

日印産連の活動トピックスをご紹介します。

JFPIREPORT冊子にはさらに様々な活動を掲載しておりますのでぜひ併せてお読みください。

JFPIREPORT

ダイジェ
スト版

各タイトル横の番号ごとに、WEBページで詳細がご覧いただけます。右記のQRコードよりご確認ください。



じゃばにうむ2023

—印刷産業の
地方創生事例発表会— [1]



—印刷産業の地方創生事業事例発表会—

全国から選りすぐりの6社がそれぞれの地域で、自社の強みを活かして展開している好事例をご紹介します。リンク集より発表動画をご視聴いただけます。



1-開催挨拶
日本印刷産業連合会
地方創生推進部会 部会長
田島 義之氏



2-基調講演
作家・経済ジャーナリスト
渋谷 和宏氏
動画は公開終了。講演抄録を公開。

3-事例発表(6社)

(1)株式会社ユーメディア(宮城県仙台市)

「仙台市都心部に にぎわいを」
～主催イベントを活用したエリアマネジメント～

(2)株式会社文昌堂(宮崎県都城市)

みやこんじょ弁で地域をもっと盛りあげ隊

(3)株式会社クリエイツ.(大分県別府市)

町づくりは情熱をつなぐ仲間づくり～山香町の地域活性化～

(4)第一コンピュータ印刷株式会社(新潟県三条市)

地元三条市の魅力を動画で発信
小学6年生が自主制作する動画制作支援事業

(5)株式会社北四国グラビア印刷(香川県観音寺市)

かまぼこの可能性を掘り起こせ!
～新包材とデジタル印刷で起こす新風～

(6)株式会社サトーランド(愛知県名古屋市)

地域振興のキープレイヤー
水族館・動物園をSDGsに資するアイテムで支援する取り組み

発表動画
公開中!

地方創生事業好事例紹介 じゃばにうむレビュー [2]

地域社会の発展に寄与する
総合ブランディング企業への変革を目指す
ブランド・ジェネレーター
株式会社タカヨシ(新潟県)

●稲作の神様を冠したブランド米



●「レルヒさん」に見る
ビジネスモデル
変革の実践



知ってよかった! 知財あるある [3]

偉人の名言を広告に使っても大丈夫?

亡くなっている偉人の名言を広告に使用する場合の
トラブルとは?

著作権の保護期間やパブリシティ権の視点で、
名言を使用する場合の留意点を解説します。



知ってよかった!
連載第3回
知的財産あるある

第64回全国カタログ展入賞作品決定 [4]

今年で64回目を迎えた全国カタログ展の入賞作品が決定しました。

審査会は2023年2月28日(火)、日本印刷会館において実施されました。今回の応募点数は239点で金賞・銀賞の入賞点数は45点(前年47点)となりました。



下請適正取引の推進に向けた自主行動計画 フォローアップ調査結果について [5]

日印産連では、「下請適正取引の推進に向けた自主行動計画」を会員10団体と協議を重ね、2022年3月に策定しました。

今回、印刷業界として「自主行動計画に係るフォローアップ調査」を初めて実施しましたので、調査結果(概要)についてお知らせします。

●その他の活動などについてもWEBページに掲載、更新しておりますので、ぜひご覧ください。 [6]

印刷用語集

聞きなれない専門用語も多い印刷用語をカテゴリ別や50音で探すことができ、わかりやすく解説しています。

「印刷って、何?」が、楽しくわかる
ぷりんとぴあ

印刷産業 Monthly Report

各種統計データなどを基に、印刷業の動向、国内経済動向から得意先市場の動向、及び印刷に関わる資機材業の動向を毎月末に公表しています。

出版物のご案内

印刷会社のみなさんに役立つ情報を掲載した小冊子をご購入いただけます。

