

MEDIA UNIVERSAL DESIGN

THE 17th



COMPETITION

受賞作品集

もしもの時!
げんざいち じゅうしょ
現在地の住所がわかります

You can find the address

HERE!
ココサイン

詳しい情報は
 こちらから!
 回線回線
 見本
 回線

このマークがある場所で住所が確認できます

こんな時に役立ちます!
 事故や事件、火災などに遭遇し、
 110や119に通報する時。
 JAF(車のトラブル時)の利用。
 道に迷った時の場所確認。

湖西市
 障害者のしおり

湖西市
 障害者のしおり

湖西市の概要

湖西市の位置

湖西市の人口

湖西市の産業

湖西市の観光

湖西市の交通

湖西市の教育

湖西市の文化

湖西市のスポーツ

湖西市の福祉

湖西市の環境

湖西市の防災

湖西市の国際交流

湖西市の未来



こここの住所は

この住所は

都道府県

市区町村

まえがき

全日本印刷工業組合連合会・CSR推進委員会では、2023年12月に開催いたしました「第17回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」におきまして高い評価を得た作品を、受賞作品集として冊子にまとめました。

今回は3つの募集部門(①グラフィックテクニック(DTP) ②商品企画 ③製本、加工技術)に対し、全国から254点(一般の部:39点、学生の部:215点)の応募をいただきました。これらの作品については審査会で厳正な審査が行われ、全14点の受賞作品が決定いたしました。

それぞれの受賞作品には審査委員による講評を掲載していますので、メディア・ユニバーサルデザインについてさらに深くご理解いただくためのツールとしてご活用いただければ幸いです。

最後になりましたが、本コンペティションの趣旨にご賛同いただきご後援・ご協力を頂戴しました官公庁・企業・団体の皆さま、および作品のご応募を頂戴しました皆さま、審査会にご参加いただきました審査委員の皆さまに心より御礼を申し上げます。

全日本印刷工業組合連合会

会長 滝澤 光正

CSR推進委員会

委員長 浦久保康裕

第17回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション審査委員 (敬称略・順不同)

審査委員長

寺井 剛敏 (金沢美術工芸大学 視覚デザイン研究室 教授)

審査委員

古瀬 敏 (一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 理事長)

高橋 正実 (MASAMI DESIGN)

小浜 朋子 (静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 教授)

武田 一孝 (一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 専務理事)

竹綱 章浩 (きづきデザインラボ)

伊藤 裕道 (NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長)

橋本 博 (NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 事務局長)

山本 順也 (全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会 委員)

第17回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

審査結果

応募総数：254点（一般：39点、学生：215点）

		企業・学校名	出品者（敬称略）	作品名	都道府県
経済産業大臣賞	一般	大阪シーリング印刷株式会社	松井達海、岡田鉄平、桐原真希、岸根まどか、宮下和、喜安由美子、志賀奈緒子、甲田明子、相原良子、種石汐里、糖塚由紀乃	現在地住所を案内するサイン ココ！サイン	大阪府
	学生	浜松未来総合専門学校	大塚麻友香	湖西市障がい者のしおりをデザインする	静岡県
優秀賞	一般	秋田印刷製本株式会社	鹿内喬子、吉田瑛翔	みんなで学ぼう！ SNS・ネット防犯ブック	秋田県
		株式会社スタジオオーネ63	大場千種、大村瑛美、浪江千尋、稲田光枝	みんないろいろ！ふつうのみえかた 色・ものの見え方を知る絵本	東京都
	学生	静岡デザイン専門学校	西原空来、栗原百花	フタリトリセツ	静岡県
		静岡文化芸術大学	山田麻友香	UD絵本『もりのうんどうかい』	静岡県
佳作	一般	株式会社明新社	夜久敬広	世界共通SOSサイン [Signal for Help]の啓発ツール	奈良県
		株式会社新聞印刷	眞榮田拓也、土屋武義、池田実佳、草川祐二、水野祥徳、石井貴司、小田川郁夫	命を守る和 ー津波一時避難場所誘導型マンホールー	大阪府
		菁文堂株式会社	竹内靖貴	KAKUTALK (筆談コミュニケーションボード)	東京都
	学生	浜松未来総合専門学校	村松未悠	英語とひらがな、点字を一冊で学べる本	静岡県
		浜松未来総合専門学校	田中音羽	女の子と男の子のための 生理リーフレット	静岡県
		浜松未来総合専門学校	佐藤光	あなたは何タイプ？選挙診断	静岡県
		浜松未来総合専門学校	小楠波季	子育て世帯が飲食店に 入りやすくなるためのステッカー	静岡県
		大阪市立デザイン教育研究所	大谷ピアンカ光	子育ては、知るところから始まる	大阪府



現在地住所を案内するサイン ココ！サイン

大阪シーリング印刷株式会社

松井達海、岡田鉄平、桐原真希、岸根まどか、宮下和、喜安由美子、志賀奈緒子、甲田明子、相原良子、種石汐里、糖塚由紀乃（大阪府）



サインデザイン



住所表示ステッカー



サイン単体
ステッカー



POP ラベル



自販機広告欄



啓発ポスター

工夫点

救急車などの緊急車両を呼ぶような場面に遭遇したとき、すぐに現在地住所がわからないといった問題があります。正確な住所がわからないと、時に人命にかかわることがあります。

そこで私たちが着目したのは、自動販売機に貼られている住所表示ステッカーです。現状の問題点として、住所表示ステッカーに統一性がなく、あまり目立たない、その認知度も低いなどがあります。

この問題点を解決するために、住所確認ができることをわかりやすく伝える「ココサイン」というデザインをご提案いたします。ココサインのデザインはわかりやすい形状、多様な色覚に配慮した配色で構成しています。自動販売機でのアプローチを軸にココサインを活用したアイテムを展開することで、このサインの認知が広がり、さまざまな場所で現在地確認の手助けをできるのではないかと考えています。

講評

何十年も審査を続けてきて、審査委員がはっとさせられ誰もが気がつかなかったことを気づかせてくれた作品です。シート1枚で伝えられることの可能性、このシールがあることで意識が変わるきっかけになり、世の中へ発信することのメッセージになる可能性が感じられます。

防災だけでなく、番地を探すヒントにもなり、アプリの地図を使えない方へのサポートになるなど、小さな1枚ですが、大きな可能性を感じる作品です。

今後、印刷業界として実現に向けて自治体と連動し、取り組んでいただけることを期待します。

問題

緊急時に現在地住所がわからない

救急車や消防車を呼びたい緊急時に正確な住所がわからないと時に人命にかかわる場合があります。



旅先などの知らない土地では正確な住所がわからない!

通話しているとスマホですぐに調べられない!

01

ご存知ですか?

自動販売機の住所表示ステッカー

実は屋外にある自動販売機には住所表示ステッカーが貼られており現在地住所の確認ができるようになっています。



全国清涼飲料連合会が警察や消防と提携し、2005年1月から「住所表示ステッカー」を貼付する活動を開始。道に迷った時や緊急時など住所を知りたい時に活用できる。

全国清涼飲料連合会 | http://www.j-sda.or.jp/sp/qa_view.php?id=99&cat=7

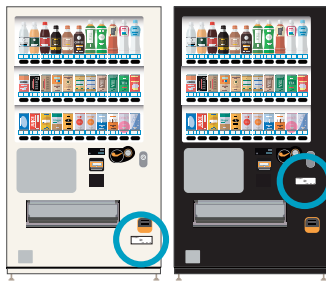
住所表示ステッカー貼付の背景は「携帯電話の普及に伴って、緊急事態を発見しても通報者が今居る住所がわからないため伝えられない」事例が増えたことから、全国消防長会から自販機業界に「自販機の住所表示」の依頼がきたことがきっかけです。自宅にある固定電話や公衆電話では無い場所からの連絡が増えた事で、屋外での住所確認が必要になりました。

02

現状の課題点

場所によって貼位置や表記が違う

現状ではメーカーや置き場所によって住所ステッカーの貼る位置が異なります。住所の書き方も持ち主やメーカーによってバラバラです。



04

アイテム

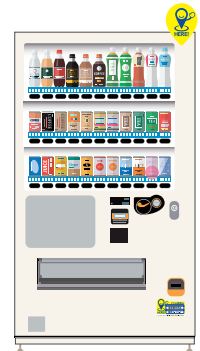
POPラベルのデザインご提案

この自動販売機で住所確認ができる事を伝えるPOPラベルです。離れたところから見つけやすい目印になります。



POPラベル
(T)200mm×(Y)150mm

サインを大きく入れたPOPは、他の販促POPと併用できるようにサインに合わせた無駄のない形状にしました。



11

展開

サインの認知を広めるために①

自動販売機の広告欄を活用し、サインの意味と住所ステッカーがどう役立つのかを分かりやすく伝えます。



自販機広告欄
(T)300mm×(Y)400mm

使用例をイラストに入れて誰にでも分かりやすくしました。また海外の方にも伝わるようなキャッチを入れています。



12

まとめ

現在地確認の手助けをするサイン

目に入りやすい住所表示ステッカーや、その場所を案内するサインで緊急時の住所確認をさらに分かりやすく。



17



湖西市障がい者のしおりをデザインする

浜松未来総合専門学校
大塚麻友香（静岡県）



手続き

- 障害者手帳（身体・療育・精神）・・・1～2

税金

- 自動車税等の減免・・・3～4
- 生計同一証明書・・・5
- 税制上の優遇措置・・・6

年金

- 静岡県心身障害者扶養共済制度・・・7
- 手当・年金・・・7～9

割引

- 市立施設における障害者割引制度について・・・10
- 携帯電話基本使用料等の割引・・・10
- NHK放送受信料の減免・・・10
- 公共料金の割引・・・11
- 有料道路料金割引・・・12

助成

- 自立支援医療（精神通院・更生・育成）・・・13～14
- 精神障害者医療費助成・・・14
- 重度障害者（児）医療費助成・・・15
- 精神障害者通院等交通費助成・・・16
- 重度心身障害者タクシー料金助成制度・・・16
- 日常生活用具・・・17
- 補装具・・・18～19
- 重度身体障害者住宅改造費助成・・・19
- 身体障害者自動車運転免許取得費助成・・・19

障害者手帳

【身体障害者手帳】
身体に永続的な障害があり身体障害者福祉法に基づく1～6級相当の永続的な障害のある人に対して障害があることを証明する手帳です。
※障害の状況により、再認定を必要とする場合があります。
(障害者総合支援法をはじめとする様々な援助を受けるためには、手帳を所有する必要があります。)

手続きに必要なもの

※再交付申請について（障害の程度の変更や障害者の追加は診断書、写真、手帳住所変更は手帳、紛失・損傷は手帳と写真）

【療育手帳】
18歳になる以前に児童相談所または更生相談所において知的障害者と判断された人に対して交付される手帳です。
「次期半年手月」の4ヶ月前から再判定申請ができます。※お知らせはなしです

手続きに必要なもの

※再交付について（住所変更は手帳、紛失・損傷は手帳と写真を所持）

【精神障害者保健福祉手帳】

精神に障害があることを証明する手帳です。
有効期限は2年間で、期限終了の3ヶ月前から更新の手続きができます。

手続きに必要なもの

障害者程度の変更は、診断書又は障害者年金証書、手帳、認め印、マイナンバーカード、写真
※再交付について（住所変更は手帳、認め印、マイナンバーカード
紛失・損傷は手帳、認め印、マイナンバーカード）

障害者手帳に関する窓口 地域福祉課 障害福祉係 電話 053-576-4532
FAX 053-576-1220

自動車税・軽自動車税・環境性能割（自動車税・軽自動車税）の減免

身体・知的・精神障害者が取得または所有し、仕事や通院のために使用する自動車が増減の対象となります。対象となる自動車は障害者1人につき1台です。
※事業用自動車等（例タクシー）は除きます。
※障害者が日常生活のために利用する自動車が対象となりますので本人が入院等で在宅でない場合減免が受けられない場合があります。
(自動車税については、税額が45,000円を超える部分は課税対象となります。)

障害者本人が運転する場合

- 所有者及び使用者・・・障害者本人(18歳未満の方、療育手帳A、精神保健福祉手帳1級所持者は生計を同一にする方)
- 減免の対象となる自動車・・・障害者本人が仕事や通院のために使用する自動車と軽自動車障害者と生計を同一にする人、常勤介護する人が運転する場合
- 所有者及び使用者・・・障害者本人(18歳未満の方、療育手帳A、精神保健福祉手帳1級所持者は生計を同一にする方)
- 減免の対象となる自動車・・・障害者の仕事や通院のために使用する自動車と軽自動車

申請

①窓口

- 普通車・・・静岡県浜松財務事務所（静岡県浜松総合庁舎内）電話 053-458-7132
- 軽自動車・・・市役所税務課収納係（電話 053-576-4536）

②必要なもの

※生計同一証明書は、地域福祉課及び新居支所で発行しています。

対象者及び該当条件

(1) 身体障害者

障害者	身体障害者本人の名義で本人が運転する場合						身体障害者本人の名義でその家族が運転する場合
	1級	2級	3級	4級	5級	6級	
視覚障害者	●	●	●	●	●	●	左に同じ
聴覚障害者			●	●	●	●	左に同じ
平衡機能障害者			●	●	●	●	左に同じ
音声機能障害者				●	●	●	なし
上肢不自由	●	●	●	●	●	●	左に同じ
下肢不自由	●	●	●	●	●	●	左に同じ
体幹不自由	●	●	●	●	●	●	左に同じ
乳幼児以前の日進性の脳病変による運動機能(上肢)	●	●	●	●	●	●	左に同じ
乳幼児以前の日進性の脳病変による運動機能(移動)	●	●	●	●	●	●	左に同じ
内部障害	●	●	●	●	●	●	左に同じ
免疫機能障害 (HIV)	●	●	●	●	●	●	左に同じ
肝臓機能障害	●	●	●	●	●	●	左に同じ

(2) 知的障害者 療育手帳 (A) 保持者
(3) 精神障害者 精神障害者保健福祉手帳 1級保持者

工夫点

- ①手続き、税金、年金、割引、助成、サービス、施設がバラバラになっていたのを、項目ごとに期限が早い、もしくは必要な項目順にまとめ、色分けしました。
- ②階級別は文字で1級、2級と書かれていたのを、色を使って一目でわかるようにしました。

- ③②と同じように、手続きに必要な物も文字ではなく、写真やイラストを使ってわかりやすくしました。

目的

障がい者のしおりをもっと分かりやすく見やすくすることで
障害者とその家族の負担を少しでも減らしたい。

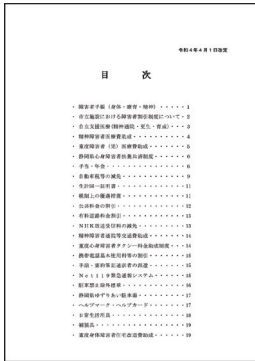
障がい者のしおりとは

障がい者に係る制度を説明する冊子

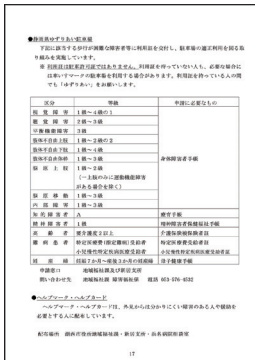
市ごとに制度やサービスが違うため市ごとに障がい者のしおりがある

ターゲット

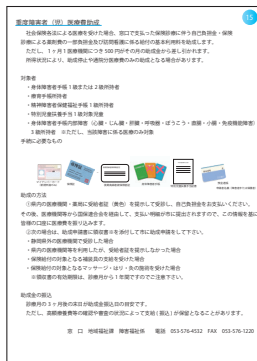
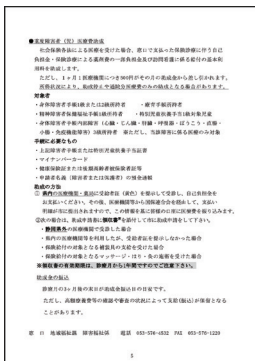
障がい者とその家族



①
手続き、税金、年金、割引、助成サービス、施設がバラバラになっていたので項目ごとにまとめ、色分けした。ページの番号にも色を使い、色だけでもどの項目のページが分かるようにした。



②
階級別は文字で1級2級と書かれているのを色を使って1~4級にわけることで自分がどの階級なのか色で分かるようにした。これなら文字を読むのが苦手でも色を見ればすぐに分かる。



③
手続きに必要なものはイラストを使い見やすくした。少しでも文字を減らすことで読み手の負担を減らす。障がい者やお年寄りには特に文字を読むのが苦手なので少しでも文字を減らす。

講評

自身の経験から困ったことを、解決するために何が
必要なのか？を自身の力で真面目に取り組んでいる姿勢が
素晴らしい。

ユーザー視点を取り入れることで何が
必要なのかを考え、色を使っての区分、表を使って整理するなど、
見え方やわかりやすさを突き詰めており、完成度が高く仕上げ
られています。

自治体では、このような情報はホームページで見ると
いう言われますが、デジタルでわかりにくい現状に対し、
印刷物を使うことで、ユーザーに寄り添った気持ちを含
めて共感されました。

今後は湖西市等の自治体で実際に導入してもらい、全
国に拡散していただきたいとのことで、審査委員満票で
の評価となりました。



みんなで学ぼう！ SNS・ネット防犯ブック

秋田印刷製本株式会社
鹿内喬子、吉田瑛翔（秋田県）



LINEの会話でのトラブル

LINEオープンチャット上のトラブル

LINEオープンチャットとは：LINEの友だちを複数にしても、グループトークでコミュニケーションを楽しむことができるサービス。

自分と関係の無い人とながらることは、トラブルに巻き込まれる危険もあります。オープンチャットなど、知らない人とのやり取りをする場所では、アイコンはイラストを使い、名前やステータスメッセージは変更し、写真とした発露にも注意しましょう。

SNSのプロフィールを設定するときは、自分の住所や個人情報が特定されないイラストを搜おう。

個人情報流出

だれでも気軽に情報を発信できる機会が増えたことで、気をつけなければいけないことを考えてみよう。

中学生のEさんは、スマホでインスタグラムのアカウントを作り、日常の写真を投稿していましたが、投稿のたびにコメントをくれる人と仲良くなったので、住んでいる地域や自分の顔写真などを送ってしまいました。すると、投稿内容や送った写真から通っている学校を特定され、ストーリー一画面にあってしまいました。

SNS上には本当の年齢や性別を偽り、悪用するために個人情報を出さずとする人もいます。自分の居場所や顔写真などの情報は投稿しないように注意しましょう。インスタグラムには利用年齢制限があり、13歳以上でなければ利用できません。

ほとんどのSNSには利用年齢制限があります。SNS上には悪意を持って近づいてくる人もいるので、自分の顔写真や本名、住所、学校など個人情報の扱いには十分に気をつけよう。

〇×クイズ

〇が×正しいと思うほうを選んでください。

- 一度ネット上に流出した画像は、全て削除・削除できる。()
- ネット上で知り合った人ととても仲良くなったので、自分の秘密を打ち明けても問題はない。()
- 写真一枚からでも、住んでいる場所を特定されることがある。()
- SNSを使っていて何かトラブルがあっても、自分ひとりで解決したほうがいい。()
- インターネットやスマホのトラブルを相談できる専門の窓口がある。()

*答えは8ページにあります。

工夫点

若い世代で起こり得るSNS・ネットのトラブル事例と、その対策をMUDの手法を用いて制作しました。各事例にちなんだ〇×クイズや、グループワークができるページで問題への理解を深められるほか、ハサミを使わなくても工作ができるページ等を盛り込み、学校・家庭・子どもの三者間で使用できるようにしました。

講評

デジタルの画面で見ると、手にとって印刷物で見開きの状態で見える見やすさなど、印刷物だからできるわかりやすさ、本というフォーマットがMUDとマッチしている点や、ネットにアクセスして情報を見るより、紙で見る思考は大切であることを伝える概念など、デジタルだけではできないことを実感させてくれる可能性を感じさせる作品です。



みんないろいろ！ふつうのみえかた 色・ものの見え方を知る絵本

株式会社スタジオネ63

大場千種、大村瑛美、浪江千尋、稲田光枝（東京都）



株式会社 スタジオネ63

01 目的

小さな子どもが触れる「絵本」を使って、色の見え方が人によって異なることを説明しています。子ども同士の交流の幅や個性の幅が広がる幼稚園～小学校低学年の時期に「もの見え方は人によってちがう」ことを説明することで、通常色覚の子どもも色覚多様性を持つ子どもも「気づき」を得ることができます。「人と見えがちがうのはおかしいことじゃない」と早い段階で知り、MUDやUDの観点を子どもの内から学んでもらうことで「自分と異なる人にやさしくできる子どもに育てほしい」という目的を持って制作しました。また、子どもへの読み聞かせを通じて、自分の子どもの色覚多様性に大人がいち早く気づくことができます。

02 ターゲット

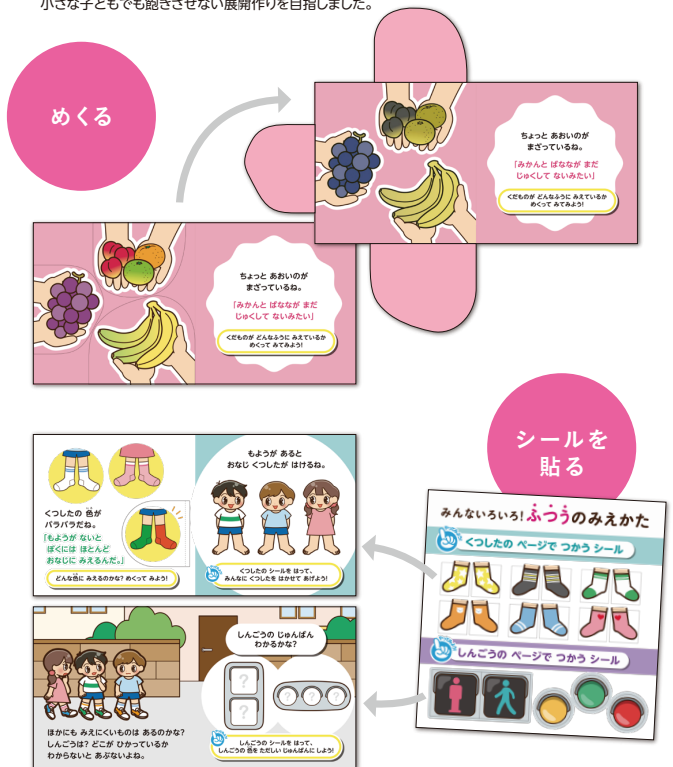
幼稚園～小学校低学年の子どもと、その家族

工夫点

小さな子どもが触れる「絵本」で、色の見え方が人によって異なることを説明するツール。子ども同士の交流や、個性の幅が広がる幼稚園～小学校低学年の時期に「もの見え方は人によって違う」ことを説明することで、通常色覚の子どもも色覚多様性をもつ子どもも「気づき」を得て、MUDやUDの観点を学べます。めくったりシールを貼る仕掛けも施し、子どもに飽きさせないような構成にしています。

03 工夫点

●絵本の一部にめくる、シールを貼るなどの仕掛けをつくり、色覚多様性についてよりわかりやすく、小さな子どもでも飽きさせない展開作りを目指しました。



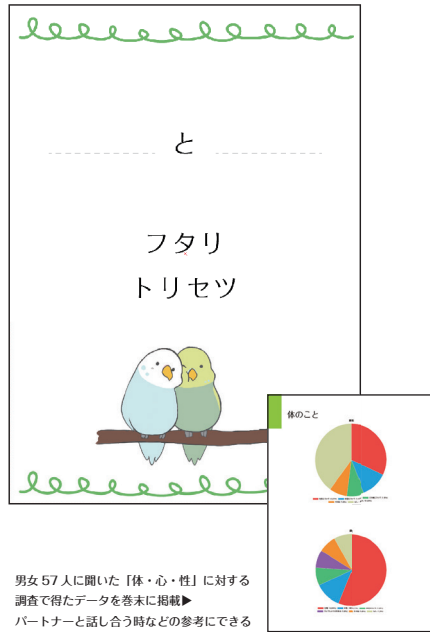
講評

当事者の気づきを実感させてくれる作品。視覚的にわかりやすくメッセージを伝えてくれることで、子どもだけでなく、大人にもわかりやすい、ふつうということを理解させてくれる作品です。3人のキャラクターも効果的に利用されており、シールを貼るなど参加させることでより理解を深められる点を評価しました。



フタリトリセツ

静岡デザイン専門学校
西原空来、栗原百花 (静岡県)



男女57人に聞いた「体・心・性」に対する調査で得たデータを巻末に掲載▶
パートナーと話し合う時などの参考にできる

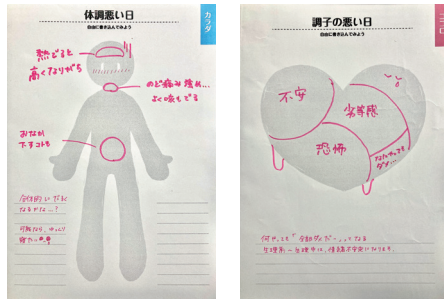
テーマ

パートナーと書く直感型取り扱い説明書
フタリトリセツ

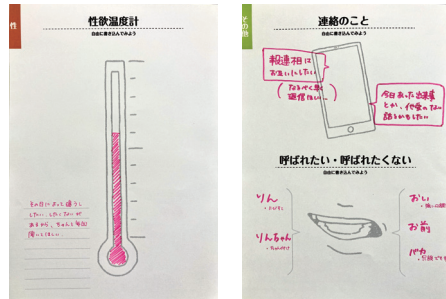
コンセプト

お互いの状態を図で可視化し伝え合うことで
パートナー同士の分かり合えないという悩みを解決する

- 制作物** 全26ページ A5冊子
- ターゲット** 全てのパートナー
- 使い方** 図の上やページの好きなところに文字やイラストなどで自由に書き込む
何色で書いても、はみ出しても良い
書き上がったトリセツを見てパートナーと会話をしたり、もしもの時に備えることができる



「体・心・性・その他」に分類分けした1人14ページ・2人分の書き込み型取り扱い説明書



自身の感じる「喜び・つらさ・快不快」など、口では伝わりにくいことをパートナーと共有し合う

工夫点

老若男女やLGBTQなどさまざまな人がいるなかで、理解し合えないという問題の根本はすべて、コミュニケーション不足が問題なのではないかという発想を得て、制作しました。そのため、今回は「すべてのパートナー」が使用しやすいようなデザインにすることを工夫しました。

書き込むページは男女でも同性同士でも使いやすいようデザインし、すべてイラストを用いて書き込みやすさ、伝わりやすさを目指しています。また、長くなりすぎないように、項目ごとに簡潔になるよう心掛けました。表紙を人ではなく鳥のペアにすることで、どのパートナーにも当てはめることができるようになっていきます。

講評

タイトルがいいですね。アナログで描くことで気持ちを再認識することになり、手書きなので文字やイラストを描くことで文字の状態、イラストのタッチなど、デジタルの文字にはない気持ちが伝わってきます。色々な病気でコミュニケーションが取れなくなった場合など、何かあった時に残しておく、残された人へのメッセージとしての可能性も感じられる作品です。



UD絵本『もりのうんどうかい』

静岡文化芸術大学
山田麻友香（静岡県）



工夫点

誰もが自分の良さを発揮して、活躍できる世の中をしたい、読者に意識して欲しいという思いで、この作品を描きました。できないことではなく、できることに着目したテーマを、運動会という題材を使って描き、大人も子どもも一緒に楽しめる絵本に表現しました。

登場する動物たちがそれぞれ活躍でき、みんなが1番になれる。「できない」に基準を合わせ、支援していくバリアフリーの考え方も大切ですが、今回はそれぞれのできることに焦点を当てました。『動物の見える世界』（創元社・2014年）という絵本を参考にし、解説は読みやすいように、できるだけわかりやすい言い回しにし、解説に合わせてイラストもつけました。また、視認性の高い大きな文字に重要な点には色を付けるとともに、色弱の人にも同じように楽しんでいただきたいと思い、配色やラインの使い方などを工夫しました。

講評

MUDのプロでも難しい色の組み合わせを、色弱者の立場から見ても美しい表現になっていることで、障害がある人もない人もステキな世界観を感じることが出来ます。「誰もが一番」=できないことよりも、できることに着目することが大切であるというメッセージを、動物の目をモチーフに伝えているストーリーが深いのに加えて、本の作り込みも素晴らしいので、読んだあとに優しい気持ちになれる作品です。



世界共通SOSサイン 『Signal for Help』の啓発ツール

株式会社明新社
夜久敬広（奈良県）

知っていますか？

Do you know the universal SOS signal?

世界共通
SOS
サイン
Signal for Help



このハンドサインを見かけた時、その人は周りの人にSOSを送っています。暴力や危害を受けていて、声が出せない状況です。

When you see this hand signal, the person is sending an SOS to those around them. They are in a situation where they are experiencing violence or harm and cannot make a sound.

Proposed | Canadian Women's Foundation
Copyright & Production | MEB9469YA

工夫点

カナダ女性財団発案の世界共通SOSサイン [Signal for Help] を、元々のジェンダー問題だけでなく、障がい者や外国人観光客などにも対応するツールとして全国に認知してもらうことを目的としています。

カナダ女性財団の許可を得て、日本人と外国人観光客用に、新たにわかりやすいビジュアルを制作しました。

講評

知らなかったことを知らせるポスターの役割と、既視感がなく、メッセージをわかりやすくインパクトがある新しい表現で伝えているところが評価されました。

今後グローバル化される社会での必要性、このメッセージをどこに掲示するのがいいのか？どんなシーンで使うのか？など、今後検討して欲しいという意見がありました。



命を守る和 — 津波一時避難場所誘導型マンホール —

株式会社新聞印刷

眞榮田拓也、土屋武義、池田実佳、草川祐二、
水野祥徳、石井貴司、小田川郁夫（大阪府）



日常の中でマンホールを見ながら津波一時退避場所の事をお話する親子（イメージ）



津波警報が発令されマンホールを見ながら津波一時退避場所へ向かう人々（イメージ）

工夫点

「津波一時避難場所」の認知度向上と、実際に津波警報が発令されたときに住民を迅速に近くの津波一時避難場所まで誘導することを目指して、マンホールの蓋に目的地・方角・距離表示をしました。

講評

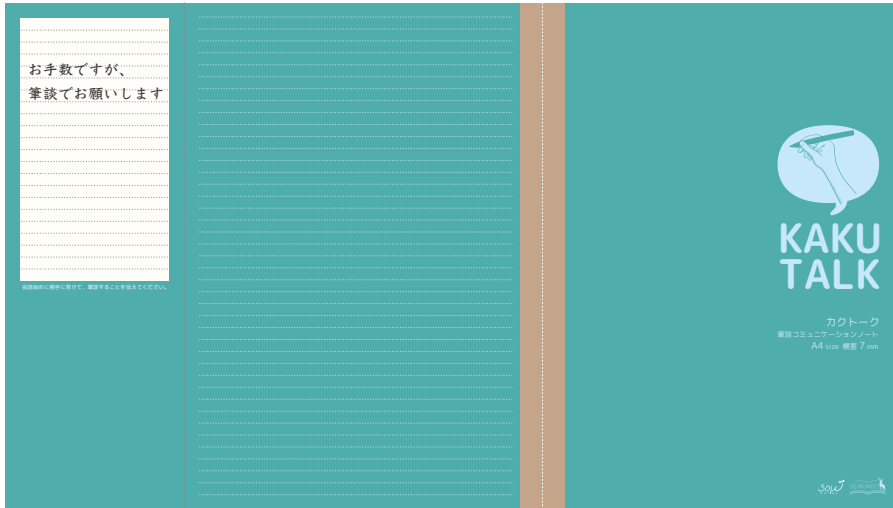
地面に表示があることで情報を得やすい、避難場所へ行くには便利など、みんなが気づかなかった視点を提案している点が評価されました。「あと200m」と距離感がわかる表示がいいとの意見が出され、首都圏だけでなく地方でも使える可能性もあり、今後は実現に向けて自治体とも調整し、可能性を検討して頂きたい作品です。

ただし、マンホールすべてに取り付けると情報が多くなるため、設置場所をよく検討しての展開を期待したいとの意見がありました。



KAKUTALK (筆談コミュニケーションボード)

菁文堂株式会社
竹内靖貴（東京都）



工夫点

KAKUTALKの薬局版となります。薬局にお見えになる方で聴覚障がいの方だけでなく、聞き取りにくい方を対象に定型文を入れました。今後、汎用版へと展開を考えています。

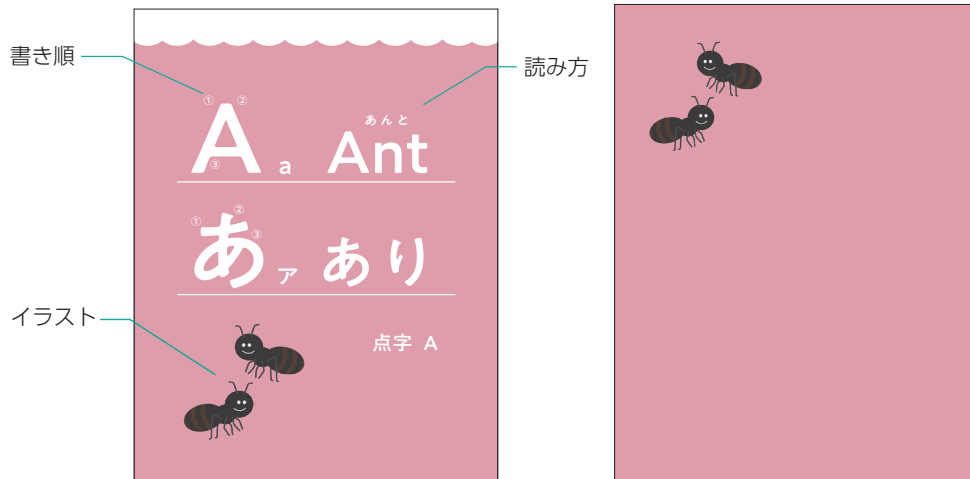
講評

コンパクトにまとめられており、声が出ない人へのサポートツールとして、スマホがなくてもどこでも使える可能性が感じられる作品です。見開きで見ること、症状によって指差しなど、現場で臨機応変に対応できる使い方の可能性を感じられ、サイズ感、硬さ、文字サイズなどがちょうどよいサイズで、人間工学的にまとめている心地いいところを評価しました。



英語とひらがな、点字を一冊で学べる本

浜松未来総合専門学校
村松末悠（静岡県）



例 8 個



工夫点

- 背景の色を単色にせず、カラフルにグラデーションにしました。
- 文字の書き順、英語の読み方、イラストなど、1枚の紙で学びができるよう工夫しました。

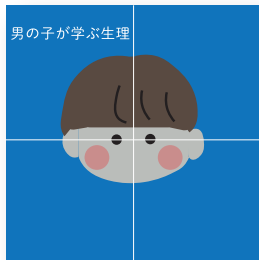
講評

ありそうでなかった学習ツール。3つの言葉が同じレベルであることで、点字への意識が高まってくることが期待できます。点字を見える化することで、社会全体としての意識を変える可能性にもつながり、小さい頃から点字への意識があることで、今後の点字を理解する人口が増えるきっかけになることを感じさせる作品です。



女の子と男の子のための生理リーフレット

浜松未来総合専門学校
田中音羽（静岡県）



男の子が学ぶ生理

表

Q. 生理はなんである？

妊娠の仕組み

生命は女性の卵子和男性の精子が出会って妊娠することから始まる

女の子の体内では1カ月に1回妊娠の準備をしている

生理ってなにが辛い？

腹痛、腰痛、頭痛、吐き気、下痢、肌荒れ、イライラ、おなら、スベスベする顔面

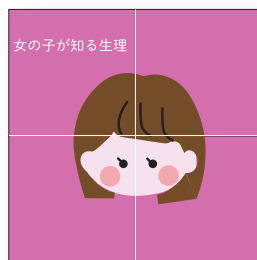
辛い症状への対処方法とは？

- お薬や温かい湯を飲む
- 安静にする
- たくさん寝る
- 痛み止めや市販薬を飲む
- ストレス発散法を見つける

生理が終わる頃だ（40-50歳）

- 2〜3カ月生理が来れる
- 月に生理が2度あったり
- 少量の出血が2週間続く
- 経血量が増えたり減ったり後々に不安定になっていく

だんだん生理期間が長くなり生理が終わるのが一般的



女の子が知る生理

裏

女の子が知る生理

生理って何？

生理初めの症状

- 腰がふるんだり
- 食慾に乏しい
- 体が熱い
- 子宮が硬くなる

少すずつ大人の女性のように成長していく

生理中はNGな食べ物

アイスクリーム、冷たい飲み物、クッキー、キャンディー、インスタント食品、コーヒー、紅茶

生理期間とは？

生理が始まった日から次の生理が始まる前までの日数を生理期間といふ

生理期：生理中は食欲がなくなったり眠気がたつたりする。生理期になまこもできる。腹痛、腰痛、吐き気や下痢の症状があらわれる。おならも出る。顔が赤くなる。食ももりもりになったりイライラしたりします。

経前期：胸が重くなる、おならが出る。

生理後期：胸が重くなる、おならが出る。

生理期：胸が重くなる、おならが出る。

原因1 卵の成熟：18歳を過ぎても生理が3カ月に1回しか来ないことがある。

原因2 妊娠したから：通常であれば25日から40日の間で生理が来るとされているが、妊娠した場合は40日を超えても生理が来ないことがある。

原因3 病的な月経：長年続く生理痛や出血量が多い、生理痛がひどくなる、生理痛がなくなる、生理痛がなくなるなど。

生理は大人へのステップ！

女の子の生理が来なくなったら？

原因1 生理不調

- 生理痛がひどい
- 生理が来ない
- 生理が来すぎ
- 生理不調の原因
- ストレス
- 過度なダイエット
- 食生活の不規則

工夫点

- 女の子と男の子の生理の視点を両方見られるように、表裏1枚の紙でまとめました。
- イラストを入れて、子どもに興味があくようにしました。
- リーフレットを面白い形にしました。

講評

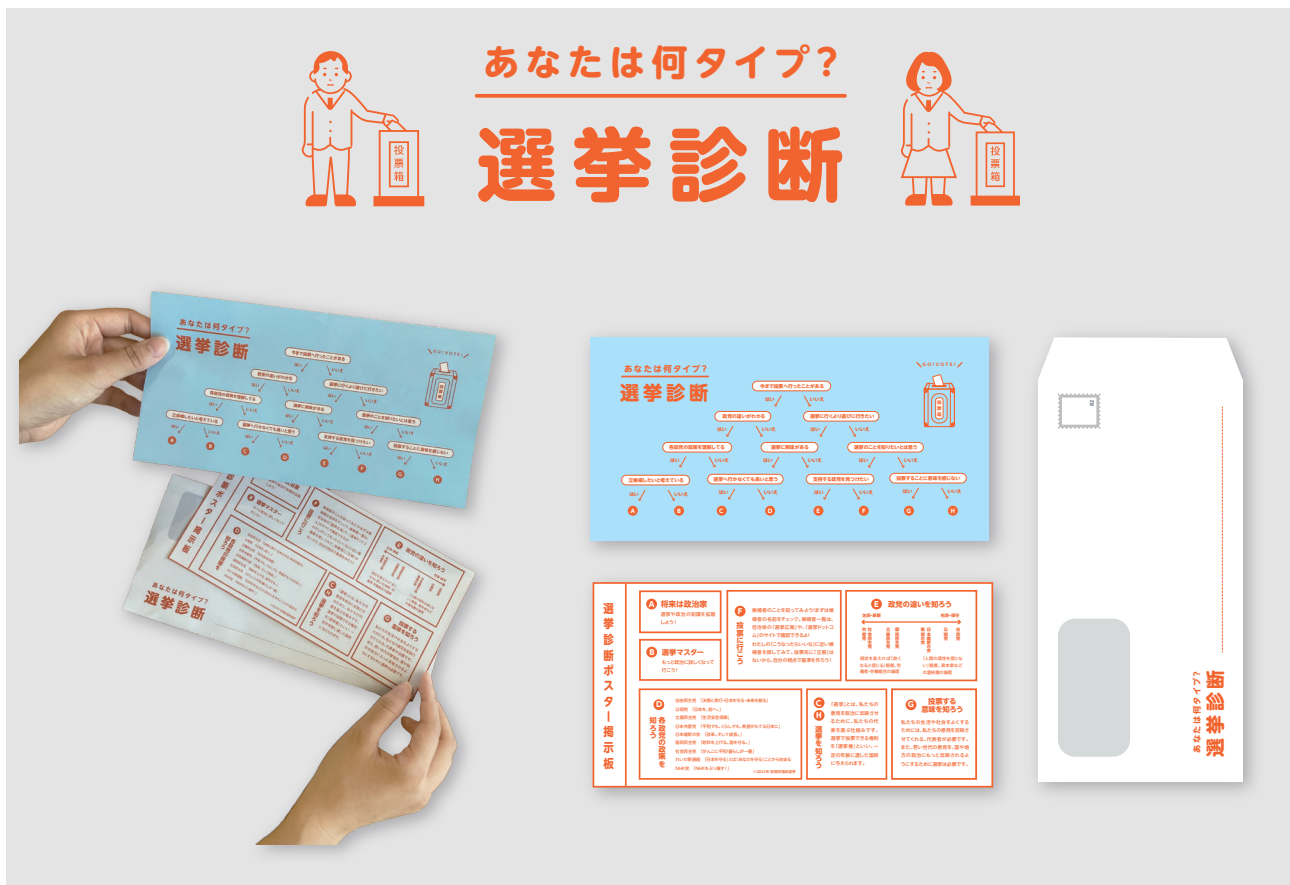
女の子と男の子を分けることがどうか？と思うきっかけになる作品です。時代も変化しており、このようなことを知ることが大切だというメッセージが伝わってきます。お互いをお互いを知ることで優しくなり、思いやりを考えるきっかけになりそうです。男女を分けて表裏一枚の紙でまとめることで、より共感が得られるように感じられました。

一方で、文字サイズ、色など検討する余地があるという意見もありました。



あなたは何タイプ？選挙診断

浜松未来総合専門学校
佐藤光（静岡県）



工夫点

18～25歳の若者が選挙とのかかわり方を考えるきっかけになり、投票へ行こうと思ってもらえるようなかしまらないデザインにしました。また、UDフォント・UDカラーを使用し、どんな人でも見やすく、わかりやすくなるように工夫しました。

講評

気づきが素晴らしい。選挙というより、もっと社会を見よう、学生の意識を変えようというメッセージが感じられる作品です。選挙の投票用紙と一緒に届くと、選挙に行こうという気持ちにさせることができる可能性を感じます。

その一方、文字サイズ、情報の順序などの工夫をして欲しいという意見もありました。

佳作

学生の部

子育て世帯が飲食店に入りやすくするためのステッカー

浜松未来総合専門学校
小楠波季（静岡県）



工夫点

見た人に優しい印象もってもらうため、アイコンやステッカーは角を丸くしたデザインにし、色を水色にすることで警戒色の赤色から遠ざけるようにしました。

どの国にも伝わるよう、文章には英語表記を使っています。

講評

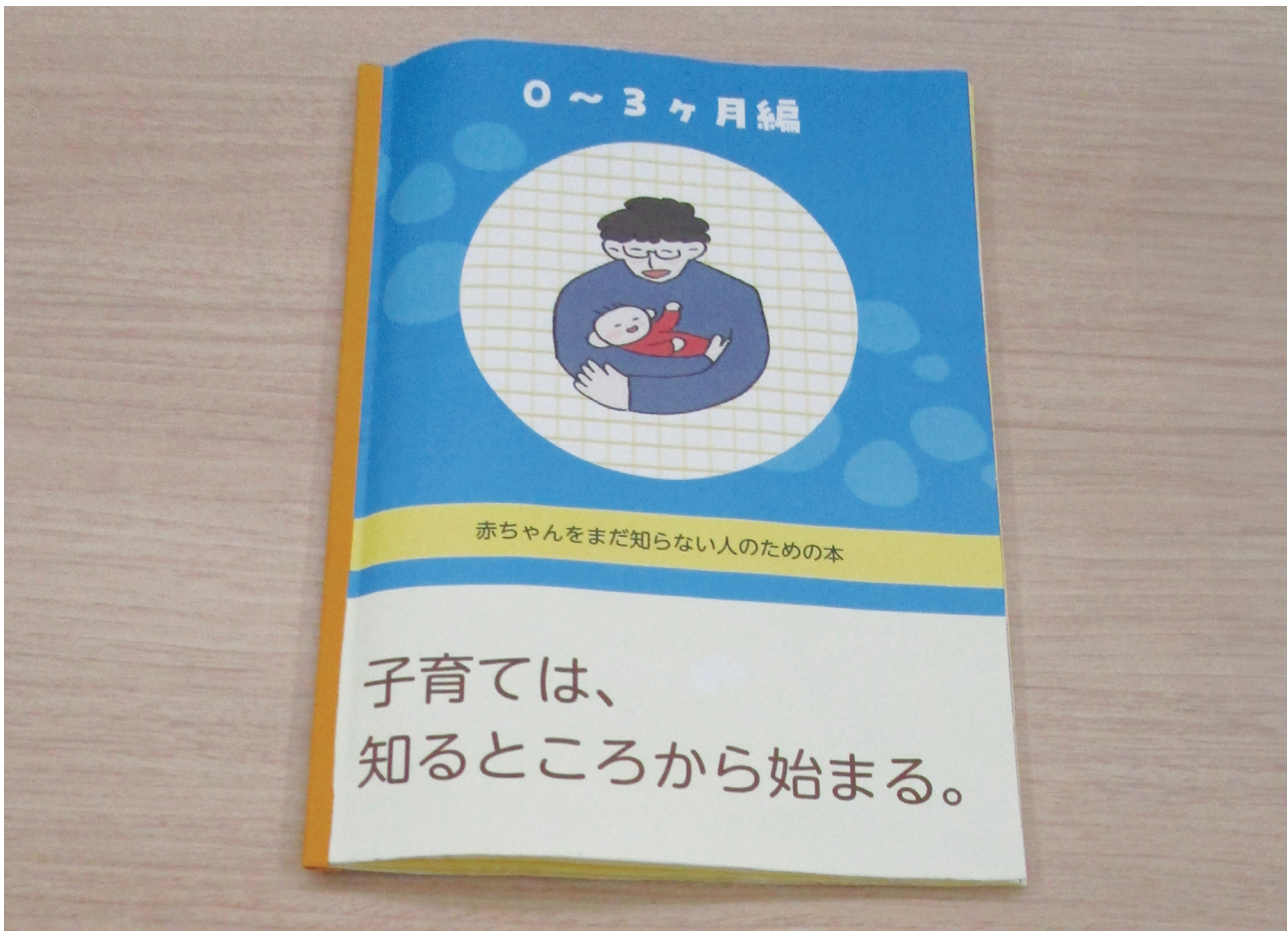
色、レイアウトなどシンプルにまとめられています。子どもがいるとベビーカーがあたりしてお店に入りにくいなど悩みを感じる家族も多いと思いますが、このステッカーがあれば、入店前に授乳室、オムツ替えのスペースがあるなどの情報がわかり、みんなで楽しく食事ができそうです。

ステッカー1枚ですが、その1枚があることで世の中が優しくなっていく可能性が感じられる作品です。今後は印刷業界での普及への協力を期待したいです。



子育ては、知るところから始まる

大阪市立デザイン教育研究所
大谷ビアンカ光（大阪府）



工夫点

児童虐待という社会問題に対して、「父親の育児への参加」という観点から考えた作品です。

講評

携帯などデジタルで情報を入手するより、印刷物である良さが感じられます。力が抜けたイラストレーションが優しい気持ちになって、心を痛めずお父さんが怖がらず子育てに参加しようとさせてくれる可能性を感じました。

ただ情報を集めただけでなく、自身の経験から情報を集めて自分で取舍選択し編集しているところが共感されたポイントだと感じる作品です。このような作品が産婦人科にあるとよりお父さんが子育てに参加してくれそうに思います。

第 17 回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション受賞作品集

発行：2024年3月21日

発行者：全日本印刷工業組合連合会 CSR推進委員会

発行所：全日本印刷工業組合連合会

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8

TEL:03-3552-4571 FAX:03-3552-7727

<https://www.aj-pia.or.jp/>

※本書内容の無断掲載・転載および不正使用は固くお断りいたします。

※本書によって発生した問題・トラブルに対しては、いかなる場合においても一切の責任を負いかねます。



この印刷物は、CSRに取り組む印刷会社が製作した印刷物です。