

禁無断転載

令和 3 年 度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

令和 4 年12月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 令和4年2月（令和3年度の直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業3,845社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、281社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別							規模別								経常利益 赤字企業 数	
			概要・業績 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上		
北海道	1	北海道	7	5	12	1	1	5	-	-	-	-	5	-	-	5	-	2	-	-	-	3
東北	2	青森県	3	1	4	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	2
	3	岩手県	4	-	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	1	-	2
	4	宮城県	5	1	6	1	-	4	-	-	-	-	1	-	1	2	-	1	1	-	2	
	5	秋田県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	1	
	6	山形県	5	2	7	-	1	4	-	-	-	-	2	-	-	-	-	3	-	2	1	
	7	福島県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	2
関東甲信越 静岡	8	茨城県	2	-	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1
	9	栃木県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-
	10	群馬県	3	2	5	-	2	1	-	-	-	-	2	-	1	-	1	-	-	-	2	
	11	埼玉県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	12	千葉県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	13	神奈川県	5	2	7	1	1	3	-	-	-	-	2	1	2	2	-	-	-	-	-	2
	14	新潟県	7	6	13	-	1	6	-	-	-	-	6	2	-	1	1	1	1	1	-	1
	15	長野県	4	5	9	3	-	1	-	-	-	-	5	-	-	1	-	-	3	-	-	-
	16	山梨県	3	2	5	-	-	-	-	-	2	-	3	-	1	-	1	-	-	1	-	1
17	静岡県	3	-	3	-	2	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	
東京	18	東京都	42	12	54	15	9	16	-	3	1	4	6	8	8	10	4	6	8	4	-	21
中部	19	愛知県	21	2	23	3	4	13	-	-	-	-	3	1	3	1	3	5	5	3	-	7
	20	三重県	3	-	3	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
	21	岐阜県	12	1	13	-	2	7	2	1	-	-	1	2	-	2	1	1	5	1	1	3
	22	富山県	6	-	6	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	2	1	2
	23	石川県	4	2	6	-	3	1	-	-	1	-	1	1	1	1	-	-	1	1	-	1
近畿	24	福井県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25	滋賀県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	26	京都府	6	2	8	4	2	1	-	-	-	-	1	2	1	2	1	1	-	-	-	1
	27	大阪府	4	6	10	-	-	1	3	1	-	-	5	-	-	-	3	2	-	-	-	1
	28	兵庫県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	1
	29	奈良県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	30	和歌山県	3	2	5	1	-	2	-	-	-	-	2	1	-	1	1	-	-	-	-	-
中国	31	鳥取県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	島根県	5	-	5	2	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	3	1	-	-	-	1
	33	岡山県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	34	広島県	9	3	12	1	1	7	-	2	-	-	1	-	3	3	-	2	2	1	-	2
	35	山口県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1
四国	36	徳島県	4	2	6	2	1	2	-	-	-	-	1	-	1	1	1	-	2	-	-	2
	37	香川県	4	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	2
	38	愛媛県	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1
	39	高知県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
九州	40	福岡県	8	2	10	2	3	3	-	-	-	-	2	-	1	3	-	1	1	2	-	4
	41	佐賀県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	42	長崎県	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	43	熊本県	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1
	44	大分県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	45	宮崎県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	46	鹿児島県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
47	沖縄県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計			205	76	281	38	44	107	10	7	4	4	67	20	28	46	26	36	36	23	3	74

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	82	12	14.6%	25	滋賀県	17	1	5.9%
2	青森県	37	4	10.8%	26	京都府	119	8	6.7%
3	岩手県	40	4	10.0%	27	大阪府	359	10	2.8%
4	宮城県	82	6	7.3%	28	兵庫県	91	3	3.3%
5	秋田県	25	3	12.0%	29	奈良県	39	1	2.6%
6	山形県	53	7	13.2%	30	和歌山県	43	5	11.6%
7	福島県	69	3	4.3%	31	鳥取県	13	-	0.0%
8	茨城県	34	2	5.9%	32	島根県	32	5	15.6%
9	栃木県	43	3	7.0%	33	岡山県	68	2	2.9%
10	群馬県	32	5	15.6%	34	広島県	114	12	10.5%
11	埼玉県	47	2	4.3%	35	山口県	18	2	11.1%
12	千葉県	25	2	8.0%	36	徳島県	19	6	31.6%
13	神奈川県	151	7	4.6%	37	香川県	20	4	20.0%
14	新潟県	56	13	23.2%	38	愛媛県	38	2	5.3%
15	長野県	112	9	8.0%	39	高知県	26	1	3.8%
16	山梨県	33	5	15.2%	40	福岡県	95	10	10.5%
17	静岡県	87	3	3.4%	41	佐賀県	19	2	10.5%
18	東京都	923	54	5.9%	42	長崎県	48	1	2.1%
19	愛知県	182	23	12.6%	43	熊本県	32	2	6.3%
20	三重県	62	3	4.8%	44	大分県	26	2	7.7%
21	岐阜県	89	13	14.6%	45	宮崎県	39	2	5.1%
22	富山県	54	6	11.1%	46	鹿児島県	52	3	5.8%
23	石川県	66	6	9.1%	47	沖縄県	101	2	2.0%
24	福井県	33	-	0.0%	合 計		3,845	281	7.3%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	38	2	3	6	-	5	3	2	6	6	2	1	2
	事務用印刷	45	-	-	9	2	1	5	3	6	10	3	-	6
	商業印刷	110	1	8	20	5	1	14	16	9	12	3	-	21
	包装印刷	10	-	-	3	1	-	1	-	1	1	2	-	1
	特殊印刷	7	-	-	-	1	1	1	1	1	2	-	-	-
	ソフト・サービス	4	1	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-
	その他	5	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	1
	【合 計】	219	4	11	38	9	11	25	23	25	31	10	1	31
規 模 別	4人以下	20	-	-	4	-	1	-	2	5	5	-	1	2
	5～9人	29	1	2	3	2	2	5	1	4	3	-	-	6
	10～19人	47	1	3	5	1	1	8	9	6	5	2	-	6
	20～29人	26	-	2	2	1	1	3	2	6	6	3	-	-
	30～49人	36	1	2	7	3	1	3	3	2	4	3	-	7
	50～99人	37	1	1	7	3	3	2	4	2	5	3	-	6
	100～299人	24	-	1	8	-	2	4	2	-	3	-	-	4
	300人以上	4	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	【合 計】	223	4	11	39	10	11	25	23	26	31	11	1	31
地 区 別	北海道	7	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	5
	東北	22	-	-	5	2	-	4	2	3	1	1	-	4
	関東甲信越静	30	-	2	6	-	-	6	4	3	3	3	-	3
	東京	50	3	3	6	1	7	5	5	7	9	-	-	4
	中部	50	1	2	11	3	2	5	5	4	10	2	1	4
	近畿	19	-	1	1	3	2	1	1	3	3	3	-	1
	中国	19	-	2	3	-	-	2	2	2	2	1	-	5
	四国	11	-	-	3	-	-	-	2	2	2	-	-	2
	九州	15	-	1	4	1	-	1	1	2	1	1	-	3
	【合 計】	223	4	11	39	10	11	25	23	26	31	11	1	31

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
R01	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2
R03	207	58.6	16,347	▲ 7.3	24.2	19.9	5.8	8,188	▲ 6.2	50.1	5.3	7,321	▲ 6.0	44.8

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R01	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
R02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1
R03	1,623	4,762	▲ 1.6	59.4	80,647	▲ 7.0	▲ 0.6	1.5	42.8

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位:%

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
R01	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
R03	16,354	17.3	21.5	42.3	6.1	5.1	5.9	1.8	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 207 社（前年差△25 社、前年比△10.8%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 58.6 人（前年比△3.0%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 16,347 千円（前年比△7.3%）、売上高対経常利益率は 1.5%（前年差△0.6）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 16,347 千円、2 年連続の減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（42.3%）、事務用印刷（21.5%）、出版印刷（17.3%）、包装印刷（6.1%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 87.2%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（64.8%、前年差＋2.7）、オフセット輪転印刷機（9.8%、△0.2）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 11.7%（前年差△1.2）。
- ・ 受注先は、印刷業（27.6%）、国・自治体等（14.4%）、その他（58.0%）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率△0.6%、経常利益率 1.5%。営業利益は初の赤字、経常利益は初の 1%台に低下。
- ・ 加工高比率は 2 年連続で上昇して 7 年ぶりに 50%台を回復（50.1%）。
- ・ 売上高対材料費比率は 2 年ぶりの低下で 24.2%、外注加工費比率は初の 10%台に低下した昨年より微増で 19.9%。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 42.8%。2 年連続の 42%台と一定の財務安全性を維持。
- ・ 流動比率は 177.4%。3 年連続の 170%台と短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は△5.9%。営業利益が赤字になったことを受けて初のマイナス。収支を均衡させるには売上高を 5.9%高める必要性。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,188 千円、平成 26 年度をピークとした低下傾向が続く。
- ・ 1 人当り人件費は 2 年連続低下で 4,762 千円。
- ・ 1 人当り機械装置額は 2 年ぶりの減少で過去最少を更新。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 59.4%と、収入に占める人件費負担の割合は過去最大。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.0%）、正規従業員（82.8%）、非正規従業員（12.2%）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（5.1%）、管理部門（16.0%）、生産部門（58.8%）、営業部門（20.1%）。営業部門・管理部門が微減、役員が微増の傾向。

総 評

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和3年度結果がまとまった。有効回答は207社で1社当りの平均就業者数は58.6人。回答社の平均人員数は3年連続減少した。

収益性をみると、1人当たり売上高は2年連続の減少。営業利益率が初のマイナスに転じ、経常利益率は初の1%台に低下した。営業赤字ながら経常黒字となったのは、雇用調整助成金などの補助金によると考えられる。今回調査結果は昨年度に続き各所にコロナ禍の影響を多分に含んでいる。加工高比率は2年連続で改善したものの、売上高の減少幅がリーマン・ショック時に次ぐ大きさだったこと、人件費負担の割合が相対的に大きくなったために収益性が悪化した。

製品別の売上高構成比を見ると、包装印刷は長期的な低下傾向が続き、商業印刷は21世紀の最少となった。一方、事務用印刷と出版印刷は安定的に推移している。受注先は国・自治体等が史上最高を記録。印刷機種別の売上高構成比は、オフセット輪転機が初の1ケタ台に低下、デジタル印刷機がこの5年は足踏み、オフセット枚葉機がこの4年の最高になって復権と、近年進んできたデジタル化の波に一服感が表れた。

安全性をみると、自己資本比率は6年連続で40%台を維持して健全性を保っている。流動比率は史上最高だった昨年と同水準で短期債務への支払能力は確保されている。しかし安全余裕度は営業損失計上の影響から初のマイナスになり、財務構造は一定の安全性を有するものの、収支構造についての改善が急務であることを意味している。

生産性をみると、1人当たり売上高は平成以降初の16,000千円台に低下、1人当たり加工高と1人当たり機械装置額は平成以降の最少になった。しかし1人当たり人件費は中長期的な水準にあるために収支が均衡していない。人的資源をみると、人員配置の重点がポストプレスからプリプレスにシフトする傾向がみられる。

調査結果には、コロナ禍の影響がかつてなく甚大な様子が反映された。収益性と生産性の低下、商業印刷物の減少、デジタル化の停滞、官公需依存度の高さが特に課題に挙げられよう。補助金で最終赤字は免れたが、自律的な変革が必要な局面を迎えている。

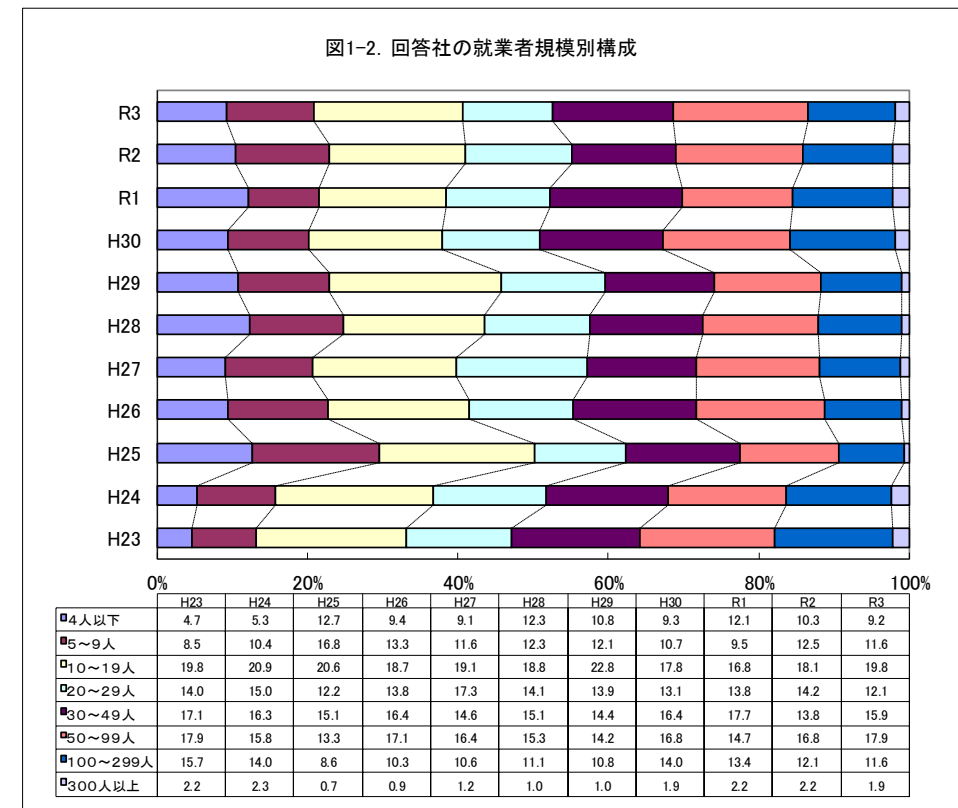
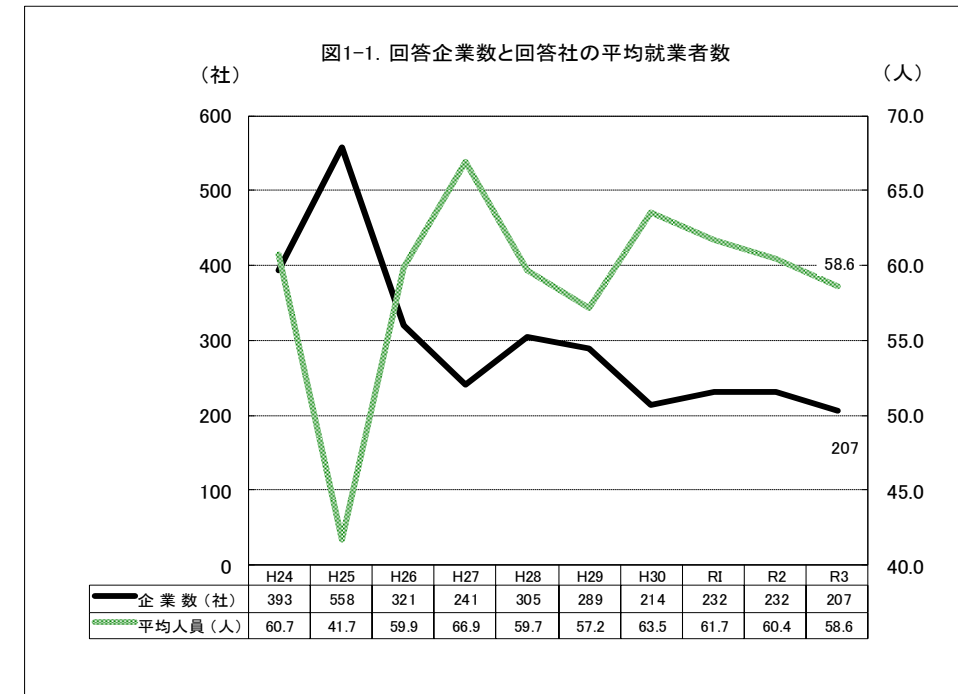
(1) 有効回答社数（図1-1）

- 有効回答社数は207社（前年差△25社）。前年より12.1%減少。

(2) 回答社の平均人員（図1-1, 2）

- 平均就業者数は58.6人（前年差△1.8人）。3年連続の減少。

評



2. 売上高

1人当り売上高はこの25年の最少となる16,347千円。リーマン・ショック時(16,985千円)を下回った。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位4製品で印刷売上高の87.2%を占める。

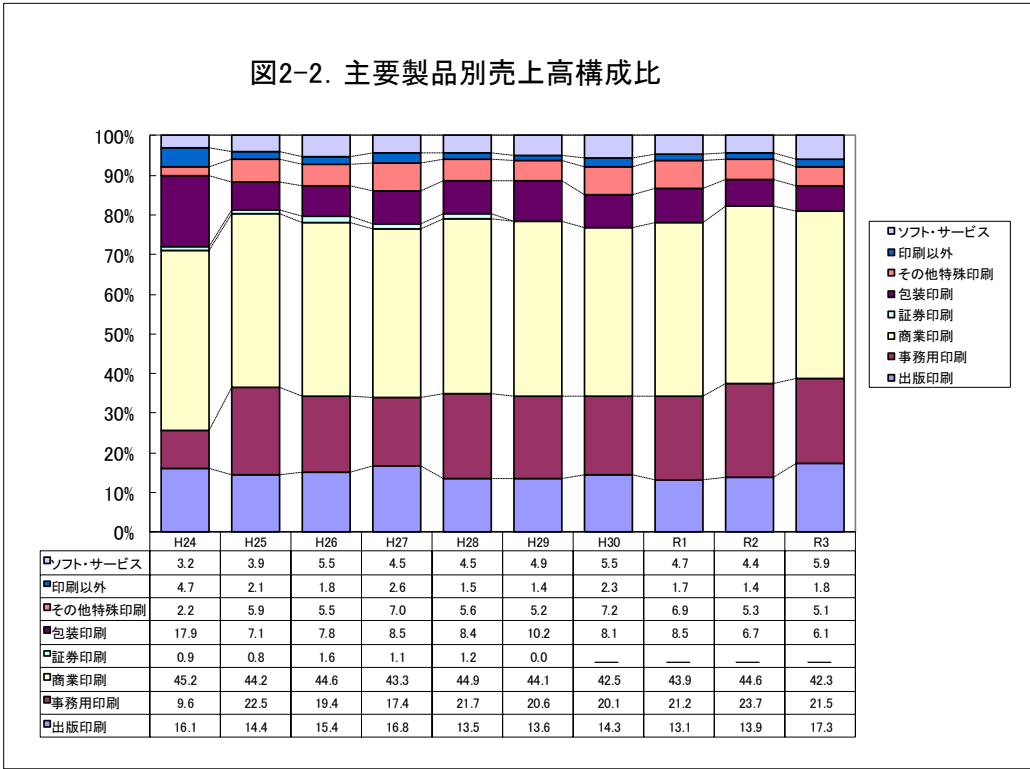
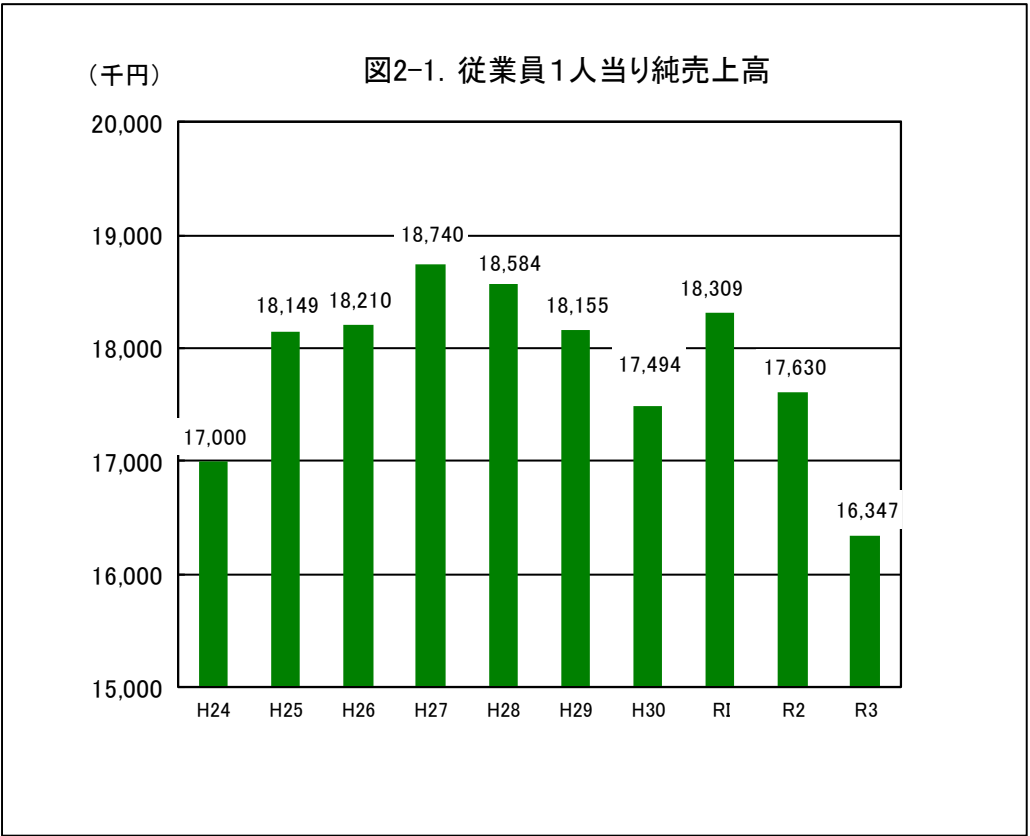
製品別のシェアは商業の減少、出版とソフト・サービスの増加といった構図になっている。商業は12年前(平成21年)に史上最高となるシェア(50.6%)を記録して以降は長期的に低落。出版と事務用が安定的な一方、包装は減少傾向。その他特殊は3年連続減少。たたし、ソフト・サービスおよび印刷以外の3つの合計は12.8%と長期的な増加傾向にあり、従来印刷以外の市場開拓が徐々に進む様子が浮かび上がる。

(1) 1人当り純売上高 (図2-1)

- 1人当り売上高は16,347千円、前年比7.3%減。この25年の最少を記録。

(2) 売上高 製品別売上高構成比 (図2-2)

- 商業印刷：シェア42.3%
この10年の最少だった平成30年を下回って21世紀の最少。
- 事務用印刷：シェア21.5%
この6年は20%台で推移。
- 出版印刷：シェア17.3%
2年連続増加でこの10年の最高となる17%台。
- 包装印刷：シェア6.1%
昨年に続いて史上最少を更新。
- その他特殊印刷：シェア5.1%
この9年は5~7%台で横ばい。
- ソフト・サービス：シェア5.9%
21世紀の最高に上昇。
- 印刷以外：シェア1.8%
この9年は1~2%台で横ばい。



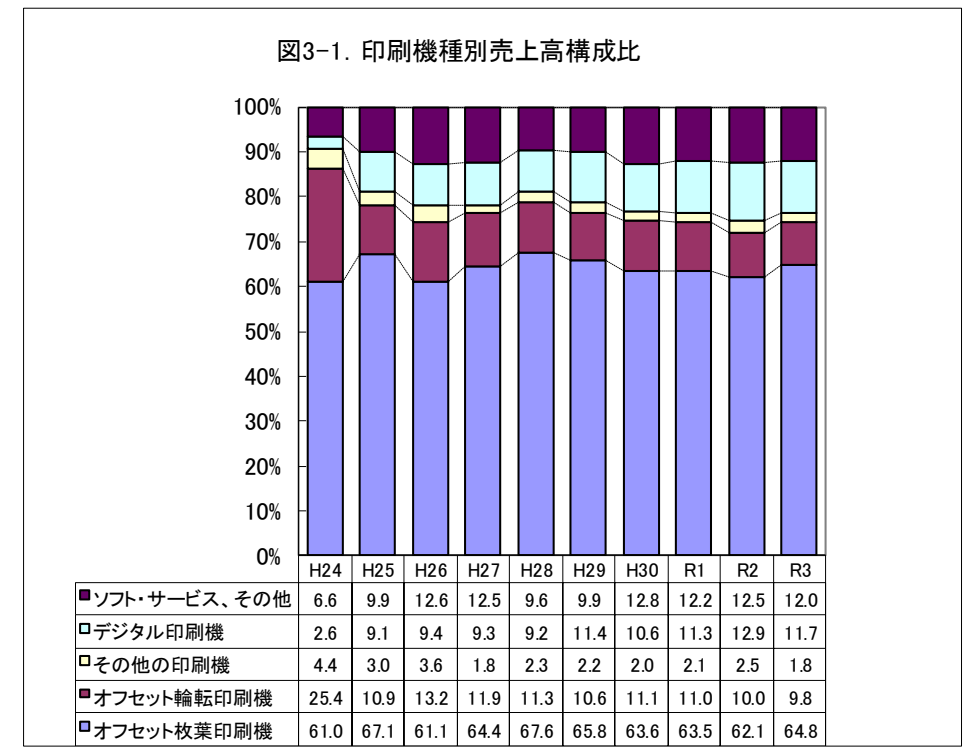
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。オフセット輪転機は 10 年で半分以上に減少、デジタル印刷機は 3～4 倍に増えた。しかし近年はデジタル印刷機のシェア上昇が足踏み状態になり、生産方式のバランスが固定的になりつつある。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体等（官公需）の順。その他（民需）が減少するなか、国・自治体等（官公需）がシェアを高める展開になっている。

(1) 売上高 印刷機種別構成比（図 3-1）

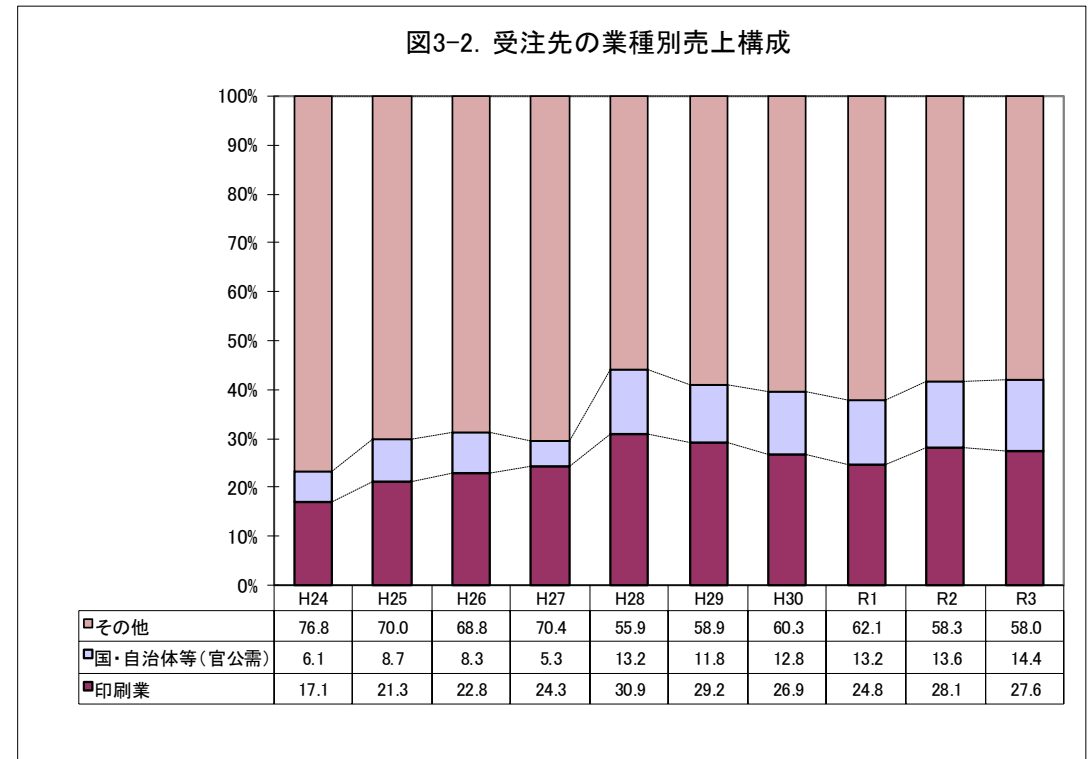
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 64.8%（前年度差+2.7）
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 9.8%（前年度差△0.2）
- ・ デジタル印刷機：シェア 11.7%（前年度差△1.2）
- ・ その他の印刷機：シェア 1.8%（前年度差△0.7）



- ・ オフセット枚葉機は 5 年ぶりにシェアを拡大。
- ・ オフセット輪転機は平成 21 年に 30% 台あったが史上最少をさらに更新。
- ・ デジタル印刷機は 3 年ぶりに減少。
- ・ その他の印刷機は 7 年連続 1～2% 台と横ばい。

(2) 受注先別売上高構成（図 3-2）

- ・ 印刷業（27.6%、前年差△0.5）は 7 年連続でほぼ 25～30%。
- ・ 国・自治体等（官公需）（14.4%、前年差+0.8）は 2 年連続で史上最高を更新。
- ・ その他（58.0%、前年差△0.3）は史上最少の平成 28 年に次ぐ低さ。

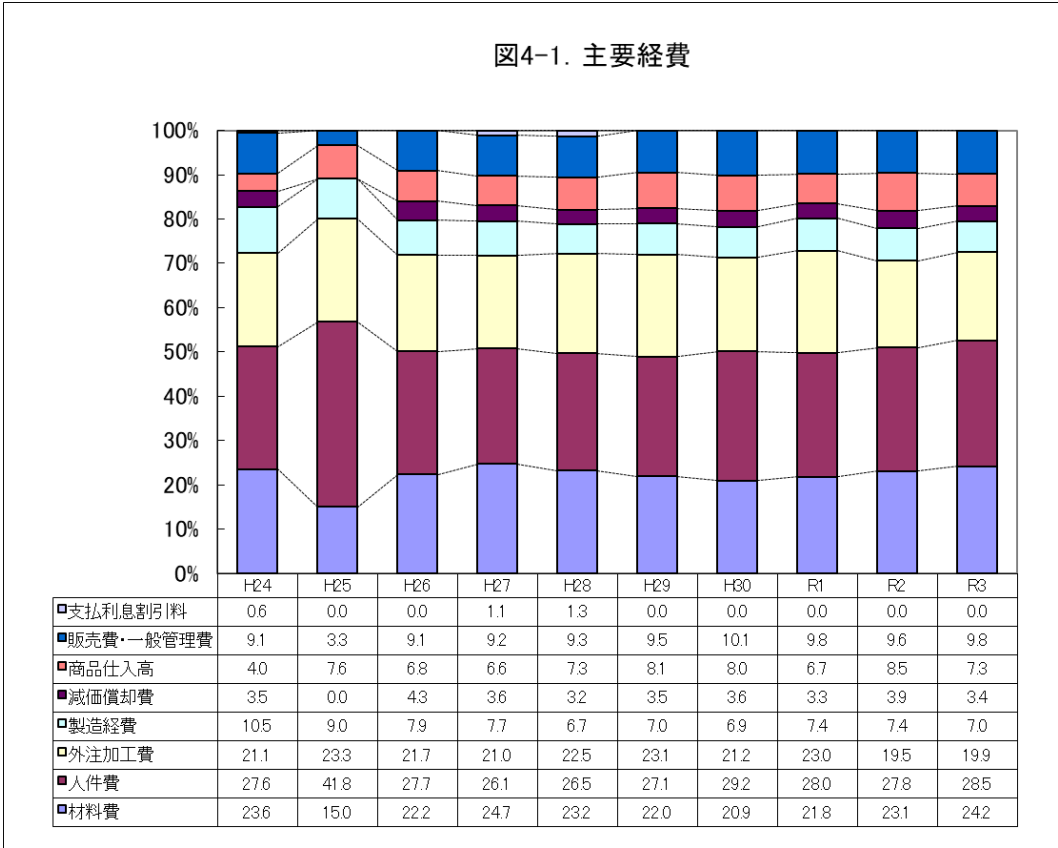


4. 収益性

材料費と外注加工費は増加したが、商品仕入高が減少したため、利益の源泉となる加工高比率は2年連続で改善した。印刷会社における最大経費の人件費が平成30年度に次ぐ高さになったことを主要因として営業利益率はマイナスになった。営業外収支に計上された補助金の貢献によって経常利益率はプラスを確保している。

(1) 主要経費の100分比構成（図4-1）

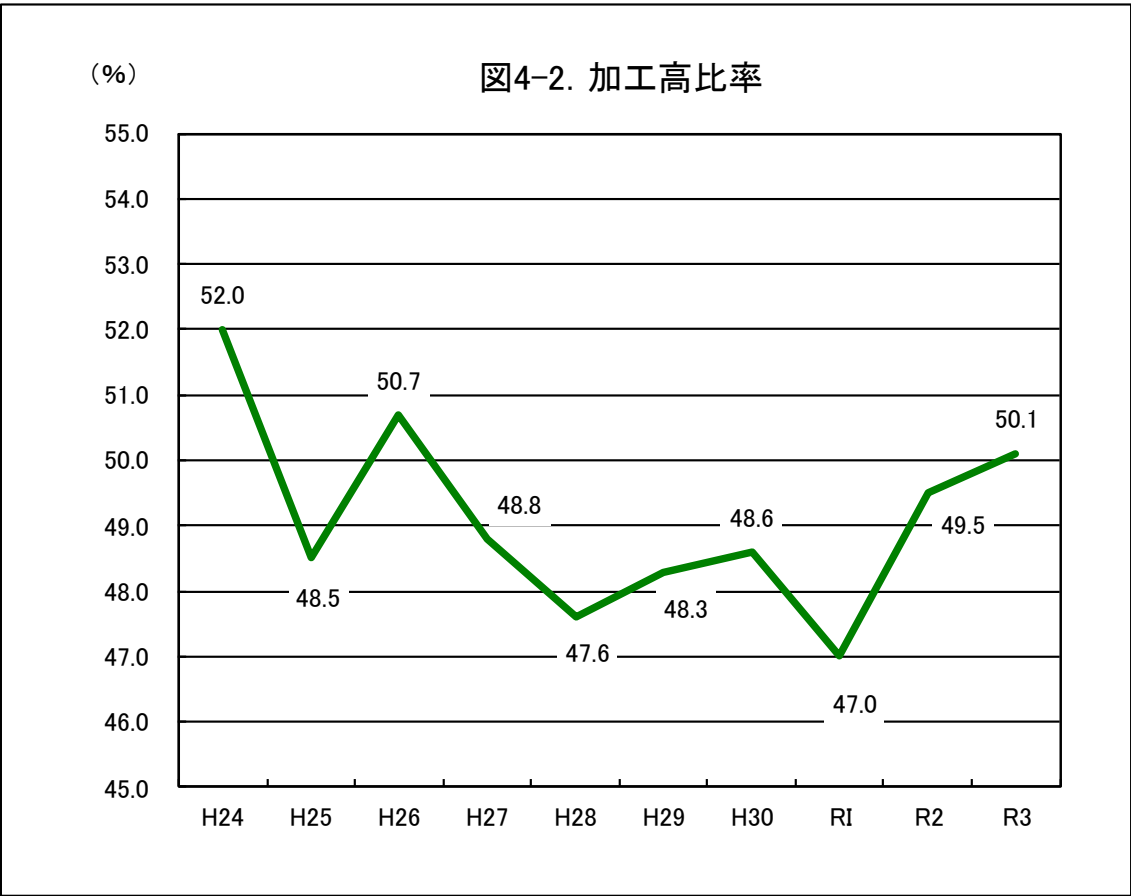
- 人件費 28.5%
昨年度より1ポイント増。
- 材料費 24.5%
3年連続の増加。内訳は用紙65.3%、インキ8.3%、製版・刷版11.5%、デジタル機関連材料8.3%、その他6.7%。
- 製造経費 7.0%
長期的に7%前後で横ばい。



- 商品仕入高 7.3%
この9年間は6～9%台で推移。
- 外注加工費 19.9%
初めて20%台を割り込んだ昨年に続いて2年連続の10%台。

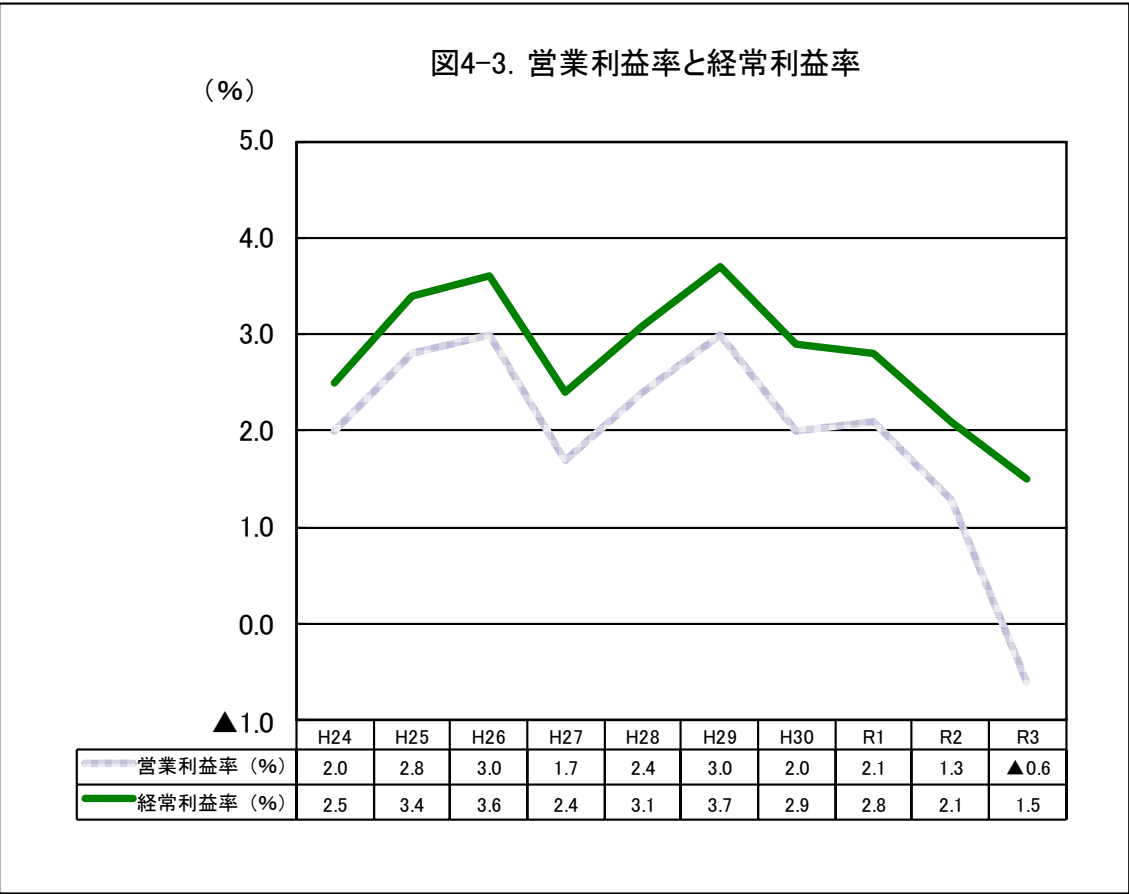
(2) 加工高比率 50.1%（図4-2）

2年連続の改善。平成26年以来、7年ぶりに50%台を回復。



(3) 営業利益率 △0.6%、経常利益率 1.5% (図 4-3)

本業の稼ぎを表す営業利益が初の赤字になったため、営業利益率は初のマイナス。経常利益は初の 1% 台に低下ながら補助金によって黒字を確保した。

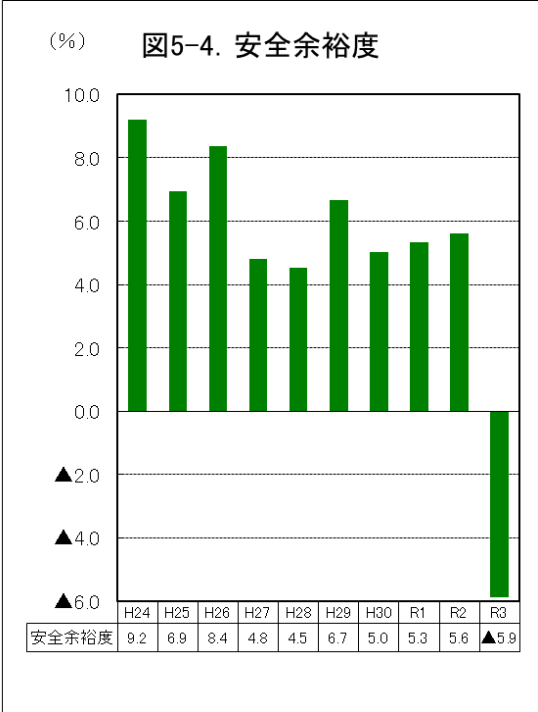
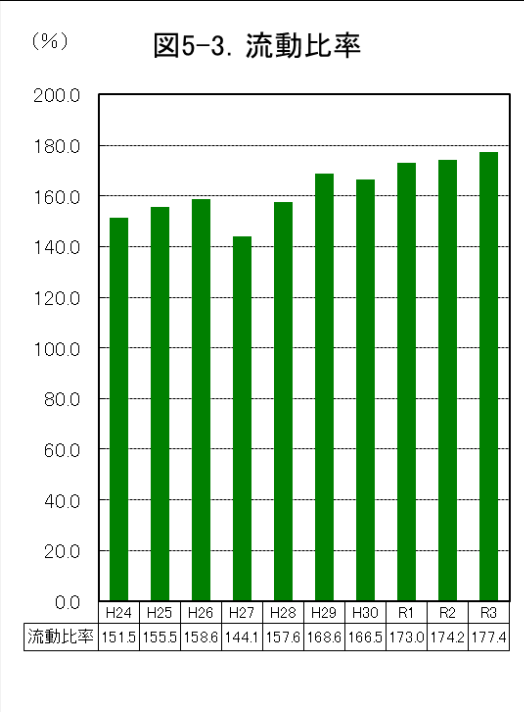
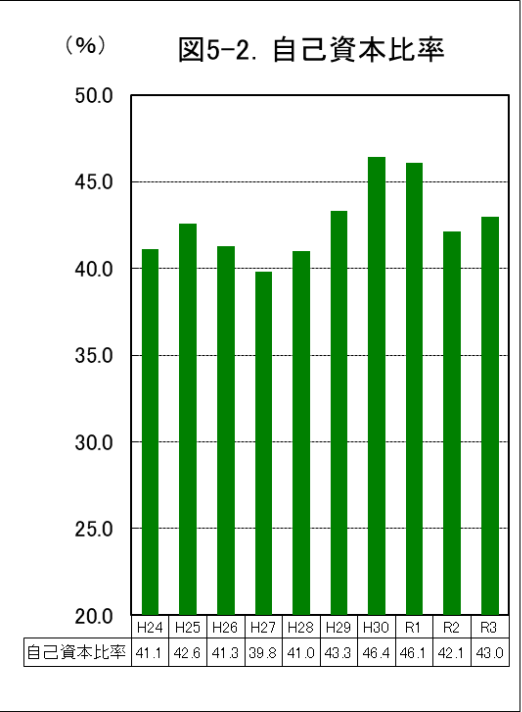
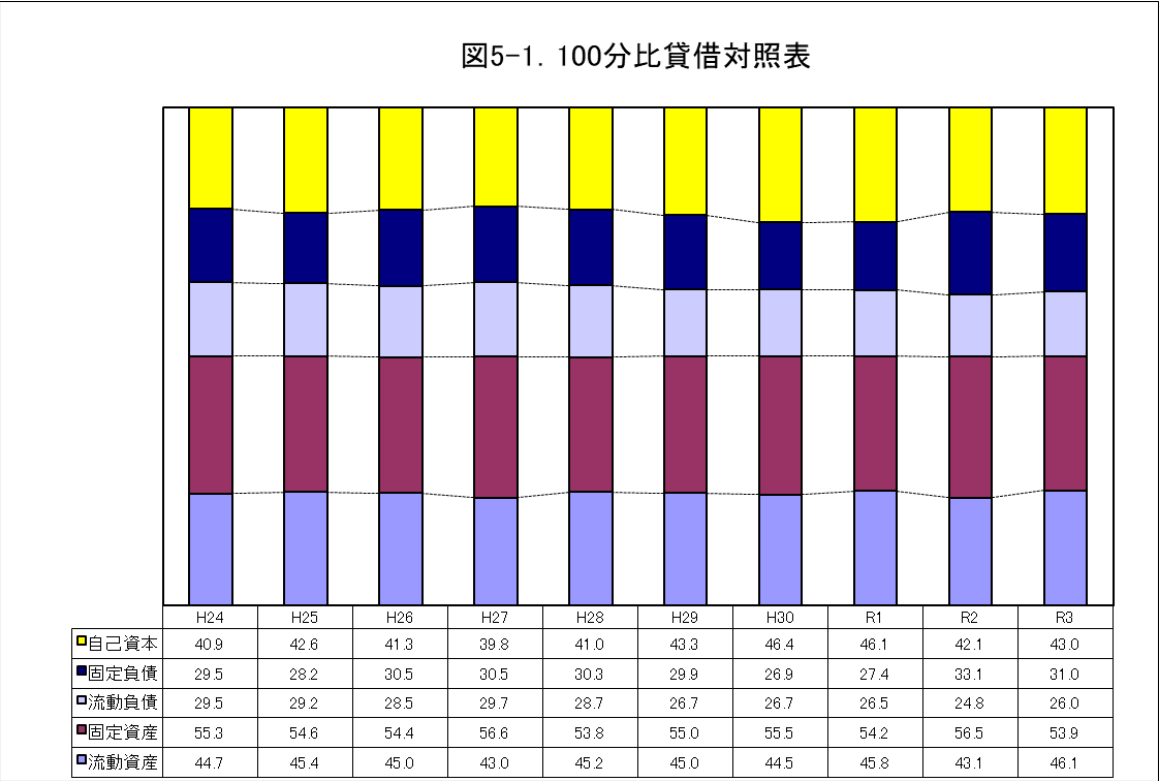


5. 安全性（図 5-1）

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、6 年連続で 40% 台を保っている。1 年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は史上最高水準。資本蓄積・短期支払能力とも充分であり、全体として財務構造の安全性は決して低くはない。ただし安全余裕度がマイナスになるなど部分的に懸念点も見られる。

貸借対照表には、固定負債を厚くする傾向が認められて財務構造の安定性を重視する姿勢がうかがわれる。一方、固定資産の割合は平成 28 年に次ぐ低さになった。装置産業としての面だけではなくなっていること、設備投資が滞っていることの 2 点が要因として考えられる。

- 自己資本比率 43.0%（図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は昨年と同水準。
- 流動比率 177.4%（図 5-3）
1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は 3 年連続で史上最高を更新。全体に短期債務の返済能力の確保が重視されている。
- 安全余裕度 △5.9%（図 5-4）
売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。営業利益が赤字になったため安全余裕度は初のマイナス。

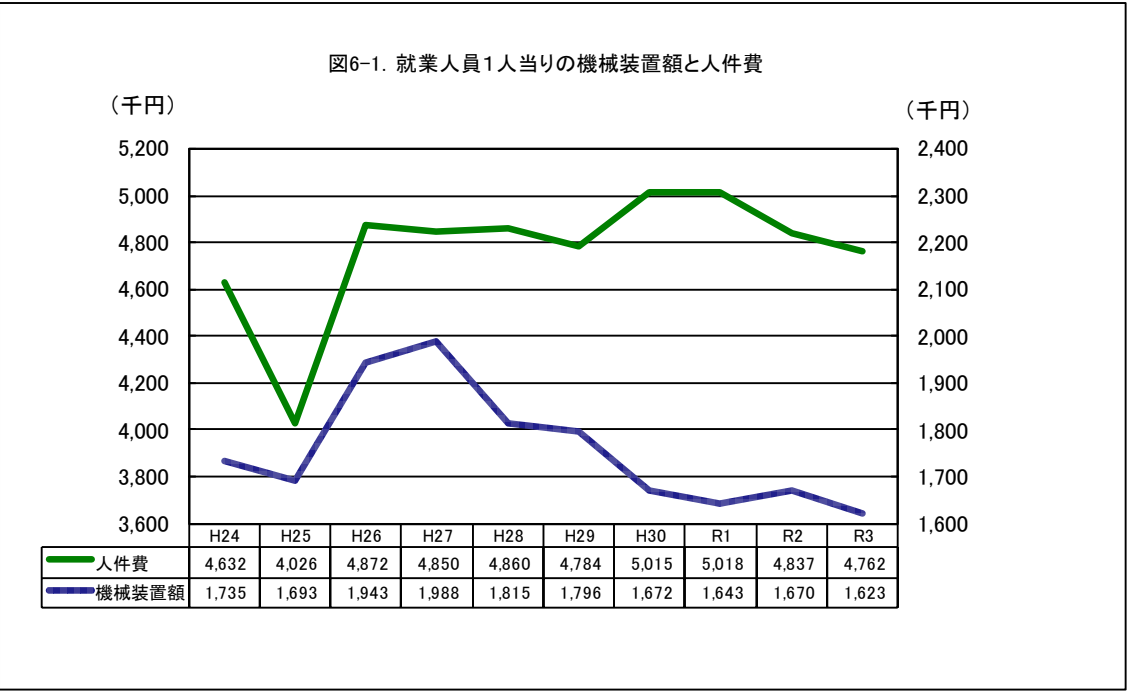


6. 生産性

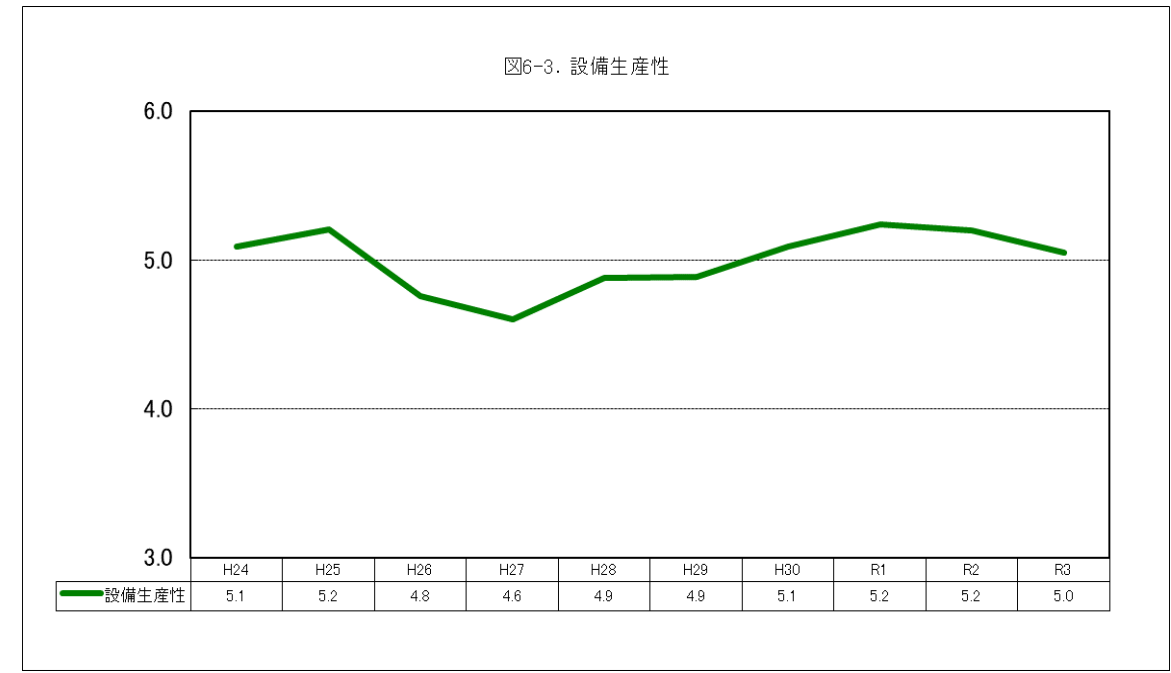
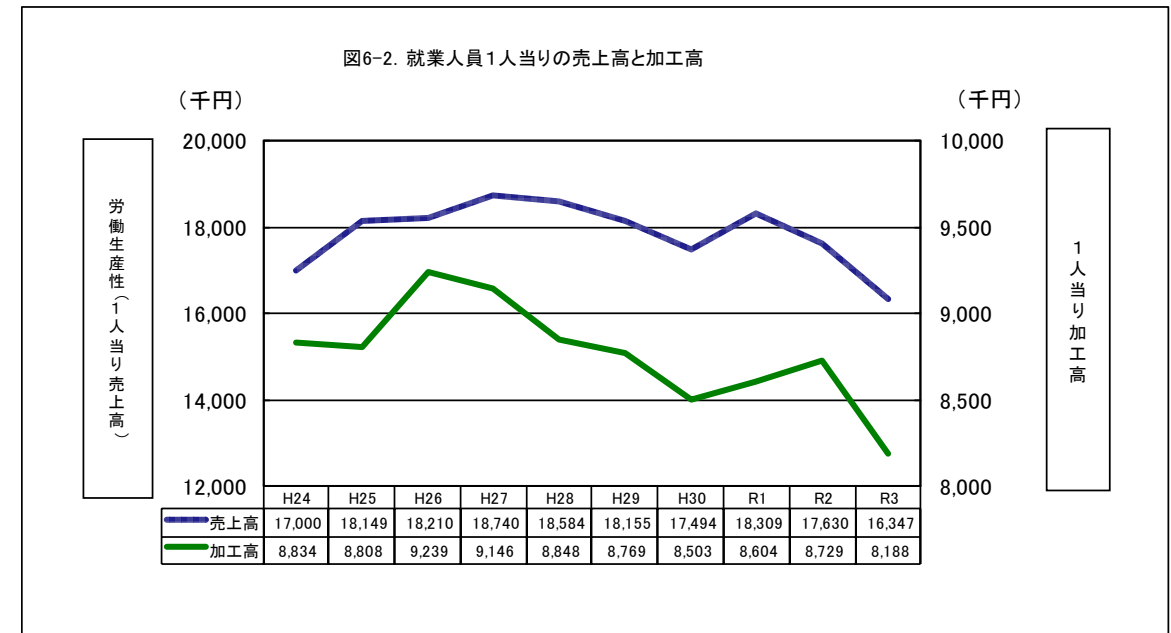
1人当り売上高と1人当り加工高、労働装備率が平成以降における最少を更新した。1人当り人件費は2年連続の減少だが通常の変動幅に収まり、中長期的な1人当たり人件費水準の趨勢には変化がない。また、設備生産性も長期的に安定している。

労働装備率が低下するにしたがい、1人当り売上高と1人当り加工高も低下していることから、脱装置産業化が課題になる様子が浮かび上がる。設備生産性は維持されている反面、人的生産性の低下が著しい。それにも関わらず、1人当り人件費は安定推移しているため、収益性の均衡がとれなくなる要因の一つになっている。脱装置産業化は進むが、新たな事業領域で思うように人的生産性は高まっていない。

- ・ 1人当り人件費 4,762千円 (図6-1)
1.6%減、2年連続の減少。
- ・ 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,623千円 (図6-1)
2.8%減、平成以降の最少を更新した。
- ・ 労働生産性(1人当り売上高) 16,347千円 (図6-2)
7.3%減、平成以降で初の16,000千円台に低下した。
- ・ 1人当り加工高 8,188千円 (図6-2)
6.2%減、平成以降の最少を更新した。



- ・ 設備生産性 5.0倍 (図6-3)
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。設備生産性は保有設備の減少を受けて中長期的に一定の高さを維持している。

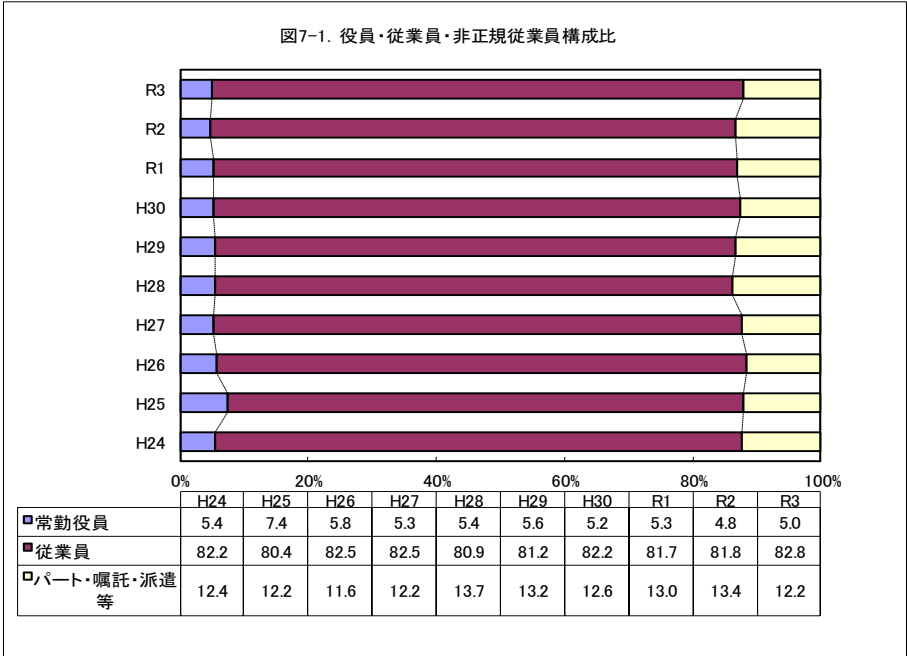


7. 人的資源

長期的な総人員の雇用契約別構成は、パート・嘱託等の非正規従業員が減少し、常勤役員と正規従業員が増加する構図になった。近年は非正規従業員を活用する流れだったが流れが変わった。長期的な部門別の人員配置は、ポストプレスが縮小、管理部門の縮小が一段落、営業部門が横ばい、プリプレスとプレスが増加といった構図になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、収入に占める人件費の相対的な高止まりが続いて経営の圧迫要因となっている。

(1) 人的資源の構成
(図 7-1)

- ・ 役員比率 5.0%
2 年ぶりに 5% 台に上昇。
- ・ 正規従業員比率 82.8%
この 10 年の最高に上昇。
- ・ 非正規従業員比率 12.2%
6 年ぶりの水準に低下。



(2) 人的資源の配置
(図 7-2)

- ・ 管理部門 : 16.0% 2 年連続の減少。
- ・ 営業部門 : 20.1% 10 年以上にわたって 20% 前後で横ばい。
- ・ プリプレス : 24.5% この 9 年は 22~24% 台で横ばい。
- ・ プレス : 17.2% 2 年連続増加。
- ・ ポストプレス : 17.1% 史上最高を記録した昨年から一転して大幅減少。

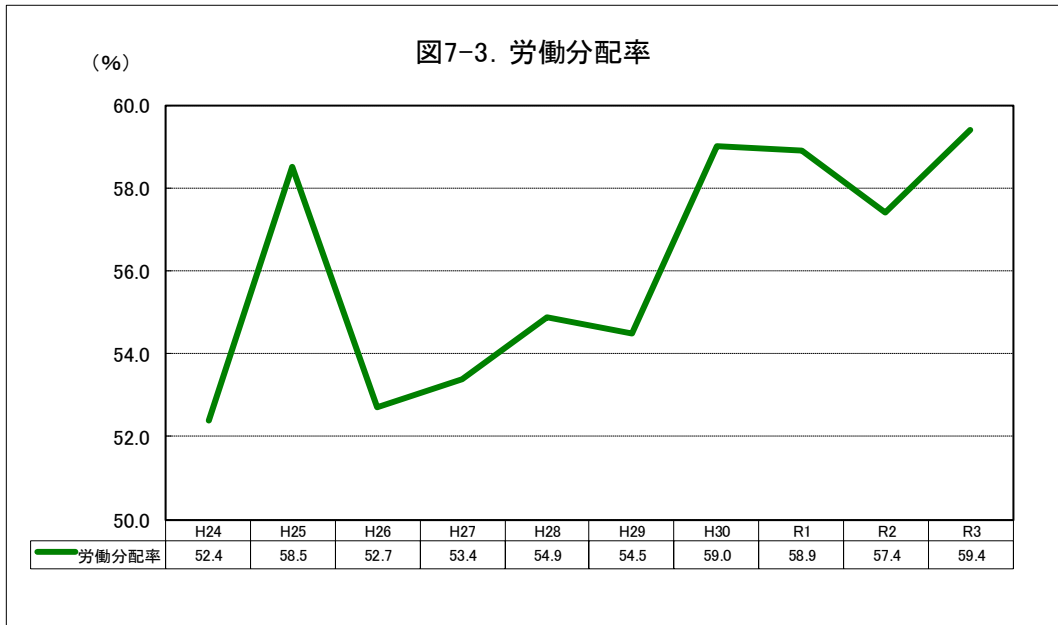
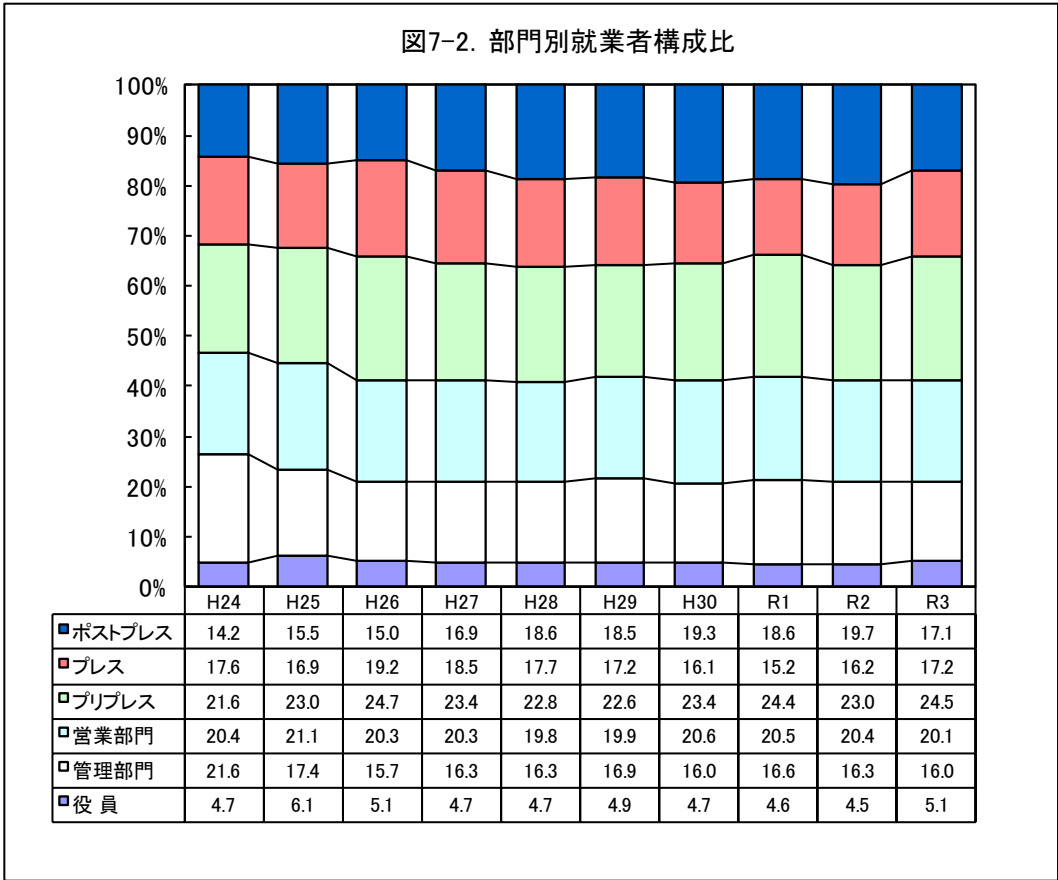
(3) 労働分配率

59.4% (図 7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は史上最高を更新。

(JAGAT 研究調査部 藤井建人)

(JAGAT 研究調査部 藤井建人)



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	19	1.2	1.0	2.2	0.3	2.5
	5～9人	29	1.6	4.4	6.0	0.9	6.9
	10～19人	47	2.2	10.9	13.1	1.3	14.3
	20～29人	26	2.3	20.0	22.2	2.0	24.3
	30～49人	36	3.3	32.2	35.5	3.4	38.9
	50～99人	37	3.6	62.4	66.0	9.7	75.6
	100～299人	24	4.7	149.5	154.2	14.5	168.7
	300人以上	4	5.8	504.8	510.5	135.5	646.0
	【合 計】	222	2.8	46.2	49.0	6.8	55.8
業 態 別	出版印刷	38	2.7	37.8	40.5	3.9	44.4
	事務用印刷	45	2.0	18.1	20.1	1.9	22.0
	商業印刷	109	3.1	53.8	56.8	8.9	65.7
	包装印刷	10	3.5	96.5	100.0	15.8	115.8
	特殊印刷	7	3.9	42.7	46.6	6.0	52.6
	ソフト・サービス	4	2.5	11.3	13.8	1.5	15.3
	その他	5	2.2	110.8	113.0	15.0	128.0
	【合 計】	218	2.8	45.8	48.6	6.8	55.4
地 区 別	北海道	7	2.4	15.9	18.3	2.1	20.4
	東北	22	3.1	38.3	41.5	3.0	44.4
	関東甲信越静	30	2.6	42.1	44.8	5.1	49.9
	東京	49	2.7	41.5	44.2	4.8	49.0
	中部	50	3.1	68.6	71.7	14.7	86.4
	近畿	19	2.3	24.0	26.3	1.9	28.3
	中国	19	2.7	29.6	32.3	4.5	36.7
	四国	11	3.0	71.9	74.9	8.1	83.0
	九州	15	2.9	50.5	53.3	6.7	60.0
	【合 計】	222	2.8	46.2	49.0	6.8	55.8
令和02年度		232	2.9	49.4	52.3	8.1	60.4
令和元年度		289	2.9	45.1	47.9	7.2	55.2

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計	
規 模 別	4人以下	20	0.1 3.8	0.3 11.5	0.2 7.7	－ －	0.3 11.5	0.4 15.4	0.1 3.8	1.2 46.2	2.6 100.0	
	5～9人	29	1.2 17.4	1.3 18.8	0.7 10.1	0.1 1.4	0.8 11.6	0.7 10.1	0.5 7.2	1.6 23.2	6.9 100.0	
	10～19人	47	2.8 19.3	2.2 15.2	1.7 11.7	0.7 4.8	2.4 16.6	1.4 9.7	1.1 7.6	2.2 15.2	14.5 100.0	
	20～29人	26	4.8 19.7	4.3 17.6	2.2 9.0	1.6 6.6	5.1 20.9	2.3 9.4	1.8 7.4	2.3 9.4	24.4 100.0	
	30～49人	36	6.7 17.2	6.5 16.7	5.4 13.8	3.0 7.7	7.3 18.7	2.8 7.2	4.0 10.3	3.3 8.5	39.0 100.0	
	50～99人	37	15.7 20.7	10.8 14.3	12.4 16.4	6.9 9.1	13.1 17.3	4.9 6.5	8.3 11.0	3.6 4.8	75.7 100.0	
	100～299人	24	26.8 15.9	31.7 18.8	17.8 10.6	18.7 11.1	36.4 21.6	15.3 9.1	17.3 10.3	4.7 2.8	168.7 100.0	
	300人以上	4	49.0 7.6	119.3 18.5	214.5 33.2	37.3 5.8	150.3 23.3	40.5 6.3	29.5 4.6	5.8 0.9	646.2 100.0	
	【合 計】	223	8.8 15.8	9.5 17.1	9.4 16.9	4.7 8.5	11.2 20.1	4.3 7.7	4.9 8.8	2.8 5.0	55.6 100.0	
	業 態 別	出版印刷	38	12.9 29.0	8.5 19.1	2.7 6.1	4.5 10.1	7.6 17.1	3.6 8.1	2.0 4.5	2.7 6.1	44.5 100.0
		事務用印刷	45	3.2 14.5	3.4 15.4	4.1 18.6	1.4 6.3	4.3 19.5	1.7 7.7	2.0 9.0	2.0 9.0	22.1 100.0
商業印刷		110	10.1 15.5	12.1 18.6	9.7 14.9	5.0 7.7	13.6 20.9	4.5 6.9	7.1 10.9	3.0 4.6	65.1 100.0	
包装印刷		10	10.6 9.2	19.4 16.8	31.2 26.9	11.8 10.2	19.2 16.6	12.2 10.5	7.9 6.8	3.5 3.0	115.8 100.0	
特殊印刷		7	7.1 13.5	8.0 15.2	13.9 26.4	6.0 11.4	7.7 14.6	4.0 7.6	2.0 3.8	3.9 7.4	52.6 100.0	
ソフト・サービス		4	3.3 21.4	1.0 6.5	0.4 2.6	0.3 1.9	4.0 26.0	1.6 10.4	2.3 14.9	2.5 16.2	15.4 100.0	
その他		5	0.2 0.2	2.4 1.9	59.0 46.1	9.8 7.7	39.0 30.5	14.8 11.6	0.6 0.5	2.2 1.7	128.0 100.0	
【合 計】		219	8.7 15.8	9.5 17.2	9.4 17.1	4.5 8.2	11.1 20.1	4.3 7.8	4.8 8.7	2.8 5.1	55.1 100.0	

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	7	5.7 27.9	2.4 11.8	2.4 11.8	1.1 5.4	3.3 16.2	1.8 8.8	1.3 6.4	2.4 11.8	20.4 100.0
	東北	22	8.1 18.2	7.0 15.7	6.3 14.2	1.8 4.0	9.2 20.7	4.6 10.3	4.4 9.9	3.1 7.0	44.5 100.0
	関東甲信越静	30	10.4 20.8	6.6 13.2	5.1 10.2	4.1 8.2	10.3 20.6	3.2 6.4	7.6 15.2	2.6 5.2	49.9 100.0
	東京	50	7.3 15.2	8.7 18.1	8.0 16.6	4.5 9.4	10.9 22.7	4.2 8.7	1.9 4.0	2.6 5.4	48.1 100.0
	中部	50	11.3 13.1	14.7 17.0	17.6 20.4	8.0 9.3	17.8 20.6	6.6 7.6	7.3 8.4	3.1 3.6	86.4 100.0
	近畿	19	4.5 16.0	4.1 14.5	3.6 12.8	2.7 9.6	4.7 16.7	1.6 5.7	4.7 16.7	2.3 8.2	28.2 100.0
	中国	19	5.8 15.8	5.0 13.7	7.0 19.1	3.2 8.7	7.3 19.9	2.6 7.1	3.0 8.2	2.7 7.4	36.6 100.0
	四国	11	13.8 16.6	25.5 30.8	15.0 18.1	4.1 4.9	12.4 15.0	3.5 4.2	5.6 6.8	3.0 3.6	82.9 100.0
	九州	15	9.8 16.3	9.2 15.3	9.4 15.7	5.7 9.5	10.9 18.2	6.2 10.3	5.9 9.8	2.9 4.8	60.0 100.0
	【合 計】	223	8.8 15.8	9.5 17.1	9.4 16.9	4.7 8.5	11.2 20.1	4.3 7.7	4.9 8.8	2.8 5.0	55.6 100.0
令和02年度		232	9.6 15.9	9.8 16.2	11.9 19.7	5.3 8.8	12.3 20.4	4.5 7.5	4.3 7.1	2.7 4.5	60.4 100.0
令和元年度		279	8.9 16.0	8.5 15.3	10.3 18.5	5.2 9.4	11.4 20.5	4.0 7.2	4.7 8.5	2.6 4.7	55.6 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休憩時間を除く)	年間所定労働時間
規模別	4人以下	20	247.8	7:44	1,916:19
	5～9人	29	248.8	7:49	1,944:47
	10～19人	47	256.3	7:45	1,986:20
	20～29人	26	255.5	7:50	2,001:25
	30～49人	35	257.9	7:52	2,028:49
	50～99人	37	253.6	7:55	2,007:40
	100～299人	24	253.1	7:55	2,003:43
	300人以上	4	253.5	7:50	1,985:45
	【合 計】	222	253.9	7:50	1,988:53
業態別	出版印刷	37	252.6	7:44	1,953:26
	事務用印刷	45	253.3	7:49	1,979:58
	商業印刷	110	254.7	7:51	1,999:24
	包装印刷	10	258.3	7:52	2,031:58
	特殊印刷	7	242.4	7:56	1,923:02
	ソフト・サービス	4	252.5	7:51	1,982:08
	その他	5	252.0	7:51	1,978:12
	【合 計】	218	253.8	7:50	1,988:06
地区別	北海道	7	265.6	7:50	2,080:32
	東北	22	259.9	7:44	2,009:54
	関東甲信越静	30	251.1	7:49	1,962:46
	東京	49	247.1	7:48	1,927:23
	中部	50	252.4	7:55	1,998:10
	近畿	19	253.8	7:52	1,996:34
	中国	19	258.7	7:51	2,030:48
	四国	11	264.6	7:43	2,041:50
	九州	15	258.2	7:50	2,022:34
	【合 計】	222	253.9	7:50	1,988:53
令和02年度		227	254.0	7:52	1,988:44
令和元年度		263	251.4	7:49	1,944:54

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	10	246.2	17:44	1,928:17
	5～9人	25	239.2	70:27	1,864:06
	10～19人	42	246.0	105:18	1,908:53
	20～29人	25	239.5	128:43	1,880:35
	30～49人	33	246.3	147:31	1,939:18
	50～99人	36	239.1	127:13	1,893:51
	100～299人	21	236.9	159:37	1,882:09
	300人以上	4	233.0	229:56	1,882:39
	【合 計】	196	241.9	118:52	1,899:31
業 態 別	出版印刷	33	246.8	159:05	1,913:04
	事務用印刷	38	242.9	89:34	1,910:02
	商業印刷	99	240.0	114:44	1,884:57
	包装印刷	10	249.1	197:45	1,979:22
	特殊印刷	6	226.0	77:55	1,805:18
	ソフト・サービス	4	234.8	161:50	1,884:13
	その他	4	242.3	33:41	1,901:00
	【合 計】	194	241.7	119:47	1,897:22
地 区 別	北海道	7	253.0	101:01	1,996:16
	東北	20	248.9	93:44	1,936:09
	関東甲信越静	26	234.6	110:08	1,850:02
	東京	40	237.8	130:11	1,857:13
	中部	44	237.0	130:45	1,875:59
	近畿	18	241.4	140:00	1,906:55
	中国	17	243.8	91:53	1,914:10
	四国	11	253.2	103:46	1,963:55
	九州	13	257.2	128:25	2,017:39
	【合 計】	196	241.9	118:52	1,899:38
令和02年度		227	241.4	196:05	1,989:24
令和元年度		230	243.0	350:45	1,911:14

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上構成(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社 数 (社)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計
規 模 別	4人以下	14	14.4	49.7	29.9	1.4	3.4	0.7	0.4	100.0
	5～9人	23	5.3	35.3	39.8	2.0	5.2	8.8	3.7	100.0
	10～19人	39	11.5	23.7	51.4	3.5	3.7	5.8	0.3	100.0
	20～29人	22	29.5	24.3	30.2	5.3	3.1	7.1	0.6	100.0
	30～49人	30	17.1	17.7	43.7	10.6	2.4	6.6	2.0	100.0
	50～99人	36	25.7	15.0	34.7	7.6	11.2	5.0	0.8	100.0
	100～299人	20	15.8	6.9	60.4	6.4	2.9	7.1	0.6	100.0
	300人以上	4	2.5	4.8	25.8	29.8	10.5	1.8	25.0	100.0
	【合 計】	188	16.9	22.3	41.9	6.2	5.1	6.0	1.7	100.0
業 態 別	出版印刷	32	68.8	7.4	16.8	1.5	1.8	3.4	0.3	100.0
	事務用印刷	38	5.9	61.8	22.5	2.6	4.1	2.5	0.7	100.0
	商業印刷	99	7.3	14.8	63.3	2.9	3.8	7.0	0.7	100.0
	包装印刷	9	2.3	4.0	13.3	73.4	2.8	4.1	－	100.0
	特殊印刷	4	1.0	2.0	6.0	4.5	77.8	8.8	－	100.0
	ソフト・サービス	3	3.7	23.0	21.3	3.0	2.0	47.0	－	100.0
	その他	3	－	9.7	－	10.0	6.7	3.7	70.0	100.0
	【合 計】	188	16.9	22.3	41.9	6.2	5.1	6.0	1.7	100.0

5. 分野類型別売上構成(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社 数 (社)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・サービス	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	6	10.5	25.7	52.3	0.9	1.8	8.2	0.5	100.0
	東北	20	11.4	26.5	51.9	1.9	3.0	4.4	0.8	100.0
	関東甲信越静	27	18.5	26.4	41.0	3.4	3.4	6.8	0.5	100.0
	東京	41	27.8	19.4	34.4	1.9	5.9	5.0	5.7	100.0
	中部	43	10.4	23.6	41.0	11.4	5.3	8.1	0.2	100.0
	近畿	14	20.1	16.6	34.6	18.2	5.1	4.1	1.3	100.0
	中国	16	15.4	14.1	54.2	1.0	8.9	5.6	0.8	100.0
	四国	8	22.6	14.2	48.2	4.0	6.5	3.2	1.4	100.0
	九州	13	7.5	32.0	38.7	11.6	4.5	5.8	－	100.0
	【合 計】	188	16.9	22.3	41.9	6.2	5.1	6.0	1.7	100.0
令和02年度		230	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
令和元年度		221	13.0	21.0	43.9	8.7	7.0	4.9	1.5	100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上構成

(%)

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規 模 別	4人以下	19	51.9	1.1	21.7	3.4	6.3	15.5	100.0
	5～9人	23	62.0	1.7	18.0	0.3	8.5	9.5	100.0
	10～19人	41	67.0	5.0	14.8	2.5	6.5	4.1	100.0
	20～29人	25	72.2	9.5	9.0	－	4.4	4.8	100.0
	30～49人	32	74.2	8.5	7.6	0.8	5.6	3.3	100.0
	50～99人	37	65.0	12.6	9.2	3.0	6.3	3.8	100.0
	100～299人	24	53.5	27.8	5.4	2.1	5.4	5.9	100.0
	300人以上	4	61.5	24.8	6.3	2.6	2.6	2.2	100.0
	【合 計】	205	64.8	9.8	11.7	1.8	6.1	5.9	100.0
業 態 別	出版印刷	37	73.9	8.0	9.4	0.2	5.1	3.4	100.0
	事務用印刷	40	68.5	8.5	13.4	2.5	2.2	5.0	100.0
	商業印刷	106	60.4	11.8	13.1	0.9	7.6	6.3	100.0
	包装印刷	10	76.8	8.2	3.2	5.6	4.0	2.2	100.0
	特殊印刷	4	57.3	－	12.5	25.3	5.0	－	100.0
	ソフト・サービス	3	42.7	2.7	6.7	0.7	33.3	14.0	100.0
	その他	3	56.7	－	－	3.3	0.3	39.7	100.0
	【合 計】	203	64.9	9.7	11.7	1.8	6.1	5.8	100.0

6. 印刷機種別売上構成

(%)

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	6	79.9	－	11.3	－	7.1	1.7	100.0
	東北	21	68.8	11.1	13.1	1.0	3.2	2.8	100.0
	関東甲信越静	30	59.6	9.5	13.6	1.7	7.2	8.5	100.0
	東京	43	67.2	6.1	9.6	2.4	4.7	9.9	100.0
	中部	47	54.1	16.6	14.0	1.9	7.0	6.4	100.0
	近畿	17	68.9	7.6	8.5	1.9	9.9	3.2	100.0
	中国	16	73.5	5.3	10.5	4.9	5.0	0.8	100.0
	四国	10	71.6	9.2	10.5	－	3.7	5.0	100.0
	九州	15	70.7	9.5	10.8	0.1	6.8	2.2	100.0
	【合 計】	205	64.8	9.8	11.7	1.8	6.1	5.9	100.0
令和02年度		229	62.1	10.0	12.9	2.5	3.8	8.7	100.0
令和元年度		230	63.4	11.0	11.3	2.1	5.1	7.1	100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	58.6	印刷業	26.4	国・自治体等 (官公需)	15.0
東北	上記以外	60.6	153329	23.1	国・自治体等 (官公需)	16.3
関東甲信越静	上記以外	56.6	印刷業	24.7	国・自治体等 (官公需)	18.7
東京	上記以外	54.4	印刷業	40.0	国・自治体等 (官公需)	5.6
中部	上記以外	68.7	印刷業	18.4	国・自治体等 (官公需)	12.9
近畿	上記以外	50.9	印刷業	37.1	国・自治体等 (官公需)	12.0
中国	上記以外	57.7	印刷業	23.7	国・自治体等 (官公需)	18.6
四国	上記以外	40.1	印刷業	33.6	国・自治体等 (官公需)	26.3
九州	上記以外	56.9	国・自治体等 (官公需)	26.3	印刷業	16.8
全国順位	上記以外	58.0	印刷業	27.6	国・自治体等 (官公需)	14.4
令和02年度	上記以外	58.3	印刷業	28.1	国・自治体等 (官公需)	13.6
令和元年度	上記以外	62.1	印刷業	24.8	国・自治体等 (官公需)	13.1

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	19	2.5	33,712 100.0	13,484.9	10,710 31.8	2,130 6.3	5,535 16.4	15,338 45.5	6,135.1	840 2.5	529 1.6	13,969 41.4	5,587.4
	5～9人	24	6.9	67,175 100.0	9,735.6	13,123 19.5	12,486 18.6	2,309 3.4	39,257 58.4	5,689.5	2,394 3.6	1,466 2.2	35,397 52.7	5,130.1
	10～19人	41	14.4	157,011 100.0	10,903.5	32,428 20.7	26,092 16.6	4,883 3.1	93,608 59.6	6,500.5	6,188 3.9	1,916 1.2	85,505 54.5	5,937.8
	20～29人	25	24.2	297,517 100.0	12,294.1	69,433 23.3	46,388 15.6	16,924 5.7	164,773 55.4	6,808.8	19,171 6.4	2,319 0.8	143,284 48.2	5,920.8
	30～49人	33	39.0	520,933 100.0	13,357.3	132,326 25.4	115,034 22.1	4,647 0.9	268,927 51.6	6,895.6	17,585 3.4	5,687 1.1	245,655 47.2	6,298.8
	50～99人	37	75.6	1,132,048 100.0	14,974.2	240,871 21.3	267,920 23.7	19,656 1.7	603,602 53.3	7,984.1	57,748 5.1	11,295 1.0	534,559 47.2	7,070.9
	100～299人	24	168.7	3,013,740 100.0	17,864.5	564,883 18.7	684,946 22.7	201,299 6.7	1,562,612 51.8	9,262.7	122,298 4.1	30,088 1.0	1,410,226 46.8	8,359.4
	300人以上	4	646.0	12,689,555 100.0	19,643.3	2,268,639 17.9	3,804,538 30.0	1,260,305 9.9	5,356,072 42.2	8,291.1	500,889 3.9	136,250 1.1	4,718,933 37.2	7,304.9
	【合 計】	207	58.6	957,936 100.0	16,347.0	190,795 19.9	231,573 24.2	55,734 5.8	479,834 50.1	8,188.3	40,880 4.3	9,925 1.0	429,030 44.8	7,321.3
	業 態 別	出版印刷	38	44.4	640,464 100.0	14,424.9	155,604 24.3	106,472 16.6	265 -	378,124 59.0	8,516.3	32,562 5.1	4,443 0.7	341,118 53.3
事務用印刷		40	23.0	301,827 100.0	13,122.9	61,499 20.4	55,782 18.5	20,125 6.7	164,422 54.5	7,148.8	14,086 4.7	4,617 1.5	145,718 48.3	6,335.6
商業印刷		106	66.8	1,030,049 100.0	15,419.9	219,543 21.3	262,255 25.5	56,689 5.5	491,563 47.7	7,358.7	43,484 4.2	9,175 0.9	438,904 42.6	6,570.4
包装印刷		10	115.8	2,312,865 100.0	19,972.9	396,374 17.1	622,068 26.9	147,166 6.4	1,147,257 49.6	9,907.2	99,939 4.3	21,109 0.9	1,026,209 44.4	8,861.9
特殊印刷		4	79.0	1,655,665 100.0	20,957.8	183,636 11.1	551,307 33.3	11,564 0.7	909,158 54.9	11,508.3	92,431 5.6	14,065 0.8	802,663 48.5	10,160.3
ソフト・サービス		3	14.0	126,210 100.0	9,015.0	19,572 15.5	10,771 8.5	9,762 7.7	86,104 68.2	6,150.3	1,454 1.2	4,440 3.5	80,211 63.6	5,729.3
その他		3	210.7	5,925,493 100.0	28,122.9	936,293 15.8	1,741,052 29.4	1,055,102 17.8	2,193,045 37.0	10,408.4	216,351 3.7	119,272 2.0	1,857,422 31.3	8,815.5
【合 計】		204	58.0	948,541 100.0	16,354.2	192,208 20.3	234,106 24.7	56,552 6.0	465,676 49.1	8,028.9	41,336 4.4	9,630 1.0	414,709 43.7	7,150.2

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	6	153,329.0	191,901 100.0	8,722.8	40,629 21.2	33,805 17.6	- -	117,466 61.2	5,339.4		1,928 1.0	110,097 57.4	5,004.4
	東北	21	44.8	591,018 100.0	13,192.4	97,837 16.6	121,918 20.6	74,804 12.7	296,460 50.2	6,617.4	37,726 6.4	6,988 1.2	251,746 42.6	5,619.3
	関東甲信越静岡	30	49.9	682,633 100.0	13,680.0	102,347 15.0	99,994 14.6	49,377 7.2	430,914 63.1	8,635.6	21,606 3.2	10,486 1.5	398,822 58.4	7,992.4
	東京	44	53.4	982,215 100.0	18,393.5	213,412 21.7	206,321 21.0	78,343 8.0	484,139 49.3	9,066.3	44,754 4.6	13,197 1.3	426,188 43.4	7,981.0
	中部	48	89.4	1,509,908 100.0	16,889.4	298,782 19.8	392,357 26.0	71,758 4.8	747,010 49.5	8,355.8	65,864 4.4	12,295 0.8	668,851 44.3	7,481.6
	近畿	17	27.4	503,906 100.0	18,390.7	128,397 25.5	109,991 21.8	9,232 1.8	256,286 50.9	9,353.5	16,126 3.2	7,179 1.4	232,981 46.2	8,503.0
	中国	16	40.3	645,705 100.0	16,022.5	136,097 21.1	191,703 29.7	3,079 0.5	314,826 48.8	7,812.1	27,389 4.2	4,375 0.7	283,062 43.8	7,023.9
	四国	10	90.7	1,709,052 100.0	18,842.9	313,804 18.4	622,228 36.4	131,982 7.7	641,038 37.5	7,067.7	61,497 3.6	9,576 0.6	569,965 33.3	6,284.1
	九州	15	60.0	837,980 100.0	13,966.3	193,051 23.0	206,804 24.7	4,478 0.5	433,647 51.7	7,227.4	35,401 4.2	8,192 1.0	390,055 46.5	6,500.9
	【合 計】	207	58.6	957,936 100.0	16,347.0	190,795 19.9	231,573 24.2	55,734 5.8	479,834 50.1	8,188.3	40,880 4.3	9,925 1.0	429,030 44.8	7,321.3
	令和02年度	227	61.0	1,075,918 100.0	17,630.4 -	207,402 19.3	245,652 22.8	90,189 8.4	532,675 49.5	8,728.6 -	48,853 4.5	8,393 0.8	475,429 44.2	7,790.5 -
令和元年度		232	61.7	1,129,679 100.0	18,309.2 -	254,740 22.5	241,226 21.4	102,863 9.1	530,850 47.0	8,603.7 -	43,562 3.9	9,833 0.9	477,455 42.3	7,738.3 -

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	14	2.7	1,884 65.2	150 5.2	90 3.1	665 23.0	98 3.4	2,890 100.0
	5～9人	22	6.9	8,023 58.9	1,049 7.7	1,049 7.7	2,098 15.4	1,403 10.3	13,621 100.0
	10～19人	38	14.6	15,219 55.3	2,752 10.0	4,679 17.0	2,560 9.3	2,312 8.4	27,521 100.0
	20～29人	22	24.0	31,067 67.9	3,615 7.9	6,543 14.3	2,562 5.6	1,967 4.3	45,753 100.0
	30～49人	28	38.9	80,612 65.8	10,904 8.9	12,986 10.6	7,841 6.4	10,168 8.3	122,511 100.0
	50～99人	35	75.4	192,105 71.0	17,046 6.3	36,527 13.5	10,552 3.9	14,340 5.3	270,571 100.0
	100～299人	22	162.7	518,964 74.1	72,837 10.4	51,826 7.4	21,711 3.1	35,018 5.0	700,356 100.0
	300人以上	4	646.0	2,986,562 78.5	315,777 8.3	190,227 5.0	68,482 1.8	247,295 6.5	3,804,538 100.0
	【合 計】	185	60.4	162,081 65.3	20,601 8.3	28,544 11.5	20,601 8.3	16,630 6.7	248,210 100.0
業 態 別	出版印刷	32	41.4	56,096 63.8	8,705 9.9	14,068 16.0	7,298 8.3	1,759 2.0	87,924 100.0
	事務用印刷	35	22.7	42,520 71.3	4,294 7.2	5,844 9.8	4,413 7.4	2,564 4.3	59,636 100.0
	商業印刷	100	69.9	177,192 64.0	21,872 7.9	30,732 11.1	26,025 9.4	21,319 7.7	276,863 100.0
	包装印刷	10	115.8	448,511 72.1	78,381 12.6	47,277 7.6	16,174 2.6	31,726 5.1	622,068 100.0
	特殊印刷	3	76.7	345,738 55.9	66,797 10.8	100,815 16.3	1,237 0.2	104,525 16.9	618,494 100.0
	ソフト・サービス	2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	その他	3	210.7	783,474 45.0	40,044 2.3	69,642 4.0	34,821 2.0	813,071 46.7	1,741,052 100.0
	【合 計】	185	60.4	162,081 65.3	20,601 8.3	28,544 11.5	20,601 8.3	16,630 6.7	248,210 100.0

9. 材料費の構成内訳(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社 数 (社)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地 区 別	北海道	6	65.5	6.8	9.2	9.0	9.5	100.0
	東北	18	65.1	9.1	9.8	9.1	6.8	100.0
	関東甲信越静	26	64.7	8.5	14.0	7.8	5.1	100.0
	東京	39	59.7	8.3	15.5	8.4	8.0	100.0
	中部	43	68.2	7.2	7.6	10.0	7.0	100.0
	近畿	16	66.6	9.3	11.8	5.7	6.7	100.0
	中国	16	67.6	7.2	11.0	9.0	5.4	100.0
	四国	8	70.4	8.3	10.5	4.8	6.0	100.0
	九州	13	66.0	10.8	11.2	5.8	6.2	100.0
	【合 計】	185	65.3	8.3	11.5	8.3	6.7	100.0
令和02年度		208	65.4	7.7	10.7	7.8	8.4	100.0
令和元年度		202	64.6	8.1	10.6	7.2	9.5	100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	461	11.85
	5～9人	739	15.33
	10～19人	1,173	5.60
	20～29人	1,521	4.42
	30～49人	1,021	6.76
	50～99人	1,942	4.11
	100～299人	1,392	6.31
	300人以上	2,053	4.04
業態別	出版印刷	1,126	7.53
	事務用印刷	1,877	3.82
	商業印刷	1,594	4.65
	包装印刷	1,448	6.84
	特殊印刷	2,543	4.53
	ソフト・サービス	X	X
	その他	X	X
地区別	北海道	452	11.81
	東北	2,091	3.20
	関東甲信越静	1,333	5.31
	東京	2,079	4.40
	中部	1,585	5.27
	近畿	592	15.87
	中国	1,364	5.72
	四国	2,003	3.57
	九州	999	7.34
全 国		1,617	4.98
令和02年度		1,668	5.08
令和元年度		1,643	5.20

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	5,465	4,822	3,546	64.9	73.5
	5～9人	6,077	153,329	3,667	60.3	68.0
	10～19人	6,573	5,976	4,224	64.3	70.7
	20～29人	6,720	5,965	4,299	64.0	72.1
	30～49人	6,902	6,277	4,028	58.4	64.2
	50～99人	7,979	7,066	4,631	58.0	65.5
	100～299人	8,784	7,851	5,112	58.2	65.1
	300人以上	8,291	7,305	5,091	61.4	69.7
業態別	出版印刷	8,484	7,663	4,974	58.6	64.9
	事務用印刷	7,167	6,339	4,036	56.3	63.7
	商業印刷	7,408	6,614	4,587	61.9	69.4
	包装印刷	9,907	8,862	5,433	54.8	61.3
	特殊印刷	11,508	10,160	5,721	49.7	56.3
	ソフト・サービス	X	X	X	X	X
	その他	X	X	X	X	X
地区別	北海道	5,339	5,004	3,663	68.6	73.2
	東北	6,684	5,663	3,831	57.3	67.6
	関東甲信越静	7,080	6,392	4,223	59.7	66.1
	東京	9,143	8,022	5,386	58.9	67.1
	中部	8,351	7,489	4,971	59.5	66.4
	近畿	9,389	8,530	5,178	55.1	60.7
	中国	7,810	7,022	4,592	58.8	65.4
	四国	7,140	6,378	4,161	58.3	65.2
	九州	7,330	6,582	4,797	65.4	72.9
全 国		8,045	7,166	4,779	59.4	66.7
令和02年度		8,729	7,791	4,837	55.4	62.1
令和元年度		8,605	7,739	5,009	58.2	64.7

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$ #####	-8.2	-8.4	1.02	0.3	-8.2	-	-0.4		7.75	-0.2	-1.5	7.50	-0.8	-0.5	0.63	0.9	-0.3	-	0.8	0.0	-	2.4	-1.1	-	1.1	-0.6	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-3.3	-4.5	1.36	1.4	-3.1	-	0.6	-0.2	-	0.6	0.9	1.50	0.0	1.4	-	1.9	1.1	0.58	1.3	1.3	1.00	3.0	1.1	0.37	1.8	1.1	0.61
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.85	0.96	1.13	0.87	1.03	1.18	0.82	0.87	1.06	0.71	0.66	0.93	0.93	0.87	0.94	0.92	0.75	0.82	0.93	0.82	0.88	0.76	0.89	1.17	0.86	0.82	0.95
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.59	1.97	1.24	1.55	2.12	1.37	1.89	1.98	1.05	1.26	1.14	0.90	1.75	1.66	0.95	1.68	1.55	0.92	1.73	1.48	0.86	1.22	1.49	1.22	1.52	1.51	0.99
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	31.5	26.8	0.85	41.8	33.6	0.80	33.4	33.6	1.01	30.6	27.1	0.89	22.1	24.7	1.12	23.1	22.5	0.97	21.0	21.0	1.00	20.7	18.0	0.87	22.3	21.6	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-9.6	-8.7	0.91	0.3	-8.0	-	-0.5	-3.6	7.20	-0.3	-2.2	7.33	-0.8	-0.6	0.75	1.0	-0.5	-	0.9	0.0	-	3.2	-1.2	-	1.3	-0.7	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-3.9	-4.7	1.21	1.6	-3.0	-	0.7	-0.3	-	0.9	1.4	1.56	0.0	1.6	-	2.1	1.5	0.71	1.4	1.6	1.14	4.0	1.2	0.30	2.1	1.4	0.67
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	58.0	37.6	0.65	57.8	59.1	1.02	59.6	61.9	1.04	61.4	61.5	1.00	72.9	75.4	1.03	73.1	74.0	1.01	73.0	61.4	0.84	63.5	62.1	0.98	69.3	65.4	0.94
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	41.1	35.5	0.86	43.2	41.6	0.96	33.9	37.2	1.10	30.9	29.4	0.95	22.9	25.3	1.10	22.0	23.0	1.05	20.2	21.0	1.04	17.5	19.2	1.10	21.0	22.4	1.07

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.5	0.5	1.00	1.3	-0.2	-	0.4		-	2.4	2.8	1.17	1.9	2.8	1.47	-	-0.4	-	-	-2.3	-	1.1	-0.5	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.8	1.2	1.50	2.1	1.6	0.76	1.9	0.6	0.32	2.9	3.4	1.17	2.5	3.9	1.56	-	2.4	-	-	0.7	-	1.8	1.2	0.67
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.77	0.61	0.79	0.88	0.83	0.94	0.92	0.86	0.93	0.76	0.95	1.25	0.95	0.76	0.80	-	1.07	-	-	0.85	-	0.86	0.82	0.95
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.30	1.09	0.84	1.80	1.56	0.87	1.68	1.59	0.95	1.23	1.91	1.55	1.77	1.54	0.87	-	6.13	-	-	1.36	-	1.52	1.51	0.99
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	20.4	23.7	1.16	28.5	28.5	1.00	22.4	20.0	0.89	20.9	21.8	1.04	23.8	24.6	1.03	-	50.3	-	-	22.1	-	22.3	21.6	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.6	0.9	1.50	1.5	-0.2	-	0.5	-1.7	-	3.2	2.9	0.91	2.0	3.7	1.85	-	-0.3	-	-	-2.7	-	1.3	-0.7	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.1	2.0	1.82	2.4	1.9	0.79	2.1	0.7	0.33	3.9	3.6	0.92	2.7	5.1	1.89	-	2.2	-	-	0.8	-	2.5	1.4	0.56
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	79.3	76.6	0.97	63.8	58.2	0.91	74.0	69.3	0.94	58.2	65.3	1.12	64.7	74.0	1.14	-	34.2	-	-	42.3	-	69.3	66.6	0.96
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	19.7	22.8	1.16	27.0	28.7	1.06	21.9	21.8	1.00	17.6	18.9	1.07	21.8	20.8	0.95	-	50.6	-	-	24.8	-	21.0	22.3	1.06

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	1.8	-1.7	-	0.8	-0.8	-	-0.2		5.00	0.3	-1.6	-	1.4	0.3	0.21	1.1	3.2	2.91	1.4	1.0	0.71	-1.0	-2.9	2.90	4.4	-1.3	-	1.1	-0.6	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	1.5	1.0	0.67	1.7	-0.2	-	0.8	0.5	0.63	0.9	0.1	0.11	2.2	1.9	0.86	1.2	6.0	5.00	1.6	2.7	1.69	0.0	0.2	-	5.4	0.5	0.09	1.8	1.1	0.61
総資本 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{総 資 本}}$	1.18	1.05	0.89	0.85	0.79	0.93	1.02	0.91	0.89	0.78	0.66	0.85	0.82	0.85	1.04	0.93	1.11	1.19	0.65	0.80	1.23	0.76	1.07	1.41	0.89	0.78	0.88	0.86	0.82	0.95
固定資産 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{固 定 資 産}}$	1.89	2.76	1.46	1.48	1.33	0.90	1.93	1.72	0.89	1.39	1.27	0.91	1.43	1.56	1.09	1.91	2.16	1.13	1.52	1.43	0.94	1.35	2.05	1.52	1.32	1.27	0.96	1.52	1.51	0.99
売上高 総利益率	$\frac{\text{売 上 総 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	17.9	28.2	1.58	23.0	24.1	1.05	23.8	25.1	1.05	27.2	22.0	0.81	21.0	21.6	1.03	21.6	26.5	1.23	22.5	22.0	0.98	23.0	11.3	0.49	26.5	22.6	0.85	22.3	21.6	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	1.5	-1.6	-	0.9	-1.1	-	-0.2	-1.1	5.50	0.3	-2.4	-	1.7	0.4	0.24	1.1	2.9	2.64	1.7	1.2	0.71	-1.3	-2.8	2.15	4.9	-1.6	-	1.3	-0.7	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	1.3	0.9	0.69	2.0	-0.3	-	0.7	0.6	0.86	1.2	0.2	0.17	2.6	2.2	0.85	1.3	5.4	4.15	1.8	3.3	1.83	0.0	0.2	-	6.0	0.7	0.12	2.1	1.4	0.67
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売 上 高}} \times 100$	82.0	73.0	0.89	67.7	52.4	0.77	64.0	45.6	0.71	71.1	61.8	0.87	67.0	68.9	1.03	75.9	69.7	0.92	76.0	78.8	1.04	76.0	73.3	0.96	73.3	76.3	1.04	69.3	65.4	0.94
販売管理費 比率	$\frac{\text{販 売 管 理 費}}{\text{売 上 高}} \times 100$	16.4	29.8	1.82	22.1	25.2	1.14	24.0	26.2	1.09	26.8	24.4	0.91	19.3	21.2	1.10	20.4	23.6	1.16	20.9	20.8	1.00	24.3	14.0	0.58	21.6	24.2	1.12	21.0	22.4	1.07

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規 模 別	4人以下	02年	26,364	69	26,433	14,975	11,458	43.3	12,356	▲ 1,036	28,467	107.84
		03年	36,000	66	36,066	22,405	13,660	37.9	19,101	▲ 5,441	50,425	139.81
	5～9人	02年	71,014	520	71,534	29,730	41,804	58.4	40,814	1,168	69,840	97.63
		03年	66,270	105	66,375	30,252	36,122	54.4	43,383	▲ 7,261	79,704	120.08
	10～19人	02年	164,782	191	164,973	76,561	87,599	53.1	86,921	1,109	162,191	99.23
		03年	160,737	642	161,380	73,234	88,145	54.6	100,088	▲ 11,943	183,211	113.52
	20～29人	02年	309,562	1,210	310,772	147,818	162,954	52.4	157,888	2,646	301,111	96.89
		03年	297,517	65	297,582	149,815	147,767	49.7	165,310	▲ 17,543	332,884	111.86
	30～49人	02年	600,545	▲ 467	600,078	349,384	250,694	41.8	251,381	247	601,722	100.27
		03年	520,388	1,552	521,940	283,730	238,210	45.6	248,767	▲ 10,557	545,064	104.43
	50～99人	02年	1,233,759	▲ 2,073	1,231,686	700,865	530,821	43.1	509,381	25,586	1,181,938	95.96
		03年	1,106,799	1,690	1,108,490	600,829	507,661	45.8	536,531	▲ 28,870	1,171,465	105.68
	100～299人	02年	3,180,217	15,564	3,195,781	1,901,459	1,294,322	40.5	1,219,490	43,705	3,011,015	94.22
		03年	2,975,750	2,238	2,977,988	1,772,455	1,205,533	40.5	1,239,189	▲ 33,656	3,060,482	102.77
	300人以上	02年	14,099,647	▲ 8,303	14,091,344	8,279,372	5,811,972	41.2	4,807,542	566,932	11,656,066	82.72
		03年	12,689,555	46,578	12,736,133	8,007,289	4,728,844	37.1	5,088,698	▲ 359,854	13,705,085	107.60
業 態 別	出版印刷	02年	779,808	14,598	794,406	379,301	415,105	52.3	377,421	8,488	722,288	90.92
		03年	670,437	189	670,626	332,710	337,916	50.4	345,832	▲ 7,916	686,311	102.33
	事務用印刷	02年	299,954	-	299,954	162,329	137,625	45.9	130,516	7,109	284,460	94.83
		03年	308,504	1,616	310,120	156,388	153,732	49.6	158,162	▲ 4,430	319,004	102.86
	商業印刷	02年	1,030,303	▲ 971	1,029,332	601,072	428,260	41.6	408,647	21,528	9,825,192	95.42
		03年	1,045,090	1,763	1,046,852	620,781	426,071	40.7	465,802	▲ 39,731	1,144,196	109.29
	包装印刷	02年	5,292,123	▲ 2,340	5,289,783	3,221,764	2,068,019	39.1	1,867,168	205,531	4,776,026	90.29
		03年	2,312,865	4,289	2,317,154	1,348,236	968,918	41.8	905,127	63,791	2,164,340	93.40
	特殊印刷	02年	1,900,952	5,160	1,906,112	1,118,929	787,183	41.3	726,194	50,669	1,758,431	92.25
		03年	1,655,665	2,153	1,657,818	871,136	786,682	47.5	742,905	43,777	1,565,329	94.42
	ソフト・サービス	02年	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		03年	126,210	1,095	127,305	42,105	85,200	66.9	86,716	▲ 1,516	129,562	101.77
	その他	02年	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		03年	5,925,493	22,349	5,947,842	3,989,570	1,958,272	32.9	2,281,244	▲ 322,972	6,927,555	116.47

13. 損益分岐点一覽(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	02年	883,611	389	884,000	441,888	442,112	50.0	429,991	11,344	859,764	97.26
		03年	191,901	▲ 124	191,777	87,810	103,966	54.2	112,051	▲ 8,085	206,660	107.76
	東北	02年	808,788	▲ 446	808,342	459,660	348,682	43.1	333,262	16,312	772,594	95.58
		03年	616,661	1,584	618,245	345,476	272,769	44.1	284,919	▲ 12,150	645,782	104.45
	関東甲信越静	02年	661,478	▲ 4,463	657,015	386,361	270,654	41.2	274,674	4,907	666,774	101.49
		03年	609,610	▲ 317	609,293	318,807	290,487	47.7	304,254	▲ 13,767	638,117	104.73
	東京	02年	602,883	7,448	610,331	310,648	299,683	49.1	277,807	6,980	565,779	92.70
		03年	986,523	2,711	989,234	578,804	410,429	41.5	460,283	▲ 49,854	1,109,383	112.14
	中部	02年	2,165,673	4,925	2,170,598	1,282,213	888,385	40.9	821,885	56,589	2,008,118	92.51
		03年	1,541,883	2,602	1,544,484	890,445	654,040	42.3	670,609	▲ 16,569	1,583,492	102.52
	近畿	02年	1,072,639	▲ 758	1,071,881	659,937	411,944	38.4	400,030	13,430	1,040,881	97.11
		03年	534,400	▲ 834	533,566	289,444	244,122	45.8	244,273	▲ 151	533,813	100.04
	中国	02年	651,528	▲ 40	651,488	380,439	271,049	41.6	259,092	12,037	622,748	95.59
		03年	645,705	3,694	649,399	373,556	275,843	42.5	274,620	1,223	646,469	99.54
	四国	02年	433,660	1,185	434,845	223,767	211,078	48.5	229,532	43	429,874	108.74
		03年	1,852,529	7,500	1,860,029	1,303,166	556,863	29.9	644,873	▲ 88,010	2,153,884	115.79
	九州	02年	709,770	▲ 627	709,143	360,444	348,699	49.2	307,313	42,640	624,977	88.13
		03年	837,980	523	838,502	460,958	377,544	45.0	409,384	▲ 31,840	909,136	108.42
全 国		02年	1,075,918	1,604	1,077,522	621,661	455,861	42.3	430,181	22,804	1,016,822	94.37
		03年	969,463	1,913	971,376	562,827	408,549	42.1	432,602	▲ 24,053	1,028,535	105.88
令和元年度			1,186,107	2,808	1,188,915	635,024	553,891	46.6	429,806	124,085	922,528	77.59

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

区分	比率名	流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
	公式	流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
	年度	02年	03年	03/02	02年	03年	03/02	02年	03年		02年	03年	03/02
規模別	4人以下	104.2	181.6	174.3	858.2	308.5	35.9	90.8	68.4	75.3	-6.2	16.1	-
	5～9人	191.8	245.4	127.9	223.5	209.2	93.6	71.9	61.6	85.7	25.1	23.4	93.2
	10～19人	373.3	394.5	105.7	89.3	105.1	117.7	50.9	49.3	96.9	48.7	40.5	83.2
	20～29人	248.9	380.6	152.9	131.6	103.1	78.3	68.7	57.3	83.4	43.2	48.4	112.0
	30～49人	192.5	229.9	119.4	141.4	132.6	93.8	70.4	66.0	93.8	37.7	39.6	105.0
	50～99人	185.1	248.9	134.5	150.5	118.0	78.4	72.3	60.7	84.0	36.3	41.0	112.9
	100～299人	168.1	149.0	88.6	137.0	139.0	101.5	73.8	78.4	106.2	39.3	39.7	101.0
	300人以上	153.9	130.0	84.5	126.3	118.2	93.6	82.4	86.7	105.2	49.2	50.8	103.3
業態別	出版印刷	160.8	271.2	168.7	162.4	120.6	74.3	79.2	63.4	80.1	36.4	44.1	121.2
	事務用印刷	225.2	210.7	93.6	86.9	100.6	115.8	62.9	68.4	108.7	56.5	53.2	94.2
	商業印刷	174.4	163.0	93.5	131.7	133.5	101.4	73.4	75.1	102.3	41.3	40.5	98.1
	包装印刷	161.9	179.4	110.8	141.0	126.7	89.9	80.8	69.0	85.4	43.8	39.2	89.5
	特殊印刷	206.0	237.8	115.4	137.0	125.4	91.5	69.2	62.6	90.5	39.1	39.3	100.5
	ソフト・サービス	X	X	-	X	X	-	X	X	-	X	X	-
	その他	X	X	-	X	X	-	X	X	-	X	X	-
地区別	北海道	131.4	229.1	174.4	330.9	215.6	65.2	86.9	50.8	58.5	18.9	17.6	93.1
	東北	188.8	180.6	95.7	191.0	176.6	92.5	82.3	76.6	93.1	30.0	33.7	112.3
	関東甲信越静	229.1	181.1	79.0	119.9	160.0	133.4	66.6	70.4	105.7	44.2	32.3	73.1
	東京	207.0	238.3	115.1	134.5	108.4	80.6	71.1	64.8	91.1	41.7	48.1	115.3
	中部	160.4	163.7	102.1	124.7	116.7	93.6	78.4	74.7	95.3	46.4	45.9	98.9
	近畿	264.4	200.3	75.8	121.2	128.8	106.3	60.2	67.6	112.3	40.1	39.9	99.5
	中国	176.8	128.1	72.5	276.0	263.8	95.6	73.9	85.0	115.0	20.0	21.2	106.0
	四国	184.4	135.8	73.6	149.6	120.6	80.6	73.7	78.6	106.6	37.6	43.3	115.2
	九州	118.0	159.8	135.4	131.7	126.6	96.1	93.0	80.4	86.5	51.4	48.3	94.0
全 国		174.2	177.4	101.8	134.3	125.3	93.3	75.1	72.4	96.4	42.1	43.0	102.1