

禁無断転載

令和 5 年 度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

令和 5 年 8 月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 令和4年11月（令和4年度の直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業3,807社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、296社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当たり平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別								規模別								経常利益 赤字企業 数
			概要・業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上	
北海道	1	北海道	10	1	11	-	1	9	-	-	-	-	1	-	-	6	1	2	-	1	-	1
東北	2	青森県	3	1	4	-	1	2	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	-	3
	3	岩手県	2	3	5	-	1	1	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	4	宮城県	7	-	7	1	-	6	-	-	-	-	-	-	2	4	-	1	-	-	3	
	5	秋田県	3	-	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	
	6	山形県	6	-	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	-	-	
	7	福島県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	2
関東 甲信 越静	8	茨城県	3	-	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-
	9	栃木県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	10	群馬県	3	1	4	-	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	2	1	-	-	1	
	11	埼玉県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	
	12	千葉県	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
	13	神奈川県	7	6	13	-	2	4	1	-	-	-	6	3	1	2	-	1	-	-	-	2
	14	新潟県	8	3	11	3	-	5	-	-	-	-	3	2	-	2	-	1	-	3	-	3
	15	長野県	4	1	5	3	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	2	-	-	-
	16	山梨県	3	1	4	-	1	-	-	-	2	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-
	17	静岡県	3	-	3	-	2	-	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	1
東京	18	東京都	43	19	62	10	7	18	2	4	2	-	19	5	8	8	6	3	8	5	-	16
中部	19	愛知県	18	5	23	2	2	14	-	-	-	-	5	1	2	1	3	6	4	2	-	3
	20	三重県	2	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
	21	岐阜県	11	-	11	-	1	6	2	1	-	1	-	1	-	3	-	2	4	-	1	-
	22	富山県	5	2	7	-	1	2	2	-	-	-	2	-	-	-	-	2	1	1	1	1
	23	石川県	8	1	9	2	1	3	-	1	1	-	1	-	1	2	-	1	1	2	1	1
近畿	24	福井県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25	滋賀県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	26	京都府	6	3	9	2	1	1	-	2	-	-	3	2	1	-	1	-	2	-	-	2
	27	大阪府	9	3	12	-	-	2	3	1	1	1	4	-	1	1	2	3	1	1	-	4
	28	兵庫県	2	2	4	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	29	奈良県	5	1	6	-	1	3	-	-	-	1	1	-	2	-	2	1	-	-	-	2
	30	和歌山県	4	2	6	1	1	2	-	-	-	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-
中国	31	鳥取県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	島根県	5	2	7	3	-	2	-	-	-	-	2	-	1	1	3	-	-	-	-	1
	33	岡山県	3	1	4	-	2	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-
	34	広島県	10	3	13	3	1	3	-	1	1	1	3	-	3	1	-	2	2	2	-	3
	35	山口県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1
四国	36	徳島県	3	1	4	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-
	37	香川県	1	3	4	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	38	愛媛県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	39	高知県	1	2	3	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
九州	40	福岡県	2	2	4	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-	2
	41	佐賀県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	42	長崎県	1	2	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	43	熊本県	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1
	44	大分県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	45	宮崎県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	46	鹿児島県	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	47	沖縄県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計			214	82	296	34	33	110	13	12	7	4	83	17	27	45	24	34	39	26	3	54

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	80	11	13.8%	25	滋賀県	17	2	11.8%
2	青森県	33	4	12.1%	26	京都府	118	9	7.6%
3	岩手県	40	5	12.5%	27	大阪府	359	12	3.3%
4	宮城県	82	7	8.5%	28	兵庫県	89	4	4.5%
5	秋田県	25	3	12.0%	29	奈良県	39	6	15.4%
6	山形県	53	6	11.3%	30	和歌山県	43	6	14.0%
7	福島県	69	3	4.3%	31	鳥取県	11	-	0.0%
8	茨城県	34	3	8.8%	32	島根県	32	7	21.9%
9	栃木県	42	2	4.8%	33	岡山県	68	4	5.9%
10	群馬県	32	4	12.5%	34	広島県	114	13	11.4%
11	埼玉県	47	2	4.3%	35	山口県	18	2	11.1%
12	千葉県	25	3	12.0%	36	徳島県	18	4	22.2%
13	神奈川県	149	13	8.7%	37	香川県	20	4	20.0%
14	新潟県	55	11	20.0%	38	愛媛県	37	2	5.4%
15	長野県	112	5	4.5%	39	高知県	26	3	11.5%
16	山梨県	33	4	12.1%	40	福岡県	95	4	4.2%
17	静岡県	87	3	3.4%	41	佐賀県	19	1	5.3%
18	東京都	907	62	6.8%	42	長崎県	48	3	6.3%
19	愛知県	180	23	12.8%	43	熊本県	32	2	6.3%
20	三重県	62	2	3.2%	44	大分県	26	2	7.7%
21	岐阜県	88	11	12.5%	45	宮崎県	39	1	2.6%
22	富山県	53	7	13.2%	46	鹿児島県	51	1	2.0%
23	石川県	66	9	13.6%	47	沖縄県	101	1	1.0%
24	福井県	33	-	0.0%	合 計		3,807	296	7.8%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	34	-	2	8	2	3	4	1	3	5	2	1	3
	事務用印刷	33	-	-	4	3	1	4	1	4	9	1	-	6
	商業印刷	115	2	8	16	3	4	15	15	10	14	5	2	21
	包装印刷	13	-	1	3	-	2	2	-	1	1	2	-	1
	特殊印刷	12	-	-	3	1	3	-	1	1	2	-	-	1
	ソフト・サービス	7	1	-	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-
	その他	4	-	1	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-
	【合 計】	218	3	12	34	10	14	25	20	23	32	10	3	32
規 模 別	4人以下	17	-	-	3	-	3	-	2	2	5	-	1	1
	5～9人	27	-	2	4	2	1	5	-	4	1	2	-	6
	10～19人	46	1	2	3	1	-	9	10	6	6	1	1	6
	20～29人	25	-	1	2	2	2	6	-	5	4	-	-	3
	30～49人	35	1	3	4	3	1	3	2	3	4	5	-	6
	50～99人	39	1	3	11	1	2	2	4	3	6	2	1	3
	100～299人	28	-	1	5	1	4	2	2	-	6	-	-	7
	300人以上	3	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合 計】	220	3	12	34	10	14	27	20	23	32	10	3	32
地 区 別	北海道	11	-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-	6
	東北	25	-	-	7	-	-	7	2	3	1	3	-	2
	関東甲信越静	34	1	2	6	1	4	5	4	2	5	1	-	3
	東京	43	1	2	7	-	5	3	3	4	9	2	1	6
	中部	46	1	4	6	2	2	7	5	5	8	1	1	4
	近畿	27	-	2	3	3	2	1	2	6	3	1	1	3
	中国	20	-	2	1	3	-	1	1	2	4	1	-	5
	四国	6	-	-	3	-	-	-	1	-	1	-	-	1
	九州	7	-	-	1	1	-	-	-	1	1	1	-	2
	【合 計】	219	3	12	34	10	14	26	20	23	32	10	3	32

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
R01	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2
R03	207	58.6	16,347	▲ 7.3	24.2	19.9	5.8	8,188	▲ 6.2	50.1	5.3	7,321	▲ 6.0	44.8
R04	219	53.5	15,872	▲ 2.9	22.4	21.9	4.9	8,066	▲ 1.5	50.8	5.2	7,237	▲ 1.1	45.6

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R01	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
R02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1
R03	1,623	4,762	▲ 1.6	59.4	80,647	▲ 7.0	▲ 0.6	1.5	42.8
R04	1,447	4,747	▲ 0.3	59.2	76,528	▲ 5.1	▲ 0.1	1.6	41.7

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
R01	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
R03	16,354	17.3	21.5	42.3	6.1	5.1	5.9	1.8	100.0
R04	15,836	15.2	18.2	44.2	7.5	6.7	6.2	2.0	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 219 社（前年差+12 社、前年比+5.8%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 53.5 人（前年比△8.7%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 15,872 千円（前年比△2.9%）、売上高対経常利益率は 1.6%（前年差+0.1）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 15,872 千円、3 年連続の減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（44.2%）、事務用印刷（18.2%）、出版印刷（15.2%）、包装印刷（7.5%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 85.1%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（61.2%、前年差△3.6）、オフセット輪転印刷機（9.7%、△0.1）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 13.2%（前年差△1.5）。
- ・ 受注先は、印刷業（26.6%、前年差△1.0）、国・自治体等（15.5%、+1.1）、その他（57.9%、△0.1）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率△0.1%、経常利益率 1.6%。営業利益は 2 年連続の赤字、経常利益は若干の改善。
- ・ 加工高比率は 3 年連続の改善でこの 10 年の最高となる 50.8%。
- ・ 売上高対材料費比率は 4 年ぶりの低下で 22.4%。外注加工費比率は 2 年連続の上昇で 3 年ぶりの 20%台（21.9%）。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 41.7%。7 年連続の 40%台と一定の財務安全性を維持。
- ・ 流動比率は 201.4%。目安となる 200%台に乗せて短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は△4.3%。営業利益が赤字になったためマイナス。収支を均衡させるには売上高を 4.3%高めることが必要。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,066 千円、3 年連続の減少。
- ・ 1 人当り人件費は 4,747 千円、3 年連続の減少。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,447 千円、2 年連続の減少で過去最少を更新。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 59.2%と、収入に占める人件費負担の割合は過去最大だった昨年と同水準。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.5%）、正規従業員（80.8%）、非正規従業員（13.7%）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、管理部門（15.3%）、生産部門（58.5%）、営業部門（20.8%）。営業部門が微増、役員・管理部門が微減。

総 評

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和4年度結果がまとまった。有効回答は219社で1社当りの平均就業者数は53.5人。回答社の平均人員数は4年連続減少した。

収益性をみると、1人当り売上高は3年連続の減少。営業利益率は改善したものの2年連続の赤字、経常利益率は2年連続の1%台。営業赤字ながら経常黒字なのは、昨年に引き続き雇用調整助成金の貢献による。今回の調査結果は昨年度に続き各所にコロナ禍の影響を多分に含んでいる。加工高比率は3年連続で改善したものの、売上高の減少が続くことと、外注費と人件費の相対的な割合が大きくなったために、依然として営業赤字から脱却できずにいる。

製品別の売上高構成比を見ると、商業印刷と出版印刷、包装印刷は安定的に推移している。他方、事務用印刷が減少傾向にあり、逆に、印刷以外とソフト・サービスが増加傾向になっている。従来印刷以外の構成比が14%に達するなど、少しずつ印刷以外の市場が拡大している。受注先は国・自治体等が3年連続で史上最高を更新。印刷機種別の売上高構成比は、オフセット輪転機の縮小とデジタル印刷機の拡大という構図が続く。両者は3年前に逆転し、以降はデジタル機の方が上回って推移している。

安全性をみると、自己資本比率は7年連続で40%台を維持して健全性を保っている。流動比率は史上最高だった昨年の水準を大きく上回り、短期債務への支払能力がさらに補強された。しかし収支の赤字が続けばやがては財務構造への影響が懸念されるため、収支構造の改革が必要になっている。

生産性をみると、1人当り売上高は平成以降初の15,000千円台に低下、1人当り加工高と1人当り機械装置額も平成以降の最少を更新した。1人当り人件費は多少の減少にとどまるため収支が均衡しない。人的資源をみると、非正規従業員の割合が史上最高になるなど雇用流動化の進展が確認される。

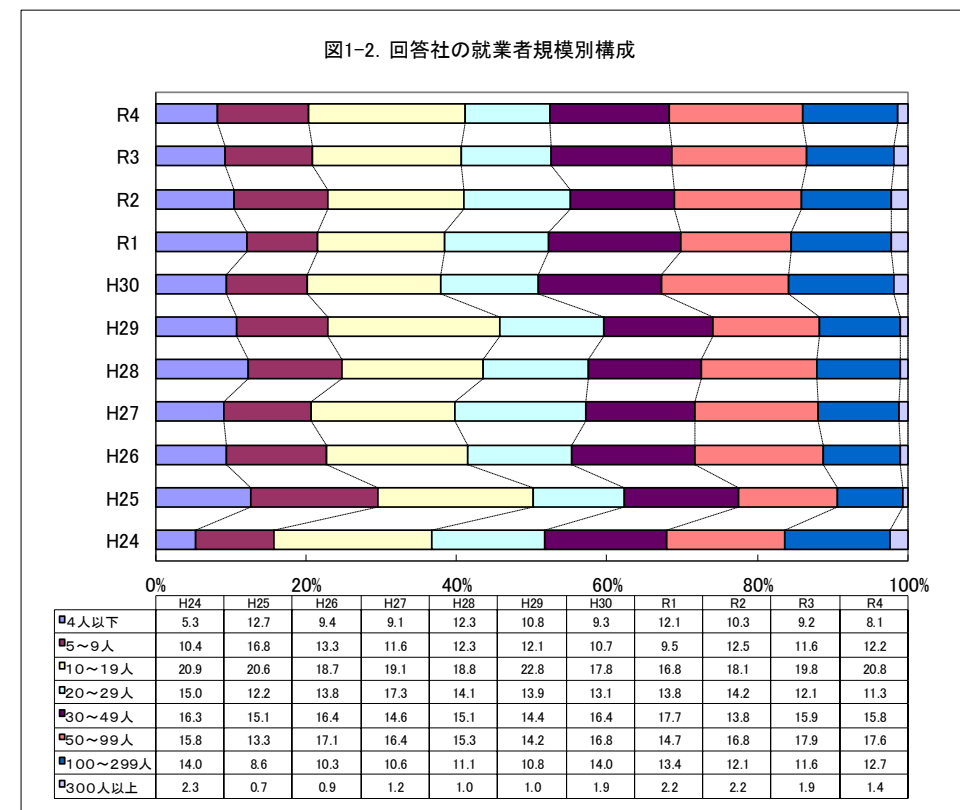
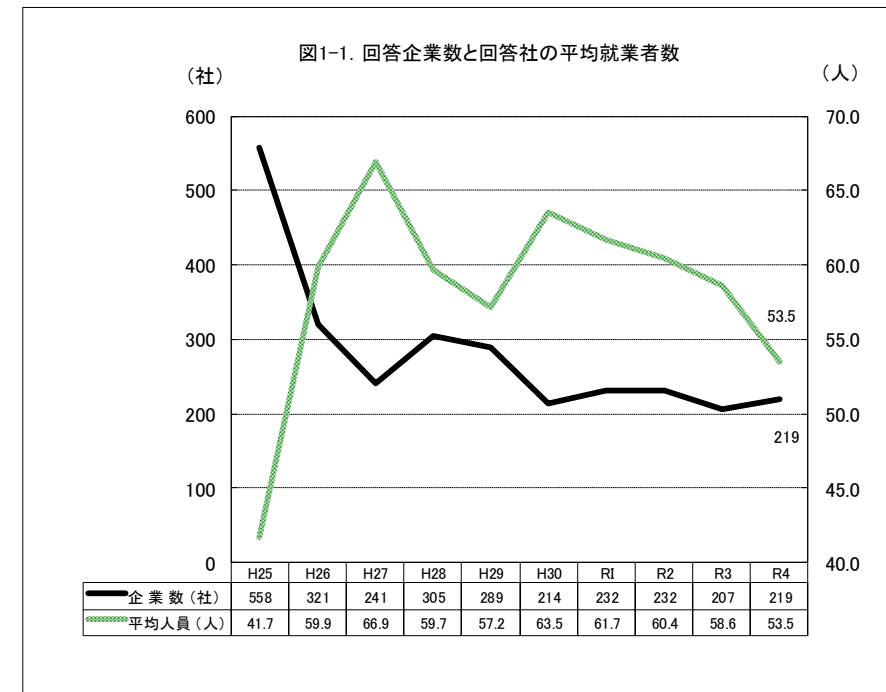
調査結果には、コロナ禍の影響が色濃く残る様子が映し出された。収益性と生産性の改善、官公需依存からの脱却、従来印刷以外の市場拡大と収益化が課題に挙げられよう。変革の方向が垣間見える調査結果になっている。

(1) 有効回答社数（図1-1）

- 有効回答社数は219社（前年差+12社）。前年より5.8%増加。

(2) 回答社の平均人員（図1-1, 2）

- 平均就業者数は53.5人（前年差△5.1人）。4年連続の減少。



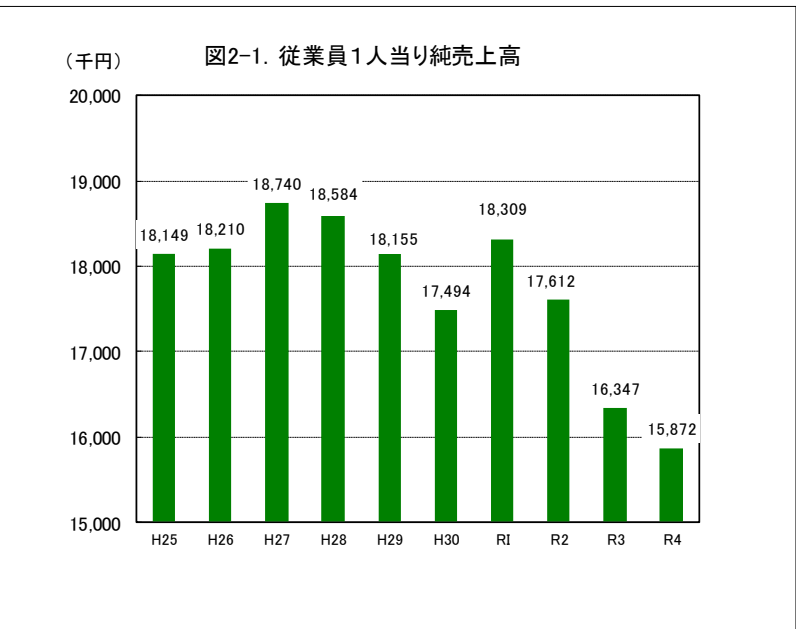
2. 売上高

1人当たり売上高はこの30年の最少となる15,872千円。15,000千円台はリーマン・ショック時(16,985千円)を下回り、平成以降で初のこと。主要製品別の構成比を見ると、商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多く、この上位4製品で印刷売上高の85.1%を占める。

製品別の長期的なシェアは、事務用は減少、商業、出版、包装は横ばい、その他特殊とソフト・サービスは増加という構図になっている。今回調査では事務用印刷が大きく減った。その他特殊印刷は4年ぶりに増加し6%台になった。ソフト・サービスは9年前まで3%台だったが、史上最高の6%台になった。その他特殊とソフト・サービスおよび印刷以外の3つの合計は14.9%と10年前の1.4倍に増えた。従来印刷以外の市場が徐々に広がっている。

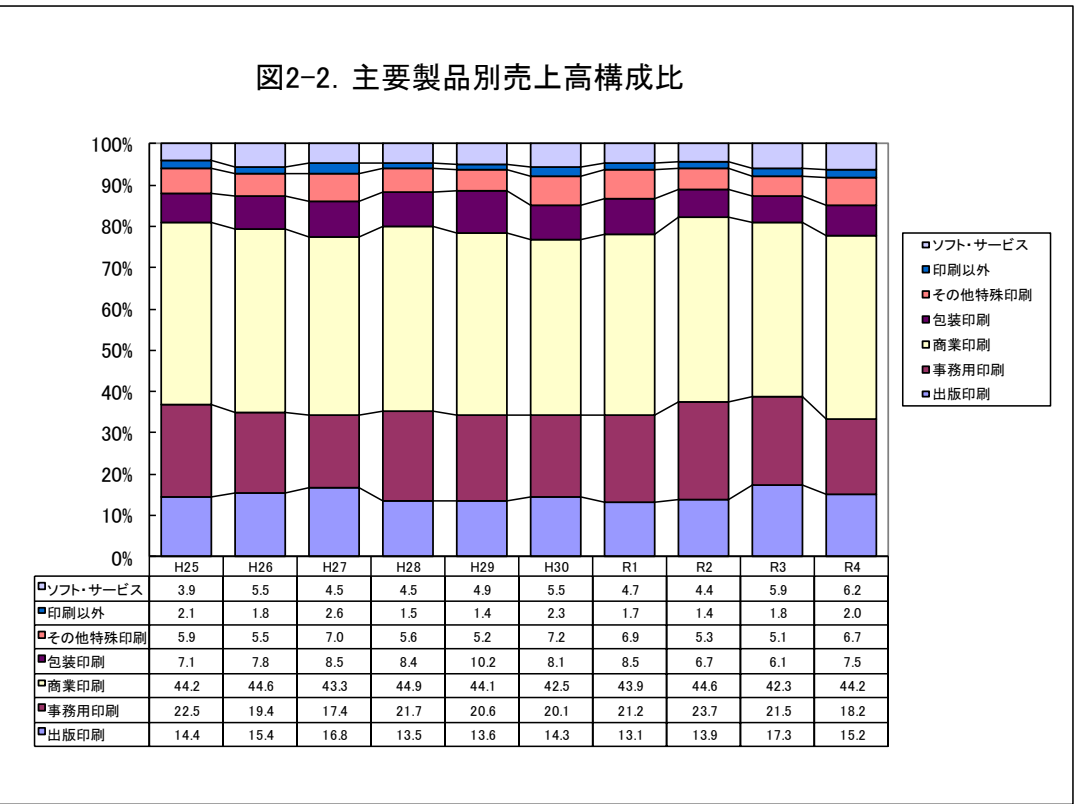
(1) 1人当たり純売上高（図2-1）

- 1人当たり売上高は15,872千円、前年比2.9%減。この25年の最少を更新。



(2) 売上高 製品別売上高構成比（図2-2）

- 商業印刷：シェア44.2%
この10年は42～44%台で推移。
- 事務用印刷：シェア18.2%
この10年は17～23%台で推移。昨年より3ptの大幅減少。
- 出版印刷：シェア15.2%
この10年は13～17%台で推移。
- 包装印刷：シェア7.5%
この10年は6～10%台で推移。
- その他特殊印刷：シェア6.7%
この10年は5～7%台で推移。
- ソフト・サービス：シェア6.2%
例年は3～5%台で推移していた。
- 印刷以外：シェア2.0%
この10年は1～2%台で推移。



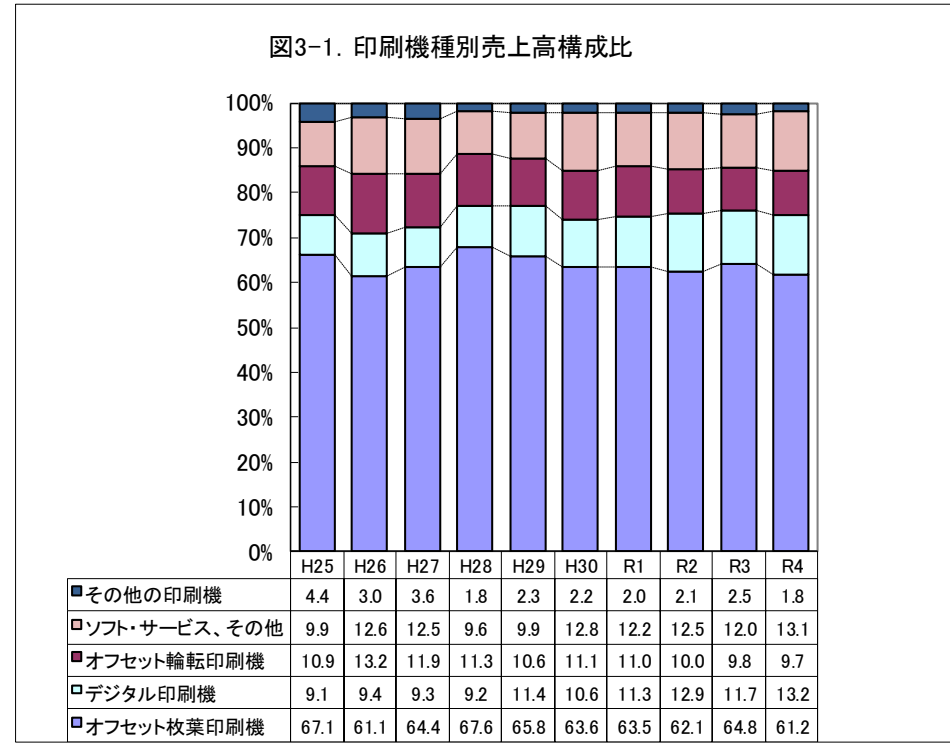
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、オフセット枚葉機とデジタル印刷機の増加という趨勢をたどってきた。20 年足らずの間に輪転機は 1/3 に減少、デジタル機は 7 倍に増えた。しかし近年は輪転機と枚葉機のシェアが足踏み状態になり、輪転機と枚葉機の微減、デジタル機の増加といった構図に変わりつつある。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体等（官公需）の順。同業が減り、民需は横ばい、官公需が増える展開が続いている。

(1) 売上高 印刷機種別構成比（図 3-1）

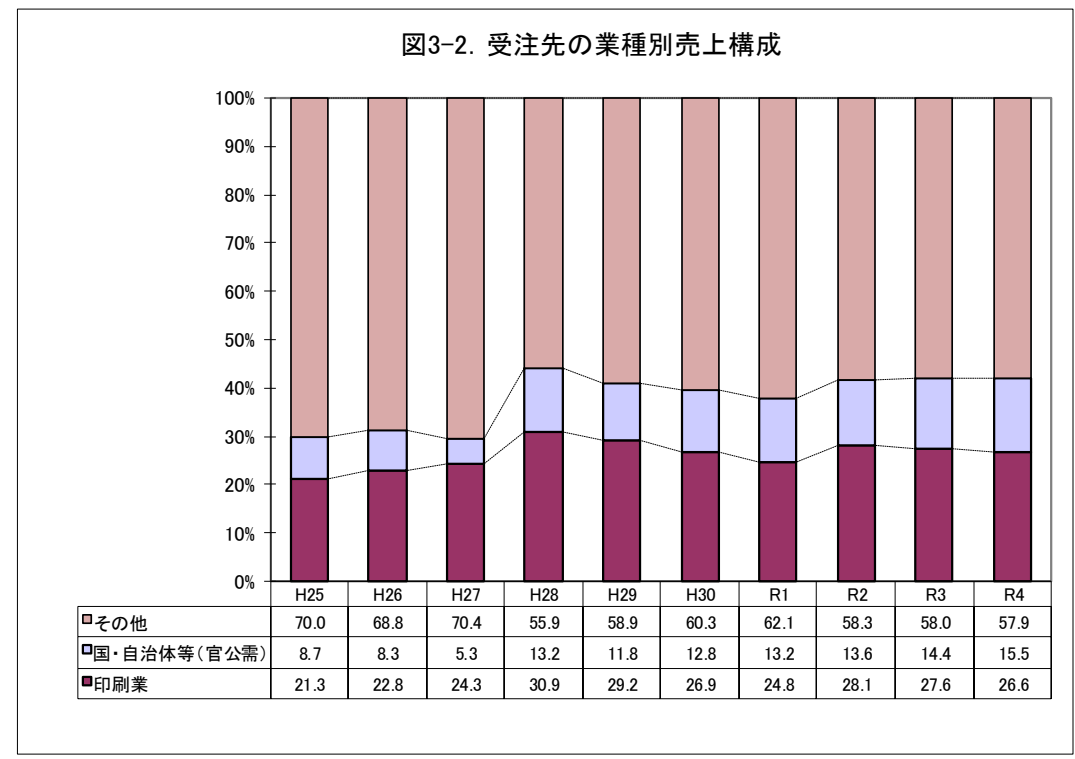
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 61.2%（前年度差△3.6）
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 9.7%（前年度差△0.1）
- ・ デジタル印刷機：シェア 13.2%（前年度差+1.5）
- ・ その他の印刷機：シェア 1.8%（前年度差△0.7）



- ・ オフセット枚葉機は平成 28 年をピークに減少傾向。
- ・ オフセット輪転機は平成 21 年に 30%台あったが史上最少をさらに更新。
- ・ デジタル印刷機は平成 21 年（1.9%）の 7 倍に増加。
- ・ その他の印刷機は 7 年連続 1～2%台と横ばい。

(2) 受注先別売上高構成（図 3-2）

- ・ 印刷業（26.6%、前年差△1.0）は平成 28 年をピークに微減傾向。
- ・ 国・自治体等（官公需）（15.5%、前年差+1.1）は 3 年連続で史上最高を更新。
- ・ その他（57.9%、前年差△0.1）は史上最少の平成 28 年に次ぐ低さ。



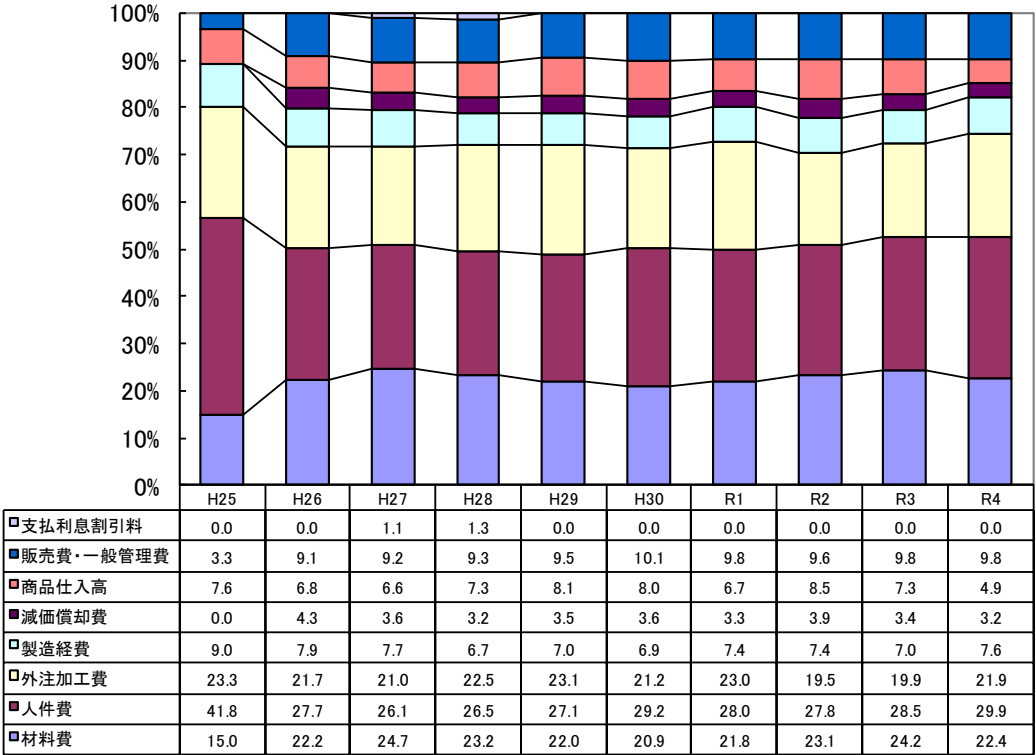
4. 収益性

材料費と商品仕入が減少したため、利益の源泉となる加工高比率が改善して3年連続の上昇でこの10年の最高を記録。ただし経費面は、売上高の減少に伴って人件費と製造経費が相対的に増えているため営業損失の状態が続いている。

(1) 主要経費の100分比構成（図4-1）

- ・ 人件費 29.9%
この9年の最高に上昇。
- ・ 材料費 22.4%
昨年より1.8低下。この9年は20～24%台で推移。内訳は用紙65.5%、インキ8.1%、製版・刷版11.0%、デジタル機関連材料7.0%、その他8.4%。
- ・ 製造経費 7.6%
昨年より0.6増加。長期的に7%前後で横ばい。

図4-1. 主要経費

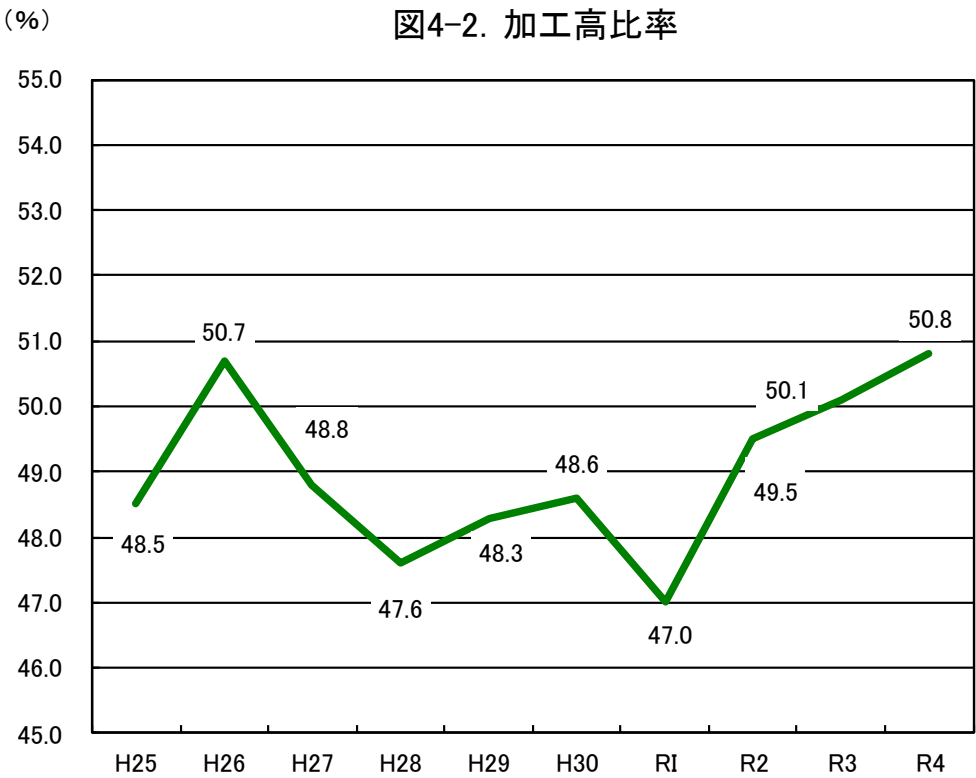


- ・ 商品仕入高 4.9%
2年連続減少で10年ぶりの水準に低下。
- ・ 外注加工費 21.9%
2年連続の上昇で3年ぶりの20%台。

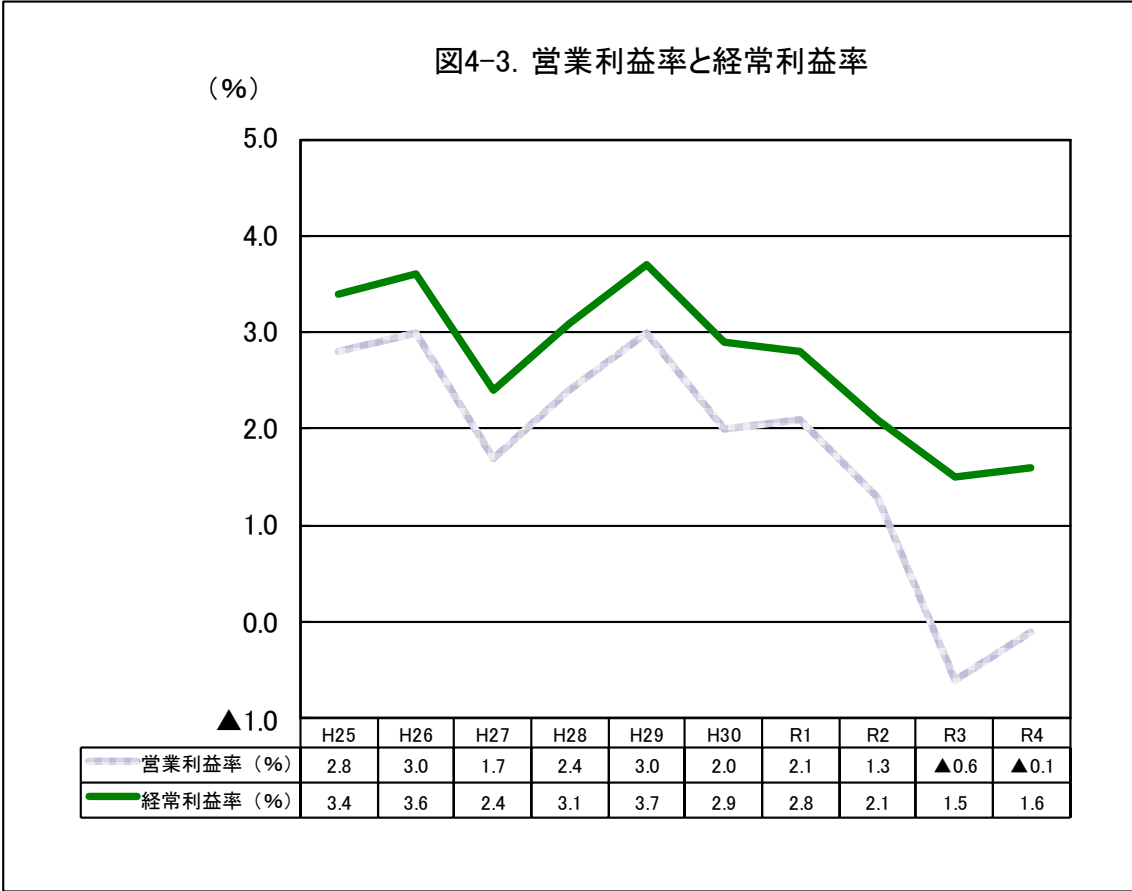
(2) 加工高比率 50.8%（図4-2）

3年連続の改善。材料費と商品仕入の減少によってこの10年の最高に上昇。

図4-2. 加工高比率



(3) 営業利益率 △0.1%、経常利益率 1.6% (図 4-3)
本業の稼ぎを表す営業利益は改善したものの 2 年連続の赤字。経常利益は昨年同様、補助金によって黒字を確保しているものの 1%台が続く。



5. 安全性（図 5-1）

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、7 年連続で 40% 台を保っている。1 年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は史上最高水準。資本蓄積・短期支払能力とも充分であり、全体として財務構造の安全性は決して低くはない。ただし自己資本比率が平成 30 年をピークに低下傾向にあるなど、2 年連続の営業損失が財務構造に影響を及ぼしつつある面が今後の懸念材料になっている。

貸借対照表からは、短期負債から固定負債にシフトして財務構造の安定性確保を最重視する姿勢が浮かび上がる。一定の自己資本と返済能力を成長性の創造に振り向け、収支を黒字化させることがが課題になってきている。

- 自己資本比率 41.7%（図 5-2）

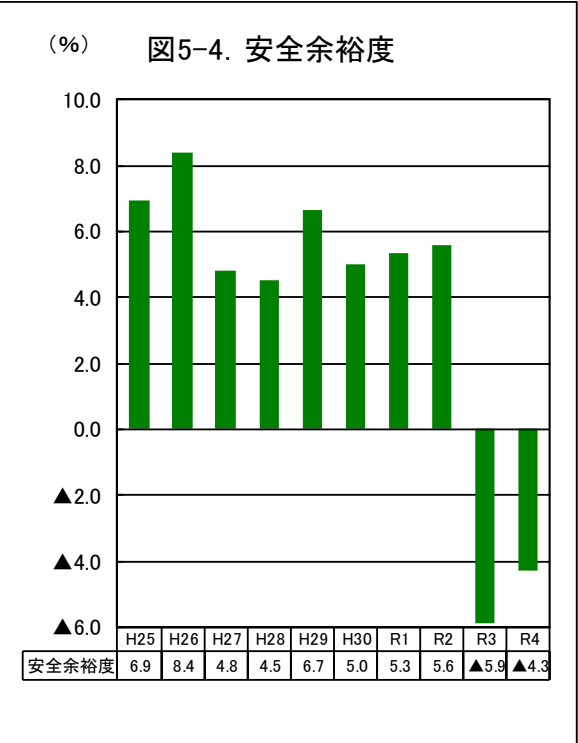
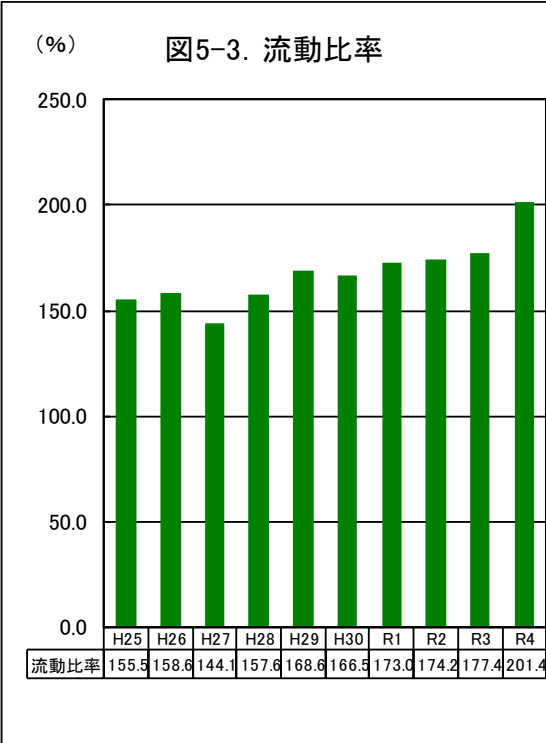
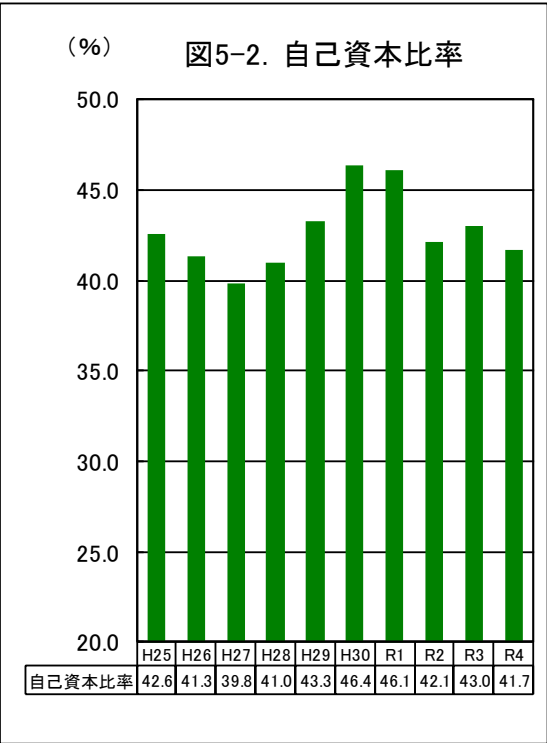
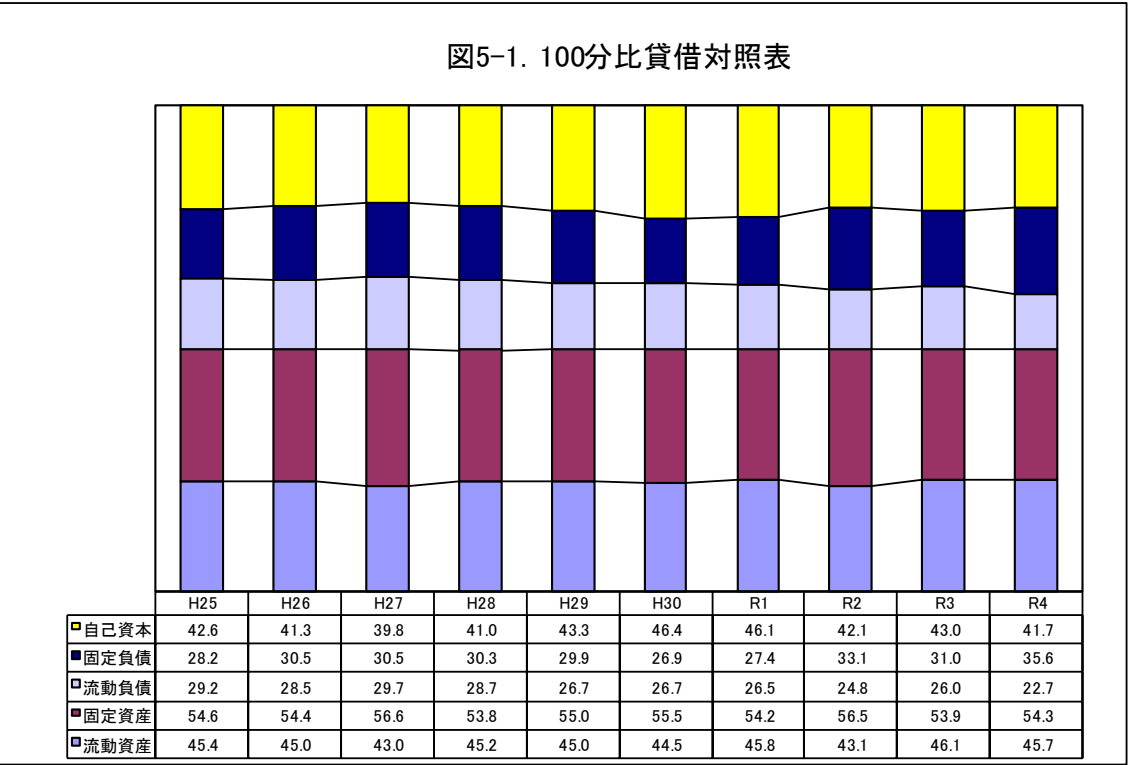
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は昨年よりやや低下。

- 流動比率 201.4%（図 5-3）

1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は史上最高を更新。全体に短期債務の返済能力の確保が重視されている。

- 安全余裕度 △4.3%（図 5-4）

売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。営業利益が赤字になっているため安全余裕度は 2 年連続のマイナス。売上高を 4.3%高める必要性を示している。

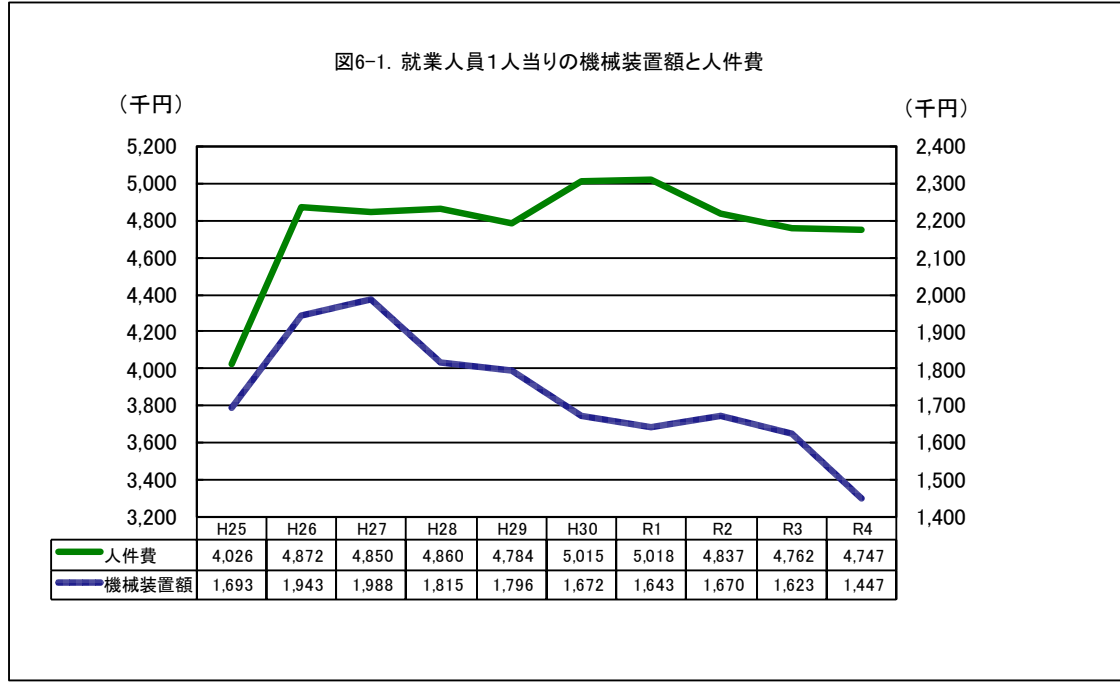


6. 生産性

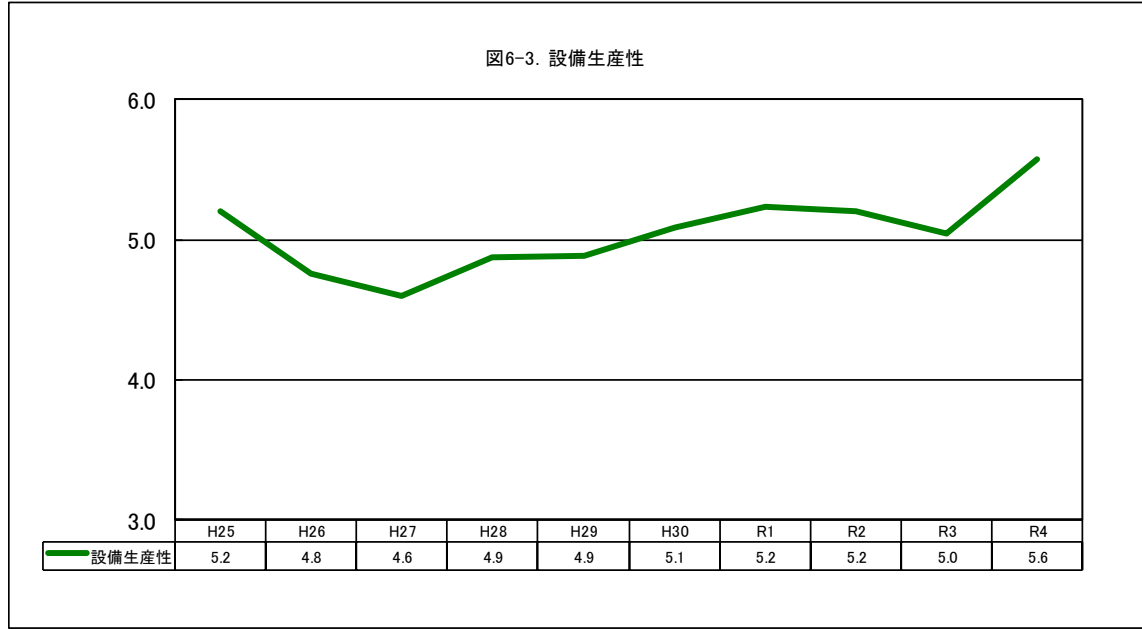
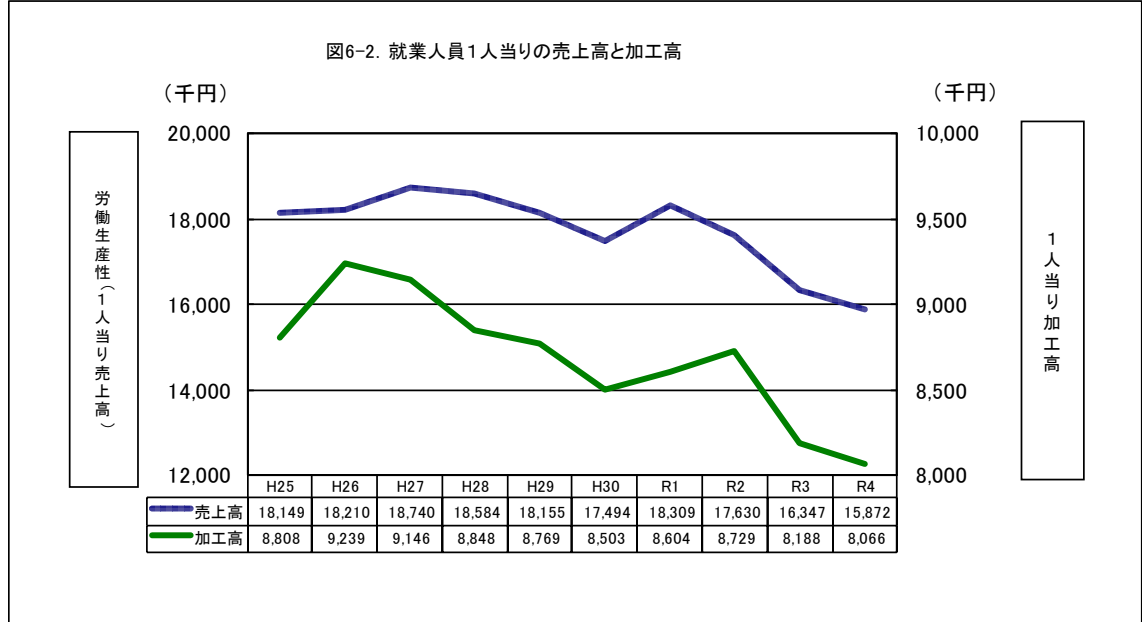
1人当り売上高と1人当り加工高、労働装備率が昨年に続いて平成以降の最少を更新した。生産性が総じて低下するため、1人当り人件費を減少させて対応する縮小均衡の構図になっている。

労働装備率は継続的な低下が続くなかでも特に大きな低下になった。デジタル印刷へのシフトと脱装置産業化の動きを反映している。結果的に、設備生産性の改善と人的生産性の低下が同時に進む状況が続き、人的生産性の改善がより大きな課題になっている。

- 1人当り人件費 4,747千円 (図6-1)
0.3%減、3年連続の減少。
- 労働装備率 (1人当り機械装置額) 1,447千円 (図6-1)
10.8%減はリーマン・ショック時に迫る大きさ。平成以降の最少をさらに更新した。
- 労働生産性 (1人当り売上高) 15,872千円 (図6-2)
2.9%減、平成以降で初の15,000千円台に低下した。
- 1人当り加工高 8,066千円 (図6-2)
1.5%減、平成以降の最少をさらに更新した。



- 設備生産性 5.6倍 (図6-3)
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。労働装備率の減少によって設備の集約化が進んだと見られ、売上高が減るなかでも設備生産性は史上最高の水準に上昇した。

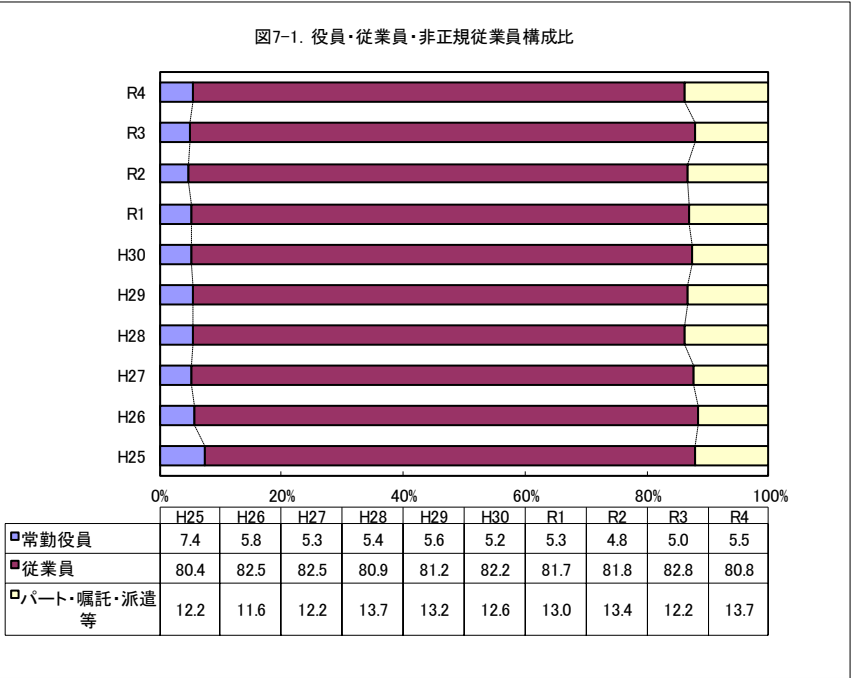


7. 人的資源

長期的な総人員の雇用契約別構成は、パート・嘱託等の非正規従業員の活用を進める一方、常勤役員がやや減少する基調になっている。中期的な部門別の人員配置は、管理部門とポストプレスが縮小、営業部門が横ばい、プリプレスとプレスが増加といった基調になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は高止まりが続く。売上高が減少するために相対的な人件費の割合が上昇して経営の圧迫要因となっている。

(1) 人的資源の構成
(図 7-1)

- ・ 役員比率 5.5%
この5年の最高に上昇。
- ・ 正規従業員比率 80.8%
この9年の最少に低下。
- ・ 非正規従業員比率 13.7%
この10年の最高に上昇。



(2) 人的資源の配置
(図 7-2)

- ・ 管理部門 : 15.3% この10年の最少に減少。
- ・ 営業部門 : 20.8% この10年はこの水準で推移。
- ・ プリプレス : 24.6% この5年はこの水準で推移。
- ・ プレス : 16.7% この7年はこの水準で推移。
- ・ ポストプレス : 17.2% この7年はこの水準で推移。

(3) 労働分配率
59.2% (図 7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は史上最高を更新した昨年に次ぐ高水準。

(監修: JAGAT 藤井建人)

図 7-2. 部門別就業者構成比

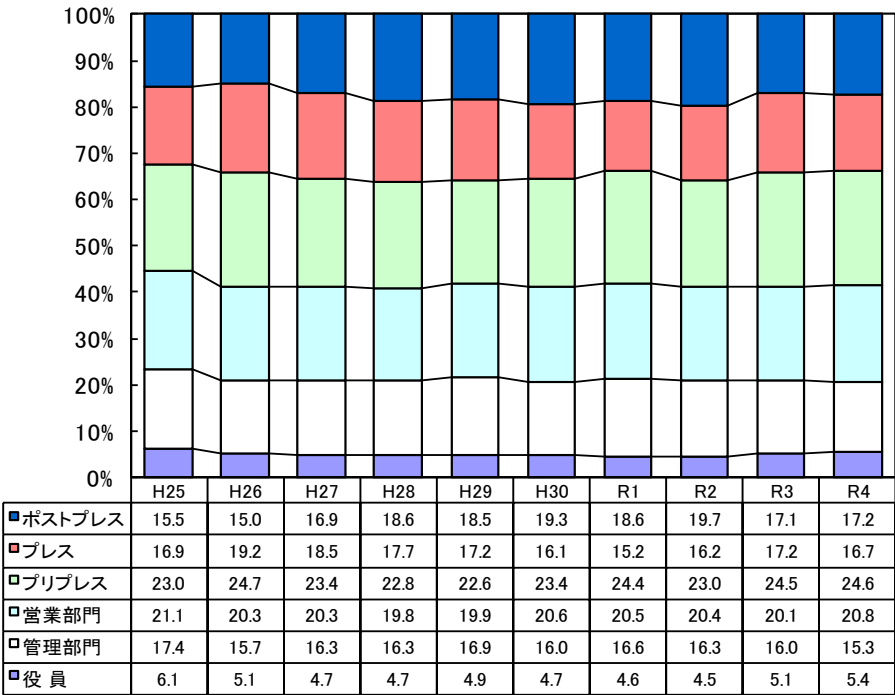
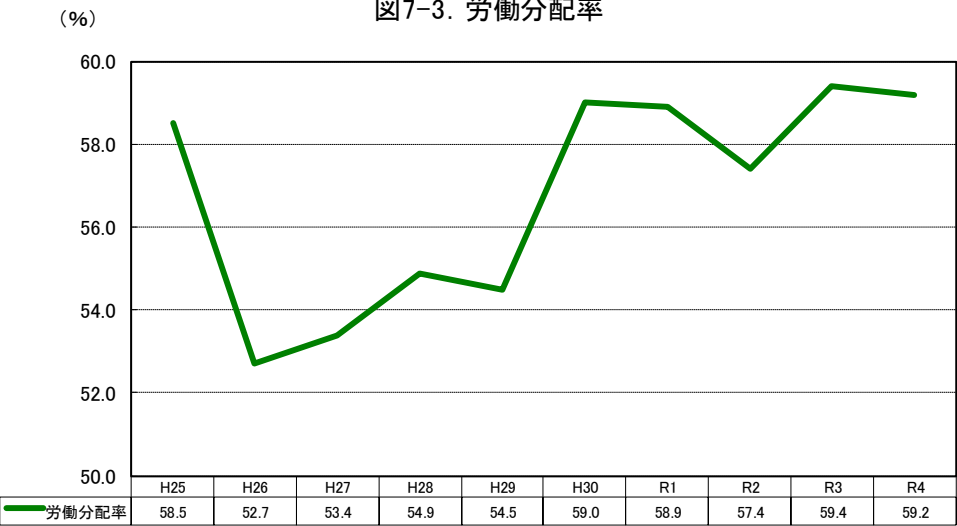


図7-3. 労働分配率



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	18	1.4	0.8	2.2	0.2	2.4
	5～9人	27	1.7	3.7	5.4	1.1	6.5
	10～19人	46	2.1	11.1	13.2	1.2	14.4
	20～29人	25	2.5	19.3	21.8	2.5	24.3
	30～49人	35	3.1	31.1	34.2	4.3	38.5
	50～99人	39	3.7	63.0	66.7	7.3	74.0
	100～299人	28	5.0	130.3	135.3	14.5	149.8
	300人以上	3	6.0	393.3	399.3	210.0	609.3
	【合 計】	221	2.9	42.9	45.8	7.3	53.1
業 態 別	出版印刷	34	2.7	42.3	45.0	4.2	49.2
	事務用印刷	33	2.5	23.7	26.2	2.4	28.6
	商業印刷	115	3.1	48.3	51.4	9.4	60.8
	包装印刷	13	2.8	62.3	65.1	11.2	76.3
	特殊印刷	12	3.6	64.7	68.3	12.5	80.8
	ソフト・サービス	7	2.0	8.6	10.6	1.4	12.0
	その他	4	2.0	7.3	9.3	2.0	11.3
	【合 計】	218	2.9	43.3	46.2	7.4	53.6
地 区 別	北海道	11	2.5	28.5	31.0	7.6	38.6
	東北	25	3.3	41.0	44.3	2.5	46.8
	関東甲信越静	34	2.6	37.2	39.8	5.0	44.8
	東京	44	2.9	35.6	38.5	2.6	41.1
	中部	46	3.3	67.5	70.8	18.7	89.5
	近畿	27	2.4	30.0	32.4	4.0	36.4
	中国	20	2.9	35.9	38.8	5.0	43.8
	四国	6	2.2	28.2	30.4	8.0	38.4
	九州	7	3.7	54.7	58.4	9.9	68.3
	【合 計】	220	2.9	42.5	45.4	7.4	52.8
令和03年度		222	2.8	46.2	49.0	6.8	55.8
令和02年度		232	2.9	49.4	52.3	8.1	60.4

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規 模 別	4人以下	17	0.1 3.8	0.3 11.5	0.2 7.7	0.0 0.0	0.2 7.7	0.3 11.5	0.1 3.8	1.4 53.8	2.6 100.0
	5～9人	27	0.7 11.1	0.8 12.7	0.7 11.1	0.3 4.8	0.7 11.1	0.7 11.1	0.7 11.1	1.7 27.0	6.3 100.0
	10～19人	46	2.8 19.4	2.2 15.3	1.4 9.7	0.5 3.5	2.8 19.4	1.4 9.7	1.2 8.3	2.1 14.6	14.4 100.0
	20～29人	25	4.1 16.8	4.0 16.4	3.8 15.6	1.7 7.0	4.5 18.4	1.9 7.8	1.9 7.8	2.5 10.2	24.4 100.0
	30～49人	35	6.5 16.9	5.8 15.1	5.2 13.5	3.5 9.1	7.8 20.3	3.0 7.8	3.6 9.4	3.1 8.1	38.5 100.0
	50～99人	39	15.3 20.7	10.7 14.5	11.6 15.7	7.5 10.1	14.0 18.9	4.6 6.2	6.6 8.9	3.7 5.0	74.0 100.0
	100～299人	28	21.6 14.4	29.3 19.6	20.5 13.7	13.9 9.3	33.9 22.6	9.7 6.5	15.8 10.6	5.0 3.3	149.7 100.0
	300人以上	3	41.0 6.7	97.7 16.0	210.7 34.6	48.0 7.9	133.0 21.8	33.7 5.5	39.3 6.4	6.0 1.0	609.4 100.0
	【合 計】	220	8.2 15.4	8.9 16.7	9.2 17.2	4.6 8.6	11.1 20.8	3.6 6.7	4.9 9.2	2.9 5.4	53.4 100.0
	業 態 別	出版印刷	34	16.2 32.9	8.9 18.1	3.9 7.9	3.8 7.7	8.5 17.3	3.1 6.3	2.1 4.3	2.7 5.5
事務用印刷		33	4.5 15.7	5.5 19.2	5.0 17.4	2.1 7.3	5.5 19.2	2.1 7.3	1.5 5.2	2.5 8.7	28.7 100.0
商業印刷		115	7.8 12.8	9.9 16.3	10.1 16.6	5.2 8.6	13.7 22.5	4.0 6.6	7.0 11.5	3.1 5.1	60.8 100.0
包装印刷		13	6.8 8.9	12.0 15.7	24.0 31.4	7.7 10.1	12.4 16.2	5.4 7.1	5.3 6.9	2.8 3.7	76.4 100.0
特殊印刷		12	8.3 10.3	15.0 18.6	19.0 23.5	9.2 11.4	15.2 18.8	6.0 7.4	4.5 5.6	3.6 4.5	80.8 100.0
ソフト・サービス		7	3.1 26.1	0.6 5.0	0.1 0.8	0.1 0.8	2.3 19.3	1.1 9.2	2.6 21.8	2.0 16.8	11.9 100.0
その他		4	0.3 2.6	0.3 2.6	4.3 37.4	0.8 7.0	2.0 17.4	1.3 11.3	0.5 4.3	2.0 17.4	11.5 100.0
【合 計】		218	8.3 15.5	9.0 16.8	9.3 17.3	4.6 8.6	11.1 20.7	3.6 6.7	4.9 9.1	2.9 5.4	53.7 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	ブリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	11	7.6 19.6	4.8 12.4	4.6 11.9	3.3 8.5	8.0 20.7	2.5 6.5	5.4 14.0	2.5 6.5	38.7 100.0
	東北	25	8.5 18.2	6.9 14.8	6.7 14.3	3.4 7.3	10.8 23.1	3.6 7.7	3.5 7.5	3.3 7.1	46.7 100.0
	関東甲信越静	34	8.2 18.3	6.5 14.5	4.9 10.9	3.8 8.5	9.6 21.4	3.0 6.7	6.2 13.8	2.6 5.8	44.8 100.0
	東京	43	7.9 18.8	9.8 23.3	4.5 10.7	4.3 10.2	8.0 19.0	2.9 6.9	1.7 4.0	2.9 6.9	42.0 100.0
	中部	46	10.6 11.8	13.4 15.0	21.9 24.4	7.8 8.7	19.3 21.5	5.6 6.3	7.7 8.6	3.3 3.7	89.6 100.0
	近畿	27	4.6 12.7	6.7 18.5	6.1 16.8	2.6 7.2	6.4 17.6	2.5 6.9	5.0 13.8	2.4 6.6	36.3 100.0
	中国	20	8.9 20.3	6.9 15.7	6.4 14.6	3.6 8.2	9.6 21.9	2.8 6.4	2.8 6.4	2.9 6.6	43.9 100.0
	四国	6	7.4 19.3	5.9 15.4	8.0 20.8	2.7 7.0	6.7 17.4	2.5 6.5	3.0 7.8	2.2 5.7	38.4 100.0
	九州	7	6.6 9.6	10.6 15.5	12.3 18.0	7.7 11.3	12.9 18.9	5.9 8.6	8.7 12.7	3.7 5.4	68.4 100.0
	【合 計】	219	8.2 15.5	8.7 16.4	9.2 17.4	4.6 8.7	11.0 20.8	3.6 6.8	4.8 9.1	2.9 5.5	53.0 100.0
令和03年度		223	8.8 15.8	9.5 17.1	9.4 16.9	4.7 8.5	11.2 20.1	4.3 7.7	4.9 8.8	2.8 5.0	55.6 100.0
令和02年度		232	9.6 15.9	9.8 16.2	11.9 19.7	5.3 8.8	12.3 20.4	4.5 7.5	4.3 7.1	2.7 4.5	60.4 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
規 模 別	4人以下	17	244.6	7:43	1,887:30
	5～9人	27	250.5	7:49	1,958:05
	10～19人	46	258.6	7:46	2,008:28
	20～29人	25	258.4	7:48	2,015:31
	30～49人	35	255.7	7:52	2,011:30
	50～99人	39	253.2	7:55	2,004:30
	100～299人	28	251.4	7:56	1,994:26
	300人以上	3	252.0	7:47	1,961:24
	【合 計】	220	254.1	7:50	1,990:27
業 態 別	出版印刷	34	253.4	7:47	1,972:18
	事務用印刷	33	252.8	7:49	1,976:03
	商業印刷	115	254.1	7:52	1,998:55
	包装印刷	13	258.9	7:54	2,045:19
	特殊印刷	12	252.2	7:55	1,996:35
	ソフト・サービス	7	253.4	7:42	1,951:11
	その他	4	260.0	7:38	1,984:40
	【合 計】	218	254.0	7:50	1,989:40
地 区 別	北海道	11	260.7	7:55	2,063:53
	東北	25	259.1	7:43	1,999:23
	関東甲信越静	34	250.3	7:49	1,956:31
	東京	43	248.6	7:47	1,934:56
	中部	46	255.2	7:56	2,024:35
	近畿	27	252.5	7:49	1,973:43
	中国	20	257.8	7:54	2,036:37
	四国	6	261.5	7:49	2,044:04
	九州	7	261.1	7:51	2,049:38
	【合 計】	219	254.1	7:50	1,990:27
令和03年度		222	253.9	7:50	1,988:53
令和02年度		227	254.0	7:52	1,988:44

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	11	240.3	33:29	1,854:14
	5～9人	24	235.9	74:10	1,852:25
	10～19人	45	245.4	87:45	1,909:53
	20～29人	24	238.2	148:19	1,868:50
	30～49人	34	240.4	117:01	1,894:55
	50～99人	38	236.4	174:28	1,877:18
	100～299人	28	241.0	135:00	1,917:46
	300人以上	3	242.0	210:28	1,952:23
	【合 計】	207	240.1	119:13	1,888:45
業 態 別	出版印刷	32	238.2	197:19	1,863:02
	事務用印刷	30	244.5	55:58	1,912:54
	商業印刷	112	238.9	103:07	1,879:15
	包装印刷	12	249.3	181:44	1,982:06
	特殊印刷	11	235.3	168:16	1,888:34
	ソフト・サービス	6	235.2	123:58	1,820:20
	その他	2	X	X	X
	【合 計】	205	240.0	118:43	1,887:24
地 区 別	北海道	11	248.8	60:12	1,973:24
	東北	24	248.5	105:54	1,924:16
	関東甲信越静	31	236.5	121:56	1,857:25
	東京	39	236.1	142:11	1,840:18
	中部	45	240.1	118:01	1,908:29
	近畿	25	236.6	122:42	1,864:16
	中国	19	241.6	118:37	1,913:27
	四国	6	239.3	95:38	1,887:24
	九州	6	245.2	155:49	1,946:27
	【合 計】	206	240.1	119:45	1,888:47
令和03年度		196	241.9	118:52	1,899:38
令和02年度		227	241.4	196:05	1,989:24

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上構成(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社 数 (社)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・サービス	その他	合計
規模別	4人以下	17								
			13.9	33.3	41.0	5.9	5.0	0.6	0.4	100.0
	5～9人	23								
			6.5	31.1	31.5	9.1	5.8	10.3	5.7	100.0
	10～19人	43								
			14.1	20.2	51.0	2.0	4.7	6.4	1.6	100.0
	20～29人	21								
			25.7	17.9	36.3	4.2	1.9	6.9	7.1	100.0
	30～49人	35								
			10.7	13.6	49.2	13.3	4.1	8.1	0.9	100.0
	50～99人	39								
		17.6	11.6	39.4	8.1	17.6	5.1	0.6	100.0	
100～299人	28									
		20.1	12.6	53.5	5.9	2.7	4.8	0.4	100.0	
300人以上	3									
		3.0	1.3	35.0	46.7	13.0	1.0	－	100.0	
【合 計】	209									
			15.2	18.2	44.2	7.5	6.7	6.2	2.0	100.0
業態別	出版印刷	32								
			65.2	7.5	20.6	1.0	1.2	2.9	1.6	100.0
	事務用印刷	31								
			4.7	63.4	20.7	2.2	4.7	3.6	0.7	100.0
	商業印刷	114								
			7.6	12.4	66.3	2.9	3.1	7.0	0.7	100.0
	包装印刷	13								
			2.4	3.6	7.6	82.6	2.0	0.6	1.2	100.0
	特殊印刷	12								
			2.5	5.1	10.8	6.1	70.0	5.2	0.3	100.0
	ソフト・サービス	4								
		2.3	17.5	25.0	0.5	－	54.7	－	100.0	
その他	3									
		－	3.3	13.3	－	－	－	83.4	100.0	
【合 計】	209									
			15.2	18.2	44.2	7.5	6.7	6.2	2.0	100.0

5. 分野類型別売上構成(全国規模、業態、地区別)

(%)

		社 数 (社)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計
地区別	北海道	11	11.2	13.4	61.4	0.6	2.6	10.5	0.4	100.0
	東北	23	9.5	18.3	62.1	1.8	3.9	3.6	0.9	100.0
	関東甲信越静	33	22.4	9.8	48.2	7.0	2.8	9.4	0.4	100.0
	東京	42	27.7	5.9	47.3	2.1	12.8	3.0	1.3	100.0
	中部	45	8.7	8.7	46.7	24.9	6.4	4.3	0.3	100.0
	近畿	23	5.9	19.9	40.1	18.7	10.4	3.4	1.7	100.0
	中国	18	14.5	14.5	41.6	2.6	22.7	3.6	0.5	100.0
	四国	6	19.5	11.6	53.8	2.0	4.8	7.4	0.8	100.0
	九州	7	8.0	10.9	47.3	11.0	7.4	15.2	0.2	100.0
	【合 計】	208	15.1	18.3	44.1	7.6	6.8	6.2	2.0	100.0
令和03年度		188	16.9	22.3	41.9	6.2	5.1	6.0	1.7	100.0
令和02年度		230	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上構成

(%)

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規模別	4人以下	17	51.8	6.5	22.3	2.1	0.6	16.8	100.0
	5～9人	27	47.0	3.1	15.7	5.3	15.2	13.7	100.0
	10～19人	46	63.6	5.4	17.2	1.9	5.2	6.7	100.0
	20～29人	23	64.3	10.7	7.9	1.1	3.9	12.1	100.0
	30～49人	35	76.0	7.0	8.8	2.8	5.1	0.3	100.0
	50～99人	39	61.5	12.4	10.6	3.7	4.4	7.4	100.0
	100～299人	28	53.3	23.7	13.2	2.8	2.4	4.6	100.0
	300人以上	3	77.7	9.7	5.4	0.2	2.1	4.9	100.0
	【合 計】	218	61.2	9.7	13.2	2.8	5.4	7.7	100.0
業態別	出版印刷	34	74.7	7.9	11.8	0.4	1.7	3.5	100.0
	事務用印刷	33	56.7	15.4	17.0	3.4	2.9	4.6	100.0
	商業印刷	115	61.9	10.9	14.4	1.2	4.8	6.8	100.0
	包装印刷	13	70.4	3.5	3.9	3.3	2.4	16.6	100.0
	特殊印刷	12	50.6	2.1	13.0	19.1	3.9	11.3	100.0
	ソフト・サービス	7	26.0	1.1	7.9	－	55.8	9.2	100.0
	その他	4	24.5	0.3	0.3	20.0	－	54.9	100.0
	【合 計】	218	61.2	9.7	13.2	2.8	5.4	7.7	100.0

6. 印刷機種別売上構成

(%)

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	11	66.5	1.5	22.4	0.4	3.3	5.9	100.0
	東北	25	60.6	12.6	13.5	0.9	3.8	8.6	100.0
	関東甲信越静	34	62.9	6.6	14.8	0.6	4.6	10.5	100.0
	東京	43	59.1	9.1	9.4	3.8	5.8	12.8	100.0
	中部	45	64.1	10.2	15.5	1.1	6.0	3.1	100.0
	近畿	26	50.3	13.5	13.7	6.8	6.9	8.8	100.0
	中国	20	63.1	5.3	9.8	8.7	7.9	5.2	100.0
	四国	6	75.5	8.1	11.4	－	2.5	2.5	100.0
	九州	7	69.4	17.3	9.7	0.1	1.9	1.6	100.0
	【合 計】	217	61.3	9.4	13.3	2.8	5.4	7.8	100.0
令和03年度		205	64.8	9.8	11.7	1.8	6.1	5.9	100.0
令和02年度		229	62.1	10.0	12.9	2.5	3.8	8.7	100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	56.5	印刷業	29.3	国・自治体等 (官公需)	14.2
東北	上記以外	43.6	印刷業	32.1	国・自治体等 (官公需)	24.3
関東甲信越静	上記以外	54.2	印刷業	27.5	国・自治体等 (官公需)	18.3
東京	上記以外	60.4	印刷業	32.5	国・自治体等 (官公需)	7.1
中部	上記以外	61.2	印刷業	23.0	国・自治体等 (官公需)	15.8
近畿	上記以外	65.7	印刷業	20.5	国・自治体等 (官公需)	13.8
中国	上記以外	52.0	印刷業	29.2	国・自治体等 (官公需)	18.8
四国	上記以外	73.3	国・自治体等 (官公需)	18.0	印刷業	8.7
九州	上記以外	67.1	国・自治体等 (官公需)	16.6	印刷業	16.2
全国順位	上記以外	57.9	印刷業	26.6	国・自治体等 (官公需)	15.5
令和03年度	上記以外	58.0	印刷業	27.6	国・自治体等 (官公需)	14.4
令和02年度	上記以外	58.3	印刷業	28.1	国・自治体等 (官公需)	13.6

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	17	2.5	28,698 100.0	11,479.3	6,306 22.0	2,516 8.8	8,416 29.3	11,460 39.9	4,584.2	484 1.7	534 1.9	10,442 36.4	4,176.9
	5～9人	27	6.4	80,130 100.0	12,520.3	18,685 23.3	12,890 16.1	2,838 3.5	45,717 57.1	7,143.2	4,785 6.0	1,354 1.7	39,578 49.4	6,184.0
	10～19人	46	14.5	183,932 100.0	12,685.0	42,122 22.9	24,174 13.1	5,588 3.0	112,049 60.9	7,727.5	6,351 3.5	2,221 1.2	103,476 56.3	7,136.3
	20～29人	24	24.5	325,890 100.0	13,301.6	75,478 23.2	59,698 18.3	2,436 0.7	188,278 57.8	7,684.8	13,879 4.3	6,404 2.0	167,996 51.5	6,857.0
	30～49人	35	38.5	560,265 100.0	14,552.3	141,118 25.2	99,385 17.7	28,839 5.1	290,923 51.9	7,556.4	20,039 3.6	5,239 0.9	265,645 47.4	6,899.9
	50～99人	39	74.0	1,165,594 100.0	15,751.3	251,784 21.6	283,235 24.3	21,512 1.8	609,063 52.3	8,230.6	58,833 5.0	11,151 1.0	539,079 46.2	7,284.9
	100～299人	28	149.8	2,689,827 100.0	17,956.1	576,078 21.4	630,081 23.4	215,681 8.0	1,267,988 47.1	8,464.5	114,661 4.3	19,081 0.7	1,134,245 42.2	7,571.7
	300人以上	3	609.3	8,883,056 100.0	14,579.1	1,850,191 20.8	2,172,458 24.5	205,963 2.3	4,654,444 52.4	7,639.0	384,595 4.3	46,042 0.5	4,223,807 47.5	6,932.2
	【合 計】	219	53.5	849,157 100.0	15,872.1	186,303 21.9	190,045 22.4	41,281 4.9	431,529 50.8	8,066.0	37,090 4.4	7,270 0.9	387,168 45.6	7,236.8
業 態 別	出版印刷	34	49.2	686,577 100.0	13,954.8	175,012 25.5	108,696 15.8	2,207 0.3	400,662 58.4	8,143.5	31,151 4.5	5,772 0.8	363,739 53.0	7,393.1
	事務用印刷	33	28.6	414,102 100.0	14,479.1	77,385 18.7	84,690 20.5	21,196 5.1	230,831 55.7	8,071.0	21,359 5.2	4,981 1.2	204,492 49.4	7,150.1
	商業印刷	115	60.8	981,741 100.0	16,147.1	224,891 22.9	227,296 23.2	57,781 5.9	471,772 48.1	7,759.4	37,111 3.8	7,752 0.8	426,909 43.5	7,021.5
	包装印刷	13	76.2	1,298,974 100.0	17,046.9	218,184 16.8	302,814 23.3	113,933 8.8	664,043 51.1	8,714.5	80,736 6.2	13,286 1.0	570,022 43.9	7,480.6
	特殊印刷	12	80.8	1,395,731 100.0	17,273.9	250,637 18.0	410,371 29.4	2,212 0.2	732,511 52.5	9,065.7	83,079 6.0	10,675 0.8	638,757 45.8	7,905.4
	ソフト・サービス	7	12.0	191,132 100.0	15,927.7	17,216 9.0	7,239 3.8	144 0.1	166,533 87.1	13,877.7	3,151 1.6	4,093 2.1	159,289 83.3	13,274.1
	その他	4	11.3	96,998 100.0	8,583.9	14,429 14.9	2,986 3.1	28,109 29.0	51,475 53.1	4,555.3	3,802 3.9	1,131 1.2	46,542 48.0	4,118.8
	【合 計】	218	53.7	849,865 100.0	15,826.2	185,270 21.8	190,611 22.4	41,470 4.9	432,514 50.9	8,054.3	37,227 4.4	7,276 0.9	388,011 45.7	7,225.5

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	11	38.6	486,537 100.0	12,604.6	114,194 23.5	79,674 16.4	51,964 10.7	240,705 49.5	6,235.9	15,101 3.1	2,280 0.5	223,324 45.9	5,785.6
	東北	25	46.8	649,914 100.0	13,887.0	109,196 16.8	144,584 22.2	67,851 10.4	328,282 50.5	7,014.6	44,690 6.9	3,652 0.6	279,941 43.1	5,981.6
	関東甲信越静岡	34	44.8	626,017 100.0	13,973.6	104,467 16.7	125,528 20.1	72,748 11.6	323,274 51.6	7,215.9	20,979 3.4	7,111 1.1	295,184 47.2	6,588.9
	東京	43	42.0	755,357 100.0	17,984.7	202,601 26.8	144,334 19.1	2,812 0.4	405,609 53.7	9,657.4	37,309 4.9	8,126 1.1	360,174 47.7	8,575.6
	中部	45	91.0	1,445,463 100.0	15,884.2	294,796 20.4	326,201 22.6	78,708 5.4	745,757 51.6	8,195.1	68,141 4.7	10,519 0.7	667,097 46.2	7,330.7
	近畿	27	36.4	677,759 100.0	18,619.7	198,853 29.3	149,358 22.0	11,134 1.6	318,414 47.0	8,747.6	15,584 2.3	8,129 1.2	294,700 43.5	8,096.2
	中国	20	43.7	672,633 100.0	15,392.1	131,645 19.6	196,530 29.2	8,682 1.3	335,776 49.9	7,683.7	29,529 4.4	3,447 0.5	302,800 45.0	6,929.1
	四国	6	38.3	542,374 100.0	14,161.2	110,818 20.4	125,675 23.2	18,418 3.4	287,463 53.0	7,505.6	26,104 4.8	4,792 0.9	256,567 47.3	6,698.9
	九州	7	68.3	938,470 100.0	13,740.4	233,121 24.8	239,195 25.5	7,373 0.8	458,780 48.9	6,717.1	32,844 3.5	7,068 0.8	418,868 44.6	6,132.8
	【合 計】	218	53.1	834,799 100.0	15,721.3	182,634 21.9	183,652 22.0	41,470 5.0	427,043 51.2	8,042.2	36,996 4.4	7,099 0.9	382,948 45.9	7,211.8
令和03年度		207 -	58.6 -	957,936 100.0	16,347.0 -	190,795 19.9	231,573 24.2	55,734 5.8	479,834 50.1	8,188.3 -	40,880 4.3	9,925 1.0	429,030 44.8	7,321.3 -
令和02年度		227 -	61.0 -	1,075,918 100.0	17,630.4 -	207,402 19.3	245,652 22.8	90,189 8.4	532,675 49.5	8,728.6 -	48,853 4.5	8,393 0.8	475,429 44.2	7,790.5 -

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の構成内訳(全国規模、業態)

(%)

		社 数 (社)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計
規 模 別	4人以下	10	72.5	5.1	4.3	10.5	7.6	100.0
	5～9人	21	58.7	7.2	11.5	10.1	12.5	100.0
	10～19人	39	58.3	8.9	14.8	10.0	8.0	100.0
	20～29人	22	60.5	7.9	15.1	7.3	9.2	100.0
	30～49人	30	69.4	6.7	8.9	4.7	10.3	100.0
	50～99人	37	69.1	8.3	9.3	5.8	7.5	100.0
	100～299人	27	72.1	10.2	9.6	3.6	4.5	100.0
	300人以上	3	79.0	6.7	5.3	0.7	8.3	100.0
	【合 計】	189	65.5	8.1	11.0	7.0	8.4	100.0
業 態 別	出版印刷	32	65.1	8.1	17.0	4.2	5.6	100.0
	事務用印刷	31	69.2	7.1	7.9	9.0	6.8	100.0
	商業印刷	99	65.9	8.7	10.6	8.1	6.7	100.0
	包装印刷	10	76.3	8.4	5.6	3.7	6.0	100.0
	特殊印刷	10	56.6	9.4	8.3	2.7	23.0	100.0
	ソフト・サービス	4	59.9	1.1	23.0	9.5	6.5	100.0
	その他	3	18.3	1.3	3.3	3.0	74.1	100.0
	【合 計】	189	65.5	8.1	11.0	7.0	8.4	100.0

9. 材料費の構成内訳(地区別)

(%)

		社 数 (社)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計
地 区 別	北海道	9	62.8	6.5	10.7	10.8	9.2	100.0
	東北	21	58.9	10.5	13.2	9.0	8.4	100.0
	関東甲信越静	26	71.1	6.6	8.5	8.7	5.1	100.0
	東京	36	57.5	9.7	19.5	4.7	8.6	100.0
	中部	42	66.8	7.8	8.0	8.8	8.6	100.0
	近畿	24	69.0	7.5	6.9	5.3	11.3	100.0
	中国	18	70.5	6.8	8.7	5.1	8.9	100.0
	四国	5	71.1	7.1	10.6	4.4	6.8	100.0
	九州	7	69.8	7.0	10.0	4.9	8.3	100.0
	【合 計】	188	65.5	8.1	11.0	7.0	8.4	100.0
令和03年度		185	65.3	8.3	11.5	8.3	6.7	100.0
令和02年度		208	65.4	7.7	10.7	7.8	8.4	100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	189	23.51
	5～9人	1,433	5.56
	10～19人	1,596	4.33
	20～29人	1,551	4.91
	30～49人	923	8.18
	50～99人	1,710	4.84
	100～299人	1,790	4.73
	300人以上	589	12.98
業態別	出版印刷	1,677	4.86
	事務用印刷	1,977	4.10
	商業印刷	1,142	6.82
	包装印刷	2,007	4.34
	特殊印刷	2,242	4.05
	ソフト・サービス	303	19.59
	その他	X	X
地区別	北海道	1,855	3.40
	東北	1,794	3.94
	関東甲信越静	1,461	4.94
	東京	2,356	3.98
	中部	1,050	7.80
	近畿	888	9.92
	中国	1,612	4.47
	四国	1,492	5.03
	九州	1,426	4.71
全 国		1,447	5.56
令和03年度		1,617	4.98
令和02年度		1,668	5.08

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	4,447	4,021	2,363	53.1	58.8
	5～9人	7,967	6,869	3,960	49.7	57.7
	10～19人	6,911	6,308	4,179	60.5	66.2
	20～29人	7,621	6,768	4,793	62.9	70.8
	30～49人	7,554	6,897	4,477	59.3	64.9
	50～99人	8,269	7,294	4,701	56.9	64.4
	100～299人	8,467	7,574	4,969	58.7	65.6
	300人以上	7,639	6,932	4,865	63.7	70.2
業態別	出版印刷	8,151	7,399	4,794	58.8	64.8
	事務用印刷	8,101	7,176	4,482	55.3	62.5
	商業印刷	7,786	7,033	4,659	59.8	66.2
	包装印刷	8,711	7,478	5,111	58.7	68.3
	特殊印刷	9,071	7,910	5,386	59.4	68.1
	ソフト・サービス	5,929	5,557	4,108	69.3	73.9
	その他	X	X	X	X	X
地区別	北海道	6,304	5,846	4,103	65.1	70.2
	東北	7,074	6,023	4,027	56.9	66.9
	関東甲信越静	7,221	6,556	4,214	58.4	64.3
	東京	9,387	8,298	5,535	59.0	66.7
	中部	8,192	7,328	4,850	59.2	66.2
	近畿	8,809	8,148	5,250	59.6	64.4
	中国	7,697	6,938	4,554	59.2	65.6
	四国	7,499	6,693	4,091	54.6	61.1
	九州	6,719	6,134	4,512	67.2	73.6
全 国		8,040	7,200	4,760	59.2	66.1
令和03年度		8,045	7,166	4,799	59.4	66.7
令和02年度		8,729	7,791	4,837	55.4	62.1

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-8.4	2.0	-	-8.2	1.8	-	-3.1	-1.8	0.58	-1.5	-1.7	1.13	-0.5	0.3	-	-0.3	-0.7	2.33	0.0	0.0	-	-1.1	1.7	-	-0.6	-0.1	0.17
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-4.5	5.4	-	-3.1	3.6	-	-0.2	0.7	-	0.9	0.4	0.44	1.4	1.6	1.14	1.1	0.8	0.73	1.3	1.1	0.85	1.1	2.6	2.36	1.1	1.2	1.09
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.96	0.76	0.79	1.03	0.82	0.80	0.87	0.74	0.85	0.66	0.69	1.05	0.87	0.82	0.94	0.75	0.76	1.01	0.82	0.81	0.99	0.89	0.88	0.99	0.82	0.80	0.98
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.97	1.35	0.69	2.12	1.52	0.72	1.98	1.55	0.78	1.14	1.31	1.15	1.66	1.61	0.97	1.55	1.44	0.93	1.48	1.46	0.99	1.49	1.40	0.94	1.51	1.46	0.97
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	26.8	31.8	1.19	33.6	40.8	1.21	33.6	29.9	0.89	27.1	31.6	1.17	24.7	25.7	1.04	22.5	24.1	1.07	21.0	19.7	0.94	18.0	21.1	1.17	21.6	22.8	1.06
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-8.7	2.6	-	-8.0	2.2	-	-3.6	-2.4	0.67	-2.2	-2.5	1.14	-0.6	0.4	-	-0.5	-1.0	2.00	0.0	0.0	-	-1.2	1.9	-	-0.7	-0.1	0.14
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-4.7	7.0	-	-3.0	4.4	-	-0.3	1.0	-	1.4	0.5	0.36	1.6	2.0	1.25	1.5	1.1	0.73	1.6	1.3	0.81	1.2	2.9	2.42	1.4	1.6	1.14
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	37.6	41.0	1.09	59.1	51.4	0.87	61.9	56.7	0.92	61.5	68.1	1.11	75.4	64.0	0.85	74.0	72.2	0.98	61.4	64.2	1.05	62.1	74.3	1.20	65.4	74.7	1.14
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	35.5	29.2	0.82	41.6	38.6	0.93	37.2	32.3	0.87	29.4	34.2	1.16	25.3	25.3	1.00	23.0	25.0	1.09	21.0	19.7	0.94	19.2	19.1	0.99	22.4	22.9	1.02

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.5	0.2	0.40	-0.2	1.5	-	-1.5	-0.6	0.40	2.8	1.5	0.54	2.8	-0.1	-	-0.4	1.0	-	-2.3	3.1	-	-0.5	-0.1	0.20
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.2	0.8	0.67	1.6	2.6	1.63	0.6	1.0	1.67	3.4	2.2	0.65	3.9	1.5	0.38	2.4	1.5	0.63	0.7	5.1	7.29	1.2	1.3	1.08
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.61	0.60	0.98	0.83	0.77	0.93	0.86	0.85	0.99	0.95	0.81	0.85	0.76	0.83	1.09	1.07	0.80	0.75	0.85	1.01	1.19	0.82	0.80	0.98
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.09	1.15	1.06	1.56	1.56	1.00	1.59	1.51	0.95	1.91	1.43	0.75	1.54	1.61	1.05	6.13	1.71	0.28	1.36	1.70	1.25	1.51	1.46	0.97
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	23.7	22.5	0.95	28.5	28.3	0.99	20.0	21.9	1.10	21.8	21.5	0.99	24.6	25.8	1.05	50.3	31.6	0.63	22.1	25.8	1.17	21.6	22.8	1.06
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.9	0.4	0.44	-0.2	2.0	-	-1.7	-0.7	0.41	2.9	1.9	0.66	3.7	-0.1	-	-0.3	1.3	-	-2.7	3.0	-	-0.7	-0.1	0.14
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.0	1.2	0.60	1.9	3.4	1.79	0.7	1.2	1.71	3.6	2.7	0.75	5.1	1.8	0.35	2.2	1.9	0.86	0.8	5.1	6.38	1.4	1.6	1.14
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	76.6	76.9	1.00	58.2	62.1	1.07	69.3	66.3	0.96	65.3	61.0	0.93	74.0	73.9	1.00	34.2	20.4	0.60	42.3	19.7	0.47	66.6	67.1	1.01
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	22.8	22.1	0.97	28.7	26.3	0.92	21.8	22.6	1.04	18.9	19.6	1.04	20.8	25.9	1.25	50.6	30.3	0.60	24.8	22.7	0.92	22.3	22.9	1.03

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-1.7	0.7	-	-0.8	-2.0	2.50	-1.0	-0.4	0.40	-1.6	-1.4	0.88	0.3	0.9	3.00	3.2	2.3	0.72	1.0	-0.2	-	-2.9	-0.2	0.07	-1.3	-2.8	2.15	-0.6	-0.1	0.17
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.0	2.0	2.00	-0.2	0.0	-	0.5	1.3	2.60	0.1	-0.6	-	1.9	2.3	1.21	6.0	3.3	0.55	2.7	1.1	0.41	0.2	1.5	7.50	0.5	-1.1	-	1.1	1.2	1.09
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.05	1.23	1.17	0.79	0.83	1.05	0.91	0.95	1.04	0.66	0.63	0.95	0.85	0.84	0.99	1.11	0.79	0.71	0.80	0.76	0.95	1.07	0.72	0.67	0.78	0.69	0.88	0.82	0.79	0.96
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.76	2.27	0.82	1.33	1.44	1.08	1.72	1.68	0.98	1.27	1.22	0.96	1.56	1.48	0.95	2.16	1.55	0.72	1.43	1.48	1.03	2.05	1.40	0.68	1.27	1.11	0.87	1.51	1.44	0.95
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	28.2	23.0	0.82	24.1	22.8	0.95	25.1	26.7	1.06	22.0	21.8	0.99	21.6	23.7	1.10	26.5	23.2	0.88	22.0	19.6	0.89	11.3	19.6	1.73	22.6	20.5	0.91	21.6	23.1	1.07
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-1.6	0.6	-	-1.1	-2.4	2.18	-1.1	-0.4	0.36	-2.4	-2.3	0.96	0.4	1.1	2.75	2.9	2.9	1.00	1.2	-0.3	-	-2.8	-0.3	0.11	-1.6	-4.0	2.50	-0.7	-0.1	0.14
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.9	1.7	1.89	-0.3	0.0	-	0.6	1.4	2.33	0.2	-0.9	-	2.2	2.8	1.27	5.4	4.2	0.78	3.3	1.4	0.42	0.2	2.1	10.50	0.7	-1.6	-	1.4	1.5	1.07
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	73.0	55.6	0.76	52.4	56.1	1.07	45.6	50.1	1.10	61.8	69.1	1.11	68.9	65.4	0.95	69.7	74.2	1.06	78.8	77.8	0.99	73.3	73.6	1.00	76.3	78.0	1.02	65.4	76.6	1.17
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	29.8	22.4	0.75	25.2	25.2	1.00	26.2	27.1	1.03	24.4	24.0	0.98	21.2	22.7	1.07	23.6	20.3	0.86	20.8	20.0	0.96	14.0	19.9	1.42	24.2	24.5	1.01	22.4	23.2	1.04

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覽(全国規模、業態、地区別)

(千円)

[illegible]

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	03年	191,901	▲ 124	191,777	87,810	103,966	54.2	112,051	▲ 8,085	206,660	107.76
		04年	486,537	▲ 2,068	484,469	280,192	204,277	42.2	211,058	▲ 6,781	500,493	103.30
	東北	03年	616,661	1,584	618,245	345,476	272,769	44.1	284,919	▲ 12,150	645,782	104.45
		04年	697,388	▲ 427	696,961	394,936	302,025	43.3	331,989	▲ 29,964	766,011	109.90
	関東甲信越静	03年	609,610	▲ 317	609,293	318,807	290,487	47.7	304,254	▲ 13,767	638,117	104.73
		04年	685,895	1,682	687,577	371,575	316,002	46.0	324,499	▲ 8,497	706,047	102.68
	東京	03年	986,523	2,711	989,234	578,804	410,429	41.5	460,283	▲ 49,854	1,109,383	112.14
		04年	772,508	▲ 1,932	770,576	448,318	322,258	41.8	354,294	▲ 32,036	846,985	109.91
	中部	03年	1,541,883	2,602	1,544,484	890,445	654,040	42.3	670,609	▲ 16,569	1,583,492	102.52
		04年	1,452,514	862	1,453,376	796,400	656,976	45.2	667,173	▲ 10,197	1,475,720	101.53
	近畿	03年	534,400	▲ 834	533,566	289,444	244,122	45.8	244,273	▲ 151	533,813	100.04
		04年	677,759	903	678,662	404,007	274,655	40.5	268,410	6,245	663,068	97.70
	中国	03年	645,705	3,694	649,399	373,556	275,843	42.5	274,620	1,223	646,469	99.54
		04年	672,633	389	673,022	395,766	277,256	41.2	290,126	▲ 12,870	704,189	104.63
	四国	03年	1,852,529	7,500	1,860,029	1,303,166	556,863	29.9	644,873	▲ 88,010	2,153,884	115.79
		04年	542,374	2,178	544,553	312,808	231,744	42.6	242,485	▲ 10,741	569,749	104.62
	九州	03年	837,980	523	838,502	460,958	377,544	45.0	409,384	▲ 31,840	909,136	108.42
		04年	938,470	2,786	941,256	552,314	388,941	41.3	444,313	▲ 55,372	1,075,038	114.21
全 国	03年	969,463	1,913	971,376	562,827	408,549	42.1	432,602	▲ 24,053	1,028,535	105.88	
	04年	854,208	194	854,403	483,200	371,202	43.4	387,123	▲ 15,921	890,962	104.27	
令和02年度			1,075,918	1,604	1,077,522	621,661	455,861	42.3	430,181	22,804	1,016,822	94.37

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

比率名 公式 区分		流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03	03年	04年	04/03
規模別	4人以下	181.6	163.2	89.9	308.5	-323.3	-	68.4	77.2	112.9	16.1	-17.6	-
	5～9人	245.4	206.4	84.1	209.2	272.9	130.4	61.6	67.4	109.4	23.4	19.8	84.6
	10～19人	394.5	429.5	108.9	105.1	120.0	114.2	49.3	52.4	106.3	40.5	38.2	94.3
	20～29人	380.6	241.5	63.5	103.1	134.0	130.0	57.3	64.7	112.9	48.4	39.1	80.8
	30～49人	229.9	205.6	89.4	132.6	135.7	102.3	66.0	66.2	100.3	39.6	37.3	94.2
	50～99人	248.9	224.1	90.0	118.0	122.5	103.8	60.7	65.7	108.2	41.0	42.2	102.9
	100～299人	149.0	187.4	125.8	139.0	139.0	100.0	78.4	72.2	92.1	39.7	39.7	100.0
	300人以上	130.0	152.7	117.5	118.2	113.3	95.9	86.7	82.8	95.5	50.8	55.1	108.5
業態別	出版印刷	271.2	241.8	89.2	120.6	138.7	115.0	63.4	64.3	101.4	44.1	37.7	85.5
	事務用印刷	210.7	254.7	120.9	100.6	111.9	111.2	68.4	61.6	90.1	53.2	44.1	82.9
	商業印刷	163.0	175.6	107.7	133.5	134.2	100.5	75.1	74.3	98.9	40.5	41.5	102.5
	包装印刷	179.4	210.1	117.1	126.7	146.9	115.9	69.0	71.2	103.2	39.2	38.5	98.2
	特殊印刷	237.8	289.7	121.8	125.4	96.6	77.0	62.6	61.5	98.2	39.3	53.1	135.1
	ソフト・サービス	X	408.0	-	X	242.5	-	X	21.6	-	X	7.3	-
	その他	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24.6	-
地区別	北海道	229.1	126.8	55.3	215.6	229.0	106.2	50.8	84.3	165.9	17.6	23.4	133.0
	東北	180.6	151.6	83.9	176.6	205.2	116.2	76.6	79.9	104.3	33.7	28.0	83.1
	関東甲信越静	181.1	174.5	96.4	160.0	158.2	98.9	70.4	74.0	105.1	32.3	34.7	107.4
	東京	238.3	328.3	137.8	108.4	115.6	106.6	64.8	60.1	92.7	48.1	44.6	92.7
	中部	163.7	184.3	112.6	116.7	114.9	98.5	74.7	73.7	98.7	45.9	49.1	107.0
	近畿	200.3	259.6	129.6	128.8	95.6	74.2	67.6	61.7	91.3	39.9	52.1	130.6
	中国	128.1	169.2	132.1	263.8	239.1	90.6	85.0	71.8	84.5	21.2	21.7	102.4
	四国	135.8	215.9	159.0	120.6	107.7	89.3	78.6	66.8	85.0	43.3	48.2	111.3
	九州	159.8	181.4	113.5	126.6	208.8	164.9	80.4	77.9	96.9	48.3	29.6	61.3
全 国		177.4	201.4	113.5	125.3	130.1	103.8	72.4	69.9	96.5	43.0	41.7	97.0