

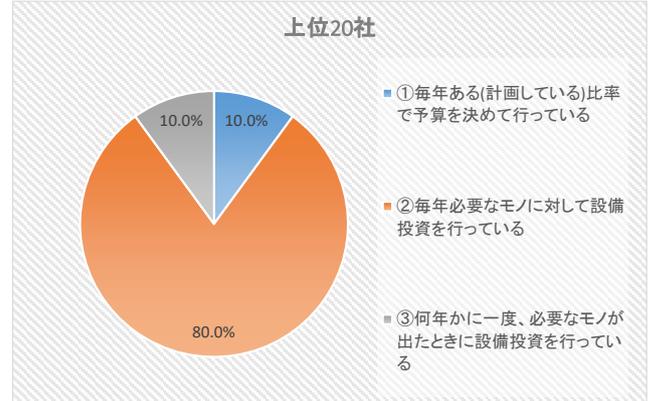
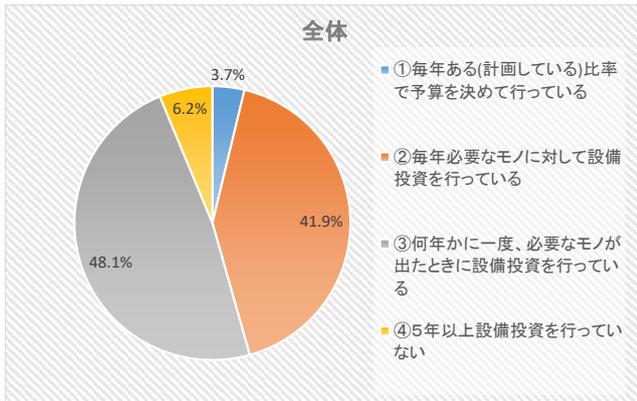
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	9	3.7%	2	10.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	101	41.9%	16	80.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	116	48.1%	2	10.0%
④5年以上設備投資を行っていない	15	6.2%	0	0.0%

241

20

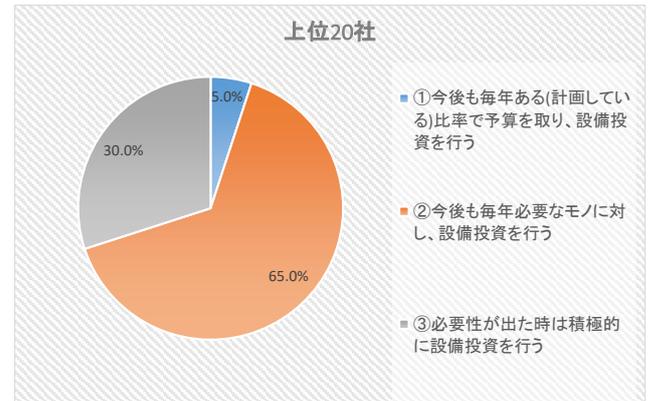
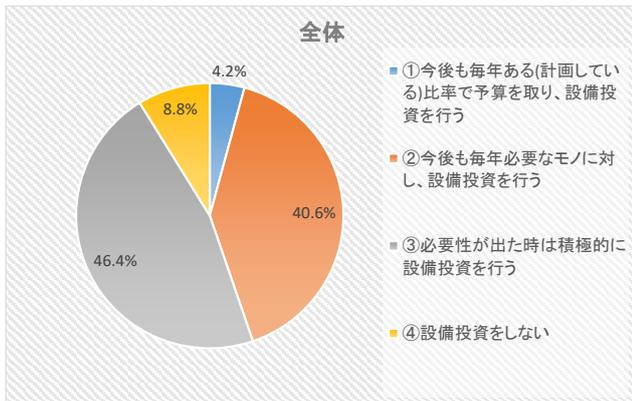


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	10	4.2%	1	5.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	97	40.6%	13	65.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	111	46.4%	6	30.0%
④設備投資をしない	21	8.8%	0	0.0%

239

20

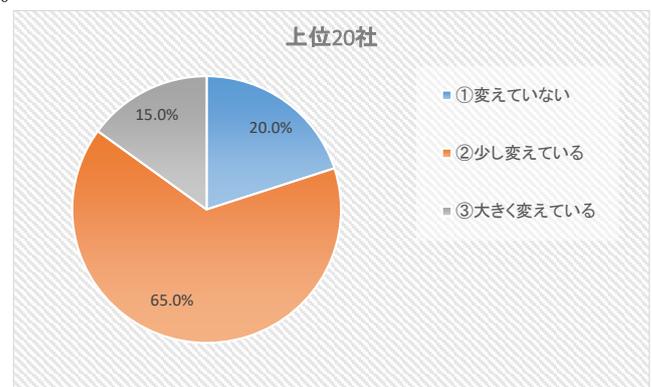
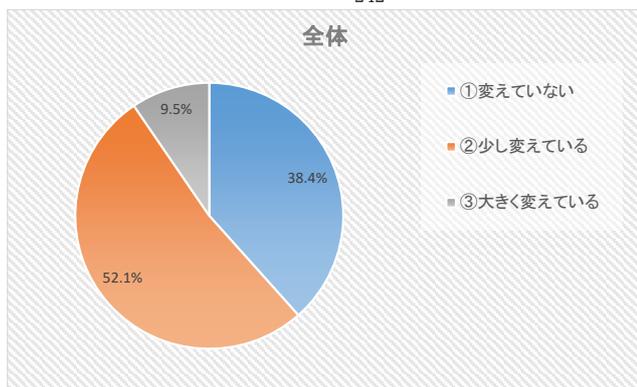


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	93	38.4%	4	20.0%
②少し変えている	126	52.1%	13	65.0%
③大きく変えている	23	9.5%	3	15.0%

242

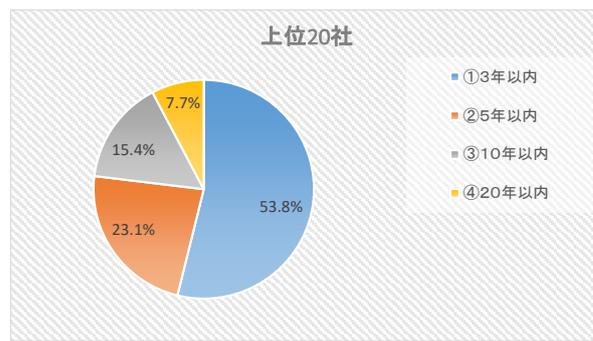
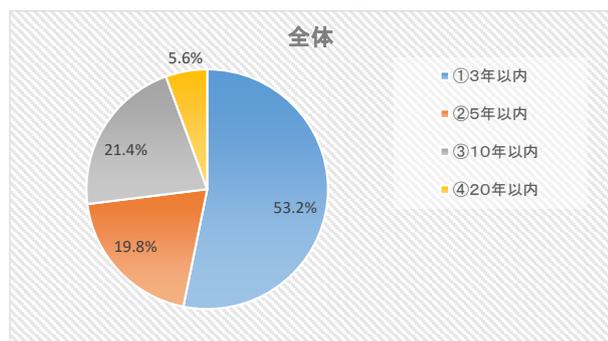
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	67	53.2%	7	53.8%
②5年以内	25	19.8%	3	23.1%
③10年以内	27	21.4%	2	15.4%
④20年以内	7	5.6%	1	7.7%

126

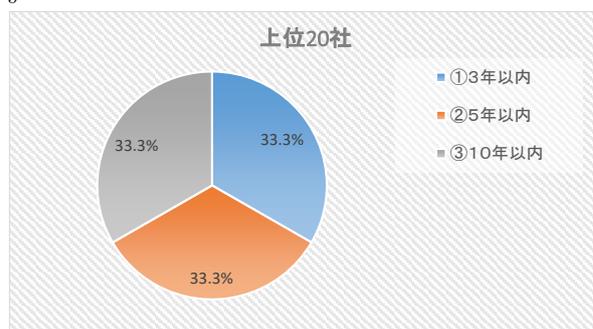
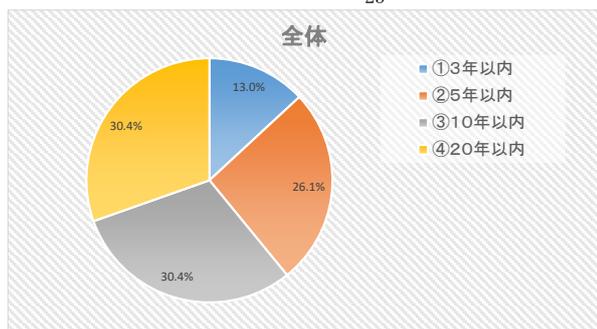
13



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	3	13.0%	1	33.3%
②5年以内	6	26.1%	1	33.3%
③10年以内	7	30.4%	1	33.3%
④20年以内	7	30.4%	0	0.0%

23

3

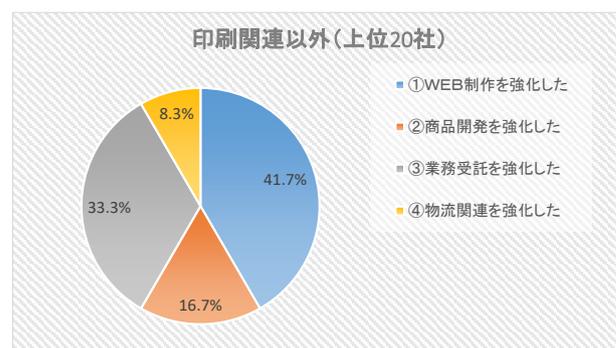
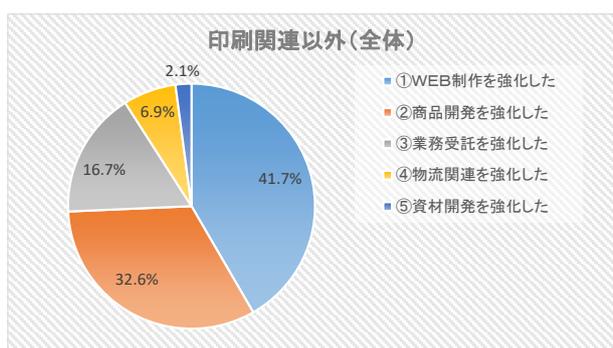
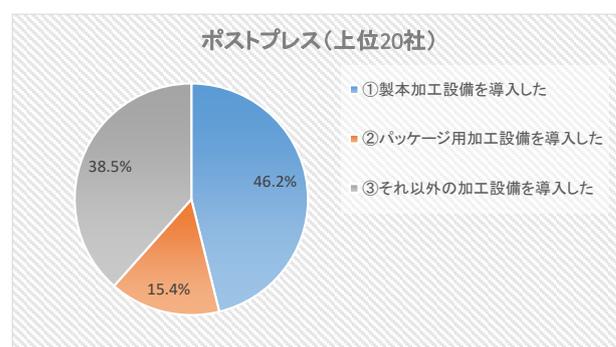
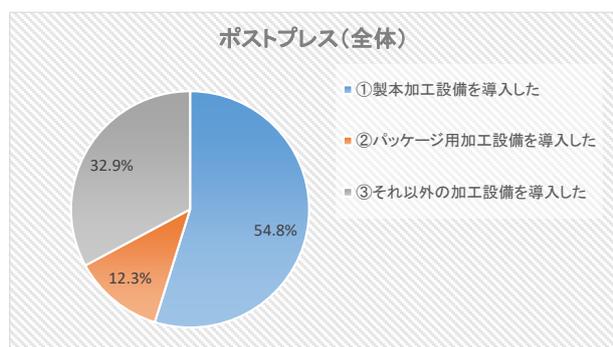
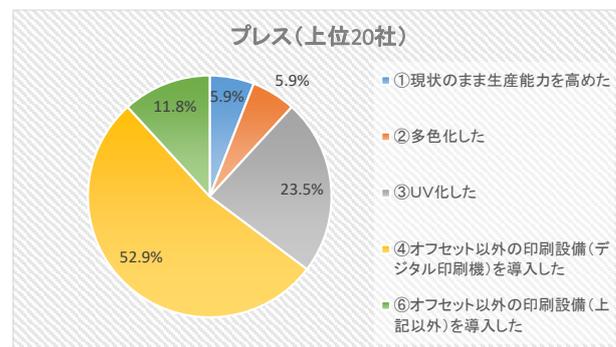
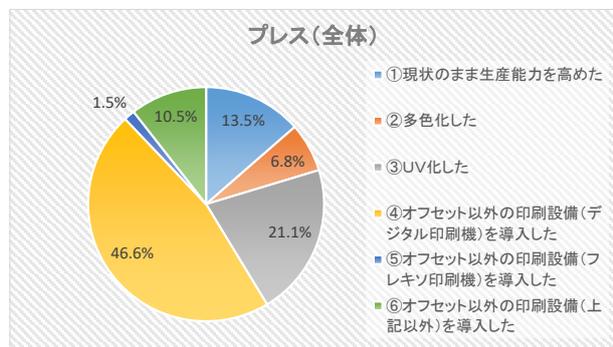
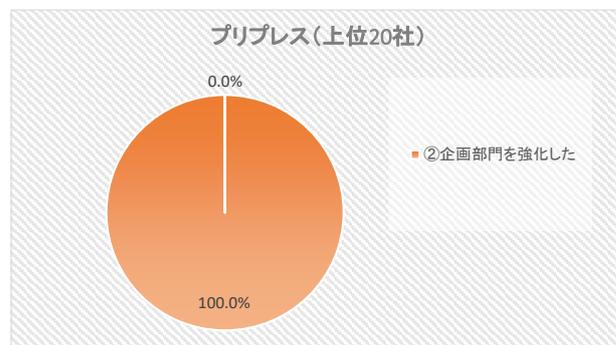
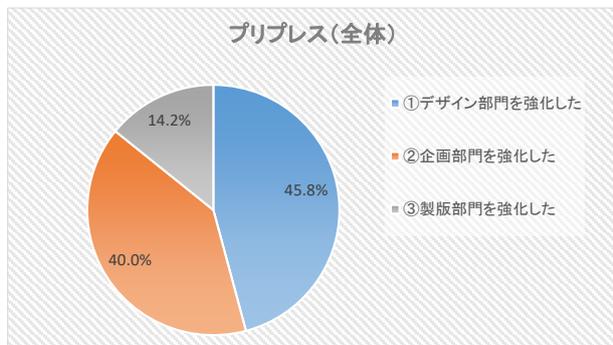


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	55	45.8%	0	0.0%
	②企画部門を強化した	48	40.0%	1	100.0%
	③製版部門を強化した	17	14.2%	0	0.0%
		120		1	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	18	13.5%	1	5.9%
	②多色化した	9	6.8%	1	5.9%
	③UV化した	28	21.1%	4	23.5%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	62	46.6%	9	52.9%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシ印刷機)を導入した	2	1.5%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	14	10.5%	2	11.8%
		133		17	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	40	54.8%	6	46.2%
	②パッケージ用加工設備を導入した	9	12.3%	2	15.4%
	③それ以外の加工設備を導入した	24	32.9%	5	38.5%
		73		13	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	60	41.7%	5	41.7%
	②商品開発を強化した	47	32.6%	2	16.7%
	③業務受託を強化した	24	16.7%	4	33.3%
	④物流関連を強化した	10	6.9%	1	8.3%
	⑤資材開発を強化した	3	2.1%	0	0.0%
		144		12	
印刷と関係の無い事業領域へ		36		0	

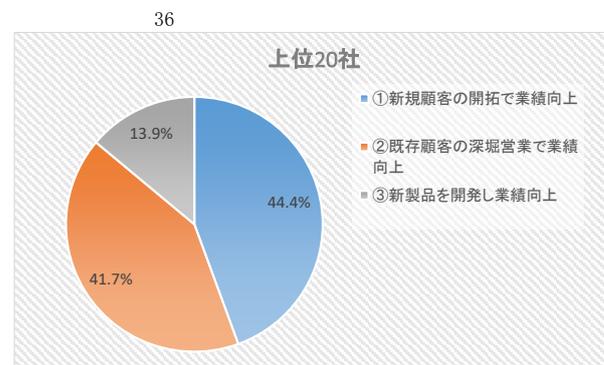
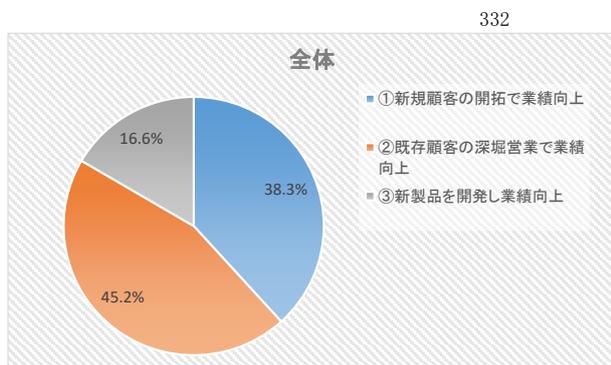
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベント企画・運営 ○植物工場(完全室内、水耕栽培) ○食品、物品、生花等の販売 ○動画制作 ○インターネット動画広告事業 ○駐車場事業 ○飲食事業
 ○環境関連商品 ○マーケティングコンサルティング ○販促品販売 ○デジタルサイネージコンテンツ制作 ○機器販売 ○建設業 ○事務機器販売 ○アンテナ
 ショップのネット事業 ○職業紹介事業 ○コロナ対策商品販売 ○出版業



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	127	38.3%	16	44.4%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	150	45.2%	15	41.7%
③新製品を開発し業績向上	55	16.6%	5	13.9%



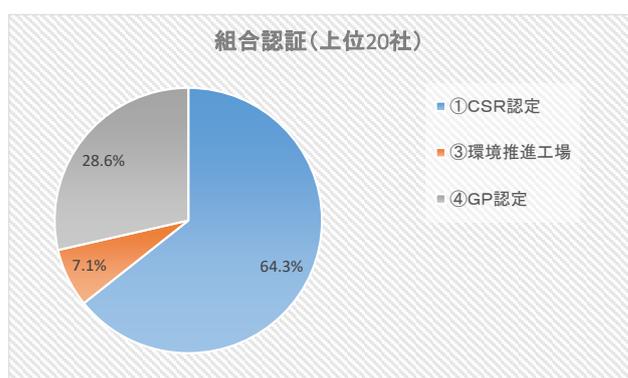
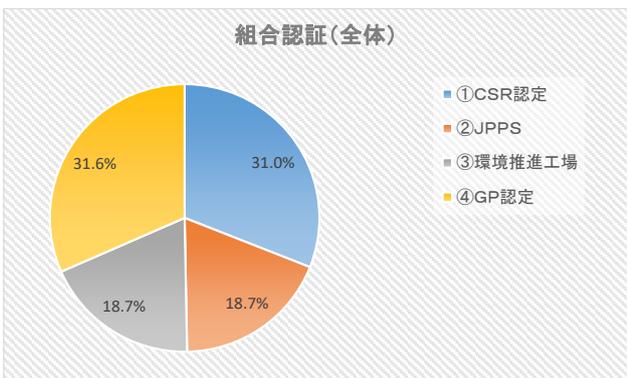
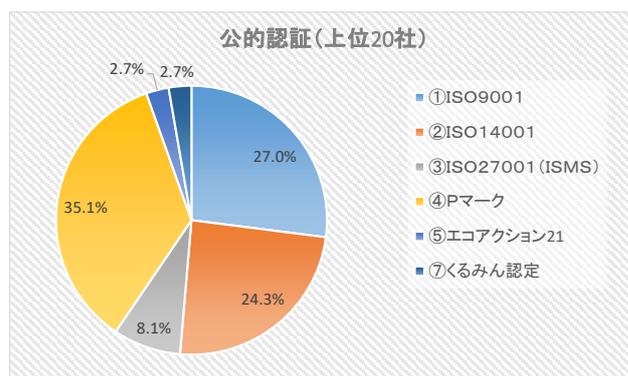
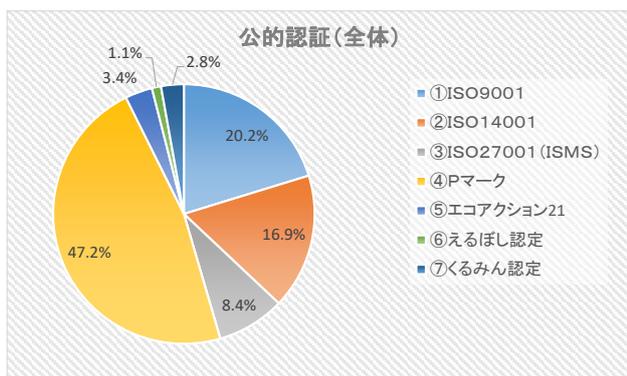
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	36	20.2%	10	27.0%
	②ISO14001	30	16.9%	9	24.3%
	③ISO27001 (ISMS)	15	8.4%	3	8.1%
	④Pマーク	84	47.2%	13	35.1%
	⑤エコアクション21	6	3.4%	1	2.7%
	⑥えるぼし認定	2	1.1%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	5	2.8%	1	2.7%
		178		37	
組合認証	①CSR認定	53	31.0%	9	64.3%
	②JPPS	32	18.7%	0	0.0%
	③環境推進工場	32	18.7%	1	7.1%
	④GP認定	54	31.6%	4	28.6%
		171		14	
その他		37		2	

(その他の内容)

○Japan color認証 ○健康経営優良法人認定 ○ISO 12647-2(Process Standard Offset) ○ISO 22196 ○うつのみやまちづくり貢献企業 ○横浜型地域貢献企業プレミアム表彰 ○よこはまグッドバランス賞(ブロンズ) ○JAPHIC ○PISM ○パタフライマーク ○FSC森林認証 ○岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業 ○OUL/CUL認定 ○全日シール「技術優良工場」認定 ○SIAAマーク ○SAPPS(製本産業個人情報保護体制認定制度) ○広島県働き方改革実践企業認定制度

	回答数	上位20社
持っていない	66	2



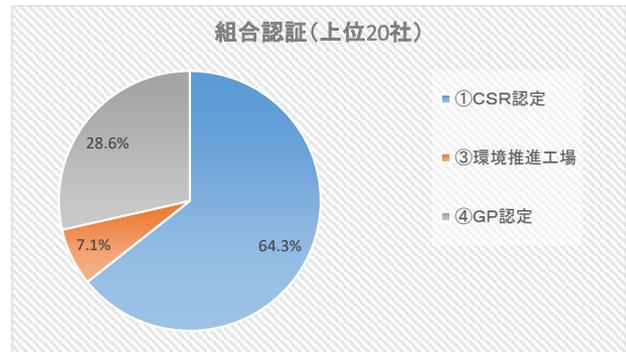
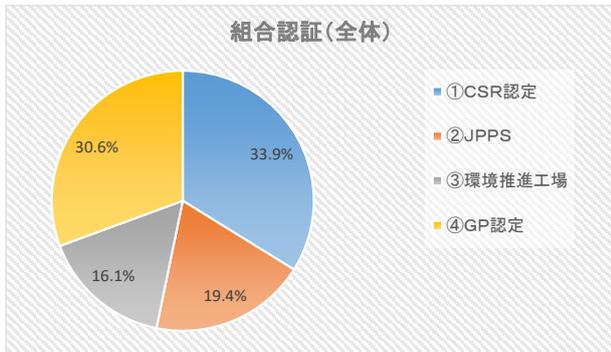
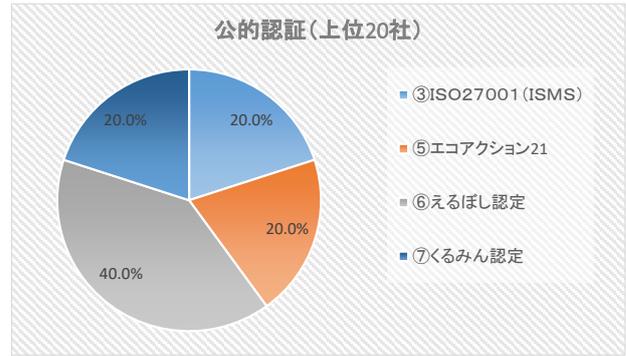
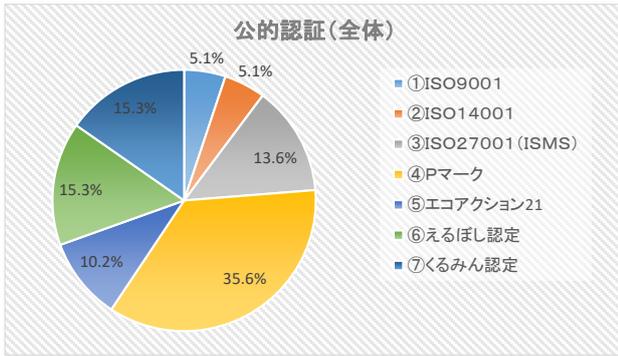
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	3	5.1%	0	0.0%
	②ISO14001	3	5.1%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	8	13.6%	1	20.0%
	④Pマーク	21	35.6%	0	0.0%
	⑤エコアクション21	6	10.2%	1	20.0%
	⑥えるぼし認定	9	15.3%	2	40.0%
	⑦くるみん認定	9	15.3%	1	20.0%
		59		5	
組合認証	①CSR認定	21	33.9%	9	64.3%
	②JPPS	12	19.4%	0	0.0%
	③環境推進工場	10	16.1%	1	7.1%
	④GP認定	19	30.6%	4	28.6%
		62		14	
その他		8		2	

(その他の内容)

○CSRワンスター認定 ○健康経営優良法人認定 ○FSC森林認証 ○SBT(Science Based Targets) ○BCP ○レジリエンス認証 ○Japan Color認証制度

	回答数	上位20社
ない	118	12

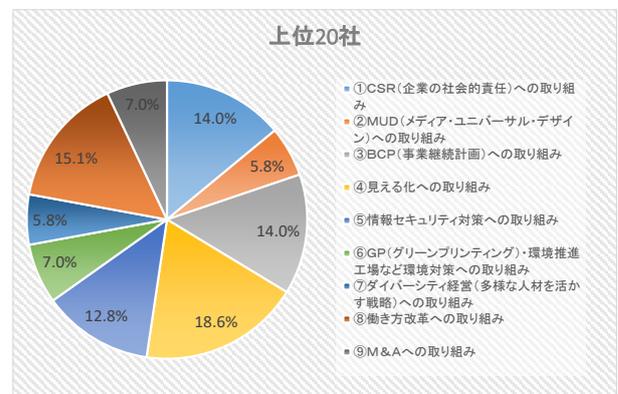
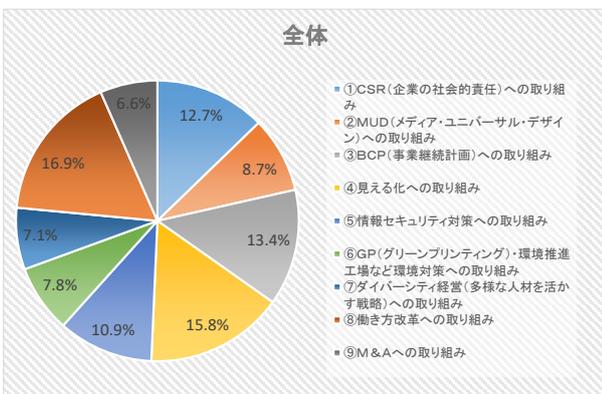


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	93	12.7%	12	14.0%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	64	8.7%	5	5.8%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	98	13.4%	12	14.0%
④見える化への取り組み	116	15.8%	16	18.6%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	80	10.9%	11	12.8%
⑥GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	57	7.8%	6	7.0%
⑦ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	52	7.1%	5	5.8%
⑧働き方改革への取り組み	124	16.9%	13	15.1%
⑨M&Aへの取り組み	48	6.6%	6	7.0%

732

86



9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	18	4.5%	3	7.9%
②Web制作	53	13.2%	5	13.2%
③動画制作	37	9.2%	5	13.2%
④VR、AR	10	2.5%	1	2.6%
⑤サイネージ	8	2.0%	0	0.0%
⑥イベント企画・運営	20	5.0%	3	7.9%
⑦販促品	42	10.5%	1	2.6%
⑧カタログ、チラシ	21	5.2%	0	0.0%
⑨DM	15	3.7%	2	5.3%

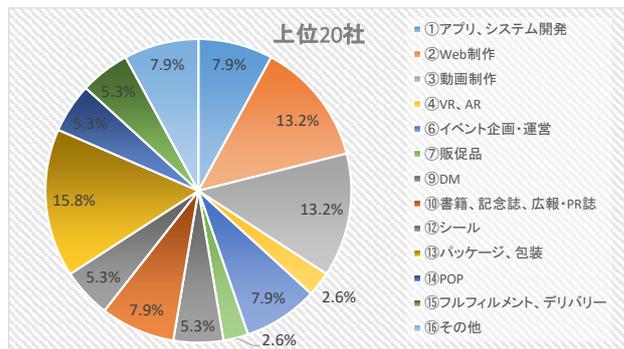
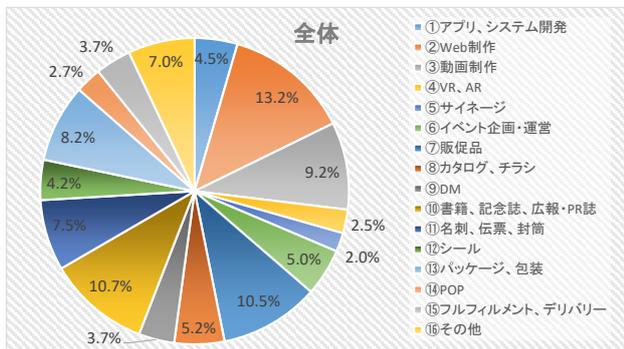
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	43	10.7%	3	7.9%
⑪名刺、伝票、封筒	30	7.5%	0	0.0%
⑫シール	17	4.2%	2	5.3%
⑬パッケージ、包装	33	8.2%	6	15.8%
⑭POP	11	2.7%	2	5.3%
⑮フルフィルメント、デリバリー	15	3.7%	2	5.3%
⑯その他	28	7.0%	3	7.9%

401

38

(その他の内容)

○コロナ感染防止グッズ ○地域振興券 ○可変印刷 ○データプリント ○物流 ○ソーシャルマーケティング ○グッズ制作・販売 ○文具(クリアファイルなど) ○自社ブランド企画 ○包装機械販売 ○ポストイン ○グラビア印刷(フィルム巻取・製袋品) ○DPS ○団扇の印刷 ○角袋・手提げ袋

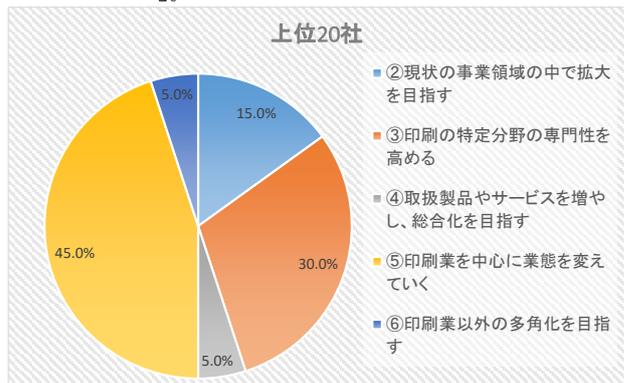
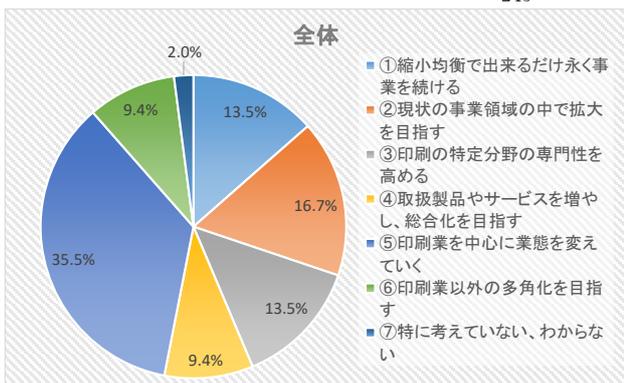


10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	33	13.5%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	41	16.7%	3	15.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	33	13.5%	6	30.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	23	9.4%	1	5.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	87	35.5%	9	45.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	23	9.4%	1	5.0%
⑦特に考えていない、わからない	5	2.0%	0	0.0%

245

20

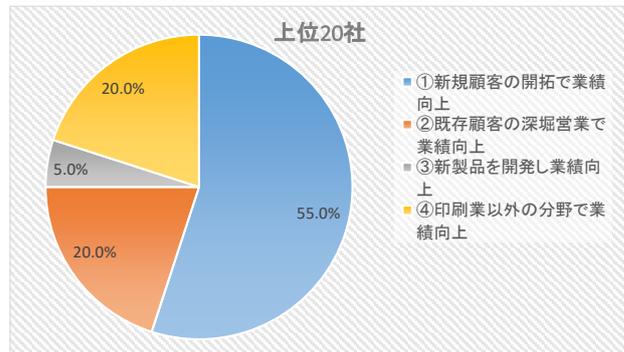
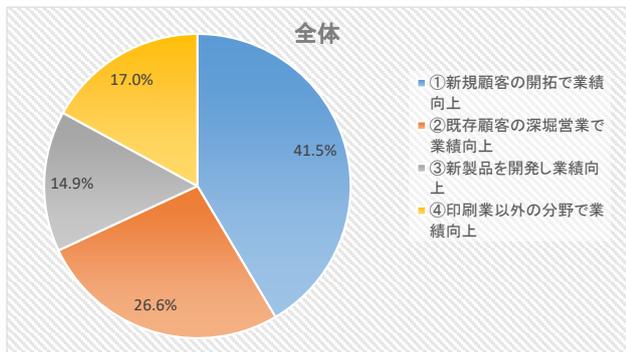


11. 今後の重点的な営業的取り組みについて (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	100	41.5%	11	55.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	64	26.6%	4	20.0%
③新製品を開発し業績向上	36	14.9%	1	5.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	41	17.0%	4	20.0%

241

20

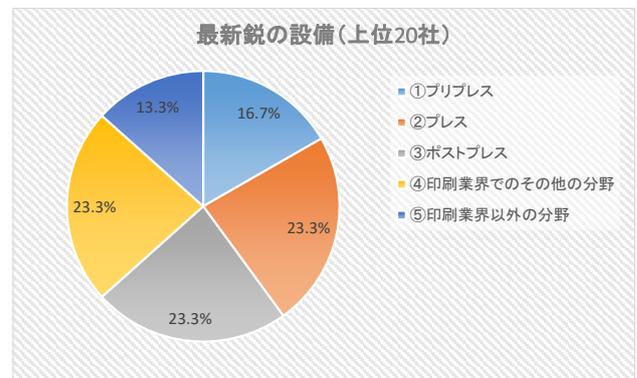
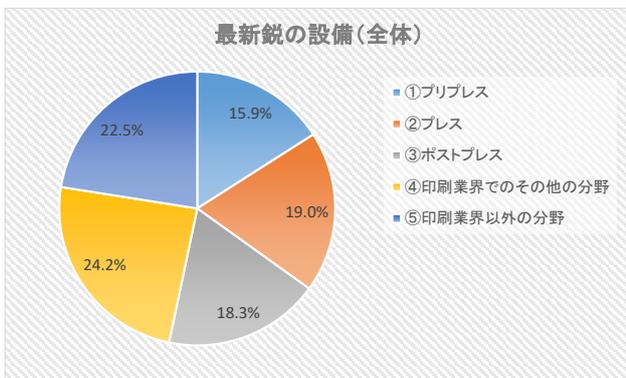
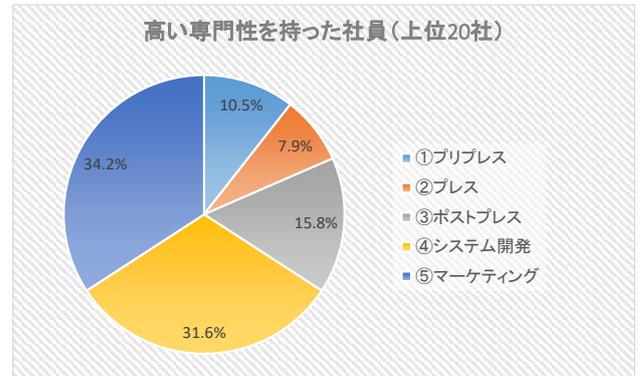
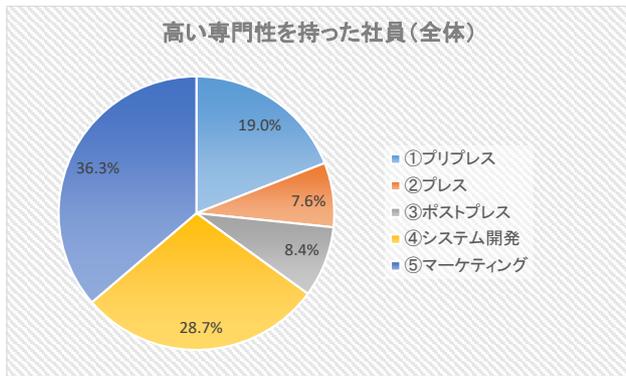


12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	75	19.0%	4	10.5%
	②プレス	30	7.6%	3	7.9%
	③ポストプレス	33	8.4%	6	15.8%
	④システム開発	113	28.7%	12	31.6%
	⑤マーケティング	143	36.3%	13	34.2%
		394		38	
最新鋭の設備	①プリプレス	46	15.9%	5	16.7%
	②プレス	55	19.0%	7	23.3%
	③ポストプレス	53	18.3%	7	23.3%
	④印刷業界でのその他の分野	70	24.2%	7	23.3%
	⑤印刷業界以外の分野	65	22.5%	4	13.3%

289

30

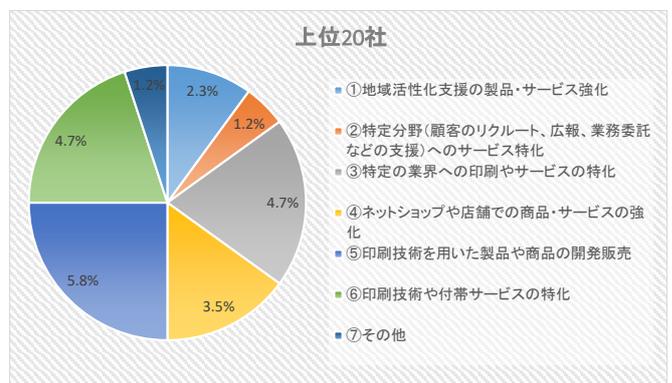
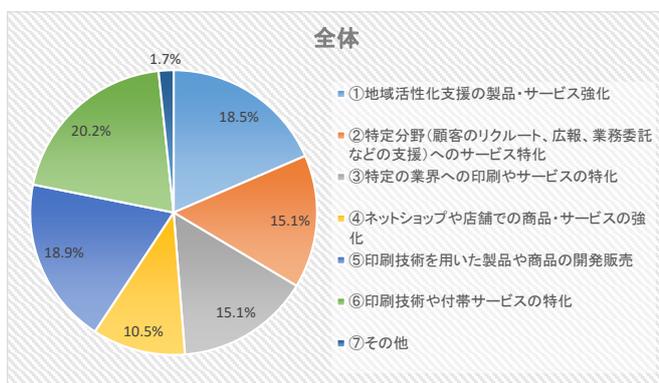


12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	44	18.5%	2	2.3%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	36	15.1%	1	1.2%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	36	15.1%	4	4.7%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	25	10.5%	3	3.5%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	45	18.9%	5	5.8%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	48	20.2%	4	4.7%
⑦その他	4	1.7%	1	1.2%

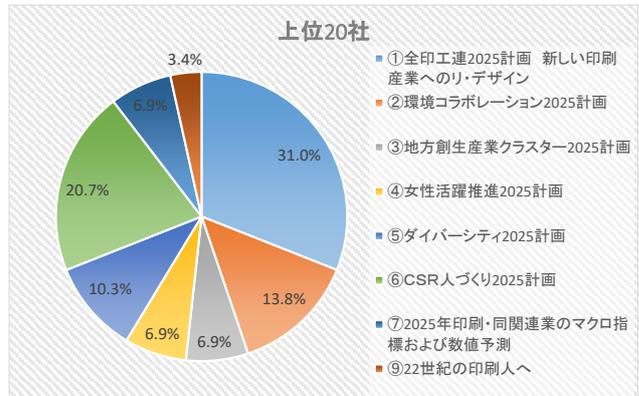
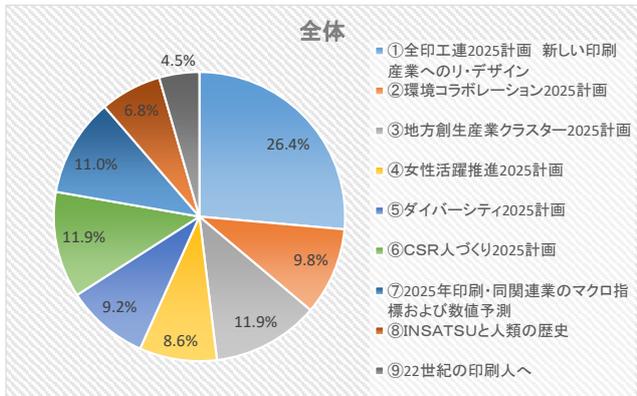
238

20



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かしたを章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	89	26.4%	9	31.0%
②環境コラボレーション2025計画	33	9.8%	4	13.8%
③地方創生産業クラスター2025計画	40	11.9%	2	6.9%
④女性活躍推進2025計画	29	8.6%	2	6.9%
⑤ダイバーシティ2025計画	31	9.2%	3	10.3%
⑥CSR人づくり2025計画	40	11.9%	6	20.7%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	37	11.0%	2	6.9%
⑧INSATSUと人類の歴史	23	6.8%	0	0.0%
⑨22世紀の印刷人へ	15	4.5%	1	3.4%
	337		29	



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	113	33.5%	9	15.3%
②共済制度に関わる情報	27	8.0%	0	0.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	159	47.2%	9	15.3%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	58	17.2%	5	8.5%
⑤業界の動向	145	43.0%	13	22.0%
⑥メーカーの設備開発動向	67	19.9%	9	15.3%
⑦欧米等の印刷業界動向	38	11.3%	3	5.1%
⑧働き方改革に関わる情報	96	28.5%	9	15.3%
⑨その他	9	2.7%	2	3.4%
	712		59	

(その他の内容)

○DXが印刷市場に与える影響と各企業の対応方法 ○保険情報 ○M&A情報 ○人材不足に悩むの企業の紹介 ○異業種連携・オープンイノベーションに関する情報の提供 ○関連法令の改正に関わる情報 ○環境法規制に関する情報

