

印刷の未来とAIが生成できないもの

さあ、はじめました。全青協カポッドキャストによろこそ!
私は、全国青年印刷人協議会の議長を拝命しております。
大阪の新星印刷株式会社、西岡天芳です。

さて、今回は、今期の全青協活動テーマ「地域変態計画
～アツギベンチャーが未来を変える～」によせて、「印刷
の未来とAIが生成できないもの」について考えたいと思
います。

生成AIの登場で、従来のビジネスモデルが長続きしな
くなっているのは明らかです。これからの時代、生成AIと
の協働はあたりまえになり、生成AIにできることをやって
いるだけでは、仕事が立ち行かなくなってしまうでしょう。
では、生成AIは万能なのでしょうか。AIで生成できない
ものってないのでしょうか。AIが生成できないもの、私見
ではありますが、例えば、土地、歴史、プロセス、つながり、
信用などではないかと思ます。

印刷業界は100年企業が多数存在している稀有な業
界です。昨今では、業界の出荷額や、ペーパーレスなどの
負の側面ばかりに目を向けがちですが、別の視点から見
ると、AIが生成できない強みを持っている可能性が非常
に高いのです。この優位性は計り知れません。先代から受

け継いできた強みを活かさない手はありません。

もはや、危機感主導の意識変革ではなく、このチャン
スを活かすことが重要です。この強みを活かした第二創業、
すなわちアツギベンチャーになるべきでしょう。もちろん、
簡単なことではないと十分に認識しています。自分や社内
の現状維持バイアスに抗うには膨大なエネルギーが必要
であり、不確定な未来に踏み出すには大きなプレッシャー
に立ち向かわなければなりません。しかし、だからこそ、
我々若手経営者には仲間の存在が不可欠なのです。そんな
仲間たちと共に、先代から受け継いだ価値を、独自の視点
と熱意、そして業界や地域の仲間とのコラボレーションを
通じて、未来を具体化していくことが求められています。
AIにできないことに注目し、印刷業界の強みを活かしま
ながら、新たな価値を創造していくことが私たち若手経営
者の使命なのです。未来は私たち次第で変えられるのです。
さあ、共に未来を切り拓いていきましょう。

このページにポッドキャストQRコードを掲載しており
ますので、是非ともアクセスして全青協の活動を身近に感
じてみてください!それでは、続きは、カポッドキャストで。

さよ～なら～。

