

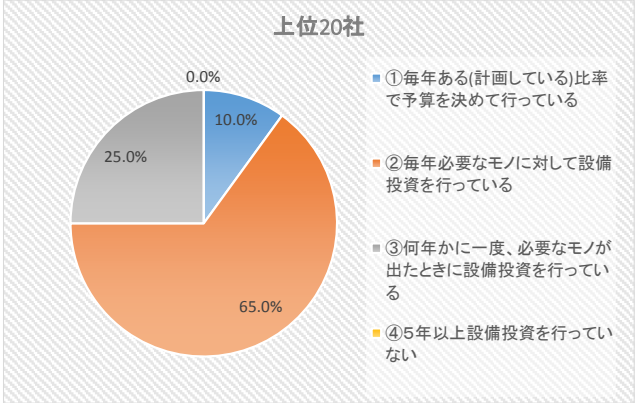
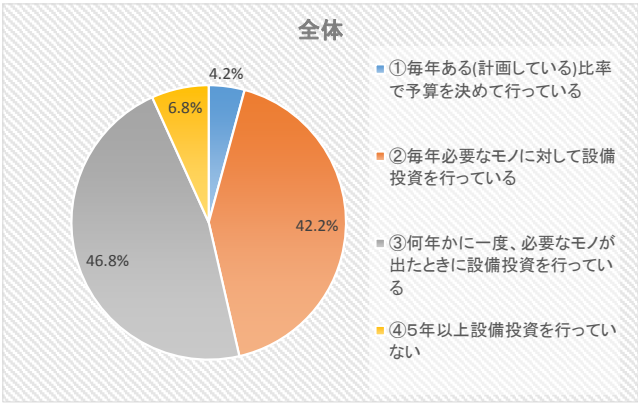
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	10	4.2%	2	10.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	100	42.2%	13	65.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	111	46.8%	5	25.0%
④5年以上設備投資を行っていない	16	6.8%	0	0.0%

237

20

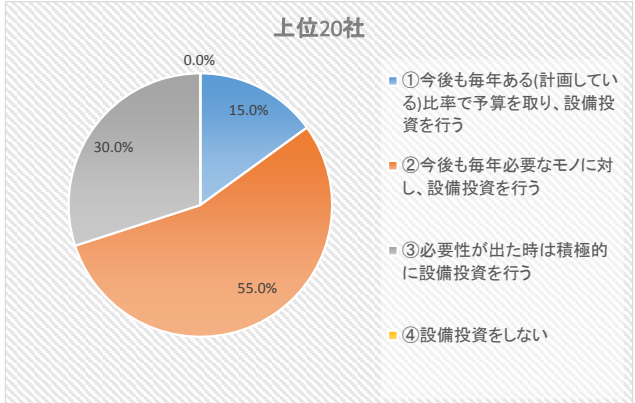
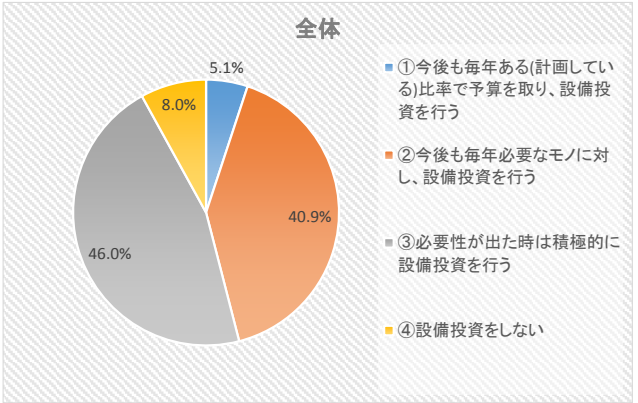


2. 今後の設備投資について（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	12	5.1%	3	15.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	97	40.9%	11	55.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	109	46.0%	6	30.0%
④設備投資をしない	19	8.0%	0	0.0%

237

20

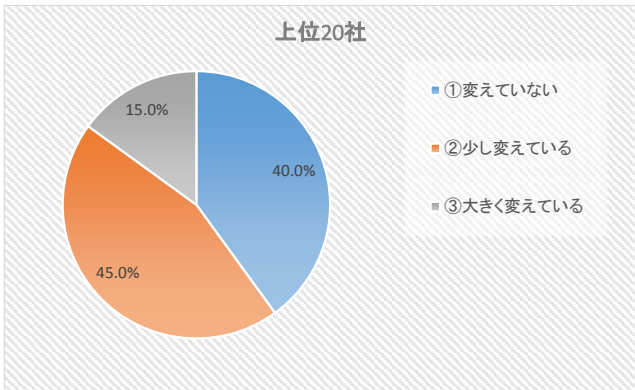
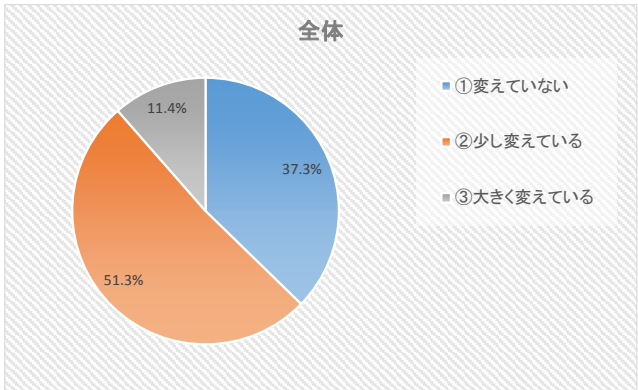


3. 過去に事業領域を変えた期間について（1つ選択）

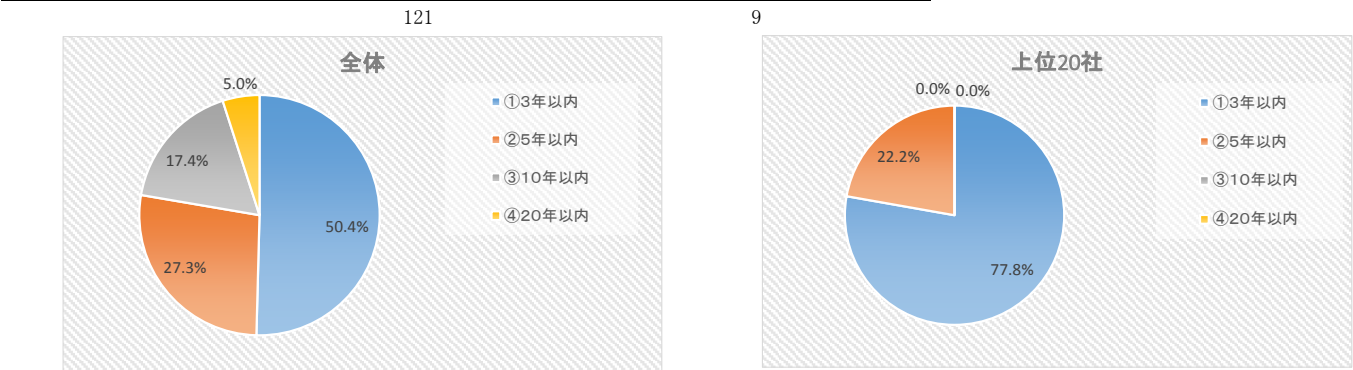
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	88	37.3%	8	40.0%
②少し変えている	121	51.3%	9	45.0%
③大きく変えている	27	11.4%	3	15.0%

236

20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	61	50.4%	7	77.8%
②5年以内	33	27.3%	2	22.2%
③10年以内	21	17.4%	0	0.0%
④20年以内	6	5.0%	0	0.0%



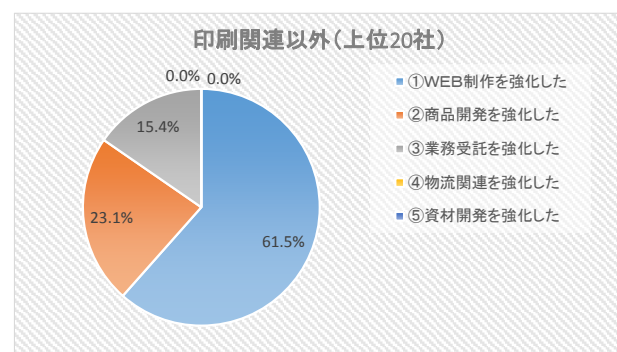
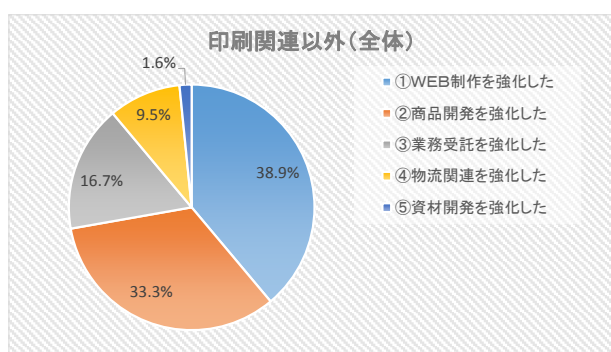
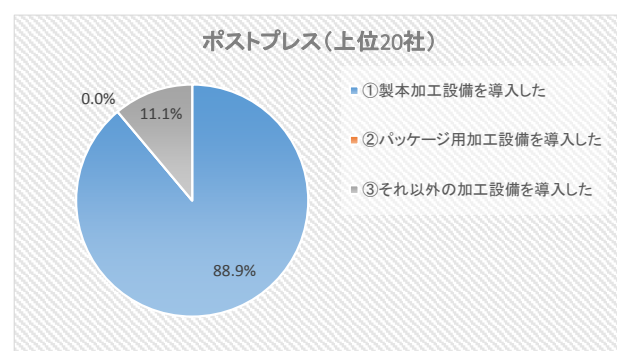
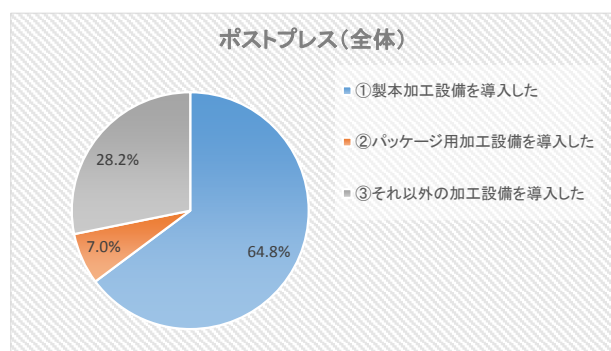
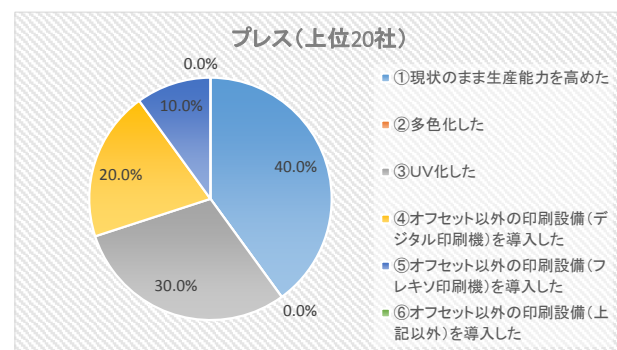
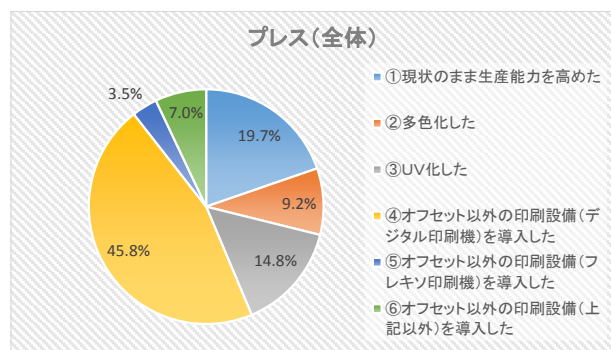
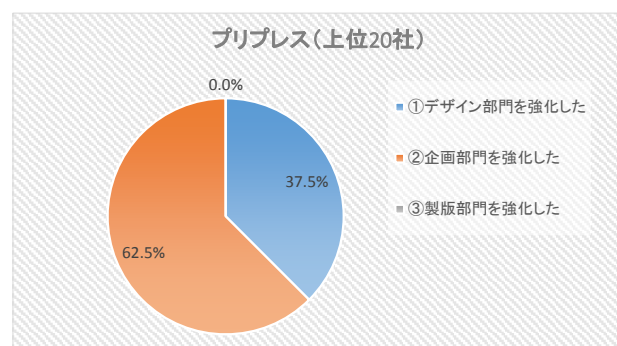
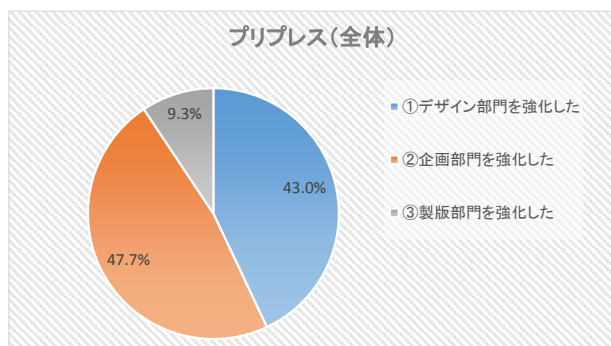
大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	8	29.6%	2	66.7%
②5年以内	7	25.9%	0	0.0%
③10年以内	7	25.9%	1	33.3%
④20年以内	5	18.5%	0	0.0%



4. 変えた事業領域について（複数選択可）

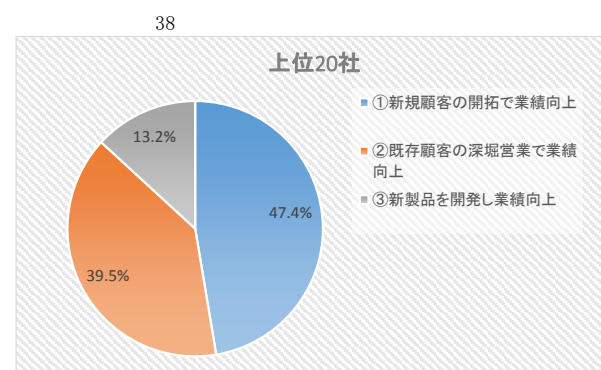
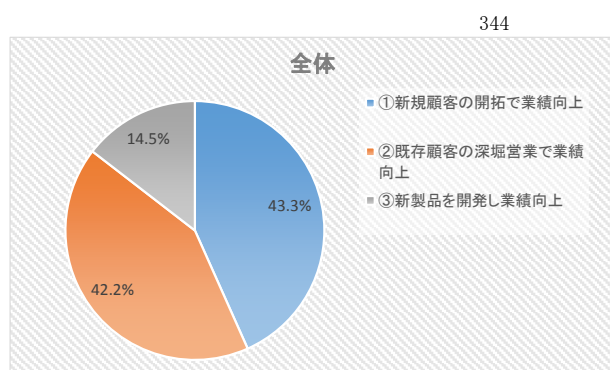
		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	46	43.0%	3	37.5%
	②企画部門を強化した	51	47.7%	5	62.5%
	③製版部門を強化した	10	9.3%	0	0.0%
		107		8	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	28	19.7%	4	40.0%
	②多色化した	13	9.2%	0	0.0%
	③UV化した	21	14.8%	3	30.0%
	④オフセット以外の印刷設備（デジタル印刷機）を導入した	65	45.8%	2	20.0%
	⑤オフセット以外の印刷設備（フレキシ印刷機）を導入した	5	3.5%	1	10.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備（上記以外）を導入した	10	7.0%	0	0.0%
		142		10	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	46	64.8%	8	88.9%
	②パッケージ用加工設備を導入した	5	7.0%	0	0.0%
	③それ以外の加工設備を導入した	20	28.2%	1	11.1%
		71		9	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	49	38.9%	8	61.5%
	②商品開発を強化した	42	33.3%	3	23.1%
	③業務受託を強化した	21	16.7%	2	15.4%
	④物流関連を強化した	12	9.5%	0	0.0%
	⑤資材開発を強化した	2	1.6%	0	0.0%
		126		13	
印刷と関係の無い事業領域へ		29		0	

（印刷と関係の無い事業領域の内容）
 ○イベントの企画・運営 ○地元物産のネット販売事業 ○土産物の開発 ○地域情報サイトの開設・コンテンツ配信 ○出版事業 ○不動産賃貸等 ○ポスティング事業
 ○映像・動画制作・配信（AR・VR含む） ○アプリ制作 ○デジタルサイネージ事業 ○太陽光発電システム販売事業 ○人材紹介事業（新卒看護師採用支援、新規高卒者就職支援、外国人紹介等） ○コンサルティング事業 ○建設事業 ○ノベルティ手配代行 ○ドローン事業



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	149	43.3%	18	47.4%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	145	42.2%	15	39.5%
③新製品を開発し業績向上	50	14.5%	5	13.2%

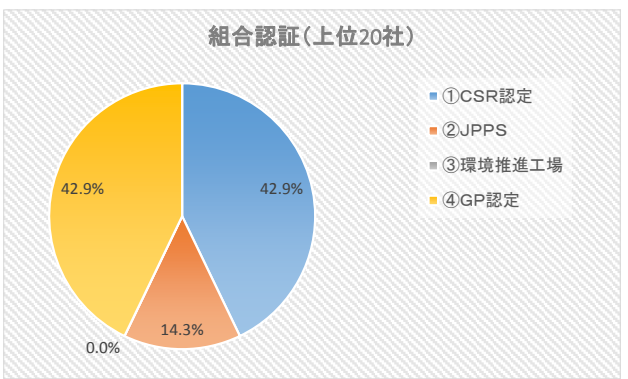
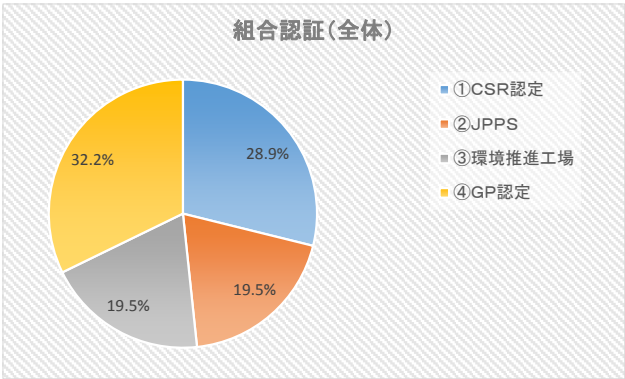
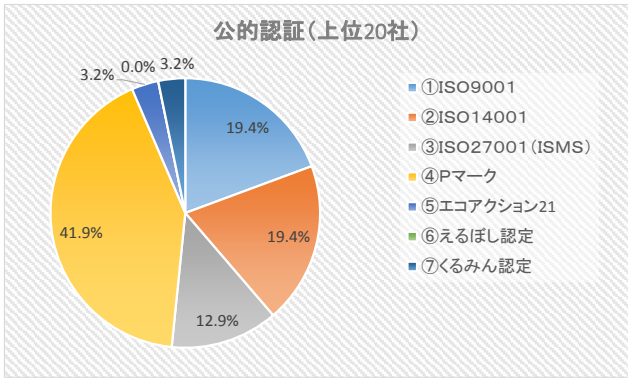
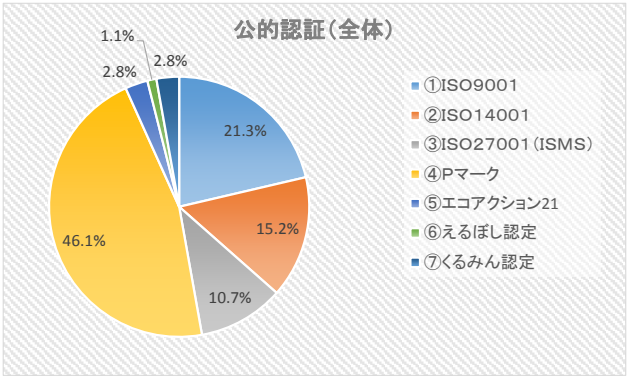


6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	38	21.3%	6	19.4%
	②ISO14001	27	15.2%	6	19.4%
	③ISO27001 (ISMS)	19	10.7%	4	12.9%
	④Pマーク	82	46.1%	13	41.9%
	⑤エコアクション21	5	2.8%	1	3.2%
	⑥えるぼし認定	2	1.1%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	5	2.8%	1	3.2%
		178		31	
組合認証	①CSR認定	43	28.9%	6	42.9%
	②JPPS	29	19.5%	2	14.3%
	③環境推進工場	29	19.5%	0	0.0%
	④GP認定	48	32.2%	6	42.9%
		149		14	
その他		26		2	

(その他の内容)
○FSC-CoC認証 ○バタフライマーク ○クリオネマーク ○JapanColor標準印刷認証 ○PISM ○KES ○UL認定・cUL認定シール ○地域の社会貢献認定(働き方改革支援、女性活躍支援、子育て支援等の各種認証・認定) ○地域の環境認証・認定

	回答数	上位20社
持っていない	69	2

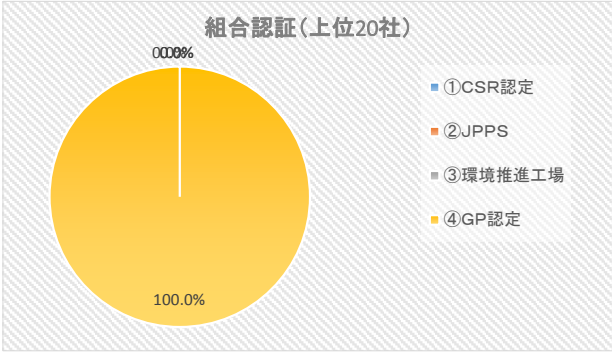
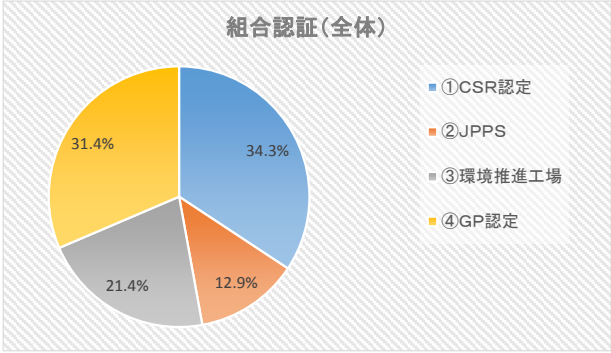
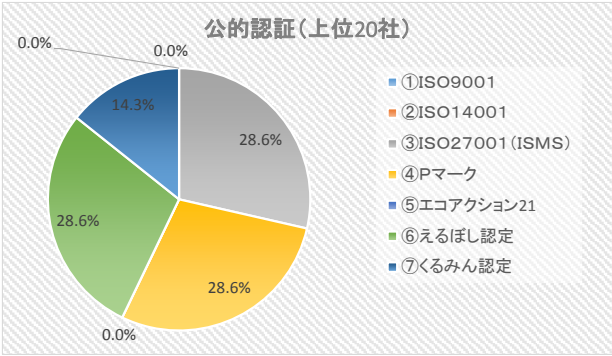
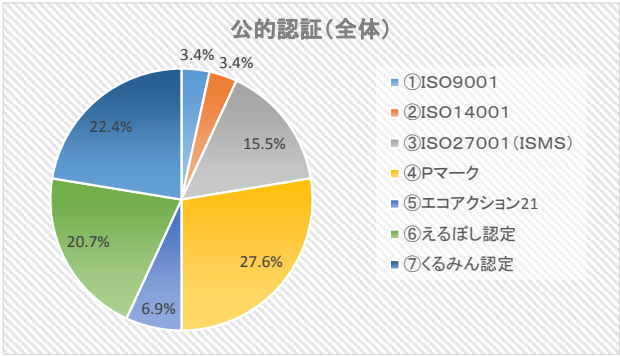


7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	2	3.4%	0	0.0%
	②ISO14001	2	3.4%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	9	15.5%	2	28.6%
	④Pマーク	16	27.6%	2	28.6%
	⑤エコアクション21	4	6.9%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	12	20.7%	2	28.6%
	⑦くるみん認定	13	22.4%	1	14.3%
		58		7	
組合認証	①CSR認定	24	34.3%	0	0.0%
	②JPPS	9	12.9%	0	0.0%
	③環境推進工場	15	21.4%	0	0.0%
	④GP認定	22	31.4%	1	100.0%
		70		1	
その他		5		0	

(その他の内容)
○ISO 22301 ○社員のMUD検定2級・3級取得

	回答数	上位20社
ない	109	13

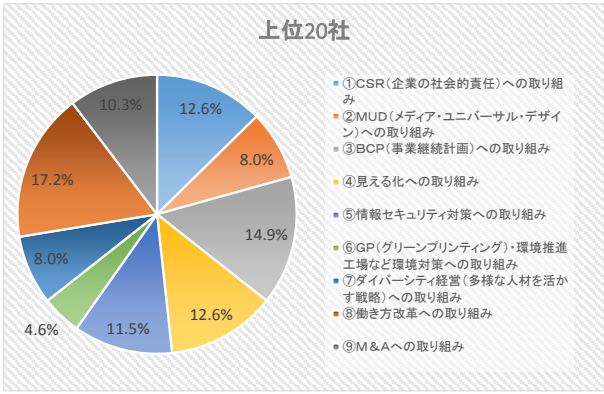
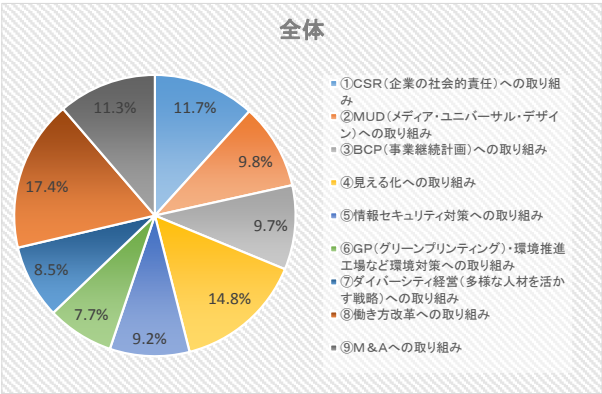


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	87	11.7%	11	12.6%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	73	9.8%	7	8.0%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	72	9.7%	13	14.9%
④見える化への取り組み	110	14.8%	11	12.6%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	68	9.2%	10	11.5%
⑥GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	57	7.7%	4	4.6%
⑦ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	63	8.5%	7	8.0%
⑧働き方改革への取り組み	129	17.4%	15	17.2%
⑨M&Aへの取り組み	84	11.3%	9	10.3%

743

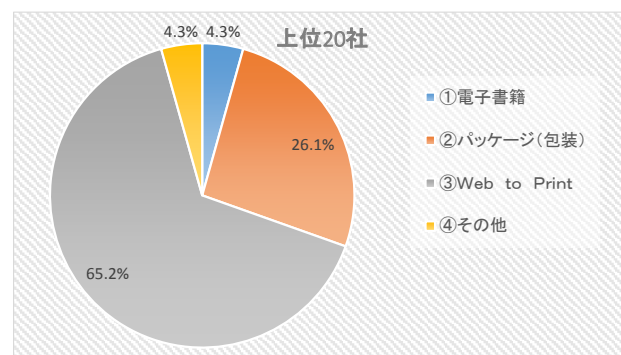
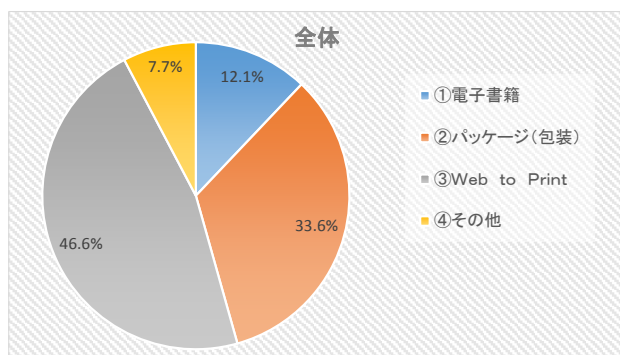
87



9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①電子書籍	36	12.1%	1	4.3%
②パッケージ(包装)	100	33.6%	6	26.1%
③Web to Print	139	46.6%	15	65.2%
④その他	23	7.7%	1	4.3%
	298		23	

(その他の内容)
 ○マーケティングノウハウを活かした問題解決型ビジネス ○取材・編集能力を活かした分野 ○高齢者対応 ○インバウンド関連分野 ○環境配慮分野(プラスチックから紙への転換) ○多言語対応分野 ○異業種との連携による企画・商品開発 ○ソリューションの企画・提案 ○ノベルティ等のグッズ製作 ○データのセキュリティに関するサービス

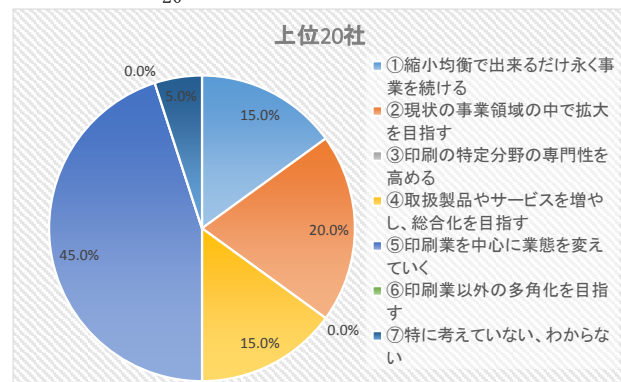
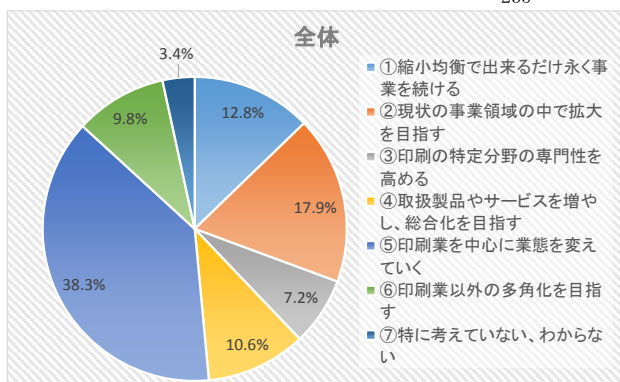


10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	30	12.8%	3	15.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	42	17.9%	4	20.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	17	7.2%	0	0.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	25	10.6%	3	15.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	90	38.3%	9	45.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	23	9.8%	0	0.0%
⑦特に考えていない、わからない	8	3.4%	1	5.0%

235

20

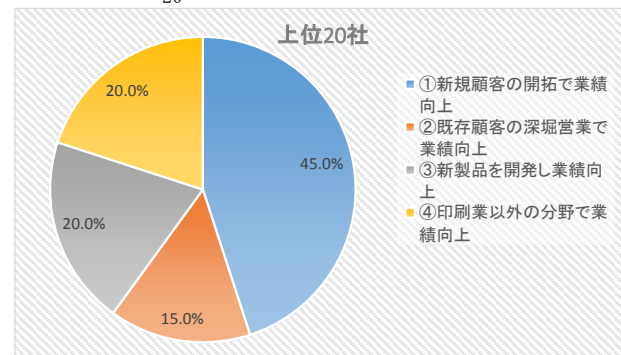
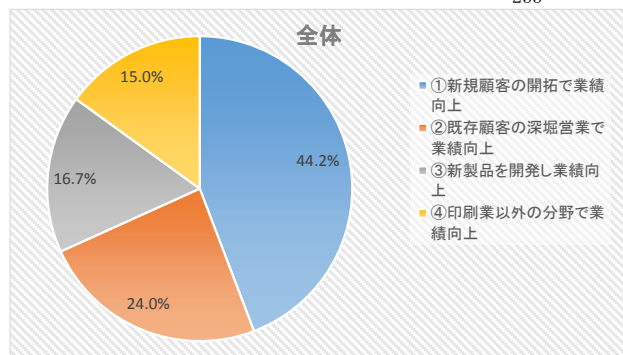


11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	103	44.2%	9	45.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	56	24.0%	3	15.0%
③新製品を開発し業績向上	39	16.7%	4	20.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	35	15.0%	4	20.0%

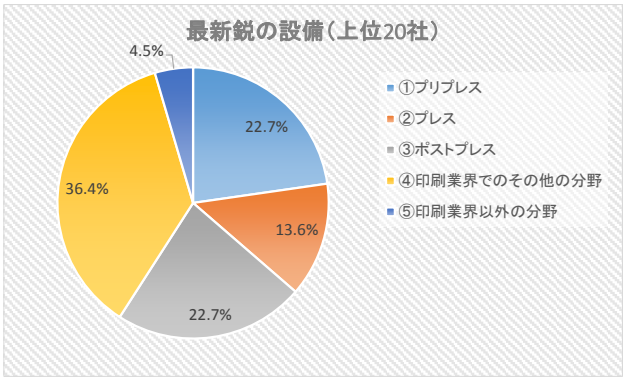
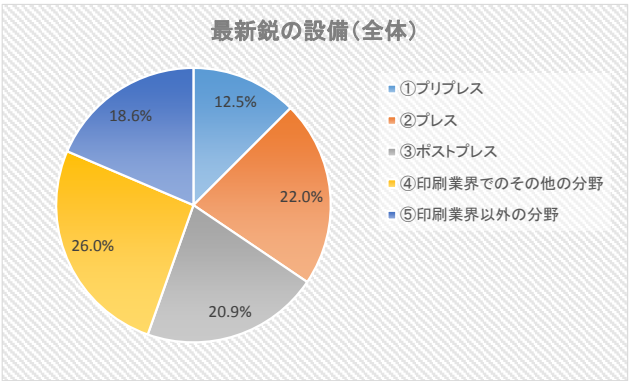
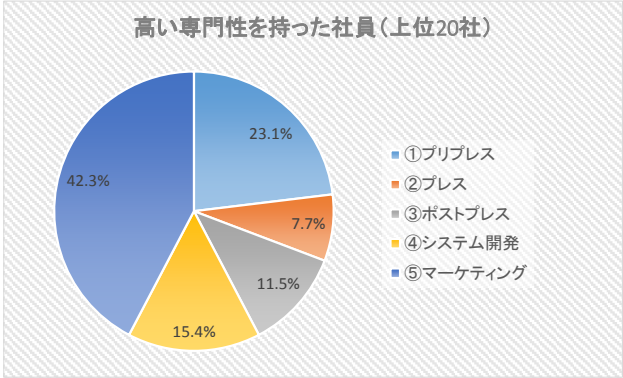
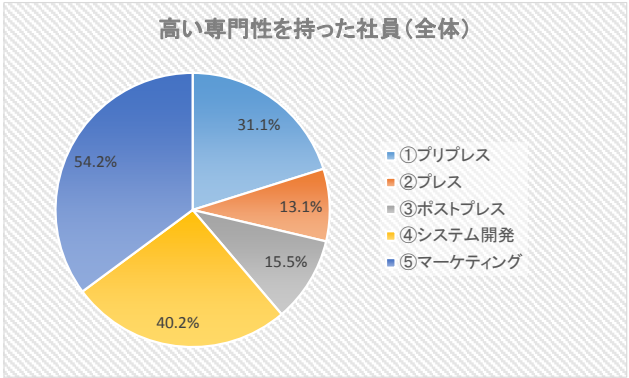
233

20



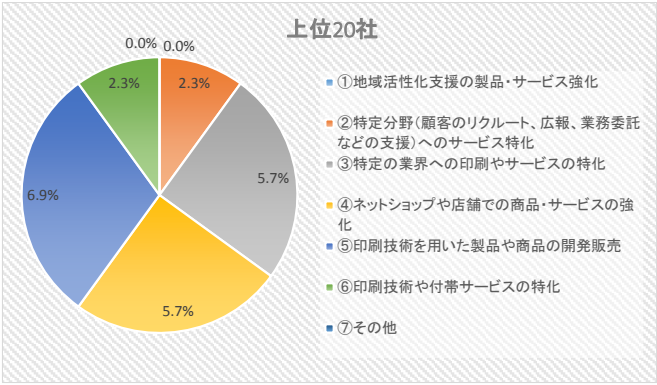
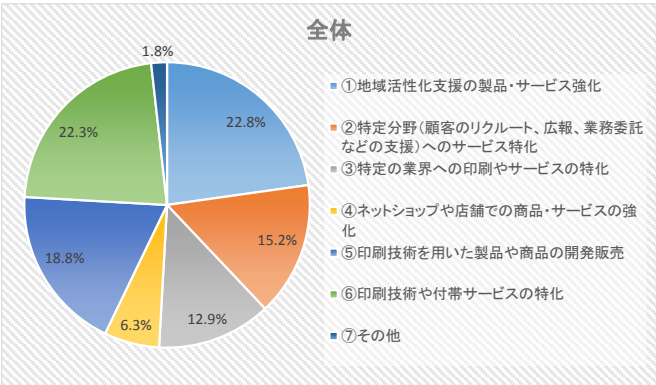
12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	78	31.1%	6	23.1%
	②プレス	33	13.1%	2	7.7%
	③ポストプレス	39	15.5%	3	11.5%
	④システム開発	101	40.2%	4	15.4%
	⑤マーケティング	136	54.2%	11	42.3%
		251		26	
最新鋭の設備	①プリプレス	37	12.5%	5	22.7%
	②プレス	65	22.0%	3	13.6%
	③ポストプレス	62	20.9%	5	22.7%
	④印刷業界でのその他の分野	77	26.0%	8	36.4%
	⑤印刷業界以外の分野	55	18.6%	1	4.5%
		296		22	



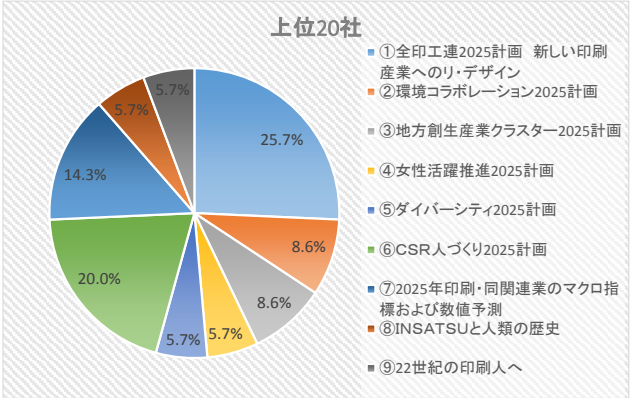
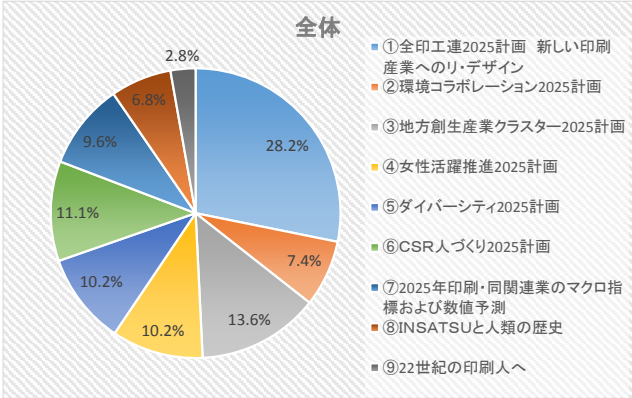
12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	51	22.8%	0	0.0%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	34	15.2%	2	2.3%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	29	12.9%	5	5.7%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	14	6.3%	5	5.7%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	42	18.8%	6	6.9%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	50	22.3%	2	2.3%
⑦その他	4	1.8%	0	0.0%
	224		20	



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かしたを章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	91	28.2%	9	25.7%
②環境コラボレーション2025計画	24	7.4%	3	8.6%
③地方創生産業クラスター2025計画	44	13.6%	3	8.6%
④女性活躍推進2025計画	33	10.2%	2	5.7%
⑤ダイバーシティ2025計画	33	10.2%	2	5.7%
⑥CSR人づくり2025計画	36	11.1%	7	20.0%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	31	9.6%	5	14.3%
⑧INSATSUと人類の歴史	22	6.8%	2	5.7%
⑨22世紀の印刷人へ	9	2.8%	2	5.7%
	323		35	



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	123	38.1%	10	25.0%
②共済制度に関わる情報	23	7.1%	3	7.5%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	124	38.4%	9	22.5%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	59	18.3%	2	5.0%
⑤業界の動向	139	43.0%	10	25.0%
⑥メーカーの設備開発動向	57	17.6%	4	10.0%
⑦欧米等の印刷業界動向	41	12.7%	1	2.5%
⑧働き方改革に関わる情報	119	36.8%	0	0.0%
⑨その他	4	1.2%	1	2.5%
	689		40	

(その他の内容)
○関係法令の改正に関わる情報 ○若年労働者の採用等に関わる情報 ○外国人労働者・技能実習生に関わる情報

