

禁無断転載

平成29年度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総括編)

平成30年5月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要
 2. 調査の特記点
 3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)
 4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)
 5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧
- 総 括 編
- ・ 調査結果の要約
 - ・ 総 評
1. 就業者数（1社平均）
 2. 部門別就業者数（1社平均）
 3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）
 4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）
 5. 分野類型別売上高（1社平均）
 6. 印刷機種別売上高（1社平均）
 7. 受注先の業種別売上高順位
 8. 純加工高（1社平均）
 9. 材料費の内訳（1社平均）
10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率
 11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率
 12. 収益性に関する経営指標一覧
 13. 損益分岐点一覧
 14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 平成29年11月（平成27年3月直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業4,557社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、334社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

1. 総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1. 就業者数」、「2. 部門別就業者数」、「3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5. 分野類型別売上高」、「8. 純加工高」、「9. 材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

2. 集計結果(全国分)

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

3. この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

		提出企業数			業態別								規模別							經常利益 赤字企業 数	
		概要業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人		300人 以上
北海道	1 北海道	5	3	8	-	-	4	-	1	-	1	2	-	-	4	3	1	-	-	-	-
東北	2 青森県	3	1	4	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	4	-	-	-	-	-	2
	3 岩手県	6	5	11	-	4	5	-	-	-	-	2	-	4	3	1	1	1	1	-	-
	4 宮城県	9	1	10	1	-	6	-	-	-	-	-	1	1	3	1	1	2	1	-	2
	5 秋田県	3	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1
	6 山形県	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	7 福島県	2	2	4	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	1	-	1
	8 茨城県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
関東甲信越 静岡	9 栃木県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	10 群馬県	4	1	5	-	1	4	-	-	-	-	-	-	2	1	1	1	-	-	-	1
	11 埼玉県	1	2	3	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1
	12 千葉県	2	2	4	-	3	1	-	-	-	-	1	1	1	1	-	1	-	-	-	-
	13 神奈川県	9	3	12	1	3	5	-	-	-	3	6	2	1	1	1	-	-	-	-	3
	14 新潟県	11	3	14	3	-	7	3	-	-	1	1	1	2	1	2	3	4	-	-	1
	15 長野県	7	2	9	3	1	2	-	-	-	1	2	-	3	2	1	2	1	-	-	1
	16 山梨県	3	1	4	-	-	2	-	-	1	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	17 静岡県	3	2	5	-	2	2	-	1	-	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	1
東京	18 東京都	70	18	88	14	18	33	4	4	3	1	10	17	16	19	6	12	10	6	-	14
中部	19 愛知県	29	7	36	3	7	22	-	1	1	1	1	4	5	6	6	4	5	-	-	5
	20 三重県	3	1	4	-	3	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-	1	-	-	-
	21 岐阜県	14	1	15	-	3	5	5	1	-	1	-	2	2	1	2	1	4	2	1	3
	22 富山県	7	-	7	-	-	4	3	-	-	-	-	-	1	-	-	2	1	2	1	2
	23 石川県	9	2	11	1	1	5	1	1	-	-	2	2	-	1	-	2	2	1	1	-
近畿	24 福井県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	25 滋賀県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-
	26 京都府	10	2	12	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	-	2
	27 大阪府	9	8	17	2	1	5	4	-	1	-	4	-	1	6	3	3	2	2	-	2
	28 兵庫県	5	-	5	1	-	3	1	-	-	-	-	-	-	2	-	1	1	1	-	-
	29 奈良県	3	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
	30 和歌山県	3	1	4	1	-	2	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-
中国	31 鳥取県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
	32 島根県	4	2	6	1	1	2	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	1
	33 岡山県	3	3	6	-	-	3	-	-	-	3	-	-	1	1	1	-	3	-	-	-
	34 広島県	14	4	18	2	4	7	2	3	-	-	1	-	6	3	5	2	1	-	-	5
	35 山口県	3	2	5	-	1	3	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	2	-	-	-
四国	36 徳島県	4	1	5	2	-	2	-	-	-	1	-	1	1	1	-	2	-	-	-	-
	37 香川県	2	3	5	-	-	2	-	1	-	2	-	-	-	2	-	1	1	-	-	-
	38 愛媛県	5	1	6	-	-	4	-	-	1	1	-	-	1	1	1	2	1	-	-	-
	39 高知県	1	1	2	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
九州	40 福岡県	6	3	9	-	-	7	-	-	-	-	2	-	1	5	-	1	1	1	-	3
	41 佐賀県	3	-	3	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	1
	42 長崎県	1	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-
	43 熊本県	2	1	3	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	1
	44 大分県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
	45 崎県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	46 鹿児島県	3	1	4	-	1	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2	1	-	-	-
	47 沖縄県	2	2	4	1	1	-	-	1	-	-	1	1	-	1	2	-	-	-	-	-
合計		294	93	387	39	63	180	29	15	8	5	47	41	46	87	53	55	54	41	4	53

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名	調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1 北海道	117	8	6.8%	25 滋賀県	17	3	17.6%
2 青森県	49	4	8.2%	26 京都府	134	12	9.0%
3 岩手県	46	11	23.9%	27 大阪府	461	17	3.7%
4 宮城県	93	10	10.8%	28 兵庫県	117	5	4.3%
5 秋田県	30	3	10.0%	29 奈良県	42	3	7.1%
6 山形県	59	1	1.7%	30 和歌山県	45	4	8.9%
7 福島県	81	4	4.9%	31 鳥取県	17	1	5.9%
8 茨城県	42	2	4.8%	32 島根県	37	6	16.2%
9 栃木県	50	1	2.0%	33 岡山県	69	6	8.7%
10 群馬県	39	5	12.8%	34 広島県	124	18	14.5%
11 埼玉県	62	3	4.8%	35 山口県	22	5	22.7%
12 千葉県	32	4	12.5%	36 徳島県	22	5	22.7%
13 神奈川県	180	12	6.7%	37 香川県	21	5	23.8%
14 新潟県	80	14	17.5%	38 愛媛県	41	6	14.6%
15 長野県	132	9	6.8%	39 高知県	26	2	7.7%
16 山梨県	36	4	11.1%	40 福岡県	104	9	8.7%
17 静岡県	110	5	4.5%	41 佐賀県	21	3	14.3%
18 東京都	1,108	88	7.9%	42 長崎県	63	2	3.2%
19 愛知県	211	36	17.1%	43 熊本県	37	3	8.1%
20 三重県	63	4	6.3%	44 大分県	28	2	7.1%
21 岐阜県	99	15	15.2%	45 宮崎県	42	-	0.0%
22 富山県	61	7	11.5%	46 鹿児島県	54	4	7.4%
23 石川県	78	11	14.1%	47 沖縄県	114	4	3.5%
24 福井県	41	1	2.4%	合計	4,557	387	8.5%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決算期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業態別	出版印刷	38	-	2	9	-	3	-	2	5	6	6	1	4
	事務用印刷	63	2	-	13	1	5	4	1	13	10	2	-	12
	商業印刷	179	2	9	38	2	6	26	26	19	21	8	3	19
	包装印刷	29	-	2	5	4	3	2	3	3	2	2	-	3
	特殊印刷	16	1	-	2	2	3	3	1	1	1	1	-	1
	ソフト・サービス	7	1	-	1	-	-	3	-	1	1	-	-	-
	その他	5	1	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-	-
	【合計】	337	7	13	68	9	20	39	33	43	43	19	4	39
規模別	4人以下	41	-	-	8	-	1	3	2	11	7	2	1	6
	5～9人	44	1	3	8	2	1	4	4	6	4	2	-	9
	10～19人	85	3	3	19	-	3	11	10	14	9	4	1	8
	20～29人	52	1	2	8	2	7	4	5	5	6	5	1	6
	30～49人	55	1	3	9	3	4	7	7	6	7	2	1	5
	50～99人	52	1	1	14	2	2	6	4	4	11	3	1	3
	100～299人	41	-	3	9	3	2	6	2	1	5	2	-	8
	300人以上	4	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合計】	374	7	15	78	12	21	41	34	47	49	20	5	45
地区別	北海道	8	1	-	-	-	1	2	1	1	-	-	-	2
	東北	33	-	-	8	1	3	5	2	2	5	1	-	6
	関東甲信越静	56	1	2	8	1	4	8	5	9	4	6	1	7
	東京	87	2	3	16	-	8	6	8	16	13	6	1	8
	中部	70	3	6	16	3	2	7	7	8	13	-	2	3
	近畿	44	-	2	11	3	2	4	3	7	4	2	1	5
	中国	35	-	2	8	3	1	5	2	2	3	3	-	6
	四国	17	-	-	5	1	-	2	2	2	3	1	-	1
	九州	27	-	-	7	-	-	2	4	-	5	2	-	7
	【合計】	377	7	15	79	12	21	41	34	47	50	21	5	45

(表1) [売上高構成比]

調査年次 (年度)	企業数 (社)	平均人員 (人)	売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	材料費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 リース料・賃借料		純加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	純加工高比率 (%)
											(%)	(%)			
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0	
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5	
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9	
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2	
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3	
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1	
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3	
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8	
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0	
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5	

(表2) [経営諸数値]

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人件費 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3

(表3) [売上高の分野別構成比]

単位: %

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 387 社、うち有効回答数は 289 社（前年差△16 社、前年比△5.2%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 57.2 人（前年比△4.2%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 18,155 千円（前年比△2.3%）、売上高対経常利益率は 3.7%（前年度差+0.6）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 18,155 千円、2 年連続の減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（44.2%）、事務用印刷（20.9%）、出版印刷（13.4%）、包装印刷（10.6%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 89.1%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（65.8%、前年度差△1.8）、オフセット輪転印刷機（10.6%、△0.7）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 11.4%（前年度差+2.2）、調査開始以来初の 10%台に上昇。
- ・ 受注先は、印刷業（29.2%）、国・自治体（11.8%）、その他（58.9%）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 3.0%、経常利益率 3.7%。営業利益率ならびに経常利益率はともに 2 年ぶりの改善。
- ・ 加工高比率は 48.3%、2 年ぶりの改善。
- ・ 売上高対外注加工費比率は 2 年連続の上昇で 22.5%。材料費比率は 2 年連続低下して 21.4%、この 10 年の最少水準。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 43.3%と調査史上の最高を記録。
- ・ 流動比率は 168.6%。短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は 6.7%。3 年ぶりに下げ止まって 6%台を回復。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,769 千円、3 年連続減少。
- ・ 1 人当り人件費は 4,784 千円、4 年ぶりに 4,800 千円台を割り込む。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,796 千円。4 年ぶりに 1,800 千円台を割り込む。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 54.5%。3 年ぶりに低下もほぼ例年どおりの水準。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.6%）、正規従業員（81.2%）、非正規従業員（13.2%）。非正規従業員の割合が史上最高水準。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（4.9%）、管理部門（16.9%）、生産部門（58.3%）、営業部門（19.9%）。管理部門が減り、生産部門が増える傾向。

総 評

1. 総括

全印工連による印刷業経営動向実態調査の平成 29 年度結果がまとまった。有効回答は 289 社で 1 社当りの平均就業者数は 57.2 人。回答社の平均人員規模は昨年より 4% 小さく、この 10 年で平成 25 年に次ぐ少なさが、長期的には 60 人前後で推移しているため、現時点で特に急速に小型化が進んでいるということではない。

収益性をみると、1 人当り売上高は 2 年連続の減少、経常利益率は 2 年連続の改善。売上高は減少したが、加工高比率は改善、支出も減少したため利益率が改善した。生産方式別売上高の構成では、デジタル印刷機の構成比が初の 10% 台になった。

安全性をみると、自己資本比率は 2 年連続の改善で過去最高の 43%。流動比率も同様に長期的な上昇傾向にあって過去最高水準。財務構造は依然として十分な健全性を保ち、短期債務への支払能力も十分に備えている。安全余裕度は 3 年ぶりに上昇して 6% 台を回復、収支構造も健全性の改善が進んだ。

生産性をみると、1 人当り売上高が 2 年連続で低下した。1 人当り加工高は 3 年連続の低下。1 人当り機械装置額は 2 年連続の低下。1 人当り人件費は 4 年ぶりに 4800 千円台を割り込んだ。近年続いてきた設備投資と人的投資によって生産性を改善させる流れが途切れ、改善傾向の頭打ち感が強まっている。

人的資源をみると、非正規従業員割合が昨年より微減も史上最高水準の 13% 台。部門別には、長期的に生産人員比率が高まる傾向にあり、特にポストプレスの増加傾向が顕著だが、今回調査ではその増加傾向が一服した。営業部門は初の 20% 台割れとなった昨年に続き、今回も 19% 台と史上最少水準になっている。労働分配率は 3 年ぶりに低下、収入に占める人件費負担の上昇傾向に歯止めがかかった。

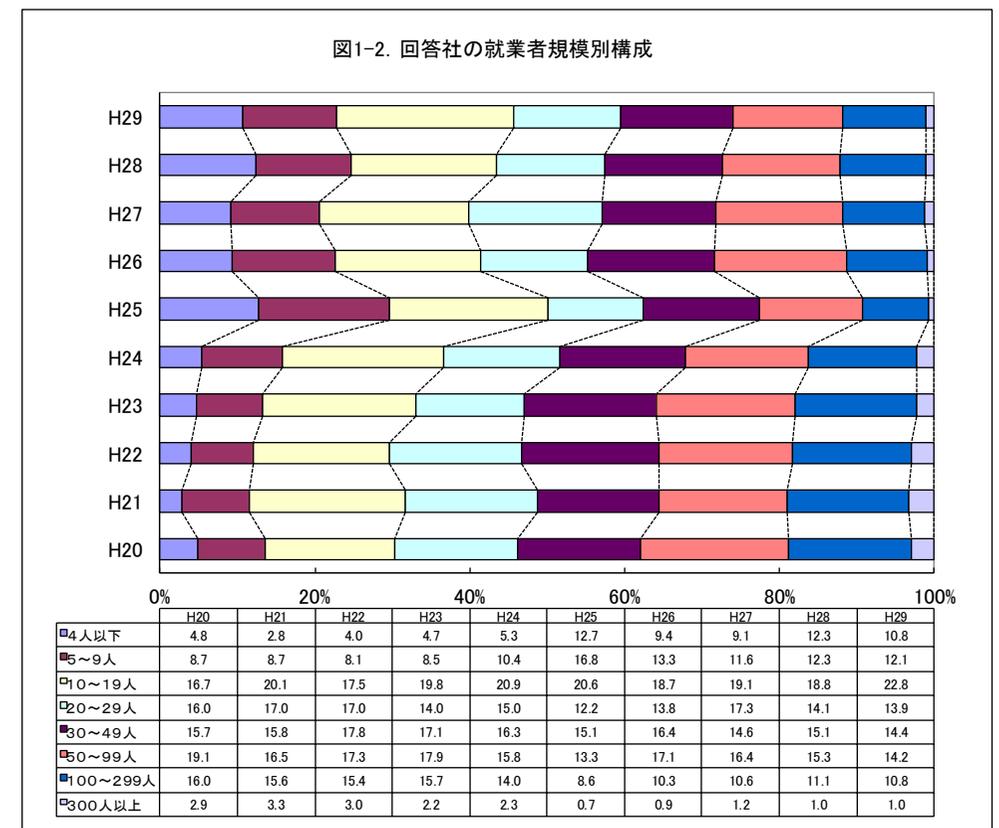
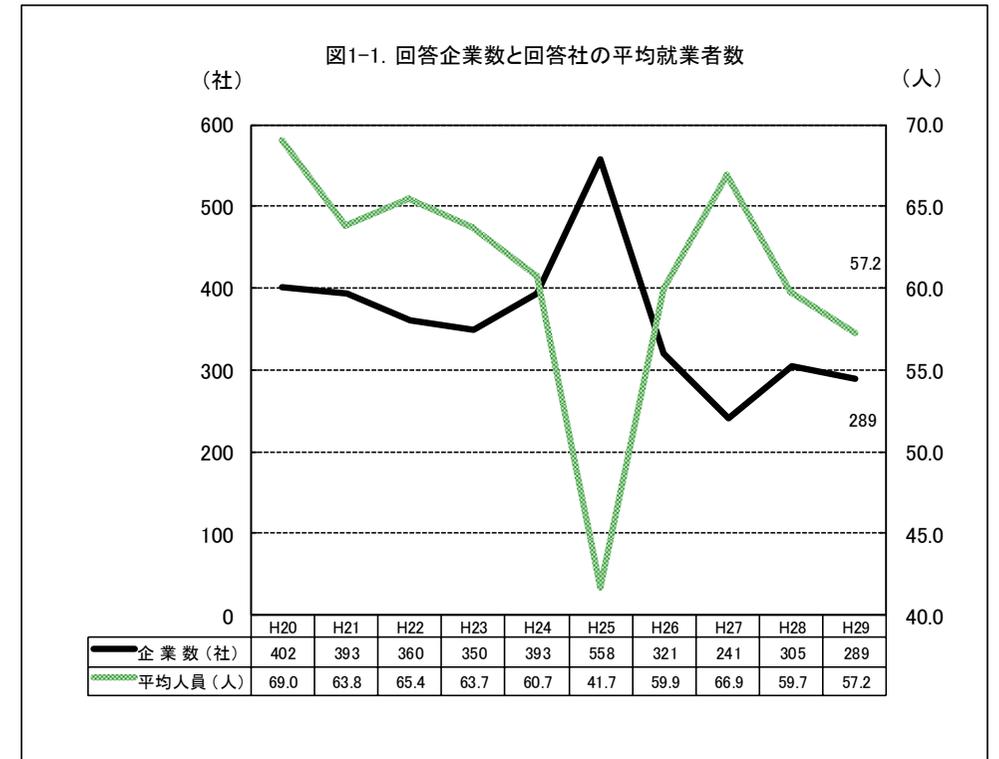
調査結果全体を通して、売上高の伸び悩みと生産性改善の頭打ち傾向に対し、設備投資と人的投資の抑制で対応して収支の改善を進められている。近年の設備投資主導による生産性改善を原資として成長する局面は終わり、デジタル印刷の増加など従来とは異なる流れは見えるが、業績改善の余地が狭まっていることに留意する必要がある。

(1) 有効回答社数 (図 1-1)

- 有効回答社数は 289 社。前年調査より 5.2% の減少。

(2) 回答社の平均人員 (図 1-1, 2)

- 平均就業者数は 57.2 人 (前年差△2.5 人)。2 年連続減少で、この 10 年で平成 25 年に次ぐ少なさ。



(表1) [売上高構成比]

調査年次 (年度)	企業数 (社)	平均人員 (人)	純売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	材料費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 (%)	純加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	純加工高比率 (%)
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	350	63.7	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	321	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.2	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5

(表2) [経営諸数値]

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人件費 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	58.5	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,943	4,872	20.8	52.7	89,655	3.7	3.0	3.6	41.3
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3

(表3) [売上高の分野別構成比]

単位：%

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,210	15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0
H27	18,740	16.8	17.4	43.3	8.5	7.0	4.5	2.6	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,155	13.4	20.9	44.2	10.6	5.2	4.9	0.8	100.0

2. 売上高

1人当り売上高は2年連続の減少で18,155千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順で多く、この上位4製品で印刷売上高の89.1%を占める。

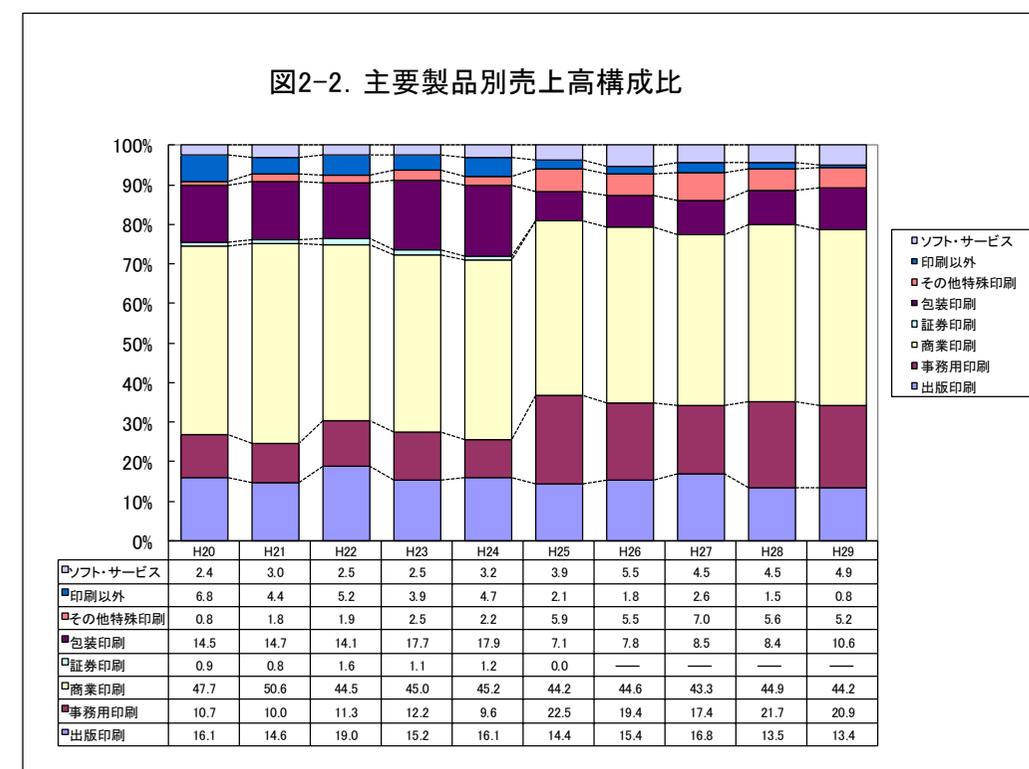
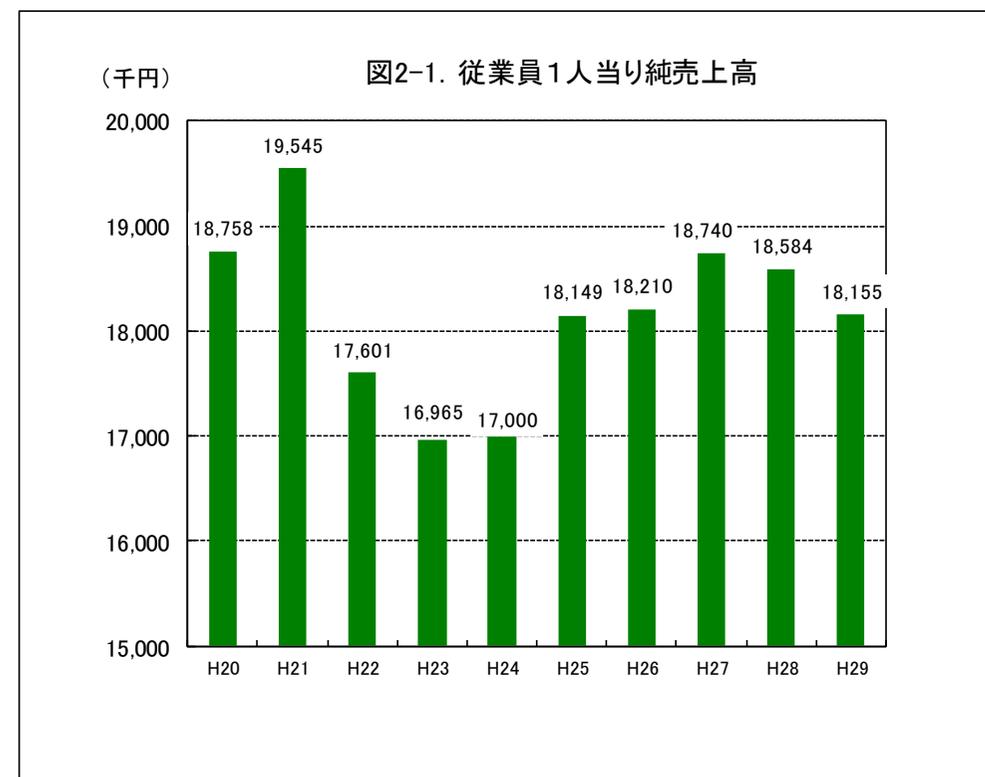
商業印刷・事務用印刷・出版印刷のシェアが低下。特に出版印刷は史上最少水準を更新。包装印刷は平成25年を底に緩やかにシェアを高めている。「その他特殊印刷」「ソフト・サービス」「印刷以外」の合計は6年連続10%台だが、この2年は低下して従来印刷製品以外の取り組みに頭打ち感が現れている。

(1) 1人当り純売上高 (図2-1)

- 1人当り売上高は2.3%減の18,155千円。2年連続の減少。

(2) 売上高 製品別売上高構成比 (図2-2)

- 商業印刷：シェア44.2%
0.7ポイント低下、平成22年から43~45%台で安定推移。
- 事務用印刷：シェア20.9%
0.8ポイント低下も2年連続で20%台、商業印刷に次ぐシェア2位。
- 出版印刷：シェア13.4%
2年連続低下で史上最少を更新。近年は事務用に次ぐシェア3位が定着。
- 包装印刷：シェア10.6%
2.2ポイント増でこの5年の最高、5年ぶりの10%台を回復。
- その他特殊印刷：シェア5.2%
2年連続減だがこの5年は5~7%台で推移、かつての0~1%台より長期的に上昇。
- ソフト・サービス：シェア4.9%
0.4ポイント増、この10年で平成26年に次ぐ高さ。
- 印刷以外：シェア0.8%
0.7ポイント減、この10年の最少に低下。



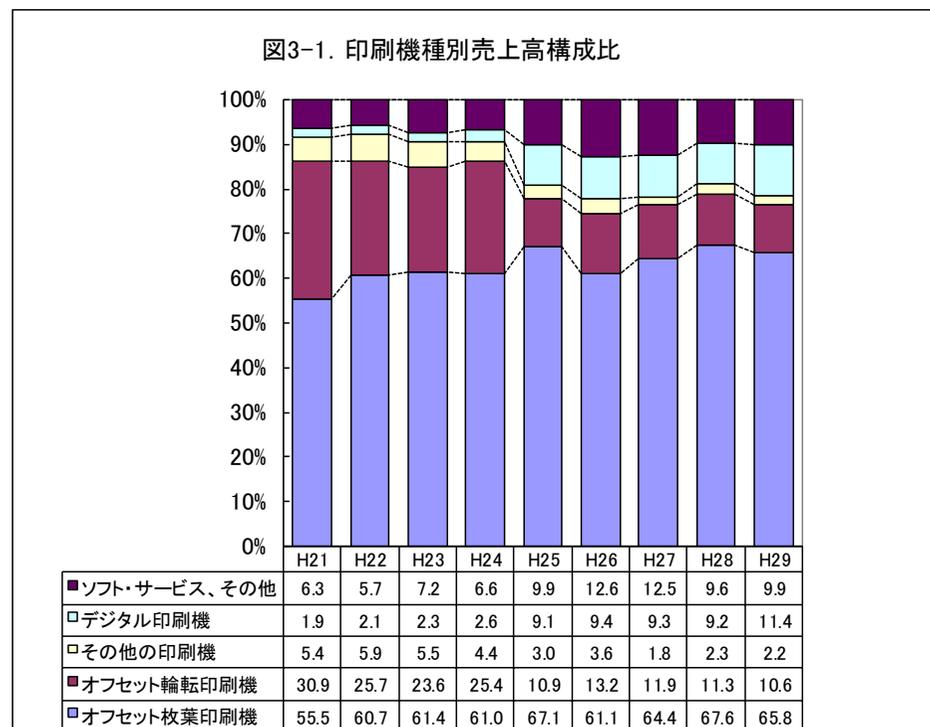
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的なオフセット輪転機とその他の印刷機の減少傾向、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加傾向となっている。オフセット輪転機は10年で1/3近くに減少の一方、デジタル印刷機は10年で6倍に増え、初めてシェアを10%台に乗せた。

受注先の構成比は、その他(58.9%)、印刷業(29.2%)、国・自治体(官公需)(11.8%)の順。長期的には同業比率が高まり、一般民間向け比率が低下する傾向にある。

(1) 売上高 印刷機種別構成比 (図3-1)

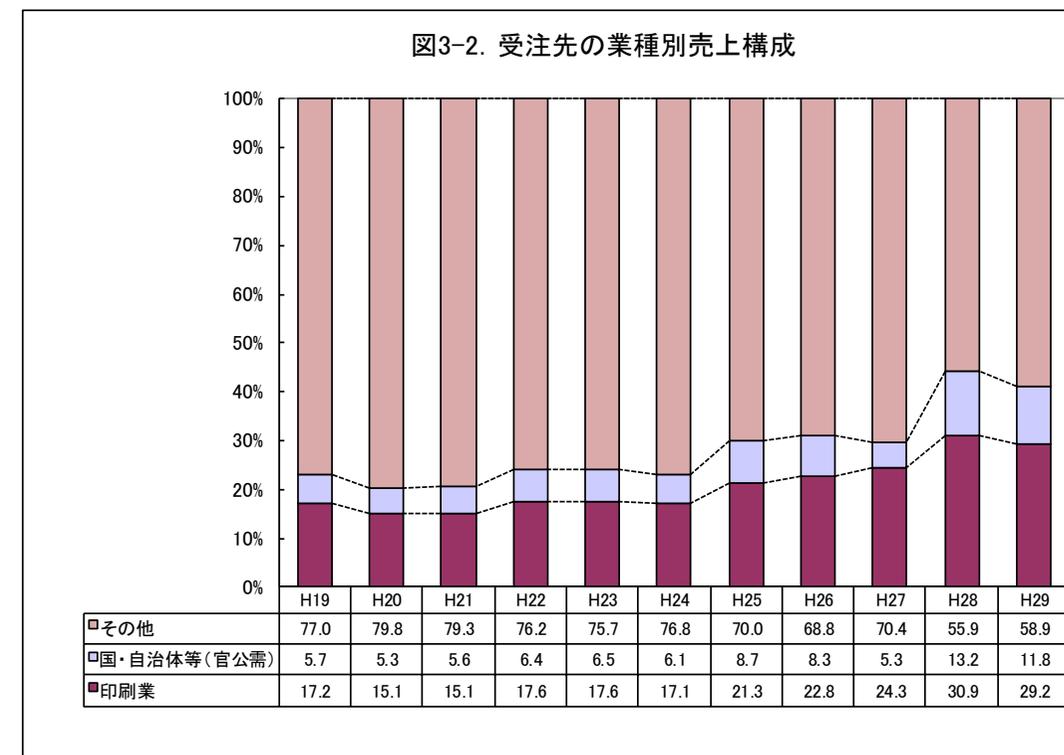
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 65.8% (前年度差△1.8)
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 10.6% (前年度差△0.7)
- ・ デジタル印刷機：シェア 11.4% (前年度差+2.2)
- ・ その他の印刷機：シェア 2.2% (前年度差△0.1)



- ・ オフセット枚葉機は平成22年から60%台。長期的に緩やかな増加傾向。
- ・ オフセット輪転機は平成21年の約1/3に減少。
- ・ デジタル印刷機は調査史上初の10%台。
- ・ その他の印刷機は2年連続2%台、長期的に減少傾向。

(2) 受注先別売上高構成 (図3-2)

- ・ 印刷業(29.2%、前年差△1.7)は5年ぶりの低下。
- ・ 国・自治体(官公需)(11.8%、前年差△1.4)は2年ぶりに低下。
- ・ その他(58.9%、前年差+3.0)は史上最少を記録した昨年よりは増加。

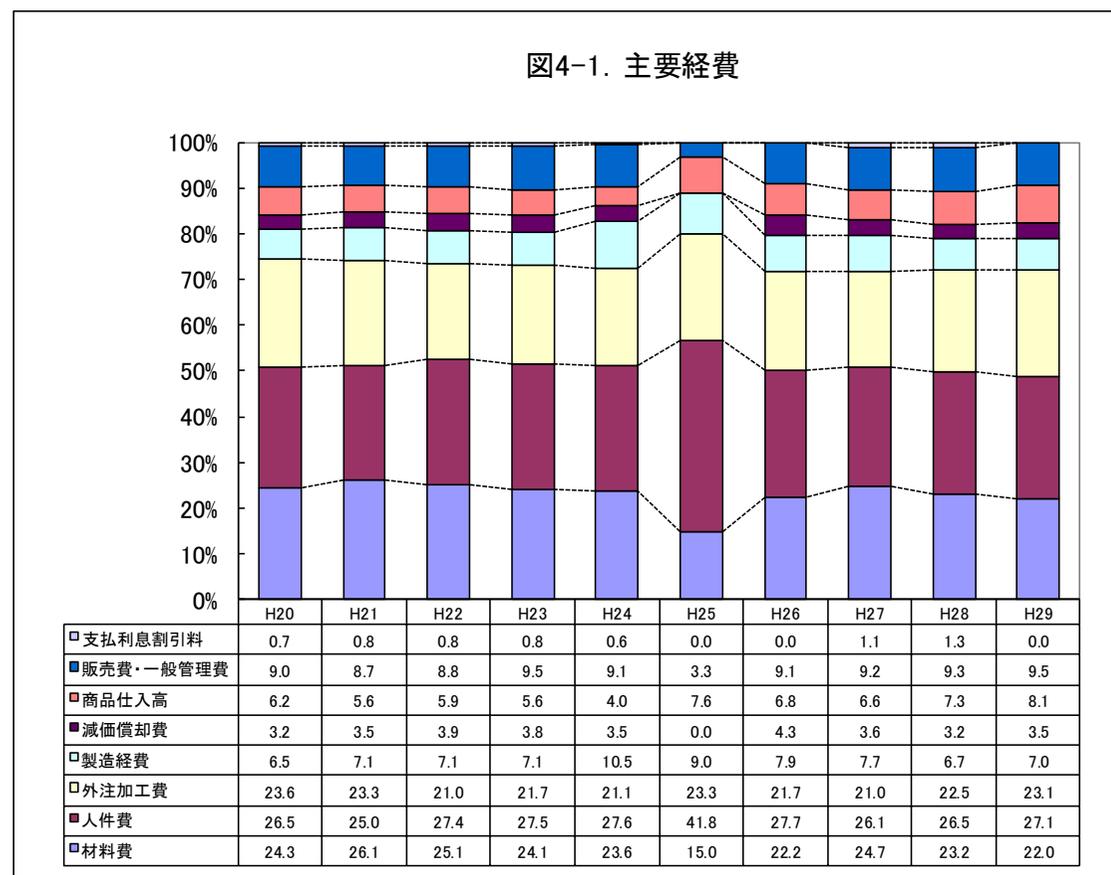


4. 収益性

材料費が史上最少水準に低下の一方、外注費と商品仕入は上昇。差し引きで利益の源泉となる加工高比率は2年ぶりに若干の改善。人件費比率は微増だが、実額での1人当り人件費が昨年に比べて減少のため、営業利益率・経常利益率は2年連続改善。

(1) 主要経費の100分比構成 (図4-1)

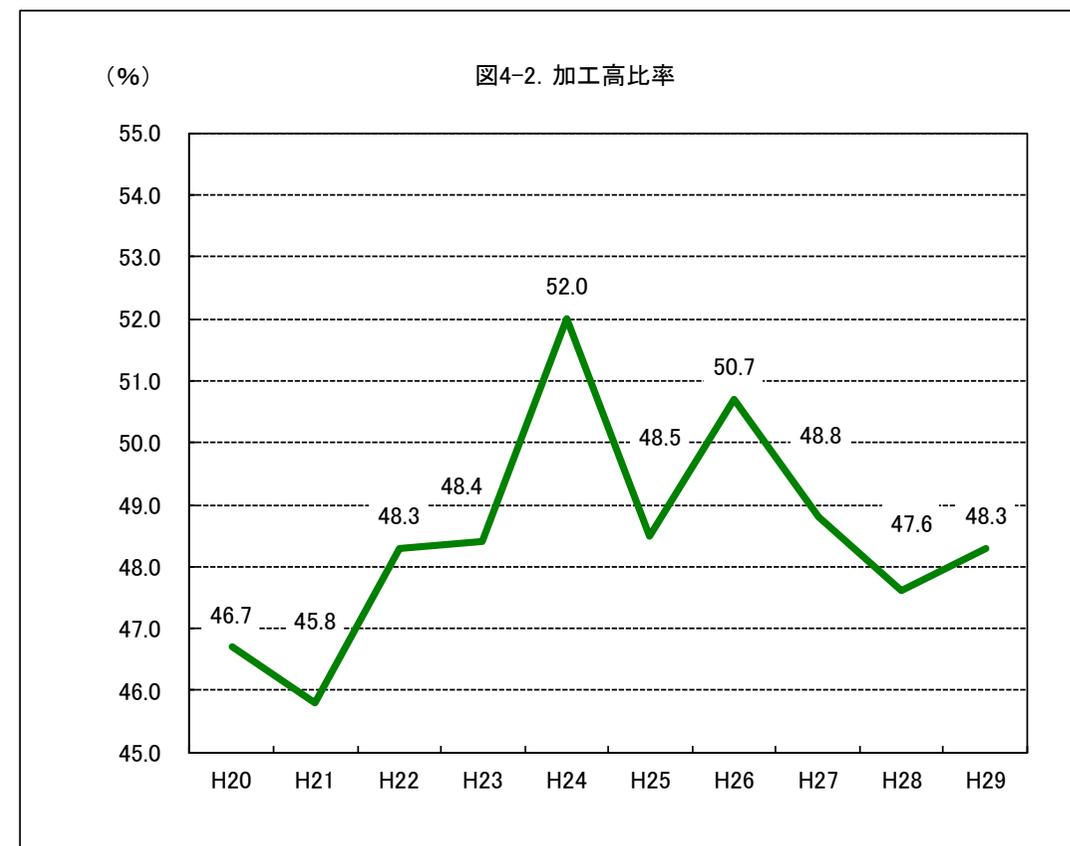
- ・ 人件費 27.1%
0.6ポイント上昇。この10年は25~27%台で推移。
- ・ 材料費 22.0%
昨年より1.2ポイントの大幅低下。実質的に史上最少水準に低下。
- ・ 製造経費 7.0%
中期的に減少傾向だったが5年ぶりの増加。



- ・ 商品仕入高 8.1%
2年連続増加で調査史上の最高を記録。
- ・ 外注加工費 23.1%
2年連続増加で4年ぶりの23%台に上昇。

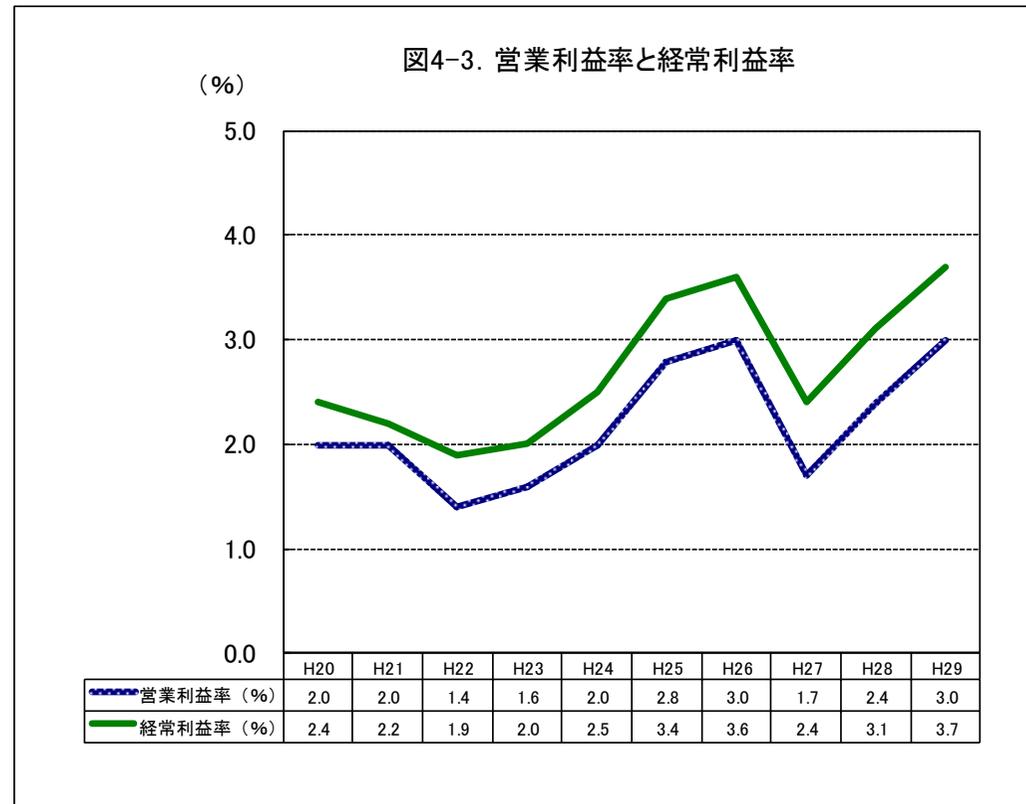
(2) 加工高比率 48.3% (図4-2)

3年ぶりに改善。上下はあるが長期的に48%近傍で推移。



(3) 営業利益率 3.0%、経常利益率 3.7% (図 4-3)

営業利益率ならびに経常利益率は2年連続改善で平成26年水準を回復。

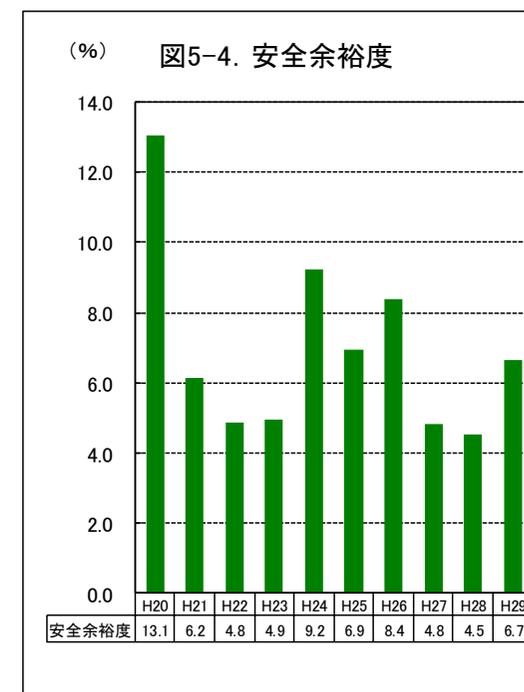
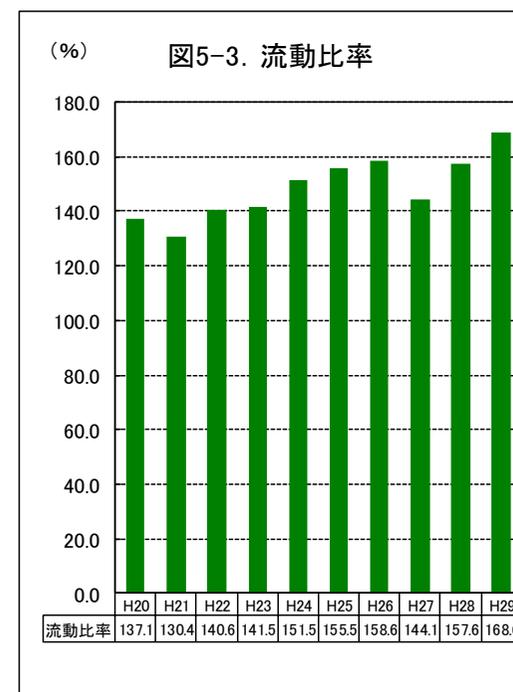
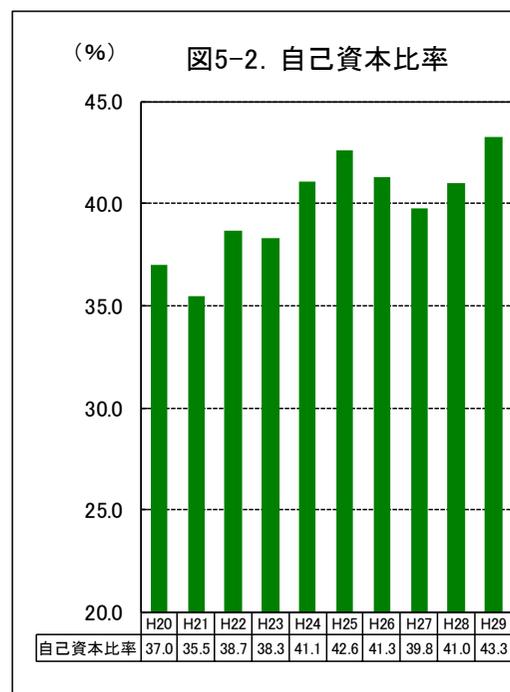
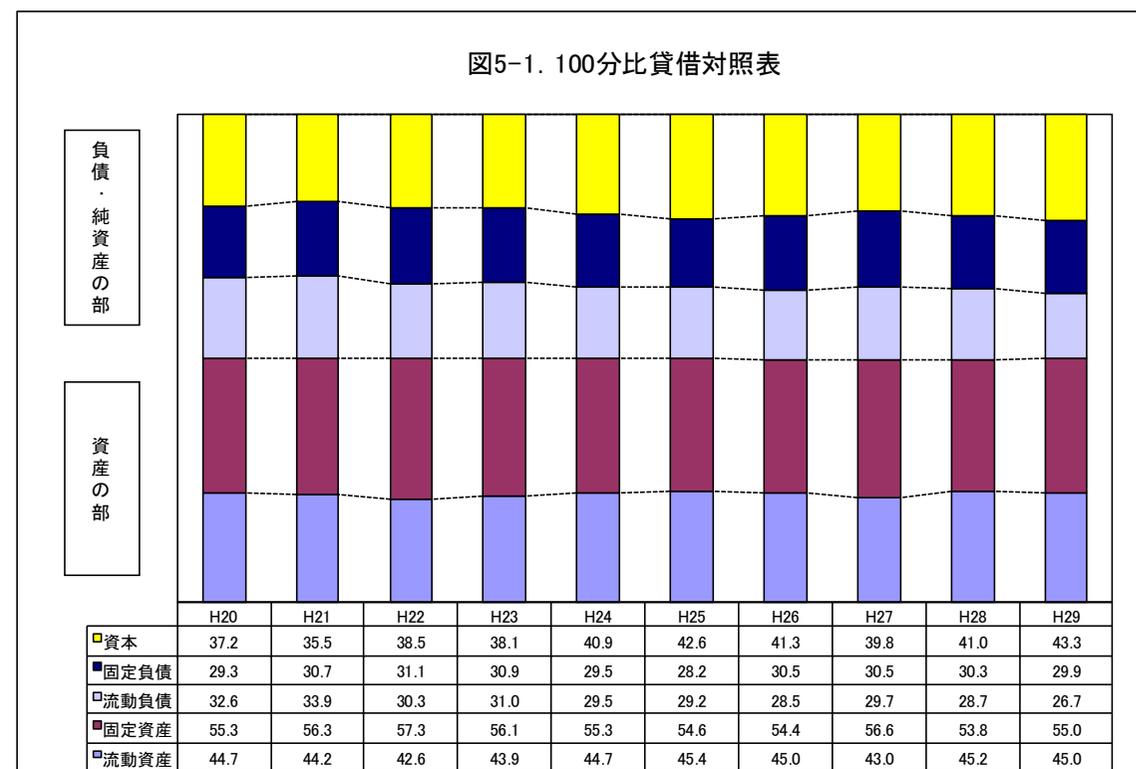


5. 安全性 (図 5-1)

自己資本比率は2年連続で改善して史上最高の43%台。1年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率も向上した。資本蓄積・短期支払能力とも、十分な安全性を示す高い水準にある。赤字への危険度を表す安全余裕度も改善、収支構造・財務構造とも健全性の改善が進んだ。

貸借対照表は前回調査と大きな変化はないが、徐々に設備産業的な色合いの薄まりつつある様子がうかがわれる。機械装置額の総資産に占める割合は9.2%（前回9.5%、前々回10.0%、前々々回10.4%）と3年連続で低下した。印刷会社の資産構成に占める設備の割合が継続的に減少している。

- 自己資本比率 43.3% (図 5-2)
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は2年連続の改善。
- 流動比率 168.6% (図 5-3)
1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は、2年連続の改善で史上最高水準。短期債務についての返済能力はかつてなく高まっている。
- 安全余裕度 6.7% (図 5-4)
売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。3年ぶりに上昇して6%台を回復

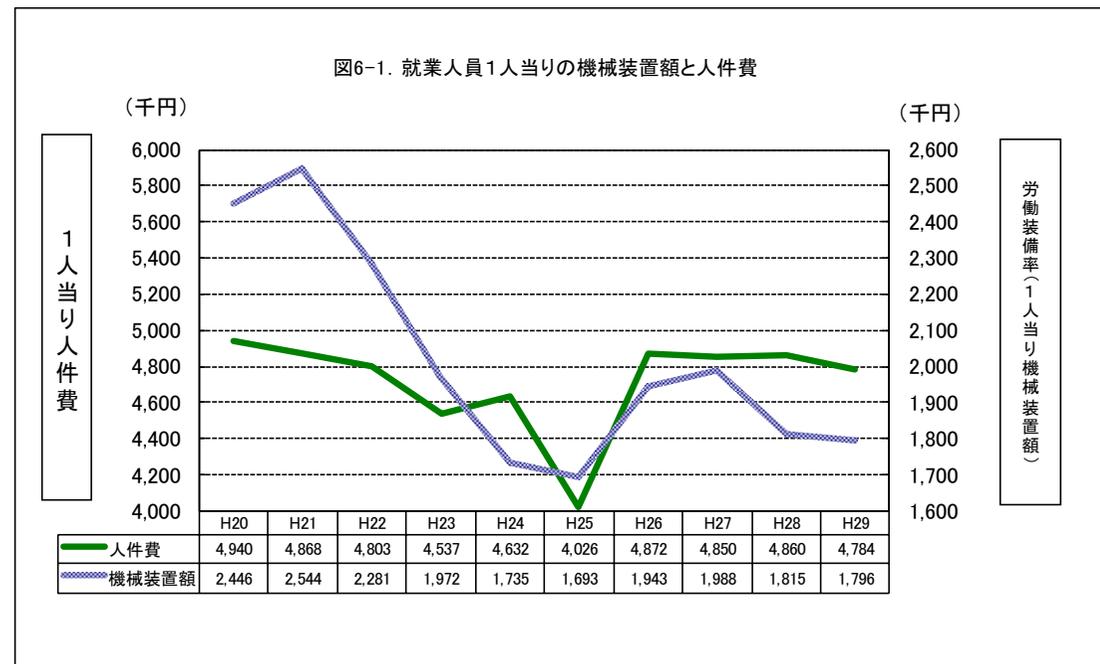


6. 生産性

1人当り売上高と1人当り加工高は減少傾向だが、1人当り人件費と1人当り機械装置額も減少、縮小均衡的な対応によって生産性指標の大幅な悪化には一定程度の歯止めがかかっている。

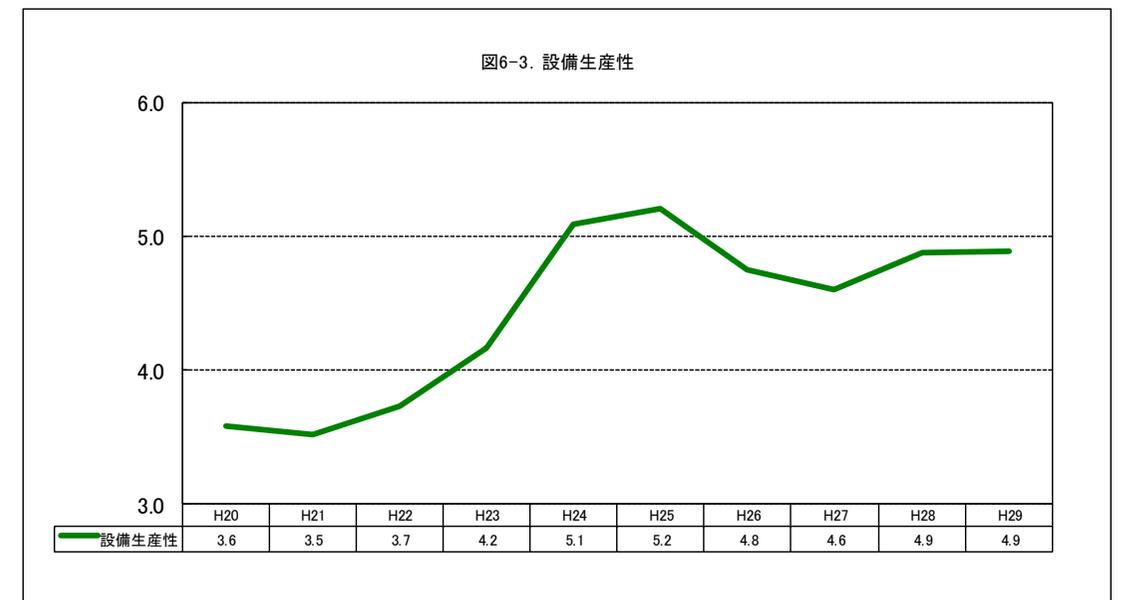
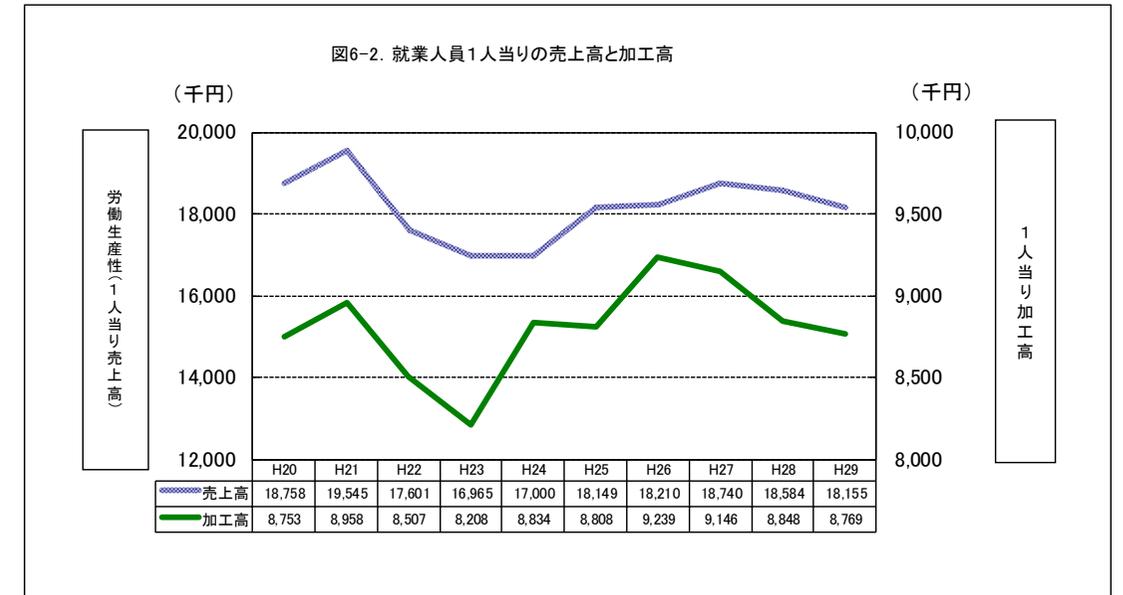
設備投資の減速によって労働装備率が低下、設備投資主導で進んできた近年の生産性改善の流れは一段落した。人手不足などで1人当り人件費は高騰する傾向にあり、設備投資依存ではない生産性改善をどのように考えるかが課題になりつつある。

- 1人当り人件費 4,784千円 (図6-1)
1.6%減、4年ぶりに4,800千円台を割り込む。
- 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,796千円 (図6-1)
1.0%減、2年連続の減少で史上最低額、初の1,700千円台。
- 労働生産性(1人当り売上高) 18,155千円 (図6-2)
2.3%減だが5年連続の18,000千円台を維持。
- 1人当り加工高 8,769千円 (図6-2)
近年の最高を記録した平成26年をピークに3年連続減少。



- 設備生産性 4.9倍 (図6-3)

機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。設備の減少傾向によって昨年と同水準を維持。



7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、常勤役員 5%台、正規従業員 80%台前半、パート・嘱託等の非正規従業員 10%台前半で昨年と比べて大きな変化はない。ただし長期的にみれば、従業員数の減少傾向に伴う役員比率の上昇、非正規従業員の上昇傾向がみられる。部門別の人員配置は、長期的視点では管理部門のスリム化、プリプレス・プレス・営業部門の現状維持、ポストプレスの強化といった傾向にある。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は3年ぶりに低下した。

(1) 人的資源の構成 (図7-1)

- 役員比率 5.6%
長期には緩やかに5%台前半から5%台後半に高まりつつある。
- 正規従業員比率 81.2%
この10年で3番目の低さ。
- 非正規従業員比率 13.2%
2年連続で史上最高水準の13%台。

(2) 人的資源の配置 (図7-2)

- 管理部門 : 16.9% この5年は15~17%台で推移。
- 営業部門 : 19.9% 昨年に続いて史上最少の19%台。
- プリプレス : 22.6% 3年連続減少。
- プレス : 17.2% 3年連続減少。
- ポストプレス : 18.5% 昨年に続いて史上最多の18%台。

(3) 労働分配率

54.5% (図7-3)

- 加工高に占める人件費の割合は3年ぶりに低下。長期的には54~56%のレンジで動く傾向。

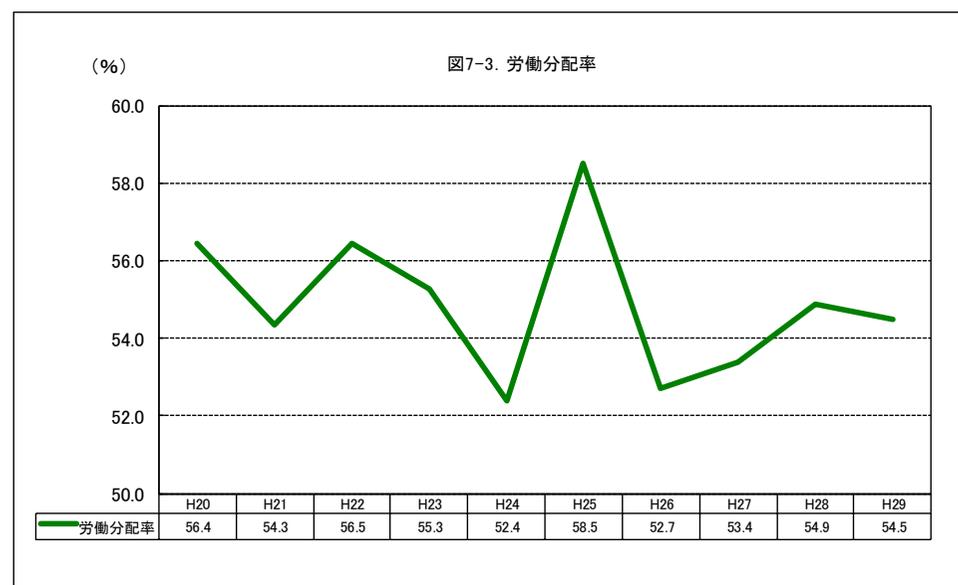


図7-1. 役員・従業員・非正規従業員構成比

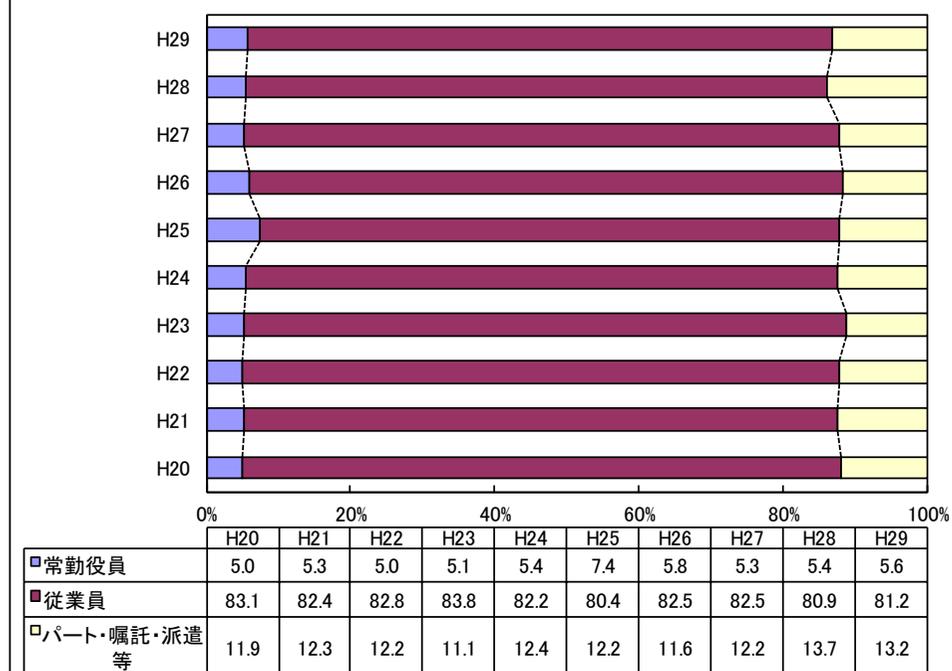
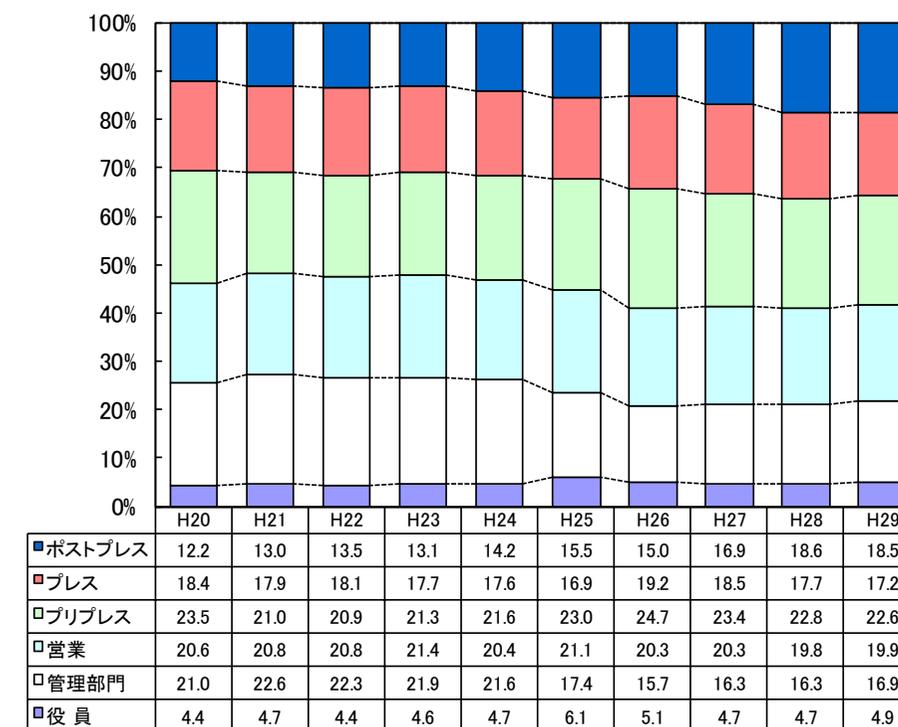


図7-2. 部門別就業者構成比



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規模別	4人以下	41	1.5	0.7	2.2	0.4	2.6
	5～9人	46	2.2	3.8	5.9	1.0	6.9
	10～19人	87	2.1	10.2	12.3	1.6	13.9
	20～29人	53	2.8	19.2	22.0	2.8	24.8
	30～49人	55	2.9	33.4	36.3	3.0	39.3
	50～99人	54	3.7	58.4	62.1	7.8	70.0
	100～299人	41	4.3	148.0	152.3	22.3	174.6
	300人以上	4	11.5	567.3	578.8	170.0	748.8
	【合計】	381	2.8	40.5	43.3	6.6	50.0
業態別	出版印刷	39	2.5	32.9	35.4	2.3	37.7
	事務用印刷	63	2.2	15.9	18.1	2.8	20.9
	商業印刷	180	3.0	42.4	45.4	6.2	51.6
	包装印刷	29	3.7	113.2	117.0	30.9	147.8
	特殊印刷	15	2.9	26.5	29.4	3.1	32.5
	ソフト・サービス	8	3.8	63.6	67.4	10.8	78.1
	その他	5	3.4	48.6	52.0	1.0	53.0
		【合計】	339	2.9	42.3	45.2	7.1
地区別	北海道	8	2.1	16.9	19.0	2.3	21.3
	東北	33	3.3	33.6	36.9	2.2	39.1
	関東甲信越静	58	2.6	33.0	35.6	3.6	39.2
	東京	86	2.4	27.5	29.9	2.8	32.7
	中部	71	3.3	69.3	72.6	17.8	90.4
	近畿	45	2.9	44.3	47.2	7.1	54.3
	中国	36	2.8	35.7	38.4	3.9	42.3
	四国	17	3.5	42.8	46.3	6.5	52.8
	九州	27	2.6	36.6	39.2	5.8	45.0
		【合計】	381	2.8	40.5	43.3	6.6
平成28年度		405	2.8	41.8	44.6	7.1	51.8
平成27年度		329	2.9	45.2	48.1	6.7	54.8

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規模別	4人以下	39	0.3 11.9	0.4 14.8	0.1 3.1	0.1 3.7	0.5 19.1	0.4 15.6	0.1 5.4	0.7 26.3	2.6 100.0
	5～9人	44	1.1 16.0	1.3 18.5	0.9 13.0	0.3 4.6	1.1 15.5	0.8 11.2	0.3 4.7	1.1 16.5	6.9 100.0
	10～19人	84	2.4 17.4	2.5 17.9	1.3 9.2	0.9 6.1	2.6 18.4	1.4 10.2	1.2 8.3	1.7 12.4	14.0 100.0
	20～29人	52	4.6 18.7	4.5 18.3	2.9 11.9	1.5 6.2	4.9 19.8	1.9 7.7	1.7 7.0	2.5 10.2	24.8 100.0
	30～49人	55	6.9 17.6	7.0 17.7	5.2 13.1	3.2 8.2	7.6 19.4	2.9 7.4	3.8 9.7	2.7 6.9	39.3 100.0
	50～99人	49	11.6 16.4	11.1 15.6	10.9 15.3	7.7 10.9	15.0 21.2	4.1 5.7	6.8 9.6	3.7 5.2	71.0 100.0
	100～299人	40	20.6 11.7	32.0 18.1	32.0 18.2	19.7 11.2	37.8 21.5	12.8 7.2	17.1 9.7	4.3 2.4	176.3 100.0
	300人以上	4	61.8 8.2	115.8 15.5	257.5 34.4	64.8 8.6	123.0 16.4	55.0 7.3	59.0 7.9	12.0 1.6	748.8 100.0
	【合計】	367	6.9 13.6	8.7 17.2	9.3 18.5	4.8 9.6	10.1 19.9	3.7 7.3	4.6 9.0	2.5 4.9	50.6 100.0
	業態別	出版印刷	39	10.0 26.6	8.1 21.4	2.3 6.1	3.0 7.9	6.9 18.4	2.6 6.8	2.5 6.7	2.3 6.2
事務用印刷		60	3.1 14.5	4.0 18.7	3.6 16.9	1.8 8.4	4.5 21.1	1.9 8.8	0.8 3.6	1.7 8.0	21.5 100.0
商業印刷		180	7.0 13.5	9.2 17.9	6.9 13.4	4.6 8.8	11.4 22.1	3.9 7.6	6.0 11.7	2.6 5.0	51.6 100.0
包装印刷		29	12.8 8.7	22.2 15.0	49.2 33.3	17.3 11.7	24.2 16.4	10.0 6.7	8.7 5.9	3.5 2.4	147.8 100.0
特殊印刷		14	4.0 12.9	6.7 21.7	6.0 19.4	3.2 10.2	5.4 17.3	1.6 5.1	1.4 4.6	2.7 8.8	31.0 100.0
ソフト・サービス		7	19.6 24.9	6.2 7.9	3.9 4.9	9.6 12.1	14.7 18.6	7.1 9.0	14.6 18.4	3.3 4.2	79.0 100.0
その他		5	1.6 3.0	2.2 4.2	35.2 66.4	1.8 3.4	5.0 9.4	3.0 5.7	0.8 1.5	3.4 6.4	53.0 100.0
【合計】		334	7.2 13.7	9.0 17.1	9.8 18.6	5.0 9.5	10.5 19.9	3.9 7.4	4.8 9.2	2.5 4.8	52.7 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	ブリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	7	3.6 17.4	3.4 16.7	2.8 13.5	0.8 3.8	3.3 16.0	2.3 11.1	2.3 11.1	2.1 10.4	20.6 100.0
	東北	31	7.2 18.1	6.1 15.4	3.8 9.6	3.9 9.8	10.0 25.2	3.3 8.4	2.8 7.2	2.5 6.3	39.5 100.0
	関東甲信越静	58	5.7 14.5	6.0 15.3	8.4 21.4	3.5 8.9	7.5 19.1	2.7 6.9	3.2 8.3	2.2 5.6	39.2 100.0
	東京	82	5.9 17.7	7.3 22.0	3.4 10.2	3.3 9.8	6.5 19.5	2.6 7.7	2.3 7.0	2.1 6.2	33.3 100.0
	中部	69	10.1 11.0	14.3 15.6	23.1 25.1	8.4 9.1	17.1 18.6	6.3 6.9	9.6 10.4	3.0 3.3	91.9 100.0
	近畿	44	6.6 12.2	9.6 17.9	8.0 14.9	5.6 10.4	10.9 20.3	4.8 8.8	5.8 10.8	2.5 4.6	53.9 100.0
	中国	35	6.6 16.2	7.5 18.5	6.3 15.7	3.8 9.4	8.8 21.7	2.4 5.8	2.7 6.6	2.4 6.0	40.5 100.0
	四国	15	7.2 13.0	8.7 15.6	11.5 20.6	6.6 11.9	10.5 18.8	3.8 6.8	4.3 7.6	3.2 5.7	55.8 100.0
	九州	26	5.6 12.0	8.4 18.2	7.0 15.1	4.7 10.1	10.5 22.6	3.4 7.2	4.4 9.5	2.4 5.3	46.4 100.0
	【合計】	367	6.9 13.6	8.7 17.2	9.3 18.5	4.8 9.6	10.1 19.9	3.7 7.3	4.6 9.0	2.5 4.9	50.6 100.0
	平成28年度	389	7.5 14.3	9.4 17.7	9.8 18.6	4.9 9.3	10.5 19.8	3.7 7.0	4.5 8.5	2.5 4.7	52.8 100.0
平成27年度	313	8.8 15.7	10.4 18.5	9.5 16.9	5.3 9.5	11.4 20.3	3.8 6.8	4.3 7.7	2.6 4.7	56.0 100.0	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休憩時間を除く)	年間所定労働時間
規模別	4人以下	36	238.2	7:44	1,842:05
	5～9人	42	253.1	7:40	1,940:26
	10～19人	81	255.1	7:46	1,981:17
	20～29人	48	261.2	7:49	2,041:43
	30～49人	52	257.2	7:49	2,010:27
	50～99人	51	252.8	7:51	1,984:29
	100～299人	39	250.1	7:55	1,979:58
	300人以上	4	254.8	7:46	1,978:57
	【合計】	353	253.4	7:48	1,976:31
業態別	出版印刷	39	253.4	7:44	1,959:38
	事務用印刷	61	249.6	7:46	1,938:34
	商業印刷	178	253.8	7:48	1,979:38
	包装印刷	29	251.3	7:52	1,976:54
	特殊印刷	14	262.9	7:42	2,024:20
	ソフト・サービス	8	259.0	7:57	2,059:03
	その他	4	257.5	7:59	2,055:43
	【合計】	333	253.3	7:48	1,975:44
	地区別	北海道	7	262.1	7:51
東北		31	254.2	7:43	1,961:35
関東甲信越静		54	250.9	7:47	1,952:50
東京		78	250.2	7:42	1,926:32
中部		71	253.8	7:51	1,992:20
近畿		41	251.4	7:55	1,990:15
中国		34	259.9	7:54	2,053:13
四国		15	257.7	7:45	1,997:11
九州		22	256.0	7:43	1,975:28
【合計】		353	253.4	7:48	1,976:31
平成28年度		369	257.1	7:48	2,007:10
平成27年度	298	257.7	7:48	1,997:15	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規模別	4人以下	23	245.0	1,838:00	83:22	1,921:21
	5～9人	33	248.2	1,783:30	127:58	1,911:27
	10～19人	67	245.1	1,786:01	124:47	1,910:48
	20～29人	37	256.3	1,833:03	180:16	2,013:19
	30～49人	47	250.6	1,768:25	192:15	1,960:40
	50～99人	46	249.0	1,760:31	198:56	1,959:27
	100～299人	35	244.1	1,692:12	242:55	1,935:06
	300人以上	4	240.5	1,656:05	283:44	1,939:49
	【合計】	292	248.2	1,775:54	167:47	1,943:42
業態別	出版印刷	32	248.9	1,779:16	153:00	1,932:16
	事務用印刷	48	249.1	1,802:36	146:20	1,948:56
	商業印刷	162	247.5	1,754:09	179:33	1,933:42
	包装印刷	28	248.3	1,780:14	177:22	1,957:37
	特殊印刷	9	250.0	1,796:43	176:37	1,973:20
	ソフト・サービス	5	253.8	1,802:33	259:26	2,061:59
	その他	3	254.3	2,017:47	25:20	2,043:07
	【合計】	287	248.2	1,772:32	170:30	1,943:02
地区別	北海道	5	261.4	1,965:15	92:05	2,057:20
	東北	24	247.5	1,734:49	198:49	1,933:39
	関東甲信越静	41	246.5	1,734:05	186:46	1,920:51
	東京	64	245.8	1,742:10	158:38	1,900:48
	中部	61	247.4	1,774:33	179:16	1,953:49
	近畿	37	246.9	1,762:26	194:15	1,956:41
	中国	27	248.6	1,843:49	134:15	1,978:04
	四国	12	252.3	1,805:17	159:26	1,964:43
	九州	21	258.1	1,884:01	109:07	1,993:09
	【合計】	292	248.2	1,775:47	167:47	1,943:34
平成28年度		280	249.4	1,752:34	198:30	1,951:04
平成27年度		236	251.7	1,766:33	203:20	1,969:53

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規模別	4人以下	27	2.7	5,041 16.6	11,672 48.0	8,485 28.3	390 0.7	766 5.2	97 0.6	146 0.6	26,597 100.0	9,837.1
	5～9人	33	7.2	4,319 5.8	25,338 31.8	40,402 43.3	5,706 8.8	7,322 7.8	2,117 2.5	- -	85,203 100.0	11,914.0
	10～19人	56	14.4	22,095 13.1	35,963 22.1	107,336 51.1	7,899 4.9	5,741 3.1	15,528 4.3	1,762 1.4	196,325 100.0	13,657.4
	20～29人	36	24.4	49,223 14.2	63,942 18.5	158,655 48.4	27,572 6.0	26,070 6.5	18,476 5.7	4,120 0.7	348,059 100.0	14,255.0
	30～49人	43	39.3	105,522 16.5	93,482 15.0	226,979 41.1	95,911 15.4	5,432 1.8	50,307 9.8	2,632 0.4	580,265 100.0	14,772.9
	50～99人	44	72.1	163,125 15.8	144,179 14.0	566,338 45.0	142,605 11.0	95,618 9.0	43,996 3.9	14,084 1.3	1,169,946 100.0	16,228.8
	100～299人	34	179.3	365,907 11.8	260,488 8.2	1,751,177 47.5	896,097 20.4	191,119 4.8	186,587 6.2	40,631 1.0	3,692,004 100.0	20,595.3
	300人以上	4	748.8	466,089 3.6	192,238 1.3	2,448,758 19.7	12,132,397 71.1	329,023 2.2	168,248 2.1	- -	15,736,753 100.0	21,017.4
	【合計】	277	57.6	105,806 13.4	91,900 20.9	423,461 44.2	328,626 10.6	49,738 5.2	45,932 4.9	8,539 0.8	1,054,001 100.0	18,311.5
業態別	出版印刷	32	42.9	421,999 66.9	17,703 10.1	129,689 16.7	4,389 1.6	3,865 1.8	7,291 2.3	5,873 0.6	590,809 100.0	13,779.8
	事務用印刷	48	23.7	18,420 4.7	253,243 68.0	66,701 18.2	13,298 1.8	28,654 3.8	14,859 2.4	10,661 1.1	405,837 100.0	17,132.9
	商業印刷	158	54.8	88,851 7.9	77,618 13.4	660,418 66.0	41,141 3.7	33,596 3.5	54,265 4.9	8,978 0.5	964,868 100.0	17,609.9
	包装印刷	26	157.2	25,482 2.4	6,852 0.9	171,969 8.9	3,201,948 83.1	111,715 2.6	27,247 1.9	1,060 0.2	3,546,272 100.0	22,565.6
	特殊印刷	7	43.1	1,918 1.4	30,700 3.6	33,254 4.1	69,200 5.0	578,944 84.7	9,283 0.9	3,759 0.3	727,059 100.0	16,852.4
	ソフト・サービス	5	75.8	41,123 2.9	12,971 6.3	169,339 20.3	3,062 0.1	2,552 0.1	485,855 69.3	26,029 1.0	740,932 100.0	9,774.8
	その他	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合計】	277	57.6	105,806 13.4	91,900 20.9	423,461 44.2	328,626 10.6	49,738 5.2	45,932 4.9	8,539 0.8	1,054,001 100.0	18,311.5

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高	
地区別	北海道	5	23.4 6.2	13,961 11.2	18,319 54.4	91,104 1.0	1,918 23.0	104,204 4.2	15,417 -	244,923 100.0	10,466.8	
	東北	24	47.6 12.5	49,131 31.5	134,463 46.8	389,223 1.2	7,087 2.7	42,387 4.1	79,099 1.1	14,232 100.0	15,039.3	
	関東甲信越静岡	37	45.1 16.8	114,123 20.8	73,953 44.8	292,638 10.1	158,542 2.3	22,457 4.9	50,331 0.3	555 100.0	712,598	15,797.6
	東京	66	37.6 18.9	181,850 20.4	38,042 39.2	401,771 7.2	37,877 6.3	39,560 7.2	36,546 0.9	15,958 100.0	751,603	19,970.1
	中部	61	100.7 7.8	82,695 21.3	105,706 42.9	523,608 16.6	1,074,632 5.4	61,739 4.7	60,913 1.4	6,907 100.0	1,916,200	19,031.0
	近畿	32	65.4 12.0	56,132 18.3	173,030 41.8	625,223 18.6	451,532 6.8	142,975 2.2	20,606 0.3	3,238 100.0	1,472,736	22,527.5
	中国	23	43.2 12.8	92,621 20.6	123,142 44.8	351,203 10.8	49,009 6.3	7,210 3.5	26,298 1.0	17,296 100.0	666,778	15,444.0
	四国	10	40.3 14.2	91,878 13.0	59,388 60.2	309,804 3.9	23,378 2.1	5,399 6.5	36,634 0.1	369 100.0	526,850	13,073.2
	九州	19	47.5 10.8	102,364 20.1	77,861 53.5	370,236 7.6	59,012 3.3	12,423 4.5	59,324 0.2	1,239 100.0	682,457	14,375.5
	【合計】	277	57.6 13.4	105,806 20.9	91,900 44.2	423,461 10.6	328,626 5.2	49,738 4.9	45,932 0.8	8,539 100.0	1,054,001	18,311.5
平成28年度	299	60.2 13.6	129,011 21.9	102,979 44.6	498,493 8.4	277,084 5.5	52,526 4.5	52,142 1.5	10,730 100.0	1,122,966	18,656.8	
平成27年度	225	68.6 16.8	171,841 17.4	96,552 43.3	550,352 8.5	326,403 7.0	70,516 4.5	46,827 2.6	29,325 100.0	1,291,817	18,822.6	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	印刷機の種類						合計	
		オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他		
規模別	4人以下	29	15,024 59.1	153 0.6	4,779 18.8	636 2.5	966 3.8	3,864 15.2	25,421 100.0
	5～9人	33	50,866 59.7	5,538 6.5	15,677 18.4	3,323 3.9	2,045 2.4	7,753 9.1	85,203 100.0
	10～19人	59	131,847 67.2	15,500 7.9	29,430 15.0	1,962 1.0	9,221 4.7	8,240 4.2	196,202 100.0
	20～29人	36	263,829 75.8	17,055 4.9	34,806 10.0	11,834 3.4	18,447 5.3	2,088 0.6	348,059 100.0
	30～49人	46	394,565 69.9	57,012 10.1	41,206 7.3	15,241 2.7	34,997 6.2	21,450 3.8	564,471 100.0
	50～99人	44	835,341 71.4	143,903 12.3	90,086 7.7	12,869 1.1	33,928 2.9	52,648 4.5	1,169,946 100.0
	100～299人	36	1,879,888 51.7	1,130,842 31.1	185,443 5.1	69,087 1.9	159,990 4.4	214,533 5.9	3,636,147 100.0
	300人以上	4	11,597,987 73.7	2,061,515 13.1	629,470 4.0	298,998 1.9	283,262 1.8	865,521 5.5	15,736,753 100.0
	【合計】	287	685,390 65.8	110,412 10.6	118,745 11.4	22,916 2.2	44,790 4.3	58,331 5.6	1,041,626 100.0
業態別	出版印刷	33	419,373 72.8	51,269 8.9	70,280 12.2	6,913 1.2	13,825 2.4	14,402 2.5	576,062 100.0
	事務用印刷	48	251,213 61.9	58,035 14.3	64,528 15.9	6,088 1.5	5,276 1.3	21,104 5.2	405,837 100.0
	商業印刷	165	628,403 66.0	115,207 12.1	107,590 11.3	13,330 1.4	45,702 4.8	41,894 4.4	952,126 100.0
	包装印刷	26	2,812,194 79.3	56,740 1.6	120,573 3.4	244,693 6.9	70,925 2.0	241,147 6.8	3,546,272 100.0
	特殊印刷	7	247,200 34.0	5,089 0.7	137,414 18.9	121,419 16.7	18,904 2.6	197,033 27.1	727,059 100.0
	ソフト・サービス	5	188,938 25.5	31,860 4.3	28,896 3.9	- -	353,425 47.7	137,813 18.6	740,932 100.0
	その他	3	518,850 66.0	2,358 0.3	2,358 0.3	- -	- -	261,783 33.3	786,136 100.0
	【合計】	287	685,390 65.8	110,412 10.6	118,745 11.4	22,916 2.2	44,790 4.3	58,331 5.6	1,041,626 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	印刷機の種類						合計	
		オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他		
地区別	北海道	5	122,461 50.0	- -	63,680 26.0	48,985 20.0	9,797 4.0	- -	244,923 100.0
	東北	24	468,732 65.5	98,756 13.8	94,462 13.2	7,872 1.1	25,762 3.6	20,037 2.8	715,622 100.0
	関東甲信越静	42	448,699 64.2	56,612 8.1	95,052 13.6	3,495 0.5	26,559 3.8	68,493 9.8	698,909 100.0
	東京	67	458,466 61.9	71,844 9.7	82,953 11.2	17,035 2.3	51,846 7.0	57,771 7.8	740,656 100.0
	中部	62	1,281,184 67.7	244,125 12.9	189,244 10.0	47,311 2.5	73,805 3.9	54,881 2.9	1,892,444 100.0
	近畿	33	973,259 68.0	164,595 11.5	154,576 10.8	62,976 4.4	20,038 1.4	55,819 3.9	1,431,264 100.0
	中国	24	493,963 64.1	106,345 13.8	69,355 9.0	3,082 0.4	23,889 3.1	73,979 9.6	770,613 100.0
	四国	11	379,530 75.3	26,209 5.2	50,402 10.0	- -	22,681 4.5	24,697 4.9	504,024 100.0
	九州	19	509,113 74.6	58,009 8.5	72,340 10.6	5,460 0.8	30,028 4.4	7,507 1.1	682,457 100.0
	【合計】	287	685,390 65.8	110,412 10.6	118,745 11.4	22,916 2.2	44,790 4.3	58,331 5.6	1,041,626 100.0
平成28年度	303	752,304 67.6	125,755 11.3	102,385 9.2	25,596 2.3	44,515 4.0	62,321 5.6	1,112,876 100.0	
平成27年度	237	807,791 64.4	149,266 11.9	116,653 9.3	22,578 1.8	68,988 5.5	87,803 7.0	1,254,334 100.0	

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

（%）

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	76.0	印刷業	16.5	国・自治体等 (官公需)	7.5
東北	上記以外	58.9	国・自治体等 (官公需)	21.2	印刷業	20.0
関東甲信越静	上記以外	57.7	印刷業	26.3	国・自治体等 (官公需)	16.1
東京	上記以外	54.5	印刷業	41.2	国・自治体等 (官公需)	4.3
中部	上記以外	57.1	印刷業	31.4	国・自治体等 (官公需)	11.5
近畿	上記以外	67.8	印刷業	27.5	国・自治体等 (官公需)	4.7
中国	上記以外	62.4	印刷業	19.2	国・自治体等 (官公需)	18.5
四国	上記以外	58.0	印刷業	33.0	国・自治体等 (官公需)	9.0
九州	上記以外	57.6	国・自治体等 (官公需)	24.8	印刷業	17.7
全国順位	上記以外	58.9	印刷業	29.2	国・自治体等 (官公需)	11.8
平成28年度	上記以外	55.9	印刷業	30.9	国・自治体等 (官公需)	13.2
平成27年度	印刷業	22.7	製造業	13.2	卸売・小売	10.6

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高	
規模別	4人以下	29	2.6	25,422	9,777.5	6,422	2,320	958	15,722	6,046.8	563	813	14,346	5,517.8
			100.0			25.3	9.1	3.8	61.8		2.2	3.2	56.4	
	5～9人	33	7.2	85,203	11,833.7	17,789	14,934	4,802	47,679	6,622.0	4,172	1,802	41,705	5,792.3
			100.0			20.9	17.5	5.6	56.0		4.9	2.1	48.9	
	10～19人	59	14.5	196,202	13,531.1	42,619	31,330	16,298	105,955	7,307.2	9,263	1,792	94,901	6,544.9
			100.0			21.7	16.0	8.3	54.0		4.7	0.9	48.4	
	20～29人	37	24.5	347,557	14,186.0	82,206	58,374	15,060	191,917	7,833.3	16,875	3,485	171,557	7,002.3
			100.0			23.7	16.8	4.3	55.2		4.9	1.0	49.4	
	30～49人	46	39.2	564,471	14,399.8	141,677	116,018	10,867	295,910	7,548.7	22,180	4,810	268,920	6,860.2
		100.0			25.1	20.6	1.9	52.4		3.9	0.9	47.6		
50～99人	45	72.0	1,162,467	16,145.4	276,922	243,545	47,792	594,208	8,252.9	43,285	10,657	540,266	7,503.7	
		100.0			23.8	21.0	4.1	51.1		3.7	0.9	46.5		
100～299人	36	178.7	3,636,147	20,347.8	959,086	791,393	202,670	1,682,998	9,418.0	137,029	24,559	1,521,410	8,513.8	
		100.0			26.4	21.8	5.6	46.3		3.8	0.7	41.8		
300人以上	4	748.8	15,736,753	21,016.0	1,887,594	3,703,273	2,985,208	7,160,679	9,562.9	755,701	89,492	6,315,487	8,434.1	
		100.0			12.0	23.5	19.0	45.5		4.8	0.6	40.1		
【合計】	289	57.2	1,038,441	18,154.6	233,168	222,034	81,635	501,604	8,769.3	42,384	7,822	451,398	7,891.6	
			100.0			22.5	21.4	7.9	48.3		4.1	0.8	43.5	
業態別	出版印刷	33	41.9	576,062	13,748.5	140,799	85,656	3,783	345,824	8,253.6	22,469	3,124	320,231	7,642.8
			100.0			24.4	14.9	0.7	60.0		3.9	0.5	55.6	
	事務用印刷	48	23.7	405,837	17,123.9	110,803	81,247	15,749	198,038	8,356.1	13,131	4,030	180,878	7,632.0
			100.0			27.3	20.0	3.9	48.8		3.2	1.0	44.6	
	商業印刷	165	54.3	952,126	17,534.5	243,086	208,015	35,881	465,144	8,566.2	36,453	7,787	420,904	7,751.5
			100.0			25.5	21.8	3.8	48.9		3.8	0.8	44.2	
	包装印刷	26	157.2	3,546,273	22,559.0	576,973	817,854	635,342	1,516,104	9,644.4	167,582	21,124	1,327,399	8,444.0
			100.0			16.3	23.1	17.9	42.8		4.7	0.6	37.4	
	特殊印刷	7	43.1	727,059	16,869.1	105,105	148,507	32,240	441,207	10,236.8	40,949	10,551	389,708	9,041.9
		100.0			14.5	20.4	4.4	60.7		5.6	1.5	53.6		
ソフト・サービス	5	75.8	740,932	9,774.8	166,476	70,963	486	503,007	6,636.0	16,743	5,609	480,655	6,341.1	
		100.0			22.5	9.6	0.1	67.9		2.3	0.8	64.9		
その他	3	67.0	786,136	11,733.4	162,911	71,871	14,781	536,574	8,008.6	20,632	4,572	511,369	7,632.4	
		100.0			20.7	9.1	1.9	68.3		2.6	0.6	65.0		
【合計】	287	57.3	1,041,626	18,178.5	233,910	222,728	82,204	502,783	8,774.6	42,425	7,827	452,532	7,897.6	
			100.0			22.5	21.4	7.9	48.3		4.1	0.8	43.4	

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

	社数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高	
地区別	北海道	5	23.4	244,923 100.0	10,466.8	17,906 7.3	71,328 29.1	15,080 6.2	140,608 57.4	6,008.9	14,439 5.9	1,328 0.5	124,841 51.0	5,335.1
	東北	24	47.6	715,622 100.0	15,034.1	198,543 27.7	137,889 19.3	11,992 1.7	367,198 51.3	7,714.2	28,400 4.0	7,739 1.1	331,058 46.3	6,955.0
	関東甲信越静	42	45.9	698,909 100.0	15,226.8	129,538 18.5	159,371 22.8	45,693 6.5	364,308 52.1	7,937.0	27,013 3.9	7,012 1.0	330,284 47.3	7,195.7
	東京	68	37.5	742,019 100.0	19,787.2	238,893 32.2	127,368 17.2	11,466 1.5	364,292 49.1	9,714.5	29,171 3.9	5,202 0.7	329,920 44.5	8,797.9
	中部	62	99.7	1,892,444 100.0	18,981.4	270,131 14.3	415,117 21.9	280,163 14.8	927,033 49.0	9,298.2	85,774 4.5	12,897 0.7	828,362 43.8	8,308.5
	近畿	33	63.7	1,431,264 100.0	22,468.8	479,894 33.5	314,084 21.9	65,223 4.6	572,062 40.0	8,980.6	49,125 3.4	10,291 0.7	512,646 35.8	8,047.8
	中国	25	46.8	752,967 100.0	16,089.0	200,311 26.6	165,546 22.0	17,510 2.3	369,600 49.1	7,897.4	26,977 3.6	5,002 0.7	337,622 44.8	7,214.1
	四国	11	40.0	504,024 100.0	12,600.6	72,562 14.4	110,180 21.9	13,197 2.6	308,086 61.1	7,702.1	22,525 4.5	5,460 1.1	280,101 55.6	7,002.5
	九州	19	47.5	682,458 100.0	14,367.5	129,211 18.9	194,460 28.5	22,376 3.3	336,411 49.3	7,082.3	27,135 4.0	5,034 0.7	304,242 44.6	6,405.1
	【合計】	289	57.2	1,038,441 100.0	18,154.6	233,168 22.5	222,034 21.4	81,635 7.9	501,604 48.3	8,769.3	42,384 4.1	7,822 0.8	451,398 43.5	7,891.6
平成28年度	305	59.7	1,109,453 100.0	18,583.8	246,537 22.2	254,334 22.9	80,369 7.2	528,213 47.6	8,847.8	42,177 3.8	8,528 0.8	477,507 43.0	7,998.5	
平成27年度	241	66.9	1,253,679 100.0	18,739.6	257,512 20.5	303,628 24.2	80,687 6.4	611,851 48.8	9,145.8	53,128 4.2	9,116 0.7	549,607 43.8	8,215.4	

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規模別	4人以下	23	2.6	1,720 58.8	120 4.1	167 5.7	562 19.2	354 12.1	2,925 100.0
	5～9人	27	7.1	8,760 59.6	1,646 11.2	1,161 7.9	1,808 12.3	1,323 9.0	14,698 100.0
	10～19人	48	14.5	19,605 55.7	3,449 9.8	5,174 14.7	3,977 11.3	2,957 8.4	35,198 100.0
	20～29人	36	24.7	43,876 63.9	5,562 8.1	8,583 12.5	4,394 6.4	6,248 9.1	68,663 100.0
	30～49人	41	39.7	78,873 68.5	9,327 8.1	9,211 8.0	7,945 6.9	9,902 8.6	115,143 100.0
	50～99人	42	72.6	192,263 77.0	18,727 7.5	22,223 8.9	8,989 3.6	7,241 2.9	249,692 100.0
	100～299人	34	178.5	566,920 73.0	86,203 11.1	52,032 6.7	18,639 2.4	52,809 6.8	776,603 100.0
	300人以上	4	748.8	2,684,873 72.5	274,042 7.4	203,680 5.5	33,330 0.9	507,348 13.7	3,703,273 100.0
	【合計】	255	61.1	157,296 65.7	20,829 8.7	22,984 9.6	19,393 8.1	18,914 7.9	239,416 100.0
	業態別	出版印刷	27	45.7	54,161 63.4	9,568 11.2	9,824 11.5	5,126 6.0	6,749 7.9
事務用印刷		44	25.5	66,397 71.8	6,381 6.9	7,028 7.6	7,583 8.2	5,179 5.6	92,475 100.0
商業印刷		146	58.2	150,215 65.4	19,753 8.6	24,576 10.7	21,131 9.2	13,781 6.0	229,686 100.0
包装印刷		24	160.0	533,044 65.5	103,354 12.7	61,849 7.6	15,462 1.9	100,098 12.3	813,808 100.0
特殊印刷		7	43.1	92,520 62.3	7,128 4.8	8,019 5.4	11,435 7.7	29,404 19.8	148,507 100.0
ソフト・サービス		5	75.8	32,643 46.0	1,561 2.2	1,774 2.5	14,051 19.8	21,005 29.6	70,963 100.0
その他		2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
【合計】		255	61.1	157,296 65.7	20,829 8.7	22,984 9.6	19,393 8.1	18,914 7.9	239,416 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	5	23.4	46,364 65.0	2,853 4.0	5,564 7.8	8,987 12.6	7,561 10.6	71,328 100.0
	東北	23	48.6	96,815 67.8	11,566 8.1	16,136 11.3	12,423 8.7	5,855 4.1	142,795 100.0
	関東甲信越静	34	52.2	122,942 64.7	15,582 8.2	17,672 9.3	13,111 6.9	20,712 10.9	190,018 100.0
	東京	56	40.6	83,716 59.3	12,565 8.9	13,270 9.4	15,812 11.2	15,812 11.2	141,174 100.0
	中部	58	105.4	295,429 67.0	42,330 9.6	39,685 9.0	32,189 7.3	31,748 7.2	440,939 100.0
	近畿	32	58.8	198,896 72.3	26,960 9.8	24,759 9.0	15,681 5.7	9,078 3.3	275,099 100.0
	中国	21	51.5	123,780 65.0	16,568 8.7	20,948 11.0	12,378 6.5	16,568 8.7	190,431 100.0
	四国	8	41.1	85,308 68.7	7,575 6.1	15,398 12.4	12,790 10.3	3,229 2.6	124,175 100.0
	九州	18	49.7	139,392 68.3	14,490 7.1	20,205 9.9	14,082 6.9	15,919 7.8	204,087 100.0
	【合計】	255	61.1	157,296 65.7	20,829 8.7	22,984 9.6	19,393 8.1	18,914 7.9	239,416 100.0
平成28年度		276	62.6	175,851 66.0	24,513 9.2	27,443 10.3	19,450 7.3	19,184 7.2	266,440 100.0
平成27年度		214	70.2	219,297 68.9	28,645 9.0	33,420 10.5	21,962 6.9	14,959 4.7	318,283 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別/項目		就業人員1人当り機械装置額 (千円)	機械設備投資効率 (回)
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	397	15.30
	5～9人	1,214	5.50
	10～19人	1,609	4.50
	20～29人	2,183	3.60
	30～49人	1,667	4.80
	50～99人	1,454	5.70
	100～299人	1,948	4.80
	300人以上	1,935	4.90
業態別	出版印刷	1,167	7.10
	事務用印刷	1,637	5.10
	商業印刷	1,833	4.70
	包装印刷	2,119	4.60
	特殊印刷	2,762	3.70
	ソフト・サービス	181	36.50
	その他	507	15.80
地区別	北海道	667	9.00
	東北	1,878	4.10
	関東甲信越静	1,940	4.10
	東京	1,774	5.60
	中部	1,807	5.10
	近畿	1,748	5.10
	中国	2,076	3.80
	四国	1,982	4.00
	九州	1,289	5.50
全 国		1,801	4.90
平成28年度		1,815	4.90
平成27年度		1,988	4.60

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別/項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	5,999	5,474	3,146	52.4	57.5
	5～9人	6,667	5,832	4,089	61.3	70.1
	10～19人	7,329	6,564	4,089	55.8	62.3
	20～29人	7,829	6,998	4,032	51.5	57.6
	30～49人	7,558	6,869	4,565	60.4	66.5
	50～99人	8,255	7,506	4,727	57.3	63.0
	100～299人	9,418	8,514	4,952	52.6	58.2
	300人以上	9,564	8,435	5,068	53.0	60.1
業態別	出版印刷	8,252	7,641	4,787	58.0	62.7
	事務用印刷	8,360	7,636	4,333	51.8	56.7
	商業印刷	8,569	7,754	4,774	55.7	61.6
	包装印刷	9,647	8,446	4,807	49.8	56.9
	特殊印刷	10,227	9,033	5,398	52.8	59.8
	ソフト・サービス	6,636	6,341	5,544	83.5	87.4
	その他	8,009	7,632	4,265	53.2	55.9
地区別	北海道	6,009	5,335	3,777	62.9	70.8
	東北	7,717	6,957	4,420	57.3	63.5
	関東甲信越静	7,936	7,195	3,848	48.5	53.5
	東京	9,703	8,788	5,367	55.3	61.1
	中部	9,294	8,305	4,880	52.5	58.8
	近畿	8,977	8,044	5,399	60.1	67.1
	中国	7,891	7,208	4,295	54.4	59.6
	四国	7,702	7,003	3,880	50.4	55.4
	九州	7,086	6,409	4,476	63.2	69.8
全 国	8,764	7,887	4,771	54.4	60.5	
平成28年度	8,847	7,997	4,858	54.9	60.8	
平成27年度	9,151	8,220	4,786	52.3	58.2	

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5~9人			10~19人			20~29人			30~49人			50~99人			100~299人			300人以上			【合 計】		
		28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.9	-0.2	-0.07	-0.1	1.5	-15.00	1.8	0.9	0.50	1.5	1.8	1.20	1.4	1.8	1.29	2.0	2.5	1.25	2.4	2.8	1.17	3.5	3.8	1.09	2.4	2.8	1.17
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	4.0	0.9	0.23	0.9	2.8	3.11	3.6	1.8	0.50	2.2	3.1	1.41	2.1	2.3	1.10	2.6	3.2	1.23	2.8	3.4	1.21	4.1	4.5	1.10	3.0	3.5	1.17
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.32	1.36	1.03	1.13	1.11	0.98	0.86	0.92	1.07	0.82	0.89	1.09	1.03	1.00	0.97	0.94	0.94	1.00	1.06	0.97	0.92	0.83	0.84	1.01	0.97	0.93	0.96
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.51	2.52	1.00	1.93	2.11	1.09	1.67	1.84	1.10	1.39	1.48	1.06	2.00	1.86	0.93	1.85	1.86	1.01	2.02	1.86	0.92	1.41	1.42	1.01	1.80	1.73	0.96
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	44.8	42.5	0.95	35.9	38.5	1.07	39.3	36.0	0.92	29.7	29.8	1.00	24.2	27.0	1.12	24.3	24.1	0.99	18.7	20.3	1.09	21.4	21.4	1.00	22.0	23.0	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.2	-0.1	-0.05	-0.1	1.4	-14.00	2.1	1.0	0.48	1.8	2.0	1.11	1.4	1.8	1.29	2.1	2.7	1.29	2.2	2.9	1.32	4.2	4.5	1.07	2.4	3.0	1.25
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	3.0	0.7	0.23	0.8	2.5	3.13	4.3	1.9	0.44	2.7	3.5	1.30	2.0	2.3	1.15	2.7	3.4	1.26	2.6	3.6	1.38	5.0	5.3	1.06	3.1	3.7	1.19
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	55.7	46.2	0.83	68.0	67.7	1.00	52.6	52.8	1.00	66.3	73.3	1.11	74.3	72.4	0.97	65.7	67.6	1.03	70.8	67.0	0.95	45.0	42.3	0.94	64.8	62.0	0.96
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	42.6	42.6	1.00	36.0	37.1	1.03	37.2	35.0	0.94	27.9	27.8	1.00	22.8	25.2	1.11	22.1	21.5	0.97	16.4	17.4	1.06	17.2	16.9	0.98	19.6	20.0	1.02

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-	1.2	-	2.6	2.5	0.96	1.5	2.4	1.60	4.3	3.5	0.81	5.2	4.4	0.85	7.1	1.5	0.21	3.3	10.5	3.18	2.4	2.8	1.17
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.3	1.7	1.31	3.3	3.3	1.00	2.0	2.9	1.45	4.8	4.6	0.96	5.9	5.0	0.85	5.9	1.7	0.29	3.6	11.6	3.22	3.0	3.5	1.17
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.86	0.79	0.92	1.12	1.00	0.89	0.99	0.97	0.98	0.89	0.90	1.01	0.98	0.81	0.83	2.35	1.28	0.54	1.21	0.97	0.80	0.97	0.93	0.96
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.50	1.34	0.89	2.34	1.95	0.83	1.82	1.80	0.99	1.64	1.63	0.99	2.36	1.84	0.78	10.69	3.13	0.29	3.44	1.71	0.50	1.80	1.73	0.96
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	23.1	25.4	1.10	25.1	26.2	1.04	21.3	23.3	1.09	22.3	20.5	0.92	22.1	32.1	1.45	28.1	30.5	1.09	30.0	26.0	0.87	22.0	23.0	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-	1.6	-	2.4	2.5	1.04	1.5	2.5	1.67	4.9	3.9	0.80	5.4	5.5	1.02	3.0	1.2	0.40	2.8	10.8	3.86	2.4	3.0	1.25
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.6	2.2	1.38	3.0	3.3	1.10	2.1	3.0	1.43	5.4	5.1	0.94	6.1	6.2	1.02	2.5	1.3	0.52	3.0	12.0	4.00	3.1	3.7	1.19
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	77.5	75.3	0.97	69.3	71.8	1.04	73.1	69.5	0.95	37.7	43.9	1.16	75.0	53.1	0.71	71.2	69.4	0.97	52.2	70.6	1.35	64.7	61.9	0.96
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	23.1	23.8	1.03	22.7	23.7	1.04	19.8	20.8	1.05	17.5	16.6	0.95	16.8	26.6	1.58	25.1	29.4	1.17	27.2	15.2	0.56	19.6	20.0	1.02

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合計】		
		28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.5	2.7	1.80	0.7	0.7	1.00	0.7	2.1	3.00	2.2	2.1	0.95	3.8	4.6	1.21	1.6	0.7	0.44	2.2	2.7	1.23	0.7	1.4	2.00	0.8	1.0	1.25	2.4	2.8	1.17
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.4	2.8	2.00	1.4	1.5	1.07	1.3	2.5	1.92	3.2	2.6	0.81	4.3	5.3	1.23	1.8	1.8	1.00	2.0	2.8	1.40	1.4	1.8	1.29	1.7	1.9	1.12	3.0	3.5	1.17
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.14	0.91	0.80	0.97	0.96	0.99	1.02	1.09	1.07	1.02	0.91	0.89	0.92	0.91	0.99	0.94	0.90	0.96	1.02	0.96	0.94	0.90	0.84	0.93	0.99	1.06	1.07	0.97	0.93	0.96
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.05	1.58	0.77	1.65	1.62	0.98	1.85	2.00	1.08	1.94	1.71	0.88	1.68	1.62	0.96	2.10	1.92	0.91	1.90	1.83	0.96	1.61	1.46	0.91	1.65	1.93	1.17	1.80	1.73	0.96
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	35.2	33.8	0.96	24.0	25.4	1.06	23.4	23.0	0.98	20.0	23.0	1.15	22.1	24.0	1.09	22.2	19.6	0.88	20.5	21.4	1.04	22.3	25.1	1.13	23.2	23.4	1.01	22.0	23.0	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.3	2.9	2.23	0.7	0.7	1.00	0.6	1.9	3.17	2.1	2.3	1.10	4.1	5.0	1.22	1.7	0.8	0.47	2.2	2.8	1.27	0.8	1.7	2.13	0.8	0.9	1.13	2.4	3.0	1.25
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.2	3.1	2.58	1.5	1.5	1.00	1.3	2.3	1.77	3.1	2.9	0.94	4.7	5.8	1.23	1.9	2.0	1.05	2.0	2.9	1.45	1.6	2.2	1.38	1.8	1.8	1.00	3.1	3.7	1.19
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	50.9	58.3	1.15	73.5	69.4	0.94	60.6	60.3	1.00	82.1	78.8	0.96	50.2	46.4	0.92	70.5	73.1	1.04	75.9	75.2	0.99	60.1	65.2	1.08	65.2	72.6	1.11	64.8	62.0	0.96
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	33.9	30.9	0.91	23.3	24.7	1.06	22.8	21.1	0.93	17.8	20.7	1.16	18.0	19.0	1.06	20.5	18.8	0.92	18.3	18.6	1.02	21.4	23.4	1.09	22.3	22.4	1.00	19.6	20.0	1.02

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規模別	4人以下	28年	32,304	170	32,474	16,124	16,351	50.4	12,712	3,639	25,247	77.74
		29年	22,983	146	23,129	9,146	13,983	60.5	10,673	3,310	17,653	76.32
	5～9人	28年	97,978	164	98,142	47,544	50,598	51.6	39,311	11,287	76,243	77.68
		29年	87,362	2,317	89,679	40,020	49,659	55.4	46,213	3,446	83,447	93.05
	10～19人	28年	184,275	▲ 145	184,130	83,743	100,388	54.5	82,485	17,903	151,293	82.16
		29年	171,178	973	172,151	76,412	95,740	55.6	76,903	18,837	138,265	80.31
	20～29人	28年	343,533	1,455	344,989	148,679	196,310	56.9	144,040	52,270	253,101	73.36
		29年	321,436	5,089	326,525	141,595	184,930	56.6	127,903	57,027	225,817	69.15
	30～49人	28年	639,205	▲ 134	639,071	313,356	325,715	51.0	249,242	76,473	488,997	76.51
		29年	583,397	11	583,408	271,083	312,325	53.5	237,542	74,783	443,672	76.04
	50～99人	28年	1,064,712	351	1,065,064	519,133	545,931	51.3	396,542	149,389	773,590	72.63
		29年	1,169,946	▲ 2,810	1,167,136	569,048	598,088	51.2	447,058	151,030	872,308	74.73
	100～299人	28年	3,868,998	108,369	3,977,367	2,235,107	1,742,260	43.8	1,293,840	448,420	2,953,298	74.25
		29年	3,751,802	▲ 3,680	3,748,123	2,047,302	1,700,821	45.4	1,223,623	477,198	2,696,393	71.93
300人以上	28年	15,121,089	▲ 29,636	15,091,452	7,978,526	7,112,927	47.1	4,824,120	2,288,807	10,233,602	67.81	
	29年	15,736,753	21,743	15,758,496	8,597,817	7,160,679	45.4	4,854,247	2,306,432	10,680,411	67.77	
業態別	出版印刷	28年	651,934	84	652,018	308,236	343,782	52.7	290,050	53,732	550,066	84.36
		29年	537,223	512	537,735	232,355	305,380	56.8	253,475	51,905	446,259	82.98
	事務用印刷	28年	409,092	821	409,913	209,304	200,609	48.9	144,047	56,562	294,334	71.80
		29年	417,793	▲ 103	417,690	210,225	207,465	49.7	153,592	53,873	309,225	74.03
	商業印刷	28年	1,153,182	26,304	1,179,487	626,202	553,285	46.9	420,379	132,906	896,139	75.97
		29年	1,003,796	1,512	1,005,308	514,794	490,514	48.8	361,500	129,014	740,779	73.68
	包装印刷	28年	3,612,606	▲ 5,162	3,607,443	1,956,684	1,650,760	45.8	1,079,777	570,983	2,359,653	65.41
		29年	3,685,330	1,549	3,686,879	2,111,251	1,575,628	42.7	1,041,357	534,271	2,436,493	66.08
	特殊印刷	28年	1,244,558	2,765	1,247,324	638,161	609,163	48.8	390,877	218,286	800,321	64.16
		29年	727,059	▲ 20,543	706,516	265,309	441,207	62.4	319,337	121,870	511,348	72.37
	ソフト・サービス	28年	349,250	163	349,413	104,730	244,683	70.0	197,534	47,149	282,071	80.72
		29年	740,932	19	740,951	237,944	503,007	67.9	458,245	44,762	674,982	91.09
	その他	28年	175,421	847	176,268	83,402	92,866	52.7	69,955	22,911	132,767	75.32
		29年	786,136	1,405	787,541	250,967	536,574	68.1	394,825	141,749	579,432	73.57

13. 損益分岐点一覽(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分	項 目 年 度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)	
地区別	北海道	28年	300,555	2,465	303,020	133,753	169,266	55.9	114,044	55,222	204,124	67.36
		29年	244,923	381	245,304	104,696	140,608	57.3	101,687	38,921	177,402	72.31
	東北	28年	704,270	109	704,379	352,574	351,805	49.9	269,367	82,438	539,273	76.56
		29年	741,075	▲ 25	741,051	361,621	379,429	51.2	274,283	105,146	535,604	72.27
	関東甲信越静	28年	703,787	▲ 794	702,993	351,650	351,343	50.0	271,441	79,902	543,099	77.25
		29年	818,198	▲ 228	817,970	395,042	422,928	51.7	271,046	151,882	524,166	64.08
	東京	28年	1,045,866	64,533	1,110,399	594,212	516,187	46.5	380,596	135,591	818,662	73.72
		29年	749,264	3,030	752,295	387,088	365,206	48.5	294,105	71,101	605,778	80.52
	中部	28年	2,466,650	▲ 1,205	2,465,445	1,285,074	1,180,370	47.9	793,266	387,104	1,656,779	67.20
		29年	1,996,768	464	1,997,231	1,024,423	972,808	48.7	668,953	303,855	1,373,338	68.76
	近畿	28年	1,195,150	167	1,195,318	663,778	531,540	44.5	405,795	125,745	912,514	76.34
		29年	1,431,264	▲ 3,437	1,427,826	855,764	572,062	40.1	441,464	130,598	1,101,732	77.16
	中国	28年	681,522	220	681,742	354,726	327,016	48.0	246,161	80,855	513,156	75.27
		29年	752,967	1,514	754,481	384,881	369,600	49.0	285,036	84,564	581,825	77.11
	四国	28年	558,014	▲ 433	557,581	281,779	275,801	49.5	214,383	61,418	433,360	77.72
		29年	541,395	84	541,479	209,266	332,212	61.4	223,650	108,562	364,488	67.31
	九州	28年	1,115,941	▲ 1,214	1,114,727	644,783	469,944	42.2	422,812	47,132	1,002,875	89.96
		29年	682,457	475	682,933	346,522	336,411	49.3	271,180	65,231	550,508	80.60
全 国	28年	1,114,307	14,283	1,128,590	594,647	533,943	47.3	391,042	142,901	826,378	73.22	
	29年	1,089,967	509	1,090,476	566,597	523,879	48.0	379,971	143,908	790,783	72.51	
平成27年度		1,300,163	▲ 228	1,299,934	672,522	627,413	48.3	455,751	171,662	944,170	72.63	

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

比率名 公式 区分 年度		流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$			$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本}} \times 100$			$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$			$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$		
		28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28	28年	29年	29/28
規模別	4人以下	99.5	82.8	83.2	322.1	-235.6	-73.1	91.7	110.8	120.8	16.4	-22.8	-139.0
	5～9人	150.4	150.6	100.1	284.0	253.6	89.3	79.9	75.8	94.9	20.5	20.7	101.0
	10～19人	282.3	283.7	100.5	105.6	97.3	92.1	61.7	60.5	98.1	48.4	51.5	106.4
	20～29人	186.7	187.6	100.5	173.0	180.3	104.2	75.0	76.4	101.9	34.1	33.5	98.2
	30～49人	166.5	186.9	112.3	169.9	147.5	86.8	71.8	71.3	99.3	30.4	36.4	119.7
	50～99人	189.9	199.9	105.3	119.5	109.1	91.3	68.2	67.3	98.7	42.3	46.5	109.9
	100～299人	140.4	158.7	113.0	138.7	134.5	97.0	78.1	73.8	94.5	37.9	38.8	102.4
	300人以上	151.0	145.7	96.5	112.1	112.3	100.2	80.4	81.8	101.7	52.4	53.0	101.1
業態別	出版印刷	207.8	184.6	88.8	123.2	138.8	112.7	71.9	75.8	105.4	46.7	42.6	91.2
	事務用印刷	162.0	178.9	110.4	138.3	126.4	91.4	70.1	70.3	100.3	34.5	40.4	117.1
	商業印刷	151.8	165.1	108.8	139.2	136.1	97.8	77.1	73.8	95.7	39.3	39.5	100.5
	包装印刷	156.5	162.2	103.6	122.5	113.4	92.6	76.4	75.8	99.2	44.4	48.6	109.5
	特殊印刷	165.8	350.0	211.1	87.9	63.2	71.9	62.9	52.2	83.0	47.1	69.3	147.1
	ソフト・サービス	259.4	112.4	43.3	127.7	158.3	124.0	30.2	85.0	281.5	17.2	25.8	150.0
	その他	265.1	271.4	102.4	55.4	90.9	164.1	46.5	67.1	144.3	63.4	62.0	97.8
地区別	北海道	148.1	215.5	145.5	146.4	118.1	80.7	79.4	71.5	90.1	38.0	48.5	127.6
	東北	124.3	153.7	123.7	167.1	166.6	99.7	87.3	80.7	92.4	35.0	35.7	102.0
	関東甲信越静	176.5	151.8	86.0	144.6	186.8	129.2	73.0	75.0	102.7	38.0	29.1	76.6
	東京	186.1	202.3	108.7	122.9	125.3	102.0	70.6	69.4	98.3	43.1	42.7	99.1
	中部	149.0	151.7	101.8	117.7	118.4	100.6	78.4	78.5	100.1	46.6	47.6	102.1
	近畿	186.7	206.5	110.6	120.5	90.8	75.4	61.2	62.7	102.5	37.2	51.7	139.0
	中国	122.1	146.6	120.1	215.3	212.0	98.5	86.3	77.7	90.0	24.9	24.8	99.6
	四国	150.2	159.8	106.4	145.2	140.2	96.6	78.9	78.4	99.4	38.5	41.1	106.8
	九州	151.1	158.3	104.8	163.0	150.4	92.3	81.5	76.4	93.7	36.8	36.5	99.2
	全 国	157.5	168.0	106.7	130.9	124.9	95.4	75.4	73.9	98.0	41.1	43.3	105.4