

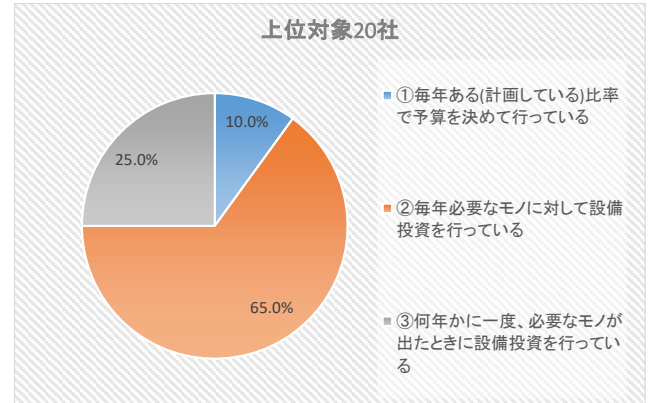
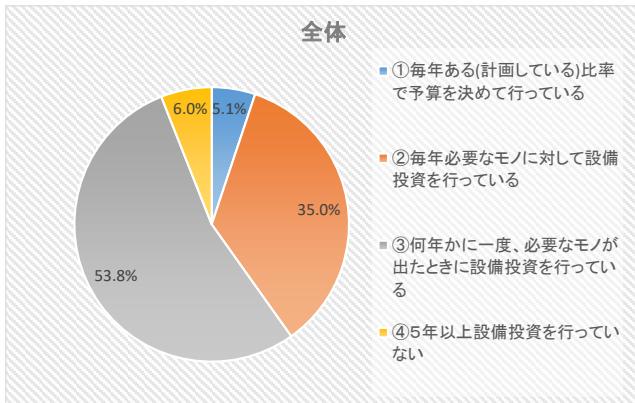
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	6	5.1%	2	10.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	41	35.0%	13	65.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	63	53.8%	5	25.0%
④5年以上設備投資を行っていない	7	6.0%	0	0.0%

117

20

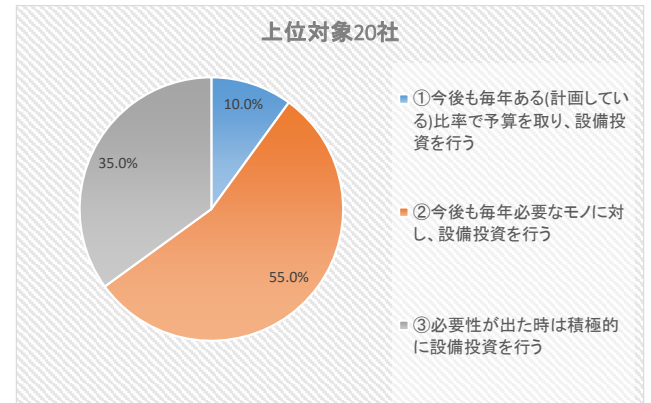
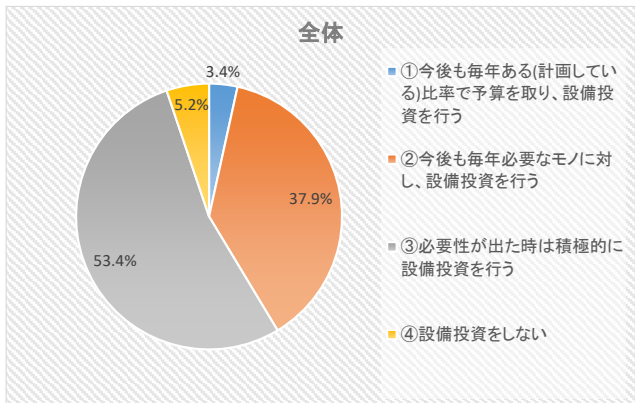


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	4	3.4%	2	10.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	44	37.9%	11	55.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	62	53.4%	7	35.0%
④設備投資をしない	6	5.2%	0	0.0%

116

20

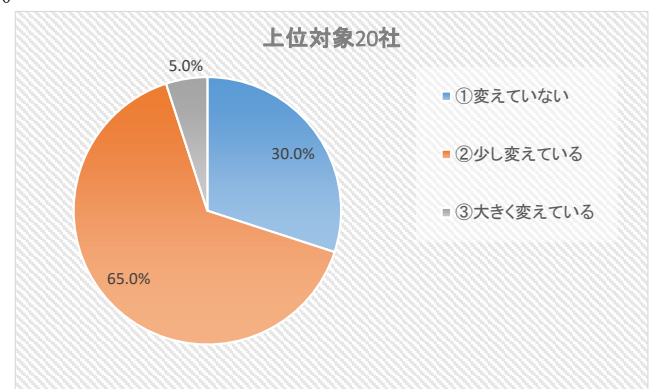
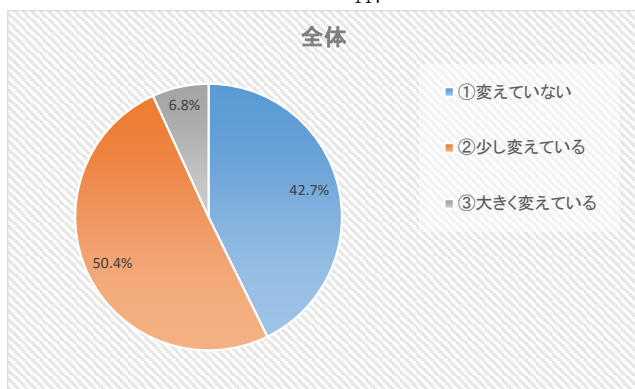


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

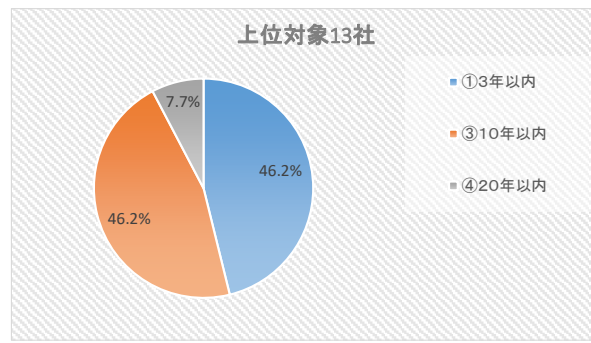
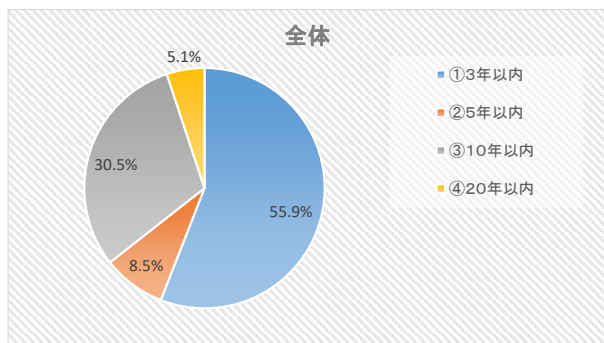
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	50	42.7%	6	30.0%
②少し変えている	59	50.4%	13	65.0%
③大きく変えている	8	6.8%	1	5.0%

117

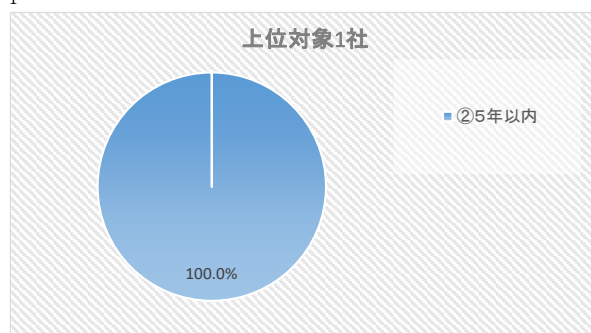
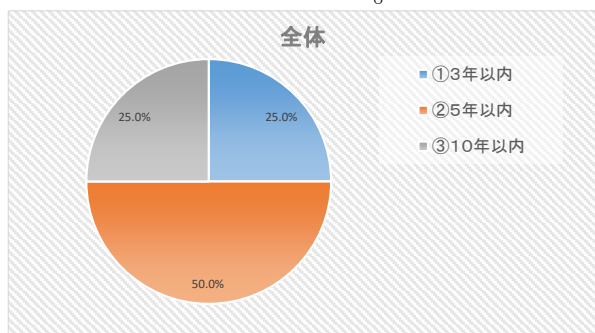
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	33	55.9%	6	46.2%
②5年以内	5	8.5%	0	0.0%
③10年以内	18	30.5%	6	46.2%
④20年以内	3	5.1%	1	7.7%
	59		13	



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	2	25.0%	0	0.0%
②5年以内	4	50.0%	1	100.0%
③10年以内	2	25.0%	0	0.0%
④20年以内	0	0.0%	0	0.0%
	8		1	

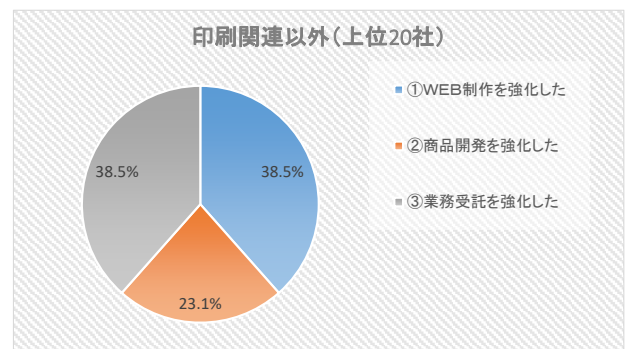
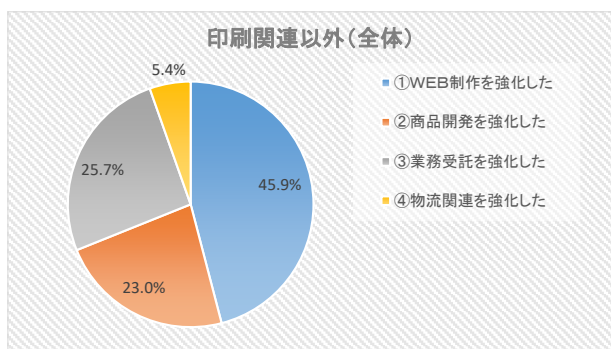
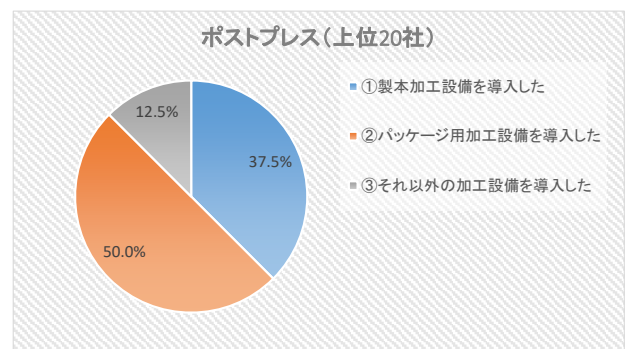
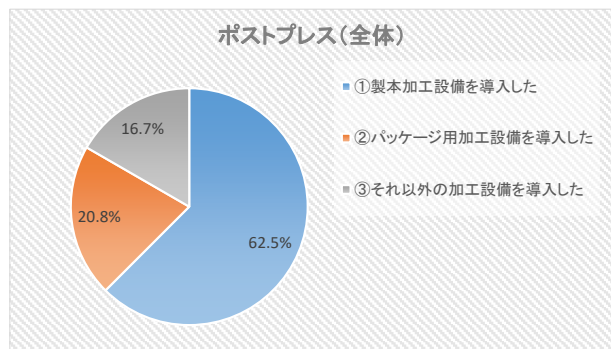
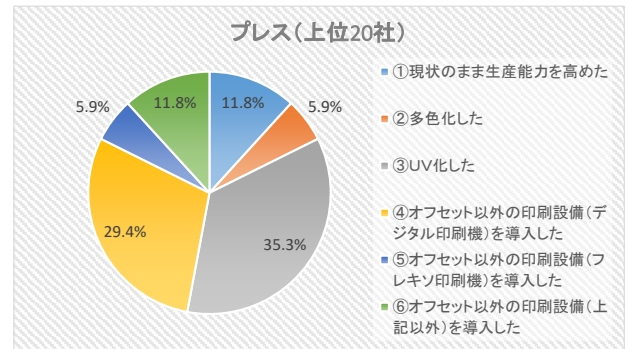
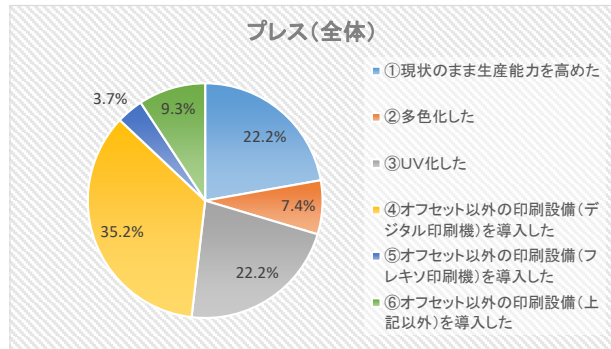
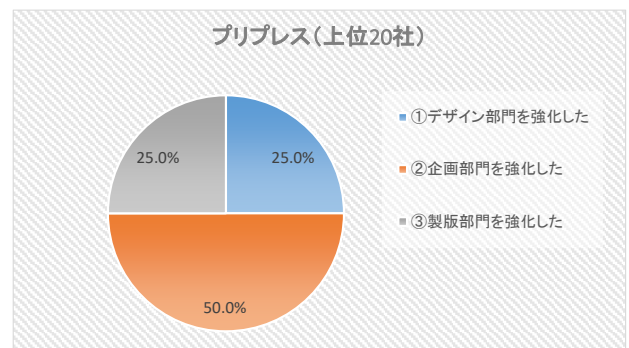
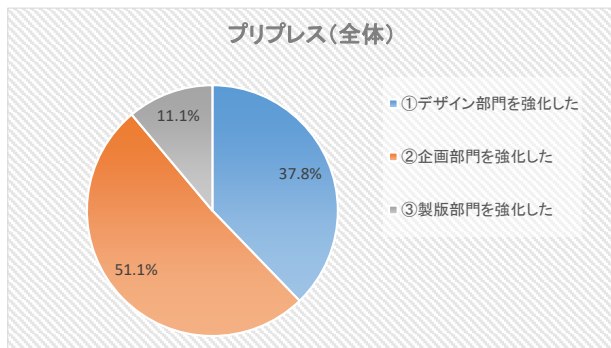


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	17	37.8%	2	25.0%
	②企画部門を強化した	23	51.1%	4	50.0%
	③製版部門を強化した	5	11.1%	2	25.0%
		45		8	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	12	22.2%	2	11.8%
	②多色化した	4	7.4%	1	5.9%
	③UV化した	12	22.2%	6	35.3%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	19	35.2%	5	29.4%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシ印刷機)を導入した	2	3.7%	1	5.9%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	5	9.3%	2	11.8%
		54		17	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	15	62.5%	3	37.5%
	②パッケージ用加工設備を導入した	5	20.8%	4	50.0%
	③それ以外の加工設備を導入した	4	16.7%	1	12.5%
		24		8	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	34	45.9%	5	38.5%
	②商品開発を強化した	17	23.0%	3	23.1%
	③業務受託を強化した	19	25.7%	5	38.5%
	④物流関連を強化した	4	5.4%	0	0.0%
	⑤資材開発を強化した	0	0.0%	0	0.0%
		74		13	
印刷と関係の無い事業領域へ		16		2	

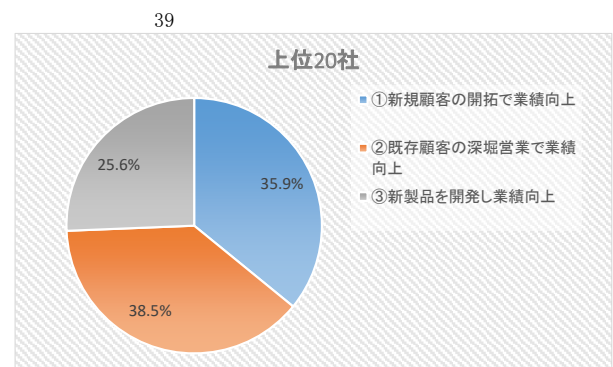
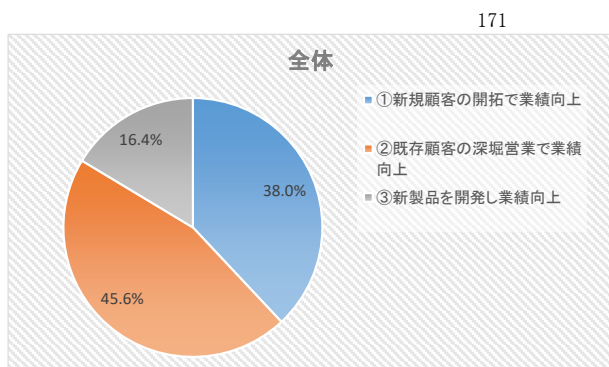
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○アウトブランディングとインナーブランディング ○イベント ○BPO事業 ○コンサルティング ○カフェ経営 ○ネット配信 ○動画制作 ○倉庫業 ○看板・ハンコ



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	65	38.0%	14	35.9%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	78	45.6%	15	38.5%
③新製品を開発し業績向上	28	16.4%	10	25.6%



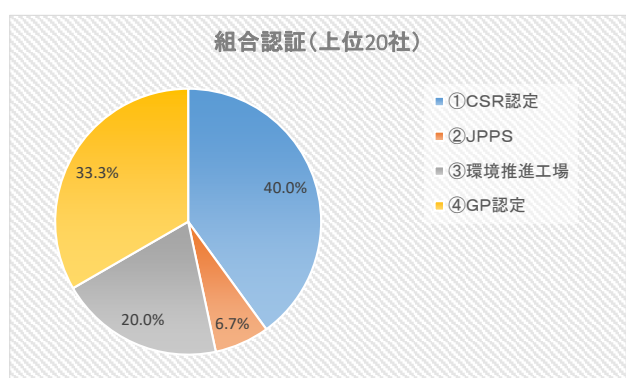
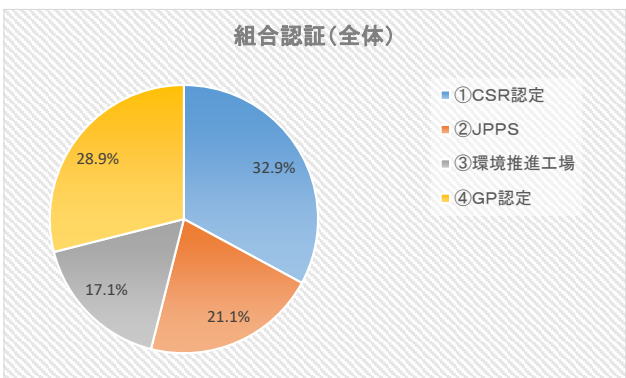
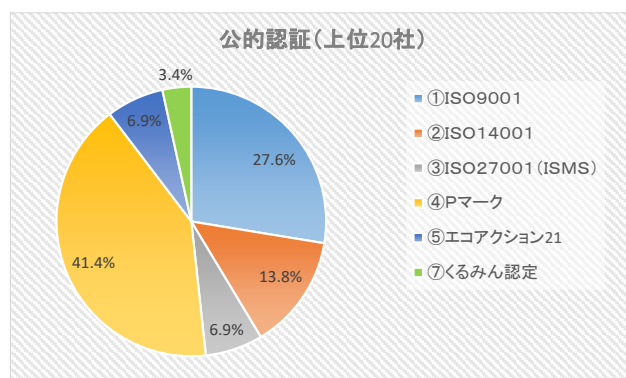
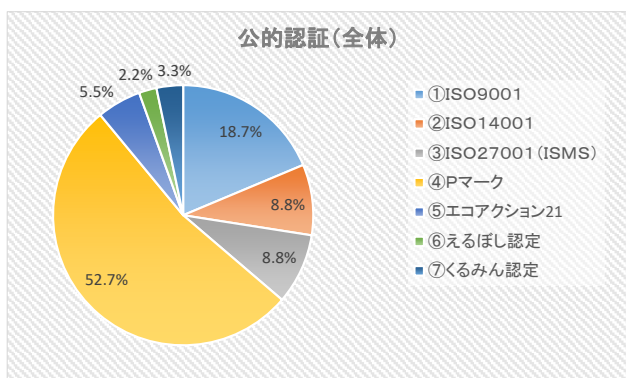
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	17	18.7%	8	27.6%
	②ISO14001	8	8.8%	4	13.8%
	③ISO27001 (ISMS)	8	8.8%	2	6.9%
	④Pマーク	48	52.7%	12	41.4%
	⑤エコアクション21	5	5.5%	2	6.9%
	⑥えるぼし認定	2	2.2%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	3	3.3%	1	3.4%
		91		29	
組合認証	①CSR認定	25	32.9%	6	40.0%
	②JPPS	16	21.1%	1	6.7%
	③環境推進工場	13	17.1%	3	20.0%
	④GP認定	22	28.9%	5	33.3%
		76		15	
その他		19		5	

(その他の内容)

○FSC森林認証 ○CoC認証 ○PSO認証 ○cUL認証 ○UL認証 ○PISM認定 ○健康宣言チャレンジ事業所 ○健康経営優良法人 ○健康食品GMP ○全日シール「技術優良工場」 ○埼玉県SDGsパートナー認定 ○岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業 ○ぎふ健康経営認定事業所 ○広島県働き方改革実践企業 ○健康宣言チャレンジ事業所 ○健康経営優良法人

	回答数	上位20社
持っていない	30	3

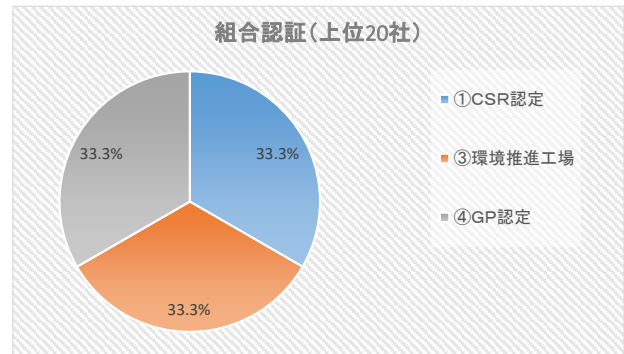
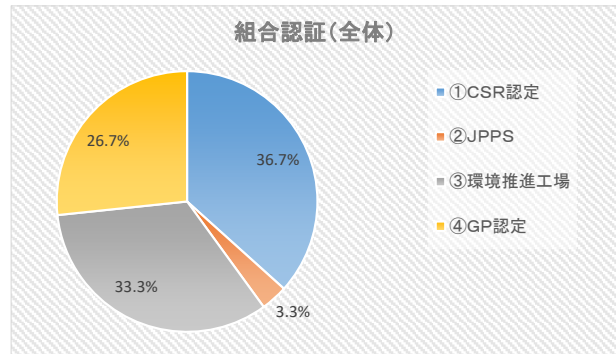
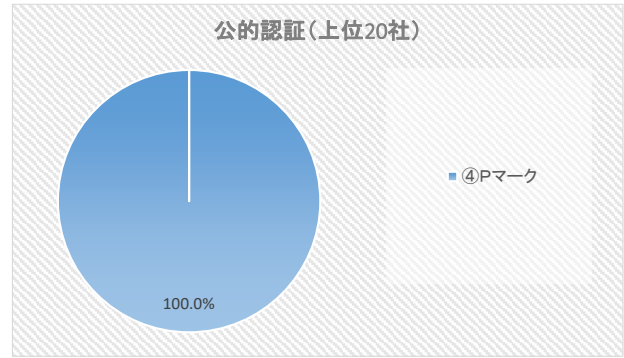
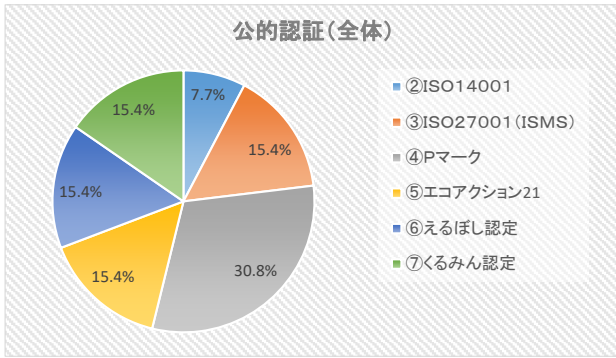


7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	0	0.0%	0	0.0%
	②ISO14001	2	7.7%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	4	15.4%	0	0.0%
	④Pマーク	8	30.8%	1	100.0%
	⑤エコアクション21	4	15.4%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	4	15.4%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	4	15.4%	0	0.0%
		26		1	
組合認証	①CSR認定	11	36.7%	2	33.3%
	②JPPS	1	3.3%	0	0.0%
	③環境推進工場	10	33.3%	2	33.3%
	④GP認定	8	26.7%	2	33.3%
		30		6	
その他		4		1	

回答数 上位20社

ない	52	9
----	----	---

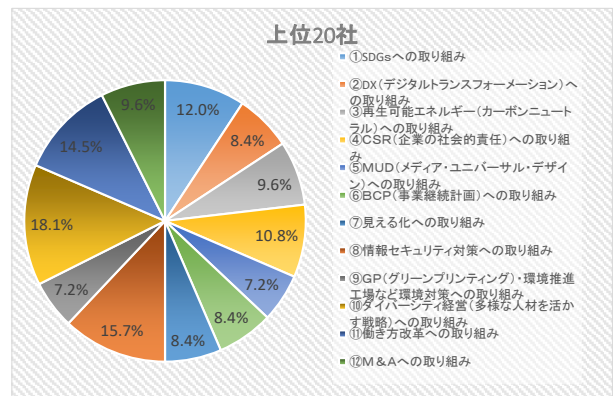
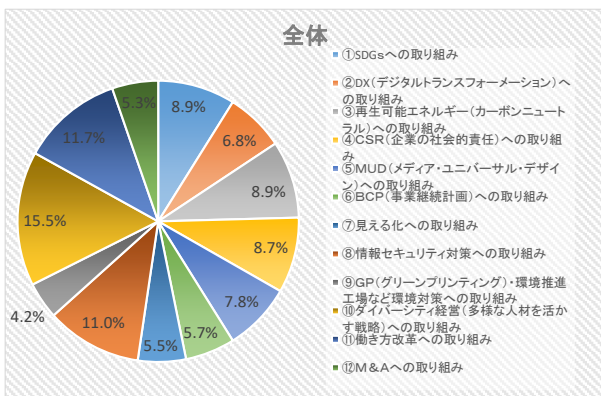


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①SDGsへの取り組み	42	8.9%	10	12.0%
②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み	32	6.8%	7	8.4%
③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み	42	8.9%	8	9.6%
④CSR(企業の社会的責任)への取り組み	41	8.7%	9	10.8%
⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	37	7.8%	6	7.2%
⑥BCP(事業継続計画)への取り組み	27	5.7%	7	8.4%
⑦見える化への取り組み	26	5.5%	7	8.4%
⑧情報セキュリティ対策への取り組み	52	11.0%	13	15.7%
⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	20	4.2%	6	7.2%
⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	73	15.5%	15	18.1%
⑪働き方改革への取り組み	55	11.7%	12	14.5%
⑫M&Aへの取り組み	25	5.3%	8	9.6%

472

83



9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	5	2.7%	1	2.9%
②Web制作	30	16.0%	7	20.0%
③動画制作	26	13.9%	5	14.3%
④VR、AR	3	1.6%	0	0.0%
⑤サイネージ	8	4.3%	2	5.7%
⑥イベント企画・運営	11	5.9%	4	11.4%

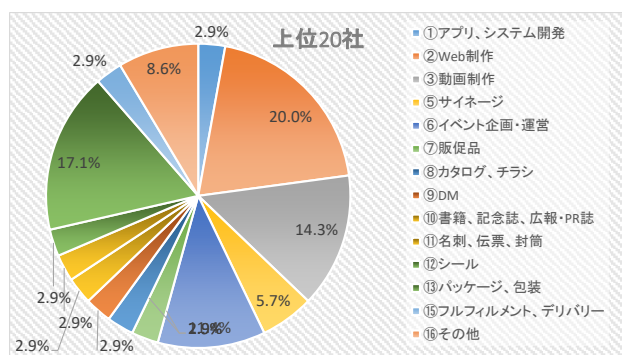
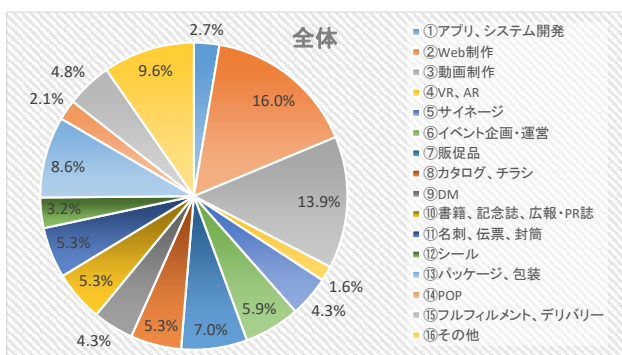
⑦販促品	13	7.0%	1	2.9%
⑧カタログ、チラシ	10	5.3%	1	2.9%
⑨DM	8	4.3%	1	2.9%
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	10	5.3%	1	2.9%
⑪名刺、伝票、封筒	10	5.3%	1	2.9%
⑫シール	6	3.2%	1	2.9%
⑬パッケージ、包装	16	8.6%	6	17.1%
⑭POP	4	2.1%	0	0.0%
⑮フルフィルメント、デリバリー	9	4.8%	1	2.9%
⑯その他	18	9.6%	3	8.6%

187

35

(その他の内容)

○カレンダー製造 ○業務サポート ○新型コロナウイルス感染症ワクチン接種関連 ○データプリント ○封入封緘業務 ○BPO ○看板広告 ○レーザー加工 ○ECサイト ○会葬礼状 ○刃物構造の提案

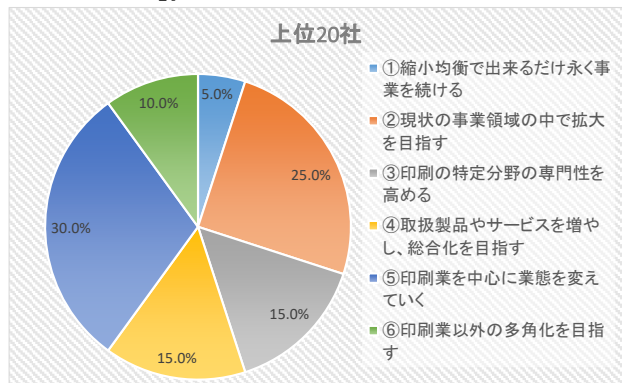
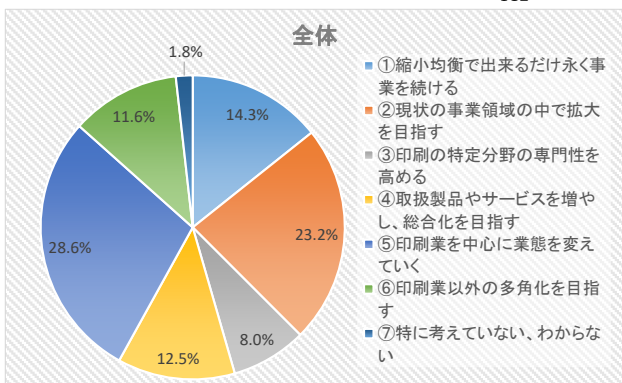


10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	16	14.3%	1	5.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	26	23.2%	5	25.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	9	8.0%	3	15.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	14	12.5%	3	15.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	32	28.6%	6	30.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	13	11.6%	2	10.0%
⑦特に考えていない、わからない	2	1.8%	0	0.0%

112

20

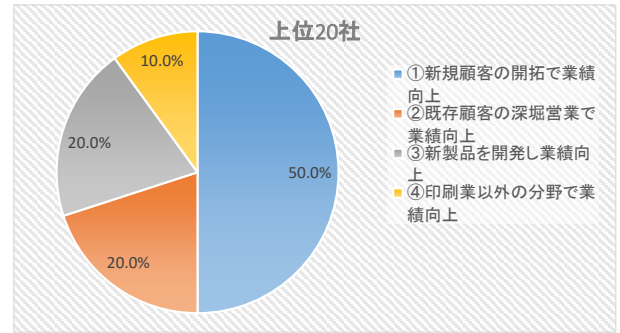
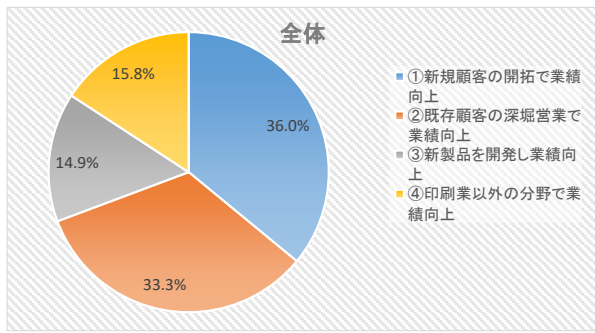


11. 今後の重点的な営業的取り組みについて (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	41	36.0%	10	50.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	38	33.3%	4	20.0%
③新製品を開発し業績向上	17	14.9%	4	20.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	18	15.8%	2	10.0%

114

20

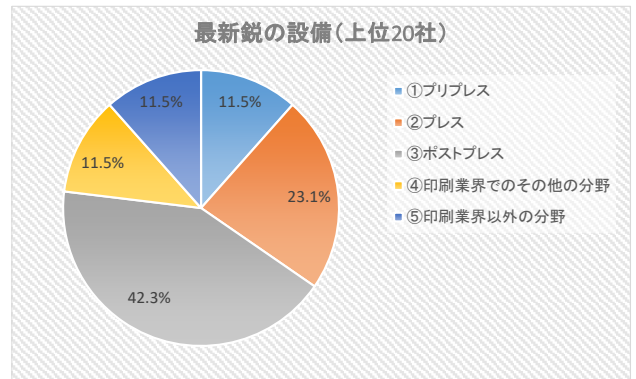
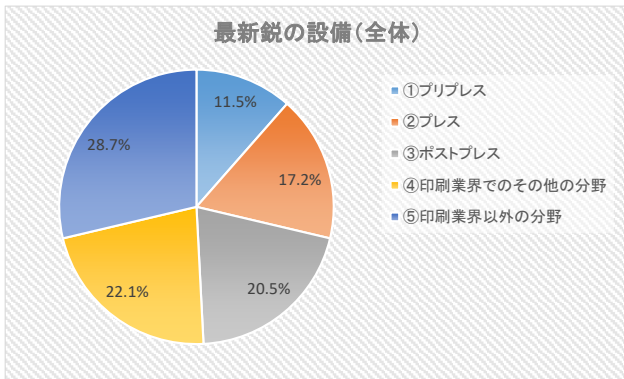
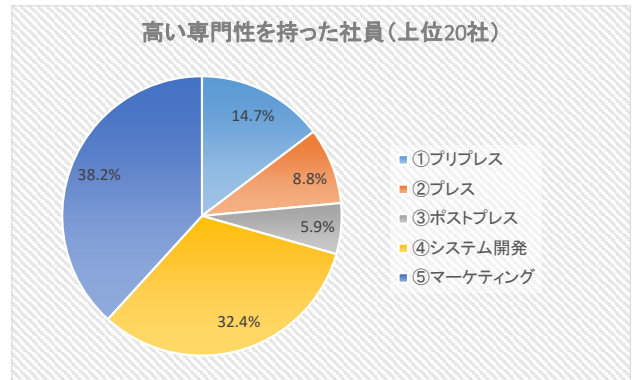
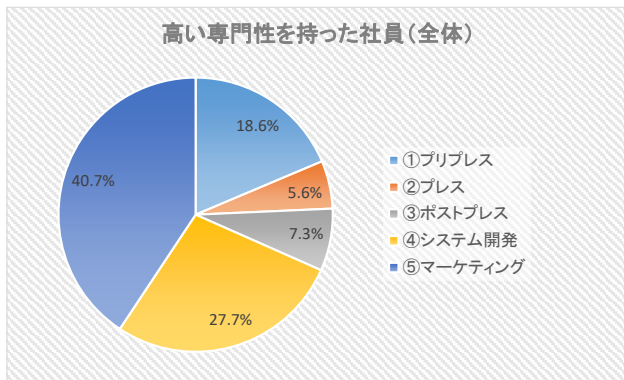


12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	33	18.6%	5	14.7%
	②プレス	10	5.6%	3	8.8%
	③ポストプレス	13	7.3%	2	5.9%
	④システム開発	49	27.7%	11	32.4%
	⑤マーケティング	72	40.7%	13	38.2%
		177		34	
最新鋭の設備	①プリプレス	14	11.5%	3	11.5%
	②プレス	21	17.2%	6	23.1%
	③ポストプレス	25	20.5%	11	42.3%
	④印刷業界でのその他の分野	27	22.1%	3	11.5%
	⑤印刷業界以外の分野	35	28.7%	3	11.5%

122

26

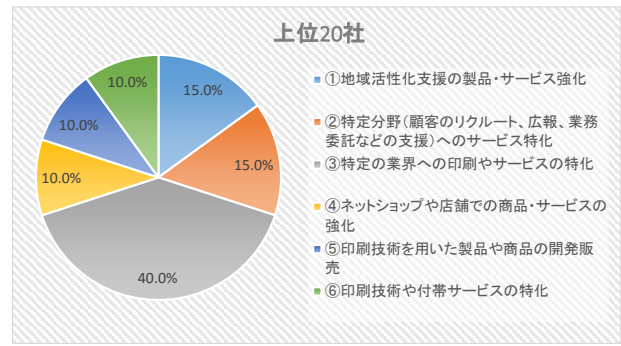
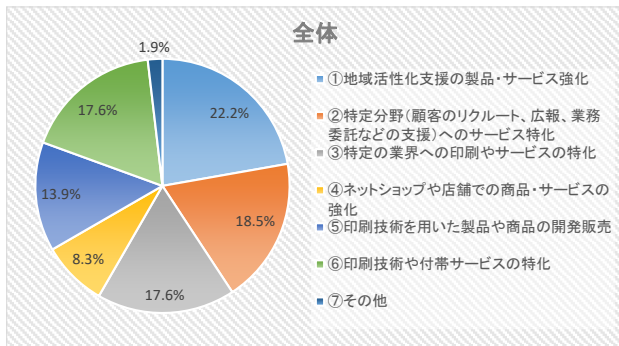


12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	24	22.2%	3	15.0%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	20	18.5%	3	15.0%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	19	17.6%	8	40.0%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	9	8.3%	2	10.0%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	15	13.9%	2	10.0%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	19	17.6%	2	10.0%
⑦その他	2	1.9%	0	0.0%

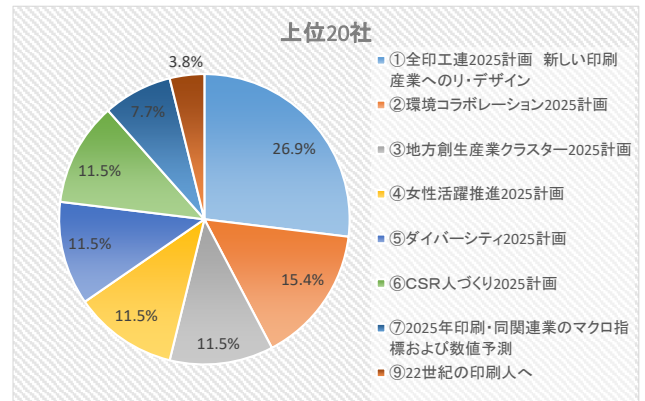
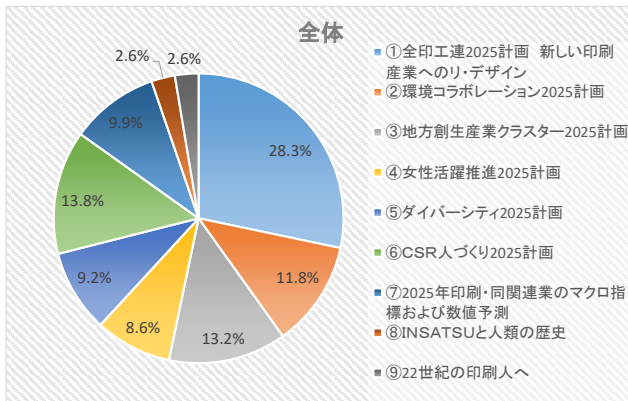
108

20



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かした章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	43	28.3%	7	26.9%
②環境コラボレーション2025計画	18	11.8%	4	15.4%
③地方創生産業クラスター2025計画	20	13.2%	3	11.5%
④女性活躍推進2025計画	13	8.6%	3	11.5%
⑤ダイバーシティ2025計画	14	9.2%	3	11.5%
⑥CSR人づくり2025計画	21	13.8%	3	11.5%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	15	9.9%	2	7.7%
⑧INSATSUと人類の歴史	4	2.6%	0	0.0%
⑨22世紀の印刷人へ	4	2.6%	1	3.8%
合計	152		26	



14. 今後、組合からどの様な情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	58	38.2%	13	20.6%
②共済制度に関わる情報	8	5.3%	0	0.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	66	43.4%	13	20.6%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	20	13.2%	5	7.9%
⑤業界の動向	62	40.8%	12	19.0%
⑥メーカーの設備開発動向	24	15.8%	6	9.5%
⑦欧米等の印刷業界動向	14	9.2%	4	6.3%
⑧働き方改革に関わる情報	43	28.3%	8	12.7%
⑨その他	3	2.0%	2	3.2%
合計	298		63	

(その他の内容)

○印刷業界のM&Aについての情報 ○関連法令の改正に関わる情報

