



全印工連ニュース

2021/8/31

全日本印刷工業組合連合会 経営革新マーケティング委員会 主催

「事業戦略策定セミナー」のご案内

企業にとって事業戦略の策定は、自社のビジョンや理念を実現し、具体的な目標を達成するための道筋を設定する重要な位置づけにあります。

策定されていない企業はもちろんのこと、各社策定された事業戦略においてもコロナ禍においては状況に見合った戦略の見直しが重要です。本セミナーでは、全4回にわたって事業戦略の重要性から具体的な策定方法までの解説とともに、各社で取り組みながら事業戦略の策定や見直しができる内容となっております。

若手経営者の皆様から、コロナ禍で方向性を見直しを検討されている経営者の皆様にもご参加いただけます。

■講師：未来戦略経営研究所 代表取締役 谷川良介 氏

■日程：第1回 9月30日(木)【事業戦略立案】

第2回 10月28日(木)【環境分析と業界動向、SWOT分析】

第3回 11月22日(月)【基本戦略とポジショニング】

第4回 12月23日(木)【実行計画表と計画の運用】

■時間：各回ともに18:00~20:00

■会場：日本印刷会館2階会議室(中央区新富1-16-8)及びウェビナー

■定員：会場受講：定員30名(先着順) / WEB受講：無制限

■参加費：会場受講：8,000円(全4回分) / WEB受講：4,000円(全4回分)

本講座は全4回構成となっておりますので、4回セットでの受付となります。会場受講で申込み後、開催日に都合が付かない場合は、代理の方の受講やウェビナー受講への切り替えも可能ですが、受講料の差額は返金しません。

決済方法は入力フォームでの選択となります。

■申込み：参加申込専用サイトの入力フォームよりお申し込みください。

右のQRコードまたは下記URLよりアクセスしてください。

(WEBからの申し込みのみとさせていただきます)

申込先URL：<http://ptix.at/ITh0bg>

※ウェビナー視聴URLは後日メールにてご連絡いたします。

■申込締切日：9月27日(月)

■問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 久慈 電話 03-3552-4571



※ご記入いただいた個人情報は、本講座の目的以外には使用いたしません。

※新型コロナウイルス感染対策として、発熱などの症状がある方は会場受講をお控えください。

また、会場受講される方はマスクを着用するなどの感染防止対策をお願いいたします。