

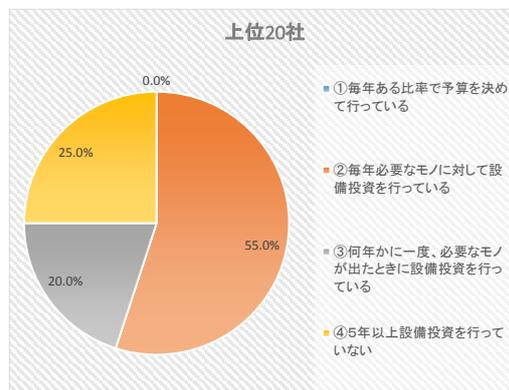
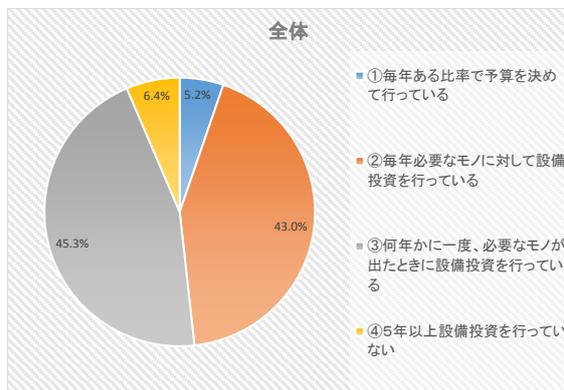
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある比率で予算を決めて行っている	18	5.2%	0	0.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	148	43.0%	11	55.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	156	45.3%	4	20.0%
④5年以上設備投資を行っていない	22	6.4%	5	25.0%

344

20

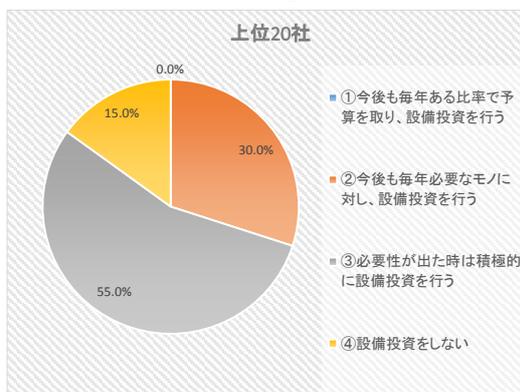
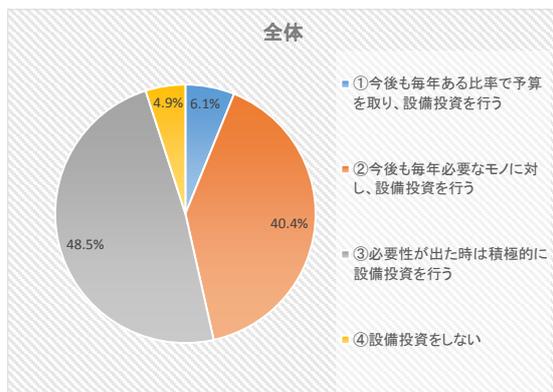


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある比率で予算を取り、設備投資を行う	21	6.1%	0	0.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	139	40.4%	6	30.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	167	48.5%	11	55.0%
④設備投資をしない	17	4.9%	3	15.0%

344

20

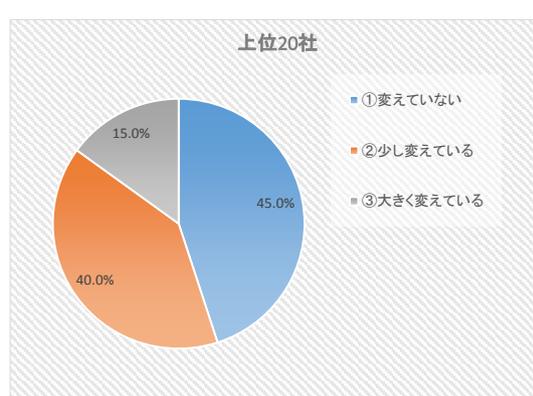
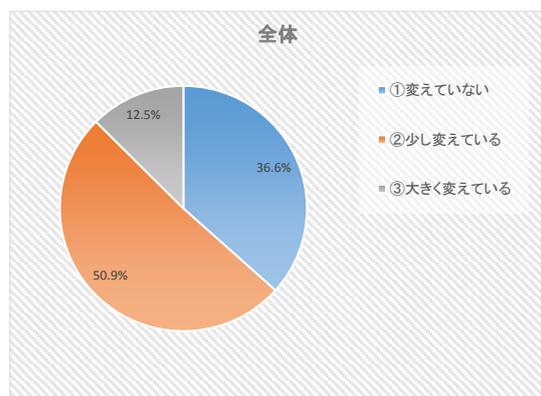


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

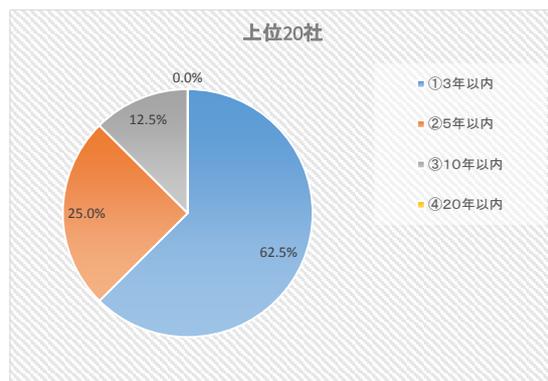
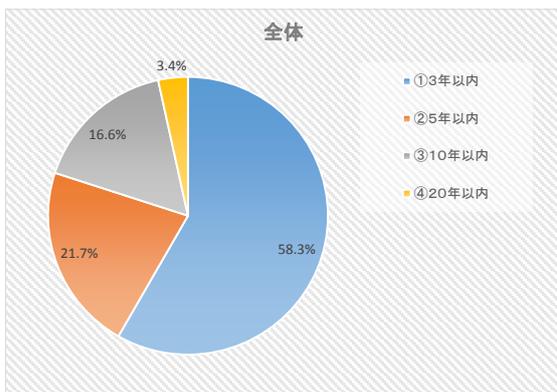
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	126	36.6%	9	45.0%
②少し変えている	175	50.9%	8	40.0%
③大きく変えている	43	12.5%	3	15.0%

344

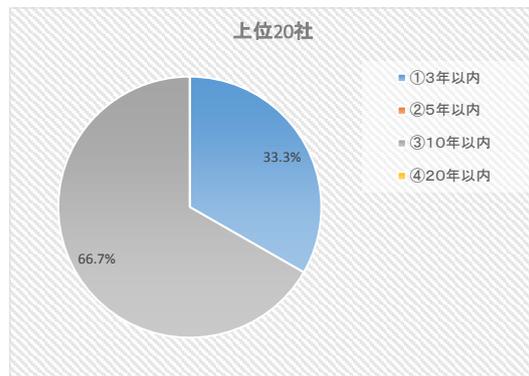
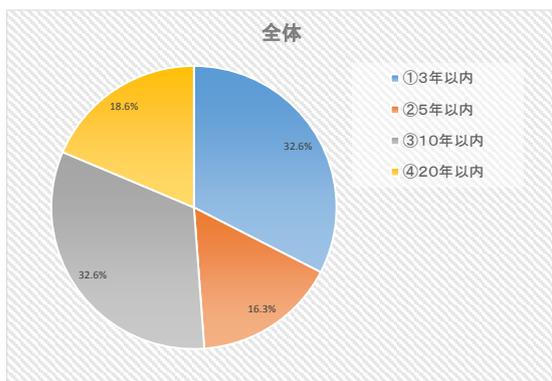
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	102	58.3%	5	62.5%
②5年以内	38	21.7%	2	25.0%
③10年以内	29	16.6%	1	12.5%
④20年以上	6	3.4%	0	0.0%
	175		8	



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	14	32.6%	1	33.3%
②5年以内	7	16.3%	0	0.0%
③10年以内	14	32.6%	2	66.7%
④20年以上	8	18.6%	0	0.0%
	43		3	

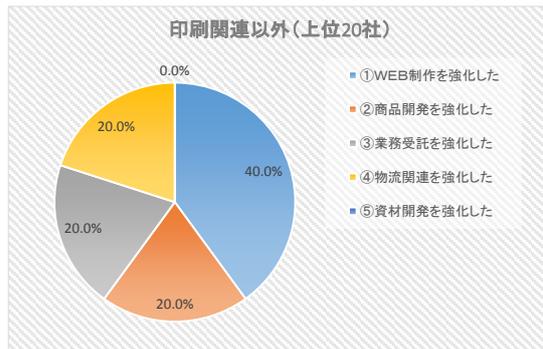
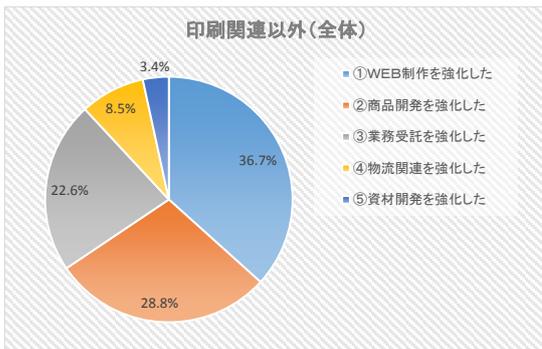
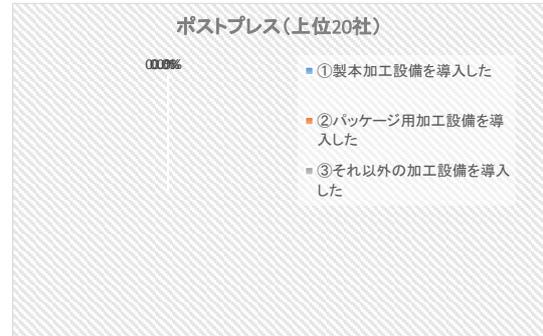
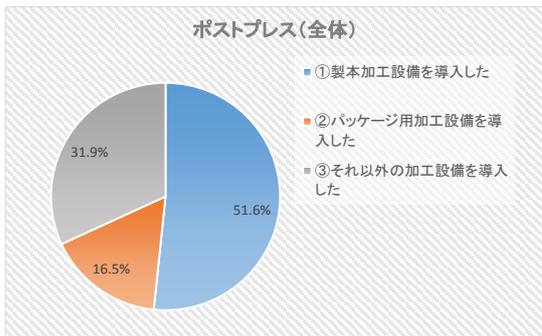
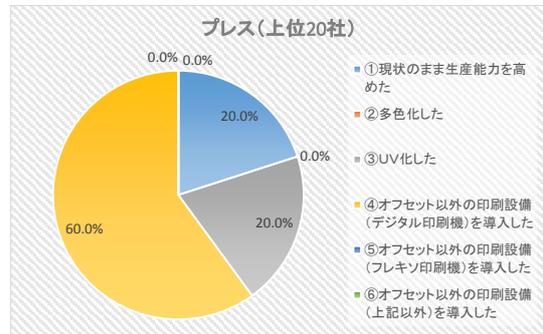
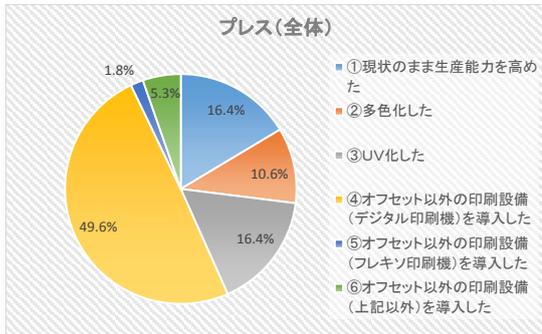
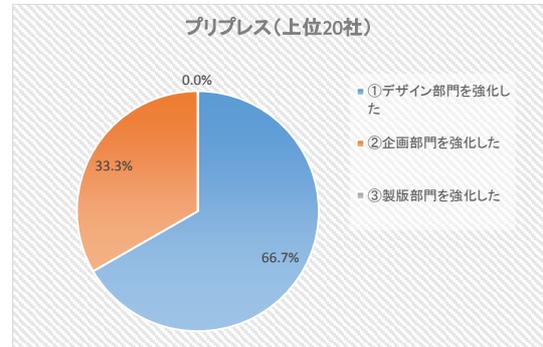
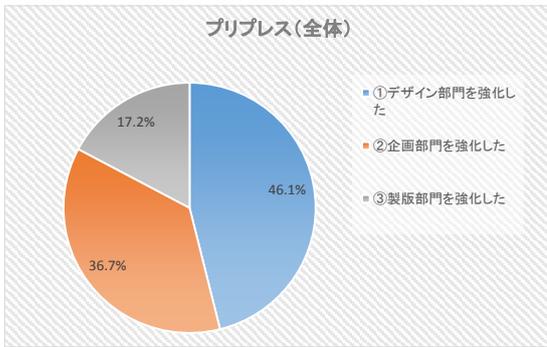


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	83	46.1%	6	66.7%
	②企画部門を強化した	66	36.7%	3	33.3%
	③製版部門を強化した	31	17.2%	0	0.0%
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	37	16.4%	2	20.0%
	②多色化した	24	10.6%	0	0.0%
	③UV化した	37	16.4%	2	20.0%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	112	49.6%	6	60.0%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシ印刷機)を導入した	4	1.8%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	12	5.3%	0	0.0%
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	47	51.6%	0	0.0%
	②パッケージ用加工設備を導入した	15	16.5%	0	0.0%
	③それ以外の加工設備を導入した	29	31.9%	0	0.0%
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	65	36.7%	2	40.0%
	②商品開発を強化した	51	28.8%	1	20.0%
	③業務受託を強化した	40	22.6%	1	20.0%
	④物流関連を強化した	15	8.5%	1	20.0%
	⑤資材開発を強化した	6	3.4%	0	0.0%
その他		31		1	

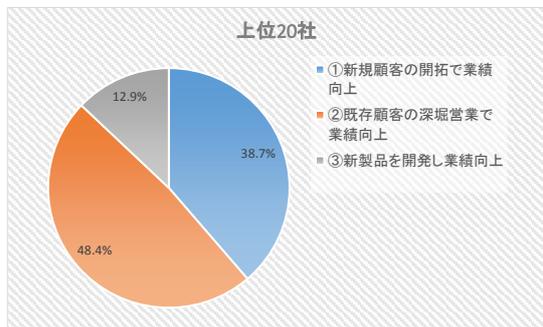
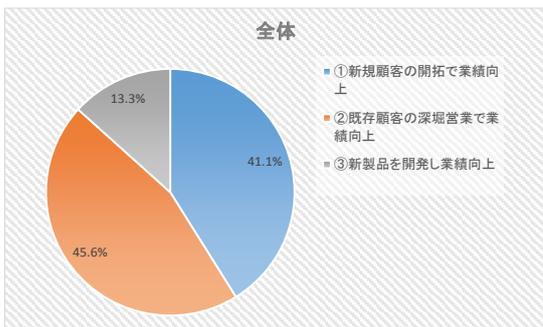
(その他の内容)

○クチコミサイトの運営、ギャラリーの企画運営 ○封入・封緘業務の新設 ○アンテナショップ、ネット事業 ○地域活性化関連事業の強化 ○食品の受注販売
○太陽光発電事業、古紙リサイクル事業 ○キャラクター事業



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	195	41.1%	12	38.7%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	216	45.6%	15	48.4%
③新製品を開発し業績向上	63	13.3%	4	12.9%



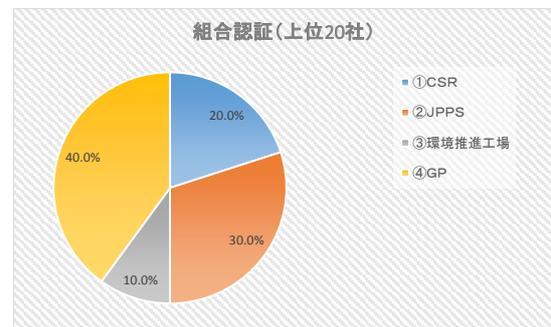
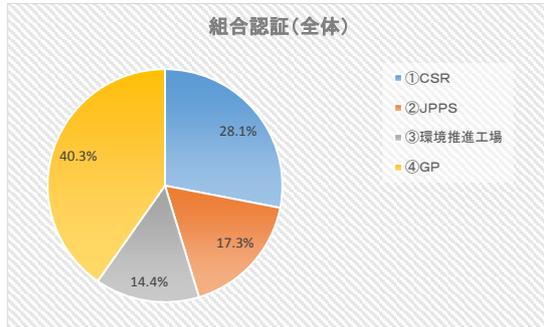
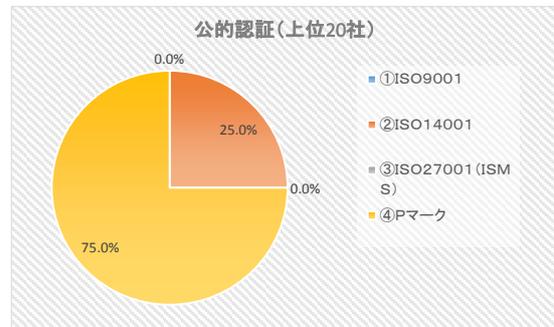
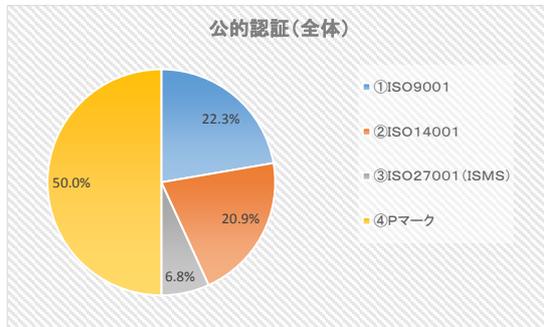
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
		公的認証	①ISO9001	49	22.3%
	②ISO14001	46	20.9%	2	25.0%
	③ISO27001 (ISMS)	15	6.8%	0	0.0%
	④Pマーク	110	50.0%	6	75.0%
組合認証	①CSR	39	28.1%	2	20.0%
	②JPPS	24	17.3%	3	30.0%
	③環境推進工場	20	14.4%	1	10.0%
	④GP	56	40.3%	4	40.0%
その他		53		2	

(その他の内容)

○FSC認証 ○Japan Color認証 ○クリオネマーク ○MUD教育検定

	回答数	上位20社
持っていない	134	8



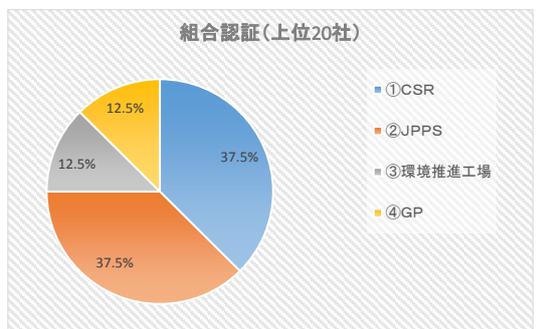
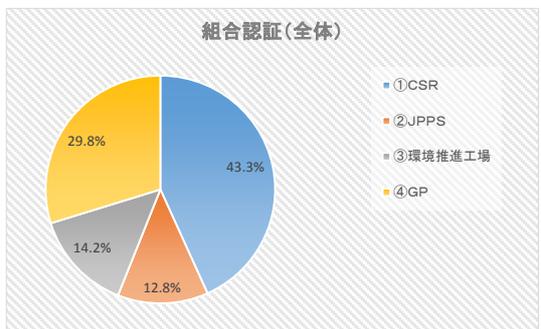
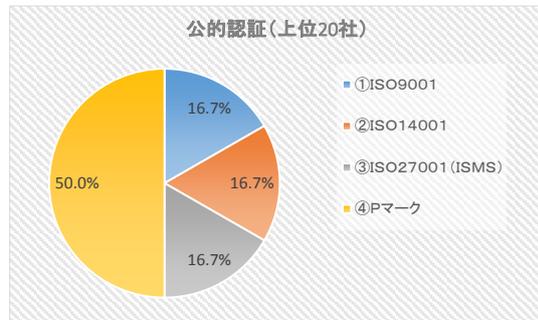
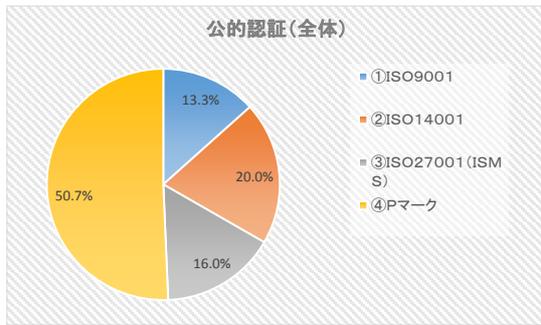
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

認証種別	認証内容	回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	10	13.3%	1	16.7%
	②ISO14001	15	20.0%	1	16.7%
	③ISO27001 (ISMS)	12	16.0%	1	16.7%
	④Pマーク	38	50.7%	3	50.0%
組合認証	①CSR	61	43.3%	3	37.5%
	②JPPS	18	12.8%	3	37.5%
	③環境推進工場	20	14.2%	1	12.5%
	④GP	42	29.8%	1	12.5%
その他		14		1	

(その他の内容)

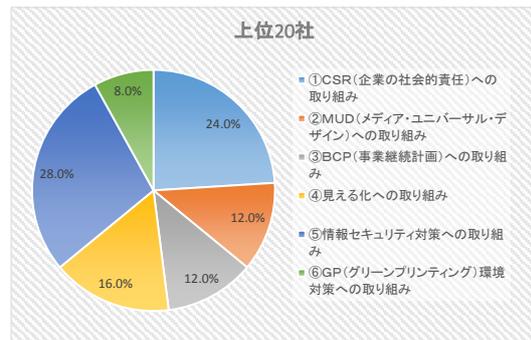
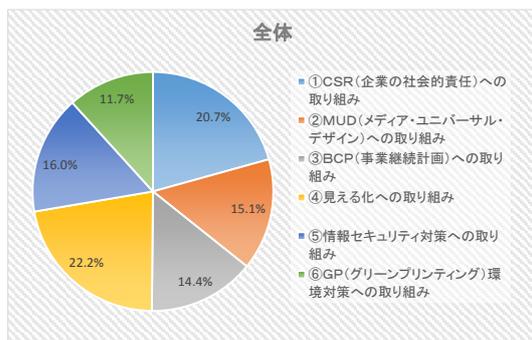
FSC認証 Japan Color認証 MUD教育検定

回答数	上位20社
ない	9



8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

取り組み内容	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	138	20.7%	6	24.0%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	101	15.1%	3	12.0%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	96	14.4%	3	12.0%
④見える化への取り組み	148	22.2%	4	16.0%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	107	16.0%	7	28.0%
⑥GP(グリーンプリンティング)環境対策への取り組み	78	11.7%	2	8.0%

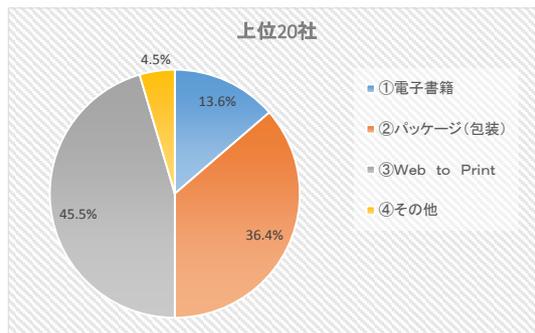
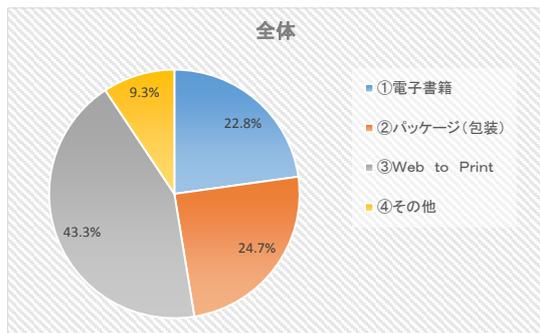


9. 今後の印刷業界はどの様な分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①電子書籍	98	22.8%	3	13.6%
②パッケージ(包装)	106	24.7%	8	36.4%
③Web to Print	186	43.3%	10	45.5%
④その他	40	9.3%	1	4.5%

(その他の内容)

- セールスプロモーション業務 ○フルフィルメント ○3Dプリント ○印刷付帯サービス ○印刷以外のメディアとの相乗効果 ○個人向けの商品
○コンテンツ制作・提供 ○販促品

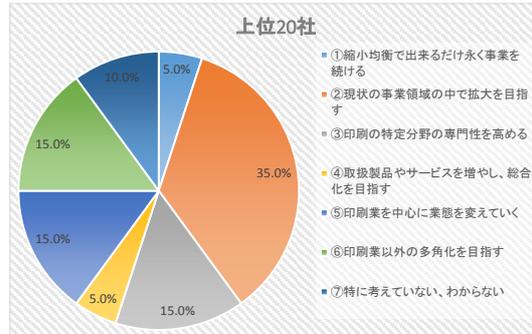
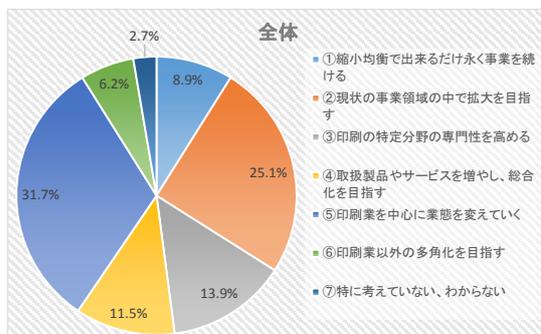


10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ長く事業を続ける	30	8.9%	1	5.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	85	25.1%	7	35.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	47	13.9%	3	15.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	39	11.5%	1	5.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	107	31.7%	3	15.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	21	6.2%	3	15.0%
⑦特に考えていない、わからない	9	2.7%	2	10.0%

338

20

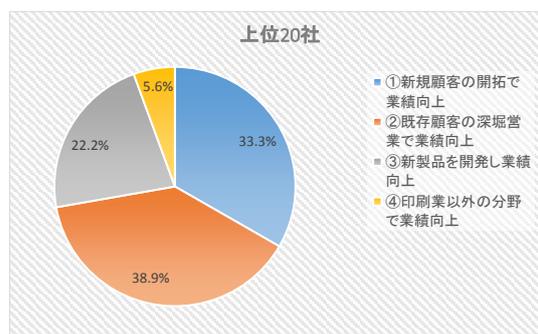
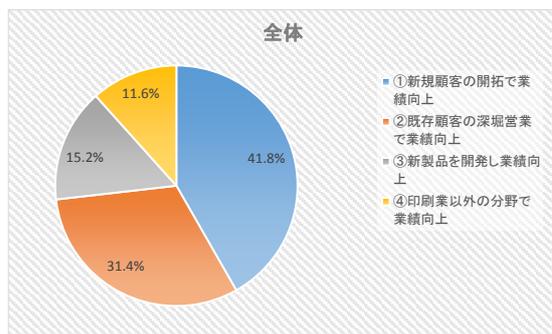


11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	137	41.8%	6	33.3%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	103	31.4%	7	38.9%
③新製品を開発し業績向上	50	15.2%	4	22.2%
④印刷業以外の分野で業績向上	38	11.6%	1	5.6%

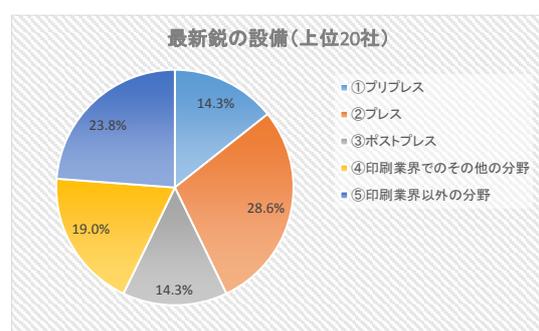
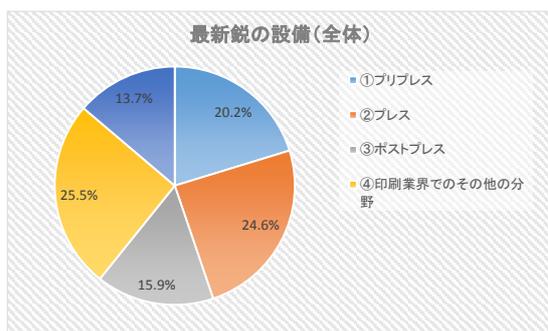
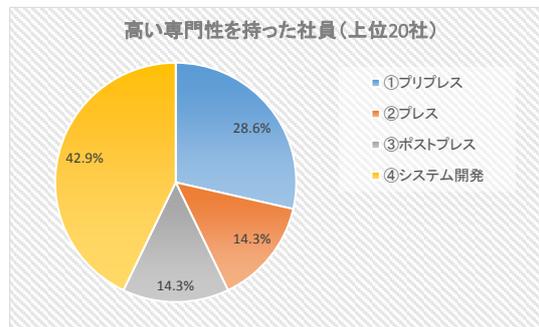
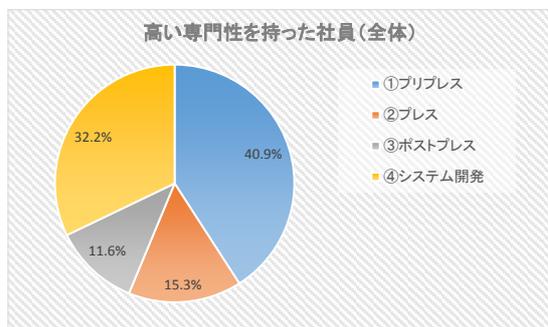
328

18



12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	187	40.9%	6	28.6%
	②プレス	70	15.3%	3	14.3%
	③ポストプレス	53	11.6%	3	14.3%
	④システム開発	147	32.2%	9	42.9%
最新鋭の設備	①プリプレス	84	20.2%	3	14.3%
	②プレス	102	24.6%	6	28.6%
	③ポストプレス	66	15.9%	3	14.3%
	④印刷業界でのその他の分野	106	25.5%	4	19.0%
	⑤印刷業界以外の分野	57	13.7%	5	23.8%



13. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	187	39.9%	10	38.5%
②共済制度に関わる情報	35	7.5%	2	7.7%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	230	49.0%	14	53.8%
④その他	17	3.6%	0	0.0%

(その他の内容)

業態変革の事例 業界の流れ・方向性 人材情報

