



全印工連ニュース

東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会

価値創出支援部会主催

値決めの科学

～協創が創出する価値とその評価～

なぜ印刷会社の粗利益率はいつも横ばいで、なぜ技術革新のたびに売上高は減少するのでしょうか。問題の本質は、伝統的な利益計算や顧客との関係性にあると考えられ始めています。たとえば、価格を見直そうにも、それなりの価値や関係性がなければ難しいでしょう。価値とは何か、損得とは何が違うのか、顧客との関係性をどのように捉え直すべきなのか。経営革新マーケティング委員会では、特別委員である日本印刷技術協会の藤井建人氏を講師に、木村崇義委員長も交えて、協創による価値創出の方法や、価値評価のあり方、そして値決めなどについてともに考えていきます。ぜひご参加ください！

■講師：(公社)日本印刷技術協会 シニアフェロー

経営革新マーケティング委員会 特別委員 藤井建人氏

■日時：令和6年9月9日(月) 16:00~18:00 (受付開始 15:30)

■場所：CANON INNOVATION LAB "WITH"「オンラインスタジオ/共創ラボ」

東京都港区港南 2-16-6 キヤノン S タワー2F

<https://corporate.canon.jp/profile/communications/showroom/with/lab>

■参加費：会場参加・Web参加ともに3,000円(税込)

※イベント運営決済サービス「Peatix」への会員登録が必要となります。

お支払いの証明はクレジットカード利用明細または収納代行機関の受領書をご利用ください。また、適格請求書制度対応の領収証が必要な場合はお問い合わせください。領収証はPDFデータでの送付となりますこと、予めご了承ください。

■定員：会場50名(※会場は定員に達し次第、受付終了します) / Web 500名

■申込：参加申込専用サイトの入力フォームよりお申し込みください。



左図QRコードもしくは下記URLより参加申込専用サイトにアクセスし入力フォームよりお申し込みください。

申込先URL：<https://peatix.com/event/4051282>

申込締切日：9月6日(金) 12:00

※視聴用URLはお申込み時に入力頂いたメールアドレスへ9月6日(金)までに参加方法に関わりなく全ての申込者に送信いたします。

■問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 久慈 電話 03-3552-4571

※ご記入いただいた個人情報は、本講座の目的以外には使用いたしません。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNSなどへの配信は一切禁止といたします。