

禁無断転載

平成30年度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総括編)

令和元年7月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 平成30年11月（平成30年3月直近の決算期分(1年相当)を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業4,381社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、282社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」…………… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」…………… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」…………… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」…………… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」…………… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」…… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」…………… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別							規模別								経常利益 赤字企業 数	
			概要・業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人		300人 以上
北海道	1	北海道	6	-	6	1	1	3	-	1	-	-	-	-	1	1	3	1	-	-	-	2
東北	2	青森県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	3	岩手県	6	3	9	1	3	3	-	-	-	-	2	-	3	2	-	2	-	1	-	1
	4	宮城県	12	1	13	1	3	7	1	-	-	-	1	-	2	2	2	4	1	1	-	2
	5	秋田県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	6	山形県	4	-	4	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-
	7	福島県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1
関東 甲信越 静岡	8	茨城県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	9	栃木県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	10	群馬県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1
	11	埼玉県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
	12	千葉県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13	神奈川県	8	2	10	-	1	5	1	1	-	-	2	4	3	1	-	-	-	-	-	3
	14	新潟県	8	1	9	1	-	5	1	-	1	-	1	-	-	2	-	1	2	3	-	4
	15	長野県	3	3	6	2	-	1	-	-	-	-	3	-	-	1	1	-	1	-	-	2
	16	山梨県	2	1	3	-	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1
	17	静岡県	4	2	6	-	2	2	-	-	-	-	2	1	-	1	1	-	-	1	-	1
東京	18	東京都	40	17	57	9	9	19	-	3	1	1	15	7	6	10	4	4	8	3	-	8
中部	19	愛知県	19	6	25	1	1	14	-	1	1	1	6	3	2	1	2	4	2	5	-	4
	20	三重県	1	2	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	21	岐阜県	11	1	12	-	3	3	2	2	-	1	1	1	1	2	1	1	4	-	1	1
	22	富山県	6	-	6	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	1
	23	石川県	8	-	8	1	-	5	1	1	-	-	-	-	1	1	-	2	2	1	1	1
近畿	24	福井県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25	滋賀県	1	2	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	26	京都府	8	3	11	3	1	2	-	1	1	-	3	1	-	-	2	2	2	1	-	-
	27	大阪府	10	3	13	1	-	4	3	1	-	-	4	-	-	3	1	2	2	2	-	1
	28	兵庫県	3	-	3	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-
	29	奈良県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	30	和歌山県	3	1	4	1	-	2	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	1
中国	31	鳥取県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	島根県	3	1	4	2	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-
	33	岡山県	4	-	4	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	1
	34	広島県	18	4	22	4	4	7	1	1	-	1	4	1	4	2	2	5	2	2	-	9
	35	山口県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
四国	36	徳島県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
	37	香川県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	-	1
	38	愛媛県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
	39	高知県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	40	福岡県	-	5	5	-	-	1	-	-	-	-	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	41	佐賀県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	42	長崎県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	43	熊本県	1	1	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	44	大分県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
	45	宮崎県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	46	鹿児島県	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
47	沖縄県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	
合計			214	69	283	28	39	112	18	12	5	4	65	21	25	38	28	38	36	30	4	50

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	93	6	6.5%	25	滋賀県	17	3	17.6%
2	青森県	45	2	4.4%	26	京都府	130	11	8.5%
3	岩手県	45	9	20.0%	27	大阪府	437	13	3.0%
4	宮城県	90	13	14.4%	28	兵庫県	110	3	2.7%
5	秋田県	30	2	6.7%	29	奈良県	41	3	7.3%
6	山形県	57	4	7.0%	30	和歌山県	44	4	9.1%
7	福島県	79	2	2.5%	31	鳥取県	17	-	0.0%
8	茨城県	41	1	2.4%	32	島根県	35	4	11.4%
9	栃木県	49	2	4.1%	33	岡山県	69	4	5.8%
10	群馬県	36	2	5.6%	34	広島県	121	21	17.4%
11	埼玉県	56	1	1.8%	35	山口県	22	1	4.5%
12	千葉県	30	2	6.7%	36	徳島県	21	2	9.5%
13	神奈川県	175	10	5.7%	37	香川県	21	3	14.3%
14	新潟県	80	9	11.3%	38	愛媛県	39	3	7.7%
15	長野県	128	6	4.7%	39	高知県	26	1	3.8%
16	山梨県	35	3	8.6%	40	福岡県	103	5	4.9%
17	静岡県	103	6	5.8%	41	佐賀県	20	-	0.0%
18	東京都	1,070	57	5.3%	42	長崎県	59	-	0.0%
19	愛知県	204	25	12.3%	43	熊本県	36	2	5.6%
20	三重県	63	3	4.8%	44	大分県	27	2	7.4%
21	岐阜県	98	12	12.2%	45	宮崎県	41	2	4.9%
22	富山県	60	6	10.0%	46	鹿児島県	53	1	1.9%
23	石川県	78	8	10.3%	47	沖縄県	108	2	1.9%
24	福井県	39	1	2.6%	合 計		4,381	282	6.4%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	28	-	1	4	-	3	2	2	3	8	1	-	4
	事務用印刷	40	3	-	5	-	1	4	4	4	8	1	-	10
	商業印刷	112	1	9	19	1	3	21	15	13	10	7	-	13
	包装印刷	18	-	1	6	1	3	1	-	-	2	2	-	2
	特殊印刷	12	-	-	2	1	2	2	2	-	1	-	1	1
	ソフト・サービス	5	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	1
	その他	4	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-
	【合 計】	219	4	12	37	4	12	30	23	22	32	11	1	31
規 模 別	4人以下	21	1	-	2	-	2	3	2	3	4	1	-	3
	5～9人	25	-	2	3	-	-	3	2	2	4	2	-	7
	10～19人	39	1	2	3	1	2	5	7	9	6	-	-	3
	20～29人	28	-	1	3	-	4	4	1	4	5	2	1	3
	30～49人	38	1	5	10	1	1	6	4	2	2	2	-	4
	50～99人	36	-	1	6	1	1	4	6	1	8	3	-	5
	100～299人	30	1	1	7	2	1	5	2	1	3	1	-	6
	300人以上	4	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合 計】	221	4	12	37	5	12	30	24	22	32	11	1	31
地 区 別	北海道	6	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	3
	東北	29	-	-	8	-	1	3	4	3	4	1	-	5
	関東甲信越静	31	1	2	4	-	1	7	5	2	1	2	-	6
	東京	42	1	1	4	-	3	6	3	7	10	3	-	4
	中部	47	-	3	9	1	2	4	7	6	10	1	1	3
	近畿	28	-	3	6	2	2	3	1	3	3	1	-	4
	中国	26	1	3	3	2	2	3	2	1	3	1	-	5
	四国	6	-	-	1	-	-	1	2	-	1	1	-	-
	九州	8	1	-	2	-	-	2	1	-	-	1	-	1
	【合 計】	223	4	12	38	5	12	30	25	22	32	11	1	31

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 214 社（前年差△75 社、前年比△26.0%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 63.5 人（前年比＋11.1%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 17,494 千円（前年比△3.6%）、売上高対経常利益率は 2.9%（前年度差△0.8）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 17,494 千円、3 年連続の減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（42.5%）、事務用印刷（20.1%）、出版印刷（14.3%）、包装印刷（8.1%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 85.0%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（63.6%、前年度差△2.2）、オフセット輪転印刷機（11.1%、△0.5）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 10.6%（前年度差△0.8）。
- ・ 受注先は、印刷業（26.9%）、国・自治体（12.8%）、その他（60.3%）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 2.0%、経常利益率 2.9%。営業利益率は 2 年ぶり、経常利益率は 3 年ぶりの 3%台割れ。
- ・ 加工高比率は 48.6%、2 年連続の微改善。
- ・ 売上高対材料費比率は 3 年連続低下で調査史上最低の 20.5%、商品仕入比率は調査史上最高の 10.1%。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 46.4%と調査史上の最高に高まって十分な財務安全性を確保。
- ・ 流動比率は 166.5%。短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は 5.0%。収支安全性はやや不十分。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,503 千円、4 年連続減少。
- ・ 1 人当り人件費は 5,015 千円、平成 17 年以来の 5,000 千円台を回復。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,672 千円。21 世紀の最少額に減少。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 59.0%。収入に占める人件費負担の割合が調査史上最高の重さ。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.2%）、正規従業員（82.2%）、非正規従業員（12.6%）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（4.7%）、管理部門（16.0%）、生産部門（58.8%）、営業部門（20.6%）。管理部門が減り、生産部門が増える傾向。

総 評

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の平成 30 年度結果がまとまった。有効回答は 214 社で 1 社当りの平均就業者数は 63.5 人。回答社の平均人員規模は昨年より 11% 大きい。この 10 年は 60 人前後で推移している。

収益性をみると、1 人当り売上高は 3 年連続の減少、経常利益率は 3 年ぶりの低下。加工高比率は改善したもの、売上高の減少と人件費の増加によって収益性が悪化した。製品別の売上高構成比を見ると、商業印刷が調査史上の最少となる一方、ソフト・サービスが調査史上の最高となっている。

安全性をみると、自己資本比率は 3 年連続の改善で史上最高に高まった。流動比率も同様に長期的な改善傾向にあって前年に並ぶ史上最高水準。財務安全性は依然として充分な水準にあり、短期債務への支払能力も備えている。反面、安全余裕度は充分といえる水準になく、収益性が低下するなかで収支安全性が課題となっている。

生産性をみると、1 人当り売上高が 3 年連続で低下した。1 人当り加工高は 4 年連続の低下。1 人当り機械装置額は 21 世紀の最少。逆に 1 人当り人件費は平成 17 年以来の 5,000 千円台に上昇。売上高の不振によって生産性が低下、収入に占める人件費と固定費の相対的な重さが増して経営を圧迫している。投資抑制によって設備負担の軽減が進んでいると見ることもできるが、適切な投資によって成長性や生産性を獲得できていないことが課題と見ることもできる。

人的資源をみると、長期的に生産人員比率が増える傾向にあり、特にポストプレスは史上最高をさらに更新、管理部門は史上最少を更新、生産部門、とりわけポストプレス部門を厚くするような人的資源配置の組み換えが進んでいる。労働分配率は史上最高の高さに上昇、収入に占める人件費負担がかつてない重さとなった。

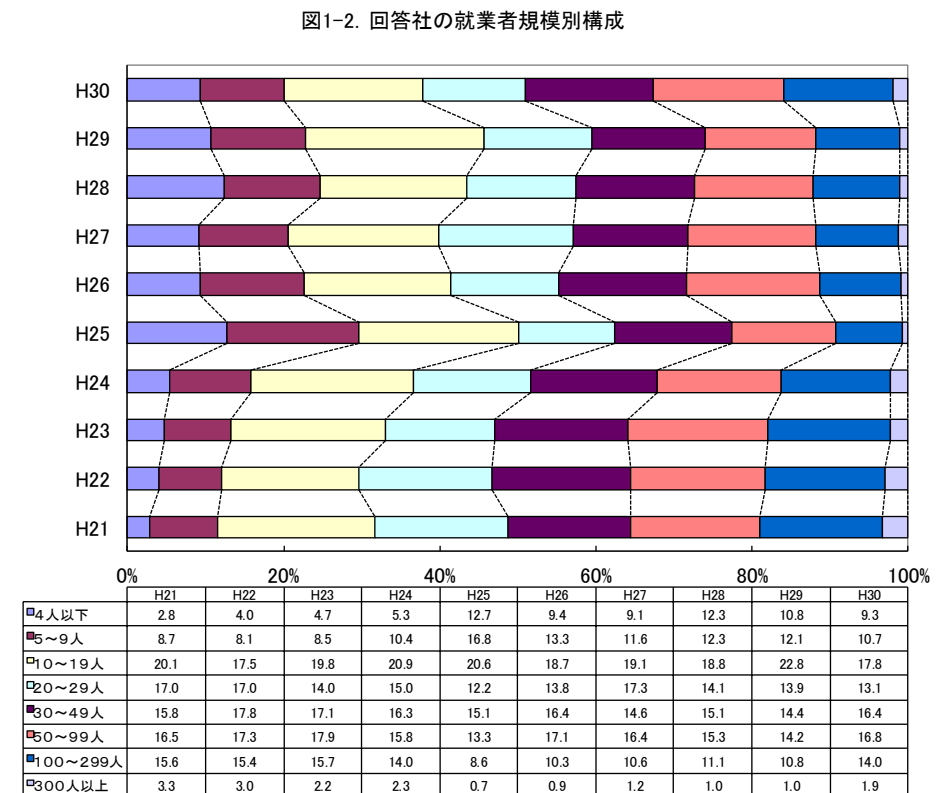
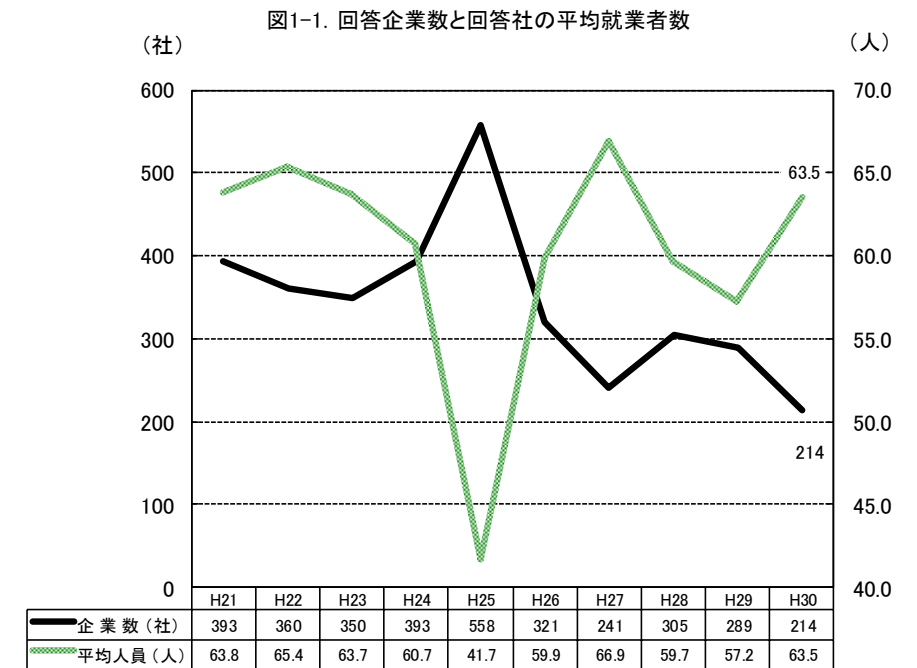
調査結果からは、売上高の減少と生産性の低下、人件費の上昇が業績に大きな影響を及ぼしていることがわかる。安全性に大きな問題は見受けられないが、収益性と成長性には業績改善へ向けた課題がある。

(1) 有効回答社数（図 1-1）

- 有効回答社数は 214 社。前年調査より 26.0%の減少。

(2) 回答社の平均人員（図 1-1, 2）

- 平均就業者数は 63.5 人（前年差+6.3 人）。3 年ぶりの 60 人台。



2. 売上高

1 人当り売上高は 3 年連続の減少で 17,494 千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順で多く、この上位 4 製品で印刷売上高の 85.0%を占める。

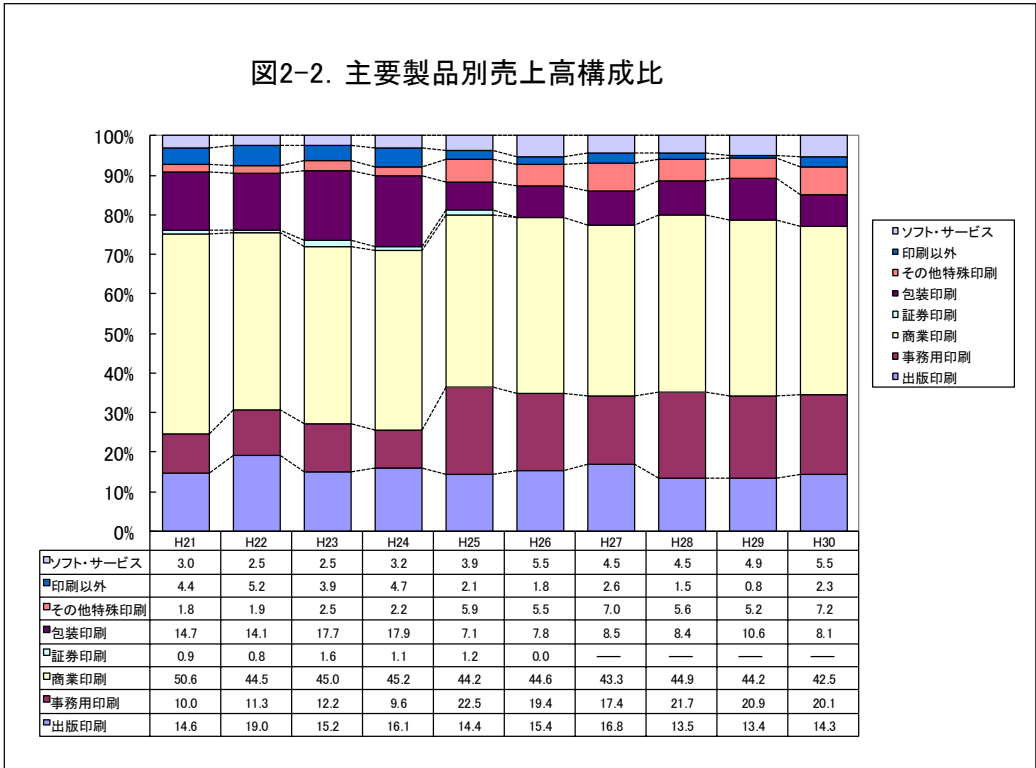
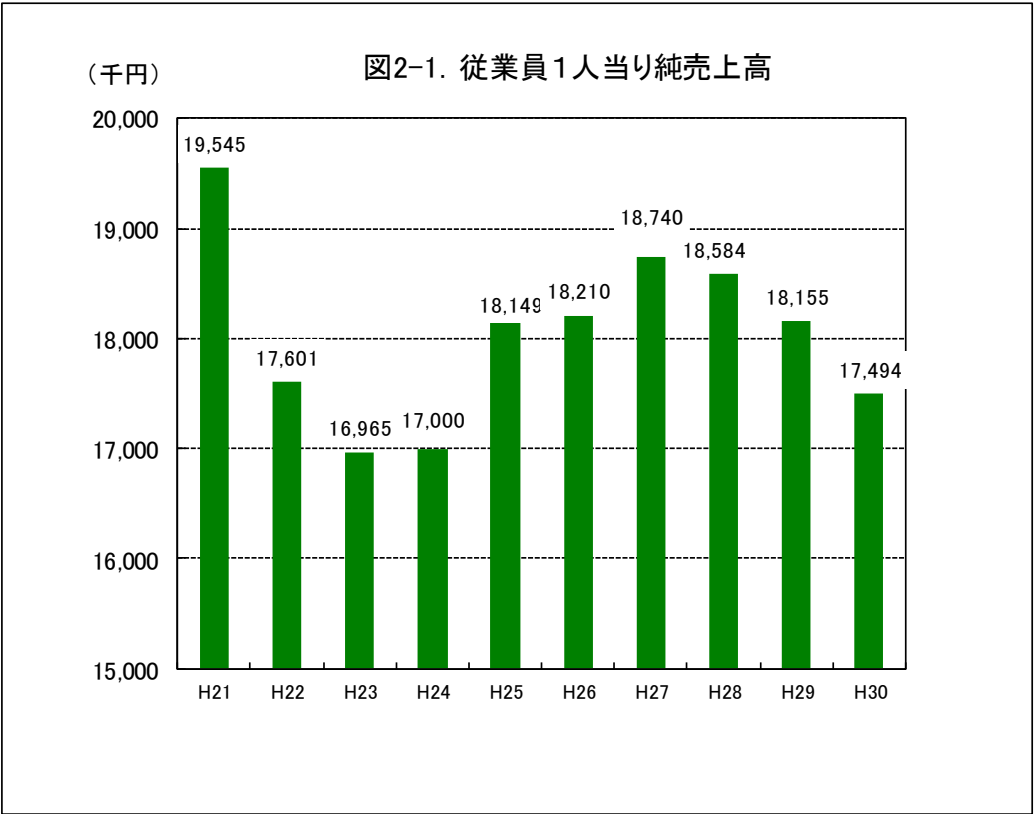
商業印刷のシェアが史上最少に減少。出版印刷は 3 年ぶりに増加。その他特殊印刷は史上最多に増加。一方でソフト・サービスと印刷以外を合わせたシェアには長期的に大きな変化は表れていない。

(1) 1 人当り純売上高（図 2-1）

- 1 人当り売上高は 3.6%減の 17,494 千円。3 年連続の減少。

(2) 売上高 製品別売上高構成比（図 2-2）

- 商業印刷：シェア 42.5%
1.7 ポイント減でこの 10 年の最低に低下。
- 事務用印刷：シェア 20.1%
0.8 ポイント低下も 3 年連続の 20%台。商業印刷に次ぐシェア 2 位。
- 出版印刷：シェア 14.3%
シェアは 3 年ぶりに上昇。近年は事務用印刷に次ぐシェア 3 位が定着。
- 包装印刷：シェア 8.1%
近年は概ね 7～8%台で推移することが多い。
- その他特殊印刷：シェア 7.2%
史上最高の高さを記録。かつての 0～1%台より長期的に上昇している。
- ソフト・サービス：シェア 5.5%
0.6 ポイント増、史上最高を記録した平成 26 年に並ぶ高さ。
- 印刷以外：シェア 2.3%
1.5 ポイント増、3 年ぶりの 2%台に上昇。



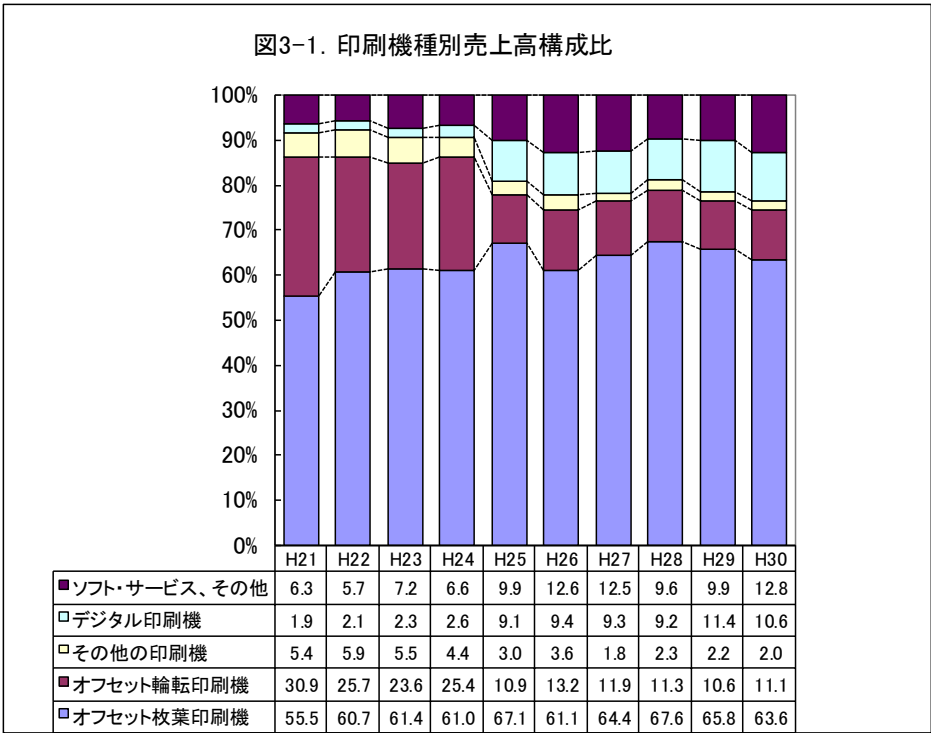
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的には、オフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。オフセット輪転機は10年で1/3に減少、デジタル印刷機は2%から11%に5倍以上増えているがシェアとしては大きくない。平成30年は印刷機種別売上高構成比に前年と大きな変化は見られない。

受注先の構成比は、その他(60.3%)、印刷業(26.9%)、国・自治体(官公需)(12.8%)の順。この2年は同業比率が低下、一般民間向け比率が高まった。

(1) 売上高 印刷機種別構成比 (図3-1)

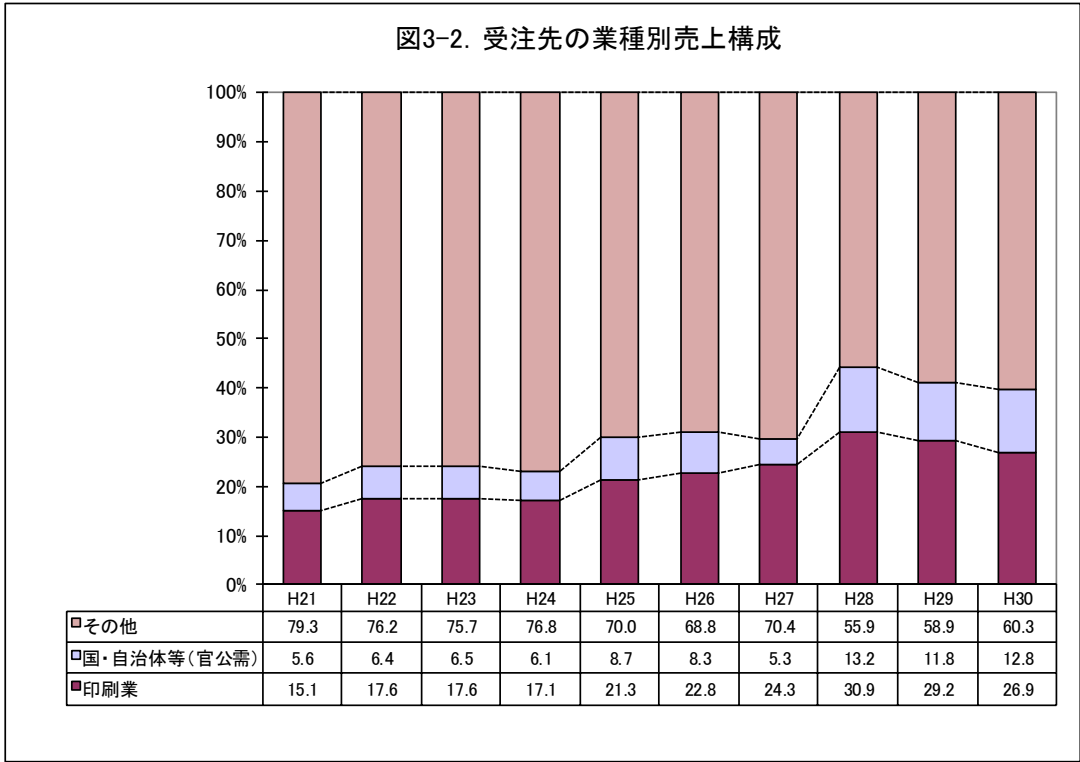
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 63.6% (前年度差△2.2)
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 11.1% (前年度差△0.5)
- ・ デジタル印刷機：シェア 10.6% (前年度差△0.8)
- ・ その他の印刷機：シェア 2.2% (前年度差△0.2)



- ・ オフセット枚葉機は平成22年から60%台。この2年は連続で減少。
- ・ オフセット輪転機は平成21年の約1/3に減少。この4年は10%前後で横ばい。
- ・ デジタル印刷機は昨年よりやや減少したものの昨年に続き10%台。
- ・ その他の印刷機は3年連続2%台。

(2) 受注先別売上高構成 (図3-2)

- ・ 印刷業(26.9%、前年差△2.3)は2年連続の低下。
- ・ 国・自治体(官公需)(12.8%、前年差+1.0)は3年連続の10%台。
- ・ その他(60.3%、前年差+1.4)は史上最少だった一昨年より2年連続増加。

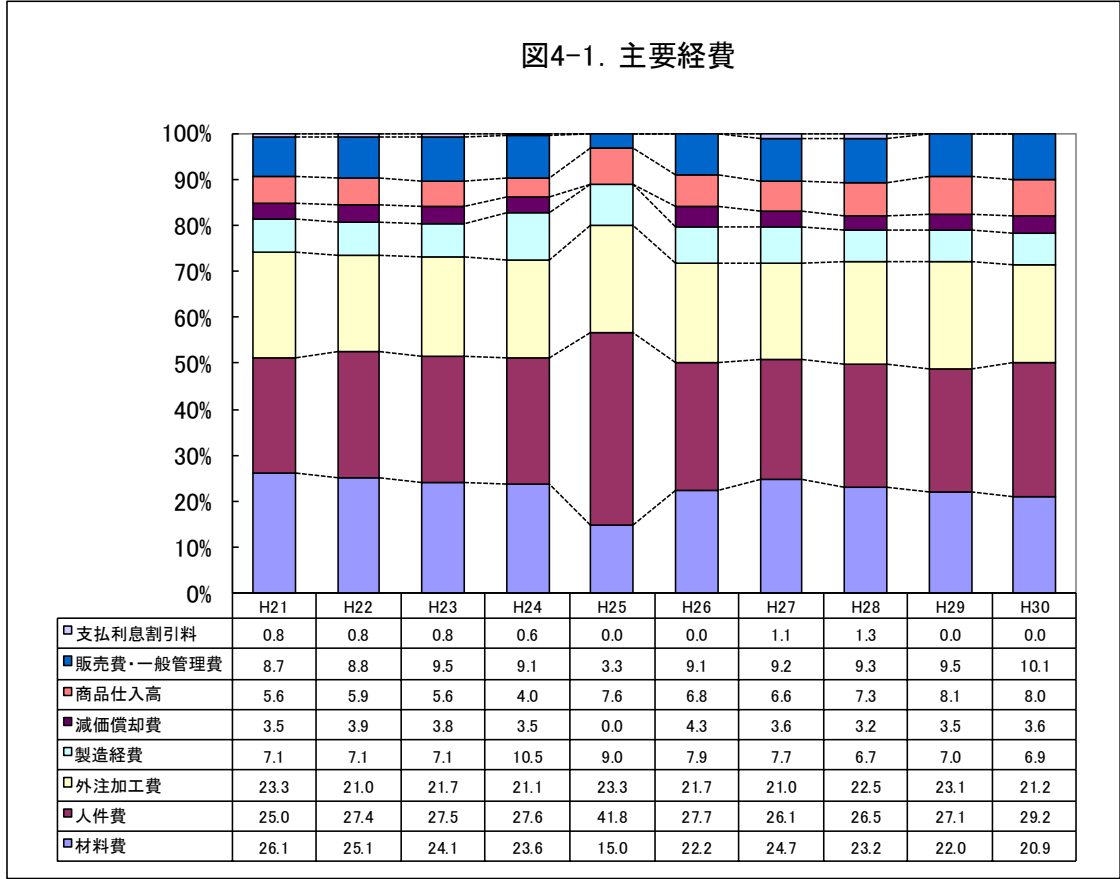


4. 収益性

材料費が史上最少水準に低下の一方、商品仕入は高止まり。外注費が低下のため、利益の源泉となる加工高比率は2年連続の微改善。しかし人件費と販売費・一般管理費が増えたため、営業利益率・経常利益率は低下した。

(1) 主要経費の100分比構成（図4-1）

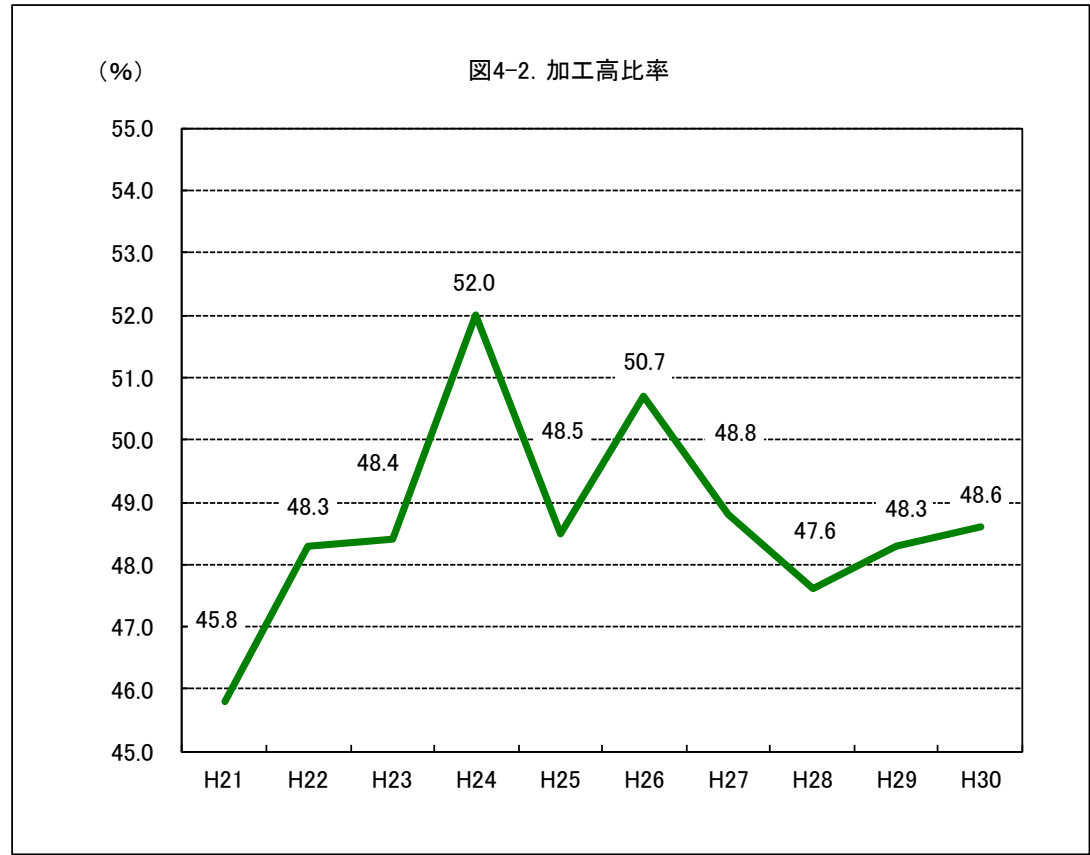
- 人件費 29.2%
2.1ポイント上昇。この10年は25～27%台だったが一段高で実質的な史上最高値。
- 材料費 20.9%
3年連続低下でこの5年の最少に低下。
- 製造経費 6.9%
長期的には7%前後で横ばい。



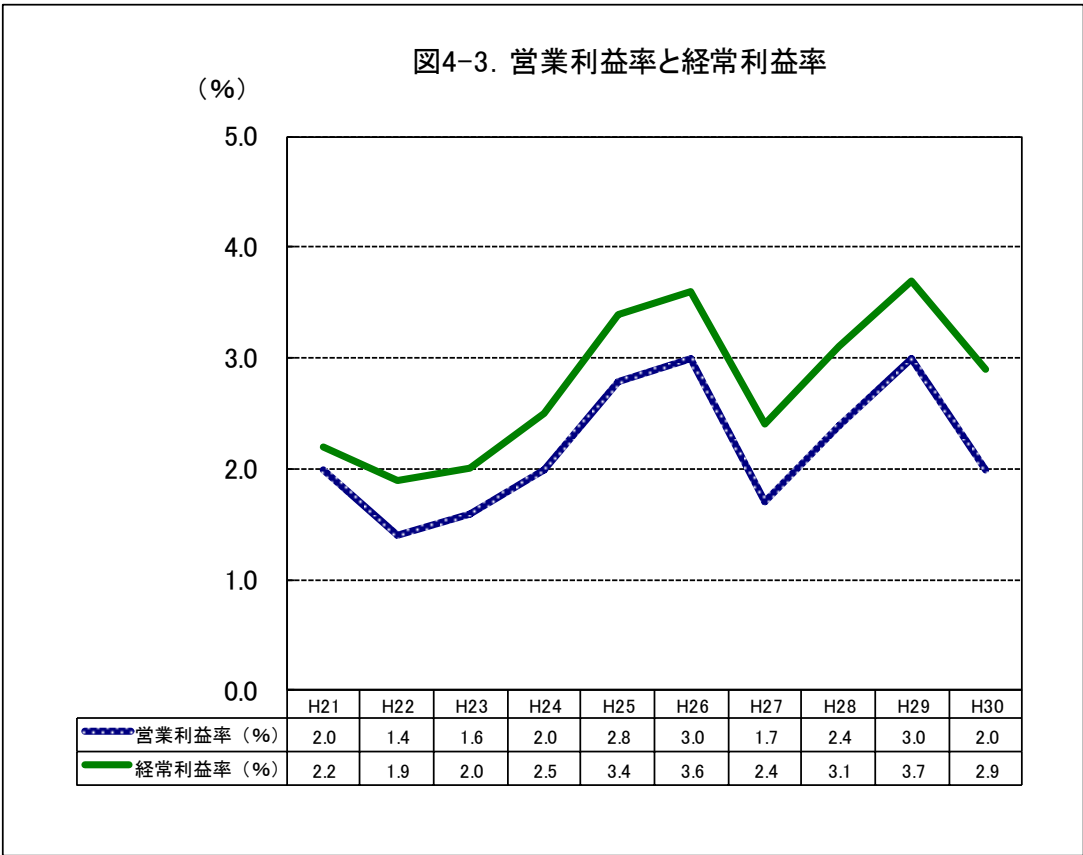
- 商品仕入高 8.0%
長期的な上昇傾向にあって昨年とほぼ同じ調査史上の最高水準。
- 外注加工費 21.2%
この10年は20～23%台で横ばい。

(2) 加工高比率 48.3%（図4-2）

2年連続の微改善。長期的には48%近傍で推移。



(3) 営業利益率 2.0%、経常利益率 2.9% (図 4-3)
営業利益率と経常利益率は2%台に低下。

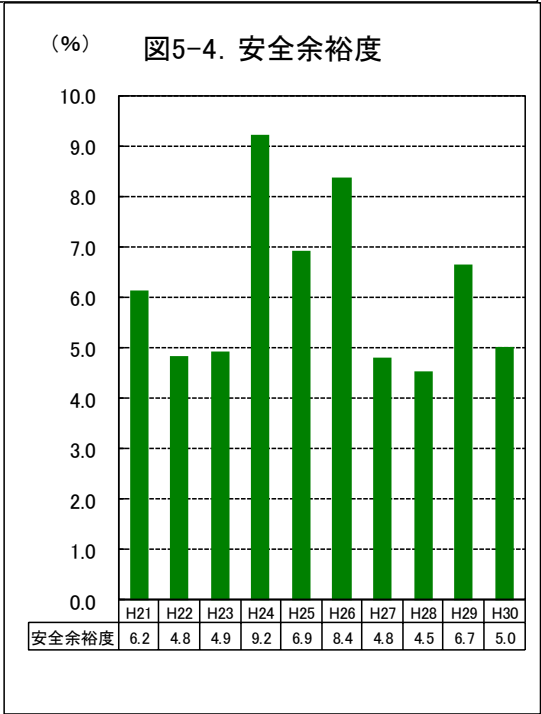
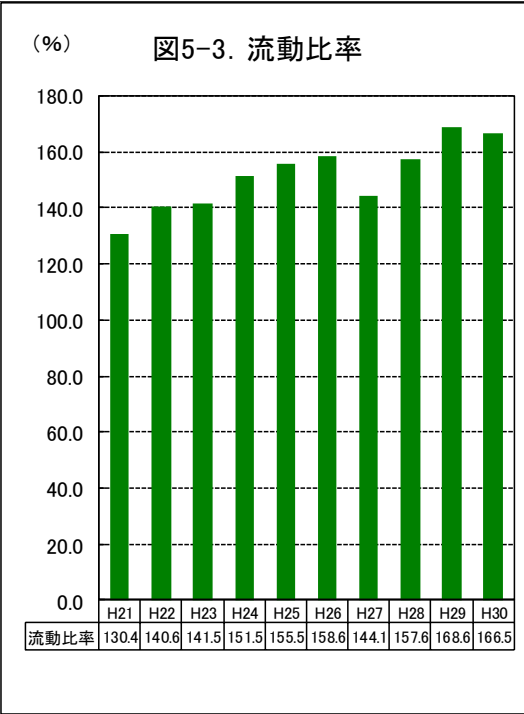
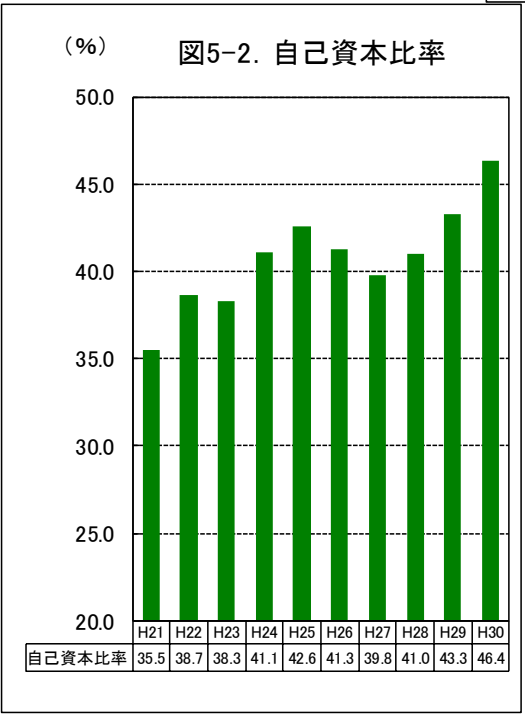
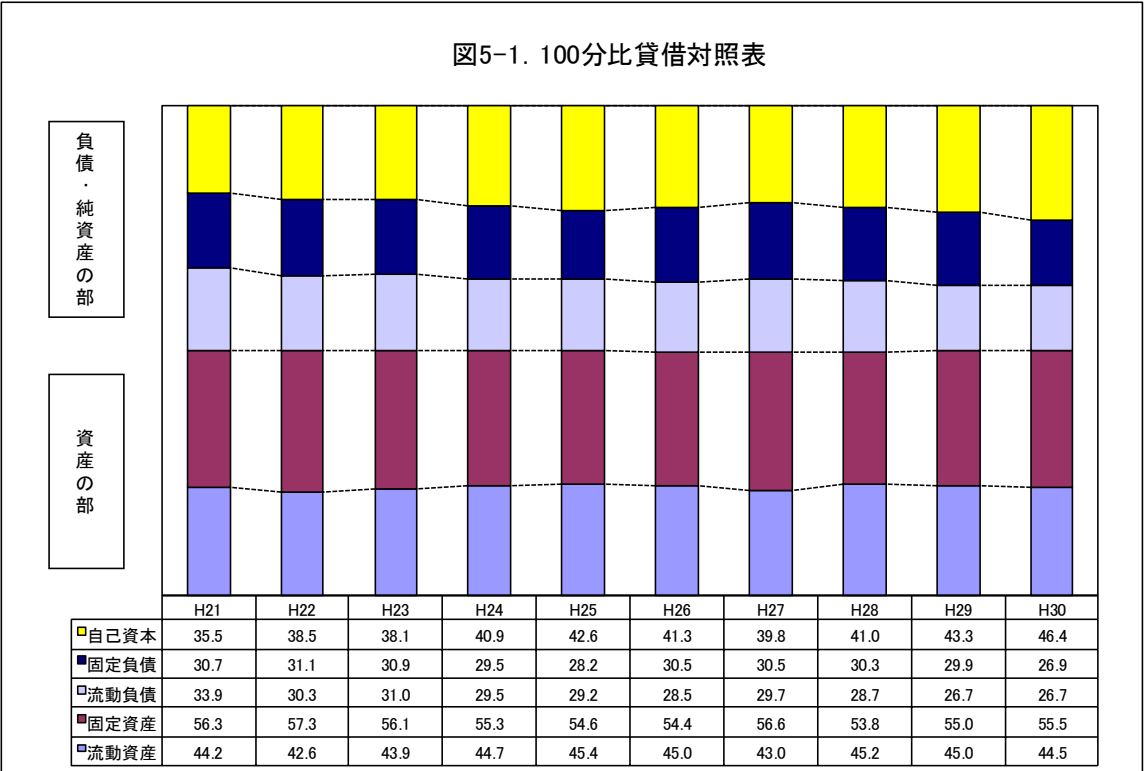


5. 安全性（図 5-1）

自己資本比率は3年連続で改善して史上最高の46%台。1年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率も史上最高を記録した前年なみ。資本蓄積・短期支払能力とも十分な水準にあり、全体として財務構造の安全性は高いといえる。一方で安全余裕度は充分といえる水準になく、収支構造とその安全性には課題が見られる。

貸借対照表には、平成27年以降の負債の減少傾向と自己資本の増加傾向が認められる。機械装置額の総資産に占める割合は8.2%（H29年9.2%、H28年9.5%、H27年10.0%、H26年10.4%）と4年連続で低下した。印刷会社の資産構成に占める設備の割合は継続的に低下、装置依存度の薄まりつつある様子がうかがわれる。

- 自己資本比率 46.4% （図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は3年連続の改善で史上最高。
- 流動比率 166.5% （図 5-3）
1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は、3年ぶりの低下ながら依然として水準としては高い。
短期債務についての返済能力を十分に有している。
- 安全余裕度 5.0% （図 5-4）
売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。5.0%は例年なみではあるが高い水準とはいえない。

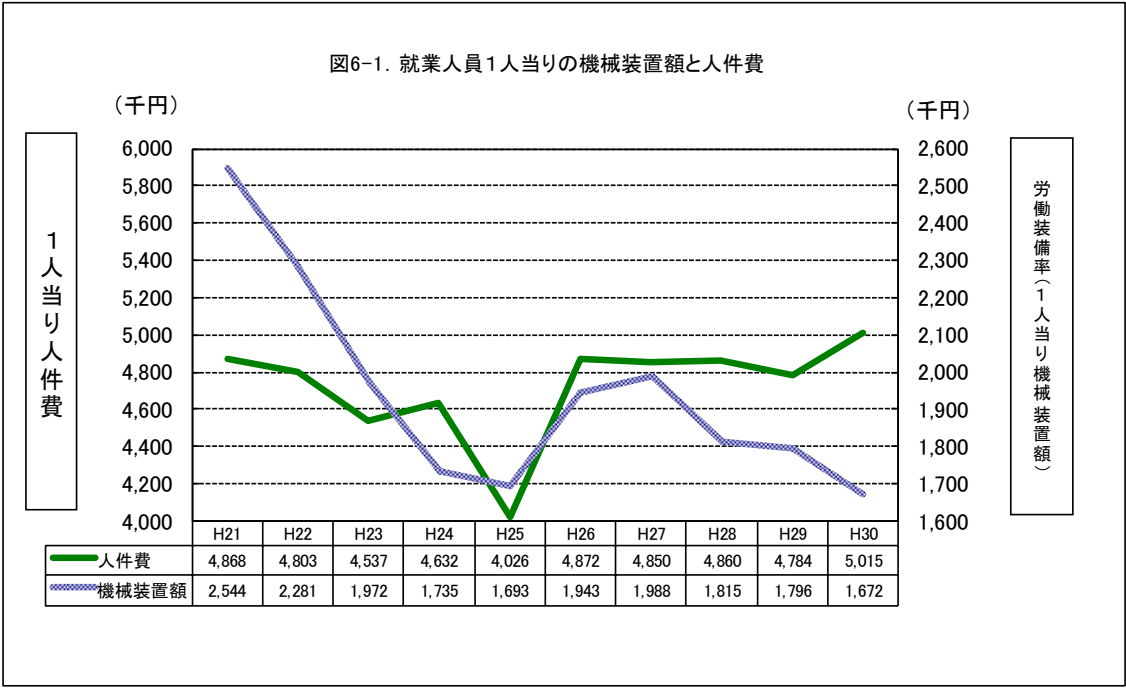


6. 生産性

1人当り売上高は3年連続、1人当り加工高は4年連続の減少と生産性が低下している。そして1人当り機械装置額が21世紀の最少額を記録する一方、1人当り人件費は平成17年以来の5,000千円台に上昇した。人件費負担は増しているのに生産性は思うように上がらない状況となっている。

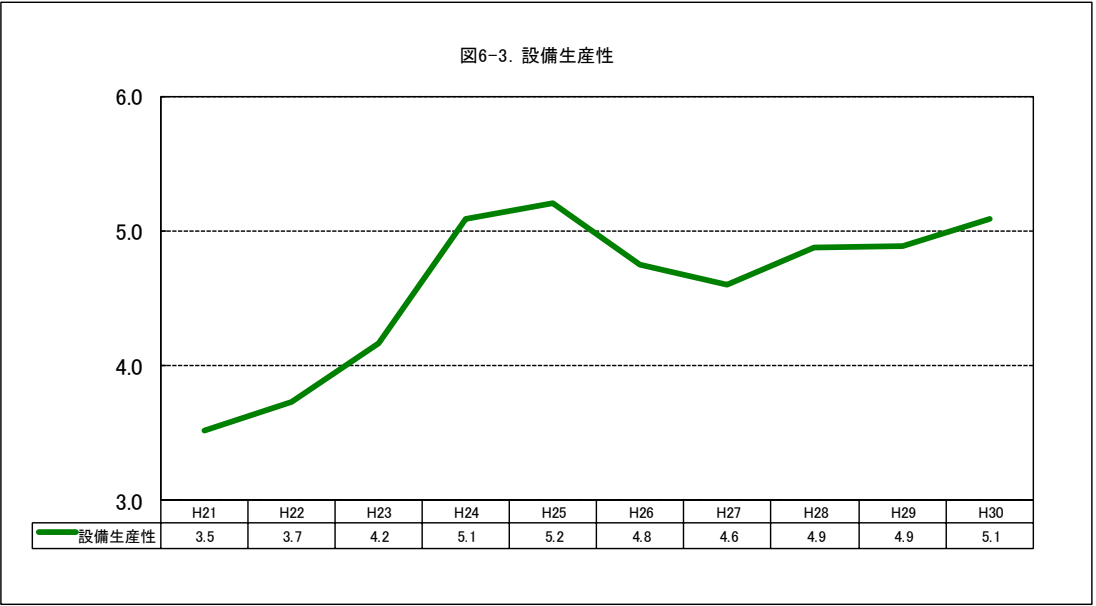
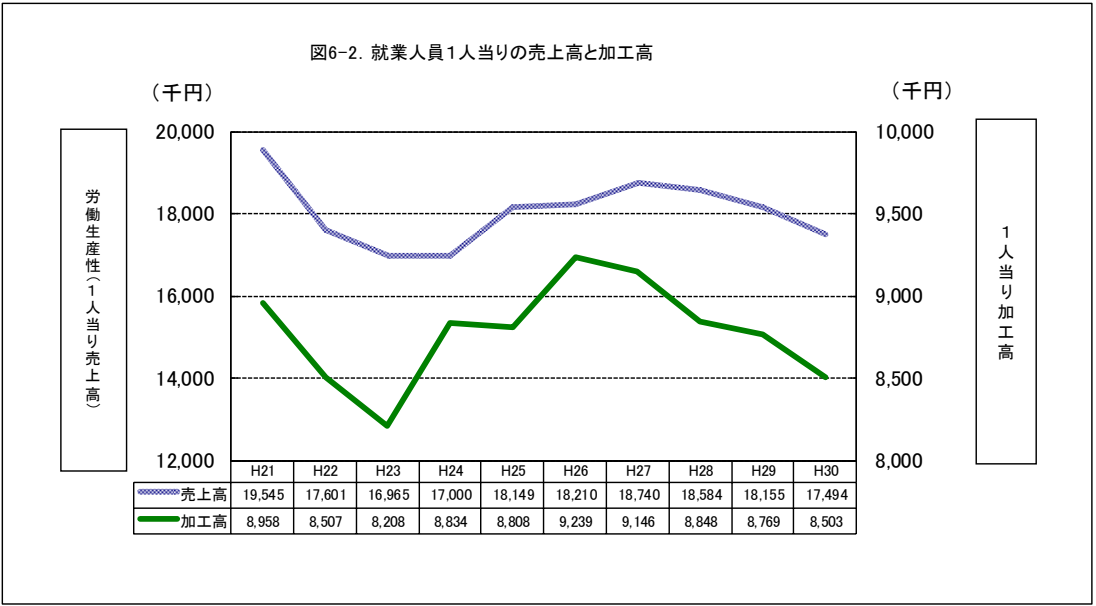
慎重な設備投資によって労働装備率が低下、過度の装置依存度を弱める方向に進んでいると肯定的に見ることもできるが、生産性を高める設備投資ができていないとの見方もある。人手不足などで人件費は高騰しがちな社会情勢を背景に、設備投資を含めた、あるいは過度の設備投資依存ではない生産性改善の考え方が、課題のように思われる。

- ・ 1人当り人件費 5,015千円 (図6-1)
4.8%増でこの10年の最高となる5,000千円台に上昇。
- ・ 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,672千円 (図6-1)
6.9%減、3年連続の減少で史上最少額を更新。
- ・ 労働生産性(1人当り売上高) 17,494千円 (図6-2)
3.6%減、3年連続の減少で17,000千円台に低下。
- ・ 1人当り加工高 8,503千円 (図6-2)
3.0%減、4年連続減少。



- ・ 設備生産性 5.1倍 (図6-3)

機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。設備の減少によって設備生産性は中長期的に改善している。



7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、常勤役員 5%台、正規従業員 80%台前半、パート・嘱託等の非正規従業員 10%台前半で昨年と比べてあまり変化していない。部門別の人員配置は、長期的に管理部門の縮小、ポストプレスの強化といった傾向が見られる。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、史上最高水準に上昇して人件費負担がかつてなく高まった様子が表れている。

(1) 人的資源の構成 (図 7-1)

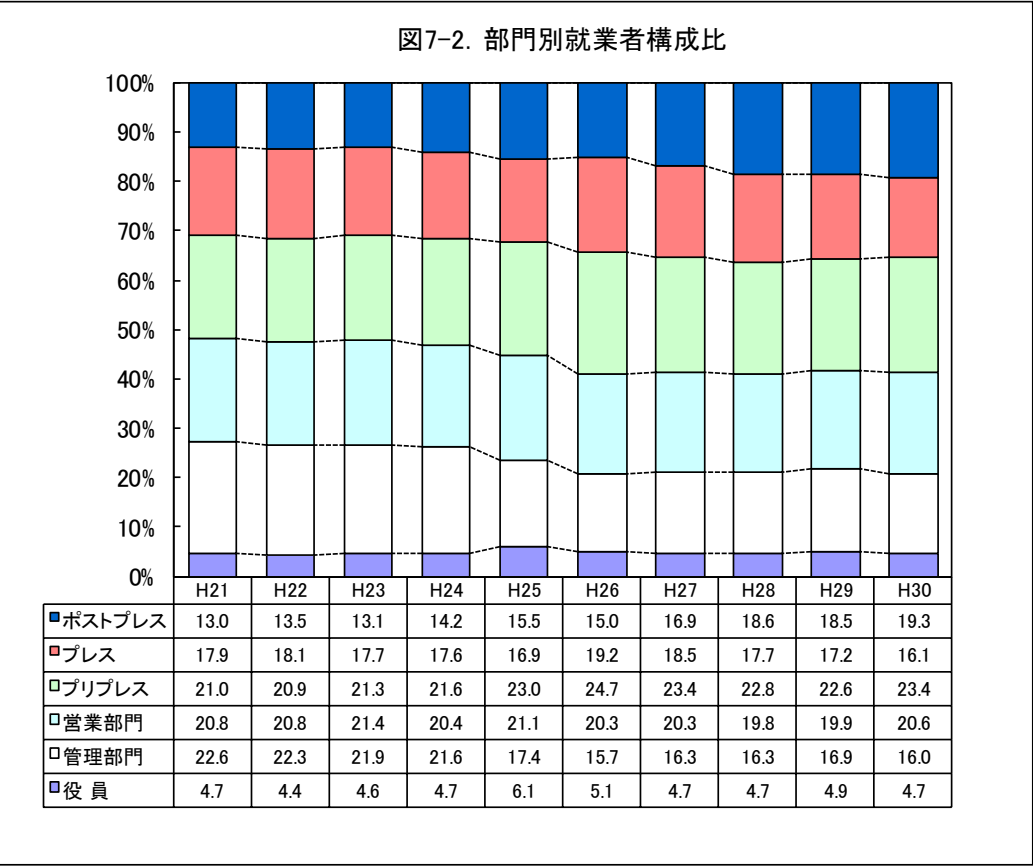
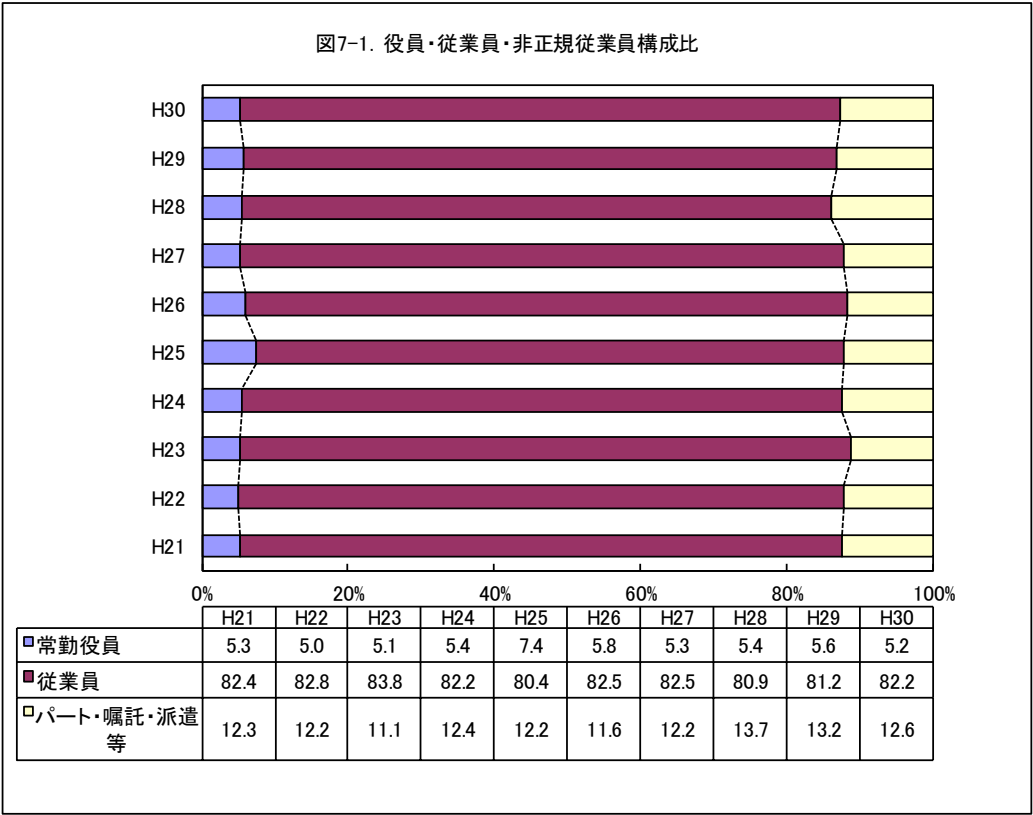
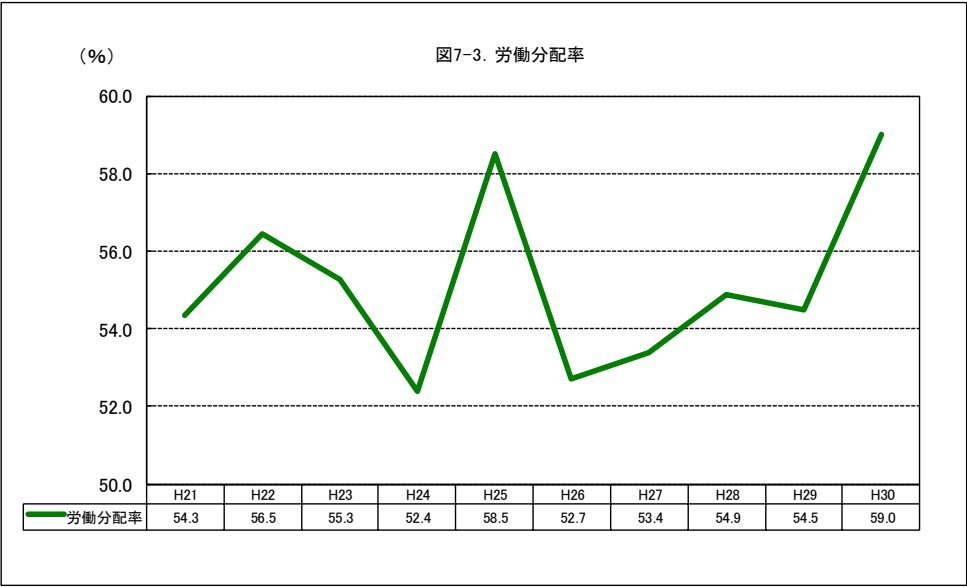
- ・ 役員比率 5.2%
この 7 年の最少に低下。
- ・ 正規従業員比率 81.2%
2 年連続で上昇。
- ・ 非正規従業員比率 12.6%
この 4 年は 12～13%台で横ばい。

(2) 人的資源の配置 (図 7-2)

- ・ 管理部門 : 16.9% この 6 年は 15～17%台で推移。
- ・ 営業部門 : 20.6% 2 年ぶりに増加。
- ・ プリプレス : 23.4% 4 年連続減少。
- ・ プレス : 16.1% 4 年連続減少。
- ・ ポストプレス : 19.3% 史上最高を更新。平成 28 年からはプレスより多くなった。

(3) 労働分配率
59.0% (図 7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は上昇傾向にあって平成 25 年以来の高さ。



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	21	1.7	0.6	2.3	0.4	2.8
	5～9人	25	2.1	3.8	5.9	0.8	6.7
	10～19人	39	2.5	11.0	13.5	1.1	14.6
	20～29人	28	2.5	20.3	22.8	2.4	25.2
	30～49人	38	3.0	33.8	36.8	3.7	40.6
	50～99人	36	3.8	64.0	67.8	7.4	75.2
	100～299人	30	5.0	141.9	146.9	16.9	163.8
	300人以上	4	11.8	581.3	593.0	171.0	764.0
	【合 計】	221	3.2	51.0	54.2	7.9	62.1
業 態 別	出版印刷	28	2.8	37.8	40.6	3.6	44.3
	事務用印刷	40	2.3	16.3	18.6	2.8	21.4
	商業印刷	112	3.4	54.0	57.4	7.5	64.9
	包装印刷	18	4.0	142.6	146.6	29.3	175.9
	特殊印刷	12	3.3	35.3	38.5	5.2	43.7
	ソフト・サービス	5	3.8	88.8	92.6	18.6	111.2
	その他	4	3.3	12.5	15.8	0.3	16.0
	【合 計】	219	3.2	51.3	54.5	7.9	62.4
地 区 別	北海道	6	1.7	19.3	21.0	3.5	24.5
	東北	29	3.6	52.9	56.4	3.2	59.7
	関東甲信越静	31	2.6	41.4	44.0	5.8	49.8
	東京	42	2.8	29.6	32.4	3.0	35.4
	中部	46	3.9	96.8	100.8	20.5	121.3
	近畿	28	3.2	46.8	50.0	7.3	57.3
	中国	26	3.1	38.5	41.6	3.9	45.5
	四国	6	3.7	28.0	31.7	4.0	35.7
	九州	8	2.9	23.5	26.4	5.9	32.3
	【合 計】	222	3.2	50.9	54.1	7.8	61.9
平成29年度		381	2.8	40.5	43.3	6.6	50.0
平成28年度		405	2.8	41.8	44.6	7.1	51.8

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規模別	4人以下	21	0.2 6.7	0.5 17.1	0.1 3.8	－ 1.6	0.5 16.9	0.4 16.0	－ 1.6	1.0 36.4	2.8 100.0
	5～9人	25	0.8 11.8	1.1 16.5	0.8 12.1	0.3 4.3	1.3 19.3	0.8 11.7	0.4 6.5	1.2 17.8	6.7 100.0
	10～19人	39	2.4 16.1	3.0 20.4	1.4 9.8	0.8 5.4	2.5 17.4	1.5 10.1	1.1 7.4	2.0 13.4	14.6 100.0
	20～29人	27	5.0 19.8	4.6 18.2	2.5 9.8	1.5 5.9	5.6 22.5	2.1 8.2	1.7 6.7	2.2 8.8	25.1 100.0
	30～49人	38	6.4 15.8	7.6 18.7	6.5 16.1	3.3 8.1	8.0 19.7	3.2 7.9	2.6 6.5	2.9 7.2	40.6 100.0
	50～99人	36	15.2 20.2	10.9 14.5	11.0 14.7	6.4 8.5	14.4 19.2	4.3 5.7	9.1 12.1	3.9 5.2	75.2 100.0
	100～299人	30	26.7 16.3	27.6 16.9	23.4 14.3	18.2 11.1	36.2 22.1	12.3 7.5	14.2 8.6	5.2 3.2	163.8 100.0
	300人以上	4	64.0 8.4	105.0 13.7	288.3 37.7	59.0 7.7	153.3 20.1	45.0 5.9	37.8 4.9	11.8 1.5	764.0 100.0
	【合 計】	220	9.5 15.3	10.0 16.1	12.0 19.3	5.5 8.9	12.8 20.6	4.4 7.1	5.0 8.1	2.9 4.7	62.2 100.0
	業態別	出版印刷	28	16.5 37.3	7.6 17.1	2.6 5.8	3.2 7.2	7.2 16.3	2.7 6.1	1.9 4.4	2.6 5.8
事務用印刷		40	2.7 12.5	4.0 18.7	4.5 21.1	1.3 6.3	4.1 19.3	1.9 9.0	1.2 5.7	1.6 7.3	21.4 100.0
商業印刷		112	9.1 14.1	10.6 16.3	10.0 15.4	5.4 8.3	15.6 24.0	4.4 6.8	6.5 10.1	3.3 5.0	64.9 100.0
包装印刷		17	17.9 9.7	29.3 15.8	61.5 33.3	20.2 10.9	30.1 16.3	12.4 6.7	9.2 5.0	4.1 2.2	184.6 100.0
特殊印刷		12	1.8 4.0	8.0 18.3	12.2 27.9	3.3 7.4	7.8 17.7	2.3 5.3	5.4 12.4	3.0 6.9	43.7 100.0
ソフト・サービス		5	33.8 30.4	8.2 7.4	13.8 12.4	15.8 14.2	15.0 13.5	14.4 12.9	6.8 6.1	3.4 3.1	111.2 100.0
その他		4	1.8 10.9	2.3 14.1	2.3 14.1	2.3 14.1	2.8 17.2	0.8 4.7	0.8 4.7	3.3 20.3	16.0 100.0
【合 計】		218	9.6 15.3	10.1 16.1	12.1 19.4	5.6 8.9	12.9 20.6	4.4 7.0	5.0 8.0	2.9 4.7	62.6 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	ブリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	6	5.2 21.1	4.5 18.4	3.3 13.6	1.0 4.1	4.2 17.0	2.2 8.8	2.5 10.2	1.7 6.8	24.5 100.0
	東北	28	9.4 15.4	10.1 16.7	10.1 16.6	4.8 7.8	14.0 22.9	4.6 7.6	4.9 8.1	2.9 4.8	60.8 100.0
	関東甲信越静	30	9.5 18.7	8.3 16.3	6.3 12.4	5.5 10.8	10.4 20.5	2.9 5.7	5.5 10.8	2.4 4.6	50.7 100.0
	東京	42	6.4 18.2	7.3 20.7	4.0 11.3	3.2 9.0	7.2 20.3	2.5 7.0	2.3 6.6	2.5 7.1	35.4 100.0
	中部	46	15.0 12.3	17.7 14.6	32.1 26.5	10.6 8.7	25.2 20.8	8.3 6.8	8.7 7.2	3.7 3.1	121.3 100.0
	近畿	28	9.1 15.8	9.9 17.3	10.1 17.6	4.9 8.6	10.1 17.6	4.5 7.8	6.0 10.4	2.9 5.0	57.3 100.0
	中国	26	8.8 19.3	7.1 15.6	5.6 12.2	4.9 10.9	9.9 21.8	3.1 6.8	3.0 6.6	3.1 6.8	45.5 100.0
	四国	6	8.9 25.0	5.2 14.5	3.3 9.3	2.8 7.8	6.5 18.2	2.3 6.4	3.3 9.3	3.3 9.3	35.7 100.0
	九州	8	2.9 8.9	4.6 14.3	7.8 24.0	1.1 3.5	6.0 18.6	4.0 12.4	3.0 9.3	2.9 8.9	32.3 100.0
	【合 計】	220	9.5 15.3	10.0 16.1	12.0 19.3	5.5 8.9	12.8 20.6	4.4 7.1	5.0 8.1	2.9 4.7	62.2 100.0
平成29年度		367	6.9 13.6	8.7 17.2	9.3 18.5	4.8 9.6	10.1 19.9	3.7 7.3	4.6 9.0	2.5 4.9	50.6 100.0
平成28年度		389	7.5 14.3	9.4 17.7	9.8 18.6	4.9 9.3	10.5 19.8	3.7 7.0	4.5 8.5	2.5 4.7	52.8 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：全国規模、業態、地区別：1社平均）

（時間：分）

		社 数 （社）	年間労働日数 （日）	1日の所定労働時間 （休息時間を除く）	年間所定労働時間
規 模 別	4人以下	18	246.1	7:46	1,911:23
	5～9人	25	256.1	7:47	1,993:19
	10～19人	39	257.0	7:51	2,017:27
	20～29人	28	255.5	7:47	1,988:39
	30～49人	38	256.2	7:55	2,028:15
	50～99人	36	255.1	7:50	1,998:17
	100～299人	30	255.0	7:53	2,010:15
	300人以上	4	254.3	7:46	1,975:04
	【合 計】	218	255.0	7:50	1,997:30
業 態 別	出版印刷	28	254.0	7:46	1,972:44
	事務用印刷	39	253.5	7:45	1,964:38
	商業印刷	112	255.5	7:52	2,009:56
	包装印刷	17	255.6	7:52	2,010:43
	特殊印刷	12	258.7	7:51	2,030:48
	ソフト・サービス	5	251.2	7:54	1,984:29
	その他	3	259.7	7:57	2,064:37
	【合 計】	216	255.1	7:50	1,998:17
地 区 別	北海道	6	268.8	7:42	2,069:46
	東北	29	258.3	7:47	2,010:26
	関東甲信越静	28	250.9	7:49	1,961:12
	東京	41	249.9	7:49	1,953:23
	中部	46	255.2	7:51	2,003:19
	近畿	28	253.7	7:55	2,008:28
	中国	26	256.7	7:55	2,032:13
	四国	6	262.8	7:52	2,067:22
	九州	8	266.0	7:40	2,039:20
	【合 計】	218	255.0	7:50	1,997:30
平成29年度		353	253.4	7:48	1,982:03
平成28年度		369	257.1	7:48	2,007:10

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	10	253.1	1,918:21	76:06	1,994:27
	5～9人	21	246.4	1,838:19	87:24	1,925:43
	10～19人	37	239.4	1,739:09	143:18	1,882:27
	20～29人	26	243.5	1,711:53	189:33	1,901:26
	30～49人	37	248.6	1,788:55	186:44	1,975:39
	50～99人	35	241.8	1,716:52	184:27	1,901:19
	100～299人	30	233.0	1,639:04	202:42	1,841:45
	300人以上	4	236.8	1,687:06	203:31	1,890:38
	【合 計】	200	242.5	1,744:14	165:26	1,909:40
業 態 別	出版印刷	27	246.3	1,732:44	189:27	1,922:11
	事務用印刷	33	243.3	1,776:00	114:47	1,890:48
	商業印刷	106	242.5	1,738:36	174:25	1,913:01
	包装印刷	16	247.1	1,798:24	163:02	1,961:27
	特殊印刷	11	245.3	1,762:42	188:46	1,951:28
	ソフト・サービス	5	191.4	1,380:18	164:42	1,545:00
	その他	2	X	X	X	X
	【合 計】	200	242.5	1,743:11	165:26	1,908:38
地 区 別	北海道	6	266.0	1,952:24	113:12	2,065:35
	東北	24	249.8	1,789:21	172:05	1,961:25
	関東甲信越静	26	234.3	1,676:42	173:01	1,849:43
	東京	37	237.3	1,679:16	183:07	1,862:23
	中部	42	244.5	1,760:56	160:11	1,921:07
	近畿	25	228.4	1,608:43	209:21	1,818:04
	中国	26	249.7	1,838:57	143:18	1,982:15
	四国	6	249.8	1,833:15	156:52	1,990:07
	九州	8	257.9	1,935:53	47:02	1,982:55
	【合 計】	200	242.5	1,744:19	165:26	1,909:45
平成29年度		292	248.2	1,775:54	167:47	1,943:42
平成28年度		280	249.4	1,752:34	198:30	1,951:04

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規 模 別	4人以下	17	2.8	2,149 5.2	8,752 37.1	14,404 34.4	2,811 8.5	2,878 12.1	102 0.4	432 2.4	31,527 100.0	11,165.9
	5～9人	23	6.7	8,435 6.3	19,681 33.5	32,147 43.0	1,085 1.8	3,855 7.0	2,363 2.8	4,728 5.7	72,294 100.0	10,867.8
	10～19人	37	14.8	25,665 17.5	40,605 24.9	80,859 45.7	4,412 2.6	8,283 5.0	4,919 2.6	2,072 1.6	166,814 100.0	11,242.5
	20～29人	25	25.2	94,701 19.5	59,236 15.8	170,197 43.8	12,025 3.4	37,272 9.5	25,550 6.9	6,196 1.0	405,176 100.0	16,104.0
	30～49人	33	41.2	62,081 10.8	118,175 20.2	302,338 43.7	122,913 15.5	7,507 1.2	38,089 6.5	37,246 2.1	688,349 100.0	16,714.9
	50～99人	34	74.8	244,353 23.2	138,398 12.2	388,881 35.8	80,279 6.5	160,839 14.1	73,359 7.8	3,704 0.4	1,089,813 100.0	14,565.1
	100～299人	29	164.7	295,484 10.0	238,226 8.6	1,700,058 55.4	345,734 10.3	142,210 4.9	290,950 9.4	42,276 1.3	3,054,938 100.0	18,553.5
	300人以上	4	764.0	429,787 3.0	358,156 2.5	2,425,682 20.8	12,192,666 70.2	－ －	328,882 3.3	35,816 0.3	15,770,988 100.0	20,642.7
	【合 計】	202	64.9	119,765 13.9	101,640 20.1	447,695 43.1	327,323 8.3	55,526 7.2	71,193 5.5	15,208 1.9	1,138,349 100.0	17,535.8
業 態 別	出版印刷	26	46.6	504,227 66.7	17,783 7.3	104,726 18.9	4,073 1.3	4,461 1.0	22,147 3.4	3,503 1.4	660,920 100.0	14,189.8
	事務用印刷	35	21.9	17,202 6.2	229,300 64.7	50,726 20.4	873 1.0	5,341 3.1	17,953 3.2	1,698 1.3	323,094 100.0	14,782.1
	商業印刷	107	65.2	91,940 7.3	102,133 13.6	752,228 66.5	44,646 3.6	34,434 3.0	65,630 5.2	14,052 0.7	1,105,062 100.0	16,952.2
	包装印刷	16	194.3	25,707 2.8	16,772 2.8	207,992 10.8	3,820,129 75.8	97,259 4.6	46,511 3.2	－ －	4,214,370 100.0	21,688.6
	特殊印刷	11	40.5	1,119 2.3	72,250 6.4	37,261 6.4	6,629 0.5	514,979 83.6	10,026 0.8	1,114 0.1	643,378 100.0	15,903.7
	ソフト・サービス	4	136.5	54,847 3.7	9,959 4.8	222,231 16.4	2,652 0.1	1,989 0.1	1,324,979 73.6	36,463 1.4	1,653,119 100.0	12,110.8
	その他	3	20.7	－ －	4,079 3.3	273,719 26.7	－ －	－ －	－ －	419,923 70.0	697,720 100.0	33,760.7
	【合 計】	202	64.9	119,765 13.9	101,640 20.1	447,695 43.1	327,323 8.3	55,526 7.2	71,193 5.5	15,208 1.9	1,138,349 100.0	17,535.8

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地区別	北海道	6	24.5	48,728 16.7	32,833 25.8	50,630 31.5	2,397 1.5	89,841 20.0	16,707 4.5	－ －	241,137 100.0	9,842.3
	東北	23	60.9	65,556 11.4	123,556 30.4	465,039 45.0	98,145 4.3	74,031 4.6	44,550 3.9	4,544 0.3	875,420 100.0	14,371.6
	関東甲信越静	29	52.3	108,849 12.2	71,493 19.2	421,117 47.8	110,839 8.2	16,251 4.5	83,643 7.6	13,905 0.6	826,098 100.0	15,781.8
	東京	37	36.7	261,375 24.9	48,824 20.1	286,261 41.7	11,310 2.7	34,760 6.0	16,381 2.1	7,297 2.6	666,208 100.0	18,151.5
	中部	45	123.4	94,213 5.9	144,376 19.6	702,587 42.5	1,223,093 13.5	74,599 9.0	113,667 6.7	36,534 2.7	2,389,069 100.0	19,360.4
	近畿	24	64.0	94,857 17.2	169,622 13.0	544,334 33.8	149,488 15.2	121,507 11.6	166,273 8.8	3,336 0.3	1,249,416 100.0	19,534.8
	中国	25	45.5	112,484 17.2	83,090 18.0	380,826 47.2	20,138 3.4	28,601 5.5	24,326 3.6	22,804 5.1	672,269 100.0	14,768.7
	四国	6	35.7	17,987 5.3	60,818 13.3	224,882 59.5	40,191 11.0	18,585 3.8	36,034 7.0	－ －	398,497 100.0	11,172.8
	九州	7	35.6	18,380 5.4	86,097 26.0	154,334 42.7	120,455 15.2	16,774 3.9	42,066 6.8	－ －	438,106 100.0	12,316.2
	【合 計】	202	64.9	119,765 13.9	101,640 20.1	447,695 43.1	327,323 8.3	55,526 7.2	71,193 5.5	15,208 1.9	1,138,349 100.0	17,535.8
平成29年度		277	57.6	105,806 13.4	91,900 20.9	423,461 44.2	328,626 10.6	49,738 5.2	45,932 4.9	8,539 0.8	1,054,001 100.0	18,311.5
平成28年度		299	60.2	129,011 13.6	102,979 21.9	498,493 44.6	277,084 8.4	52,526 5.5	52,142 4.5	10,730 1.5	1,122,966 100.0	18,656.8

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規 模 別	4人以下	20	15,578 52.5	326 1.1	5,608 18.9	979 3.3	623 2.1	6,587 22.2	29,673 100.0
	5～9人	23	45,473 62.9	289 0.4	8,314 11.5	72 0.1	1,880 2.6	16,266 22.5	72,294 100.0
	10～19人	37	114,268 68.5	11,844 7.1	27,191 16.3	1,001 0.6	4,671 2.8	8,007 4.8	166,814 100.0
	20～29人	28	257,568 63.1	46,942 11.5	43,268 10.6	13,062 3.2	16,328 4.0	30,614 7.5	408,191 100.0
	30～49人	35	459,416 67.4	92,019 13.5	44,987 6.6	27,265 4.0	32,718 4.8	25,220 3.7	681,626 100.0
	50～99人	36	737,149 67.8	107,637 9.9	98,939 9.1	11,960 1.1	80,456 7.4	51,100 4.7	1,087,241 100.0
	100～299人	30	1,627,565 53.3	894,703 29.3	152,680 5.0	67,179 2.2	143,519 4.7	167,948 5.5	3,053,593 100.0
	300人以上	4	13,405,339 85.0	1,482,473 9.4	205,023 1.3	31,542 0.2	678,152 4.3	- -	15,770,988 100.0
	【合 計】	213	709,295 63.6	123,792 11.1	118,216 10.6	22,305 2.0	47,955 4.3	94,796 8.5	1,115,244 100.0
業 態 別	出版印刷	28	496,044 78.7	47,272 7.5	63,660 10.1	630 0.1	18,279 2.9	4,412 0.7	630,298 100.0
	事務用印刷	37	173,182 54.4	45,842 14.4	55,711 17.5	6,685 2.1	10,506 3.3	26,423 8.3	318,349 100.0
	商業印刷	111	721,637 64.9	146,774 13.2	105,633 9.5	11,119 1.0	51,148 4.6	75,611 6.8	1,111,921 100.0
	包装印刷	17	2,897,402 72.7	123,548 3.1	103,621 2.6	306,878 7.7	43,840 1.1	510,134 12.8	3,985,423 100.0
	特殊印刷	12	213,043 31.1	45,897 6.7	126,730 18.5	60,282 8.8	22,606 3.3	217,153 31.7	685,027 100.0
	ソフト・サービス	4	891,031 53.9	8,266 0.5	16,531 1.0	- -	580,245 35.1	158,699 9.6	1,653,119 100.0
	その他	4	380,067 72.0	14,780 2.8	1,584 0.3	- -	- -	131,968 25.0	527,871 100.0
	【合 計】	213	709,295 63.6	123,792 11.1	118,216 10.6	22,305 2.0	47,955 4.3	94,796 8.5	1,115,244 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	6	165,661 68.7	1,929 0.8	26,766 11.1	36,170 15.0	10,128 4.2	482 0.2	241,137 100.0
	東北	27	654,247 71.0	67,268 7.3	109,656 11.9	2,764 0.3	39,623 4.3	48,838 5.3	921,475 100.0
	関東甲信越静岡	30	466,480 58.4	70,292 8.8	107,834 13.5	23,963 3.0	49,524 6.2	79,877 10.0	798,768 100.0
	東京	40	440,365 66.5	50,990 7.7	80,127 12.1	5,960 0.9	10,595 1.6	74,167 11.2	662,203 100.0
	中部	46	1,407,908 60.0	382,482 16.3	213,533 9.1	21,119 0.9	140,791 6.0	183,028 7.8	2,346,513 100.0
	近畿	26	632,464 53.8	201,025 17.1	135,192 11.5	61,130 5.2	44,672 3.8	101,100 8.6	1,175,583 100.0
	中国	25	455,799 67.8	89,412 13.3	43,698 6.5	2,689 0.4	27,563 4.1	53,109 7.9	672,269 100.0
	四国	6	302,858 76.0	15,143 3.8	33,075 8.3	－ －	25,105 6.3	21,917 5.5	398,497 100.0
	九州	7	305,798 69.8	21,905 5.0	29,791 6.8	10,076 2.3	2,629 0.6	68,345 15.6	438,106 100.0
	【合 計】	213	709,295 63.6	123,792 11.1	118,216 10.6	22,305 2.0	47,955 4.3	94,796 8.5	1,115,244 100.0
平成29年度		287	685,390 65.8	110,412 10.6	118,745 11.4	22,916 2.2	44,790 4.3	58,331 5.6	1,041,626 100.0
平成28年度		303	752,304 67.6	125,755 11.3	102,385 9.2	25,596 2.3	44,515 4.0	62,321 5.6	1,112,876 100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	70.7	印刷業	18.8	国・自治体等 (官公需)	10.5
東北	上記以外	53.8	印刷業	27.8	国・自治体等 (官公需)	18.4
関東甲信越静	上記以外	60.0	印刷業	27.4	国・自治体等 (官公需)	12.6
東京	上記以外	58.4	印刷業	33.5	国・自治体等 (官公需)	8.1
中部	上記以外	66.4	印刷業	18.9	国・自治体等 (官公需)	14.7
近畿	上記以外	54.9	印刷業	40.0	国・自治体等 (官公需)	5.1
中国	上記以外	62.0	印刷業	19.5	国・自治体等 (官公需)	18.5
四国	上記以外	60.0	印刷業	22.2	国・自治体等 (官公需)	17.8
九州	上記以外	64.5	印刷業	22.9	国・自治体等 (官公需)	12.6
全国順位	上記以外	60.3	印刷業	26.9	国・自治体等 (官公需)	12.8
平成29年度	上記以外	58.9	印刷業	29.2	国・自治体等 (官公需)	11.8
平成28年度	上記以外	55.9	印刷業	30.9	国・自治体等 (官公需)	13.2

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	20	2.8	29,673 100.0	10,597.4	11,188 37.7	2,221 7.5	2,750 9.3	13,514 45.5	4,826.3	1,146 3.9	1,025 3.5	11,342 38.2	4,050.7
	5～9人	23	6.7	72,294 100.0	10,790.2	17,837 24.7	11,148 15.4	1,528 2.1	41,781 57.8	6,236.0	2,529 3.5	1,042 1.4	38,210 52.9	5,703.0
	10～19人	38	14.8	167,073 100.0	11,288.7	36,422 21.8	24,881 14.9	13,607 8.1	92,163 55.2	6,227.2	9,483 5.7	2,088 1.2	80,592 48.2	5,445.4
	20～29人	28	25.2	408,191 100.0	16,198.0	219,294 53.7	72,532 17.8	20,399 5.0	95,966 23.5	3,808.2	21,443 5.3	4,847 1.2	69,676 17.1	2,764.9
	30～49人	35	40.8	681,626 100.0	16,706.5	147,143 21.6	128,691 18.9	49,061 7.2	356,731 52.3	8,743.4	30,996 4.5	5,383 0.8	320,352 47.0	7,851.8
	50～99人	36	75.2	1,087,241 100.0	14,458.0	223,188 20.5	207,813 19.1	43,566 4.0	612,674 56.4	8,147.3	43,377 4.0	8,705 0.8	560,593 51.6	7,454.7
	100～299人	30	163.8	3,053,593 100.0	18,642.2	641,240 21.0	639,536 20.9	291,375 9.5	1,481,441 48.5	9,044.2	125,789 4.1	22,569 0.7	1,333,083 43.7	8,138.5
	300人以上	4	764.0	15,770,988 100.0	20,642.7	2,222,429 14.1	3,562,015 22.6	2,702,149 17.1	7,284,395 46.2	9,534.5	736,722 4.7	75,870 0.5	6,471,803 41.0	8,470.9
	【合 計】	214	63.5	1,110,858 100.0	17,493.8	231,168 20.8	227,555 20.5	112,214 10.1	539,921 48.6	8,502.7	48,639 4.4	8,140 0.7	483,142 43.5	7,608.5
業 態 別	出版印刷	28	44.3	630,298 100.0	14,227.9	167,076 26.5	90,127 14.3	7,563 1.2	365,531 58.0	8,251.3	22,842 3.6	3,472 0.6	339,217 53.8	7,657.3
	事務用印刷	37	21.6	318,349 100.0	14,738.4	74,413 23.4	60,244 18.9	9,726 3.1	173,967 54.6	8,054.0	10,105 3.2	3,545 1.1	160,317 50.4	7,422.1
	商業印刷	111	65.4	1,111,921 100.0	17,001.9	283,517 25.5	224,830 20.2	78,067 7.0	525,507 47.3	8,035.3	48,783 4.4	8,929 0.8	467,795 42.1	7,152.8
	包装印刷	17	184.5	3,985,423 100.0	21,601.2	489,642 12.3	922,145 23.1	743,654 18.7	1,829,981 45.9	9,918.6	191,162 4.8	21,951 0.6	1,616,868 40.6	8,763.5
	特殊印刷	12	43.7	685,027 100.0	15,675.7	67,396 9.8	155,382 22.7	25,130 3.7	437,119 63.8	10,002.7	39,030 5.7	7,637 1.1	390,452 57.0	8,934.8
	ソフト・サービス	4	136.5	1,653,119 100.0	12,110.8	268,608 16.2	314,354 19.0	180,872 10.9	889,286 53.8	6,514.9	45,464 2.8	10,042 0.6	833,780 50.4	6,108.3
	その他	4	16.0	527,871 100.0	32,991.9	77,733 14.7	40,982 7.8	270,460 51.2	138,696 26.3	8,668.5	19,000 3.6	4,348 0.8	115,348 21.9	7,209.3
	【合 計】	213	63.7	1,115,244 100.0	17,507.8	232,018 20.8	228,503 20.5	112,611 10.1	542,113 48.6	8,510.4	48,847 4.4	8,178 0.7	485,088 43.5	7,615.2

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	6	24.5	241,137 100.0	9,842.3	15,663 6.5	59,636 24.7	1,900 0.8	163,938 68.0	6,691.4	12,687 5.3	875 0.4	150,376 62.4	6,137.8
	東北	27	62.4	921,475 100.0	14,767.2	215,629 23.4	187,075 20.3	36,186 3.9	482,586 52.4	7,733.7	50,525 5.5	8,783 1.0	423,277 45.9	6,783.3
	関東甲信越静岡	30	50.7	798,768 100.0	15,754.8	114,722 14.4	177,875 22.3	90,621 11.3	415,549 52.0	8,196.2	31,016 3.9	3,061 0.4	381,473 47.8	7,524.1
	東京	40	36.9	662,203 100.0	17,945.9	183,717 27.7	105,802 16.0	14,041 2.1	358,643 54.2	9,719.3	31,935 4.8	5,479 0.8	321,229 48.5	8,705.4
	中部	46	121.3	2,346,513 100.0	19,344.7	364,638 15.5	473,629 20.2	377,113 16.1	1,131,132 48.2	9,325.1	104,873 4.5	14,223 0.6	1,012,037 43.1	8,343.3
	近畿	27	58.3	1,138,586 100.0	19,529.8	276,556 24.3	279,431 24.5	55,021 4.8	527,579 46.3	9,049.4	38,132 3.3	13,656 1.2	475,791 41.8	8,161.1
	中国	25	45.5	672,270 100.0	14,775.2	298,292 44.4	131,233 19.5	25,291 3.8	217,453 32.3	4,779.2	28,772 4.3	5,110 0.8	183,571 27.3	4,034.5
	四国	6	35.7	398,497 100.0	11,162.4	69,182 17.4	62,957 15.8	39,174 9.8	227,184 57.0	6,363.7	14,753 3.7	4,162 1.0	208,269 52.3	5,833.9
	九州	7	35.6	438,106 100.0	12,306.4	92,990 21.2	104,215 23.8	6,420 1.5	234,482 53.5	6,586.6	14,162 3.2	1,831 0.4	218,488 49.9	6,137.3
	【合 計】	214	63.5	1,110,858 100.0	17,493.8	231,168 20.8	227,555 20.5	112,214 10.1	539,921 48.6	8,502.7	48,639 4.4	8,140 0.7	483,142 43.5	7,608.5
平成29年度		289	57.2	1,038,441 100.0	18,154.6	233,168 22.5	222,034 21.4	81,635 7.9	501,604 48.3	8,769.3	42,384 4.1	7,822 0.8	451,398 43.5	7,891.6
平成28年度		305	59.7	1,109,453 100.0	18,583.8	246,537 22.2	254,334 22.9	80,369 7.2	528,213 47.6	8,847.8	42,177 3.8	8,528 0.8	477,507 43.0	7,998.5

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	14	3.1	1,838 59.1	215 6.9	180 5.8	221 7.1	656 21.1	3,110 100.0
	5～9人	23	6.7	6,566 58.9	925 8.3	1,182 10.6	1,015 9.1	1,460 13.1	11,148 100.0
	10～19人	35	14.8	13,314 54.5	2,248 9.2	3,396 13.9	3,420 14.0	2,052 8.4	24,430 100.0
	20～29人	25	25.1	47,678 65.6	4,143 5.7	7,486 10.3	4,942 6.8	8,358 11.5	72,680 100.0
	30～49人	34	41.2	89,903 66.6	13,499 10.0	12,419 9.2	7,019 5.2	12,284 9.1	134,989 100.0
	50～99人	32	75.4	131,577 63.5	17,198 8.3	31,496 15.2	12,225 5.9	14,919 7.2	207,208 100.0
	100～299人	28	165.9	526,878 79.1	59,948 9.0	42,630 6.4	19,983 3.0	16,652 2.5	666,091 100.0
	300人以上	4	764.0	2,792,619 78.4	295,647 8.3	213,721 6.0	28,496 0.8	231,531 6.5	3,562,015 100.0
	【合 計】	195	65.9	155,521 64.4	20,285 8.4	25,598 10.6	17,629 7.3	22,459 9.3	241,492 100.0
業 態 別	出版印刷	25	46.1	58,384 62.5	8,407 9.0	15,787 16.9	8,407 9.0	2,429 2.6	93,415 100.0
	事務用印刷	35	23.6	47,854 68.5	5,240 7.5	6,287 9.0	5,519 7.9	5,030 7.2	69,860 100.0
	商業印刷	101	66.4	155,512 66.0	18,143 7.7	21,913 9.3	17,672 7.5	22,149 9.4	235,625 100.0
	包装印刷	17	184.5	624,292 67.7	136,478 14.8	71,005 7.7	25,820 2.8	64,550 7.0	922,145 100.0
	特殊印刷	10	43.1	59,975 42.4	12,589 8.9	15,560 11.0	13,721 9.7	39,606 28.0	141,451 100.0
	ソフト・サービス	4	136.5	180,754 57.5	14,146 4.5	94,621 30.1	5,030 1.6	20,119 6.4	314,354 100.0
	その他	3	20.7	22,076 40.4	3,005 5.5	5,574 10.2	1,639 3.0	22,349 40.9	54,643 100.0
	【合 計】	195	65.9	155,521 64.4	20,285 8.4	25,598 10.6	17,629 7.3	22,459 9.3	241,492 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地 区 別	北海道	6	24.5	42,699 71.6	3,519 5.9	6,858 11.5	5,665 9.5	895 1.5	59,636 100.0
	東北	27	62.4	117,109 62.6	15,714 8.4	21,701 11.6	18,708 10.0	13,656 7.3	187,075 100.0
	関東甲信越静	26	51.6	116,130 62.9	16,063 8.7	24,001 13.0	13,847 7.5	14,401 7.8	184,626 100.0
	東京	37	39.7	73,424 64.2	10,293 9.0	12,581 11.0	6,977 6.1	11,208 9.8	114,368 100.0
	中部	40	132.2	349,023 66.1	41,186 7.8	49,106 9.3	42,770 8.1	45,938 8.7	528,022 100.0
	近畿	25	61.6	191,459 64.6	27,267 9.2	27,267 9.2	20,746 7.0	29,934 10.1	296,376 100.0
	中国	24	47.2	83,206 58.5	13,370 9.4	14,365 10.1	7,254 5.1	24,179 17.0	142,232 100.0
	四国	4	23.0	32,203 64.5	3,894 7.8	9,137 18.3	3,395 6.8	1,398 2.8	49,927 100.0
	九州	6	27.7	70,244 83.2	3,462 4.1	4,137 4.9	4,137 4.9	2,448 2.9	84,428 100.0
	【合 計】	195	65.9	155,521 64.4	20,285 8.4	25,598 10.6	17,629 7.3	22,459 9.3	241,492 100.0
平成29年度		255	61.1	157,296 65.7	20,829 8.7	22,984 9.6	19,393 8.1	18,914 7.9	239,416 100.0
平成28年度		276	62.6	175,851 66.0	24,513 9.2	27,443 10.3	19,450 7.3	19,184 7.2	266,440 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	575	8.60
	5～9人	654	9.60
	10～19人	1,762	3.50
	20～29人	1,812	1.80
	30～49人	2,210	4.00
	50～99人	1,227	6.60
	100～299人	1,631	5.50
	300人以上	1,903	5.00
業態別	出版印刷	874	9.30
	事務用印刷	1,549	5.20
	商業印刷	1,602	5.00
	包装印刷	2,297	4.30
	特殊印刷	1,838	5.40
	ソフト・サービス	646	10.10
	その他	3,416	2.50
地区別	北海道	882	7.60
	東北	1,718	4.50
	関東甲信越静	1,714	4.80
	東京	1,610	6.00
	中部	1,716	5.40
	近畿	1,889	4.80
	中国	1,374	3.50
	四国	1,732	3.70
	九州	877	7.50
全 国		1,672	5.10
平成29年度		1,801	4.90
平成28年度		1,815	4.90

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	4,826	4,051	3,342	69.2	82.5
	5～9人	6,281	5,744	3,343	53.2	58.2
	10～19人	6,243	5,459	4,451	71.3	81.5
	20～29人	3,811	2,767	5,483	143.9	198.2
	30～49人	8,743	7,852	4,734	54.1	60.3
	50～99人	8,148	7,455	4,825	59.2	64.7
	100～299人	9,044	8,138	5,248	58.0	64.5
	300人以上	9,535	8,471	5,030	52.8	59.4
業態別	出版印刷	8,254	7,660	5,354	64.9	69.9
	事務用印刷	8,036	7,405	4,302	53.5	58.1
	商業印刷	8,038	7,155	5,067	63.0	70.8
	包装印刷	9,920	8,765	5,041	50.8	57.5
	特殊印刷	10,010	8,942	4,840	48.4	54.1
	ソフト・サービス	6,515	6,108	4,648	71.3	76.1
	その他	8,668	7,209	4,134	47.7	57.3
地区別	北海道	6,691	6,138	3,805	56.9	62.0
	東北	7,733	6,782	4,520	58.5	66.6
	関東甲信越静	8,202	7,529	4,850	59.1	64.4
	東京	9,733	8,717	5,936	61.0	68.1
	中部	9,328	8,346	4,967	53.3	59.5
	近畿	9,044	8,156	5,511	60.9	67.6
	中国	4,777	4,033	4,903	102.6	121.6
	四国	6,370	5,839	3,839	60.3	65.7
	九州	6,592	6,142	3,851	58.4	62.7
全 国		8,508	7,614	5,011	58.9	65.8
平成29年度		8,764	7,887	4,771	54.4	60.5
平成28年度		8,847	7,997	4,858	54.9	60.8

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-0.2	5.1	-25.50	1.5	0.8	0.53	0.9	0.0	-	1.8	0.6	0.33	1.8	1.3	0.72	2.5	2.1	0.84	2.8	1.0	0.36	3.8	3.0	0.79	2.8	1.8	0.64
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.9	6.7	7.44	2.8	10.8	3.86	1.8	0.9	0.50	3.1	1.7	0.55	2.3	2.4	1.04	3.2	3.0	0.94	3.4	1.4	0.41	4.5	3.6	0.80	3.5	2.5	0.71
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.36	1.49	1.10	1.11	0.83	0.75	0.92	0.75	0.82	0.89	1.01	1.13	1.00	0.90	0.90	0.94	0.89	0.95	0.97	0.90	0.93	0.84	0.79	0.94	0.93	0.87	0.94
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.52	3.20	1.27	2.11	1.39	0.66	1.84	1.43	0.78	1.48	2.16	1.46	1.86	1.59	0.85	1.86	1.77	0.95	1.86	1.71	0.92	1.42	1.24	0.87	1.73	1.56	0.90
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	42.5	43.1	1.01	38.5	39.5	1.03	36.0	40.8	1.13	29.8	28.9	0.97	27.0	25.4	0.94	24.1	26.8	1.11	20.3	22.6	1.11	21.4	21.2	0.99	23.0	24.1	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-0.1	3.4	-34.00	1.4	1.0	0.71	1.0	0.0	-	2.0	0.6	0.30	1.8	1.4	0.78	2.7	2.4	0.89	2.9	1.1	0.38	4.5	3.8	0.84	3.0	2.0	0.67
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.7	4.5	6.43	2.5	13.1	5.24	1.9	1.2	0.63	3.5	1.7	0.49	2.3	2.7	1.17	3.4	3.4	1.00	3.6	1.6	0.44	5.3	4.6	0.87	3.7	2.9	0.78
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	46.2	53.7	1.16	67.7	55.8	0.82	52.8	55.7	1.05	73.3	99.6	1.36	72.4	61.2	0.85	67.6	66.4	0.98	67.0	58.3	0.87	42.3	44.9	1.06	62.0	58.2	0.94
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	42.6	39.6	0.93	37.1	38.5	1.04	35.0	40.7	1.16	27.8	28.3	1.02	25.2	24.0	0.95	21.5	24.4	1.13	17.4	21.4	1.23	16.9	17.4	1.03	20.0	22.1	1.11

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.2	-0.1	-0.08	2.5	3.3	1.32	2.4	0.6	0.25	3.5	3.8	1.09	4.4	4.0	0.91	1.5	1.0	0.67	10.5	0.4	0.04	2.8	1.8	0.64
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.7	1.1	0.65	3.3	3.4	1.03	2.9	1.5	0.52	4.6	4.2	0.91	5.0	4.9	0.98	1.7	1.4	0.82	11.6	0.6	0.05	3.5	2.5	0.71
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.79	0.82	1.04	1.00	1.02	1.02	0.97	0.88	0.91	0.90	0.83	0.92	0.81	0.74	0.91	1.28	1.14	0.89	0.97	0.89	0.92	0.93	0.87	0.94
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.34	1.55	1.16	1.95	1.91	0.98	1.80	1.64	0.91	1.63	1.33	0.82	1.84	1.72	0.93	3.13	2.27	0.73	1.71	1.62	0.95	1.73	1.56	0.90
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	25.4	23.7	0.93	26.2	29.5	1.13	23.3	24.3	1.04	20.5	22.2	1.08	32.1	32.3	1.01	30.5	24.8	0.81	26.0	16.1	0.62	23.0	24.1	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.6	-0.1	-0.06	2.5	3.2	1.28	2.5	0.7	0.28	3.9	4.5	1.15	5.5	5.4	0.98	1.2	0.9	0.75	10.8	0.5	0.05	3.0	2.0	0.67
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.2	1.3	0.59	3.3	3.4	1.03	3.0	1.7	0.57	5.1	5.1	1.00	6.2	6.6	1.06	1.3	1.3	1.00	12.0	0.7	0.06	3.7	2.9	0.78
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	75.3	75.0	1.00	71.8	70.1	0.98	69.5	65.0	0.94	43.9	41.4	0.94	53.1	61.4	1.16	69.4	57.8	0.83	70.6	-18.0	-0.25	61.9	58.2	0.94
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	23.8	23.8	1.00	23.7	26.2	1.11	20.8	23.6	1.13	16.6	17.7	1.07	26.6	26.9	1.01	29.4	23.9	0.81	15.2	15.6	1.03	20.0	22.1	1.11

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.7	3.3	1.22	0.7	0.4	0.57	2.1	-0.3	-0.14	2.1	0.4	0.19	4.6	2.9	0.63	0.7	2.1	3.00	2.7	0.3	0.11	1.4	0.2	0.14	1.0	3.2	3.20	2.8	1.8	0.64
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.8	3.2	1.14	1.5	1.3	0.87	2.5	0.4	0.16	2.6	1.6	0.62	5.3	3.5	0.66	1.8	2.2	1.22	2.8	2.2	0.79	1.8	-0.1	-0.06	1.9	3.2	1.68	3.5	2.5	0.71
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.91	1.03	1.13	0.96	0.87	0.91	1.09	1.06	0.97	0.91	0.72	0.79	0.91	0.85	0.93	0.90	0.86	0.96	0.96	0.94	0.98	0.84	0.90	1.07	1.06	1.19	1.12	0.93	0.87	0.94
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.58	1.95	1.23	1.62	1.44	0.89	2.00	1.89	0.95	1.71	1.48	0.87	1.62	1.42	0.88	1.92	1.87	0.97	1.83	1.90	1.04	1.46	1.36	0.93	1.93	2.37	1.23	1.73	1.56	0.90
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	33.8	35.4	1.05	25.4	24.2	0.95	23.0	25.4	1.10	23.0	25.2	1.10	24.0	23.5	0.98	19.6	24.5	1.25	21.4	21.6	1.01	25.1	27.4	1.09	23.4	28.6	1.22	23.0	24.1	1.05
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.9	3.2	1.10	0.7	0.4	0.57	1.9	-0.3	-0.16	2.3	0.6	0.26	5.0	3.4	0.68	0.8	2.5	3.13	2.8	0.3	0.11	1.7	0.2	0.12	0.9	2.7	3.00	3.0	2.0	0.67
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	3.1	3.2	1.03	1.5	1.4	0.93	2.3	0.4	0.17	2.9	2.2	0.76	5.8	4.1	0.71	2.0	2.6	1.30	2.9	2.4	0.83	2.2	-0.1	-0.05	1.8	2.7	1.50	3.7	2.9	0.78
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	58.3	61.0	1.05	69.4	69.3	1.00	60.3	49.9	0.83	78.8	73.6	0.93	46.4	44.5	0.96	73.1	69.7	0.95	75.2	95.6	1.27	65.2	52.3	0.80	72.6	67.7	0.93	62.0	58.2	0.94
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	30.9	32.2	1.04	24.7	23.8	0.96	21.1	25.7	1.22	20.7	24.6	1.19	19.0	20.1	1.06	18.8	22.0	1.17	18.6	21.3	1.15	23.4	27.2	1.16	22.4	25.9	1.16	20.0	22.1	1.11

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規 模 別	4人以下	29年	22,983	146	23,129	9,146	13,983	60.5	10,673	3,310	17,653	76.32
		30年	30,193	▲ 29	30,163	16,959	13,204	43.8	11,907	1,297	27,197	90.16
	5～9人	29年	87,362	2,317	89,679	40,020	49,659	55.4	46,213	3,446	83,447	93.05
		30年	72,927	133	73,060	31,457	41,603	56.9	27,243	14,360	47,837	65.47
	10～19人	29年	171,178	973	172,151	76,412	95,740	55.6	76,903	18,837	138,265	80.31
		30年	170,876	372	171,248	77,508	93,740	54.7	82,249	11,491	150,254	87.74
	20～29人	29年	321,436	5,089	326,525	141,595	184,930	56.6	127,903	57,027	225,817	69.15
		30年	411,373	9,906	421,279	329,051	92,228	21.9	178,094	▲ 85,866	813,215	193.03
	30～49人	29年	583,397	11	583,408	271,083	312,325	53.5	237,542	74,783	443,672	76.04
		30年	681,626	1,216	682,841	326,110	356,731	52.2	245,438	111,293	469,738	68.79
	50～99人	29年	1,169,946	▲ 2,810	1,167,136	569,048	598,088	51.2	447,058	151,030	872,308	74.73
		30年	1,076,635	68	1,076,703	475,231	601,472	55.9	457,617	143,855	819,075	76.07
	100～299人	29年	3,751,802	▲ 3,680	3,748,123	2,047,302	1,700,821	45.4	1,223,623	477,198	2,696,393	71.93
		30年	3,053,593	193	3,053,786	1,572,344	1,481,441	48.5	1,138,328	343,113	2,346,101	76.82
	300人以上	29年	15,736,753	21,743	15,758,496	8,597,817	7,160,679	45.4	4,854,247	2,306,432	10,680,411	67.77
		30年	15,770,988	▲ 38,379	15,732,608	8,448,213	7,284,395	46.3	4,938,349	2,346,046	10,663,677	67.78
業 態 別	出版印刷	29年	537,223	512	537,735	232,355	305,380	56.8	253,475	51,905	446,259	82.98
		30年	630,298	▲ 1,550	628,748	263,216	365,531	58.1	304,351	61,180	523,480	83.25
	事務用印刷	29年	417,793	▲ 103	417,690	210,225	207,465	49.7	153,592	53,873	309,225	74.03
		30年	324,823	60	324,883	147,540	177,343	54.6	126,923	50,420	232,502	71.56
	商業印刷	29年	1,003,796	1,512	1,005,308	514,794	490,514	48.8	361,500	129,014	740,779	73.68
		30年	1,121,012	3,065	1,124,077	594,476	529,601	47.1	427,129	102,472	906,471	80.64
	包装印刷	29年	3,685,330	1,549	3,686,879	2,111,251	1,575,628	42.7	1,041,357	534,271	2,436,493	66.08
		30年	4,233,275	▲ 8,330	4,224,945	2,281,802	1,943,143	46.0	1,302,038	641,105	2,830,517	66.99
	特殊印刷	29年	727,059	▲ 20,543	706,516	265,309	441,207	62.4	319,337	121,870	511,348	72.37
		30年	670,348	95	670,443	250,946	419,497	62.6	287,053	132,444	458,698	68.41
	ソフト・サービス	29年	740,932	19	740,951	237,944	503,007	67.9	458,245	44,762	674,982	91.09
		30年	1,653,119	3,044	1,656,164	766,878	889,286	53.7	757,535	131,751	1,410,680	85.17
	その他	29年	786,136	1,405	787,541	250,967	536,574	68.1	394,825	141,749	579,432	73.57
		30年	527,871	3,224	531,095	392,399	138,696	26.1	86,562	52,134	331,401	62.39

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	29年	244,923	381	245,304	104,696	140,608	57.3	101,687	38,921	177,402	72.31
		30年	241,137	132	241,269	77,330	163,938	67.9	109,460	54,478	161,089	66.76
	東北	29年	741,075	▲ 25	741,051	361,621	379,429	51.2	274,283	105,146	535,604	72.27
		30年	952,610	2,768	955,379	457,121	498,257	52.2	379,877	118,380	728,292	76.23
	関東甲信越静	29年	818,198	▲ 228	817,970	395,042	422,928	51.7	271,046	151,882	524,166	64.08
		30年	825,629	▲ 171	825,458	396,248	429,210	52.0	312,391	116,819	600,752	72.77
	東京	29年	749,264	3,030	752,295	387,088	365,206	48.5	294,105	71,101	605,778	80.52
		30年	662,203	▲ 700	661,503	302,860	358,643	54.2	296,198	62,445	546,289	82.58
	中部	29年	1,996,768	464	1,997,231	1,024,423	972,808	48.7	668,953	303,855	1,373,338	68.76
		30年	2,418,699	▲ 3,801	2,414,898	1,256,225	1,158,673	48.0	800,670	358,003	1,668,410	69.08
	近畿	29年	1,431,264	▲ 3,437	1,427,826	855,764	572,062	40.1	441,464	130,598	1,101,732	77.16
		30年	1,138,586	10,401	1,148,987	621,408	527,579	45.9	414,195	113,384	901,993	78.50
	中国	29年	752,967	1,514	754,481	384,881	369,600	49.0	285,036	84,564	581,825	77.11
		30年	672,269	1,135	673,404	455,951	217,453	32.3	288,098	▲ 70,645	891,944	132.45
	四国	29年	541,395	84	541,479	209,266	332,212	61.4	223,650	108,562	364,488	67.31
		30年	398,497	296	398,792	171,608	227,184	57.0	171,939	55,245	301,806	75.68
	九州	29年	682,457	475	682,933	346,522	336,411	49.3	271,180	65,231	550,508	80.60
		30年	496,911	855	497,766	232,943	264,823	53.2	186,227	78,596	349,985	70.31
全 国	29年	1,089,967	509	1,090,476	566,597	523,879	48.0	379,971	143,908	790,783	72.51	
	30年	1,129,138	903	1,130,040	582,932	547,109	48.4	417,249	129,860	861,729	76.25	
平成28年度			1,114,307	14,283	1,128,590	594,647	533,943	47.3	391,042	142,901	826,378	73.22

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

区分		比率名	流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		公式	流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		年度	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29	29年	30年	30/29
規模別	4人以下		82.8	111.2	134.3	-235.6	-1,171.8	497.4	110.8	84.5	76.3	-22.8	-4.0	17.5
	5～9人		150.6	173.5	115.2	253.6	227.5	89.7	75.8	77.1	101.7	20.7	26.1	126.1
	10～19人		283.7	233.6	82.3	97.3	128.6	132.2	60.5	64.9	107.3	51.5	40.8	79.2
	20～29人		187.6	275.4	146.8	180.3	100.9	56.0	76.4	57.8	75.7	33.5	46.5	138.8
	30～49人		186.9	167.9	89.8	147.5	162.4	110.1	71.3	75.7	106.2	36.4	34.9	95.9
	50～99人		199.9	238.7	119.4	109.1	94.7	86.8	67.3	63.2	93.9	46.5	52.8	113.5
	100～299人		158.7	164.2	103.5	134.5	124.4	92.5	73.8	72.7	98.5	38.8	42.3	109.0
	300人以上		145.7	125.7	86.3	112.3	119.2	106.1	81.8	89.3	109.2	53.0	53.4	100.8
業態別	出版印刷		184.6	254.4	137.8	138.8	99.1	71.4	75.8	65.2	86.0	42.6	53.7	126.1
	事務用印刷		178.9	192.4	107.5	126.4	96.7	76.5	70.3	70.2	99.9	40.4	55.2	136.6
	商業印刷		165.1	174.3	105.6	136.1	123.5	90.7	73.8	71.9	97.4	39.5	43.3	109.6
	包装印刷		162.2	127.4	78.5	113.4	128.0	112.9	75.8	88.0	116.1	48.6	48.7	100.2
	特殊印刷		350.0	395.4	113.0	63.2	65.2	103.2	52.2	50.2	96.2	69.3	65.9	95.1
	ソフト・サービス		112.4	111.3	99.0	158.3	311.0	196.5	85.0	90.4	106.4	25.8	16.2	62.8
	その他		271.4	171.4	63.2	90.9	192.7	212.0	67.1	74.3	110.7	62.0	28.4	45.8
地区別	北海道		215.5	206.9	96.0	118.1	114.6	97.0	71.5	68.3	95.5	48.5	46.0	94.8
	東北		153.7	142.6	92.8	166.6	154.5	92.7	80.7	83.5	103.5	35.7	39.2	109.8
	関東甲信越静		151.8	174.3	114.8	186.8	142.7	76.4	75.0	74.7	99.6	29.1	39.3	135.1
	東京		202.3	295.0	145.8	125.3	83.3	66.5	69.4	58.5	84.3	42.7	58.5	137.0
	中部		151.7	137.5	90.6	118.4	122.3	103.3	78.5	84.3	107.4	47.6	49.1	103.2
	近畿		206.5	217.8	105.5	90.8	100.0	110.1	62.7	59.5	94.9	51.7	45.7	88.4
	中国		146.6	172.8	117.9	212.0	164.5	77.6	77.7	69.3	89.2	24.8	29.9	120.6
	四国		159.8	91.0	56.9	140.2	330.5	235.7	78.4	104.3	133.0	41.1	20.2	49.1
	九州		158.3	184.4	116.5	150.4	128.2	85.2	76.4	68.8	90.1	36.5	39.2	107.4
全 国			168.0	166.5	99.1	124.9	119.7	95.8	73.9	75.1	101.6	43.3	46.4	107.2