THE 13th

新設しました!

募集要項 Applicant Guidelines



COMPETITION





第12回 経済産業大臣賞 一般の部

視覚障がい者への声のかけ方 学習セット

大阪シーリング印刷株式会社(大阪府) 中原聡美、福尾有希望、河澄香菜子、池田由佳、 柴田みお、乗松めぐみ、平田義二、米田友規子

第12回 経済産業大臣賞 学生の部

知ろう、感染症のこと

岡山県立大学(岡山県) 田上明莉



全日本印刷工業組合連合会

MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION

全日本印刷工業組合連合会では「すべての人に優しく、誰もが快適に利用できること」を目的としてデザインや文字など、より多くの人に伝わる情報を提供する「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)活動」に取り組んでいます。この取り組みをより強固なものとするために、今年も「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催し、高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したアイデアに富んだ作品を募集します。

募集期間 2019年 9/2 ₽ 11/29 € 当日消印有効

募集作品(例)

高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したデザイン手法を用いて制作されたもの。

〔例〕・カレンダー・地図・パンフレット・サイン・パッケージ ・チラシ・ポスター・ラベル・カードゲームなど

募集部門

① グラフィックテクニック(DTP)

文字、組版、図表、イラスト、色使いなどを工夫した作品

②商品企画

種別、分野は自由でMUDを活用したオリジナル作品

③製本、加工技術

折、製本、形態など後加工で使いやすさに工夫を した作品

- ※自社制作の成果物として既に流通している製品でも 応募可能です。
- ※既成の自社作品について、MUDに配慮し再制作した"before and after"の作品でも構いません。
- ※既成の作品の改善提案の場合は、知的財産権への 抵触にご注意ください。

応募資格

一般の部

プロ・アマを問わず、 どなたでもご応募 いただけます。

学生の部

大学・短期大学・ 専門学校・高等学校に 在籍している学生・生徒。

応募対象作品

2018年7月以降に制作されたものとします。

応募方法

作品1点とデータ1点(CD-R、DVD、USBメモリ等の記録媒体にai / eps / jpeg /pdfいずれかの形式でアウトライン化して保存したもの)を、出品申込書とともに お送りください。

※入選作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに受賞作品集の制作を行います。

出品料

一般の部

3,000円

(応募作品1点につき)

※2019年11月29日(金) までにお振込願います。 学生の部

無料

振込先

先 ※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

口座名義:全日本印刷工業組合連合会

三菱UFJ銀行 八重洲通支店 当座預金 9007457 みずほ銀行 京橋支店 当座預金 0114231 りそな銀行 東京中央支店 当座預金 1362911 商工組合中央金庫 本店 当座預金 2021935

授与當

◆一般の部

経済産業大臣賞 : 表彰状、賞金100,000円
優 秀 賞 : 表彰状、賞金50,000円
・佳 作 : 表彰状、賞金10,000円

◆学生の部

経済産業大臣賞 : 表彰状、図書カード30,000円分
 優 秀 賞 : 表彰状、図書カード10,000円分
 ・佳 作 : 表彰状、図書カード3,000円分

●主 催

全日本印刷工業組合連合会

後 援 (予定・順不同)

経済産業省

一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会

読売新聞社

朝日新聞社

日本経済新聞社

一般社団法人日本印刷産業連合会

一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会

公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

日本図書設計家協会

NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会

NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構

●協 力 (予定・順不同)

東洋インキ株式会社

株式会社イワタ

EIZO株式会社

株式会社モリサワ

全国印刷緑友会

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・SPACE-21

日本青年会議所メディア印刷部会

●協 替 (予定・順不同)

リコージャパン株式会社 コニカミノルタジャパン株式会社 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社 富士ゼロックス株式会社 株式会社山櫻

●審査日

予備審査: 2019年12月17日(火) 本審査: 2019年12月18日(水)

●審査結果発表日

本審査日より1週間後

※入選者のみ入選通知書をお送りいたします。

●審査基準

- a. メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさ において優れているもの。
- b. 斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの。
- c. 色彩構成だけでなく企画・デザイン・素材などの組み合わせにより、メディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの。
- d. それぞれのメディア (部門) において、実用的かつ機能 的なもの。

以上4点を総合的に勘案し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰します。

●審査委員〔予定・敬称略・順不同〕

寺井 剛俊(金沢美術工芸大学 視覚デザイン研究室 教授) 一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 担当審査員 武者 廣平(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 理事長)

土生 英彦 (色覚問題研究グループぱすてる 事務局長)

高橋 正実 (MASAMI DESIGN)

小浜 朋子 (静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 准教授)

武田 一孝 (一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 常務理事)

伊藤 裕道 (NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長)

橋本 博(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 事務局長)

三島 秀夫 (全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 委員長)

浦久保康裕(全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 MUD部会長)

表彰式

2020年2月に東京都内での開催を予定しています。

●注意事項

- (1) 応募期間を過ぎての作品の応募、および振込期限を過ぎての出品料の振込がなされた場合は、審査および 入選対象から除外しますので、ご注意願います。
- (2) 作品の保管場所や審査会場・展示会場の都合により、 作品のサイズによっては実物による出品の受付ができ ない場合があります。
- (3) 応募作品およびデータの返却はいたしません。

●知的財産権について

- (1) 応募作品に関る知的財産権は、各権利者に帰属することとします。従って、応募者は応募作品に関して、自ら適切な権利処理を行い、第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものでなければなりません。
- (2) 応募作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、また、類似等が認められる場合は、審査対象からの除外、または受賞を取り消す場合があります。
- (3) 入選作品は展示・公開され、また応募作品は各種の印刷媒体・ホームページ等に掲載される場合があります。また、その時に一部の加工及び翻案を行う場合があります。
- (4) その他、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合、応募者自らが解決することとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わないものとします。

作品応募先

公益社団法人 日本印刷技術協会内

「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」係 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL:03-3384-3111 FAX:03-3384-3481

お問合せ先

全日本印刷工業組合連合会

「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」係 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館 4 F TEL: 03-3552-4571 FAX: 03-3552-7727









「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」出品申込書

(コピーしてご利用ください)

募集要項を理解した上で、下記のとおり「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」に応募します。

署 名 印

以下の項目を全てご記入ください。

応募資格	①一般の部) ②学生の部) (いずれかに○をつけてください)		
募集部門 いずれかに○を つけてください	① グラフィックテクニック (DTP) 文字、組版、図表、イラスト、色使い などを工夫した作品	(2商品企画) 種別、分野は自由でMUDを 活用したオリジナル作品	(3製本、加工技術) 折、製本、形態など後加工で 使いやすさに工夫をした作品
企業名/学校名			
(ふりがな)			
出品者氏名			
振込人名義	※出品者名と異なる方が出品料をお振り込みになる場合のみ、振込人名義をご記入ください。		
連絡先の区分	①企業) ②学校) ③自宅) (いずれかに○をつけてください)		
住 所	₸		
TEL		FAX	
E-mail			
発 行 会 社 (クライアント)	※出品前に必ず発行会社(クライ)	アント)に許可をお取りくださん	١,
作品名			
工 夫 点 審査の判断基準になりま すので、作品のポイント を分かりやすくご記入く ださい	※別途プレゼン資料等 (A4 サイズ ※作品 (実物) が無い場合は、工夫		