

2023 印刷産業夢メッセ 参加申込内容及び記入例

お申込・問い合わせ先は裏面に記載しております。

1. 参加申込みのご案内

申込み締め切り：9月8日(金)

- 受講料は有料、原則としてお一人様(1口)3,000円/2日間通しの券となります。(単一口座の単券はありません。)
- 受講券は、ソリューションセミナー(3時限)・基調講演のセットとなります。
1口の申込みにより、当日のソリューションセミナーを3講座を選んでいただけます。また、1口の申込みで、お一人様が3時限×3講座を受講いただいても別の方が1時限ずつさされても結構です。
(1口の申込みにより、ソリューションセミナー3時限 + 基調講演 ができます。)
- ソリューションセミナー・基調講演の内容及びタイムスケジュールはパンフレットをご参照ください。
(ソリューションセミナーは定員がございます。申込み多数の場合は先着順とし、ご希望の講座以外への登録をお願いする場合がございます。)
- お申込みと同時に下記料金を振込先までお振込みください。入金確認後、参加チケットを送付いたします。
- なお、この件についての請求書発行はいたしませんのでご了承願います。

料金は2日間通しで3,000円

チケット代金等振込先	広島銀行 本川支店 普通預金 No.3291861 インサツサンキョウユメメッセジツクウインカイ タクイョウシヤ ナカトシキ 名義：印刷産業夢メッセ実行委員会 代表者 中本 俊之
------------	---

2. 参加申込方法

- ソリューションセミナー・基調講演は事前の申込制となっています。下記の記入例を参考に、裏面の申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。尚、購入され✓印を付与されていない方でも、当日選定し受講することはできますが、指定受講者が優先となります。

3. 申込書記入例

- ※参加場所及び参加・不参加に✓印を付け、参加者氏名等をご記入ください。
ソリューションセミナーの①・②・③のいずれかに✓印を付けてください。
- ※本申込用紙は1名様分の申込用紙です。1社で複数名ご参加の場合は、この用紙をコピーしてご記入の上、人数分の枚数をFAXして、お申込みください。

記入例

ソリューションセミナー			
	ロイヤル①	ロイヤル②	ロイヤル③
1時限	<input type="checkbox"/> ①-1	<input checked="" type="checkbox"/> ②-1	<input type="checkbox"/> ③-1
2時限	<input checked="" type="checkbox"/> ①-2	<input type="checkbox"/> ②-2	<input type="checkbox"/> ③-2
3時限	<input type="checkbox"/> ①-3	<input type="checkbox"/> ②-3	<input checked="" type="checkbox"/> ③-3

基調講演	
『デザインのひきだし』のつくりかた 続編 ～ここでだけお教えします 創刊50号誕生秘話～ グラフィック社 『デザインのひきだし』編集長 津田 淳子 様	
<input checked="" type="checkbox"/> 参加	<input type="checkbox"/> 不参加

<p>HEIDELBERG ハイデルベルグジャパン株式会社 〒140-8541 東京都品川区東品川13-31-8 TEL:(03)5715-7377 www.heidelberg.com/jp</p>	<p>株式会社 SCREEN GP ジャパン 本社/03(5621)8266(代) 〒135-0044 東京都江東区越中島一丁目1-1 ヤマタネ深川11号館</p>
<p>富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社 代表取締役社長 山田 周一郎 本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 https://www.fujifilm.com/jgs/ja</p>	<p>富士フイルム ビジネス イノベーションジャパン株式会社 〒135-0061 東京都江東区豊洲2-2-1 fujifilm.com/fb/company/fbj</p>
<p>https://jp.ext.hp.com/techdevice/printing/</p>	

今日、明日、未来 そして 夢を語り合う情報の場

第17回 2023 印刷産業夢メッセ

2023年 「文化典より1日早くお越しく下さい」

10月12日(木)→13日(金)午前中



全日本印刷文化典
広島大会 10月13日(金)→14日(土)

会場 リーガロイヤルホテル広島 2023全日本印刷文化典 広島大会と同会場

主催 / 広島県印刷工業組合・中国印刷機材協議会
主管 / 2023印刷産業夢メッセ実行委員会
協賛 / 広島県洋紙商連合会、広島県製本工業組合、中国グラフィックコミュニケーションズ工業組合
日本グラフィックサービス工業会広島県支部、中国地区印刷協議会



津田 淳子 様
グラフィック社
『デザインのひきだし』
編集長

13日(金) 9:30受付 | 10:00 ~ 11:30

夢メッセ・基調講演

『デザインのひきだし』のつくりかた (続編)
ここでだけお教えします創刊50号誕生秘話

【講演要旨】

プロなら知っておきたいデザイン・印刷・紙・加工の実践情報誌である『デザインのひきだし』は、雑誌不振の出版界にあって、2007年の創刊から号を重ねるごとにその際立つ存在感を増し、今では発売直後のネット書店ランキングで必ずベスト10に入り、毎号発行部数12,000部以上が完売。大好評だった昨年の基調講演に引き続き、『デザインのひきだし 創刊50号誕生秘話』を記念して、クライアント・デザイナーが求めている印刷物の付加価値、ならびに印刷会社への要望などを熱く語っていただきます。

【プロフィール】

編集者・デザインのひきだし編集長。1974年神奈川県生まれ。編集プロダクション・出版社を経て、2005年にグラフィック社入社。2007年『デザインのひきだし』を創刊する。デザイン・印刷・紙・加工に傾倒し、それらに関する書籍を日々編集。主な担当書籍に『デザインのひきだし』(現在継続中)『時代をひらく書体をつくる。』『印刷用紙サンプルBOOK』『印刷・紙づくりを支えてきた34人の名工の肖像』『グッズ製作ガイドBOOK』『描き文字のデザイン』『印刷・加工DIYブック』などのデザイン・印刷・紙関連書籍、また写真集『柚木沙弥郎との時間』、画集『ヒグチユウコ画集 CIRCUS』『Higuchi Yuko Artworks BABEL』、他ジャンル本として『パターの本』など紙の本にこだわった書籍を企画・編集している。印刷や紙に関連して、紙・電子媒体問わず寄稿やインタビューを受け、フジテレビの『セブンルール』、NHKの『世界はほしいモノにあふれてる』など、テレビ出演も行う。

10/12
THU
受付開始
12:30～

ソリューションセミナー時間割

4階 ロイヤルホール①

①-1 印刷本業を伸ばす 新規事業開発への取り組み

厳しい逆風の中にある印刷業界において成長を維持するには、逆説的ではあるが印刷本業以外の事業展開が重要であると認識し、創業者のチャレンジ精神を継承して、注力している当社の新規事業開発の取り組みをご紹介します。

富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)
アド印刷(株)
代表取締役社長 古賀 照也

4階 ロイヤルホール②

②-1 世界とつながる 印刷ビジネス

「自動化するほど仕事がない」という声をよくお聞きします。人材確保が難しくなる中で省力化の側面で自動化を考える視点もありますが、仕事を増やすための自動化についてHPの考え方や取り組みをご紹介します。

(株)日本HP
デジタルプレス事業本部
千葉 純

4階 ロイヤルホール③

③-1 デジタル印刷に託す、 印刷の未来

他社と差別化するには、デジタル印刷にしかできない領域で付加価値を創出することが不可欠です。本セミナーでは、ワークフローの自動化やDMソリューションなどを中心にデジタル印刷の未来を解説します。

(株)SCREEN GP ジャパン
ビジネスデザイン推進部
部長 伊藤 弘二

①-2 ブランディングのカギは フォントにあり！?

ブランディングにおいてビジュアルがあたえる視覚イメージは大きく、フォントの選定や統一も重要です。伝えたいイメージやコンセプトが寄与していることを、事例も交えながらご紹介いたします。

(株)モリサワ
ユーザーサポート部
山浦 聡

②-2 RMGT が提案する、 ともに創る印刷の未来

印刷会社様が抱える多岐に亘る課題に対して、印刷業界に携わる様々な企業、更には異業種の企業とともに垣根を越えて連携し、新たな価値を共創し始めている活動をご紹介します。明るい印刷の未来を創るご提案をします。

リョービMH I グラフィック
テクノロジー(株)
戦略推進室

③-2 世界初！圧着トナーと 今後の創注について

ありそうでなかった「圧着トナー」が販売開始となりました。本セミナーでは、圧着トナーの開発者からその概要説明をご案内させていただきます。併せて圧着トナーを使ったビジネスモデルの可能性について“創注”というテーマでご案内させていただきます。

富士フイルムビジネスイノベーション(株)
グラフィックコミュニケーション事業本部
国内営業企画部 パリユーイノベーショングループ
鎌形 明

①-3 印刷後加工が抱える 課題に挑戦!!

印刷後加工における課題解決を目指し、技術的・環境的側面からアプローチを探ります。品質向上、コスト削減、環境負荷低減など、課題解決に向けた具体的な提案を行い、印刷産業の発展に貢献することを目指します。

ハイデルベルグ・ジャパン(株)
エクイップメントソリューションズ本部
ポストプレス部 スペシャリスト
足立 正樹

②-3 印刷会社の DX とは ～業態変革の起こし方～

「コネクテッド・オートメーション」というコンセプトのもと、お客様が直面する課題に対し、データとデジタル技術を活用して業態変革を行う、印刷会社の DX を促進するソリューションと成功事例をご紹介します。

(株)小森コーポレーション
オフセット事業本部 オフセット事業推進部
営業企画課 営業技術係
小森 雄仁

③-3 お客様に選ばれ続ける ための“次の一手”

「なぜ、新事業・新商品開発がうまくいかないのか?」「なぜ、実践が永続せず終わってしまうのか?」本セミナーでは、新商品・事業開発にチャレンジする際に、ほとんどの企業が見落としてしまう視点、考え方、必ずやっておくべきことをテーマにお伝えします。

リコー(株)
パリユーマシーンインターナショナル
代表取締役社長 河島 弘司

4階 クリスタル 基調講演 10:00～11:30

『デザイン引き出し』のつくりかた 続編
～ここでだけ教えます 創刊 50 号誕生秘話～
グラフィック社『デザイン引き出し』編集長 津田 淳子 様

10/13
FRI
受付開始
9:30～

2023 印刷産業夢メッセ 参加申込書

申込先：印刷産業夢メッセ実行委員会事務局

◎参加・不参加に必ずレ印を！

FAX 082-293-0954 9月8日(金)締め切り

※この面を上記 FAX 番号宛に FAX でお申込みください。

※ FAX は A4 版で送ってください。

- 受講券は、ソリューションセミナー(3時限)・基調講演のセットとなります。ソリューションセミナーの①・②・③のいずれかにレ印をつけてください。3時限×3講座を受講いただいても別の方が1時限ずつされても結構です。(1口の申込みにより、ソリューションセミナー3時限+基調講演が受講できます。)

料金は2日間通して3,000円

お申込・問い合わせ先

2023 印刷産業夢メッセ実行委員会(広島県印刷工業組合内)
〒733-0035 広島市西区南観音1丁目1-22
TEL082-293-0906 FAX082-293-0954
E-Mail h.inkumi@estate.ocn.ne.jp

10月12日(木)

ソリューションセミナー			
	ロイヤル①	ロイヤル②	ロイヤル③
1時限	<input type="checkbox"/> ①-1	<input type="checkbox"/> ②-1	<input type="checkbox"/> ③-1
2時限	<input type="checkbox"/> ①-2	<input type="checkbox"/> ②-2	<input type="checkbox"/> ③-2
3時限	<input type="checkbox"/> ①-3	<input type="checkbox"/> ②-3	<input type="checkbox"/> ③-3

10月13日(金)

基調講演

『デザイン引き出し』のつくりかた 続編
～ここでだけ教えます 創刊 50 号誕生秘話～

グラフィック社『デザイン引き出し』編集長
津田 淳子 様

参加 不参加

上記のとおりソリューションセミナー・基調講演に申し込みます。

会社名 _____ 参加者氏名 _____

住所 〒 _____

電話番号 _____ FAX 番号 _____

切り取り線