

新型コロナウイルス感染拡大の影響に関する実態調査結果

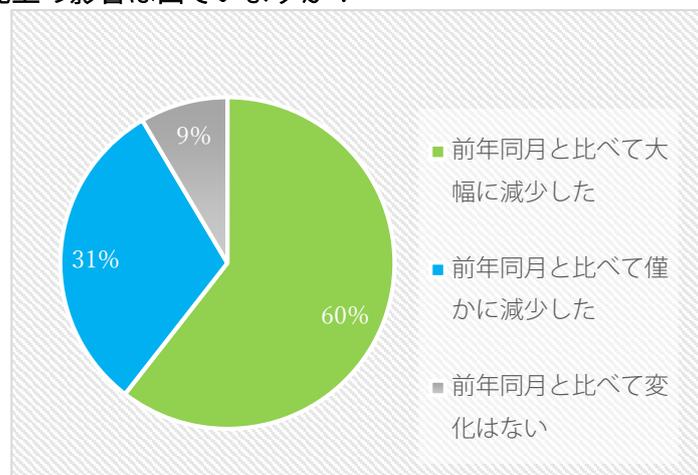
全日本印刷工業組合連合会

調査期間 令和2年4月28日(水)～5月10日(日)

回答社数 404社

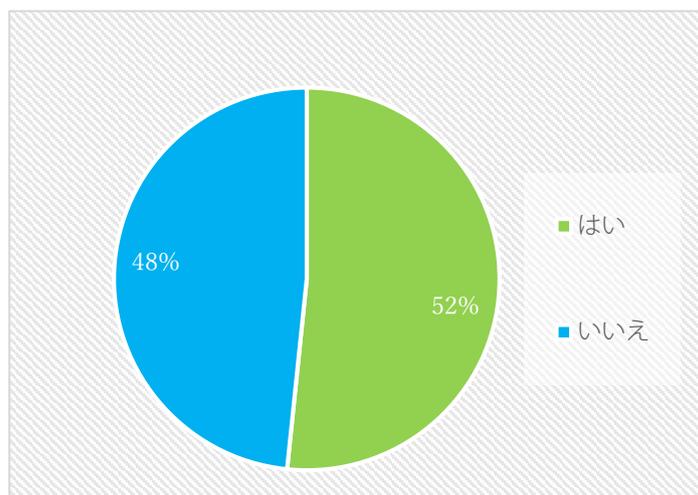
問1. 4月時点で新型コロナウイルスが原因と思われる売上の影響は出ていますか？

| | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-----|
| ①前年同月と比べて大幅に減少した | 242 | 60% |
| ②前年同月と比べて僅かに減少した | 124 | 31% |
| ③前年同月と比べて変化はない | 34 | 9% |
| | 400 | |



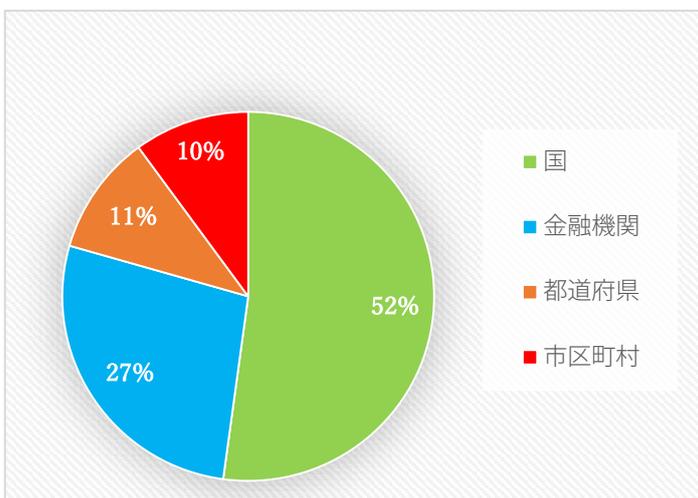
問2. 新型コロナウイルスに関する助成制度、融資制度を利用されていますか？

| | 回答数 | 割合 |
|------|-----|-----|
| ①はい | 206 | 52% |
| ②いいえ | 193 | 48% |
| | 399 | |



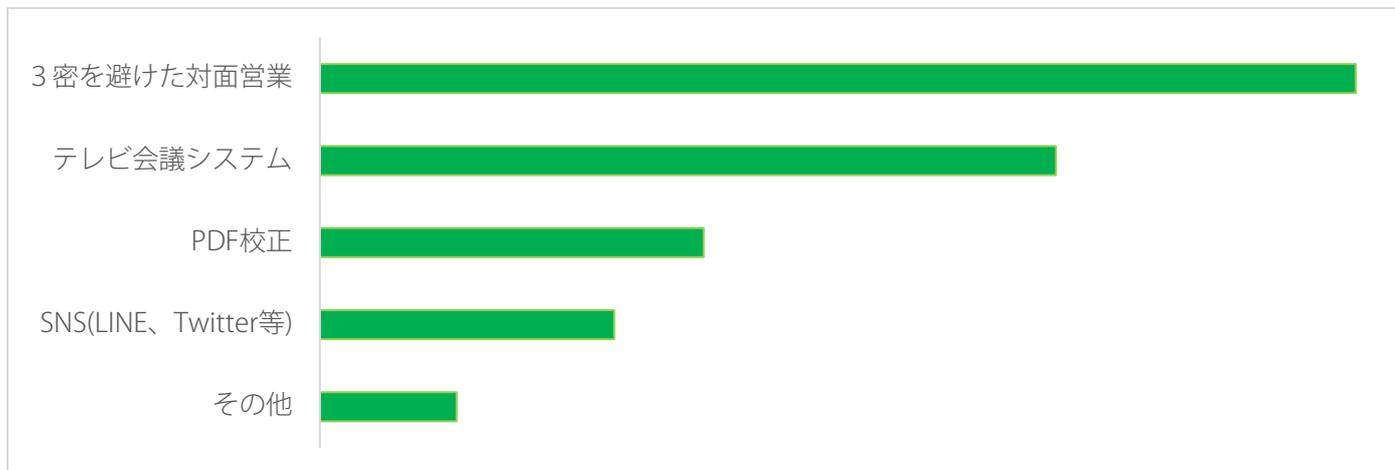
問3. 問2で「はい」と回答された方は、どこの助成制度、融資制度を活用されていますか？

| | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-----|
| ①国 | 109 | 52% |
| ②都道府県 | 22 | 11% |
| ③市区町村 | 21 | 10% |
| ④金融機関(銀行、信金、信組等) | 57 | 27% |
| | 209 | |



問4. 営業活動で新たに導入したツールはありますか？（複数回答可）

| | 回答数 |
|--|-----|
| ①テレビ会議システム(Zoom、V-CUBE 等による web ミーティング等) | 140 |
| ②SNS(LINE、Twitter 等) | 56 |
| ③PDF 校正 | 73 |
| ④3密を避けた対面営業(窓の開放、打ち合わせ場所のレイアウト変更等) | 197 |
| ⑤その他 | 26 |

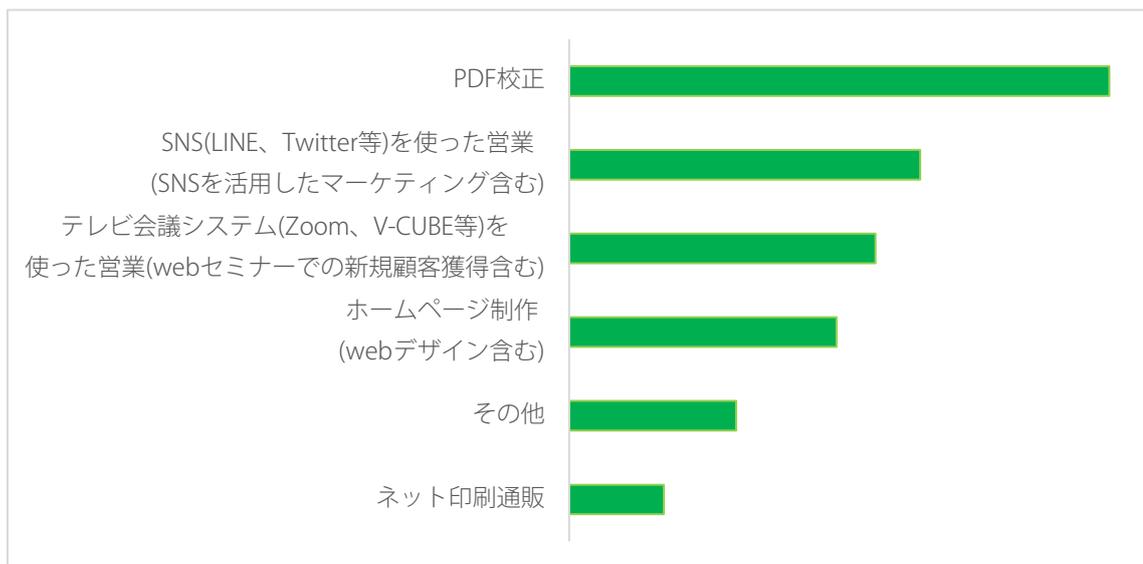


(その他の内容)

○リモートワーク ○チャットシステム

問5. コロナ対応で強化したサービスはありますか？（複数回答可）

| | 回答数 |
|---|-----|
| ①ホームページ制作(web デザイン含む) | 48 |
| ②ネット印刷通販 | 17 |
| ③テレビ電話会議システム(Zoom、V-CUBE 等)を使った営業(web セミナーでの新規顧客獲得含む) | 55 |
| ④SNS を(LINE、Twitter 等)使った営業(SNS を活用したマーケティング含む) | 63 |
| ⑤PDF 校正 | 97 |
| ⑥その他 | 30 |



(その他の内容)

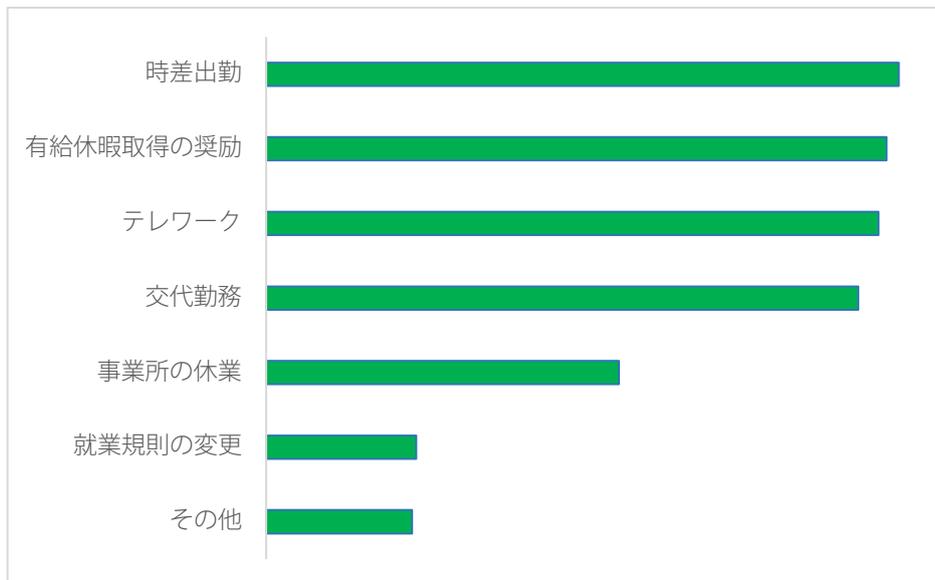
○新型コロナウイルス感染防止対策製品・サービスの開発 ○動画やクラウドを利用したサービスの展開

問6. 従業員の労働環境について変更した内容があれば教えてください。(複数回答可)

| | 回答数 |
|------------|-----|
| ①テレワーク | 151 |
| ②時差出勤 | 156 |
| ③交代勤務 | 146 |
| ④有給休暇取得の奨励 | 153 |
| ⑤事業所の休業 | 87 |
| ⑥就業規則の変更 | 37 |
| ⑦なし | 3 |
| ⑧その他 | 36 |

(その他の内容)

- 社用車等自動車通勤の推進
- 時短勤務
- 定時退社の推奨
- 分散勤務
- 朝礼、社内会議の取り止め
- 勤務時、休憩時等社員同士が密集しないための配慮



問7. 会社で購入し従業員に配布しているものはありますか？(複数回答可)

| | 回答数 |
|--------|-----|
| ①マスク | 301 |
| ②石鹸 | 87 |
| ③除菌消毒液 | 211 |
| ④体温計 | 25 |
| ⑤なし | 54 |
| ⑥その他 | 11 |

(その他の内容)

- うがい薬
- ペーパータオル



問8. 今、一番欲しい情報は何ですか？(1つ選択)

| | 回答数 |
|---------------------|-----|
| ①「金融支援」に関わる情報 | 122 |
| ②「雇用・労働問題」に関わる情報 | 105 |
| ③「資材・備品の購入」に関わる情報 | 11 |
| ④同業他社の新しい取り組みに関わる情報 | 138 |
| ⑤メーカー・ベンダーのサポート情報 | 11 |

387



問9. 御社独自の感染防止対策、又は新しい営業活動、事業活動についてお聞かせください。

主な対策、活動は以下の通りです。

- マスク着用・検温・手洗い・手指消毒のルール化
- 社内消毒
- 社外での行動制限の明示
- 窓の開放
- 社内への立入制限
- デスク間隔等レイアウト変更
- 自動車通勤
- 新商品の企画・開発・販売
- Web・SNS 強化
- オンライン商談
- 地域貢献活動

以上