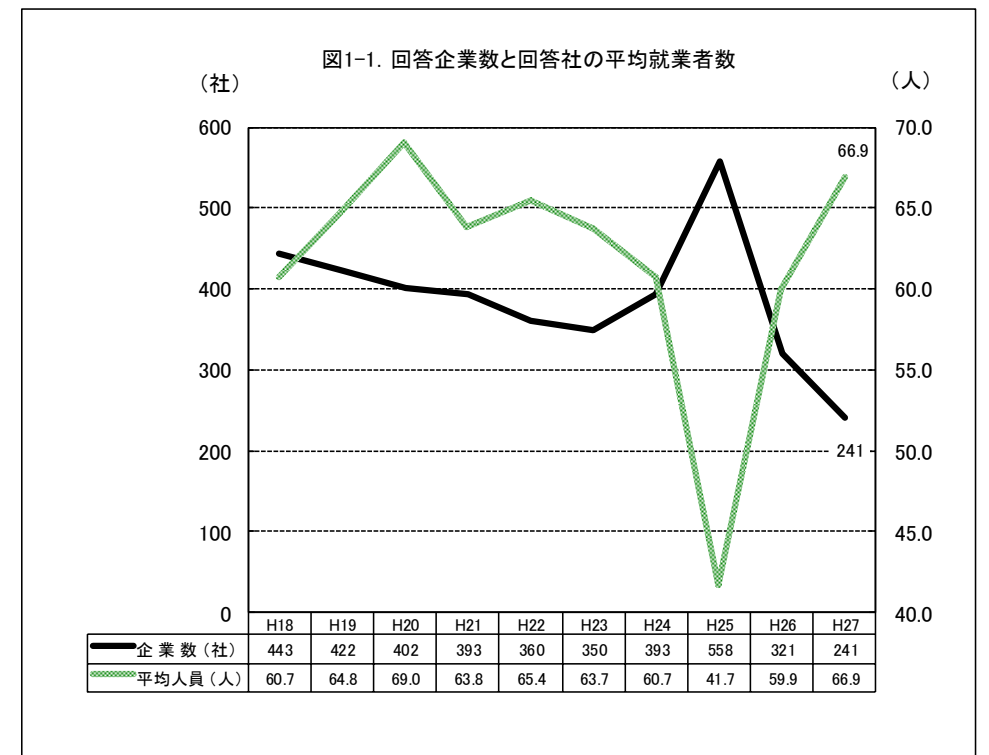
また調査結果全体を通して、投資の活発化、生産性の向上、従業員分配の拡大など、従来の縮小均衡とは異なる経営スタンスへの転換が昨年に続き進んでいるものの、改善が踊り場に差し掛かりつつある兆候もうかがわれる。

(1) 有効回答社数（図 1-1）

- 有効回答社数は 241 社。前年調査より 24.9%の減少。

(2) 回答社の平均人員規模（図 1-1, 2）

- 平均就業者規模は 66.9 人（前年差+7.0 人）。平均就業者規模は前年より 11.7%大型化して平成 20 年以来の水準。



(表1) 〔売上高構成比〕

調査年次 (年度)	企 業 数 (社)	平均人員 (人)	純売上高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	材 料 費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加 工 高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 (%)	純加工高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	純加工高比率 (%)
H18	443	60.7	18,504	▲2.0	23.2	24.0	5.3	8,806	▲3.0	47.6	5.6	7,782	▲ 2.8	42.1
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	350	63.7	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	321	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.2	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8

(表2) 〔経営諸数値〕

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人 件 費 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H18	2,384	4,899	▲3.2	55.6	88,562	3.7	2.7	3.0	37.5
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	58.5	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,943	4,872	20.8	52.7	89,655	3.7	3.0	3.6	41.3
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7

(表3) 〔売上高の分野別構成比〕

単位：％

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
H18	18,504	16.6	13.4	47.1	12.6	0.8	1.8	5.8	100.0
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,210	15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0
H27	18,740	16.8	17.4	43.3	8.5	7.0	4.5	2.6	100.0

2. 売上高

1人当たり売上高は4年連続改善で18,740千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順で多く、この上位4製品で印刷売上高の85.5%を占める。

商業印刷と事務用印刷のシェアが低下傾向。出版印刷と包装印刷が増加傾向。最大シェアの商業印刷は過去最低水準に低下した。この3年は事務用印刷が上昇傾向にあり、一昨年から出版印刷を上回って商業印刷に次ぐ2番目の高さとなっている。その他特殊印刷とソフト・サービス、印刷以外の合計は14.5%と3年連続で上昇した。

(1) 1人当たり純売上高（図2-1）

- 1人当たり売上高は18,740千円。2.9%増で4年連続の改善。

(2) 売上高 製品別売上高構成比（図2-2）

- 商業印刷：シェア43.3%
最大シェアだが、この10年の最低水準に減少。
- 事務用印刷：シェア17.4%
2年連続減少だが、この3年は出版印刷を上回るシェア2位。
- 出版印刷：シェア16.6%
2年連続の微増だが、近年は商業印刷に次ぐ2位ではなくなっている。
- 包装印刷：シェア8.5%
2年連続の微増。
- その他特殊印刷：シェア7.0%
年々最高を更新、初の7%台。
- ソフト・サービス：シェア4.5%
この4年は3～5%台で推移。平成17-18年の1～2%台から長期に上昇。
- 印刷以外：シェア2.6%
この3年は1～3%台の低位で推移。

図2-1. 従業員1人当たり純売上高

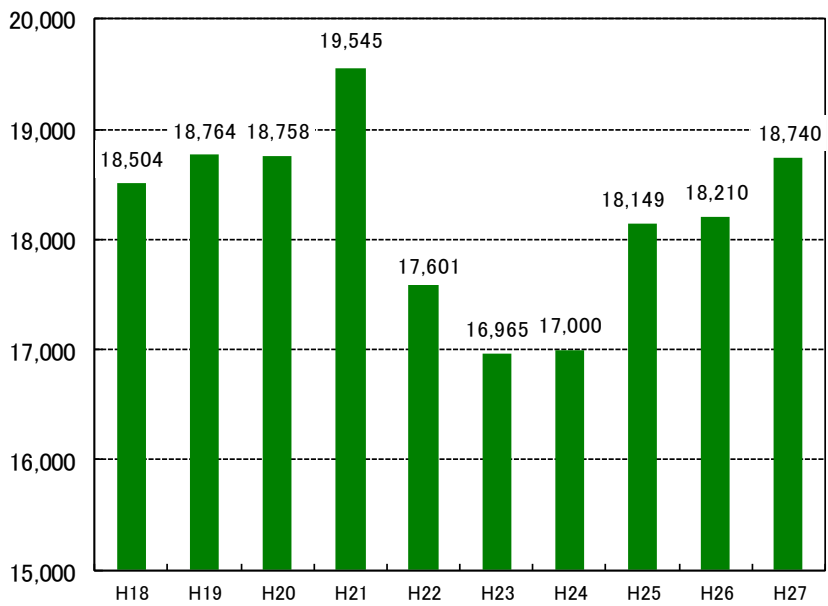
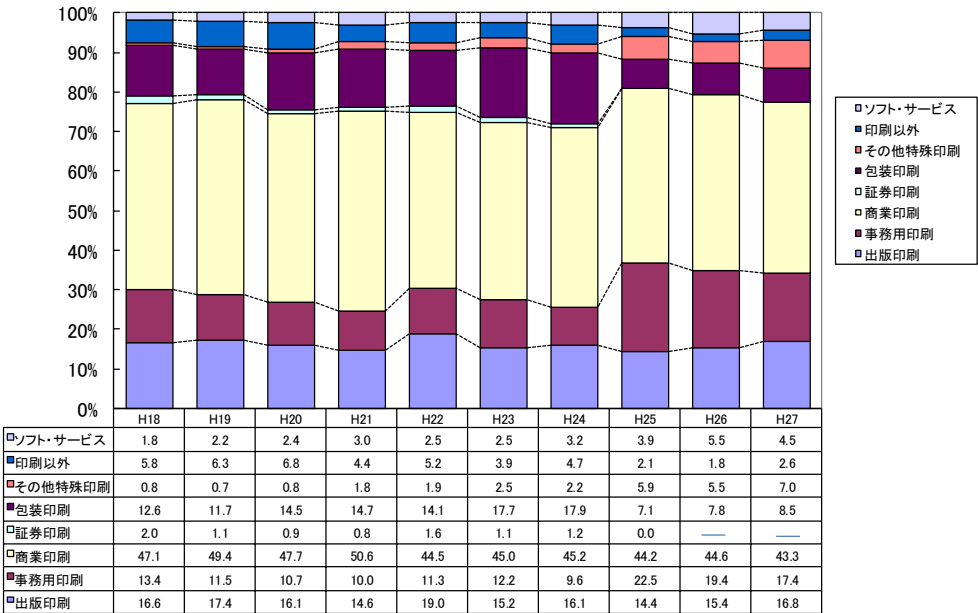


図2-2. 主要製品別売上高構成比



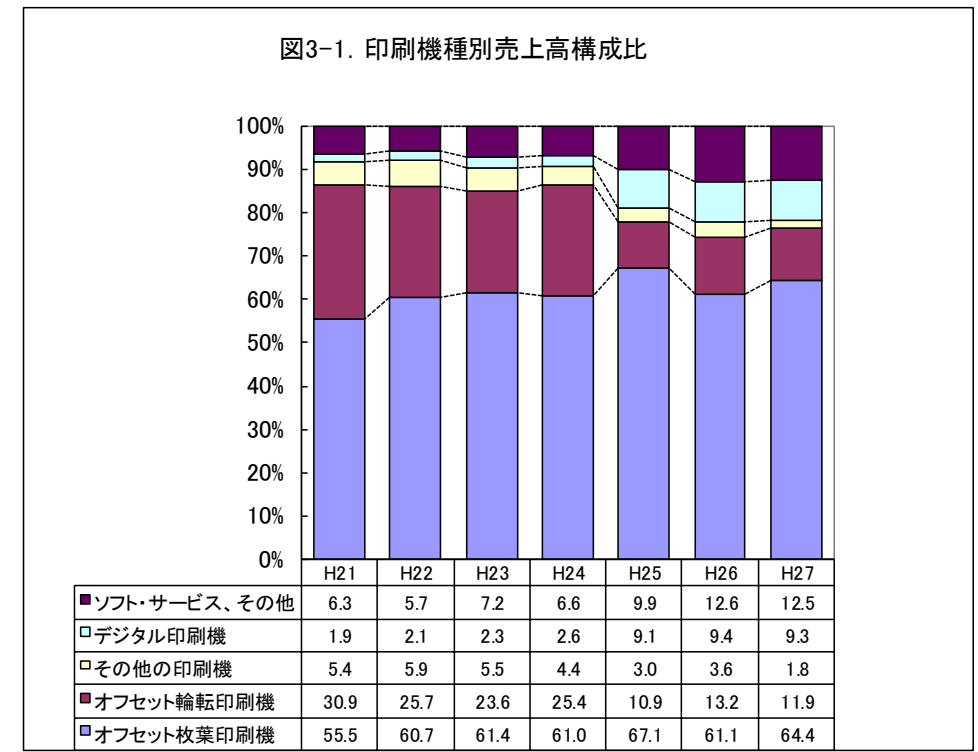
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にオフセット輪転機が減少、オフセット枚葉機が緩やかな増加、ソフト・サービスとデジタル印刷機がシェアを高めている。ただし今回は調査開始の平成 21 年以来、初めてデジタル印刷機の伸びが止まった。

受注先の構成比は、印刷関連業（24.3%）、教育・専門（18.4%）、広告・放送・情報通信サービス（17.5%）、サービス業（8.9%）の上位 4 業種で約 7 割を占める。

(1) 売上高 印刷機種別構成比（図 3-1）

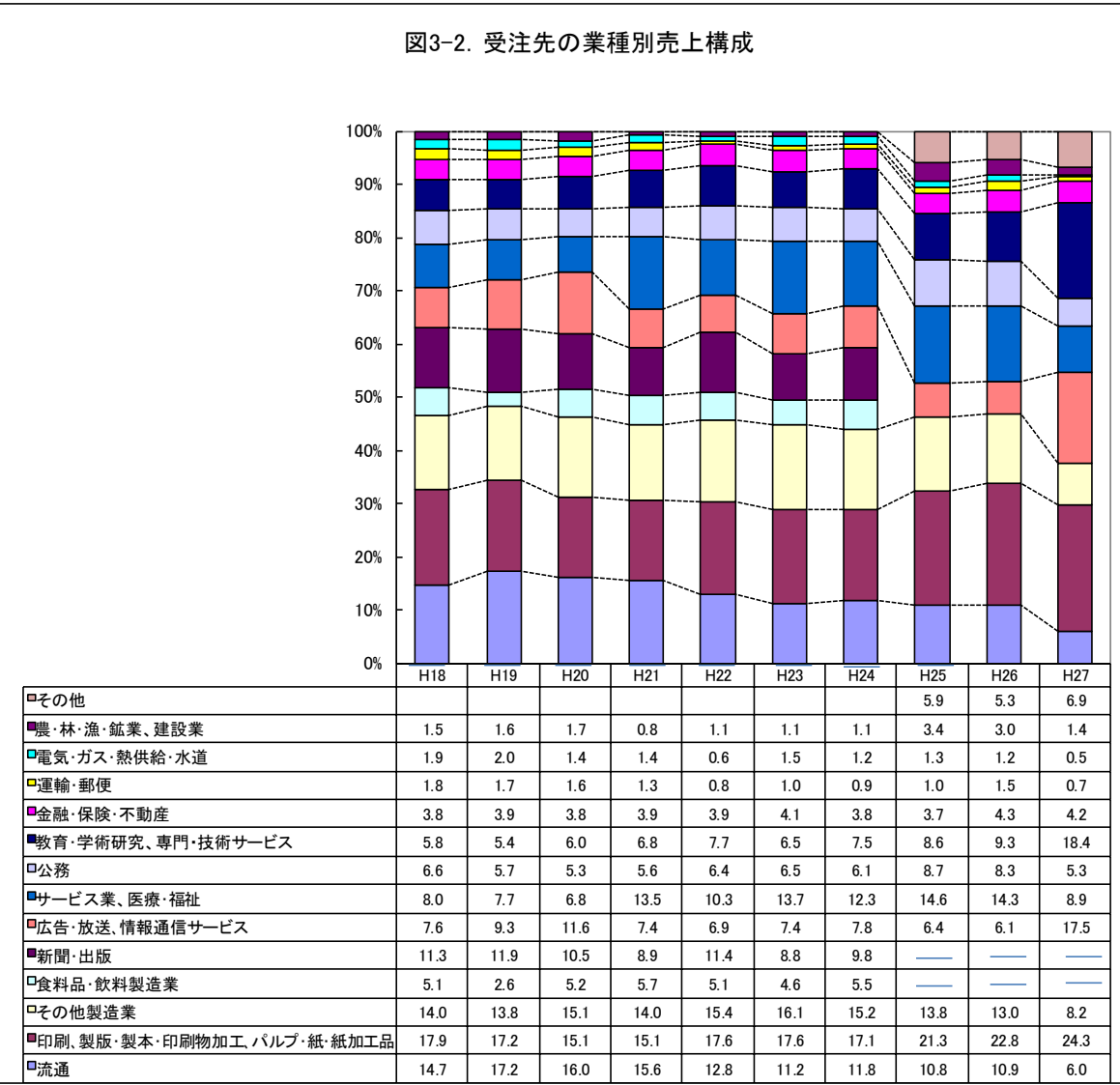
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 64.4%（前年度差+3.3）
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 11.9%（前年度差△1.3）
- ・ デジタル印刷機：シェア 9.3%（前年度差△0.1）
- ・ その他の印刷機：シェア 1.8%（前年度差△1.8）



- ・ オフセット枚葉機は H22 から 60%台で緩やかな増加。
- ・ オフセット輪転機は H21 の 4 割弱に減少。
- ・ デジタル印刷機は H21 に開始した調査史上初の減少。
- ・ ソフト・サービスは H21 の倍近くに増加、2 年連続の 12%台。

(2) 受注先の業種別売上高構成（図 3-2）

- ・ 印刷関連業 24.3%（前年差+1.5）は 3 年連続上昇で過去最高。教育・専門 18.4%（+0.7）も 4 年連続の上昇で過去最高。広告・放送・情報通信サービス 17.5%（+11.4%）、は 3 番目に多いが 2 年連続減少してきたなかで突飛高となっている。
- ・ 中長期的には流通、印刷以外のその他製造業、広告・放送・情報通信サービスがシェアを下げる一方、サービス業と印刷関連業がシェアを高めている。

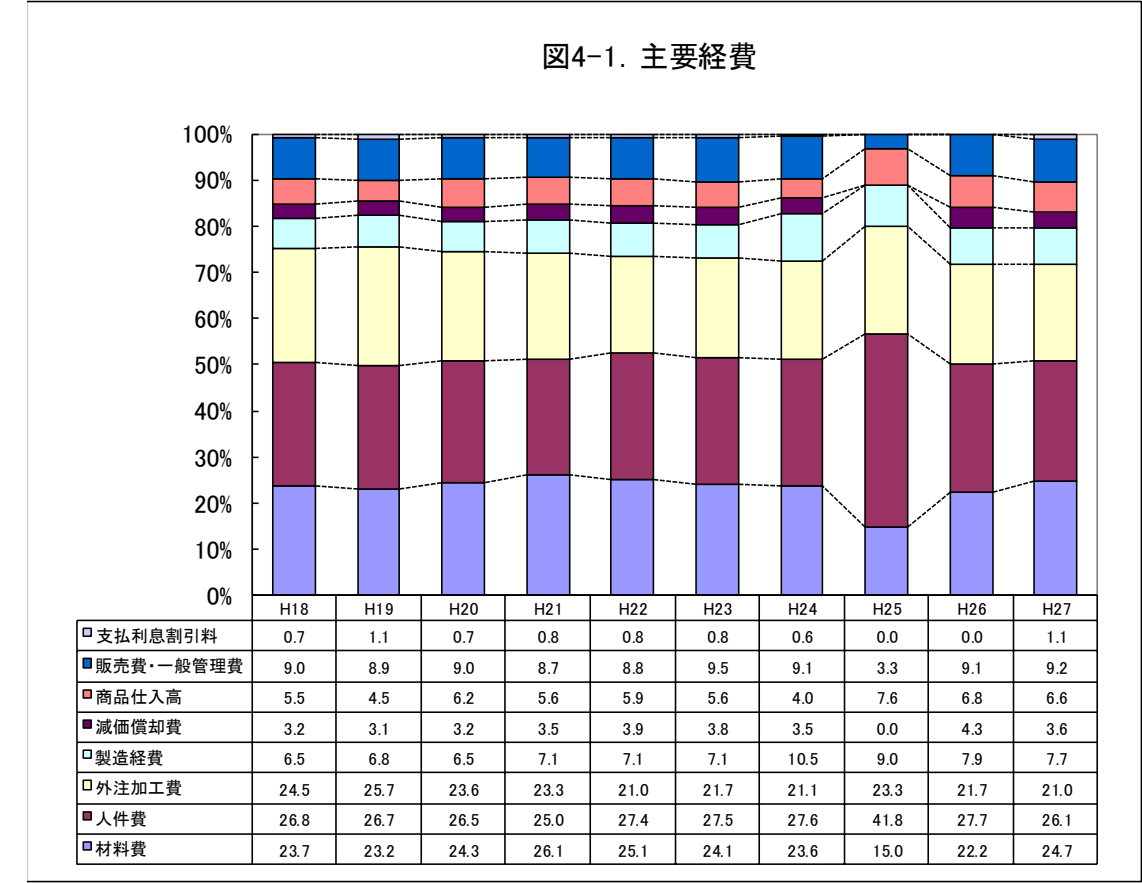


4. 収益性

外注費は低下したものの、材料費が上昇したため、利益の源泉となる加工高比率は昨年より 1.9 ポイント低下した。また、各種経費が昨年に比べて大きく減少していないか、もしくは増えた経費もあるため、営業利益率・経常利益率とも 5 年ぶりに改善が止まり、営業利益率は 1% 台に、経常利益率は 2% 台に低下した。

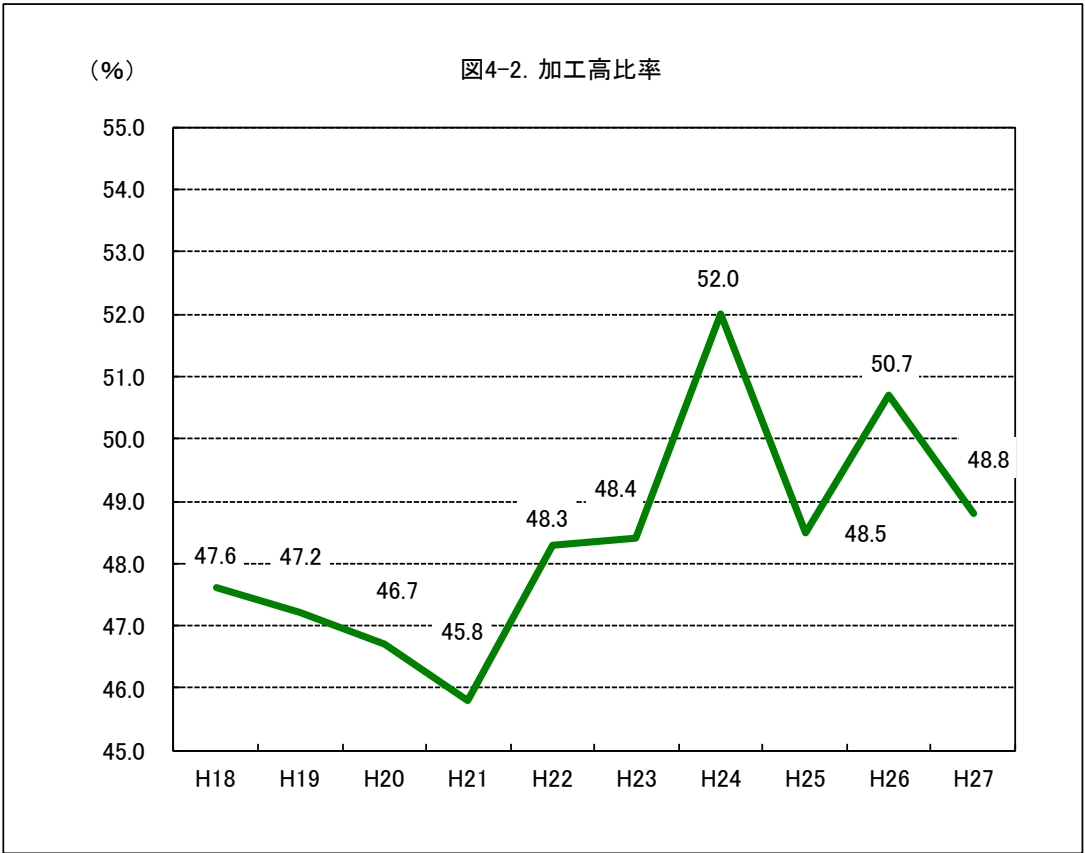
(1) 主要経費の構成 (図 4-1)

- ・ 人件費 26.1%
昨年より 1.6 ポイント低下。
- ・ 材料費 24.7%
この 5 年の最高値に上昇。
- ・ 製造経費 7.7%
3 年連続の低下。



- ・ 商品仕入高 6.6%
長期的に 4~7% 台で推移。
- ・ 外注加工費 21.0%
過去最低水準に低下。

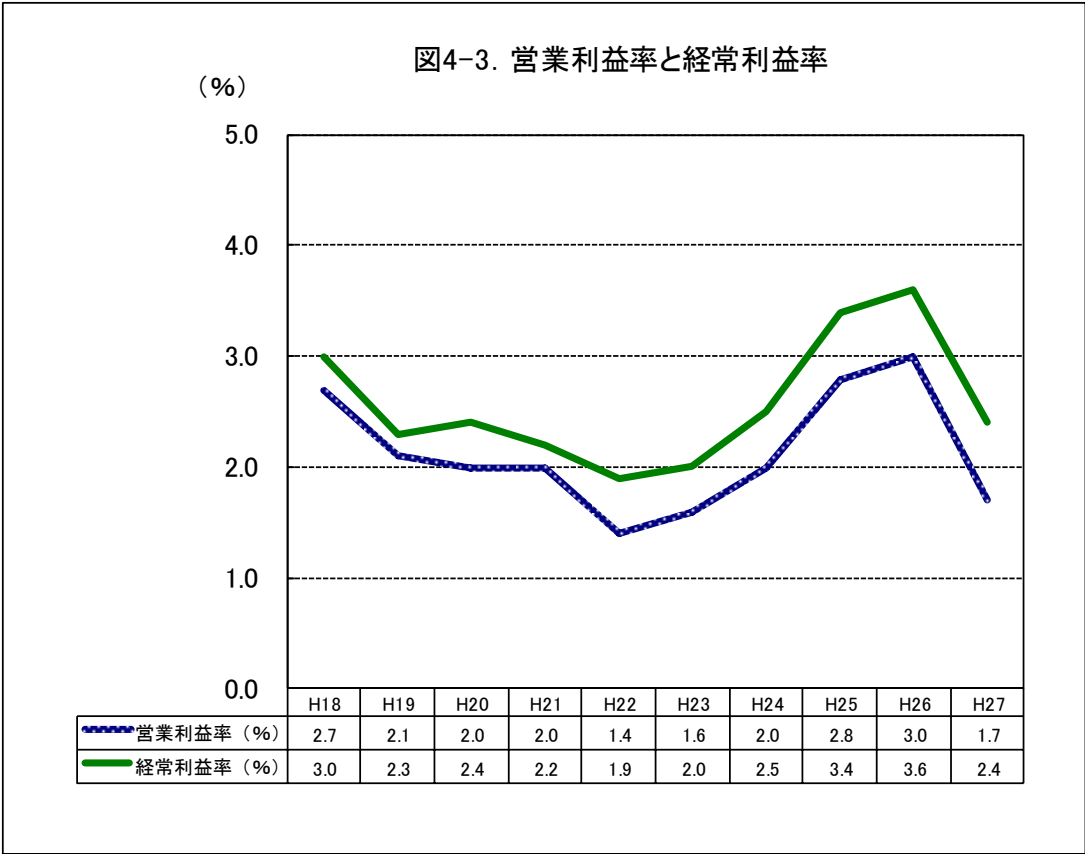
(2) 加工高比率 48.8% (図 4-2)



48% 前後での推移が続く。

(3) 営業利益率 1.7%、経常利益率 2.4% (図 4-3)

営業利益率ならびに経常利益率はともに 5 年ぶりに低下。営業利益率の 1%台は 4 年ぶり、経常利益率の 2%台は 3 年ぶり。

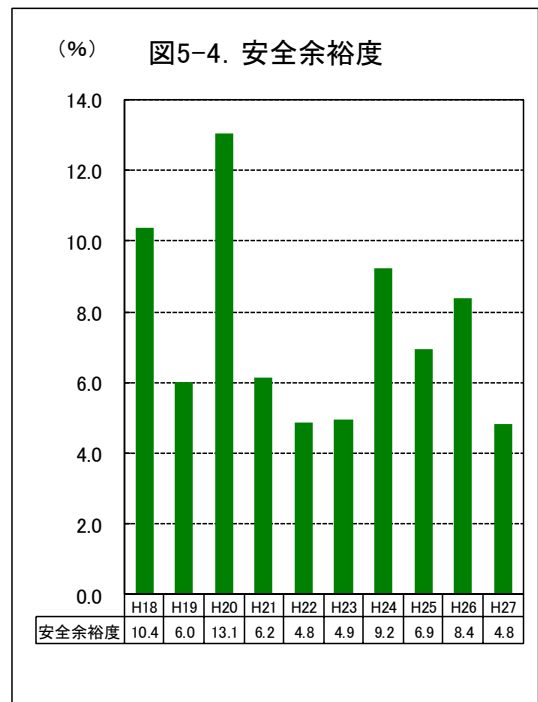
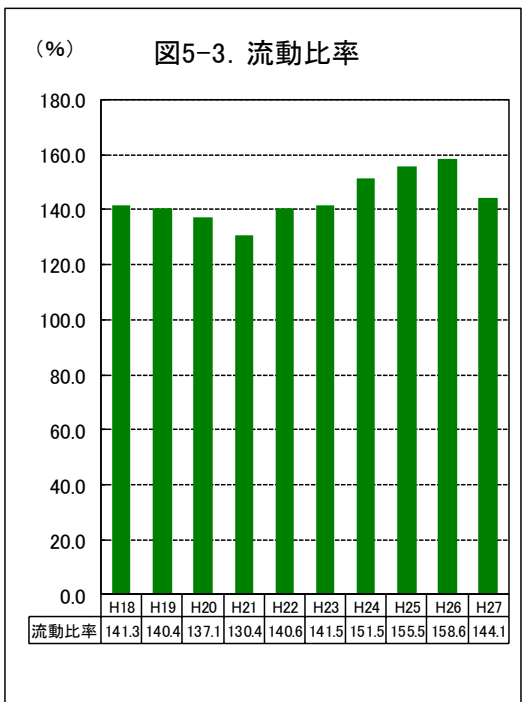
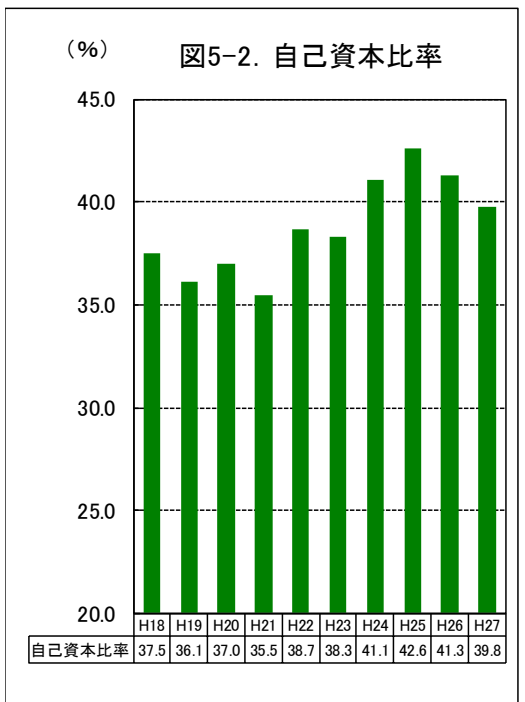
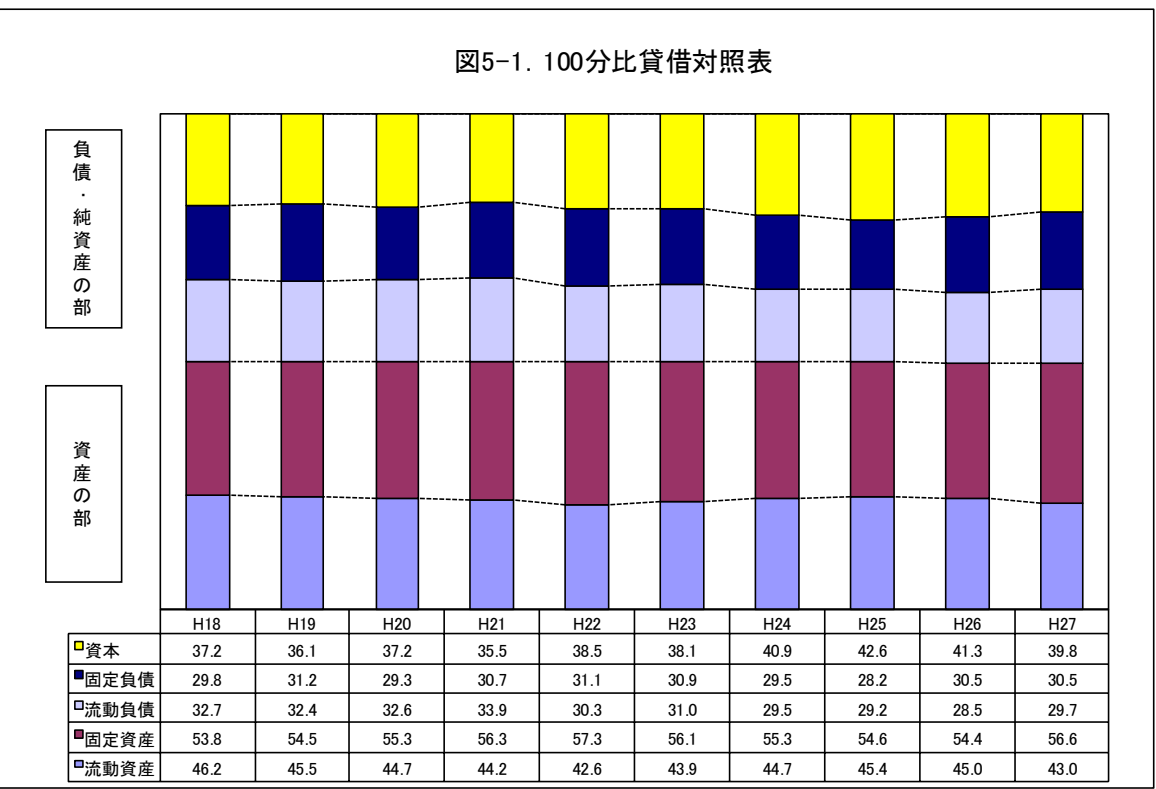


5. 安全性（図 5-1）

自己資本比率は長期的な改善傾向にあったが 2 年連続で低下した。1 年以内に返済期限の到来する負債への支払能力も低下した。短期的な支払能力を表す流動比率も低下した。資本蓄積・短期支払能力とも、今回は低下したが十分な水準にあるとみていい。安全余裕度はやや余裕のない水準に低下した。

貸借対照表においては流動資産の割合がこの 10 年で H22 に次ぐ最低水準に低下した。前年が初調査となった機械装置額の総資本に占める割合は 10.0%で前年より 0.7 上昇した。設備投資の活発化した様子が見られる。

- 自己資本比率 39.8% （図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は、4 年ぶりに 30%台に低下した。
- 流動比率 144.1% （図 5-3）
1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は 6 年ぶりに低下。短期債務について依然として十分な支払能力を有する水準ながら、短期的な資金繰り能力はやや低下した。
- 安全余裕度 4.8% （図 5-4）
売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良いが、利益率の低下に伴い昨年の 8.4%から 4.8%に低下した。

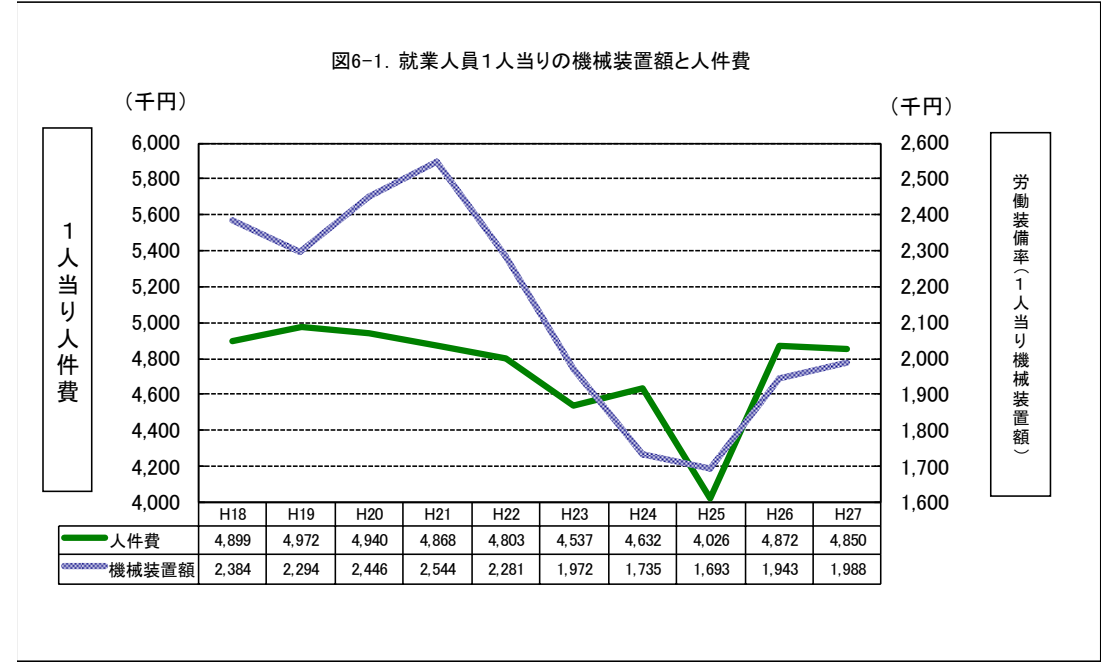


6. 生産性

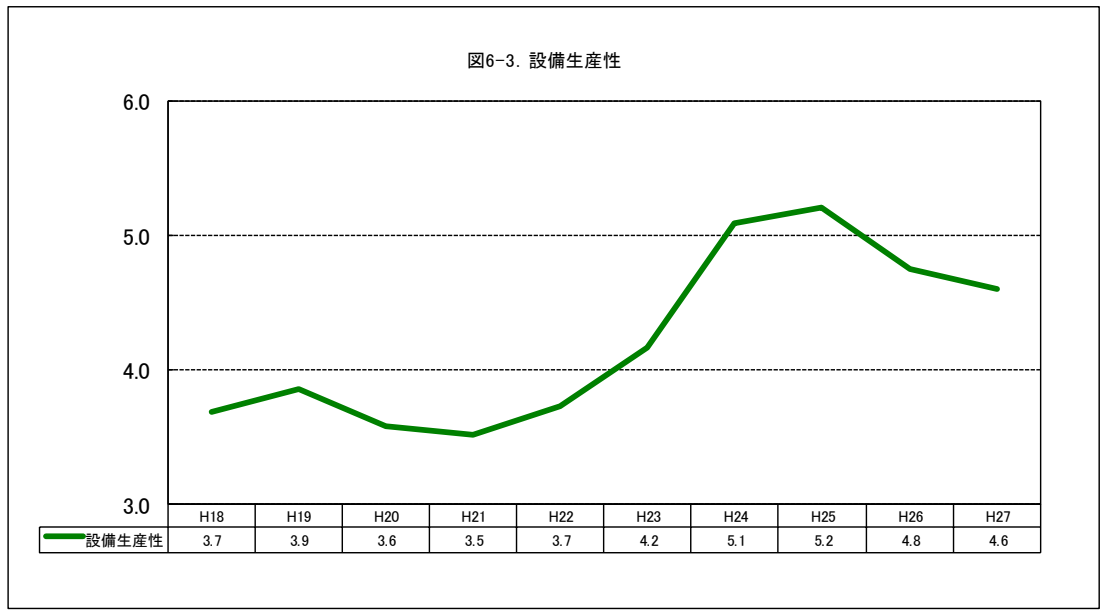
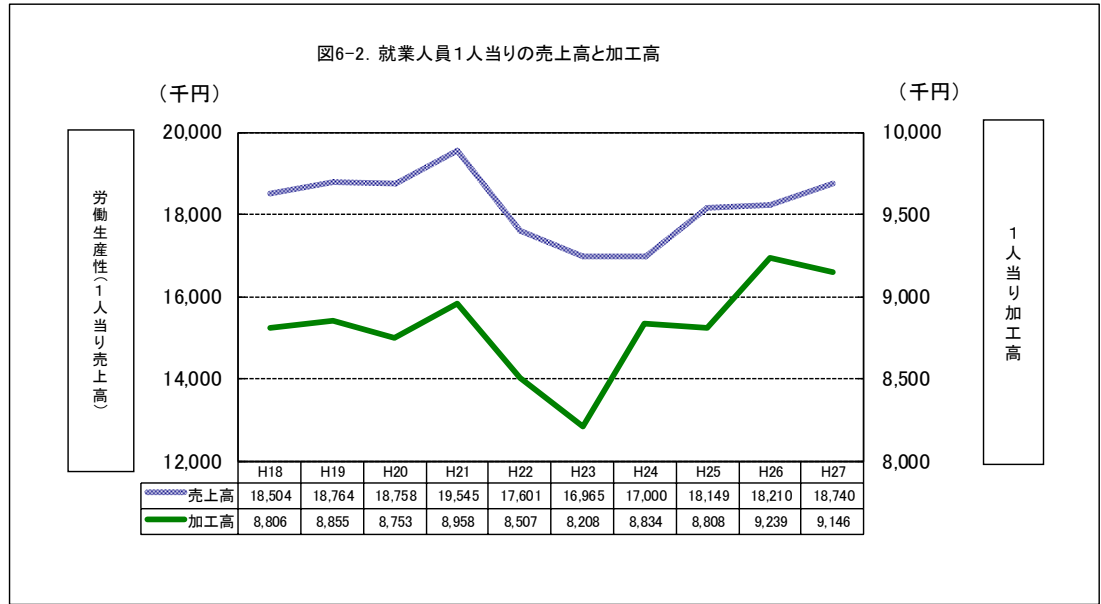
1 人当り売上高は 4 年連続で改善、1 人当り加工高は昨年なみ、1 人当り人件費も昨年なみ、1 人当り機械装置額は増加。1 人当り指標の多くに改善傾向が見られる。

これら 1 人当り指標からは、近年の生産性の改善が設備投資主導で進んできた様子がうかがわれる。設備投資の拡大が生産性を向上させ、従業員分配見直しの原資を生み出した。従来の縮小均衡型から経営スタンスが大きく変わりつつある可能性が指標からうかがわれる。

- ・ 1 人当り人件費 4,850 千円 （図 6-1）
1 人当り人件費は 2 年連続の 4,800 千円台。
- ・ 労働装備率（1 人当り機械装置額） 1,988 千円 （図 6-1）
1 人当り機械装置額は 2 年連続の増加、この 5 年の最高額。
- ・ 労働生産性（1 人当り売上高） 18,740 千円 （図 6-2）
1 人当り売上高は 4 年連続改善。
- ・ 1 人当り加工高 9,146 千円 （図 6-2）
労働生産性は改善したが、加工高比率が低下したため、昨年より 1 % 低下したものの、この 10 年で昨年に次ぐ 2 番目に高い水準。



- ・ 設備生産性 4.6 倍 （図 6-3）
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額 1 単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。1 人当り加工高の減少と 1 人当り機械装置額の増加により、2 年連続の低下ながら、この 10 年で 3 番目の高水準ではある。



7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、役員が 5% 台、正規従業員が 80% 台前半、パート・嘱託等の非正規従業員が 10% 台前半で長期に固定的な構成となっている。長期的な部門別の人員配置は、管理部門のスリム化、営業部門の現状維持、プリプレス・プレス・ポストプレスの強化といった生産強化の傾向にある。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は 53% 台と昨年より上昇したが、この 10 年では 3 番目の低水準にある。

(1) 人的資源の構成 (図 7-1)

- ・ 役員比率 5.3%
長期に 5% 台で推移。
- ・ 正規従業員比率 82.5%
H20 以降、80～83% 台で推移
- ・ 非正規従業員比率 12.2%
H20 以降、11～12% 台で推移。

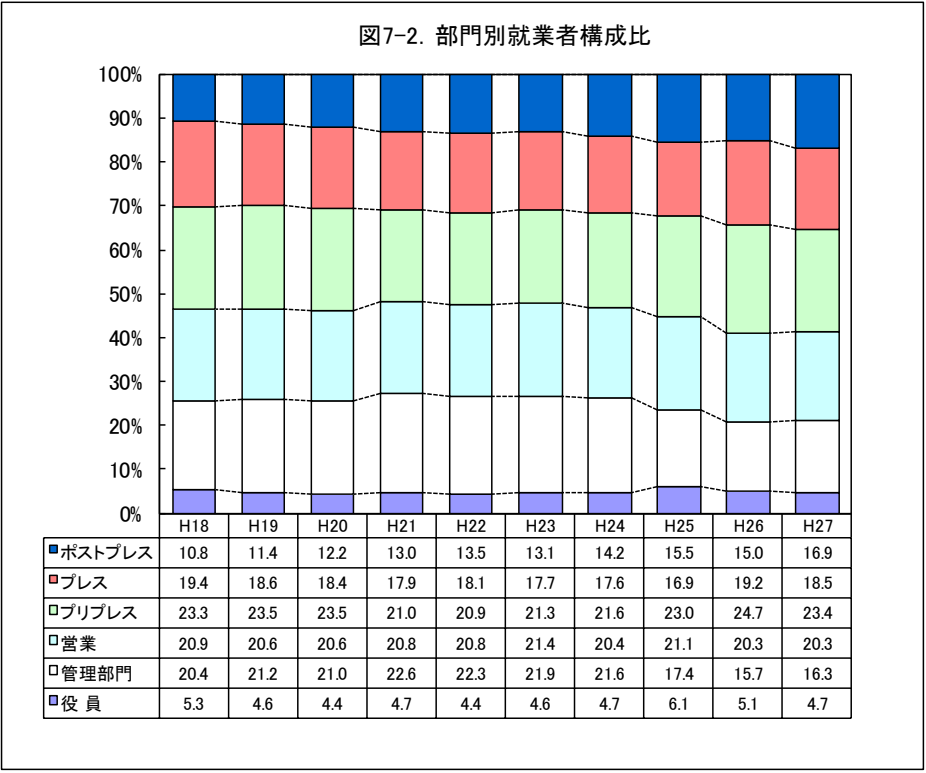
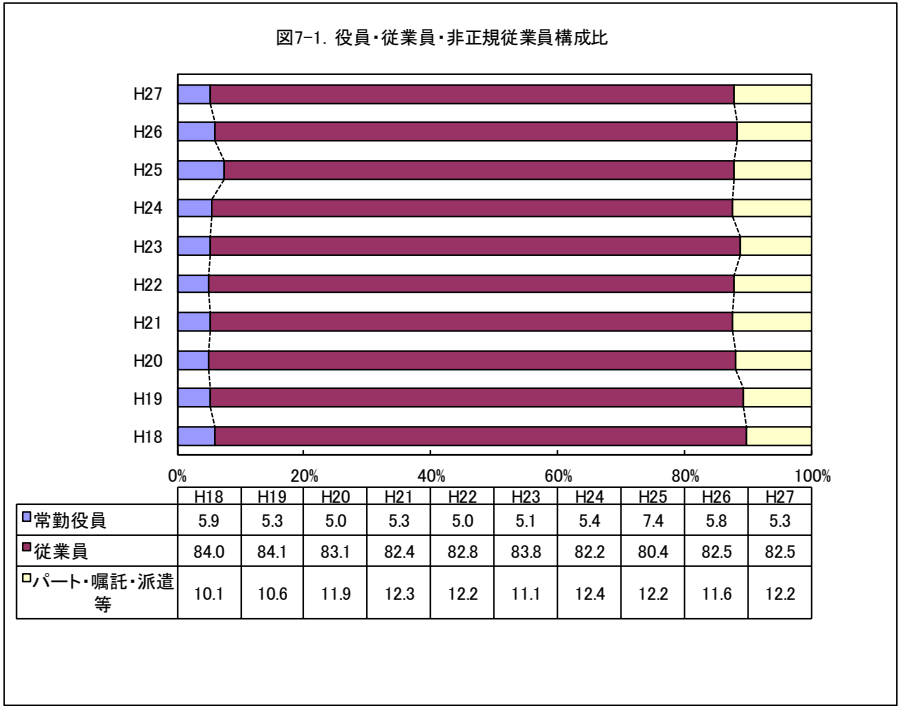
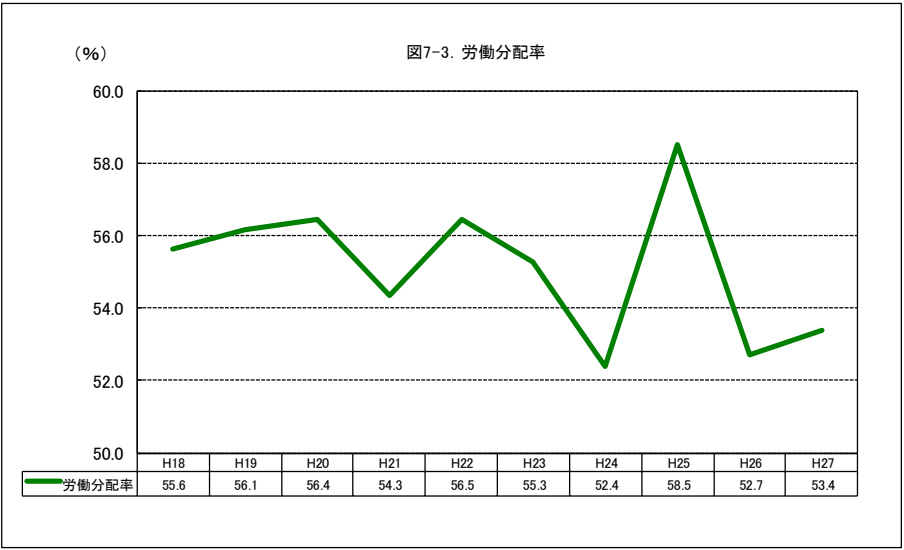
(2) 人的資源の配置 (図 7-2)

- ・ 管理部門 : 16.3% 6 年ぶりに増加。
- ・ 営業部門 : 20.3% 10 年間 20～21% 台で推移。
- ・ プリプレス : 23.4% 5 年ぶりに低下。
- ・ プレス : 18.5% 昨年より微減。
- ・ ポストプレス : 16.9% H18 に 10.8% だったが長期的に増加傾向、初の 16% 台。

(3) 労働分配率 53.4%

(図 7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は昨年より微増だが長期的には上下しつつ緩やかな低下傾向、この 10 年で 3 番目に低い水準。



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	30	1.5	0.8	2.3	0.5	2.8
	5～9人	38	2.2	4.0	6.2	0.9	7.2
	10～19人	63	2.3	10.2	12.5	1.6	14.1
	20～29人	57	2.7	18.9	21.6	2.7	24.3
	30～49人	48	2.8	35.6	38.4	3.0	41.4
	50～99人	54	3.6	60.2	63.8	7.8	71.6
	100～299人	35	4.5	159.7	164.2	19.6	183.8
	300人以上	4	11.3	607.5	618.8	161.5	780.3
	【合 計】	329	2.9	45.2	48.1	6.7	54.8
業 態 別	出版印刷	42	2.9	38.2	41.1	3.9	45.0
	事務用印刷	57	2.4	17.5	19.8	2.9	22.7
	商業印刷	149	3.0	51.4	54.5	7.1	61.5
	包装印刷	21	4.6	137.0	141.7	30.0	171.6
	特殊印刷	16	2.6	43.2	45.8	5.2	51.0
	ソフト・サービス	3	1.3	21.3	22.7	2.7	25.3
	その他	7	2.4	38.7	41.1	2.0	43.1
	【合 計】	295	3.0	48.0	51.0	7.2	58.1
地 区 別	北海道	11	2.0	19.7	21.7	2.3	24.0
	東北	39	3.1	42.1	45.1	3.1	48.2
	関東甲信越静	49	3.1	42.8	46.0	5.9	51.8
	東京	75	2.6	35.3	38.0	3.4	41.4
	中部	52	3.7	83.0	86.7	18.5	105.2
	近畿	34	2.5	33.4	35.9	6.1	41.9
	中国	36	2.6	38.5	41.2	4.7	45.9
	四国	11	3.5	66.6	70.1	6.6	76.7
	九州	22	2.5	31.9	34.4	4.7	39.1
	【合 計】	329	2.9	45.2	48.1	6.7	54.8
平成26年度		427	2.9	47.5	50.4	5.8	56.2
平成25年度		558	3.1	33.6	36.6	5.1	41.7

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規 模 別	4人以下	27	0.4 15.1	0.5 17.7	0.1 4.1	0.1 4.9	0.4 13.8	0.4 13.4	0.2 6.4	0.7 24.5	2.7 100.0
	5～9人	37	1.1 15.1	1.3 18.0	0.8 10.6	0.3 4.6	1.2 17.1	0.9 12.1	0.3 4.6	1.3 18.0	7.2 100.0
	10～19人	59	2.7 19.7	2.6 18.6	1.2 8.8	0.5 3.4	2.7 19.2	1.3 9.0	1.0 7.4	1.9 13.9	13.9 100.0
	20～29人	52	3.9 16.0	4.2 17.5	3.4 14.1	1.2 5.0	5.1 21.2	2.0 8.3	1.9 8.0	2.4 10.0	24.2 100.0
	30～49人	47	8.5 20.4	7.9 19.1	5.1 12.3	3.9 9.4	7.3 17.5	2.9 7.0	3.3 7.8	2.7 6.5	41.5 100.0
	50～99人	53	12.3 17.2	12.0 16.8	9.0 12.5	7.4 10.3	16.2 22.6	4.6 6.4	6.5 9.0	3.6 5.1	71.7 100.0
	100～299人	34	29.5 16.1	37.1 20.2	26.9 14.7	20.5 11.2	39.4 21.5	12.7 6.9	13.1 7.1	4.6 2.5	183.9 100.0
	300人以上	4	70.0 9.0	135.5 17.4	262.8 33.7	70.0 9.0	136.5 17.5	37.8 4.8	56.0 7.2	11.8 1.5	780.3 100.0
	【合 計】	313	8.8 15.7	10.4 18.5	9.5 16.9	5.3 9.5	11.4 20.3	3.8 6.8	4.3 7.7	2.6 4.7	56.0 100.0
	業 態 別	出版印刷	40	14.4 31.3	9.2 19.9	3.0 6.5	3.0 6.4	8.2 17.9	3.0 6.6	2.4 5.2	2.8 6.1
事務用印刷		53	3.5 15.2	4.0 17.7	4.1 18.0	2.0 9.0	4.4 19.3	2.0 8.8	0.9 4.0	1.8 8.0	22.8 100.0
商業印刷		147	9.6 15.4	12.1 19.4	8.8 14.1	5.4 8.6	13.6 21.8	3.9 6.2	6.2 10.0	2.8 4.5	62.3 100.0
包装印刷		21	15.7 9.2	27.2 15.9	54.0 31.5	21.4 12.5	28.9 16.8	11.2 6.5	8.6 5.0	4.5 2.6	171.6 100.0
特殊印刷		16	6.3 12.4	11.7 23.0	6.9 13.5	7.7 15.0	10.1 19.8	4.3 8.5	1.6 3.2	2.3 4.6	51.0 100.0
ソフト・サービス		2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
その他		7	5.4 12.6	4.8 11.2	2.9 6.7	3.0 7.0	17.1 39.7	4.4 10.3	3.0 7.0	2.4 5.6	43.1 100.0
【合 計】		286	9.3 15.7	11.0 18.6	10.1 17.0	5.6 9.5	12.1 20.3	4.0 6.7	4.6 7.7	2.7 4.6	59.4 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	11	3.0 12.5	3.5 14.4	3.4 14.0	0.9 3.8	6.2 25.8	2.4 9.8	2.7 11.4	2.0 8.3	24.0 100.0
	東北	35	7.7 16.7	8.6 18.6	5.9 12.9	4.3 9.4	10.5 22.9	3.3 7.3	3.0 6.6	2.6 5.6	46.0 100.0
	関東甲信越静	47	9.1 17.5	8.9 17.1	7.9 15.1	5.3 10.1	10.2 19.6	3.5 6.6	4.4 8.5	2.8 5.4	52.0 100.0
	東京	72	8.0 18.8	11.0 26.0	3.7 8.8	4.3 10.0	8.5 20.0	3.0 7.1	1.8 4.2	2.1 5.0	42.4 100.0
	中部	49	13.6 12.3	16.9 15.2	28.0 25.3	10.1 9.1	22.0 19.8	6.7 6.0	10.1 9.1	3.6 3.2	110.9 100.0
	近畿	32	5.5 12.5	8.4 19.1	8.2 18.7	5.2 11.9	7.5 17.0	3.9 8.8	2.9 6.6	2.3 5.3	43.8 100.0
	中国	35	10.3 21.9	7.6 16.2	6.0 12.8	3.8 8.0	10.5 22.4	2.8 5.9	3.4 7.2	2.6 5.5	47.1 100.0
	四国	11	10.0 13.1	18.8 24.5	11.2 14.6	9.7 12.7	14.2 18.5	3.3 4.3	6.1 7.9	3.4 4.4	76.7 100.0
	九州	21	6.3 15.7	6.2 15.5	5.3 13.2	2.0 5.1	9.5 23.6	3.7 9.3	4.6 11.4	2.5 6.2	40.1 100.0
	【合 計】	313	8.8 15.7	10.4 18.5	9.5 16.9	5.3 9.5	11.4 20.3	3.8 6.8	4.3 7.7	2.6 4.7	56.0 100.0
平成26年度		408	8.6 17.1	9.5 18.9	7.5 14.9	4.4 8.9	10.4 20.8	3.3 6.7	3.7 7.5	2.6 5.2	50.0 100.0
平成25年度		529	6.1 14.7	7.1 16.9	6.5 15.5	4.1 9.9	8.8 21.1	3.1 7.5	3.5 8.3	2.5 6.1	41.9 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
規 模 別	4人以下	20	248.7	7:52	1,956:26
	5～9人	32	252.8	7:44	1,954:59
	10～19人	55	260.1	7:45	2,015:47
	20～29人	51	264.4	7:45	2,049:06
	30～49人	48	258.1	7:51	2,026:05
	50～99人	54	257.2	7:51	2,019:01
	100～299人	34	254.4	7:50	1,992:48
	300人以上	4	256.0	7:46	1,988:16
	【合 計】	298	257.7	7:48	2,010:04
業 態 別	出版印刷	41	257.4	7:45	1,994:51
	事務用印刷	52	252.5	7:48	1,969:30
	商業印刷	144	260.2	7:49	2,033:54
	包装印刷	22	258.1	7:52	2,030:23
	特殊印刷	15	256.7	7:41	1,972:19
	ソフト・サービス	2	X	X	X
	その他	7	252.7	7:45	2,667:56
	【合 計】	283	257.8	7:48	2,026:29
地 区 別	北海道	10	264.1	7:45	2,046:47
	東北	33	259.8	7:44	2,009:07
	関東甲信越静	47	259.9	7:54	2,053:13
	東京	65	251.8	7:44	1,947:15
	中部	48	256.5	7:51	2,013:32
	近畿	32	254.3	7:54	2,008:58
	中国	34	259.6	7:48	2,024:53
	四国	10	269.0	7:41	2,066:49
	九州	20	266.0	7:43	2,052:38
	【合 計】	299	257.8	7:48	2,010:50
平成26年度		382	253.5	7:45	1,977:53
平成25年度		468	257.8	7:49	2,006:06

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：全国規模、業態、地区別：1社平均）

（時間：分）

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	12	248.5	1,889:08	58:55	1,948:03
	5～9人	21	248.6	1,723:23	189:46	1,913:09
	10～19人	38	252.2	1,831:02	124:28	1,955:29
	20～29人	41	259.3	1,794:35	225:42	2,020:18
	30～49人	43	250.9	1,761:30	212:18	1,973:48
	50～99人	47	249.9	1,710:51	255:45	1,966:36
	100～299人	30	248.1	1,729:53	227:05	1,956:58
	300人以上	4	252.5	1,709:15	337:11	2,046:26
	【合 計】	236	251.7	1,766:33	203:20	1,969:53
業 態 別	出版印刷	34	252.4	1,770:42	195:35	1,966:16
	事務用印刷	38	246.2	1,768:02	146:33	1,914:35
	商業印刷	124	253.9	1,757:22	228:07	1,985:29
	包装印刷	19	250.3	1,830:06	163:01	1,993:07
	特殊印刷	12	252.0	1,729:14	225:01	1,954:15
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X
	その他	5	240.4	1,811:08	64:57	1,876:05
	【合 計】	234	251.7	1,766:54	202:12	1,969:06
地 区 別	北海道	9	261.2	1,933:58	112:42	2,046:40
	東北	29	249.6	1,750:37	189:48	1,940:26
	関東甲信越静	37	254.1	1,848:51	159:52	2,008:43
	東京	51	248.1	1,660:34	258:02	1,918:36
	中部	39	249.7	1,798:05	168:13	1,966:18
	近畿	23	251.0	1,717:14	267:52	1,985:05
	中国	26	254.8	1,865:14	139:42	2,004:56
	四国	10	258.8	1,814:53	192:51	2,007:44
	九州	12	252.8	1,633:16	342:27	1,975:42
	【合 計】	236	251.7	1,767:31	203:20	1,970:51
平成26年度		341	248.0	1,968:11	187:56	2,156:07
平成25年度		409	250.7	1,982:01	164:38	2,146:39

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規 模 別	4人以下	13	2.8	720 1.9	8,678 43.8	8,004 31.6	544 3.8	9,830 7.8	1,355 3.3	185 7.7	29,316 100.0	10,300.1
	5～9人	22	7.4	15,287 12.5	18,541 29.0	58,994 39.8	4,530 5.4	7,237 7.5	2,092 2.8	26,338 3.2	133,019 100.0	18,064.3
	10～19人	34	14.3	44,189 24.5	35,710 18.9	65,071 37.8	1,487 1.1	14,096 8.3	4,675 2.4	16,230 7.0	181,459 100.0	12,668.6
	20～29人	36	24.5	61,988 15.4	84,215 20.0	143,432 42.2	22,825 5.5	42,026 10.6	20,987 5.4	4,399 0.9	379,873 100.0	15,522.6
	30～49人	37	41.2	119,327 21.7	71,126 12.7	346,179 50.7	41,717 5.8	11,661 1.9	34,018 6.6	3,952 0.6	627,979 100.0	15,246.2
	50～99人	47	71.2	167,343 15.0	151,822 14.0	516,415 46.2	95,813 10.0	92,961 8.8	54,404 5.0	9,776 1.0	1,088,535 100.0	15,294.8
	100～299人	32	183.9	622,408 17.4	201,768 6.3	1,886,734 46.0	836,133 19.3	242,751 5.1	149,875 4.2	81,732 1.7	4,021,400 100.0	21,866.6
	300人以上	4	780.3	596,790 4.1	183,442 1.2	4,398,922 32.8	9,914,694 54.1	254,572 1.7	236,591 2.3	521,250 3.8	16,106,262 100.0	20,642.4
	【合 計】	225	68.6	171,841 16.8	96,552 17.4	550,352 43.3	326,403 8.5	70,516 7.0	46,827 4.5	29,325 2.6	1,291,817 100.0	18,822.6
業 態 別	出版印刷	37	47.5	466,496 63.2	23,168 7.6	137,850 20.8	6,650 1.7	8,846 2.0	18,523 4.1	3,207 0.7	664,741 100.0	13,982.6
	事務用印刷	36	28.2	31,331 5.9	297,195 60.4	92,227 21.7	13,942 2.4	34,074 5.6	17,335 3.4	6,109 0.7	492,212 100.0	17,440.6
	商業印刷	115	73.1	146,043 9.3	79,282 11.2	948,936 67.6	70,710 3.3	26,243 2.1	68,347 4.8	46,480 1.7	1,386,042 100.0	18,968.8
	包装印刷	17	196.1	26,123 2.9	13,142 1.7	173,865 11.2	3,767,745 80.8	69,458 2.4	30,182 1.0	- -	4,080,515 100.0	20,812.7
	特殊印刷	13	61.2	226,251 4.4	49,980 4.2	243,398 10.1	39,188 1.4	770,090 76.7	28,103 1.8	29,036 1.4	1,386,046 100.0	22,664.9
	ソフト・サービス	2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X
	その他	5	12.8	14,458 7.0	25,048 12.0	16,242 10.9	- -	20,452 6.4	2,788 1.3	107,388 62.4	186,376 100.0	14,560.6
	【合 計】	225	68.6	171,841 16.8	96,552 17.4	550,352 43.3	326,403 8.5	70,516 7.0	46,827 4.5	29,325 2.6	1,291,817 100.0	18,822.6

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地区別	北海道	8	26.8	41,588 18.1	39,205 14.1	72,693 33.3	7,374 2.5	70,933 15.9	33,011 7.3	22,507 8.7	287,311 100.0	10,740.6
	東北	28	54.5	88,271 11.5	124,000 28.8	457,260 46.9	112,002 4.3	19,477 4.1	50,772 2.9	15,708 1.5	867,490 100.0	15,927.7
	関東甲信越静	29	68.1	155,873 14.9	89,756 12.7	628,871 46.4	130,199 11.9	32,715 6.0	62,417 4.7	4,296 3.4	1,104,127 100.0	16,204.3
	東京	54	51.5	282,334 23.6	54,607 17.8	477,380 36.2	146,102 6.1	93,060 8.5	26,928 4.6	34,500 3.2	1,114,912 100.0	21,648.8
	中部	37	142.0	186,340 10.2	185,061 18.1	888,787 42.7	1,333,268 16.8	163,379 4.9	87,420 4.8	39,765 2.5	2,884,021 100.0	20,306.1
	近畿	21	52.5	68,970 19.4	149,742 15.2	422,875 38.0	214,479 9.1	80,434 11.6	24,380 4.0	12,171 2.6	973,050 100.0	18,542.7
	中国	25	44.2	206,066 24.7	38,077 12.3	334,670 46.1	24,658 6.3	21,146 4.8	29,042 4.7	6,540 1.0	660,199 100.0	14,923.1
	四国	10	83.9	88,203 4.9	55,041 11.6	979,325 60.4	394,750 10.3	24,032 3.8	38,431 7.3	209,291 1.7	1,789,072 100.0	21,323.9
	九州	13	49.5	132,064 11.3	68,667 19.0	500,239 55.5	13,963 2.5	21,252 9.5	56,105 2.0	566 0.2	792,856 100.0	16,004.9
	【合 計】	225	68.6	171,841 16.8	96,552 17.4	550,352 43.3	326,403 8.5	70,516 7.0	46,827 4.5	29,325 2.6	1,291,817 100.0	18,822.6
平成26年度		283	60.7	165,906 15.4	97,965 19.4	483,344 44.6	241,062 7.8	54,646 5.5	47,713 5.5	20,920 1.8	1,111,555 100.0	18,301.7
平成25年度		344	51.6	121,086 14.4	98,310 22.5	389,581 44.2	183,599 7.1	44,604 5.9	35,953 3.9	59,663 2.1	932,797 100.0	18,080.9

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規模別	4人以下	14	16,337 53.3	92 0.3	4,046 13.2	1,134 3.7	5,333 17.4	3,709 12.1	30,650 100.0
	5～9人	22	79,412 59.7	1,995 1.5	17,958 13.5	2,660 2.0	11,307 8.5	19,820 14.9	133,019 100.0
	10～19人	37	109,888 61.7	11,042 6.2	27,249 15.3	3,028 1.7	6,768 3.8	20,125 11.3	178,101 100.0
	20～29人	41	246,405 67.6	26,244 7.2	40,825 11.2	10,935 3.0	14,580 4.0	25,515 7.0	364,505 100.0
	30～49人	39	447,583 71.7	90,515 14.5	31,212 5.0	4,994 0.8	35,582 5.7	13,733 2.2	624,244 100.0
	50～99人	47	761,974 70.0	151,306 13.9	87,083 8.0	11,974 1.1	37,010 3.4	38,099 3.5	1,088,535 100.0
	100～299人	33	2,267,799 56.5	1,127,879 28.1	136,469 3.4	76,262 1.9	212,732 5.3	192,663 4.8	4,013,804 100.0
	300人以上	4	8,181,981 50.8	4,831,879 30.0	805,313 5.0	209,381 1.3	402,657 2.5	1,691,157 10.5	16,106,262 100.0
	【合 計】	237	807,791 64.4	149,266 11.9	116,653 9.3	22,578 1.8	68,988 5.5	87,803 7.0	1,254,334 100.0
業態別	出版印刷	38	485,807 74.4	54,849 8.4	58,114 8.9	1,959 0.3	39,178 6.0	13,712 2.1	652,966 100.0
	事務用印刷	39	278,531 58.1	58,007 12.1	70,472 14.7	13,903 2.9	16,300 3.4	42,187 8.8	479,400 100.0
	商業印刷	120	877,365 65.5	216,997 16.2	109,838 8.2	14,734 1.1	76,351 5.7	45,543 3.4	1,339,488 100.0
	包装印刷	17	3,060,387 75.0	114,254 2.8	89,771 2.2	134,657 3.3	20,403 0.5	656,963 16.1	4,080,515 100.0
	特殊印刷	14	533,961 41.2	27,216 2.1	203,476 15.7	115,346 8.9	111,458 8.6	305,861 23.6	1,296,022 100.0
	ソフト・サービス	2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	その他	7	402,097 57.6	15,358 2.2	57,243 8.2	- -	33,508 4.8	190,577 27.3	698,085 100.0
	【合 計】	237	807,791 64.4	149,266 11.9	116,653 9.3	22,578 1.8	68,988 5.5	87,803 7.0	1,254,334 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地 区 別	北海道	8	144,805 50.4	6,034 2.1	66,943 23.3	35,627 12.4	9,769 3.4	24,134 8.4	287,311 100.0
	東北	29	535,517 63.4	173,156 20.5	59,971 7.1	10,136 1.2	18,583 2.2	47,301 5.6	844,664 100.0
	関東甲信越静	31	736,402 70.0	105,200 10.0	99,940 9.5	4,208 0.4	64,172 6.1	42,080 4.0	1,052,003 100.0
	東京	56	671,285 62.2	77,705 7.2	127,350 11.8	26,981 2.5	79,863 7.4	97,131 9.0	1,079,236 100.0
	中部	39	1,832,375 66.7	445,045 16.2	206,039 7.5	43,955 1.6	112,635 4.1	104,393 3.8	2,747,188 100.0
	近畿	22	624,854 66.2	106,659 11.3	39,643 4.2	13,214 1.4	48,138 5.1	112,323 11.9	943,888 100.0
	中国	29	442,789 60.2	84,586 11.5	58,842 8.0	8,826 1.2	69,140 9.4	70,611 9.6	735,530 100.0
	四国	10	1,229,093 68.7	259,415 14.5	169,962 9.5	8,945 0.5	59,039 3.3	62,618 3.5	1,789,072 100.0
	九州	13	539,142 68.0	89,593 11.3	93,557 11.8	6,343 0.8	17,443 2.2	47,571 6.0	792,856 100.0
	【合 計】	237	807,791 64.4	149,266 11.9	116,653 9.3	22,578 1.8	68,988 5.5	87,803 7.0	1,254,334 100.0
平成26年度		297	667,541 61.1	144,215 13.2	102,699 9.4	39,331 3.6	56,812 5.2	80,848 7.4	1,092,538 100.0
平成25年度		372	624,568 67.1	101,457 10.9	84,703 9.1	27,924 3.0	30,716 3.3	61,433 6.6	930,801 100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3		4		5		6		7	
北 海 道	印刷業	16.4	複合サービス、サービス業	14.3	その他	12.3	公務	10.3	卸売・小売	8.4	製造業	7.0	宿泊・飲料サービス	6.9
東 北	印刷業	21.2	製造業	10.3	複合サービス、サービス業	9.3	卸売・小売	9.1	公務	9.1	情報通信	9.1	教育、学習支援	5.0
関東甲信越静	製造業	15.1	卸売・小売	13.6	印刷業	13.2	公務	11.5	その他	8.6	教育、学習支援	5.2	宿泊・飲料サービス	5.2
東 京	印刷業	34.7	製造業	9.3	その他	9.1	情報通信	7.2	卸売・小売	6.3	教育、学習支援	5.8	複合サービス、サービス業	5.4
中 部	印刷業	17.9	製造業	14.9	卸売・小売	12.2	公務	11.5	複合サービス、サービス業	6.3	金融、保険、不動産	5.3	その他	4.8
近 畿	製造業	27.5	印刷業	17.4	卸売・小売	8.3	公務	6.3	教育、学習支援	5.9	情報通信	5.3	その他	5.1
中 国	印刷業	25.4	卸売・小売	11.7	公務	10.6	製造業	10.5	教育、学習支援	7.2	学術研究、専門・技術	5.6	医療、福祉	5.4
四 国	卸売・小売	23.9	印刷業	23.1	その他	11.5	公務	9.5	製造業	8.8	医療、福祉	7.2	教育、学習支援	4.2
九 州	印刷業	21.4	卸売・小売	12.7	製造業	11.9	公務	11.5	教育、学習支援	5.9	情報通信	5.5	宿泊・飲料サービス	5.4
全 国 順 位	印刷業	22.7	製造業	13.2	卸売・小売	10.6	公務	8.6	その他	6.7	情報通信	5.6	教育、学習支援	5.5
平成26年度	印刷業	22.8	製造業	13.0	卸売・小売	10.9	公務	8.3	情報通信	6.1	教育、学習支援	5.9	その他	5.3
平成25年度	印刷業	21.3	製造業	13.8	卸売・小売	10.8	公務	8.7	情報通信	6.4	教育、学習支援	5.9	その他	5.9

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	15	2.8	29,833 100.0	10,654.8	5,608 18.8	1,597 5.4	1,205 4.0	21,423 71.8	7,651.1	908 3.0	834 2.8	19,681 66.0	7,028.9
	5～9人	22	7.4	133,019 100.0	17,975.5	54,918 41.3	13,231 9.9	3,050 2.3	61,821 46.5	8,354.1	4,720 3.5	2,330 1.8	54,771 41.2	7,401.5
	10～19人	37	14.3	178,101 100.0	12,454.6	33,628 18.9	21,752 12.2	16,186 9.1	106,536 59.8	7,450.0	5,592 3.1	2,096 1.2	98,849 55.5	6,912.5
	20～29人	42	24.3	360,906 100.0	14,852.1	89,498 24.8	58,128 16.1	17,488 4.8	195,792 54.3	8,057.3	22,635 6.3	3,712 1.0	169,445 46.9	6,973.0
	30～49人	39	41.2	624,244 100.0	15,151.6	150,961 24.2	136,632 21.9	11,332 1.8	325,319 52.1	7,896.1	28,906 4.6	4,763 0.8	291,650 46.7	7,078.9
	50～99人	49	72.0	1,138,546 100.0	15,813.1	266,337 23.4	226,419 19.9	38,982 3.4	606,808 53.3	8,427.9	44,818 3.9	9,872 0.9	552,119 48.5	7,668.3
	100～299人	33	185.0	4,013,804 100.0	21,696.2	861,824 21.5	1,060,661 26.4	236,670 5.9	1,854,649 46.2	10,025.1	168,529 4.2	26,646 0.7	1,659,475 41.3	8,970.1
	300人以上	4	780.3	16,106,262 100.0	20,641.1	2,096,700 13.0	4,547,058 28.2	1,966,243 12.2	7,496,261 46.5	9,606.9	660,968 4.1	87,743 0.5	6,747,550 41.9	8,647.4
	【合 計】	241	66.9	1,253,679 100.0	18,739.6	257,512 20.5	303,628 24.2	80,687 6.4	611,851 48.8	9,145.7	53,128 4.2	9,116 0.7	549,607 43.8	8,215.4
業 態 別	出版印刷	38	46.9	652,966 100.0	13,922.5	171,727 26.3	96,167 14.7	2,623 0.4	382,449 58.6	8,154.6	33,526 5.1	5,367 0.8	343,556 52.6	7,325.3
	事務用印刷	40	27.2	467,875 100.0	17,201.3	128,282 27.4	93,880 20.1	17,998 3.8	227,715 48.7	8,371.9	20,288 4.3	5,830 1.2	201,597 43.1	7,411.7
	商業印刷	121	71.3	1,344,052 100.0	18,850.7	296,253 22.0	367,033 27.3	45,551 3.4	635,215 47.3	8,909.0	49,828 3.7	9,433 0.7	575,954 42.9	8,077.9
	包装印刷	17	196.1	4,080,515 100.0	20,808.3	513,266 12.6	875,256 21.4	729,139 17.9	1,962,854 48.1	10,009.5	204,137 5.0	25,254 0.6	1,733,463 42.5	8,839.7
	特殊印刷	14	57.6	1,296,022 100.0	22,500.4	214,306 16.5	389,677 30.1	8,994 0.7	683,046 52.7	11,858.4	65,927 5.1	11,337 0.9	605,782 46.7	10,517.0
	ソフト・サービス	2	X	X X	X	X X	X X	X X	X X	X	X X	X X	X X	X
	その他	7	43.1	698,085 100.0	16,196.9	232,347 33.3	59,377 8.5	74,654 10.7	331,707 47.5	7,696.2	20,124 2.9	3,169 0.5	308,414 44.2	7,155.8
	【合 計】	239	67.0	1,251,830 100.0	18,684.0	255,257 20.4	303,774 24.3	81,067 6.5	611,731 48.9	9,130.3	52,995 4.2	9,176 0.7	549,560 43.9	8,202.4

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	9	26.0	279,092 100.0	10,734.3	34,925 12.5	62,556 22.4	21,447 7.7	160,163 57.4	6,160.1	10,094 3.6	2,357 0.8	147,712 52.9	5,681.2
	東北	29	53.6	844,664 100.0	15,758.7	191,261 22.6	230,599 27.3	39,200 4.6	383,604 45.4	7,156.8	34,651 4.1	6,922 0.8	342,032 40.5	6,381.2
	関東甲信越静	31	65.5	1,052,003 100.0	16,061.1	173,111 16.5	289,758 27.5	61,392 5.8	527,742 50.2	8,057.1	54,006 5.1	8,963 0.9	464,774 44.2	7,095.8
	東京	58	49.7	1,089,510 100.0	21,921.7	320,875 29.5	208,147 19.1	8,771 0.8	551,716 50.6	11,100.9	52,437 4.8	7,318 0.7	491,961 45.2	9,898.6
	中部	39	135.9	2,747,189 100.0	20,214.8	429,535 15.6	676,481 24.6	353,437 12.9	1,287,736 46.9	9,475.6	118,877 4.3	17,468 0.6	1,151,391 41.9	8,472.3
	近畿	22	51.0	943,888 100.0	18,507.6	193,387 20.5	249,605 26.4	54,913 5.8	445,984 47.2	8,744.8	27,598 2.9	11,758 1.2	406,628 43.1	7,973.1
	中国	29	48.4	735,530 100.0	15,196.9	208,923 28.4	122,241 16.6	13,856 1.9	390,510 53.1	8,068.4	26,955 3.7	3,916 0.5	359,639 48.9	7,430.6
	四国	10	83.9	1,789,072 100.0	21,323.9	303,121 16.9	623,294 34.8	29,891 1.7	832,767 46.5	9,925.7	57,461 3.2	15,167 0.8	760,139 42.5	9,060.1
	九州	14	53.1	871,345 100.0	16,409.5	151,858 17.4	229,788 26.4	795 0.1	488,903 56.1	9,207.2	28,060 3.2	4,828 0.6	456,016 52.3	8,587.9
	【合 計】	241	66.9	1,253,679 100.0	18,739.6	257,512 20.5	303,628 24.2	80,687 6.4	611,851 48.8	9,145.7	53,128 4.2	9,116 0.7	549,607 43.8	8,215.4
平成26年度		300 -	59.9 -	1,090,758 100.0	18,209.6 -	228,966 21.0	234,495 21.5	73,892 6.8	553,405 50.7	9,238.8 -	45,287 4.2	7,935 0.7	417,380 38.3	6,967.9 -
平成25年度		378	52.0	943,740 100.0	18,148.8	202,013 21.4	214,017 22.7	69,709 7.4	458,001 48.5	8,807.7	- -	- -	359,857 38.1	6,920.3 -

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	12	2.7	903 45.2	68 3.4	114 5.7	585 29.3	328 16.4	1,997 100.0
	5～9人	18	7.3	7,672 69.4	1,072 9.7	1,106 10.0	1,039 9.4	155 1.4	11,055 100.0
	10～19人	32	14.5	15,082 62.5	1,496 6.2	2,944 12.2	2,437 10.1	2,172 9.0	24,132 100.0
	20～29人	37	24.3	44,582 67.6	5,804 8.8	8,903 13.5	4,353 6.6	2,242 3.4	65,950 100.0
	30～49人	35	40.8	102,230 71.0	13,103 9.1	15,982 11.1	8,351 5.8	4,176 2.9	143,986 100.0
	50～99人	44	70.9	172,368 76.3	21,235 9.4	23,720 10.5	5,648 2.5	2,937 1.3	225,908 100.0
	100～299人	32	182.0	711,918 72.3	127,023 12.9	71,881 7.3	21,663 2.2	52,188 5.3	984,672 100.0
	300人以上	4	780.3	3,251,147 71.5	450,159 9.9	350,124 7.7	104,582 2.3	395,594 8.7	4,547,058 100.0
	【合 計】	214	70.2	219,297 68.9	28,645 9.0	33,420 10.5	21,962 6.9	14,959 4.7	318,283 100.0
	業 態 別	出版印刷	35	48.9	64,794 63.8	11,476 11.3	13,710 13.5	7,515 7.4	4,164 4.1
事務用印刷		36	28.2	77,373 74.2	7,404 7.1	9,176 8.8	6,778 6.5	3,545 3.4	104,277 100.0
商業印刷		107	73.4	255,863 68.4	34,040 9.1	40,399 10.8	26,559 7.1	16,833 4.5	374,068 100.0
包装印刷		16	207.9	732,371 78.9	86,325 9.3	58,478 6.3	13,923 1.5	37,129 4.0	928,226 100.0
特殊印刷		11	69.7	350,142 70.6	50,091 10.1	46,124 9.3	33,725 6.8	15,871 3.2	495,952 100.0
ソフト・サービス		1	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
その他		7	43.1	26,482 44.6	1,900 3.2	8,966 15.1	10,450 17.6	11,519 19.4	59,377 100.0
【合 計】		213	70.4	219,902 68.8	28,766 9.0	33,880 10.6	22,054 6.9	15,022 4.7	319,624 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	9	26.0	43,101 68.9	4,442 7.1	5,192 8.3	3,941 6.3	5,943 9.5	62,556 100.0
	東北	28	52.5	169,223 73.9	21,525 9.4	21,067 9.2	11,678 5.1	5,725 2.5	228,989 100.0
	関東甲信越静	27	61.2	132,753 68.6	15,675 8.1	19,352 10.0	17,804 9.2	7,934 4.1	193,517 100.0
	東京	46	56.1	157,324 63.9	26,098 10.6	29,052 11.8	24,128 9.8	9,356 3.8	246,204 100.0
	中部	36	144.6	534,594 73.5	60,369 8.3	65,461 9.0	32,003 4.4	34,912 4.8	727,339 100.0
	近畿	22	51.0	173,475 69.5	16,973 6.8	28,205 11.3	16,724 6.7	14,477 5.8	249,605 100.0
	中国	24	54.2	99,099 68.7	13,559 9.4	14,281 9.9	7,213 5.0	10,098 7.0	144,249 100.0
	四国	9	90.0	397,523 57.4	88,646 12.8	118,426 17.1	61,637 8.9	27,009 3.9	692,549 100.0
	九州	13	49.5	174,215 70.4	19,550 7.9	28,211 11.4	15,095 6.1	10,641 4.3	247,465 100.0
	【合 計】	214	70.2	219,297 68.9	28,645 9.0	33,420 10.5	21,962 6.9	14,959 4.7	318,283 100.0
	平成26年度	270	59.9	155,978 65.2	21,770 9.1	25,837 10.8	17,464 7.3	17,942 7.5	239,230 100.0
	平成25年度	337	53.3	147,436 65.4	18,711 8.3	26,827 11.9	16,006 7.1	16,457 7.3	225,438 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	562	13.50
	5～9人	850	9.90
	10～19人	1,079	6.80
	20～29人	2,469	3.30
	30～49人	1,553	5.00
	50～99人	1,696	4.80
	100～299人	2,290	4.40
	300人以上	2,016	4.80
業態別	出版印刷	1,485	5.50
	事務用印刷	1,466	5.50
	商業印刷	1,889	4.70
	包装印刷	2,347	4.30
	特殊印刷	2,830	4.20
	ソフト・サービス	568	10.90
	その他	1,053	7.30
地区別	北海道	1,156	5.30
	東北	2,319	3.10
	関東甲信越静	2,636	3.10
	東京	2,329	4.80
	中部	1,946	4.90
	近畿	1,072	8.20
	中国	1,060	7.40
	四国	2,047	4.80
	九州	1,722	4.50
	全 国	1,988	4.60
平成26年度		1,943	4.80
平成25年度		1,693	5.20

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	7,651	7,029	2,753	36.0	39.2
	5～9人	8,395	7,438	2,979	35.5	40.0
	10～19人	7,451	6,914	4,340	58.2	62.8
	20～29人	8,062	6,977	4,211	52.2	60.3
	30～49人	7,895	7,078	4,389	55.6	62.0
	50～99人	8,433	7,673	4,540	53.8	59.2
	100～299人	10,023	8,969	5,174	51.6	57.7
	300人以上	9,608	8,648	4,892	50.9	56.6
業態別	出版印刷	8,146	7,318	4,947	60.7	67.6
	事務用印刷	8,380	7,418	4,528	54.0	61.0
	商業印刷	8,910	8,079	4,733	53.1	58.6
	包装印刷	10,012	8,842	4,701	47.0	53.2
	特殊印刷	11,850	10,509	5,203	43.9	49.5
	ソフト・サービス	6,221	5,927	4,894	78.7	82.6
	その他	7,689	7,149	5,745	74.7	80.4
地区別	北海道	6,160	5,681	4,262	69.2	75.0
	東北	7,163	6,387	4,466	62.3	69.9
	関東甲信越静	8,063	7,101	3,987	49.4	56.1
	東京	11,092	9,890	5,623	50.7	56.9
	中部	9,472	8,469	4,891	51.6	57.8
	近畿	8,737	7,966	5,009	57.3	62.9
	中国	8,060	7,423	4,653	57.7	62.7
	四国	9,926	9,060	4,503	45.4	49.7
	九州	9,212	8,592	4,024	43.7	46.8
全 国		9,151	8,220	4,786	52.3	58.2
平成26年度		9,241	6,970	4,872	52.7	69.9
平成25年度		8,806	6,919	4,033	45.8	58.3

※「就業人員1人当り加工高」、「就業人員1人当り純加工高」、及び「就業人員1人当り平均人件費」はいずれも業績調査の集計結果から算出している。

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.1	-8.0	-7.27	-4.9	1.9	-0.39	3.8	3.8	1.00	0.7	2.4	3.43	0.0	3.2	-	2.8	1.5	0.54	1.9	1.1	0.58	4.5	3.1	0.69	2.2	1.9	0.86
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	3.0	1.5	0.50	-0.6	2.5	-4.17	4.7	4.1	0.87	1.4	3.8	2.71	0.5	3.9	7.80	3.3	2.0	0.61	2.3	1.8	0.78	5.2	3.8	0.73	2.8	2.6	0.93
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.81	1.09	1.35	0.78	1.32	1.69	0.92	0.91	0.99	0.95	0.88	0.93	0.92	1.11	1.21	0.87	0.97	1.11	1.01	0.97	0.96	0.98	0.88	0.90	0.95	0.95	1.00
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.22	1.96	1.61	1.39	2.16	1.55	1.80	1.79	0.99	1.70	1.44	0.85	1.66	2.00	1.20	1.70	1.89	1.11	1.83	1.74	0.95	1.70	1.41	0.83	1.75	1.69	0.97
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	52.7	47.8	0.91	43.0	34.7	0.81	37.5	39.9	1.06	27.1	30.1	1.11	23.3	25.2	1.08	26.3	23.9	0.91	19.3	18.5	0.96	19.0	19.4	1.02	22.5	21.5	0.96
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.3	-7.4	-5.69	-6.2	1.4	-0.23	4.2	4.1	0.98	0.7	2.8	4.00	0.0	2.9	-	3.3	1.5	0.45	1.8	1.1	0.61	4.6	3.6	0.78	2.4	2.0	0.83
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	3.7	1.4	0.38	-0.8	1.9	-2.38	5.1	4.5	0.88	1.5	4.4	2.93	0.6	3.5	5.83	3.8	2.0	0.53	2.3	1.8	0.78	5.3	4.3	0.81	2.9	2.7	0.93
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	53.0	36.0	0.68	66.4	61.0	0.92	59.0	55.7	0.94	68.6	66.0	0.96	73.7	73.7	1.00	71.2	71.9	1.01	71.1	73.9	1.04	62.5	66.9	1.07	69.6	71.1	1.02
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	51.4	55.1	1.07	49.3	33.3	0.68	33.3	35.8	1.08	26.4	27.3	1.03	23.3	22.3	0.96	23.0	22.4	0.97	17.5	17.4	0.99	14.5	15.8	1.09	20.2	19.5	0.97

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.6	1.9	1.19	0.7	3.8	5.43	1.8	0.7	0.39	2.9	3.7	1.28	7.2	4.4	0.61	1.4	6.9	4.93	-0.2	-6.0	30.00	2.2	1.9	0.86
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.0	2.4	1.20	1.4	4.7	3.36	2.3	1.5	0.65	3.5	4.3	1.23	7.8	5.2	0.67	2.2	7.1	3.23	-0.5	-5.3	10.60	2.8	2.6	0.93
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.84	0.82	0.98	1.09	1.15	1.06	1.04	1.04	1.00	0.80	0.84	1.05	0.78	0.84	1.08	1.18	2.28	1.93	1.81	0.81	0.45	0.95	0.95	1.00
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.44	1.30	0.90	2.41	2.43	1.01	1.94	1.90	0.98	1.39	1.40	1.01	1.62	1.62	1.00	2.72	9.05	3.33	5.88	1.38	0.23	1.76	1.69	0.96
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	22.8	25.7	1.13	27.1	27.2	1.00	22.1	20.2	0.91	20.4	21.4	1.05	29.8	20.9	0.70	30.5	29.8	0.98	20.3	21.4	1.05	22.5	21.5	0.96
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.9	2.4	1.26	0.6	3.3	5.50	1.7	0.7	0.41	3.6	4.4	1.22	9.2	5.2	0.57	1.2	3.0	2.50	-0.1	-7.4	74.00	2.3	2.0	0.87
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.4	2.9	1.21	1.3	4.1	3.15	2.3	1.4	0.61	4.3	5.1	1.19	9.9	6.2	0.63	1.8	3.1	1.72	-0.3	-6.6	22.00	2.9	2.7	0.93
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}}$	75.3	76.5	1.02	68.0	71.4	1.05	73.3	75.0	1.02	58.4	58.6	1.00	67.9	76.0	1.12	70.9	70.2	0.99	68.6	67.6	0.99	69.6	71.0	1.02
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	20.9	23.4	1.12	26.5	23.8	0.90	20.4	19.5	0.96	16.8	17.0	1.01	20.6	15.7	0.76	29.3	26.7	0.91	20.4	28.8	1.41	20.2	19.5	0.97

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	4.6	2.4	0.52	1.3	0.4	0.31	0.7	0.0	-	1.4	1.2	0.86	3.8	3.2	0.84	1.2	1.6	1.33	3.0	4.6	1.53	1.5	0.9	0.60	2.4	-1.3	-0.54	2.2	1.9	0.86
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	4.2	2.3	0.55	1.9	1.2	0.63	0.9	0.4	0.44	2.3	2.2	0.96	4.4	3.7	0.84	1.6	2.8	1.75	3.2	5.0	1.56	2.1	1.7	0.81	2.8	-0.6	-0.21	2.8	2.6	0.93
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.37	1.03	0.75	0.93	1.01	1.09	0.84	0.95	1.13	0.92	0.90	0.98	0.92	0.90	0.98	0.79	1.00	1.27	1.03	1.03	1.00	1.25	1.30	1.04	1.41	1.13	0.80	0.95	0.95	1.00
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.58	1.84	0.71	1.61	1.67	1.04	1.47	1.59	1.08	1.62	1.63	1.01	1.66	1.54	0.93	1.66	2.29	1.38	2.32	1.87	0.81	2.26	2.38	1.05	2.52	2.00	0.79	1.75	1.69	0.97
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	23.8	35.6	1.50	24.8	21.1	0.85	23.2	20.5	0.88	23.3	19.6	0.84	22.3	21.9	0.98	23.8	26.8	1.13	21.1	25.0	1.19	17.5	16.4	0.94	22.4	20.2	0.90	22.5	21.5	0.96
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	3.4	2.4	0.71	1.4	0.4	0.29	0.8	0.0	-	1.5	1.3	0.87	4.1	3.5	0.85	1.5	1.6	1.07	2.9	4.4	1.52	1.2	0.7	0.58	1.7	-1.2	-0.71	2.4	2.0	0.83
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	3.1	2.2	0.71	2.1	1.2	0.57	1.1	0.5	0.45	2.5	2.4	0.96	4.8	4.1	0.85	2.0	2.8	1.40	3.1	4.9	1.58	1.7	1.3	0.76	2.0	-0.5	-0.25	2.9	2.7	0.93
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	64.3	60.1	0.93	70.7	76.8	1.09	69.0	74.6	1.08	72.3	77.3	1.07	63.4	65.1	1.03	72.9	69.9	0.96	77.9	73.2	0.94	73.2	74.5	1.02	70.6	66.1	0.94	69.6	71.1	1.02
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	20.4	33.3	1.63	23.4	20.6	0.88	22.4	20.5	0.92	21.8	18.3	0.84	18.2	18.4	1.01	22.2	25.2	1.14	18.2	20.6	1.13	16.2	15.7	0.97	20.7	21.4	1.03	20.2	19.5	0.97

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規 模 別	4人以下	26年	30,084	129	30,213	15,526	14,687	48.6	10,936	3,751	22,493	74.44
		27年	31,991	36	32,028	9,809	22,219	69.4	10,552	11,667	15,209	47.48
	5～9人	26年	85,189	237	85,426	41,446	43,980	51.5	37,536	6,444	72,900	85.33
		27年	90,759	53	90,812	38,964	51,848	57.1	33,789	18,059	59,175	65.16
	10～19人	26年	221,065	205	221,270	108,443	112,827	51.0	84,777	28,050	166,229	75.12
		27年	181,811	▲ 414	181,397	75,933	105,463	58.1	82,874	22,589	142,542	78.58
	20～29人	26年	342,409	100	342,509	162,130	180,379	52.7	127,001	53,378	241,126	70.39
		27年	368,883	1,237	370,119	177,306	192,813	52.1	140,294	52,519	269,278	72.75
	30～49人	26年	616,530	1,395	617,925	298,836	319,088	51.6	233,225	85,863	451,636	73.08
		27年	624,138	▲ 1,024	623,114	305,768	317,346	50.9	236,402	80,944	464,170	74.49
	50～99人	26年	1,238,179	1,208	1,239,387	575,683	663,704	53.6	485,816	177,888	907,050	73.18
		27年	1,122,855	2,511	1,125,367	545,327	580,040	51.5	453,958	126,082	880,617	78.25
	100～299人	26年	3,445,315	5,607	3,450,922	1,755,106	1,695,816	49.1	1,242,906	452,910	2,528,802	73.27
		27年	4,072,829	▲ 4,723	4,068,106	2,189,121	1,878,985	46.2	1,363,508	515,477	2,951,955	72.56
	300人以上	26年	16,001,444	3,647	16,005,091	7,866,171	8,138,920	50.9	5,371,844	2,767,076	10,562,021	65.99
		27年	16,106,262	▲ 4,487	16,101,775	8,605,515	7,496,261	46.6	4,989,585	2,506,676	10,716,463	66.55
業 態 別	出版印刷	26年	989,163	2,733	991,896	427,474	564,421	56.9	432,202	132,219	759,448	76.56
		27年	678,427	544	678,971	284,793	394,179	58.1	325,540	68,639	560,696	82.58
	事務用印刷	26年	366,727	▲ 723	366,004	189,036	176,968	48.4	133,634	43,334	276,332	75.49
		27年	487,171	1,026	488,197	260,458	227,739	46.6	175,428	52,311	376,051	77.02
	商業印刷	26年	1,107,251	1,229	1,108,480	550,185	558,296	50.4	415,281	143,015	824,461	74.37
		27年	1,355,631	▲ 1,148	1,354,483	722,811	631,671	46.6	472,563	159,108	1,013,214	74.80
	包装印刷	26年	3,486,637	2,553	3,489,190	1,831,036	1,658,153	47.5	1,046,098	612,055	2,200,922	63.07
		27年	4,330,825	▲ 2,835	4,327,990	2,244,223	2,083,767	48.1	1,299,348	784,419	2,698,542	62.35
	特殊印刷	26年	1,066,136	1,986	1,068,122	444,897	623,225	58.3	366,267	256,958	627,707	58.76
		27年	1,473,214	3,025	1,476,239	712,041	764,198	51.8	513,769	250,429	992,407	67.22
	ソフト・サービス	26年	508,140	8,630	516,770	201,766	315,004	61.0	241,322	73,682	395,869	76.60
		27年	314,820	244	315,064	91,105	223,959	71.1	185,484	38,475	260,914	82.81
	その他	26年	1,593,191	2,259	1,595,450	812,037	783,413	49.1	684,578	98,835	1,393,969	87.37
		27年	814,063	2,501	816,564	429,696	386,868	47.4	358,525	28,343	756,701	92.66

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	26年	755,409	592	756,001	379,236	376,765	49.8	263,755	113,010	529,203	70.00
		27年	279,092	229	279,321	119,157	160,163	57.3	133,494	26,669	232,771	83.33
	東北	26年	751,831	841	752,672	376,023	376,649	50.0	276,963	99,686	553,373	73.52
		27年	844,664	▲ 231	844,432	460,828	383,604	45.4	312,090	71,514	686,969	81.35
	関東甲信越静	26年	818,348	489	818,837	400,584	418,253	51.1	312,198	106,055	611,194	74.64
		27年	1,084,803	▲ 8	1,084,795	542,904	541,891	50.0	389,688	152,203	780,000	71.90
	東京	26年	974,958	651	975,609	461,320	514,289	52.7	376,594	137,695	714,329	73.21
		27年	1,163,753	1,659	1,165,411	573,892	591,519	50.8	433,252	158,267	853,530	73.23
	中部	26年	1,904,900	4,161	1,909,061	972,473	936,588	49.1	633,090	303,498	1,290,177	67.58
		27年	2,884,021	▲ 5,051	2,878,970	1,533,291	1,345,679	46.7	928,421	417,258	1,985,927	68.98
	近畿	26年	764,328	1,954	766,282	407,291	358,990	46.8	264,093	94,897	563,699	73.56
		27年	943,888	1,680	945,568	499,584	445,984	47.2	332,824	113,160	705,584	74.62
	中国	26年	1,077,483	1,006	1,078,489	530,022	548,467	50.9	417,561	130,906	821,001	76.12
		27年	784,782	65	784,847	382,892	401,955	51.2	321,554	80,401	627,790	79.98
	四国	26年	2,102,672	227	2,102,899	845,797	1,257,102	59.8	920,127	336,975	1,539,189	73.19
		27年	1,789,072	2,418	1,791,490	958,724	832,767	46.5	536,387	296,380	1,153,769	64.40
	九州	26年	788,320	40	788,360	397,294	391,066	49.6	294,880	96,186	594,396	75.39
		27年	792,856	▲ 832	792,024	411,028	380,996	48.1	302,449	78,547	628,661	79.37
全 国	26年	1,091,372	1,363	1,092,735	535,860	556,875	51.0	401,590	155,285	787,895	72.10	
	27年	1,300,163	▲ 228	1,299,934	672,522	627,413	48.3	455,751	171,662	944,170	72.63	
平成25年度			943,740	▲ 1,566	942,174	566,667	375,507	39.9	349,450	31,027	876,795	93.06

※ 「売上高」は業績調査の集計結果より算出している。

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

比率名 公式 区分 年度		流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26	26年	27年	27/26
規模別	4人以下	85.1	166.3	195.4	179.6	394.3	219.5	55.8	75.1	134.6	36.9	14.1	38.2
	5～9人	145.7	154.4	106.0	247.0	285.6	115.6	79.7	81.5	102.3	22.9	21.4	93.4
	10～19人	267.4	273.2	102.2	113.0	140.3	124.2	62.3	62.0	99.5	45.3	36.2	79.9
	20～29人	199.0	171.8	86.3	174.1	181.4	104.2	71.7	78.9	110.0	32.2	33.7	104.7
	30～49人	158.7	147.6	93.0	181.9	205.3	112.9	76.4	79.2	103.7	30.4	27.0	88.8
	50～99人	207.6	191.6	92.3	108.8	126.4	116.2	66.7	68.5	102.7	46.8	40.4	86.3
	100～299人	132.4	130.6	98.6	145.2	152.3	104.9	82.7	83.7	101.2	37.9	36.6	96.6
	300人以上	148.2	129.2	87.2	111.5	120.3	107.9	80.3	87.6	109.1	51.7	51.6	99.8
業態別	出版印刷	180.1	152.6	84.7	128.0	170.7	133.4	75.5	82.6	109.4	45.5	36.8	80.9
	事務用印刷	200.1	192.0	96.0	137.1	131.6	96.0	61.4	65.2	106.2	33.0	35.9	108.8
	商業印刷	146.9	140.1	95.4	150.2	146.0	97.2	77.8	80.6	103.6	35.7	37.6	105.3
	包装印刷	160.5	142.0	88.5	117.8	131.3	111.5	78.0	83.4	106.9	48.9	45.7	93.5
	特殊印刷	207.8	151.2	72.8	95.8	127.2	132.8	64.4	75.1	116.6	50.6	40.9	80.8
	ソフト・サービス	104.6	236.2	225.8	206.2	174.6	84.7	93.2	35.1	37.7	21.0	14.4	68.6
	その他	377.1	122.2	32.4	45.1	108.7	241.0	37.7	88.6	235.0	68.2	53.9	79.0
地区別	北海道	118.1	160.4	135.8	272.5	185.8	68.2	86.8	77.1	88.8	19.5	30.1	154.4
	東北	135.2	107.8	79.7	176.2	221.9	125.9	83.7	95.1	113.6	32.7	27.1	82.9
	関東甲信越静	153.0	142.0	92.8	163.4	166.6	102.0	78.1	82.7	105.9	34.9	35.7	102.3
	東京	168.8	184.1	109.1	128.6	131.0	101.9	76.1	72.9	95.8	44.3	42.4	95.7
	中部	150.8	141.0	93.5	124.7	129.2	103.6	78.3	82.4	105.2	44.6	45.1	101.1
	近畿	193.1	171.2	88.7	107.8	120.4	111.7	65.1	65.0	99.8	44.2	36.2	81.9
	中国	204.5	121.3	59.3	97.4	145.7	149.6	61.1	87.4	143.0	45.7	37.8	82.7
	四国	127.5	119.3	93.6	158.0	170.1	107.7	84.6	88.1	104.1	35.1	32.1	91.5
	九州	137.5	132.7	96.5	156.6	196.7	125.6	81.6	84.1	103.1	35.7	28.8	80.7
全 国		158.6	144.8	91.3	132.2	142.0	107.4	75.9	80.5	106.1	41.1	39.8	96.8