



全印工連ニュース

2023/6/20

東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会 主催

ホッピーミーナの経営セミナー

「3代目社長のブランディング戦略」

第2部は素敵な夜景で“樽ホッピー”が飲める！

社長が教える、美味しいホッピーの飲み方講座



老舗企業で自ら広告塔となり、

イメージ戦略を駆使したブランディングの確立。

従来の“おじさんの飲み物”からのイメージを一新！

これまでになかった手法で、売上げのV字回復を成功させた

ご自身の体験から得られた貴重なお話を伺います。

■講師：ホッピービバレッジ㈱ 代表取締役社長 石渡美奈氏

1968年、東京生まれ。1990年立教大学卒業。日清製粉、広告代理店を経て1997年に家業のホッピービバレッジに入社し広報宣伝を担当。2010年に社長に就任。ラジオ番組「看板娘ホッピーミーナのHOPPY HAPPY BAR」（ニッポン放送）でパーソナリティーを務め、「ホッピーミーナ」の愛称で親しまれている。

■日時：令和5年7月10日（月）講演 17:00～18:30 第2部 18:30～

※16:00よりコニカミノルタジャパン㈱ショールームの見学が可能です

■場所：コニカミノルタジャパン㈱ 本社セミナールーム

（港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング 26F）

■参加費：会場3,000円、Web1,500円（お支払いは電子決済のみとなります）

■定員：会場60名（※会場は定員に達し次第、受付終了します）

■申込：参加申込専用サイトの入力フォームよりお申し込みください。

（イベント運営決済サービス「Peatix」への会員登録が必要となります）



左図QRコードもしくは下記URLより参加申込専用サイトにアクセスし入力フォームよりお申し込みください。

申込先URL：<https://peatix.com/event/3617404>

申込締切日：7月3日（月）12:00

※視聴用URLは7月7日（金）までにお申込み時に入力頂いたメールアドレスに送信いたします。

■問合せ先：東京都印刷工業組合 松村 電話 03-3552-4021

※ご記入いただいた個人情報は、本講座の目的以外には使用いたしません。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNSなどへの配信は一切禁止といたします。