

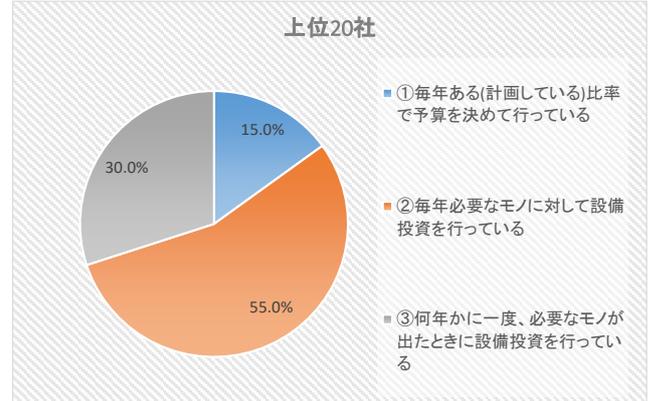
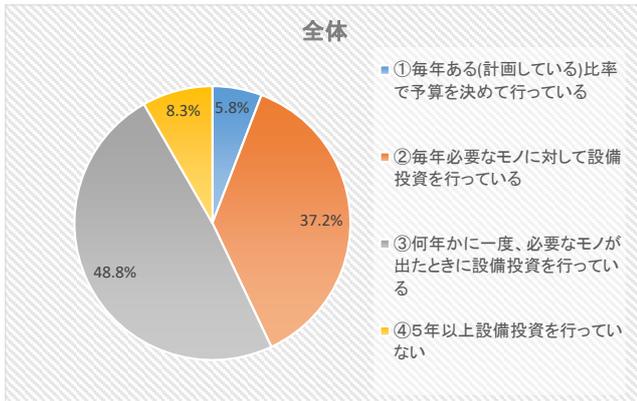
# 経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

## 1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	14	5.8%	3	15.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	90	37.2%	11	55.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	118	48.8%	6	30.0%
④5年以上設備投資を行っていない	20	8.3%	0	0.0%

242

20

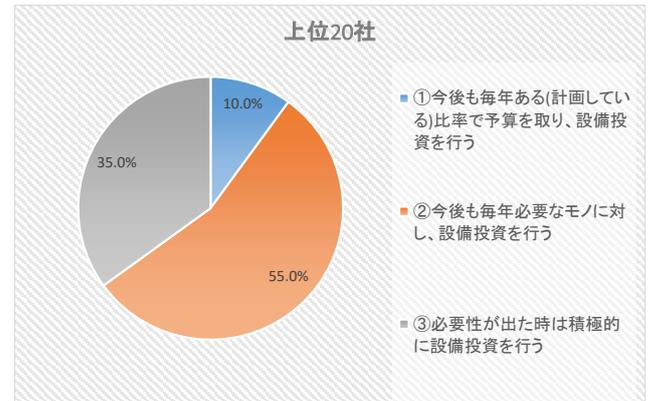
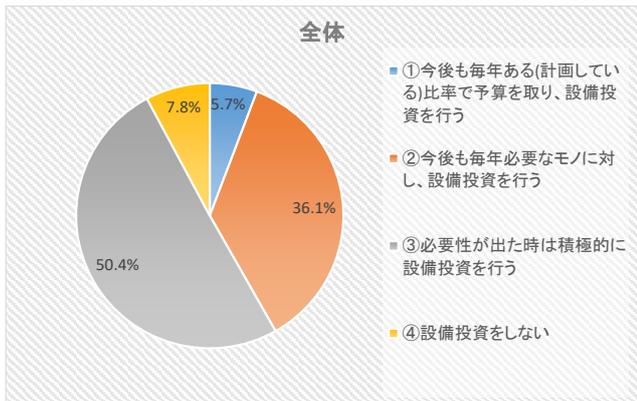


## 2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	14	5.7%	2	10.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	88	36.1%	11	55.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	123	50.4%	7	35.0%
④設備投資をしない	19	7.8%	0	0.0%

244

20

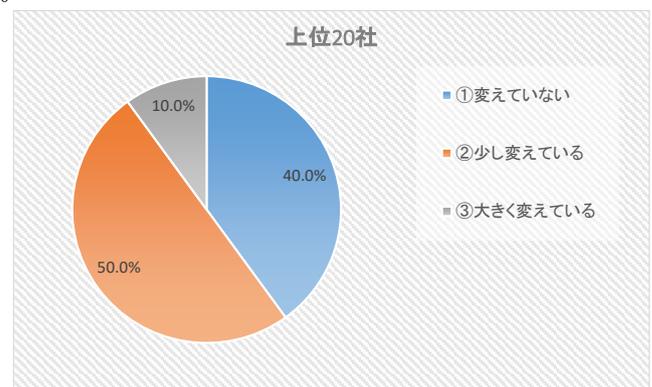
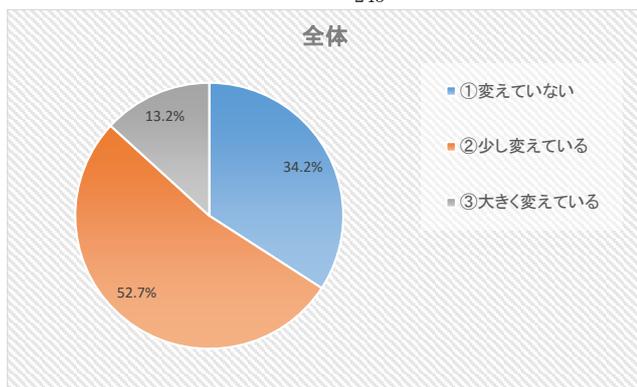


## 3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	83	34.2%	8	40.0%
②少し変えている	128	52.7%	10	50.0%
③大きく変えている	32	13.2%	2	10.0%

243

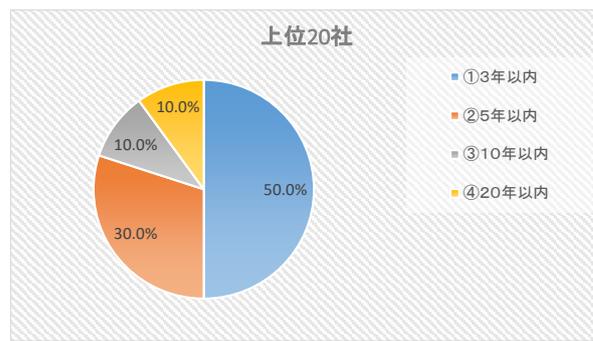
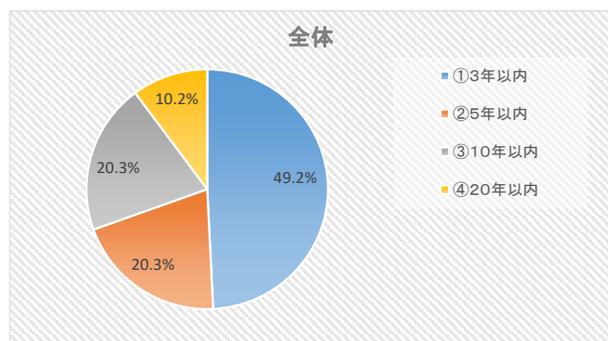
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	63	49.2%	5	50.0%
②5年以内	26	20.3%	3	30.0%
③10年以内	26	20.3%	1	10.0%
④20年以内	13	10.2%	1	10.0%

128

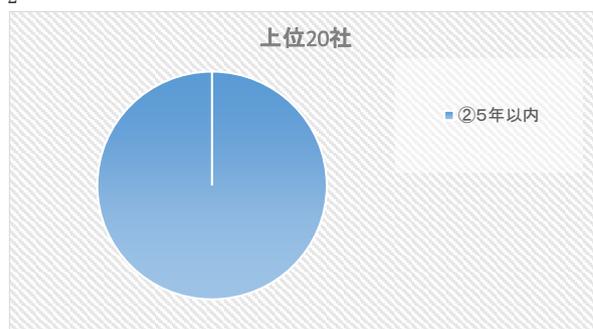
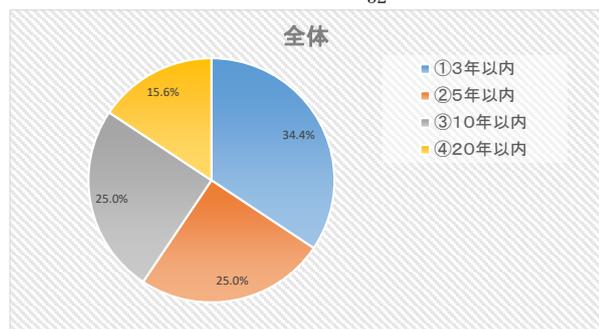
10



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	11	34.4%	0	0.0%
②5年以内	8	25.0%	2	100.0%
③10年以内	8	25.0%	0	0.0%
④20年以内	5	15.6%	0	0.0%

32

2

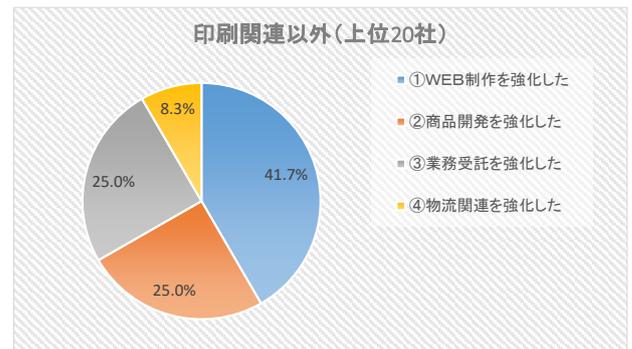
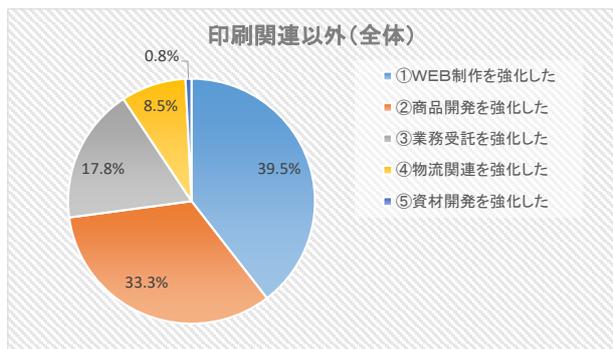
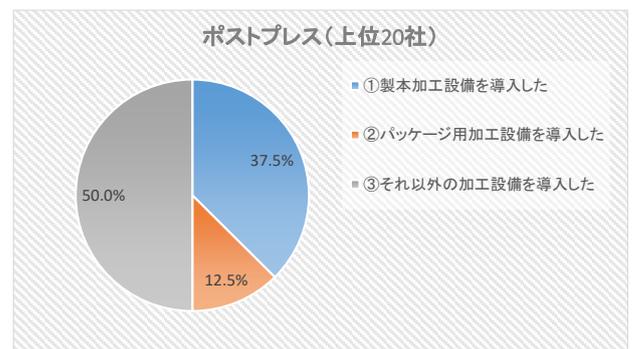
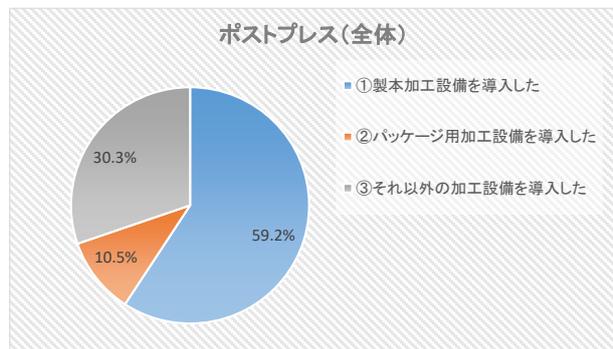
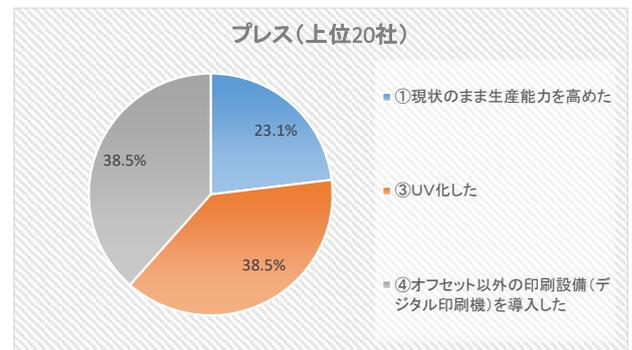
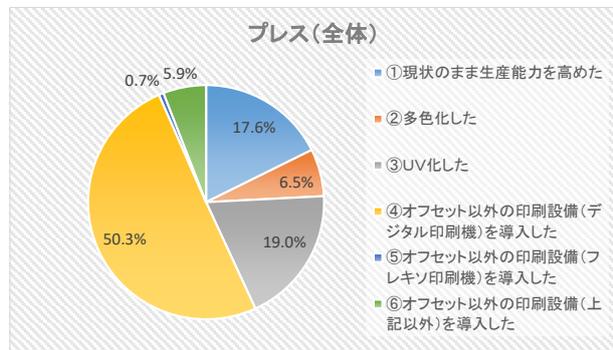
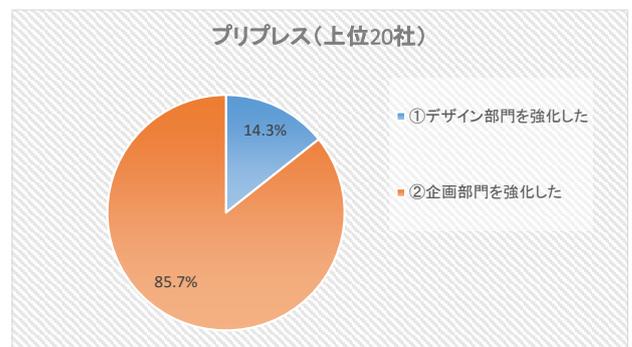
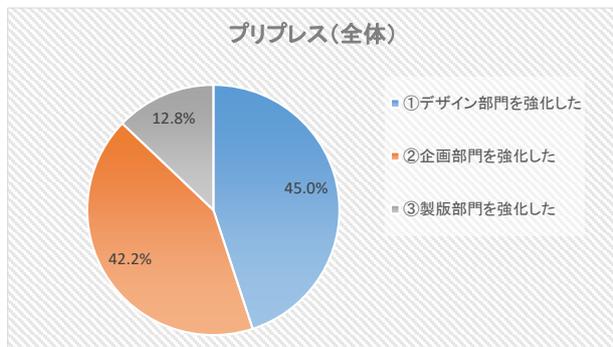


#### 4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	49	45.0%	1	14.3%
	②企画部門を強化した	46	42.2%	6	85.7%
	③製版部門を強化した	14	12.8%	0	0.0%
		109		7	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	27	17.6%	3	23.1%
	②多色化した	10	6.5%	0	0.0%
	③UV化した	29	19.0%	5	38.5%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	77	50.3%	5	38.5%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシ印刷機)を導入した	1	0.7%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	9	5.9%	0	0.0%
		153		13	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	45	59.2%	3	37.5%
	②パッケージ用加工設備を導入した	8	10.5%	1	12.5%
	③それ以外の加工設備を導入した	23	30.3%	4	50.0%
		76		8	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	51	39.5%	5	41.7%
	②商品開発を強化した	43	33.3%	3	25.0%
	③業務受託を強化した	23	17.8%	3	25.0%
	④物流関連を強化した	11	8.5%	1	8.3%
	⑤資材開発を強化した	1	0.8%	0	0.0%
		129		12	
印刷と関係の無い事業領域へ		27		2	

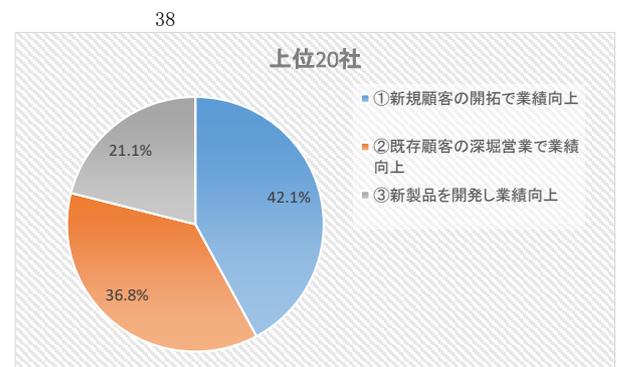
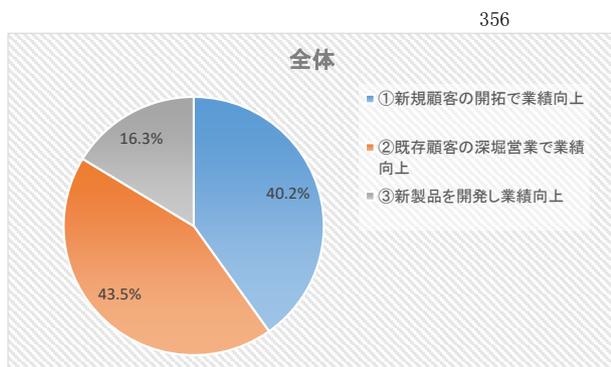
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベント企画・運営 ○キャンペーン事務所の運営を含む販促受注 ○ノベルティ、Tシャツ等の制作 ○動画制作・編集(ドローン撮影含む) ○デジタルサイネージ  
 ○コンサルティング(マーケティング、店舗分析、まちづくり、教育・人材コンサル) ○地域情報サイトの開設・コンテンツ配信 ○アンテナショップのネット事業 ○ネット事業の企画・開発、ヘルプデスクのサポート業務 ○データ処理・出力 ○電子ジャーナル ○事務用品販売 ○不動産賃貸業 ○建設業 ○酒類販売 ○土産物販売



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	143	40.2%	16	42.1%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	155	43.5%	14	36.8%
③新製品を開発し業績向上	58	16.3%	8	21.1%



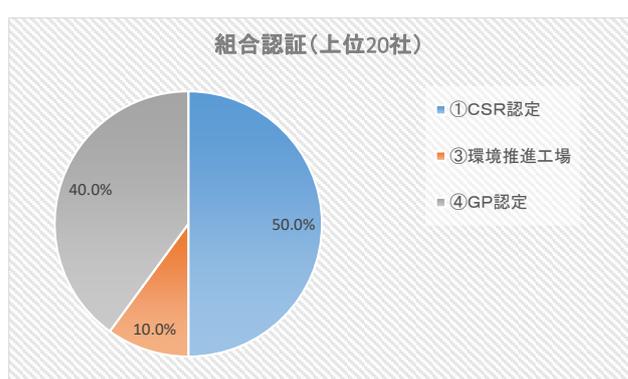
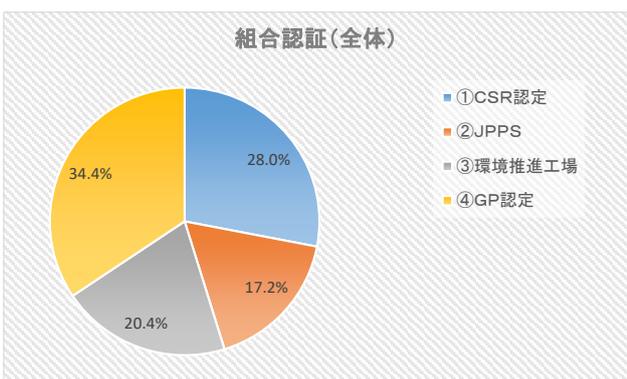
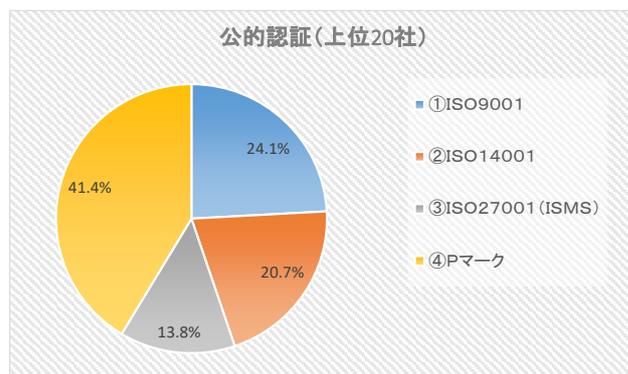
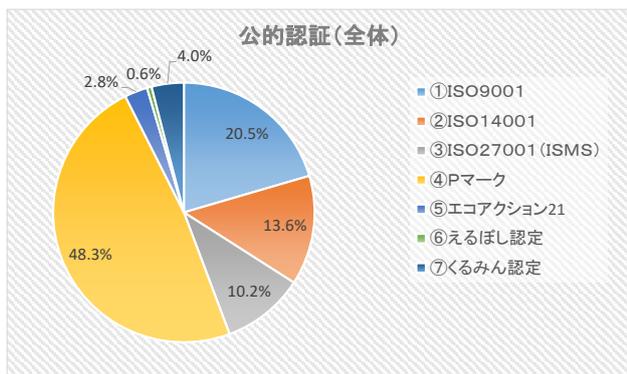
## 6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	36	20.5%	7	24.1%
	②ISO14001	24	13.6%	6	20.7%
	③ISO27001 (ISMS)	18	10.2%	4	13.8%
	④Pマーク	85	48.3%	12	41.4%
	⑤エコアクション21	5	2.8%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	1	0.6%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	7	4.0%	0	0.0%
		176		29	
組合認証	①CSR認定	44	28.0%	5	50.0%
	②JPPS	27	17.2%	0	0.0%
	③環境推進工場	32	20.4%	1	10.0%
	④GP認定	54	34.4%	4	40.0%
		157		10	
その他		29		1	

(その他の内容)

○Japan color認証 ○健康経営優良法人認定 ○ISO 12647-2(Process Standard Offset) ○プラチナくるみん認定 ○栃木県フロンティア企業認証 ○さいたま市のCSR認定企業 ○PISM ○KES ○パタフライマーク ○FSC森林認証 ○クリオネマーク ○PCI DSS ○みえの働き方改革推進企業 ○UL/CUL認定 ○全日シール「技術優良工場」認定

	回答数	上位20社
持っていない	63	4



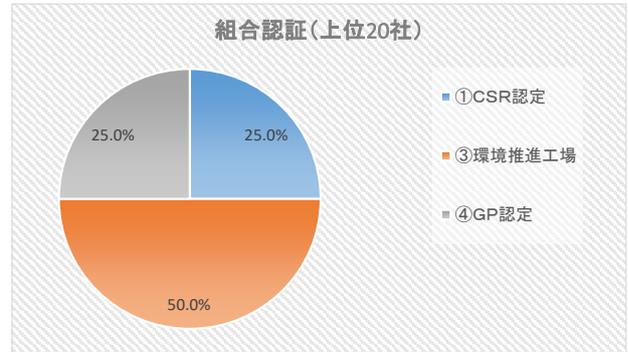
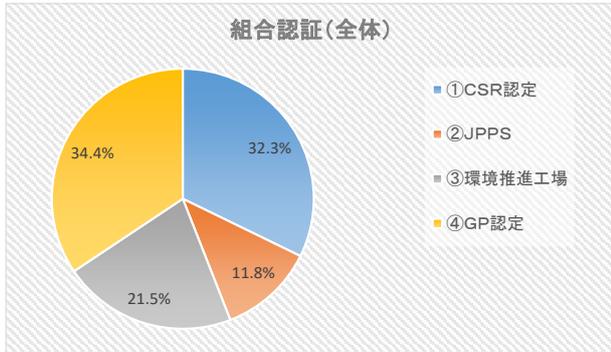
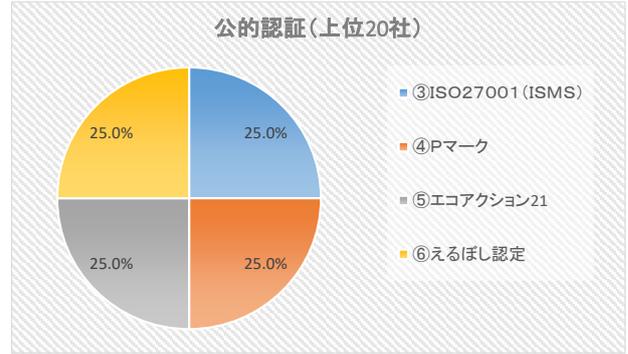
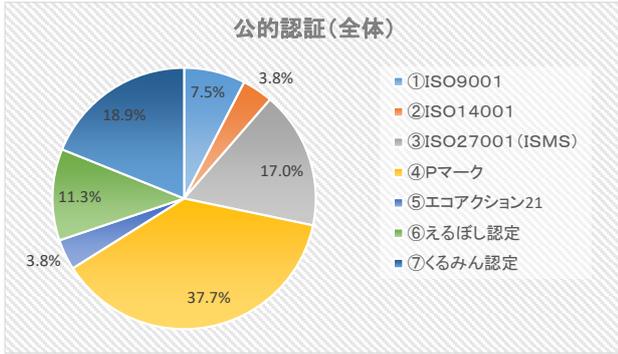
## 7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	4	7.5%	0	0.0%
	②ISO14001	2	3.8%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	9	17.0%	1	25.0%
	④Pマーク	20	37.7%	1	25.0%
	⑤エコアクション21	2	3.8%	1	25.0%
	⑥えるぼし認定	6	11.3%	1	25.0%
	⑦くるみん認定	10	18.9%	0	0.0%
		53		4	
組合認証	①CSR認定	30	32.3%	1	25.0%
	②JPPS	11	11.8%	0	0.0%
	③環境推進工場	20	21.5%	2	50.0%
	④GP認定	32	34.4%	1	25.0%
		93		4	
その他		6		0	

(その他の内容)

○CSRスリースター認定 ○長野県SDGs推進企業登録制度 ○健康経営優良法人認定 ○FSC森林認証 ○FAMA認証

回答数	上位20社
ない	9

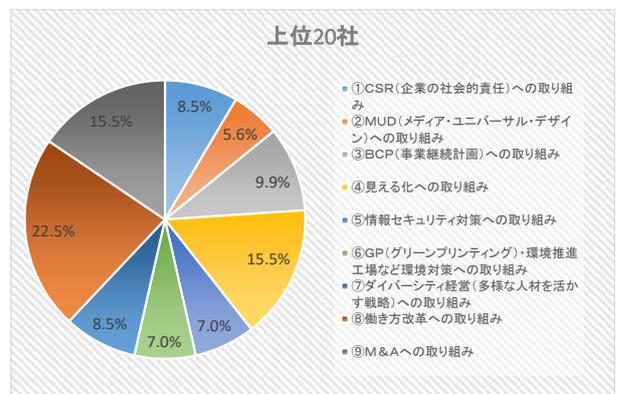
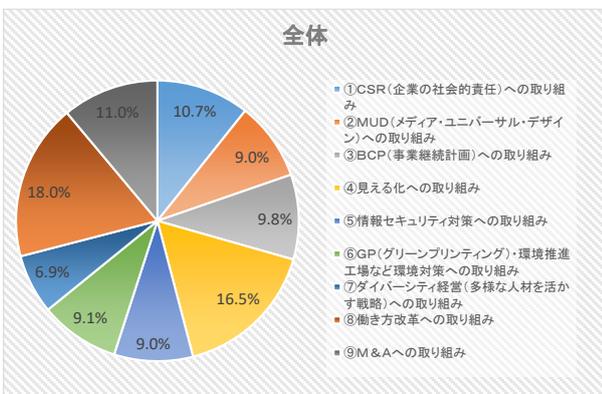


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	84	10.7%	6	8.5%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	71	9.0%	4	5.6%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	77	9.8%	7	9.9%
④見える化への取り組み	130	16.5%	11	15.5%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	71	9.0%	5	7.0%
⑥GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	72	9.1%	5	7.0%
⑦ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	54	6.9%	6	8.5%
⑧働き方改革への取り組み	142	18.0%	16	22.5%
⑨M&Aへの取り組み	87	11.0%	11	15.5%

788

71



9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか? (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	18	4.6%	4	13.3%
②Web制作	46	11.9%	4	13.3%
③動画制作	24	6.2%	2	6.7%
④VR、AR	9	2.3%	2	6.7%
⑤サイネージ	13	3.4%	0	0.0%
⑥イベント企画・運営	31	8.0%	3	10.0%
⑦販促品	47	12.1%	1	3.3%
⑧カタログ、チラシ	28	7.2%	1	3.3%
⑨DM	20	5.2%	0	0.0%

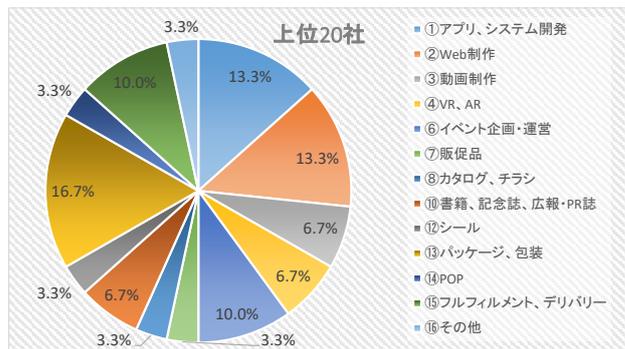
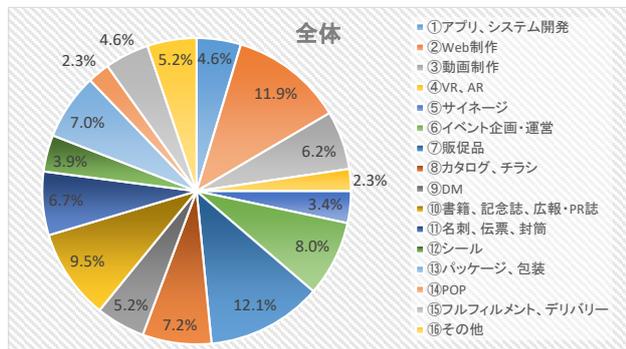
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	37	9.5%	2	6.7%
⑪名刺、伝票、封筒	26	6.7%	0	0.0%
⑫シール	15	3.9%	1	3.3%
⑬パッケージ、包装	27	7.0%	5	16.7%
⑭POP	9	2.3%	1	3.3%
⑮フルフィルメント、デリバリー	18	4.6%	3	10.0%
⑯その他	20	5.2%	1	3.3%

388

30

(その他の内容)

○看板 ○環境装飾(ミストシャワー・イルミネーション) ○データプリント ○社史/記念誌・コピーガード印刷 ○バーコード印刷(厚盛り印刷) ○自社開発商品 ○個人情報受託業務 ○企業ブランディング ○データ分析 ○内職サービス業 ○BPO ○観光土産 ○web注文(手提袋)

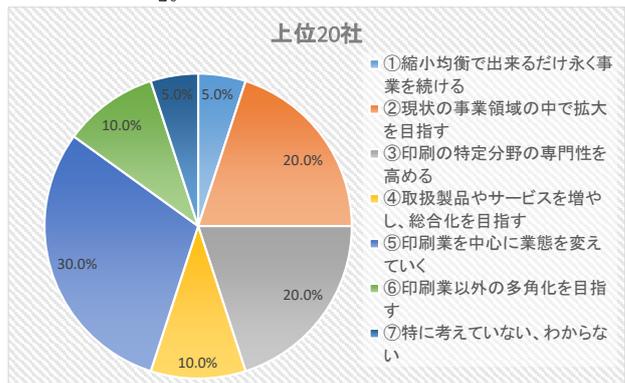
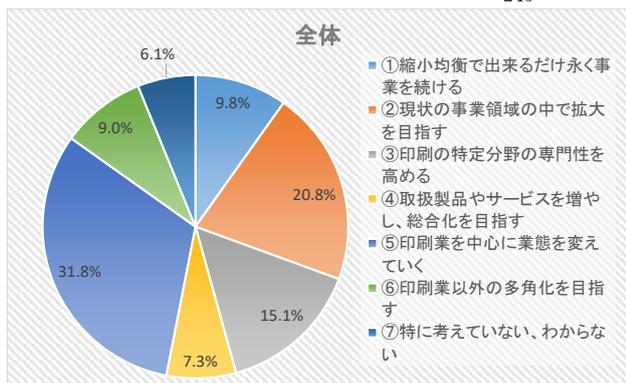


### 10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	24	9.8%	1	5.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	51	20.8%	4	20.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	37	15.1%	4	20.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	18	7.3%	2	10.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	78	31.8%	6	30.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	22	9.0%	2	10.0%
⑦特に考えていない、わからない	15	6.1%	1	5.0%

245

20

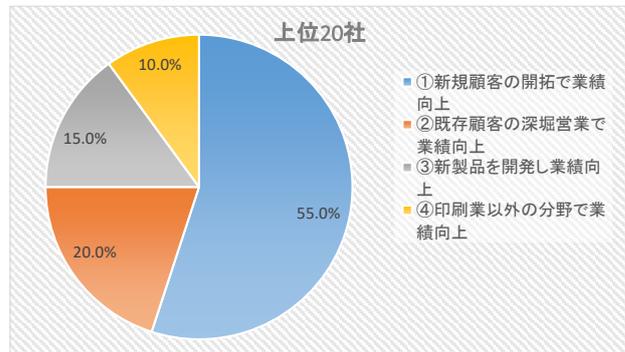
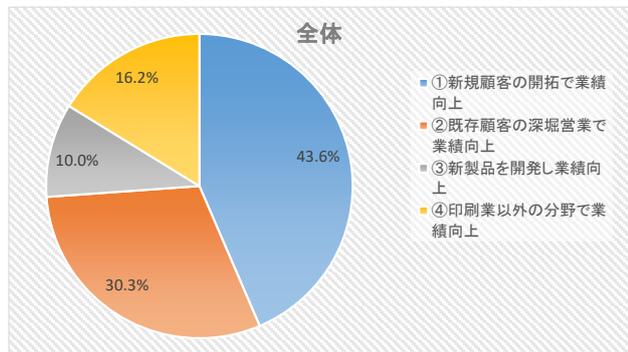


### 11. 今後の重点的な営業的取り組みについて (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	105	43.6%	11	55.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	73	30.3%	4	20.0%
③新製品を開発し業績向上	24	10.0%	3	15.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	39	16.2%	2	10.0%

241

20

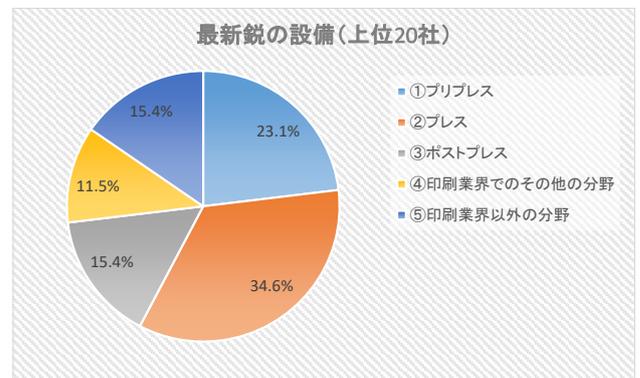
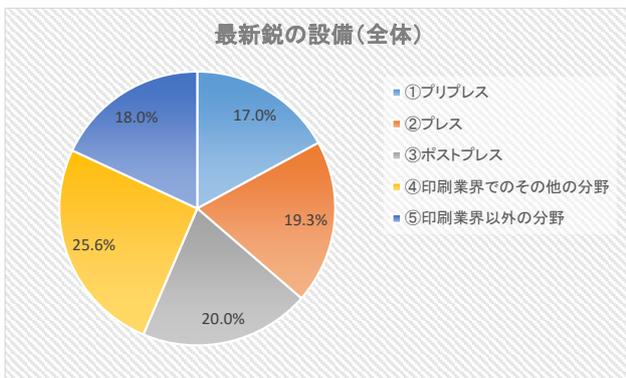
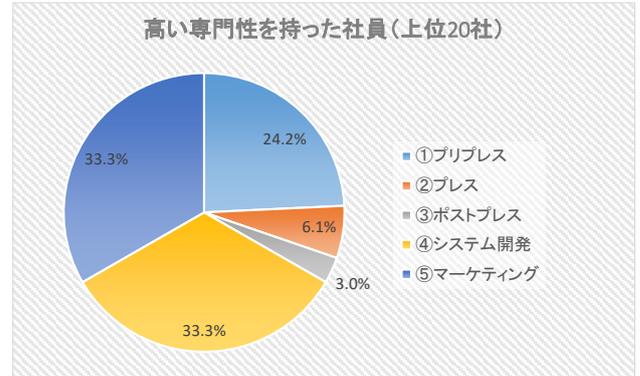
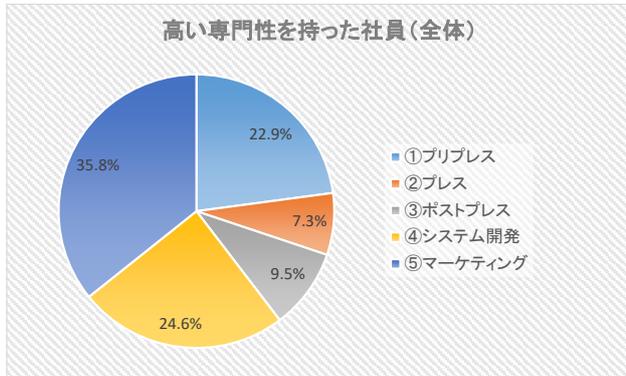


## 12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	94	22.9%	8	24.2%
	②プレス	30	7.3%	2	6.1%
	③ポストプレス	39	9.5%	1	3.0%
	④システム開発	101	24.6%	11	33.3%
	⑤マーケティング	147	35.8%	11	33.3%
		411		33	
最新鋭の設備	①プリプレス	52	17.0%	6	23.1%
	②プレス	59	19.3%	9	34.6%
	③ポストプレス	61	20.0%	4	15.4%
	④印刷業界でのその他の分野	78	25.6%	3	11.5%
	⑤印刷業界以外の分野	55	18.0%	4	15.4%

305

26

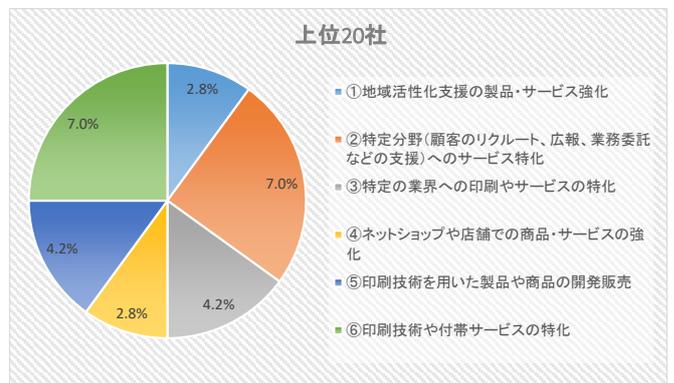
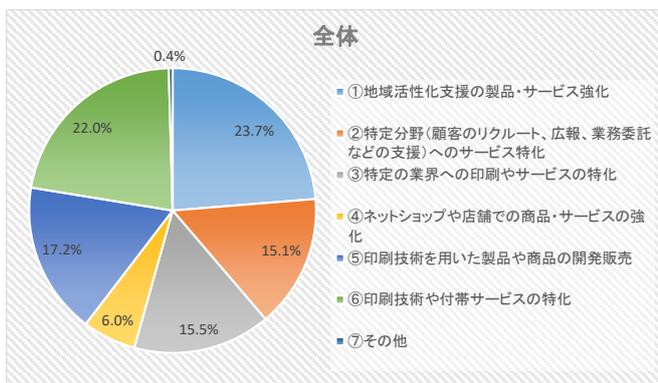


### 12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	55	23.7%	2	2.8%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	35	15.1%	5	7.0%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	36	15.5%	3	4.2%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	14	6.0%	2	2.8%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	40	17.2%	3	4.2%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	51	22.0%	5	7.0%
⑦その他	1	0.4%	0	0.0%

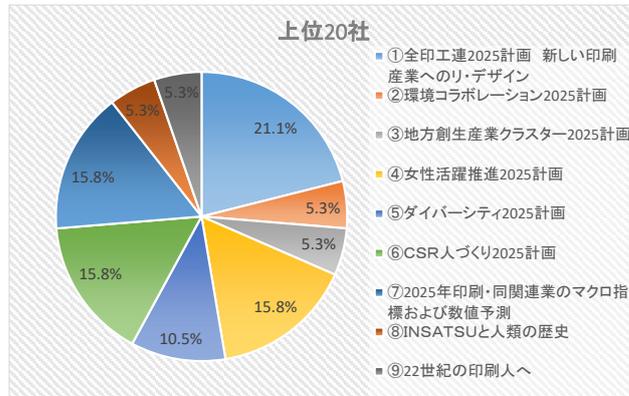
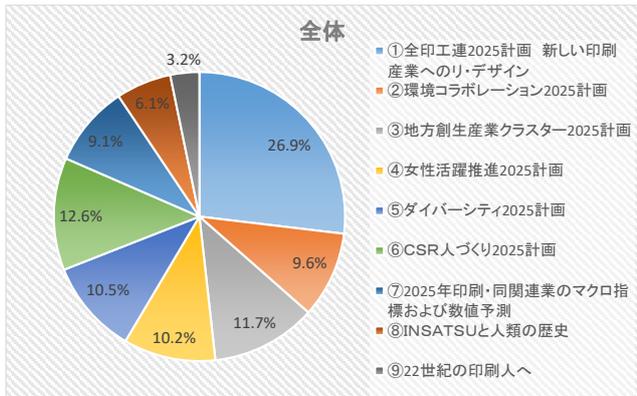
232

20



### 13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かしたを章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	92	26.9%	4	21.1%
②環境コラボレーション2025計画	33	9.6%	1	5.3%
③地方創生産業クラスター2025計画	40	11.7%	1	5.3%
④女性活躍推進2025計画	35	10.2%	3	15.8%
⑤ダイバーシティ2025計画	36	10.5%	2	10.5%
⑥CSR人づくり2025計画	43	12.6%	3	15.8%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	31	9.1%	3	15.8%
⑧INSATSUと人類の歴史	21	6.1%	1	5.3%
⑨22世紀の印刷人へ	11	3.2%	1	5.3%
	342		19	



### 14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	118	34.5%	9	17.6%
②共済制度に関わる情報	34	9.9%	0	0.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	138	40.4%	10	19.6%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	63	18.4%	6	11.8%
⑤業界の動向	138	40.4%	8	15.7%
⑥メーカーの設備開発動向	66	19.3%	4	7.8%
⑦欧米等の印刷業界動向	33	9.6%	3	5.9%
⑧働き方改革に関わる情報	115	33.6%	10	19.6%
⑨その他	7	2.0%	1	2.0%
	712		51	

(その他の内容)

○事業承継(BCP) ○紙以外もしくは紙周辺の新しい素材状況や実例 ○経営戦略アンケートの分析結果をもとに専門家・有識者が提言を行うセミナー ○営業代行・アウトソーシング ○関連法令の改正に関わる情報 ○外国人労働者の活用方法

