

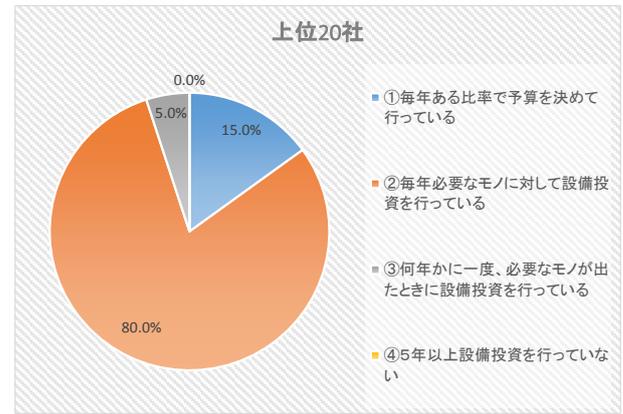
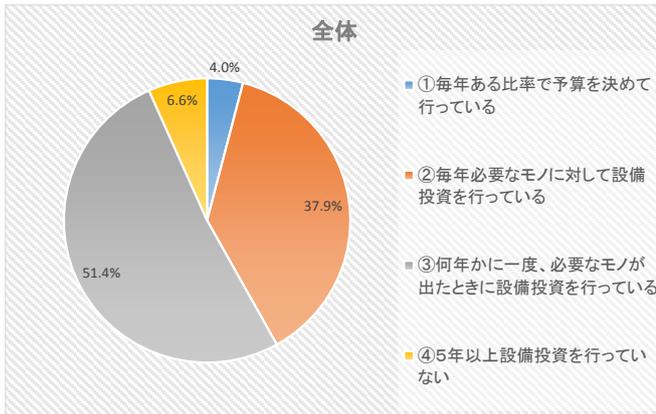
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある比率で予算を決めて行っている	14	4.0%	3	15.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	131	37.9%	16	80.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	178	51.4%	1	5.0%
④5年以上設備投資を行っていない	23	6.6%	0	0.0%

346

20

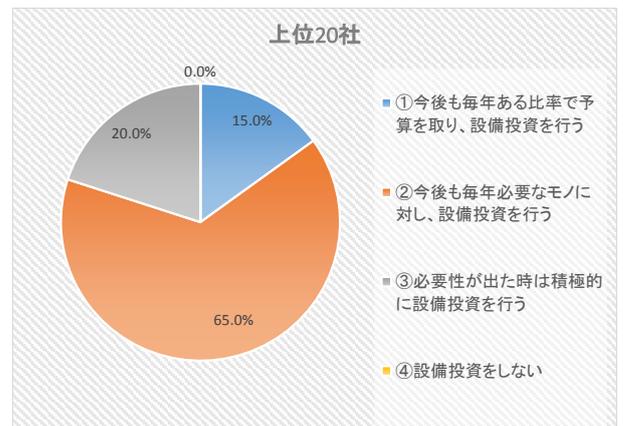
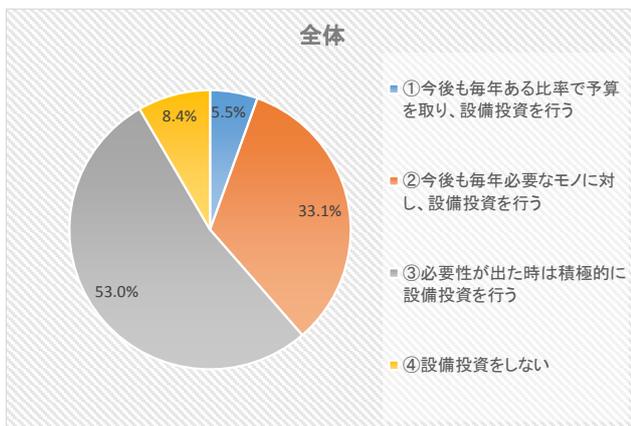


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある比率で予算を取り、設備投資を行う	19	5.5%	3	15.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	115	33.1%	13	65.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	184	53.0%	4	20.0%
④設備投資をしない	29	8.4%	0	0.0%

347

20

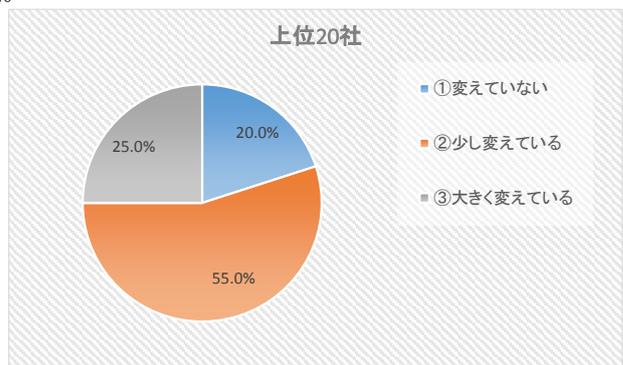
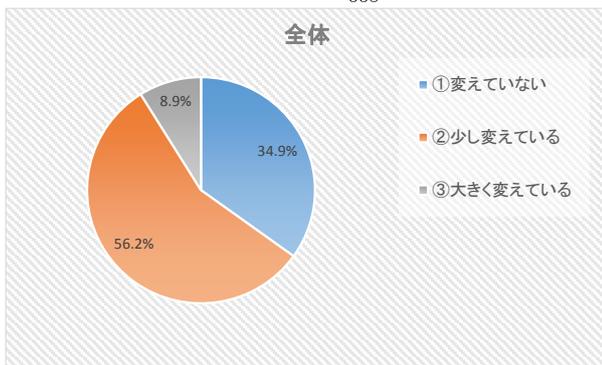


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	118	34.9%	4	20.0%
②少し変えている	190	56.2%	11	55.0%
③大きく変えている	30	8.9%	5	25.0%

338

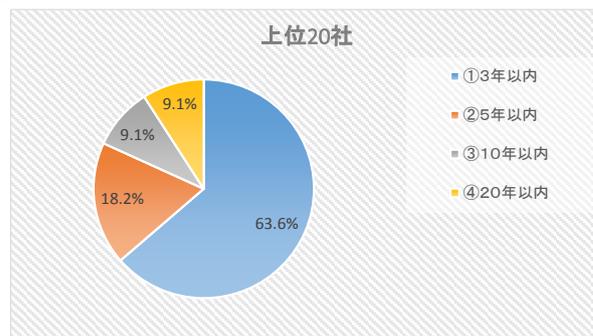
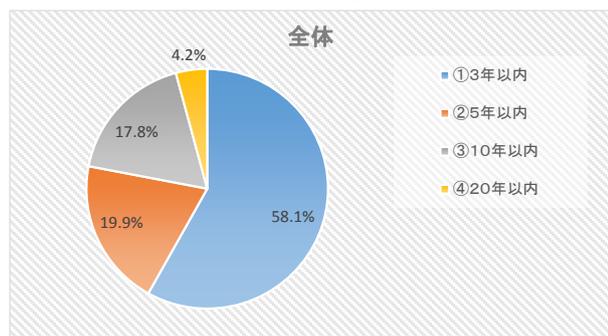
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	111	58.1%	7	63.6%
②5年以内	38	19.9%	2	18.2%
③10年以内	34	17.8%	1	9.1%
④20年以内	8	4.2%	1	9.1%

191

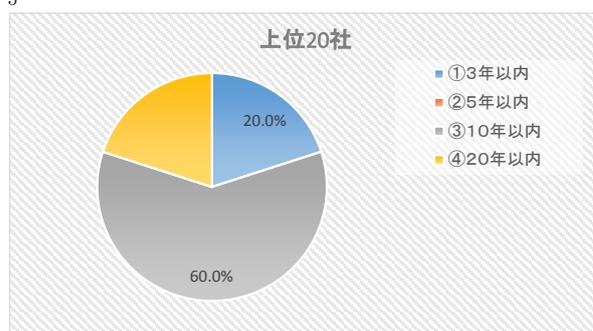
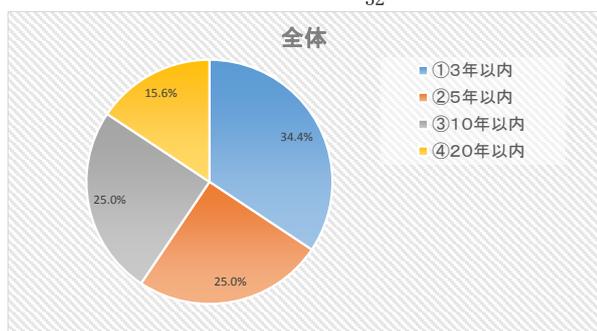
11



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	11	34.4%	1	20.0%
②5年以内	8	25.0%	0	0.0%
③10年以内	8	25.0%	3	60.0%
④20年以内	5	15.6%	1	20.0%

32

5

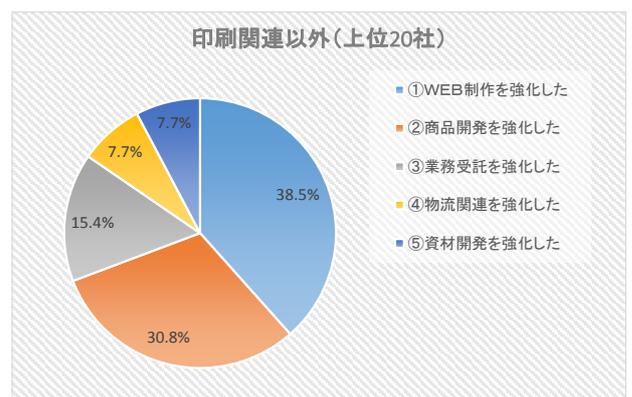
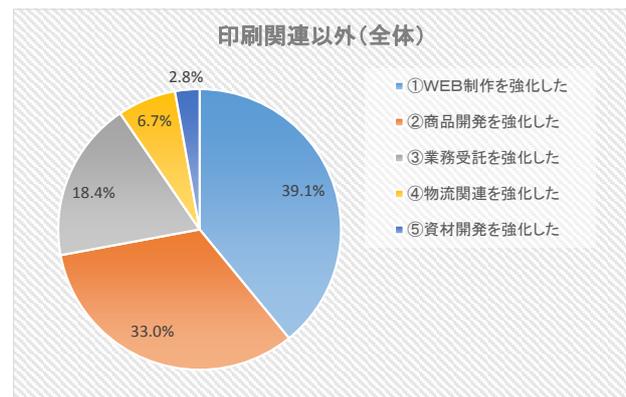
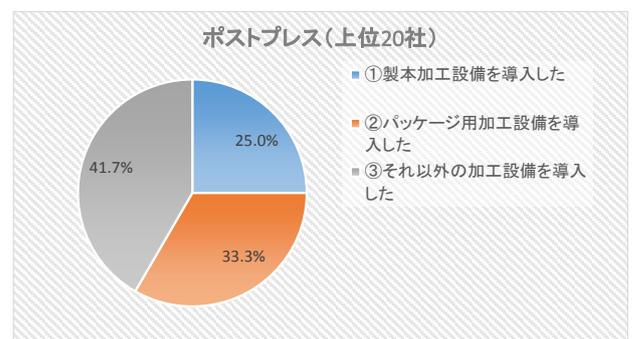
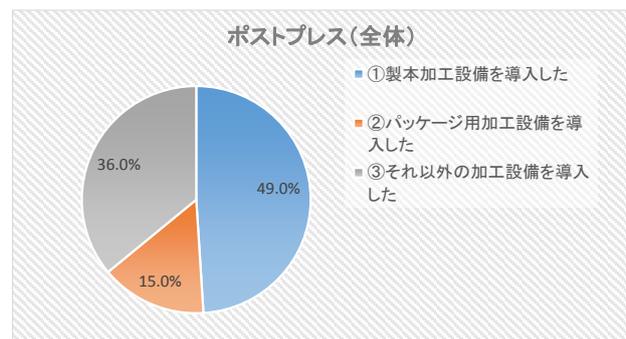
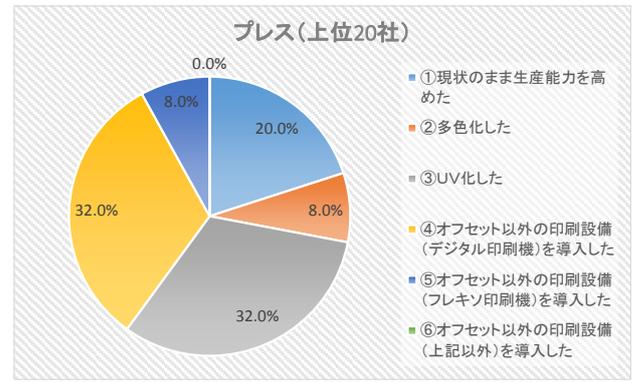
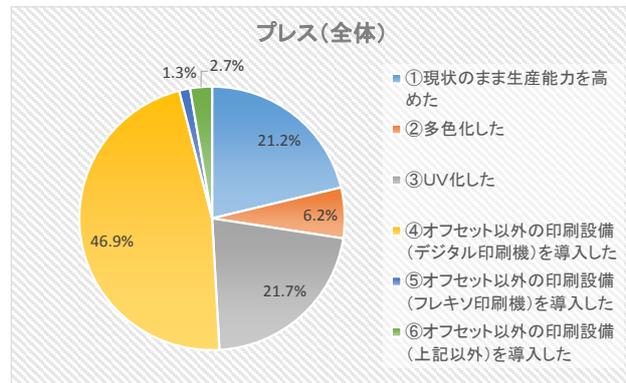
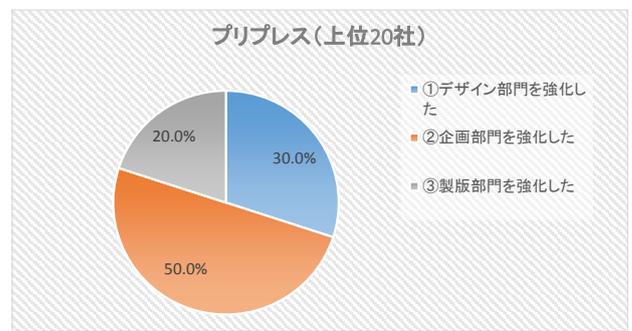
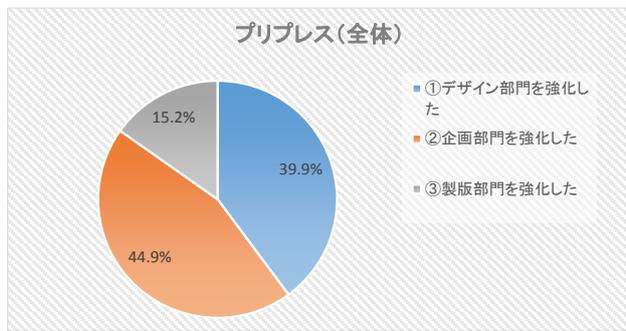


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	63	39.9%	3	30.0%
	②企画部門を強化した	71	44.9%	5	50.0%
	③製版部門を強化した	24	15.2%	2	20.0%
		158		10	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	48	21.2%	5	20.0%
	②多色化した	14	6.2%	2	8.0%
	③UV化した	49	21.7%	8	32.0%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	106	46.9%	8	32.0%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキソ印刷機)を導入した	3	1.3%	2	8.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	6	2.7%	0	0.0%
	226		25		
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	49	49.0%	3	25.0%
	②パッケージ用加工設備を導入した	15	15.0%	4	33.3%
	③それ以外の加工設備を導入した	36	36.0%	5	41.7%
	100		12		
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	70	39.1%	5	38.5%
	②商品開発を強化した	59	33.0%	4	30.8%
	③業務受託を強化した	33	18.4%	2	15.4%
	④物流関連を強化した	12	6.7%	1	7.7%
	⑤資材開発を強化した	5	2.8%	1	7.7%
		179		13	
その他		36		1	

(その他の内容)

○広告代理店業務 ○不動産の賃貸物件を購入した ○ソフト開発・Webサービスの強化 ○販促品の取り扱い ○ARやオリジナルアプリケーションでの提案 ○物品販売店舗展開
○完成品の仕分け発送まで業務を請け負うようにした

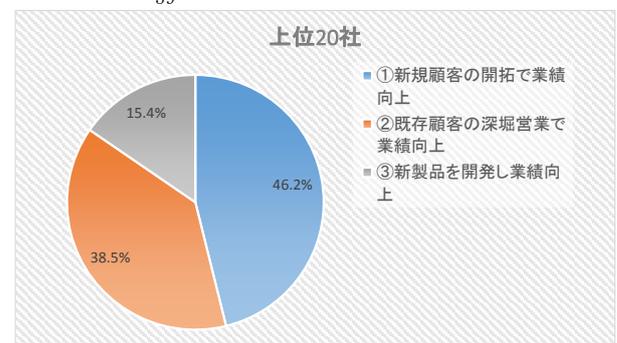
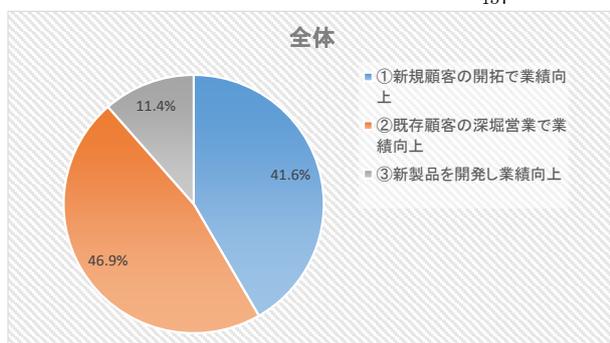


5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	182	41.6%	18	46.2%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	205	46.9%	15	38.5%
③新製品を開発し業績向上	50	11.4%	6	15.4%

437

39



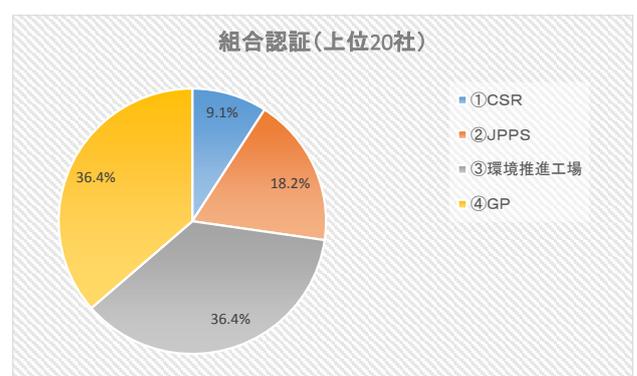
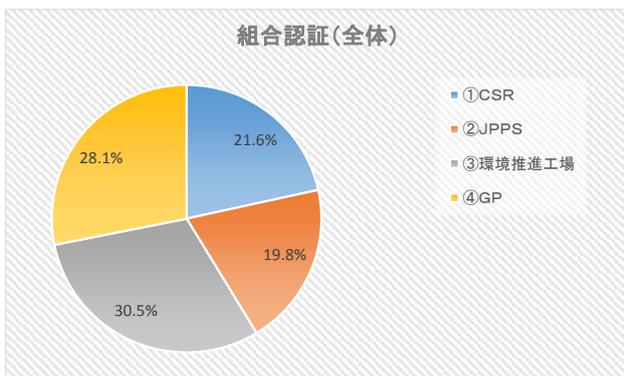
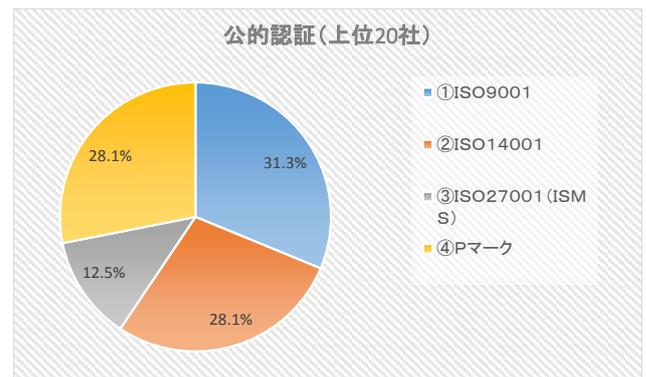
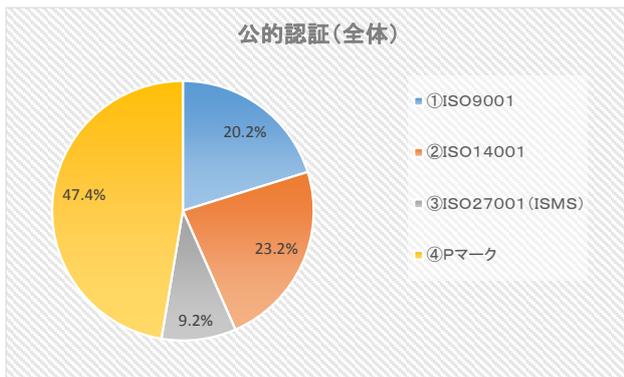
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
		公的認証	①ISO9001	46	20.2%
	②ISO14001	53	23.2%	9	28.1%
	③ISO27001 (ISMS)	21	9.2%	4	12.5%
	④Pマーク	108	47.4%	9	28.1%
		228		32	
組合認証	①CSR	36	21.6%	1	9.1%
	②JPPS	33	19.8%	2	18.2%
	③環境推進工場	51	30.5%	4	36.4%
	④GP	47	28.1%	4	36.4%
		167		11	
その他		0		8	

（その他の内容）

○FSC認証 ○バタフライマーク ○SIAA（抗菌製品技術協議会） ○Japan Color ○エコアクション21 ○PCI DSS

	回答数	上位20社
持っていない	121	0



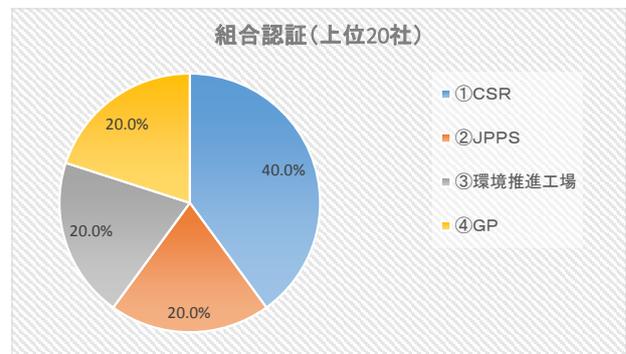
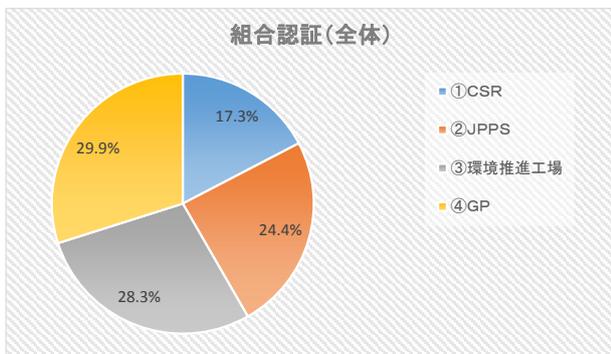
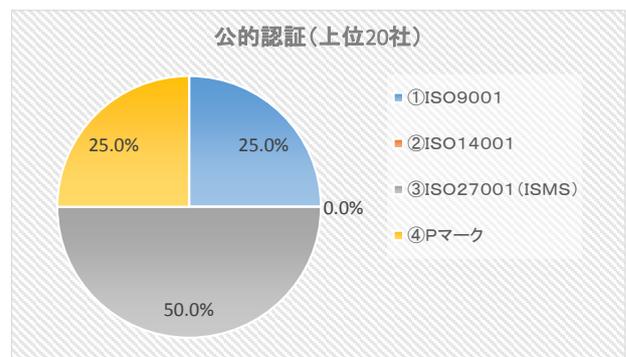
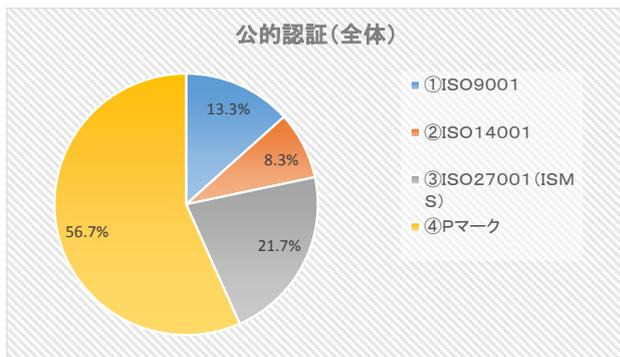
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	8	13.3%	1	25.0%
	②ISO14001	5	8.3%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	13	21.7%	2	50.0%
	④Pマーク	34	56.7%	1	25.0%
		60		4	
組合認証	①CSR	22	17.3%	2	40.0%
	②JPPS	31	24.4%	1	20.0%
	③環境推進工場	36	28.3%	1	20.0%
	④GP	38	29.9%	1	20.0%
	127		5		
その他		10		2	

(その他の内容)

○FSC認証 ○Japan Color ○JPPS ○Pマーク

	回答数	上位20社
ない	151	11

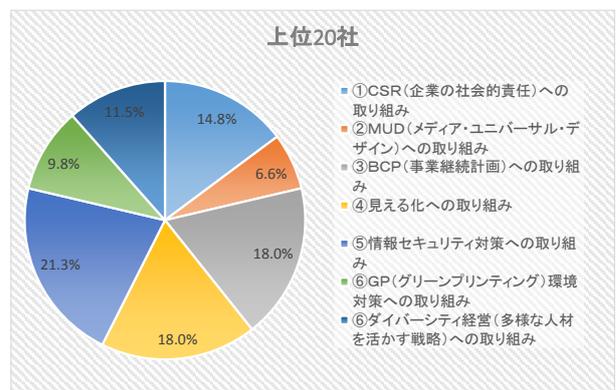
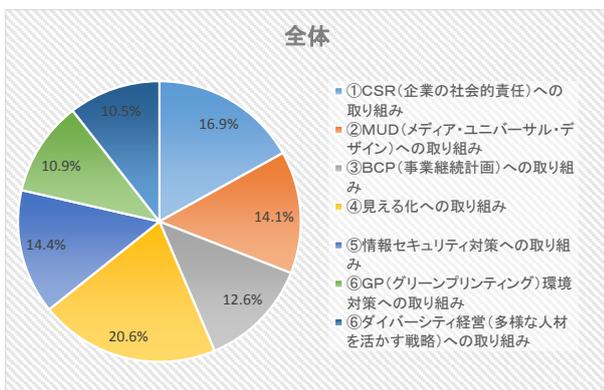


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	127	16.9%	9	14.8%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	106	14.1%	4	6.6%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	95	12.6%	11	18.0%
④見える化への取り組み	155	20.6%	11	18.0%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	108	14.4%	13	21.3%
⑥GP(グリーンプリンティング)環境対策への取り組み	82	10.9%	6	9.8%
⑥ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	79	10.5%	7	11.5%

752

61

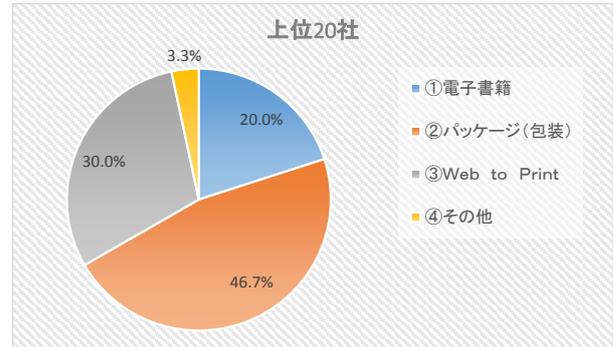
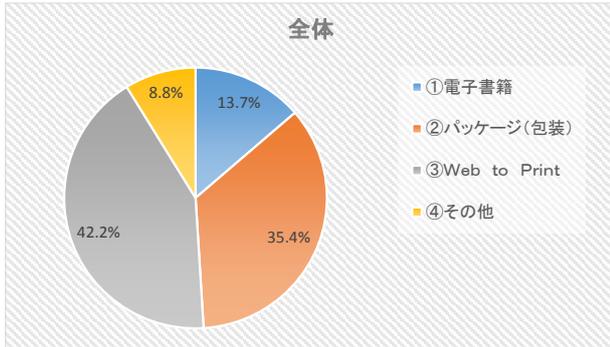


9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①電子書籍	56	13.7%	6	20.0%
②パッケージ(包装)	145	35.4%	14	46.7%
③Web to Print	173	42.2%	9	30.0%
④その他	36	8.8%	1	3.3%
	410		30	

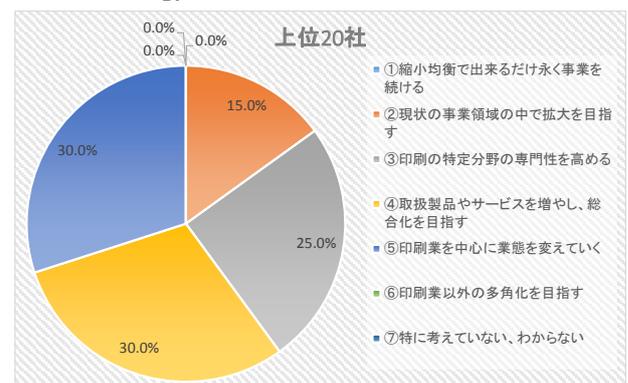
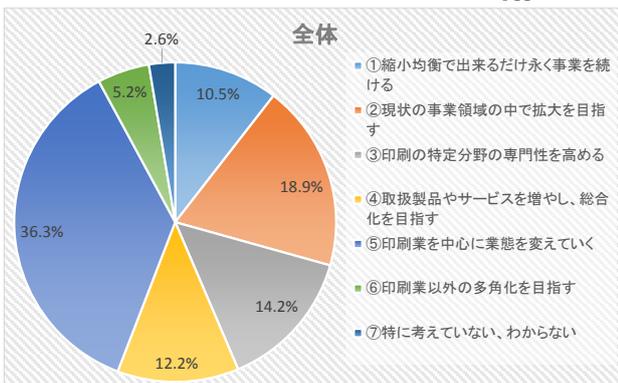
(その他の内容)

○高齢化に伴う医療・介護・生活関連、抗菌・感染予防関連 ○完成価値商品 ○地域活性化支援 ○デジタル印刷(小ロット化・バリエーション) ○IoTやAI、及びVR



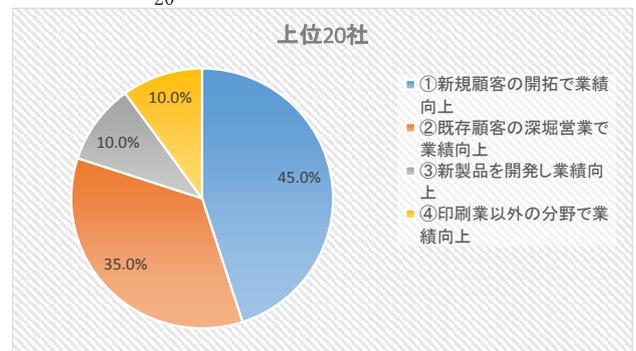
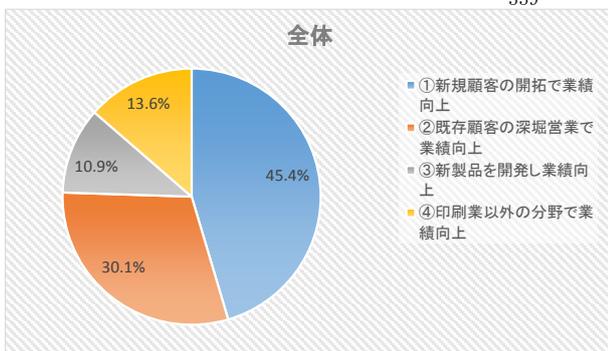
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	36	10.5%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	65	18.9%	3	15.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	49	14.2%	5	25.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	42	12.2%	6	30.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	125	36.3%	6	30.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	18	5.2%	0	0.0%
⑦特に考えていない、わからない	9	2.6%	0	0.0%
	344		20	



11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	154	45.4%	9	45.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	102	30.1%	7	35.0%
③新製品を開発し業績向上	37	10.9%	2	10.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	46	13.6%	2	10.0%
	339		20	

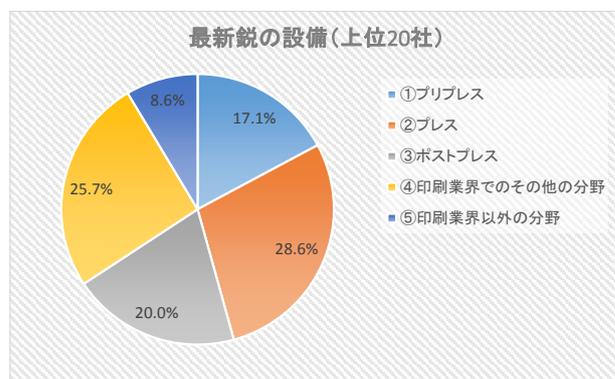
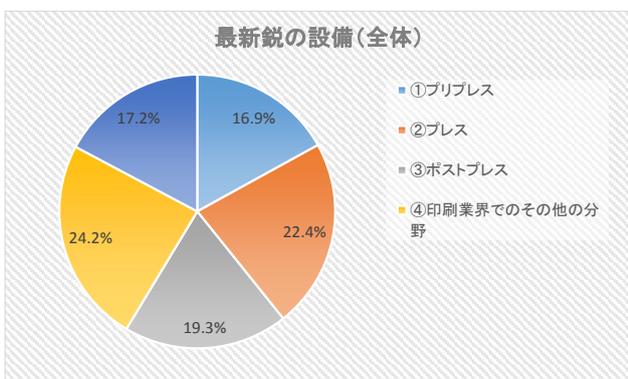
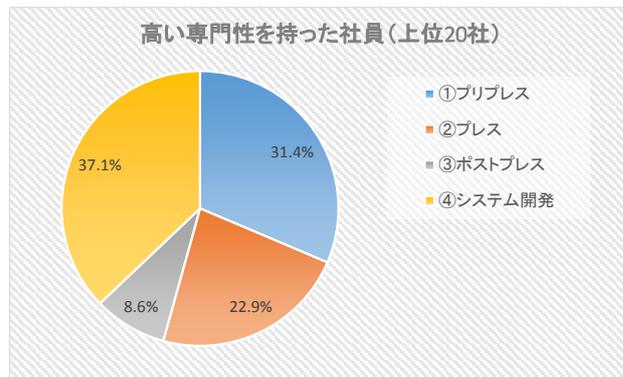
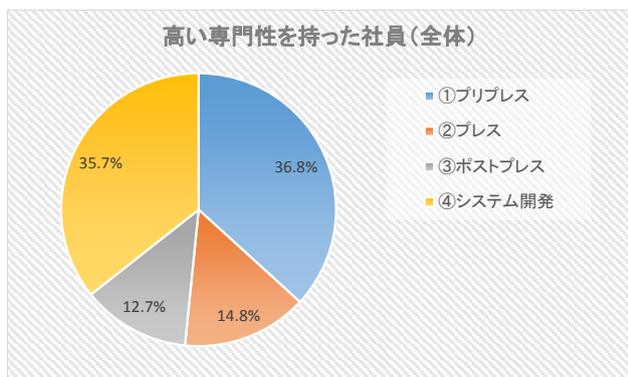


12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	162	36.8%	11	31.4%
	②プレス	65	14.8%	8	22.9%
	③ポストプレス	56	12.7%	3	8.6%
	④システム開発	157	35.7%	13	37.1%
		440		35	
最新鋭の設備	①プリプレス	72	16.9%	6	17.1%
	②プレス	95	22.4%	10	28.6%
	③ポストプレス	82	19.3%	7	20.0%
	④印刷業界でのその他の分野	103	24.2%	9	25.7%
	⑤印刷業界以外の分野	73	17.2%	3	8.6%

425

35

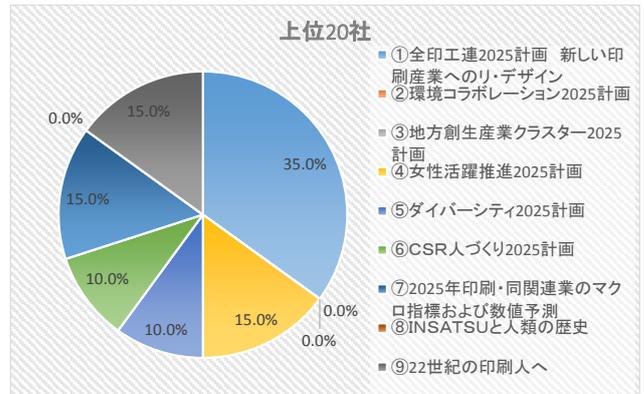
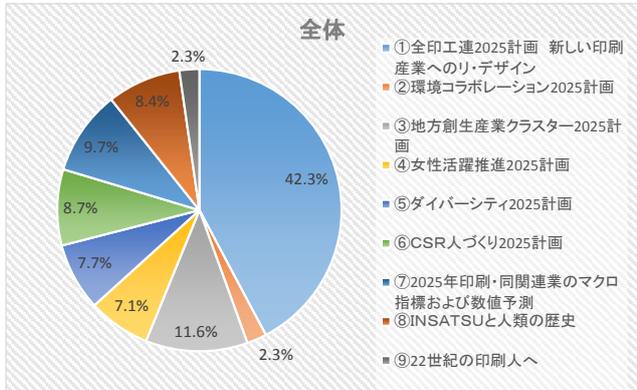


13. 冊子「全印工連2025計画」の中で興味を持った章をご回答ください(1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	131	42.3%	7	35.0%
②環境コラボレーション2025計画	7	2.3%	0	0.0%
③地方創生産業クラスター2025計画	36	11.6%	0	0.0%
④女性活躍推進2025計画	22	7.1%	3	15.0%
⑤ダイバーシティ2025計画	24	7.7%	2	10.0%
⑥CSR人づくり2025計画	27	8.7%	2	10.0%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	30	9.7%	3	15.0%
⑧INSATSUと人類の歴史	26	8.4%	0	0.0%
⑨22世紀の印刷人へ	7	2.3%	3	15.0%

310

20



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	210	67.7%	15	75.0%
②共済制度に関わる情報	52	16.8%	5	25.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	206	66.5%	13	65.0%
④その他	19	6.1%	1	5.0%

487

34

(その他の内容)

○異業界との連携 ○企業の合併について(特に中小企業事例) ○同業者の成功事例・失敗事例 ○業界の地位向上の為の施策 ○関連法令に関する情報

