

「SDGsのゴール・ターゲットと自社の事業・取り組みとの紐づけ」から学ぶ印刷会社のSDGs

地元のホテルや観光施設、土産物店等のインバウンド・観光業の売上や利益の向上に役立つ提案活動をしていると、ゴール8のターゲット8.9に紐づけられるんだ！

廃棄物削減への貢献を求めているゴール12のターゲット12.5には、うちのあの製品にあの技術を応用すればできるのでは！？

うちの会社は、来年4月から産休・育休のほか、勤務時間や勤務場所も柔軟に設定できる制度を入れるんだって。これってゴール5のターゲット5.1にマッピングされる取り組みだ！

バリアフリーマップの制作や点字・音声を使った交通安全のためのサイネージやステッカーは、ゴール11のターゲット11.2に紐づけられるかも！

軽くて開きやすい本、UDを用いて成分表示を見やすくわかりやすくしたパッケージ、お年寄りの視力に配慮した帳票もゴール10のターゲット10.3に該当するんだって！



SDGsって、新しいビジネス、ソーシャルビジネスのネタがいっぱいありそう！

最近、テレビなどでよく耳にする「SDGs エスディーゼズ」。昨年は流行語大賞にもノミネートされるなど、ちょっと気になるこのワード。聞いたことがあるけれど、内容はよくわからない。内容は知っているけれど、会社の仕事とどのように関係するかわからない。SDGsのゴール・ターゲットと自社の事業・取り組みとの紐づけをしようと思って、ターゲットを読んでみたけれど、一体何をやればいいのかさっぱりわからない。

そんな経営者の皆様や管理職の方々を対象に、SDGsの基礎知識から、SDGsのゴール・ターゲットと自社の事業・取り組みとの紐づけに便利なツールの紹介やSDGsを経営に統合していくまでのステップなどを学ぶSDGs勉強会を開催します。SDGsを新たなビジネス領域の開発、ビジネス機会創出・企業価値向上のためのツールとして、自社の経営資源としていきましょう！

【基礎編】

■学習内容(講義)

- 1) サステナビリティに関連する用語の整理
- 2) SDGsの基本となるCSRについての振り返り
- 3) SDGsの基本的な知識
- 4) SDGsに取り組むことで得られるメリット・効果の確認
- 5) SDGsのゴール・ターゲットと自社の事業・取り組みとの紐づけについて
- 6) SDGsの取り組み事例の紹介
- 7) 日印産連SDGsポータルサイト、参考資料の紹介

■開催日程：2022年9月01日(木)13:30～14:20

■受講方法・定員：

- ①日本印刷会館2階大会議室 来場受講 60名
 - ②Zoom受講 90名
- いずれも定員になり次第締め切りとさせていただきます。

【実践編】

■学習内容(講義とグループディスカッション(GD))

- 1) サステナビリティに関連する用語の整理
- 2) SDGsの基本となるCSRについての振り返り
- 3) SDGsの基本的な知識
- 4) SDGsに取り組むことで得られるメリット・効果の確認
- 5) SDGsのゴール・ターゲットと自社の事業・取り組みとの紐づけについて(GD)
- 6) SDGsの取り組み事例の研究(GD)
- 7) SDGsを経営に統合していくステップについて

■開催日程：2022年9月06日(火)13:30～14:50

■受講方法・定員：

- ①日本印刷会館2階大会議室 来場受講 30名
 - ②Zoom受講 (GDはブレイクアウトルーム機能使用) 30名
- いずれも定員になり次第締め切りとさせていただきます。

■参加費：無料

■申込方法：下記のgoogleフォームからお申し込みください。(申込期限:8月26日(金))

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfqGoDza2SKW1q1WVqItlOHk_YVddFxTID0QaYbUtCNd759Gw/viewform

■お問合せ：nichiinsanren@jfpi.or.jp 03-3553-6051