

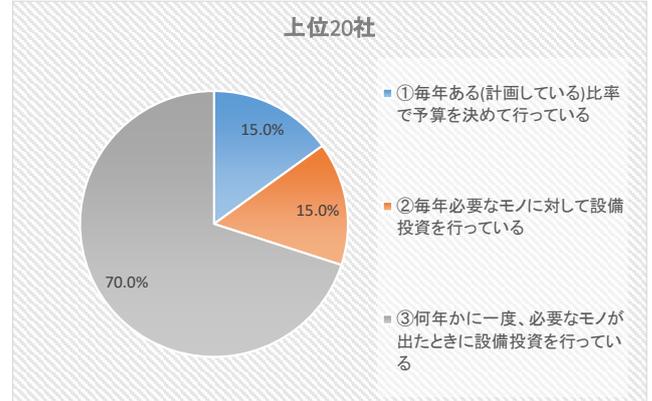
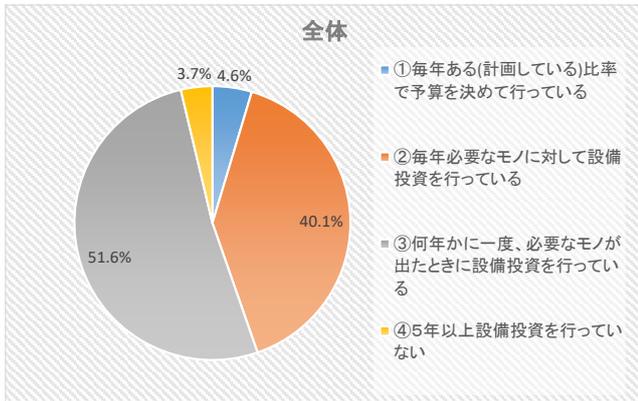
# 経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

## 1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	10	4.6%	3	15.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	87	40.1%	3	15.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	112	51.6%	14	70.0%
④5年以上設備投資を行っていない	8	3.7%	0	0.0%

217

20

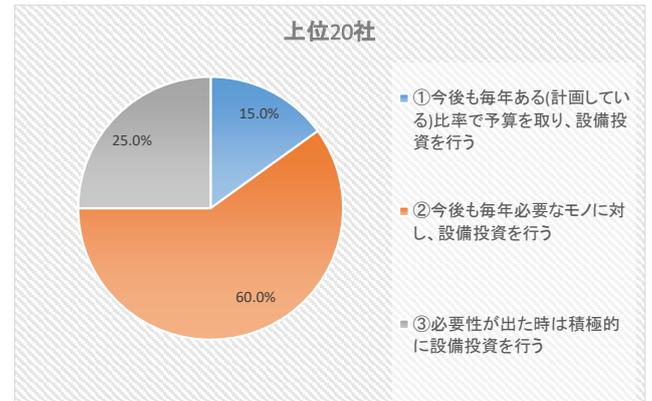
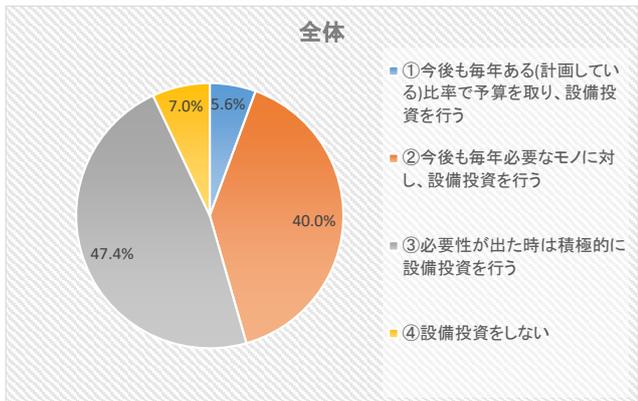


## 2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	12	5.6%	3	15.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	86	40.0%	12	60.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	102	47.4%	5	25.0%
④設備投資をしない	15	7.0%	0	0.0%

215

20

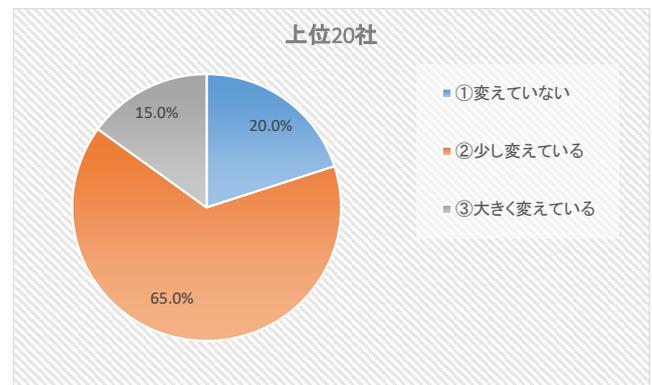
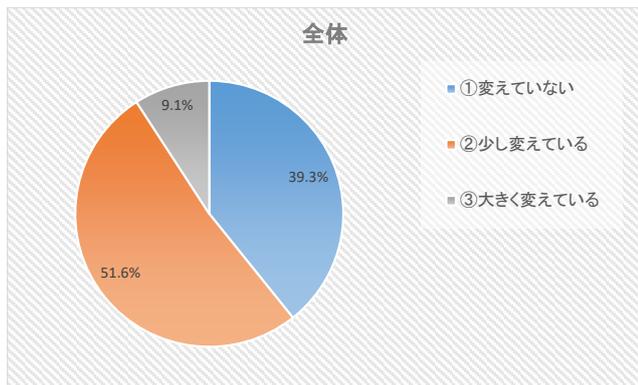


## 3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

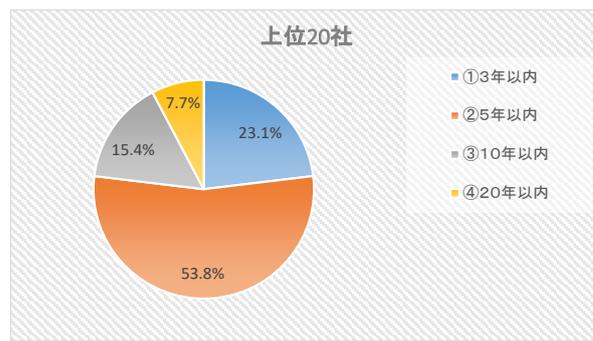
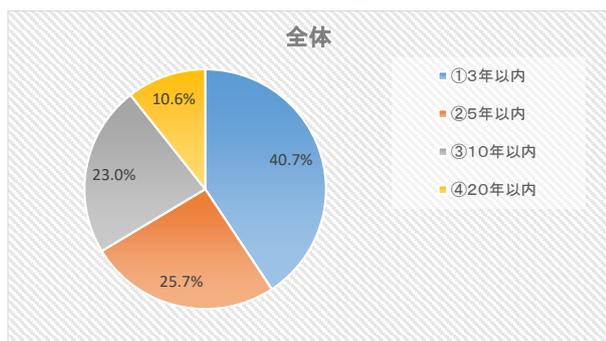
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	86	39.3%	4	20.0%
②少し変えている	113	51.6%	13	65.0%
③大きく変えている	20	9.1%	3	15.0%

219

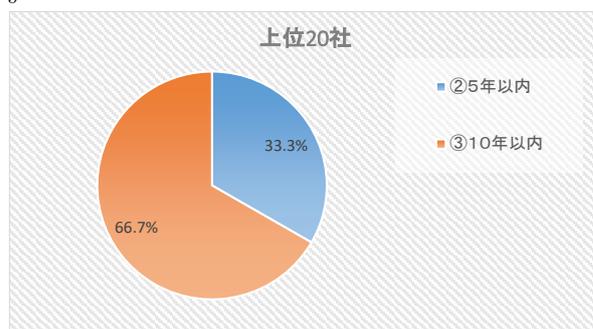
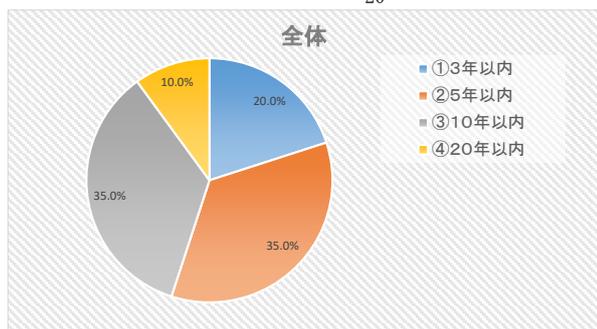
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	46	40.7%	3	23.1%
②5年以内	29	25.7%	7	53.8%
③10年以内	26	23.0%	2	15.4%
④20年以内	12	10.6%	1	7.7%
	113		13	



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	4	20.0%	0	0.0%
②5年以内	7	35.0%	1	33.3%
③10年以内	7	35.0%	2	66.7%
④20年以内	2	10.0%	0	0.0%
	20		3	

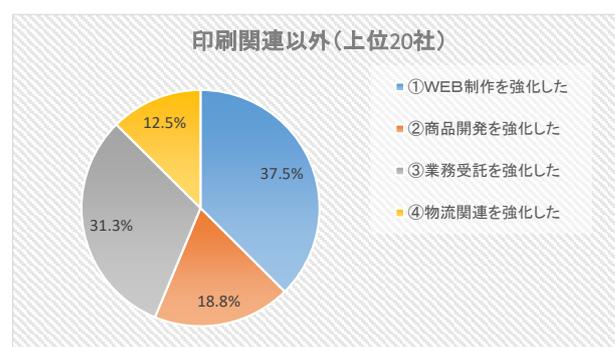
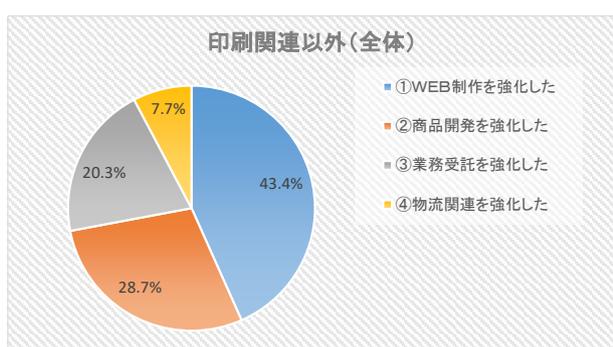
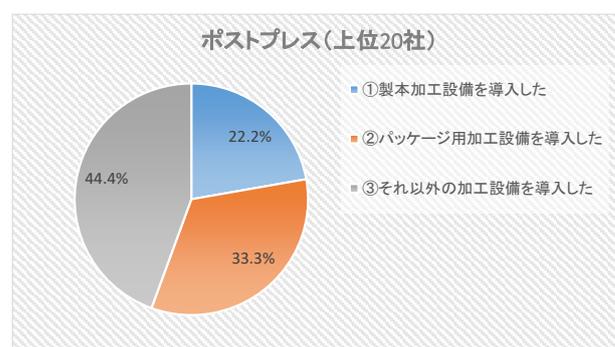
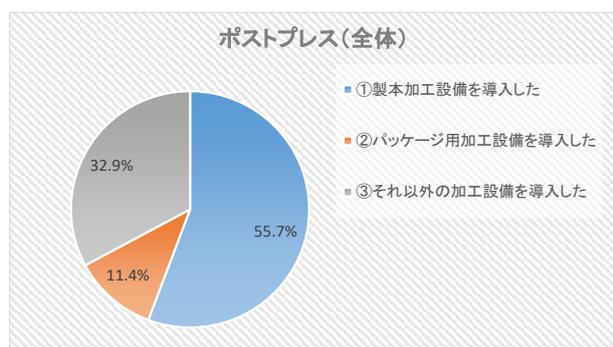
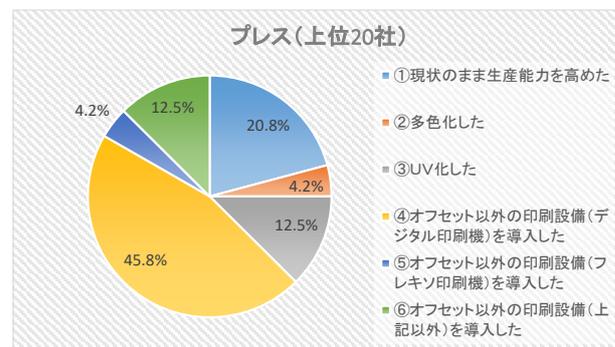
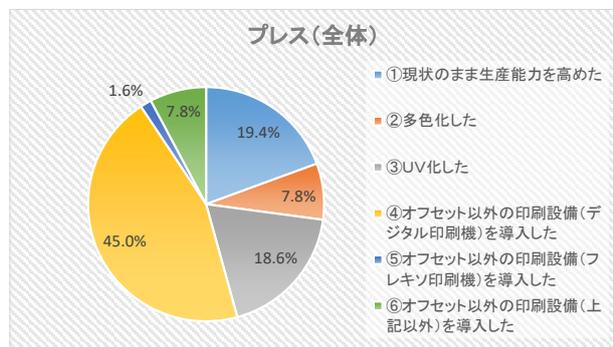
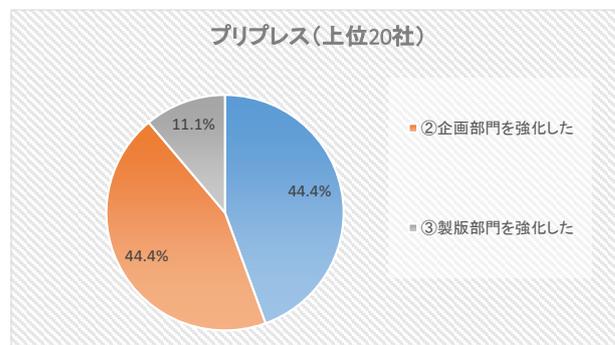
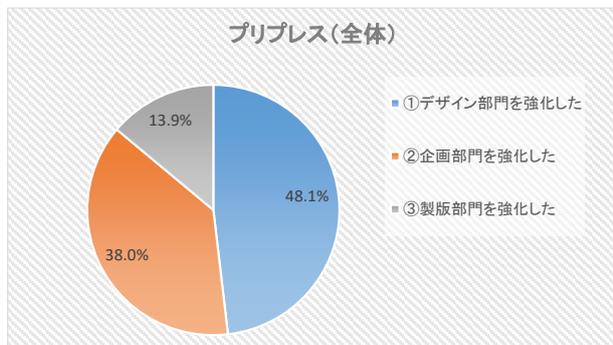


#### 4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	52	48.1%	4	44.4%
	②企画部門を強化した	41	38.0%	4	44.4%
	③製版部門を強化した	15	13.9%	1	11.1%
		108		9	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	25	19.4%	5	20.8%
	②多色化した	10	7.8%	1	4.2%
	③UV化した	24	18.6%	3	12.5%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	58	45.0%	11	45.8%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシ印刷機)を導入した	2	1.6%	1	4.2%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	10	7.8%	3	12.5%
		129		24	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	39	55.7%	2	22.2%
	②パッケージ用加工設備を導入した	8	11.4%	3	33.3%
	③それ以外の加工設備を導入した	23	32.9%	4	44.4%
		70		9	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	62	43.4%	6	37.5%
	②商品開発を強化した	41	28.7%	3	18.8%
	③業務受託を強化した	29	20.3%	5	31.3%
	④物流関連を強化した	11	7.7%	2	12.5%
	⑤資材開発を強化した	0	0.0%	0	0.0%
		143		16	
印刷と関係の無い事業領域へ		33		4	

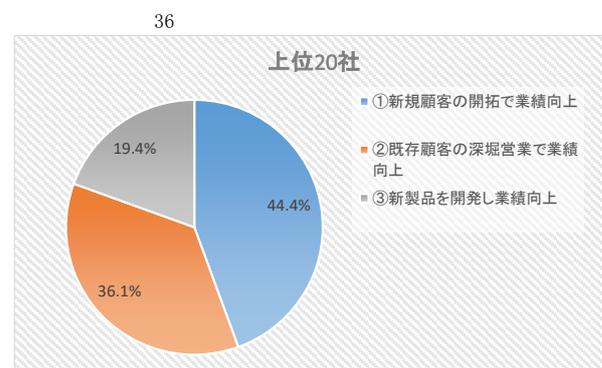
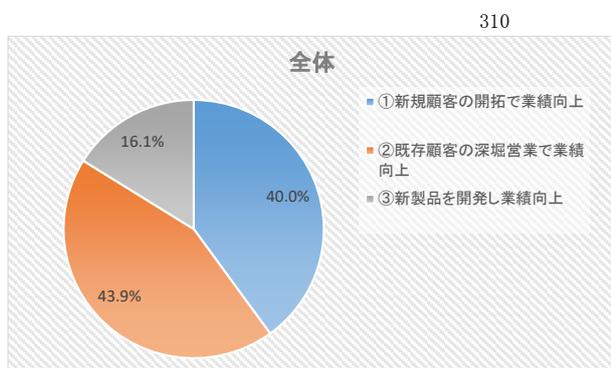
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベント企画運営 ○動画撮影 ○動画広告 ○飲食店事業 ○販促品販売 ○コンサルティング ○アプリ・システム開発・販売 ○防災グッズ ○BPO事業 ○倉庫業  
 ○データ入力 ○レンタルスペース ○在庫管理 ○発送業務 ○マーケティング ○飛沫バーテーションの制作・販売 ○EC事業 ○出版業 ○フリーペーパー発行  
 ○人材派遣



## 5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

取り組み	回答数		割合	
	全体	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	124	40.0%	16	44.4%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	136	43.9%	13	36.1%
③新製品を開発し業績向上	50	16.1%	7	19.4%



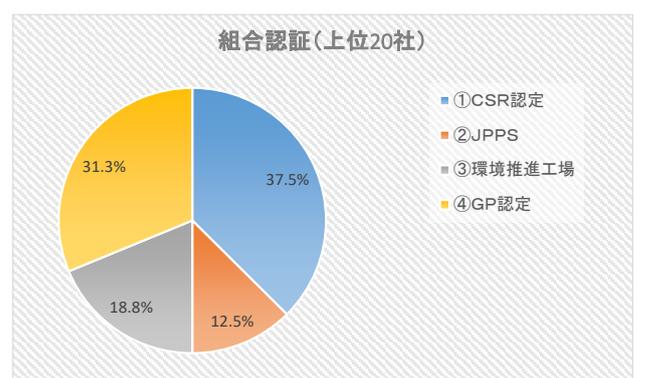
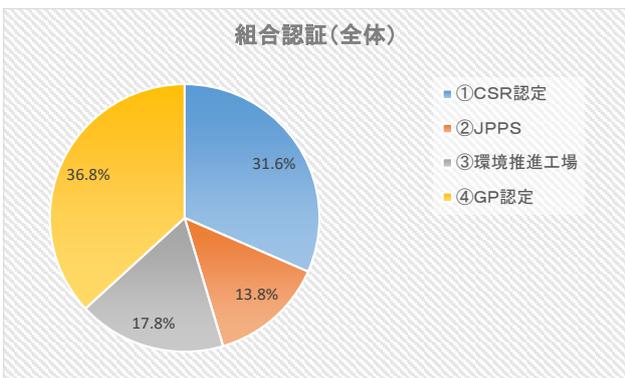
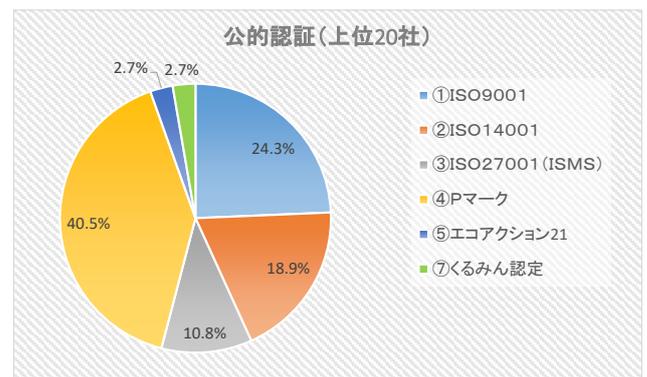
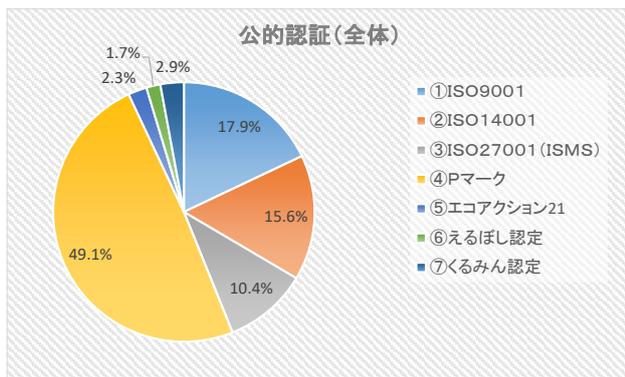
## 6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	31	17.9%	9	24.3%
	②ISO14001	27	15.6%	7	18.9%
	③ISO27001 (ISMS)	18	10.4%	4	10.8%
	④Pマーク	85	49.1%	15	40.5%
	⑤エコアクション21	4	2.3%	1	2.7%
	⑥えるぼし認定	3	1.7%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	5	2.9%	1	2.7%
		173		37	
組合認証	①CSR認定	48	31.6%	6	37.5%
	②JPPS	21	13.8%	2	12.5%
	③環境推進工場	27	17.8%	3	18.8%
	④GP認定	56	36.8%	5	31.3%
		152		16	
その他		28		5	

(その他の内容)

○Japan color認証 ○FSC森林認証 ○CoC認証 ○PSO認証 ○PCI DSS ○SIAA認証

	回答数	上位20社
持っていない	61	1

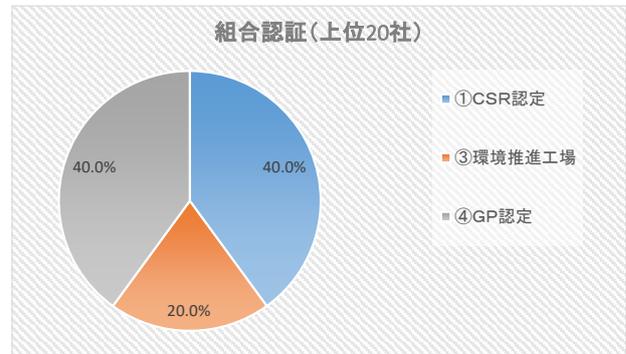
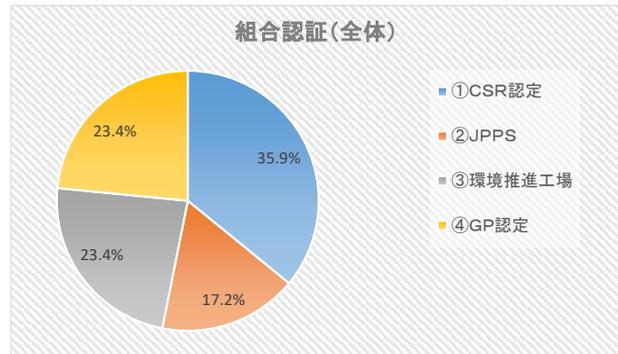
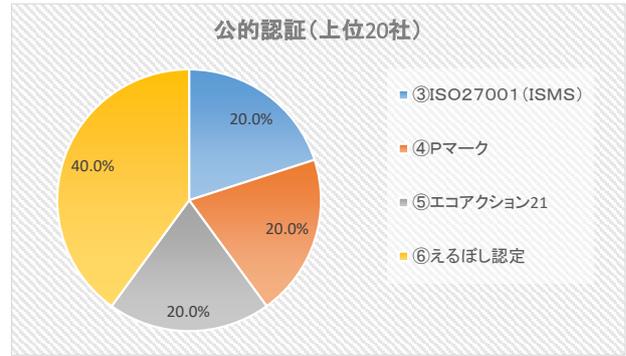
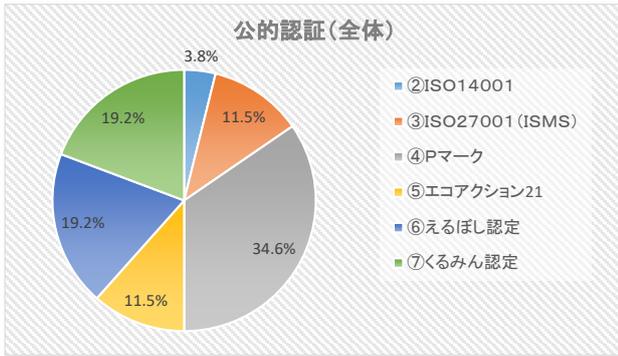


## 7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	0	0.0%	0	0.0%
	②ISO14001	2	3.8%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	6	11.5%	1	20.0%
	④Pマーク	18	34.6%	1	20.0%
	⑤エコアクション21	6	11.5%	1	20.0%
	⑥えるぼし認定	10	19.2%	2	40.0%
	⑦くるみん認定	10	19.2%	0	0.0%
		52		5	
組合認証	①CSR認定	23	35.9%	2	40.0%
	②JPPS	11	17.2%	0	0.0%
	③環境推進工場	15	23.4%	1	20.0%
	④GP認定	15	23.4%	2	40.0%
		64		5	
その他		7		1	

回答数 上位20社

ない	79	8
----	----	---

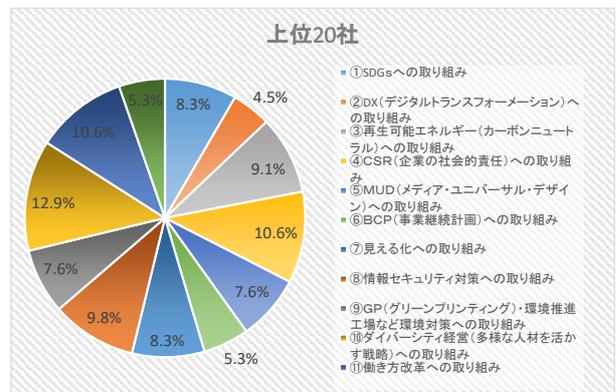
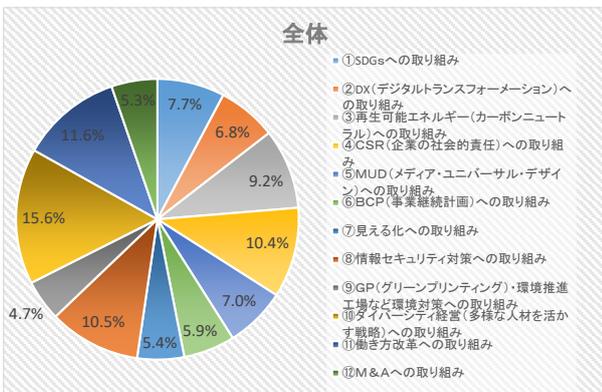


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①SDGsへの取り組み	72	7.7%	11	8.3%
②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み	63	6.8%	6	4.5%
③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み	86	9.2%	12	9.1%
④CSR(企業の社会的責任)への取り組み	97	10.4%	14	10.6%
⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	65	7.0%	10	7.6%
⑥BCP(事業継続計画)への取り組み	55	5.9%	7	5.3%
⑦見える化への取り組み	50	5.4%	11	8.3%
⑧情報セキュリティ対策への取り組み	98	10.5%	13	9.8%
⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	44	4.7%	10	7.6%
⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	146	15.6%	17	12.9%
⑪働き方改革への取り組み	108	11.6%	14	10.6%
⑫M&Aへの取り組み	49	5.3%	7	5.3%

933

132



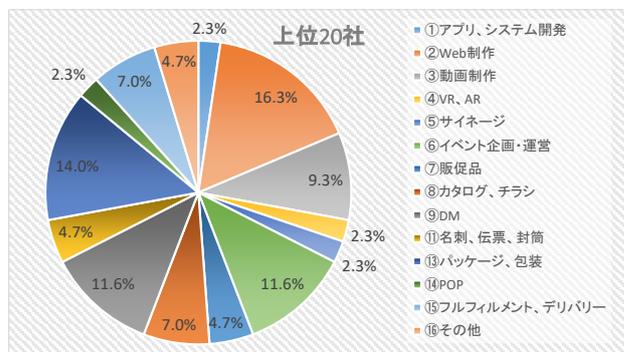
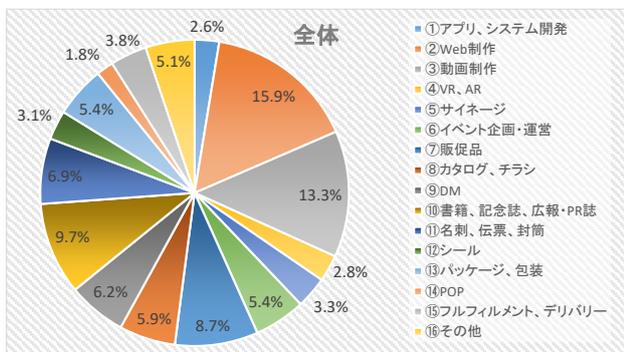
9. 今後の印刷業界はどの様な分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	10	2.6%	1	2.3%
②Web制作	62	15.9%	7	16.3%
③動画制作	52	13.3%	4	9.3%
④VR、AR	11	2.8%	1	2.3%
⑤サイネージ	13	3.3%	1	2.3%
⑥イベント企画・運営	21	5.4%	5	11.6%

⑦販促品	34	8.7%	2	4.7%
⑧カタログ、チラシ	23	5.9%	3	7.0%
⑨DM	24	6.2%	5	11.6%
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	38	9.7%	0	0.0%
⑪名刺、伝票、封筒	27	6.9%	2	4.7%
⑫シール	12	3.1%	0	0.0%
⑬パッケージ、包装	21	5.4%	6	14.0%
⑭POP	7	1.8%	1	2.3%
⑮フルフィルメント、デリバリー	15	3.8%	3	7.0%
⑯その他	20	5.1%	2	4.7%
	390		43	

(その他の内容)

○カレンダー製造 ○POSAカード

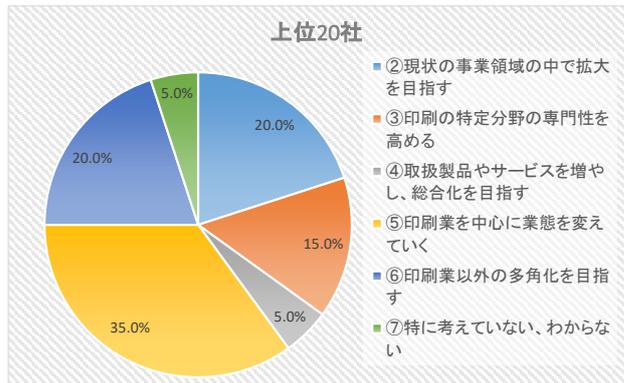
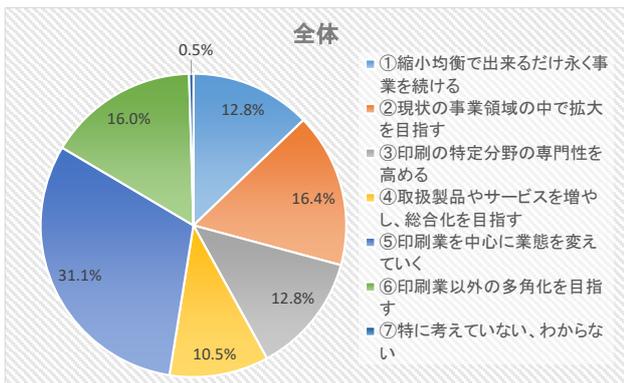


### 10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	28	12.8%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	36	16.4%	4	20.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	28	12.8%	3	15.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	23	10.5%	1	5.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	68	31.1%	7	35.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	35	16.0%	4	20.0%
⑦特に考えていない、わからない	1	0.5%	1	5.0%

219

20

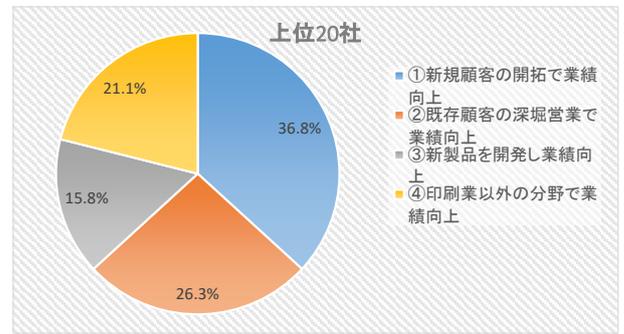
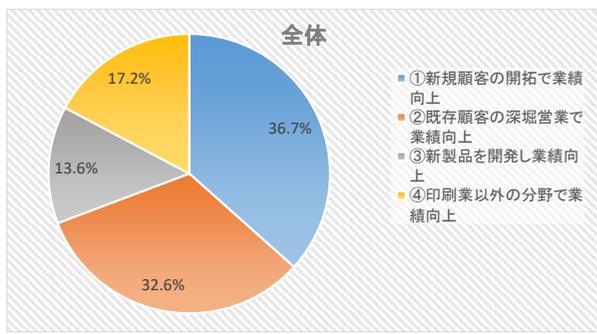


### 11. 今後の重点的な営業的取り組みについて (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	81	36.7%	7	36.8%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	72	32.6%	5	26.3%
③新製品を開発し業績向上	30	13.6%	3	15.8%
④印刷業以外の分野で業績向上	38	17.2%	4	21.1%

221

19

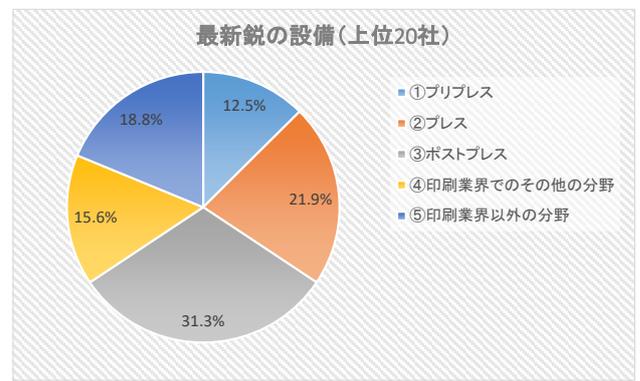
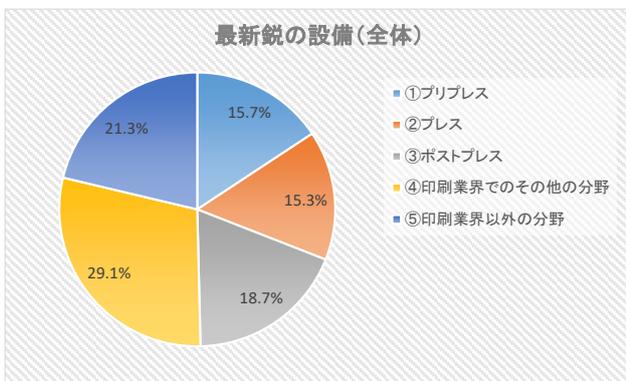
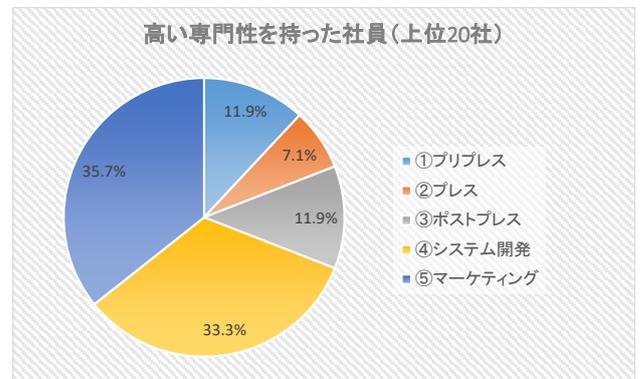
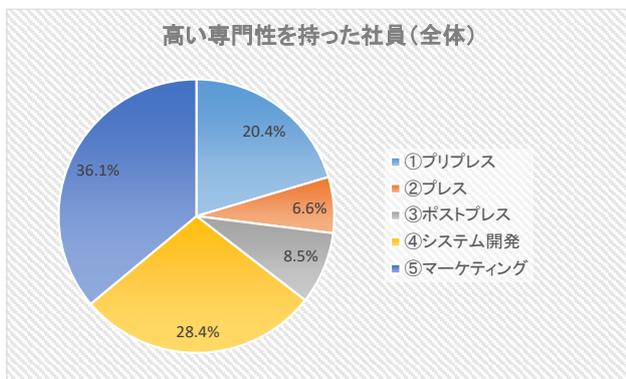


## 12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	74	20.4%	5	11.9%
	②プレス	24	6.6%	3	7.1%
	③ポストプレス	31	8.5%	5	11.9%
	④システム開発	103	28.4%	14	33.3%
	⑤マーケティング	131	36.1%	15	35.7%
		363		42	
最新鋭の設備	①プリプレス	42	15.7%	4	12.5%
	②プレス	41	15.3%	7	21.9%
	③ポストプレス	50	18.7%	10	31.3%
	④印刷業界でのその他の分野	78	29.1%	5	15.6%
	⑤印刷業界以外の分野	57	21.3%	6	18.8%

268

32

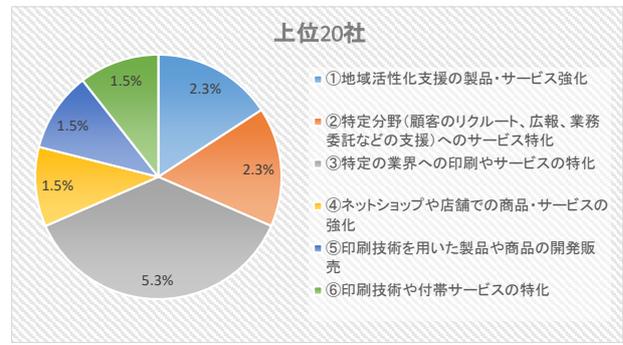
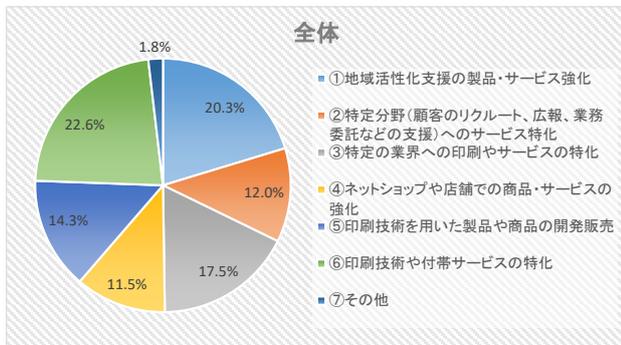


## 12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	44	20.3%	3	2.3%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	26	12.0%	3	2.3%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	38	17.5%	7	5.3%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	25	11.5%	2	1.5%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	31	14.3%	2	1.5%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	49	22.6%	2	1.5%
⑦その他	4	1.8%	0	0.0%

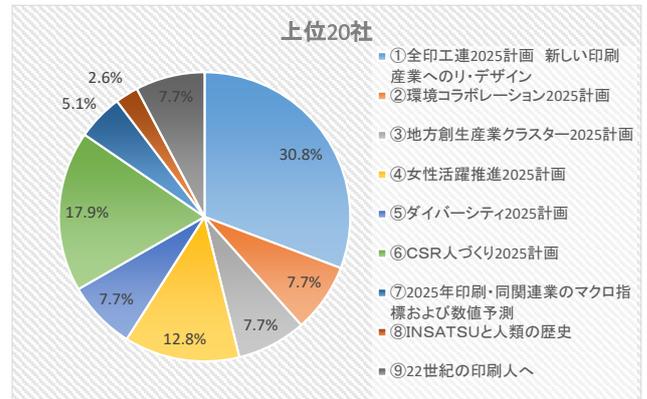
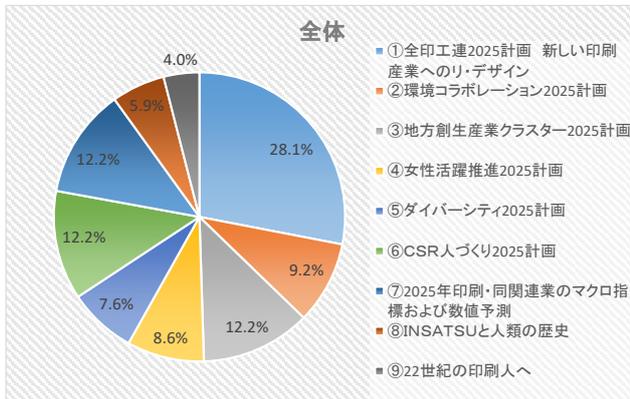
217

19



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かしたを章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	85	28.1%	12	30.8%
②環境コラボレーション2025計画	28	9.2%	3	7.7%
③地方創生産業クラスター2025計画	37	12.2%	3	7.7%
④女性活躍推進2025計画	26	8.6%	5	12.8%
⑤ダイバーシティ2025計画	23	7.6%	3	7.7%
⑥CSR人づくり2025計画	37	12.2%	7	17.9%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	37	12.2%	2	5.1%
⑧INSATSUと人類の歴史	18	5.9%	1	2.6%
⑨22世紀の印刷人へ	12	4.0%	3	7.7%
	303		39	



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	114	37.6%	13	18.1%
②共済制度に関わる情報	27	8.9%	2	2.8%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	143	47.2%	11	15.3%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	61	20.1%	9	12.5%
⑤業界の動向	137	45.2%	13	18.1%
⑥メーカーの設備開発動向	50	16.5%	7	9.7%
⑦欧米等の印刷業界動向	46	15.2%	5	6.9%
⑧働き方改革に関わる情報	77	25.4%	10	13.9%
⑨その他	7	2.3%	2	2.8%
	662		72	

(その他の内容)

○1号特定技能外国人について ○関連法令の改正に関わる情報

