

第6回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション 講評

審査委員長 東京大学分子細胞生物学研究所 高次構造研究分野
准教授 伊藤 啓

6回目を迎えた今回のコンペも、非常に多くの応募を得て高いレベルでの競争となった。今回の審査において一次選考の段階で落ちてしまったような作品の中にも、初期のコンペであれば賞を取れたようなレベルのものもあった。それだけメディア・ユニバーサルデザインの平均のレベルが高まっていることを意味しており、審査に携わる人間として非常に嬉しく思っている。

また、色を減らすのではなく、カラフルな色を上手に使った作品が増えたことも喜ばしい。初期の作品では、色弱などの人に対しては色をなるべく使わないほうがよいのではないかというような誤解も見られたが、色調や表現法に配慮すれば、色数は必ずしも減らさくとも、分かりやすいデザインを作ることができる。色に対する感じ方には色の識別のしやすさによってそれほど大きな差があるわけではない。色が識別しにくい側から見て色づかいがきれいでない作品は、そうでない人から見てきれいに感じられないことが多く、選に残らないものがほとんどだった。色を積極的に使いこなす工夫を今後も心がけてほしい。

前回に引き続き、印刷物でない立体物やプロダクト系の作品の応募が更に増えてきた。これはメディア・ユニバーサルデザイン概念がさらに幅広く普及しつつあることを意味している。商品のパッケージやプロダクトのデザインは、売れ行きや使いやすさ、つまりはユーザーの満足度に直結する。この分野で視覚に気を配ったチャレンジ作品が増えたことは、今後大きな期待を抱かせる。これらの作品では、ラフスケッチだけの応募と、実際に立体物を作ったの応募

で、完成度に大きな差が見られた。平面物に比べ立体物の制作は手間がかかるが、ぜひ今後も果敢に取り組んで欲しい。実際に商品を作っている企業からの応募も、これまで以上に期待したい。

逆にポスターに関しては、新しいアイデアをこれ以上盛り込むのが難しいためか、応募点数は多かったにもかかわらず、あまり出色なものなかった。しかし、カレンダーなどでは毎年新しい発想のものが出ている。ポスターもぜひ新しいアイデアでチャレンジして欲しい。チラシ、パンフレットなど平面印刷物の応募比率も、他の応募が増えたために相対的に下がってきているが、これら伝統的印刷物のメディア・ユニバーサルデザインも、まだまだ完成したわけではない。ぜひ引き続き、工夫を凝らした作品の応募を期待したい。

ひとつ残念だったのは、数はごくわずかだが、市販されている商品やデザインをそっくり真似た応募があったことである。コンテストはあくまで自分自身の新しい発想を競い合う場なので、ぜひオリジナル性のある作品を応募して欲しい。

さまざまなユーザーの存在に配慮して作るメディア・ユニバーサルデザインは、そのまま、さまざまな考え方や嗜好、立場の人に使いやすく感じてもらえる、国際的なデザインになりうる。日本のコンテンツ産業が国内という狭い市場から広い世界の市場に目を向ける際、ユニバーサルという視点は大きな鍵になる。このコンテストが対象としている分野のユニバーサルデザインは、世界でもまだ取り組みが進んでいない領域であり、ビジネスとして大きな可能性が詰まっている。その意味でも、今後さらなる発展を心がけてゆきたい。

経済産業大臣賞（一般の部）

「購入者と販売者に向けた 園芸たねのパッケージ提案」

大阪シーリング印刷株式会社（大阪府）

坂本精啓、富田美奈子、池田恒、山田あゆみ、岸田朋子、重光隆

工夫点

高齢者の趣味・娯楽の中で、長い間トップであるガーデニング。その中でも、家庭菜園向けの「花のたね」にスポットを当てて取り組んだ。買う方も売る方も誰も見やすく使いやすい、趣味を楽しめるパッケージ、そして今までの限られた販売エリアとスペースにも疑問を感じ、解決の糸口となるよう、新たな販促ボードも提案している。



審査委員長講評

園芸用の種の袋は昔から定番のデザインが存在するが、それは必ずしも見やすく、使いやすいものではなかった。本作品は、図柄・注意書き・販売什器という多方面から、従来の枠を打ち破る「園芸の経験を問わず、どんな人にも分かりやすいデザイン」を目指したものである。

パッケージの図柄は、写真主体から花や実の特徴を分かりやすく強調したイラスト主体に変えた。種蒔きの時期などの重要な情報も、シンプルに分かりやすく表に表示するとともに、裏面の注意書きもレイアウトや書体、色づかいを細かく工夫して、見やすくデザインされている。マンションベランダの鉢植えなど小口の利用にも適するよう、袋にはチャックを付け、使い残しを保存しやすくしている。これら商品自体のパッケージの工夫に加え、店頭販売用のコンパクトな什器も工夫している。

こうした総合的アプローチによって、販売者にも扱いやすく、消費者にも購入しやすいデザインを実現している。古くからある商品の売り方を根底から見直して、分かりやすさを実現した良い例になっている。

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

あさがお

ネームプレート付



発芽率 70% 播種月 4~5 収穫月 7~9

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりの良い場所に土を15cm程の深さを確保し、水遣いを行います。
● 1日1回午前中に1リットル程度の水をたっぷりと与えます。
● 乾燥するなどの状態を避けるように注意してください。
● 寒さから1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 あさがお 種子100粒入り
発芽率 70% 播種月 4~5 収穫月 7~9
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

あさがお

英名: morning glory 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 80% 播種月 7~8月 収穫月 7~8月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりの良い場所に土を15cm程の深さを確保し、水遣いを行います。
● 1日1回午前中に1リットル程度の水をたっぷりと与えます。
● 乾燥するなどの状態を避けるように注意してください。
● 寒さから1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 あさがお 種子100粒入り
発芽率 80% 播種月 7~8月 収穫月 7~8月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

なのはな

ネームプレート付



発芽率 85% 播種月 9~10 収穫月 6~7

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良いところに肥料を撒きます。
● 10cm程度の深さまで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 なのはな 種子100粒入り
発芽率 85% 播種月 9~10 収穫月 6~7
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

なのはな

英名: Rape blossom 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 20% 播種月 3~5月 収穫月 3~5月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良いところに肥料を撒きます。
● 10cm程度の深さまで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 なのはな 種子100粒入り
発芽率 20% 播種月 3~5月 収穫月 3~5月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

スナップエンドウ

ネームプレート付



発芽率 75% 播種月 10~11 収穫月 5~6

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 1cmほどの穴を開け、1つの穴に1粒播種をまきます。
● 本葉が3~4枚になったら1週間ほど追肥をまきます。
● チャック付きのビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 スナップエンドウ 種子100粒入り
発芽率 75% 播種月 10~11 収穫月 5~6
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

スナップエンドウ

英名: snap pea 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 180% 播種月 5~8月 収穫月 5~8月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 1cmほどの穴を開け、1つの穴に1粒播種をまきます。
● 本葉が3~4枚になったら1週間ほど追肥をまきます。
● チャック付きのビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 スナップエンドウ 種子100粒入り
発芽率 180% 播種月 5~8月 収穫月 5~8月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

パンジー

ネームプレート付



発芽率 75% 播種月 8~10 収穫月 8~10

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良いところに肥料を撒きます。
● 10cm程度の深さまで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 パンジー 種子100粒入り
発芽率 75% 播種月 8~10 収穫月 8~10
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

パンジー

英名: Fanny 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 200% 播種月 10~15月 収穫月 10~15月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良いところに肥料を撒きます。
● 10cm程度の深さまで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 パンジー 種子100粒入り
発芽率 200% 播種月 10~15月 収穫月 10~15月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ベビーキャロット

ネームプレート付



発芽率 75% 播種月 3~4 収穫月 6~7

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 15cm程度の深さまで土を掘ります。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後70~80日、長さ10cm程度で収穫します。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ベビーキャロット 種子100粒入り
発芽率 75% 播種月 3~4 収穫月 6~7
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ベビーキャロット

英名: Carrot 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 200% 播種月 5~14月 収穫月 5~14月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 15cm程度の深さまで土を掘ります。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後70~80日、長さ10cm程度で収穫します。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ベビーキャロット 種子100粒入り
発芽率 200% 播種月 5~14月 収穫月 5~14月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ひまわり

ネームプレート付



発芽率 75% 播種月 4~6 収穫月 7~9

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良い場所に20cm程度を掘ります。
● 1粒の深さから10cm程度まで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ひまわり 種子100粒入り
発芽率 75% 播種月 4~6 収穫月 7~9
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ひまわり

英名: common sunflower 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 200% 播種月 7~8月 収穫月 7~8月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 日当たりと水はけの良い場所に20cm程度を掘ります。
● 1粒の深さから10cm程度まで土を掘りかきまわします。
● 朝1~4時頃までたっぷり水を与え、乾燥を防ぎます。
● 1~2月程度で花が咲くまでにはなります。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ひまわり 種子100粒入り
発芽率 200% 播種月 7~8月 収穫月 7~8月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ゴーヤ

ネームプレート付



発芽率 70% 播種月 4~5 収穫月 7~9

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● プランターに20cm以上の深さまで土を掘ります。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後70~80日、長さ10cm程度で収穫します。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ゴーヤ 種子100粒入り
発芽率 70% 播種月 4~5 収穫月 7~9
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ゴーヤ

英名: Bitter melon 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 250% 播種月 6~10月 収穫月 6~10月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● プランターに20cm以上の深さまで土を掘ります。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後70~80日、長さ10cm程度で収穫します。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ゴーヤ 種子100粒入り
発芽率 250% 播種月 6~10月 収穫月 6~10月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ミニトマト

ネームプレート付



発芽率 80% 播種月 3~5 収穫月 7~10

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 鉢に土を2~3cm程度の中まで70%程度まで入れ、水をたっぷり与えます。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後40~50日程度で収穫できます。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ミニトマト 種子100粒入り
発芽率 80% 播種月 3~5 収穫月 7~10
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

BEGINNER'S GARDENING はじめての園芸

ミニトマト

英名: Mini tomato 便利にチャック付き 種を保存できます

発芽率 200% 播種月 4~6月 収穫月 4~6月

【この種子を食用・飼料に使わないで下さい。】
【お花のみの販売になります。】

【育て方】
● 鉢に土を2~3cm程度の中まで70%程度まで入れ、水をたっぷり与えます。
● 本葉が1~2枚になったら追肥をまきます。
● 収穫まで1~2週間ほど待ちます。
● 収穫後40~50日程度で収穫できます。
● 乾燥機で乾燥させ、ビニール袋に入れて乾燥させます。
● 寒さから1~2月程度で収穫できます。

【注意】
● この種子を食用・飼料に使わないで下さい。
● お花のみの販売になります。

【商品情報】
品種名 ミニトマト 種子100粒入り
発芽率 200% 播種月 4~6月 収穫月 4~6月
内容量 100粒入り
販売価格 201円(税別)
OSF賞状 4913545678901

経済産業大臣賞 (学生の部)

「ボウサイ」

芝浦工業大学 若井なつみ (東京都)

工夫点

東日本大震災後、防災に対する意識は高まった。しかし、防災用品を揃えたところでそれを生かす知識がなければ意味がない。そこで防災について家族で話すきっかけとなるよう、子供から大人まで楽しめ、色の判断のしやすいデザインのカードを提案した。

審査委員長講評

防災時に取りるべき対応や、ふだんから心がけておくべき心構えを、子ども向けのカードゲームの形で掲示した作品。この種の情報はパンフレット等をもらっても軽く読み過ぎてしまいがちで、徹底するのが難しい。本作品ではゲームの形にすることで、自分が災害の現場にいる状態を想像しながら、対応を考えやすくなっている。色づかいやデザインも、シンプルで分かりやすいものになっている。ゲーム形式の啓発グッズはさまざまな提案があったが、この作品はルールも分かりやすく、図柄もよく工夫された完成度の高いものになっていた。



家族で災害について話し合うきっかけに

ポウサイ



<p>寝るときに地震</p> <p>揺れが起きたら、 頭や首を守り、 机の下やベッドの 敷き布団の下に 身を隠す。</p>	<p>買い物中に地震</p> <p>揺れが起きたら、 手ぶらになるまで 買い物かごを 両手で抱え、 かごのそばに しゃがむ。</p>	<p>海で地震</p> <p>揺れが起きたら、 波にさらされないよう 海から離れ、 崖や岩場には 近づかない。</p>	<p>劇場・映画館で地震</p> <p>揺れが起きたら、 足元を固く踏んで 座席の背もたれに 寄りかかると、 揺れが和らぐ。</p>	<p>運転中に地震</p> <p>揺れが起きたら、 ハンドルを握り、 直進を続け、 安全な場所に 停車しよう。</p>	<p>家の中で地震</p> <p>揺れが起きたら、 机の下や、 壁際の低い 家具の下に 身を隠す。</p>	<p>屋外で地震</p> <p>揺れが起きたら、 建物や電線、 看板のそばに 近づかない。</p>	<p>住宅街で地震</p> <p>揺れが起きたら、 ビルや高層ビル、 エレベーターの そばには 近づかない。</p>	<p>駅のホームで地震</p> <p>揺れが起きたら、 ホームから 線路側には 近づかない。</p>	<p>エレベーターで地震</p> <p>揺れが起きたら、 エレベーターを 降り、 安全な場所に 身を隠す。</p>
<p>予備電池</p> <p>大切な携帯電話、 ラジオ、 防災用品などに 予備電池を 準備しよう。</p>	<p>災害用伝言ダイヤル 171</p> <p>災害発生時に、 携帯電話が 通じないとき、 171に かけよう。</p>	<p>懐中電灯</p> <p>災害発生時に、 懐中電灯で 周囲を確認し、 安全な場所へ 避難しよう。</p>	<p>ラジオ</p> <p>災害発生時に、 ラジオで 最新の災害 情報を 確認しよう。</p>	<p>1日3リットルの水</p> <p>災害発生時に、 1人1日3リットルの 水を準備しよう。</p>	<p>救急医薬品</p> <p>災害発生時に、 救急箱や 救急薬を 準備しよう。</p>	<p>頭をまもる</p> <p>揺れが起きたら、 頭や首を守り、 机の下や、 壁際の低い 家具の下に 身を隠す。</p>	<p>はさみ・ナイフ</p> <p>災害発生時に、 はさみや ナイフを 準備しよう。</p>	<p>3日分の食糧</p> <p>災害発生時に、 3日分の食糧を 準備しよう。</p>	<p>貴重品</p> <p>災害発生時に、 貴重品を 準備しよう。</p>
<p>運動靴</p> <p>災害発生時に、 運動靴を 準備しよう。</p>	<p>高台へ避難</p> <p>災害発生時に、 高台へ 避難しよう。</p>	<p>予備のメガネ コンタクトレンズ</p> <p>災害発生時に、 予備のメガネや コンタクトレンズを 準備しよう。</p>	<p>トイレトイーパー</p> <p>災害発生時に、 トイレトイーパーを 準備しよう。</p>	<p>急ブレーキをかけない</p> <p>揺れが起きたら、 急ブレーキを かけない。</p>	<p>脱出口の確保</p> <p>災害発生時に、 脱出口を 確保しよう。</p>	<p>傷口を圧迫する</p> <p>災害発生時に、 傷口を 圧迫する。</p>	<p>机の下にもぐる</p> <p>揺れが起きたら、 机の下に もぐり、 身を隠す。</p>	<p>携帯電話</p> <p>災害発生時に、 携帯電話を 準備しよう。</p>	<p>油性マジック</p> <p>災害発生時に、 油性マジックを 準備しよう。</p>
<p>軍手</p> <p>災害発生時に、 軍手を 準備しよう。</p>	<p>ホイッスル</p> <p>災害発生時に、 ホイッスルを 準備しよう。</p>	<p>避難経路への 注意</p> <p>災害発生時に、 避難経路に 注意しよう。</p>	<p>ヘルメット・防災ずきん</p> <p>災害発生時に、 ヘルメットや 防災ずきんを 準備しよう。</p>	<p>服(下着・くつ)</p> <p>災害発生時に、 服や下着、 くつを 準備しよう。</p>	<p>マスク</p> <p>災害発生時に、 マスクを 準備しよう。</p>	<p>簡易トイレ</p> <p>災害発生時に、 簡易トイレを 準備しよう。</p>	<p>ライター・マッチ</p> <p>災害発生時に、 ライターや マッチを 準備しよう。</p>		

ヒナンカード

住所
氏名
生年月日
性別
保護者名
連絡先
勤務先
緊急連絡先(親戚・知人など)
避難場所

血液型

おまけとしてついてくるヒナンカードに緊急連絡先などを書いて、カバンに入れておけば携帯がつかえない状況や、子どもがどこに電話するかわからなくなった時、確認出来る。



優秀賞 (一般の部)

「要援護者のための災害時支援マニュアル」

株式会社野毛印刷社 制作係 (神奈川県)



工夫点

全体を「要援護者のみなさんへ」「支援していただくみなさんへ」「災害発生時の対応」の3つのカテゴリでそれぞれ3色に分け、ずらし折りとした。全体的に堅苦しくならないよう注意し、明るく親しみのある誌面作りを心掛けた。また、高齢者や様々な障がいを持つ方が手にすることを想定し、見やすさ・読みやすさにこだわったフォント・色使い・レイアウトの仕様としている。

要援護者のみなさんに できること

1. 非常持ち出し品を準備する

非常持ち出し品は、避難時に持ち出す必要のある、最低限の持ち出し品を準備しておくこと。

リュックに入れて
持ち出すための
持ち出し品

- 現金(現金)
- 健康保険証(写)
- マイナンバーカード(写)
- 避難場所、避難経路
- 家族写真、手紙
- 懐中電灯
- 水筒(水)
- 避難用トイレ
- 紙幣、紙幣入れ
- その他

2. 避難用品

避難用品は、避難時に持ち出す必要のある、最低限の持ち出し品を準備しておくこと。

3. 避難用品

避難用品は、避難時に持ち出す必要のある、最低限の持ち出し品を準備しておくこと。

4. 避難用品

避難用品は、避難時に持ち出す必要のある、最低限の持ち出し品を準備しておくこと。

2. 家のなかの安全を点検する

地震発生時は、家のなかの安全を点検し、避難場所を確認すること。

避難場所や避難方法を確認する

避難場所や避難方法を確認する

5. 家族間の連絡方法・集合場所を決める

家族間の連絡方法や集合場所を決めること。

6. 非常用カードを準備する

非常用カードを準備すること。

審査委員長講評

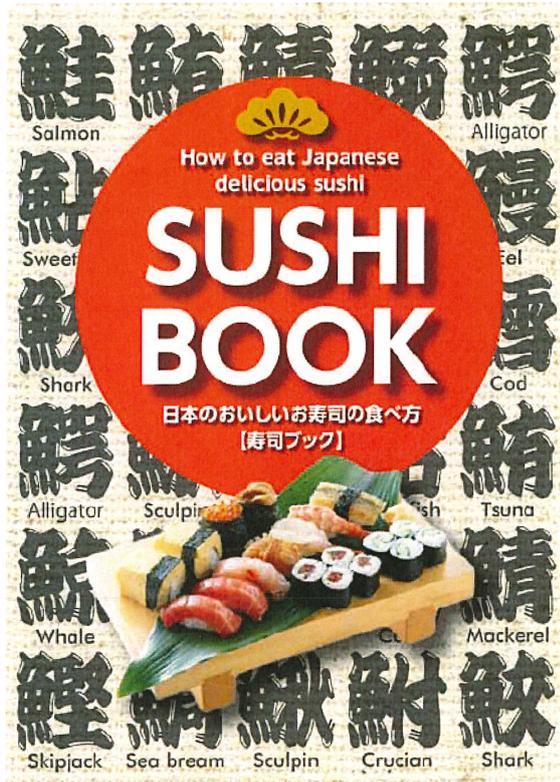
東日本大震災の際は、体が不自由な人など様々な人が避難の時に十分な支援が受けられなかった。この作品は、支援が必要な人のさまざまなタイプごとに、配慮が必要な点をわかりやすく紹介した啓発パンフである。内容の重要性に加え、章ごとにテーマカラーを変え、ページ右端をずらしめくりやすくした製本デザインも、シンプルで分かりやすく、効果的なものになっている。

※ なお、災害時に「支援ができる人」を示すボランティアのサインとして緑のバンダナがよく用いられているが、これは色弱の人には赤や茶色のバンダナとまぎらわらしい。UDの観点からは、緑でなく青など間違えにくい色のバンダナにできないか検討していただきたい。

優秀賞 (一般の部)

[SUSHI BOOK]

株式会社一心社 制作部 (大阪府)



工夫点

日本語がわからない外国の方でもお店の人とコミュニケーションがとれるようにと、ピクトグラム等のアイコンを使い、日本語と英語・中国語・韓国語のバージョンを用意している。注文の仕方やお寿司に使われている魚に関して種類・生態・旬などの豆知識も収録しており、ページは魚の種類ごとにインデックスで分けてわかりやすくしている。本の大きさは、邪魔にならず、持ち運びしやすい大きさにしている。

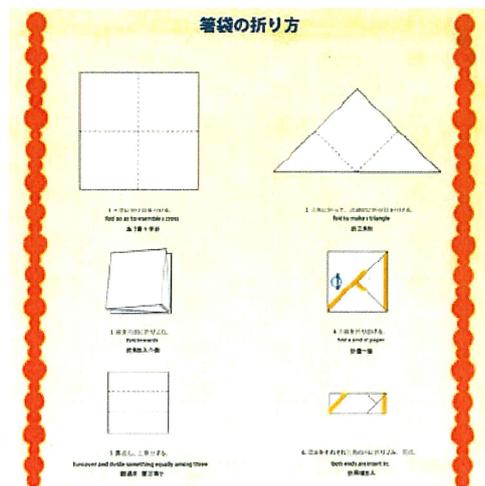
審査委員長講評

寿司のネタの紹介を日本語と英語で説明した本やパンフレットはすでに存在するが、この作品は単なる情報提供に留まらず、客がネタの種類や握り方を板前に注文し、板前が値段や品切れの情報を提示するための、指さし会話帳として使えるように工夫している。寿司は外国人に人気が高いが、板前とのコミュニケーションが難しく、回転寿司以外では欲しいネタを自由に注文することが難しい。この作品は、この問題を効果的に解決する方法を提案している。

優秀賞 (学生の部)

「マナー箸袋」

常葉学園大学 上田早織 (静岡県)



工夫点

色覚異常の方にわかりやすい色合いにただでなく、外国人にも分かるよう英語表記にした。ただ見るだけでなく、作って楽しくマナーが覚えられるようにしている。

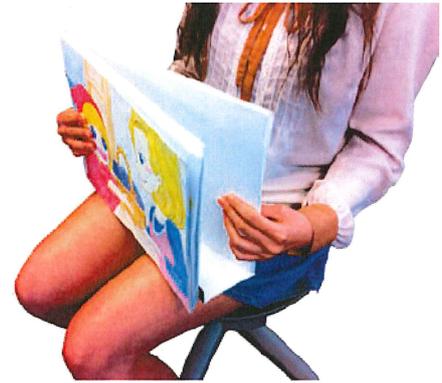
審査委員長講評

箸には使い方のマナーがあるが、外国人にはもちろん、日本人でもこのマナーが廃れがちである。この作品は箸袋のイラストで、良くない箸の使い方を説明したもので、外国人の来るようなシーンにも便利に使えるように作られている。図柄は和風テイストのお洒落なデザインであり、色づかきも分かりやすい。ただ、イラストに禁止の趣旨の記号が付されていないので、良くないマナーなのか推奨されるマナーなのか、多少分かりにくい面がある。製品化する場合にはもう少しの工夫が必要である。

優秀賞 (学生の部)

「MUD かみしばい」

芝浦工業大学 永井理菜 (東京都)



工夫点

日本文化の1つである、かみしばいを広く使用してもらいたいと考えて作成した。ノート式にすることにより、読み聞かせだけでなく1人での読書にも使用が可能。幅広い年齢層に使用してもらうよう、フォントやスタンドなどを工夫した。

審査委員長講評

紙芝居が衰退しているのを打開したいという問題意識から作られた作品。従来の形の紙芝居は、1人で読むには不便で、読み聞かせをするにも専用のケースなどが必要だった。そのためいきおい紙芝居専門の商品となり、市場が小さく維持できない。また欲しくても入手しづらいという問題があった。この作品は、紙芝居を横開きのバインダーノートの形にすることで、絵本として1人で読んだり、読み聞かせをしたりする場合にも、また紙芝居としても、両方の用途に使えるように工夫されている。マグネットを使った自立式のスタンドのアイデアは秀逸で、収納にも便利なおうえ、絵本と同じ形にたためるので、一般書店の児童書コーナーを通じた流通も容易にしている。

優秀賞 (学生の部)

「2014年 二十四節気カレンダー」

大阪市立デザイン教育研究所 橘紗央莉 (大阪府)



工夫点

日本の季節は古来二十四節気に分けられていて、それに合わせて日本人は行事や祭事を行ってきた。この繊細に季節を感じとり生活していくことのできる文化を、もう一度たくさんの人に知ってほしいと思い制作した。海外の人にも知っていただけるよう英語表記の欄も作っている。色覚に障害のある方のために、カラーの組み合わせには特に気を付け、白の枠や見やすい文字の配色などを意識した。

審査委員長講評

二十四節気に合わせて作られた 24 枚のカレンダー。節気の切れ目に合わせて各枚が月の途中で切れているので、実用上は非常に使いにくい。だがむしろ実用性を廃することによって、古くからの日本文化を呼び起こすことに成功している。数字やイラストは和風テイストで、しかも分かりやすい色づかいが工夫されており、美しさと見やすさを高いレベルで両立させている。カレンダー内蔵の携帯電子機器の普及によって、実用品としてのカレンダーの利用シーンは近年減少してきているが、こうした異なる視点から文化を発信し、伝えるためのカレンダーの存在価値は大いにある。

佳作（一般の部）

「一緒に食べないで！お薬の食べあわせガイド」

カタリナ マーケティング ジャパン(株) クリエイティブサービス（東京都）

審査委員長講評

組み合わせで飲んではいけない薬や、ある薬を飲んでいるときに食べてはいけない食品など、薬を服用する上での注意点を分かりやすくまとめたガイドブック。この種のガイドは読むのが面倒くさく、開かれることが少ないが、この作品では読みやすい書体やフォントサイズ、分かりやすいピクトグラム、英語、点字表示の付加など、さまざまな使用者へのアクセシビリティを配慮することで、読みやすく使いやすいものに仕上がっている。また本としてだけでなく、卓上カレンダーのように立てておくことで、薬局等で注意喚起をするのにも使いやすくしている。コストがかかるが、製薬会社の販促グッズなどに使えれば効果的である。

「1人前がすぐに取り出せるパスタ「UNO(ウーノ)」」

大阪シーリング印刷(株) 山下 紋、籠谷昌典、宮西麻紀、相田智孝、秋月崇志、笠谷清豪（大阪府）

審査委員長講評

プラスチックのパスタケースなどについている麺を一人前ずつ取り出すための小穴を、パスタ自体の商品ケースに組み込んだ作品。開封後に閉じやすいフタ、ケースを握りやすくする凹み、太さやゆで時間の分かりやすい表示や、携帯電話と連動した多国語表示の対応など、従来製品に見られない細かな工夫を豊富に盛り込んでいる。高級感のあるデザインと相まって、大変使いやすいパッケージになっている。

「うちわパンフ」

新日本印刷(株) 門脇久雄（大阪府）

審査委員長講評

イベントの案内をうちわに印刷して配布するケースが増えているが、うちわの面内の表示面積が少ないため、見づらいという問題があった。この作品はうちわを2つ見開きに組み合わせるという新鮮な発想によって、閉じたときはうちわとして、開いたときは大面積の案内ガイドとして、使いやすく作られている。内部に書かれたイベント案内や案内図は、色づかいやデザインが分かりやすく、非常に見やすいものになっている。

「我が家の収納マップ」

大村印刷(株) 松本恵子、廣瀬あゆみ、木原桃子（山口県）

審査委員長講評

我が家のどこに何をしまっているかの情報は、家族でも共有していることが少なく、誰かが入院したり緊急時に困ることがある。この作品は収納品別のアイコンシールとそれを貼り付けるフロアマップによって、この問題を解決するためのツールである。家庭内だけでなく、1人暮らしの要介護者などが介護スタッフに情報を伝えるにも有効そうである。ただし、空き巣に入られた場合には何がどこにあるかを知らせてしまっただけで逆効果になってしまうという問題もあり、この種の情報の取り扱いが難しい。

「MUD-PULtop-BOX」

大村印刷(株) 兼清隆宏（山口県）

審査委員長講評

お菓子等の箱のパッケージの提案。通常の箱型の紙容器のフタは、折り込んであるベロの部分が引き出しにくく、視力が低かったり指先の精度が鈍っていたりすると開きにくい。この作品では缶ジュースのようなプルトップをつけることで、開きやすく閉じやすいフタを実現している。通常の箱をベースに裁断図の工夫だけで機能が付加されているため、導入もしやすい。数種類のシリーズ商品として、分かりやすい色や文字表示で中身の差を伝えるよう工夫もされている。

「入院案内」

(株)スタジオオーネ 63（東京都）

審査委員長講評

病院の案内書は、説明文・地図・館内案内図・注意書き・申込書などさまざまな要素を含み、しかも高齢者や障碍のある人などに分かりやすく内容を伝える必要があるため、パンフレットの中でも制作の難易度が高い。この作品は各要素のデザインがよく工夫されているだけでなく、色づかいや内容のアイコン表示、さらにページごとにコーナーをカットしてインデックス機能をつけることで必要な場所を開きやすく配慮するなど、完成度の高いものになっている。

佳作 (学生の部)

「Materials」

芝浦工業大学 竹内悠人 (東京都)

審査委員長講評

どんな人でも楽しめるユニバーサルデザインとしての共用玩具が増えているが、市販のルービックキューブには、色弱の人には違いが分かりにくい色がある、目が見えない人には楽しみようがない、という 2 つの問題がある。これを解決するため、色を工夫するとともに各面の質感を変えることで、目が見えなくても楽しめるようにした作品。選ばれた 6 つの質感は一般の人にも区別しやすく、「目を閉じてルービックキューブをやる」という新しい遊び方にも利用できる。

「色の見やすいチューブ絵の具」

芝浦工業大学 川合俊輔 (東京都)

審査委員長講評

絵具の中身の色を見せるのに、チューブやキャップに色づけするのではなくチューブを透明にして中身自体を見せるという提案。ラッカーやポスターカラーなどガラス瓶に入れられた色材は、従来から容器が透明で中の色がそのまま確認できた。しかし絵具はもともと金属製の不透明なチューブであったため、中身の色を模したラベルを貼ったり、キャップに色づけするなどの方法で色が示されていた。この習慣はチューブの材質が樹脂に変わってからもそのままだったが、透明にできるという樹脂の性質を活かし、中身の色そのものを見せる方が色の誤差も生じず、残量も確認できるので分かりやすい。絵具は外箱に入れて保存するので、透明なチューブでも光などによる劣化は生じず、良い考えである。

「UDひらがなキーボード」

芝浦工業大学 川合俊輔 (東京都)

審査委員長講評

キーボード部分のデザインを着せ替えられるパソコン用のアタッチメントの提案。キーボードを色分けするというデザインは、右手と左手、それぞれの指ごとなど、これまでいろいろ提案されている。この作品は、ひらがなの 50 音を行別に色分けすることで、カナキーの入力を行いやすくしている。50 音のいくつかの行を色分けしたキーボードで既に市販されているものもあるが、この作品は 9 つの行全てを色分けしているだけでなく、色のちがいも分かりやすい。

「新幹線乗車券の表記提案」

芝浦工業大学 薦川結美 (東京都)

審査委員長講評

駅の案内サインは近年非常に分かりやすく工夫されるようになったが、乗車券は昔ながらのデザインがそのままで、一般の人であっても非常に見づらい。この作品はこのような状況に警鐘を鳴らす提案で、わずかなレイアウトの工夫によって、自由席/指定席の見やすい区別、席番号の見やすい表示、英語表記などを実現している。券売機の機械的制約から本提案のような多色化は難しいかも知れないが、デザインレイアウトの工夫はすぐにもできることであり、鉄道会社各社はぜひこの問題に早急に取り組んで欲しい。

「六甲山牧場 PR ポスター」

大阪コミュニケーションアート専門学校 山田亜美 (大阪府)

審査委員長講評

神戸の観光名所を素材にしたポスターは学校の課題として多数の応募があったが、その中で着想が秀逸だった作品。空に浮かぶ雲が、遠くから見ると 1 つの動物に見え、近くから見るとそれがさらに小さな動物の組み合わせで描かれている。遠くから徐々に近づきながら見ることが多いというポスターの特性を、意外性の喚起に活かしている。

「きっちり切れるまな板」

広告デザイン専門学校 赤崎聖弥 (愛知県)

審査委員長講評

食材を均等に切るための等分線を入れたデザインのまな板は既に市販されているが、この作品はそのデザインを高度に仕上げたものである。表面は縦切り方向に等間隔の線を入れるだけでなく、線を 5 センチ間隔で色分けすることにより、大きな単位を分かりやすくしている。さらに、横切り方向の目盛りも付加しているのが新しい。裏面は、円形のケーキ等を 4 等分や 8 等分ではなく 3, 5, 7 等分などに切るための目盛りを入れ、難しい切り方を容易に実現できるようにしている。