

令和3年経済センサス活動調査(品目別統計表・令和2年実績、4人以上規模)

2023年1月12日

全日本印刷工業組合連合会

1. 規模別、品目別出荷額(単位=百万円、%)

| 規模 | オフセット印刷物(紙に対するもの) | | | 凸版印刷物 | | | 凹版印刷物 | | | 紙以外のものに対する印刷物 | | | 計 | | |
|--------|-------------------|-----------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|---------------|---------|-------|-------|-----------|-------|
| | 事業所数 | 出荷額 | 構成比 | 事業所数 | 出荷額 | 構成比 | 事業所数 | 出荷額 | 構成比 | 事業所数 | 出荷額 | 構成比 | 事業所数 | 出荷額 | 構成比 |
| 4~9人 | 2,550 | 171,857 | 6.7 | 279 | 12,467 | 10.5 | 106 | 3,898 | 2.1 | 509 | 30,103 | 4.6 | 3,444 | 218,325 | 6.2 |
| 10~19人 | 1,307 | 249,338 | 9.8 | 126 | 16,386 | 13.9 | 56 | 7,173 | 3.9 | 317 | 39,351 | 6.1 | 1,806 | 312,248 | 8.9 |
| 20~99人 | 1,651 | 1,200,873 | 47.1 | 155 | 49,167 | 41.6 | 85 | 46,166 | 25.2 | 403 | 244,634 | 37.7 | 2,294 | 1,540,840 | 44.0 |
| 100人以上 | 246 | 928,100 | 36.4 | 20 | 40,184 | 34.0 | 23 | 125,612 | 68.7 | 70 | 335,110 | 51.6 | 359 | 1,429,006 | 40.8 |
| 計 | 5,754 | 2,550,168 | 100.0 | 580 | 118,204 | 100.0 | 270 | 182,849 | 100.0 | 1,299 | 649,198 | 100.0 | 7,903 | 3,500,419 | 100.0 |

○令和3年(令和2年実績)のオフセット印刷物を産出する事業所数は全国で5,754事業所で前年より130事業所減となった。2016(平成28年)実績の調査結果では前年に比べて904事業所と大幅に減少したが、その後は2~3%の緩やかな減少となっている。

2. 年次別推移(単位=百万円、%)

| | オフセット印刷物(紙に対するもの) | | | | 凸版印刷物 | | | | 凹版印刷物 | | | | 紙以外のものに対する印刷物 | | | | 計 | | |
|-----------------|-------------------|-----------|--------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|----------|--------|-------|---------------|---------|--------|-------|--------|-----------|--------|
| | 事業所数 | 出荷額 | 伸び率 | (構成比) | 事業所数 | 出荷額 | 伸び率 | (構成比) | 事業所数 | 出荷額 | 伸び率 | (構成比) | 事業所数 | 出荷額 | 伸び率 | (構成比) | 事業所数 | 出荷額 | 伸び率 |
| 2015(平成27)年実績 ※ | 7,340 | 3,073,516 | 0.7 | 71.6% | 860 | 182,623 | △ 22.0 | 4.3% | 352 | 302,452 | △ 1.1 | 7.0% | 1,356 | 733,611 | △ 3.4 | 17.1% | 9,908 | 4,292,202 | △ 1.4 |
| 2016(平成28)年実績 | 6,436 | 2,885,240 | △ 6.1 | 71.0% | 817 | 246,954 | 35.2 | 6.1% | 309 | 250,752 | △ 17.1 | 6.2% | 1,224 | 682,215 | △ 7.0 | 16.8% | 8,786 | 4,065,161 | △ 5.3 |
| 2017(平成29)年実績 | 6,247 | 2,867,754 | △ 0.6 | 71.2% | 767 | 248,083 | 0.5 | 6.2% | 292 | 241,703 | △ 3.6 | 6.0% | 1,211 | 668,671 | △ 2.0 | 16.6% | 8,517 | 4,026,211 | △ 1.0 |
| 2018(平成30)年実績 | 6,022 | 2,733,563 | △ 4.7 | 72.7% | 737 | 187,626 | △ 24.4 | 5.0% | 278 | 227,984 | △ 5.7 | 6.1% | 1,228 | 612,830 | △ 8.4 | 16.3% | 8,265 | 3,762,003 | △ 6.6 |
| 2019(令和元)年実績 | 5,884 | 2,743,340 | 0.4 | 72.8% | 732 | 185,824 | △ 1.0 | 4.9% | 271 | 219,960 | △ 3.5 | 5.8% | 1,238 | 620,373 | 1.2 | 16.5% | 8,125 | 3,769,497 | 0.2 |
| 2020(令和2)年実績 ※ | 5,754 | 2,550,168 | △ 7.0 | 72.9% | 580 | 118,204 | △ 36.4 | 3.4% | 270 | 182,849 | △ 16.9 | 5.2% | 1,299 | 649,198 | 4.6 | 18.5% | 7,903 | 3,500,419 | △ 7.1 |
| 2020年/2015年 | -1,586 | -523,348 | △ 17.0 | | -280 | -64,419 | △ 35.3 | | -82 | -119,603 | △ 39.5 | | -57 | -84,413 | △ 11.5 | | -2,005 | -791,783 | △ 18.4 |

○令和3年(令和2年実績)の品目別出荷額は、新型コロナウイルス感染症の影響により、オフセット印刷物が前年比△7.0、凸版印刷物が△36.4%、凹版印刷物が△16.9%と大幅な減少となった。紙以外のものに対する印刷物は4.6%増と堅調に推移した。全体では△7.1%で前年のプラスから一転、大幅減となった。

○2020(令和2年実績)と2015(平成27年実績)の出荷額を比較すると、オフセット印刷物が△17.0%、凸版印刷物は△35.3%、凹版印刷物が△39.5%、紙以外のものに対する印刷物は△11.5%となり、全体では△18.4%となった。出荷額に占めるオフセット印刷物の割合はここ3年間、0.1ポイントづつ上昇、紙以外のものに対する印刷物の割合も年々上昇しており、今回は18.5%となった。

○今回は、経済センサス活動調査の結果である。同調査と工業統計調査とは調査対象が異なる(工業統計調査は個人事業所が調査対象になっているが、経済センサス活動調査では、個人事業所が対象となっていない点が大きな違いである)ため、時系列で見ると、その点を十分踏まえる必要がある。

○※印:経済センサス活動調査、無印:工業統計調査