

【INDEX】

【1】 【経済産業省】

新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者への支援策 (3月19日時点)

【2】 【日本製紙連合会】 令和2年2月紙・板紙需給速報

【3】 【電通】 2019年日本の広告費「インターネット広告媒体費」詳細分析を発表

【4】 【日本ダイレクトメール協会】

第16回DMマーケティングエキスパート研修会を割引価格で受講できます！

---

一【全印工連オンデマンドセミナー配信中】

※全印工連では遠隔教育(オンデマンド)セミナーの配信を開始しました。

当面无料にてご利用いただきますので、下記よりぜひご覧ください。

[http://www.aj-pia.or.jp/welcome/what's\\_new/whatsnew\\_v-cube.html](http://www.aj-pia.or.jp/welcome/what's_new/whatsnew_v-cube.html)

---

【1】 【経済産業省】

新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者への支援策 (3月19日時点)

経済産業省では、新型コロナウイルス感染症により事業者への影響が生じている状況を踏まえ、各種の支援策を行っていますが、特別貸付として低金利の一律貸付の適用開始や商工中金による危機対応融資の開始など多項目にわたり支援策が更新されました。なお、支援策の詳細、および支援策の内容に更新があった場合は、経済産業省HP内の新型コロナウイルス感染症関連特設ページに掲載いたしますので、併せてご覧ください。

▼詳しくはこちらから

<https://www.meti.go.jp/covid-19/pdf/pamphlet.pdf>

【2】 【日本製紙連合会】 令和2年2月紙・板紙需給速報

紙・板紙の国内出荷は前年同月比5.7%減、7ヶ月連続の減少。うち、紙は6.8%減、7ヶ月連続の減少。板紙は4.4%減、5ヶ月連続の減少。主要品種は衛生用紙を除き減少。印刷・情報用紙の国内出荷は前年同月比12.3%減、7ヶ月連続の減少。輸出は6.8%減、16ヶ月連続の減少。

▼詳しくはこちらから

<https://www.jpa.gr.jp/file/summary/20200319105859-1.pdf>

【3】 【電通】 2019年日本の広告費「インターネット広告媒体費」詳細分析を発表

国内電通グループの4社(D2C/CCI/電通/電通デジタル)は、電通が2020年3月に発表した「2019年 日本の広告費」の調査結果のうち、インターネット広告媒体費の内訳を、広告種別、取引手法別などの切り口で分析し「日本の広告費 インターネット広告媒体費詳細分析」を発表しました。わが国の2019年の総広告費、6兆9,381億円のうち、「インターネット広告費」は、全体の30.3%、2兆1,048億円(前年比119.7%)を占めています。そこから「インターネット広告制作費」および「物販系ECプラットフォーム広告費」を除いた「インターネット広告媒体費」は、1兆6,630億円(前年比114.8%)となっており、成長を続けています。

▼詳しくはこちらから

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2020/0317-010029.html>

**【4】 【日本ダイレクトメール協会】**

第 16 回 DM マーケティングエキスパート研修会を割引価格で受講できます！

(6 月 25 日(木)、26 日(金)※2 日間開催)

一般社団法人日本ダイレクトメール協会主催の「第 16 回 DM マーケティングエキスパート研修会」が、6 月 25 日・26 日に、東京で開催されます。全講座を受講し、修了試験に合格された方には「DM マーケティングエキスパート」資格が付与されます。全印工連組合員であれば、割引価格で受講することができます。

▼詳しくはこちらから

<https://www.jdma.or.jp/info/detail.php?id=322>