

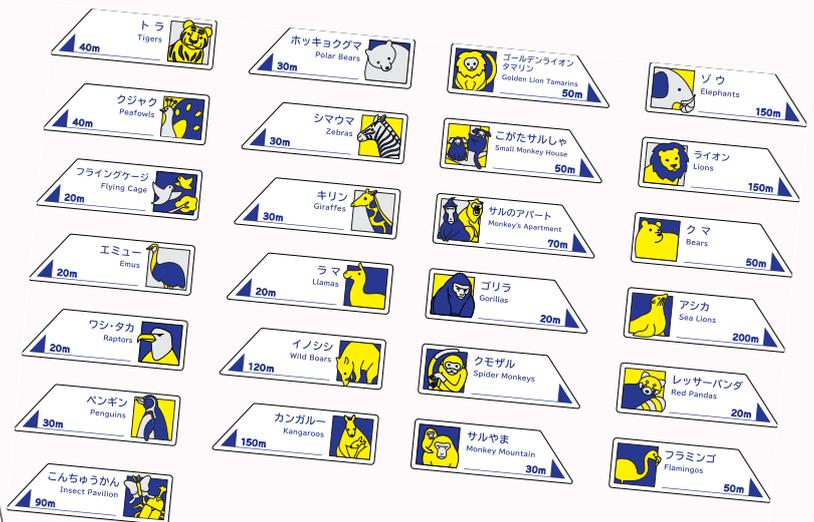
The 13th

MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION



受賞
作品集

第13回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション



全日本印刷工業組合連合会

ま え が き

全日本印刷工業組合連合会・CSR推進委員会では、2019年12月に開催いたしました「第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」におきまして高い評価を得た作品を、受賞作品集として冊子にまとめました。

今回から3つの募集部門（①グラフィックテクニク（DTP） ②商品企画 ③製本、加工技術）を新設し、全国から162点（一般の部：50点、学生の部：112点）の応募をいただきました。これらの作品については審査会で厳正なる審査が行われ、全20点の受賞作品が決定いたしました。

それぞれの受賞作品には寺井審査委員長による講評を掲載していますので、メディア・ユニバーサルデザインについてさらに深くご理解いただくためのツールとしてご活用いただければ幸いです。

最後になりましたが、本コンペティションの趣旨にご賛同いただきご後援・ご協力を頂戴しました官公庁・企業・団体の皆さま、および作品のご応募を頂戴しました皆さま、審査会にご参加いただきました審査委員の皆さまに心より御礼を申し上げます。

全日本印刷工業組合連合会

会 長 臼田 真人

CSR推進委員会

委員長 三島 秀夫

第13回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション審査委員（敬称略・順不同）

審査委員長

寺井 剛俊（金沢美術工芸大学 視覚デザイン研究室 教授）

審査委員

光武 智子（一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会）

武者 廣平（株式会社武者デザインプロジェクト 代表取締役）

土生 英彦（色覚問題研究グループぱすてる 事務局長）

高橋 正実（MASAMI DESIGN）

小浜 朋子（静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 准教授）

武田 一孝（一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 専務理事）

伊藤 裕道（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長）

橋本 博（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 事務局長）

三島 秀夫（全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 委員長）

浦久保康裕（全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 MUD部会長）

オブザーバー

富田 智（経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長補佐）

第13回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

審査結果

応募総数 162 点 (一般 : 50 点、学生 : 112 点)

2019/12/18

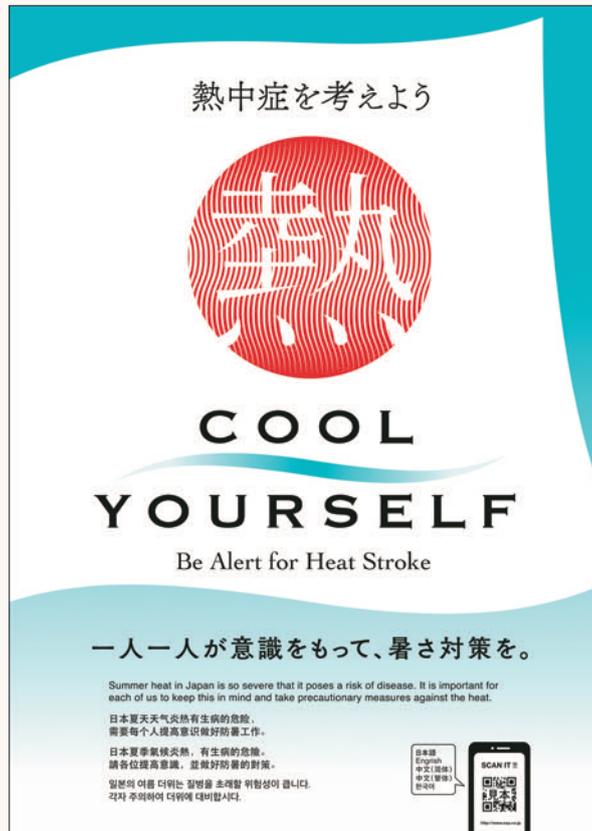
		部門	企業・学校名	出品者 (敬称略)	作品名	都道府県
経済産業大臣賞	一般	商品企画	大阪シーリング印刷株式会社	久保祐大、中原聡美、中嶋健一郎、籠谷昌典、池田 恒、岡田智子、町田愛子、白川 舞、満 洋、佐々木崇也	COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～	大阪府
	学生	商品企画	静岡文化芸術大学	増田梨沙、ほか8名	ZOOPIC GUIDE SIGN	静岡県
優秀賞	一般	グラフィック テクニック (DTP)	秋田印刷製本株式会社	関口純子、安田恵光、神成孝幸、佐々木和佳子、藤川由菜	秋田印刷 製本攻略BOOK的な 会社案内	秋田県
		商品企画	大阪シーリング印刷株式会社	増山由佳、藤田香菜子、大町瑞穂、池田由佳、宮西麻紀、平田義二、佐藤由実、勝山優行、柴田みお	遊んで学べる お天気すごろく	大阪府
		製本、加工技術	株式会社新生	伊藤和希、東原将志、鈴木健太郎、中村陽子、森本ひかり、小西彩子	Peace Open Card 「ヒロシマの記憶」	広島県
	学生	グラフィック テクニック (DTP)	専門学校 浜松デザインカレッジ	黒野裕已佳	美味しい焼肉の焼き方	静岡県
		商品企画	大阪市立デザイン 教育研究所	亀丸満由	男だから生理を学ぶ	大阪府
		商品企画	静岡文化芸術大学	大西涼香	文字を読みやすくする ためのしおり	静岡県
佳作	一般	グラフィック テクニック (DTP)	株式会社大川印刷/ 株式会社アソボット	大川哲郎	SDGs手帳	神奈川県
		グラフィック テクニック (DTP)	イシイ株式会社	小野寺祐美、紫藤藍瑠、内田麻里	読んで安心! 免許返納Q&A	大阪府
		商品企画	株式会社 スタジオオーネ 63	安倍光樹、大室允志、加藤菜月、諸星咲良、	バスの ご利用ガイドツール	東京都
		商品企画	杉山メディアサポート 株式会社	宇佐美裕希、高倉千夏、高倉彩華	取って覚える 日本の 危ない生きものかるた	東京都
		製本、加工技術	富山スガキ株式会社	松原史歩	瓶容器入りパッケージの 5つの「にくい」を改善 する!	富山県
		製本、加工技術	橋本印刷株式会社	渡辺孝広	UDメモ帳	東京都
	学生	グラフィック テクニック (DTP)	大阪市立 デザイン教育研究所	又吉紗衣	若者の難聴リスクを警告 知っておいてほしい 騒音がもたらす 聴覚と 健康への悪影響について	大阪府
		グラフィック テクニック (DTP)	静岡デザイン専門学校	曾根郁香、小川実里、 吉田純美	交通安全かるた	静岡県
		商品企画	大阪市立 デザイン教育研究所	三上希実	みんなでかいつ! ゲーム	大阪府
		商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	古山 舞	買い物代行サービス案内 リーフレット	静岡県
		商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	鈴木一穂	外国人留学生のための やさしい日本語履歴書	静岡県
商品企画	専門学校 浜松デザインカレッジ	黒岩日和	ひょうしき マスターすごろく	静岡県		



「COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～」

大阪シーリング印刷株式会社

久保祐大、中原聡美、中嶋健一郎、籠谷昌典、
池田 恒、岡田智子、町田愛子、白川 舞、
満 洋、佐々木崇也（大阪府）



工夫点

現状、訪日外国人の4人中3人が熱中症にかかっているにもかかわらず、約5割の方は熱中症がどういう病気なのかを知りません。熱中症が命の危険にもかかわるといった認知度は非常に低いという結果が出ています。そこで私たちは「COOL YOURSELF ～熱中症を考えよう～」というプロジェクトで熱中症の理解を広め、予防してもらうMUD作品を作成しました。

「ブランドロゴ」と「熱中症予防WEBペー

ジのQR」を企業の熱中症対策の商品に入れてもらうことで、世の中に熱中症について理解してもらいます。

外国の方にも分かりやすいように、スマートフォンの中にQRコードを入れたアイコンでスキャンする動作をわかりやすくしました。また、QR先のWEBページでは4ヶ国語で対応し、直感的にわかるようにカテゴリボタンを導入。イラストを多く使用しました。

熱中症を考えよう



COOL
YOURSELF

Be Alert for Heat Stroke

表面

COOL
YOURSELF とは？

COOL YOURSELFとは、「涼む」という意味です。
日本の夏の暑さは病気になる危険性があります。
一人一人が意識をもって、暑さ対策をしましょう。

Summer heat in Japan is so severe that it poses a risk of disease. It is important for each of us to keep this in mind and take precautionary measures against the heat.

日本語
English
中文(简体)
中文(繁体)
한국어

日本夏天气炎热有生病的危险，
需要每个人提高意识做好防暑工作。

日本夏季氣候炎熱，有生病的危險。
請各位提高意識，並做好防署的對策。

일본의 여름 더위는 질병을 초래할 위험성이 큼니다.
각자 주의하여 더위에 대비하십시오.



協賛企業

- 株式会社OSPホールディングス
- 大塚シーリング印刷株式会社
- OSPアパルス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPレーシング



SCAN IT!!

裏面

講評

毎年夏になると万全の対策をとる必要がある熱中症についての注意喚起を図る作品。通常の印刷技術の枠を超え、現代社会の情報伝達の中

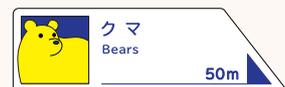
心となっているスマートフォンによるメディアへの展開も図っており、印刷の可能性を大いに期待できる作品である。



[ZOO PIC GUIDE SIGN]

静岡文化芸術大学

増田梨沙、ほか8名（静岡県）



工夫点

学生有志で約2年かけて25種類の動物園の案内板を制作し、現在、浜松市動物園で採用されている。遠くからでもひと目で動物の展示場所がわかるように、主に次のような工夫をした。

①子ども、外国人、誰もがわかるような動物の特徴をイラストで表現

②シミュレーションソフトを用いて色弱の方にも見やすい配色を考慮

③見やすいフォントの選択、はっきりした文字コントラスト

④遠くからでもわかるような表示サイズを現地で検討



講評

長期間にわたり動物園に足を運んで検証し、実際に使用される案内板として採用されたという点において、非常に価値のある作品である。動物のアイコンも、現場の動物園で勤務する飼

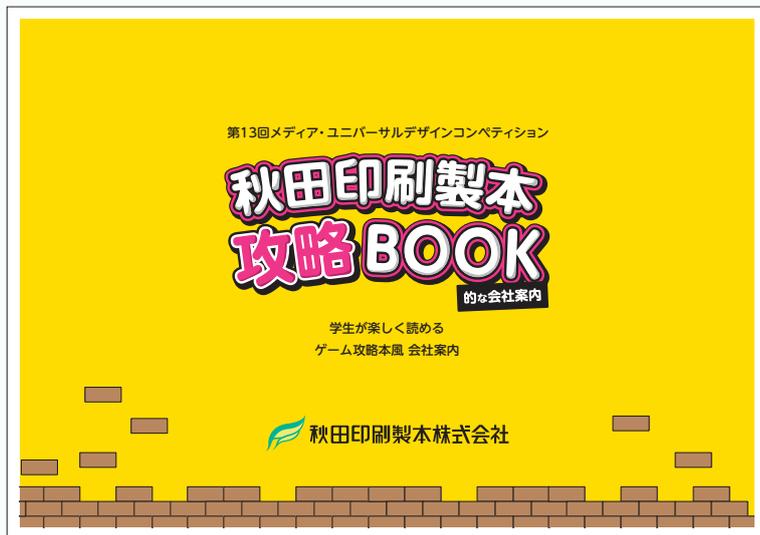
育員の意見をフィードバックし、より実感としてわかりやすい案内板を制作している点が素晴らしい。数字をもう少し大きくし、色の使い方を改善すると更に見やすくなるであろう。



「秋田印刷製本 攻略BOOK 的な会社案内」

秋田印刷製本株式会社

関口純子、安田恵光、神成孝幸、
佐々木和佳子、藤川由菜 (秋田県)



工夫点

秋田県は少子高齢化や若者の県外流出といった問題を抱えており、企業では人材確保の取り組みが必要である。しかし、現行の会社案内では内容がかたいため、学生向けに楽しく印刷の仕事を知ってもらえるよう、ゲーム攻略本風の会社案内を制作した。

- ① 学生に興味をもってもらうためゲーム要素を取り入れ、イラストも工夫した。
- ② ディスクレシア（読字障がい）に配慮し、主に丸ゴシックを使用。
- ③ 読みづらくなならないよう適度な文字量と行間、余白をとるよう心がけた。
- ④ 色覚障がい者に配慮した色使いとした。

講評

新しい視点と、会社案内を超えた楽しさが感じられる。動画ではなく紙の楽しさが感じられ、入社したくなるデザインになっている。社員が見ても自分たちの仕事を見直すきっかけにもなり、社内外双方にメリットがあり、会社案内の新しいスタイルになっている。



「遊んで学べる お天気すごろく」

大阪シーリング印刷株式会社

増山由佳、藤田香菜子、大町瑞穂、池田由佳、
宮西麻紀、平田義二、佐藤由実、勝山優行、
柴田みお（大阪府）

遊んで学べる お天気すごろく

● 安全確保の知識をMUDで

そこで、安全確保に必要な情報である「予兆（気象の前触れ）」と「対処（具体的な避難方法）」を効果的に子供達に伝えられるMUD作品「遊んで学べる お天気すごろく」を作成しました。

予兆 = 気象の前触れ

対処 = 避難方法

お天気すごろくで
学ぶことで...

**子供達に
知識として身につく！**

04

● 色弱シミュレーション

全てのアイテムはP型とD型の色覚タイプでも見やすい配色で作成されています。

P型

D型

15

工夫点

この作品は防災授業の一環として学校で行うすごろく形式の教材セットです。すごろくシートのマスには様々な気象災害の予兆が問題として書かれており、この予兆から考えられる気象災害の対処法を答えながらゴールを目指します。

気象災害から安全を守るために必要な情報である「予兆（気象の前触れ）」と「対処（具体的な避難方法）」を、効果的に子どもたちに伝えられるようにしました。

講評

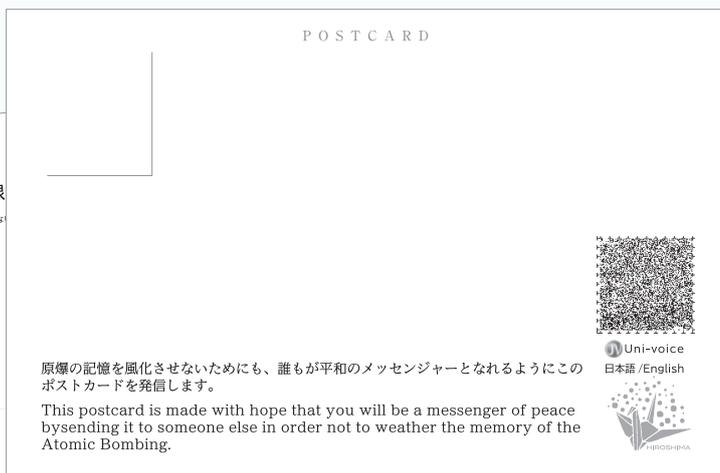
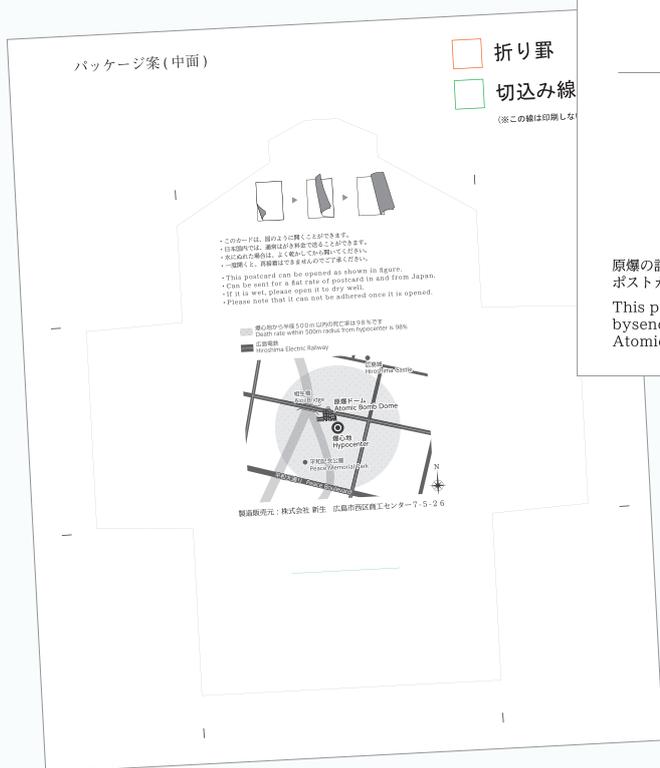
子どもたちが学んでいるシーンが目についたところが素晴らしい。子どもを飽きさせず、子どもに参加させる工夫がされており、教員・子ども両方の視点で考えられている。ゲーム終了後は学んだことを家庭に持ち帰る工夫まで考えられており、今後の原型をつくった作品になっている。



「Peace Open Card 『ヒロシマの記憶』」

株式会社新生

伊藤和希、東原将志、鈴木健太郎、中村陽子、
森本ひかり、小西彩子（広島県）



工夫点

通常のはがきと同じ郵送料で送れ、なおかつ紙面を3倍にできる圧着カードを採用しました。リーフレットのような情報量をはがきサイズで送ることができます。

はがき台紙におりづる再生紙を使い、商品購入と同時に購入者が平和貢献事業に寄付ができる仕組みにしました。

多言語対応と視覚障害のある方にも内容を伝えられるよう、はがき面に音声読み上げコードのUni-Voiceをつけました。はがきと同様に日本語と英語をサポートしています。



講評

ありそうでなかった作品。この作品のような付加価値をつけることで、絵葉書の価値が上がった。音声だけでなく動画を見せるなど、印刷物からネットにつながる新しい可能性がある商品として、他の地域でも参考にできる作品である。



「美味しい焼肉の焼き方」

専門学校浜松デザインカレッジ
黒野裕巳佳 (静岡県)

美味しい焼肉の焼き方 いつもの焼肉が 劇的に美味しくなる！

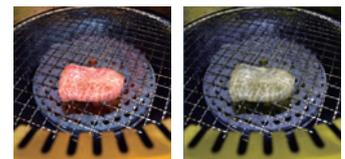
♡色覚異常も方でも安心して焼肉が焼けるようになるためのツール♡



私たちにとって色は欠かすことのできない重要な視覚情報です。色覚異常の方にとって、焼肉の焼け具合がわかりにくいという声が多く上がっています。そのため、一人で焼肉をすることが難しく他人に任せきりになってしまいます。そんな悩みを解決するために、お肉の焼き色だけでなく、焼けている時の表面に出る肉汁や形の変化などの情報を盛り込んだメニュー表を制作しました。色覚異常の方に限らず、裏の白い四角の中には店舗の情報を書き込んだり、店舗のスタ...



- ターゲット 焼肉屋に訪れる色覚異常の方
- サイズ 210×441mm
A4 三つ折りサイズ
- 設置場所 全国の焼肉屋のテーブル
メニュー表とともに配置



▲正常色覚の見え方 ▲色覚異常 P 型の見え方

工夫点

色覚異常の方にとって、焼肉の焼け具合を判断することが難しいという問題が挙がっています。そんな問題を解決するために、お肉の焼き色だけでなく、表面に出る肉汁の様子や形の変化などの情報を盛り込んだメニュー表を制作しました。色覚異常の方に限らず、誰もが参考になるような内容になるように心がけました。

講評

この作品は、焼き肉のおいしい焼き方を「色」に頼らずに、「見た目」や「触感」で確認できるようにしており、色弱の方だけでなく誰もがさりげなく使えるツールになっている点を高く評価した。「焼く回数」や「焼く場所」、大事なポイントなど、説明が端的でわかりやすく、ちょっと焼いてみようかと思わせるような仕上がりが素晴らしい。



「男だから生理を学ぶ」

大阪市立デザイン教育研究所
亀丸満由 (大阪府)



工夫点

色覚異常者でも読める色使いにしたことと、丸いUDフォントを使うことで見やすく、やわらかい雰囲気のものにしました。

講評

知らないことを、正面から取り組んだ姿勢がいい。男だから知らないではなくお互いのことを知るという基本姿勢が良かった。見た目も男子が手に取りやすい工夫があり、シンプルなデザインで読みやすい。

この内容をどこで読んでもらうのか？どこに置くのか？などシーンまでも提案をしてくれるとより共感されたと思う。



「文字を読みやすくするためのしおり」

静岡文化芸術大学
大西涼香（静岡県）

心地いい読書を貴方に

文字を読みやすくするためのしおり

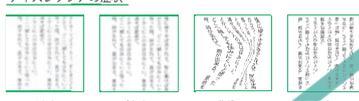
提案の背景

読書をしている時に目が疲れてしまったり、同じところを何度も読んでしまうといった経験は少なくない。とあるニュースで識字障害“ディスレクシア”について知り、文字をうまく認識できない怖さを私は知った。そこで私は障害者の方、読書が苦手な方、もちろん読書が好きな方にも楽しんで心地よく読書ができるような読書にはかせないしおりを提案したいと考えた。

ディスレクシアとは

通常会話には普通にでき、標準域の知識を持ち合わせているながらも文字情報の処理がうまくいかない状態のことである。音と文字を繋げ操作する能力が弱い。文字の感じ方が異なる。文字のバランスが取りづらくまっすぐ揃えてあげないなどの不便を抱えている。

ディスレクシアの症状



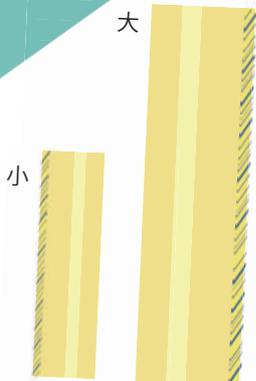
にじむ

ぼやける

曲がる

回転する

MUD ポイント



Size

- ▽文庫本や教科書をはじめ様々なサイズの本に使えるよう、大小2種類を用意
- ▽縦横どちらの使い方も一行分の文字が収まる長さに調整
- ▽幅 3.5cm × 長さ 15cm : 小 (文庫本などに)
- ▽幅 7.5cm × 長さ 23cm : 大 (大きめの教科書などに)

Color

- ▽色弱の人と健常な人がほぼ同じ色の名前と呼ぶことが可能
- ▽「水色」と「黄色」をベースの色に使用
- ▽「水色」には冷静さと判断力を高める効果あり
- ▽「黄色」には脳の働きを鮮明にする効果あり
- ▽2色とも本を読むことにも適している

Design

- ▽自由に動かすことができる
- ▽取っ手を作り動かしやすく
- ▽取っ手の柄で華やかに
- ▽横書き、縦書き、右利き、左利きなどフレキシブルに対応できるように裏表使用可能

工夫点

ディスレクシアの方のことを考えつつ、読書好きの人にも楽しんでもらえるような、フレキシブルなデザインに仕上げました。色弱の方にも配慮し、たくさんの方にとって心地いい色づかいを考え、また、教科書や文庫本などのサイズに最適な寸法とし、幅広い方々にも使いやすいように仕上げました。

講評

地味な提案で、該当する人は少ないかもしれないが、そこにスポットを当てている視点を評価した。定規のようなプロダクトではなく、柔軟な材質であることが湾曲した部分で使いやすく、目に優しい色の工夫、色言葉を入れることでの優しさも感じられる作品になっている。



「SDGs 手帳」

株式会社大川印刷／株式会社アソボット
大川哲郎（神奈川県）



講評

まだSDGsを知らない人が多いので、この手帳があることで入門編になる。どんどん役所などで導入してほしい。このサイズでデザインも内容もコンパクトに整理されておりわかりやすい。ただの手帳ではなく、使い方まで提案されると今後の可能性が広がる。

「読んで安心！ 免許返納Q&A」

イシイ株式会社
小野寺祐美、紫藤藍瑠、内田麻里（大阪府）



講評

レイアウトも整理されており、あまり知らない情報をわかりやすく提示している。読みやすかったという意見が多かった。高齢者は淡いクリーム色は見づらいなど、そのあたりの配慮が欲しかった。



「バスのご利用ガイドツール」

株式会社スタジオオーネ 63

安倍光樹、大室允志、加藤菜月、諸星咲良（東京都）



講評

あるようでなかった提案。先払いか後払いかがわかりにくい現状を提示されているのが良かった。バスの色によって目立つ色が違うので、バス会社ごとに変化させるなど工夫が欲しかった。

「取って覚える 日本の危ない生きものかるた」

杉山メディアサポート株式会社

宇佐美裕希、高倉千夏、高倉彩華（東京都）



講評

テーマを考えて、アナログなゲームで覚えるというシンプルな姿勢を評価した。日本人だけではなく英語でルビを記載しているなど工夫されている。



「瓶容器入りパッケージの 5つの「にくい」を改善する！」

富山スガキ株式会社
松原史歩 (富山県)

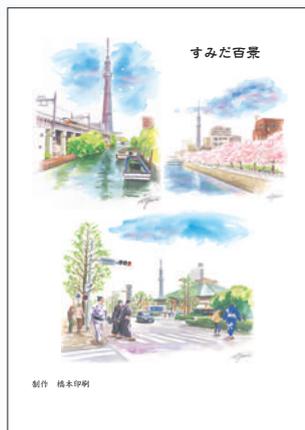


講評

しにくいという5つの視点を加工などで解決している姿勢を評価した。実際に持つと、くぼみがあると持ちやすいという実感がある。製本加工技術について、次年度からもパッケージ等でエントリーが期待できる可能性を感じる作品。

「UDメモ帳」

橋本印刷株式会社
渡辺孝広 (東京都)



講評

めくりやすい、とにかくシンプルな展開が素晴らしい。単純なことだが、ちょっとした小さい視点でも見つけているところを評価した。





「若者の難聴リスクを警告

知っておいてほしい 騒音がもたらす
聴覚と健康への悪影響について」

大阪市立デザイン教育研究所

又吉紗衣 (大阪府)



講 評

学生でも難聴の学生も多くなっている現状があり、若者から若者への提案すること、その発信力を評価した。紺色にマゼンダに近い色を使うと見づらくなっている。もう少し色の工夫を期待したい。

「交通安全かるた」

静岡デザイン専門学校

曾根郁香、小川実里、吉田絢美 (静岡県)



講 評

仕上がりも丁寧だが、プレゼンテーションを工夫することで、「やってみたいな」という共感が生まれたと思う。アピールの仕方を工夫した方が良かった。読み札がもっと調子よく読める工夫があるといい。



「みんなでかいけつ！ゲーム」

大阪市立デザイン教育研究所
三上希実 (大阪府)



講評

発達障害をみんなで解決しましょうというメッセージが共感された作品。シーンがもっと伝わり、参加することがもっと工夫されていればさらに良かった。紙の付加価値、SNSではなく紙の持つ安心感が再認識できたことも評価した。

「買い物代行サービス案内リーフレット」

専門学校浜松デザインカレッジ
古山 舞 (静岡県)



講評

世の中的な流れになっている免許返納後の、新しいサービス展開になっている点を評価した。見やすく、高齢者でもわかりやすいまとめ方が良かった。



「外国人留学生のための やさしい日本語履歴書」

専門学校浜松デザインカレッジ
鈴木一穂 (静岡県)



講評

履歴書だけでなく補足する説明資料があること、外国人の方に聞きたいことがチェックできるように工夫されている点を評価した。

「ひょうしきマスターすごろく」

専門学校浜松デザインカレッジ
黒岩日和 (静岡県)



講評

グラフィック的にも丁寧に作られている。色によって進むなど、行動をイメージさせることもできるので、色のトーンを自分の好みだけでなく、客観的な工夫を期待したい。

第13回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション受賞作品集

発行：2020年3月25日

発行者：全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会

発行所：全日本印刷工業組合連合会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8

TEL:03-3552-4571 FAX:03-3552-7727

<http://www.aj-pia.or.jp/>

※本書内容の無断掲載・転載および不正使用は固くお断りいたします。

※本書によって発生した問題・トラブルに対しては、いかなる場合においても一切の責任を負いかねます。



この印刷物は、CSRに取り組む印刷会社が製作した印刷物です。