

禁無断転載

令和 5 年 度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

令和 6 年 10 月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 令和5年11月（令和5年度の直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業3,807社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、260社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1) 各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2) 調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3) 「1. 就業者数」、「2. 部門別就業者数」、「3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5. 分野類型別売上高」、「8. 純加工高」、「9. 材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1) 各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2) 経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別							規模別									経常利益 赤字企業 数
			概要・業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上	
北海道	1	北海道	7	1	8	1	1	5	-	-	-	-	1	-	-	3	1	-	1	2	-	3
東北	2	青森県	3	-	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	2
	3	岩手県	3	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	4	宮城県	4	1	5	1	-	3	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1	-	1	-	-
	5	秋田県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	6	山形県	5	-	5	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	2	-	-
	7	福島県	2	2	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	1	-	1
関東甲信越 静岡	8	茨城県	2	2	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
	9	栃木県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	10	群馬県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-
	11	埼玉県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	12	千葉県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	13	神奈川県	7	7	14	1	3	1	-	-	1	1	7	3	1	1	1	-	1	-	-	3
	14	新潟県	3	-	3	-	-	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-
	15	長野県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	16	山梨県	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	静岡県	4	2	6	-	1	3	-	-	-	-	2	1	-	1	1	-	-	1	-	2	
東京	18	東京都	35	13	48	10	7	14	1	2	1	-	13	6	7	7	2	3	8	2	-	18
中部	19	愛知県	18	12	30	1	2	12	-	-	3	-	12	1	2	1	3	7	2	2	-	5
	20	三重県	4	-	4	-	2	-	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2	-	-	-
	21	岐阜県	9	1	10	-	1	4	3	1	-	-	1	1	-	1	-	1	4	1	1	2
	22	富山県	7	1	8	-	-	4	2	-	-	-	2	-	-	1	1	-	3	1	1	1
	23	石川県	9	2	11	1	-	5	1	1	1	-	2	1	-	1	1	1	1	3	1	1
近畿	24	福井県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	25	滋賀県	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	26	京都府	5	1	6	2	-	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	1	1	-	-	-
	27	大阪府	5	5	10	-	-	3	2	-	-	-	5	-	-	1	2	1	-	1	-	1
	28	兵庫県	3	2	5	1	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1	1	-	-	-
	29	奈良県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	30	和歌山県	4	-	4	1	1	2	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	1
中国	31	鳥取県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	島根県	3	-	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	1
	33	岡山県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	34	広島県	10	3	13	1	1	7	-	-	-	1	3	1	1	1	1	3	1	2	-	4
35	山口県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	1	
四国	36	徳島県	2	1	3	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	1
	37	香川県	4	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	2
	38	愛媛県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	2
	39	高知県	3	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-
九州	40	福岡県	4	1	5	1	2	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	1	-	1	1
	41	佐賀県	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
	42	長崎県	1	2	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	43	熊本県	2	2	4	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	1	-	1	-	-	-	1
	44	大分県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	45	宮崎県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	46	鹿児島県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1
47	沖縄県	2	2	4	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	1	
合計			191	69	260	28	31	102	13	6	8	2	70	17	18	37	24	30	37	24	4	58

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	80	8	10.0%	25	滋賀県	17	1	5.9%
2	青森県	33	3	9.1%	26	京都府	118	6	5.1%
3	岩手県	40	3	7.5%	27	大阪府	359	10	2.8%
4	宮城県	82	5	6.1%	28	兵庫県	89	5	5.6%
5	秋田県	25	2	8.0%	29	奈良県	39	2	5.1%
6	山形県	53	5	9.4%	30	和歌山県	43	4	9.3%
7	福島県	69	4	5.8%	31	鳥取県	11	-	0.0%
8	茨城県	34	4	11.8%	32	島根県	32	3	9.4%
9	栃木県	42	2	4.8%	33	岡山県	68	1	1.5%
10	群馬県	32	2	6.3%	34	広島県	114	13	11.4%
11	埼玉県	47	1	2.1%	35	山口県	18	3	16.7%
12	千葉県	25	2	8.0%	36	徳島県	18	3	16.7%
13	神奈川県	149	14	9.4%	37	香川県	20	4	20.0%
14	新潟県	55	3	5.5%	38	愛媛県	37	3	8.1%
15	長野県	112	2	1.8%	39	高知県	26	3	11.5%
16	山梨県	33	1	3.0%	40	福岡県	95	5	5.3%
17	静岡県	87	6	6.9%	41	佐賀県	19	2	10.5%
18	東京都	907	48	5.3%	42	長崎県	48	3	6.3%
19	愛知県	180	30	16.7%	43	熊本県	32	4	12.5%
20	三重県	62	4	6.5%	44	大分県	26	-	0.0%
21	岐阜県	88	10	11.4%	45	宮崎県	39	1	2.6%
22	富山県	53	8	15.1%	46	鹿児島県	51	2	3.9%
23	石川県	66	11	16.7%	47	沖縄県	101	4	4.0%
24	福井県	33	-	0.0%	合 計		3,807	260	6.8%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	28	-	2	6	-	2	3	1	4	6	2	-	2
	事務用印刷	31	-	-	5	-	-	3	2	3	9	2	-	7
	商業印刷	107	1	6	17	2	3	19	14	10	13	3	2	17
	包装印刷	13	-	2	3	-	-	1	1	-	2	2	-	2
	特殊印刷	6	-	-	2	-	2	-	1	-	1	-	-	-
	ソフト・サービス	8	1	1	-	-	1	1	2	-	-	-	-	2
	その他	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
	【合 計】	195	2	11	33	2	8	28	21	17	32	9	2	30
規 模 別	4人以下	17	-	-	2	-	-	3	1	1	5	1	1	3
	5～9人	18	-	1	2	-	2	3	1	2	2	1	-	4
	10～19人	38	-	2	5	-	-	6	7	6	5	1	1	5
	20～29人	26	1	1	2	-	1	6	3	5	4	1	-	2
	30～49人	30	1	2	3	2	1	3	4	2	5	3	-	4
	50～99人	37	-	2	11	-	1	3	4	1	7	2	-	6
	100～299人	26	-	3	6	-	2	4	1	-	4	-	-	6
	300人以上	4	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合 計】	196	2	11	34	2	8	28	21	17	32	9	2	30
地 区 別	北海道	8	-	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	3
	東北	21	-	-	5	-	-	6	2	3	1	2	-	2
	関東甲信越静	24	-	1	4	-	-	6	4	-	4	2	-	3
	東京	35	1	2	6	-	3	1	2	5	7	1	-	7
	中部	48	1	6	5	1	2	8	7	5	9	-	1	3
	近畿	20	-	1	3	-	1	1	1	3	2	2	1	5
	中国	15	-	1	3	-	-	3	1	-	4	1	-	2
	四国	11	-	-	3	-	-	1	2	-	2	-	-	3
	九州	14	-	-	4	1	1	-	1	1	3	1	-	2
	【合 計】	196	2	11	34	2	8	28	21	17	32	9	2	30

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	▲ 3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
R01	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2
R03	207	58.6	16,347	▲ 7.3	24.2	19.9	5.8	8,188	▲ 6.2	50.1	5.3	7,321	▲ 6.0	44.8
R04	219	53.5	15,872	▲ 2.9	22.4	21.9	4.9	8,066	▲ 1.5	50.8	5.2	7,237	▲ 1.1	45.6
R05	196	57.6	16,526	4.1	24.3	19.8	7.6	7,986	▲ 1.0	48.3	5.8	7,030	▲ 2.9	42.5

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R01	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
R02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1
R03	1,623	4,762	▲ 1.6	59.4	80,647	▲ 7.0	▲ 0.6	1.5	42.8
R04	1,447	4,747	▲ 0.3	59.2	76,528	▲ 5.1	▲ 0.1	1.6	41.7
R05	1,741	4,476	▲ 5.7	56.1	80,845	5.6	0.5	2.0	43.3

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフト・サービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
H31	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
R03	16,354	17.3	21.5	42.3	6.1	5.1	5.9	1.8	100.0
R04	15,836	15.2	18.2	44.2	7.5	6.7	6.2	2.0	100.0
R05	16,530	14.8	18.2	44.6	8.1	5.6	6.7	2.1	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 196 社（前年差△23 社、前年比△10.5%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 57.6 人（前年比＋7.7%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 16,526 千円（前年比＋4.1%）、売上高対経常利益率は 2.0%（前年差＋0.4）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 16,526 千円、4 年ぶりの増加。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（44.6%）、事務用印刷（18.2%）、出版印刷（14.8%）、包装印刷（8.1%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 85.7%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（60.2%、前年差△1.0）、オフセット輪転印刷機（10.1%、＋0.4）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 14.6%（前年差＋1.4）。
- ・ 受注先は、印刷業（24.6%、前年差△2.0）、国・自治体等（14.9%、△0.6）、その他（60.5%、＋2.6）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 0.5%、経常利益率 2.0%。営業利益は黒字回復、経常利益は 2 年連続の改善で 3 年ぶりの 2%台。
- ・ 加工高比率は 48.3%（前年差△2.5）、4 年ぶりの低下。
- ・ 売上高対材料費比率は昨年を上回る 24.3%。外注加工費比率は 2 年ぶりの 19%台に低下（19.8%）。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 43.3%。8 年連続の 40%台と一定の財務安全性を維持。
- ・ 流動比率は 188.0%。目安となる 200%台に近く短期的な支払能力は充分。
- ・ 安全余裕度は＋2.5%。3 年ぶりにプラス転換。しかし黒字を維持するための余力は充分とはいえない。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 7,986 千円、3 年連続の減少。
- ・ 1 人当り人件費は 4,476 千円、4 年連続の減少。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,741 千円、3 年ぶりの増加で 6 年ぶり 1,700 千円台を回復。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 56.1%と、収入に占める人件費の割合は 2 年連続で低下。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.0%）、正規従業員（79.6%）、非正規従業員（15.4%）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、管理部門（15.3%）、生産部門（59.3%）、営業部門（20.4%）。営業部門が微減、役員・管理部門は昨年と同率。

総 評

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和5年度結果がまとまった。有効回答は196社で1社当りの平均就業者数は57.6人。平均人員数は5年ぶりに増加した。

収益性をみると、1人当り売上高は4年ぶりの増加。営業利益は3年ぶりの黒字、経常利益率は3年ぶりに2%台を回復。コロナ禍での雇用調整助成金の貢献効果は抜けたが、社会・経済の正常化に伴う業績改善効果が上回った。材料費の上昇による加工高比率の4年ぶりの低下を、1人当り売上高の大幅改善がカバーした。

製品別の売上高構成比を見ると、ソフト・サービスが増加傾向、商業印刷が復調気味、出版印刷、包装印刷は安定的、事務用印刷が減少傾向となっている。従来印刷以外が16%近くになるなど、印刷以外のサービスの拡大が確認される。受注先は国・自治体等が5年ぶりに減少して民需が増えた。印刷機種別の売上高構成比は、オフセット輪転機の縮小が一段落し、オフセット枚葉機が減少、デジタル印刷機とソフト・サービスが拡大という構図になっている。とはいえ、デジタル印刷は15%に満たず、オフセットは両方式を合わせて70%超と未だにその差は5倍弱ある。

安全性をみると、自己資本比率は8年連続で40%台を維持して健全性を保っている。流動比率は史上最高だった昨年よりは低下したが、短期債務への支払能力は充分にある。それでも、収支の不調が財務構造に影響しやすくなっているため、収支構造の改革の必要性が高くなっている。

生産性をみると、1人当り売上高は16,000千円台を回復、1人当り機械装置額は1,700千円台を回復する一方、加工高比率の低下によって1人当り加工高は平成以降初の7,000千円台に低下した。人的資源をみると、非正規従業員の割合が2年連続で史上最高を更新するなど雇用流動化のさらなる進展が確認される。

調査結果には、コロナ禍の影響が抜けた新時代の様子が映し出された。生産性は向上したが物価高騰をこなしきれず収益性に十分に結び付いていないことが課題として浮かび上がる。他方、ソフト・サービスの拡大からは業態変革が奏功している様子も浮かび上がり、調査結果からはアフターコロナの方向が見えてくる。

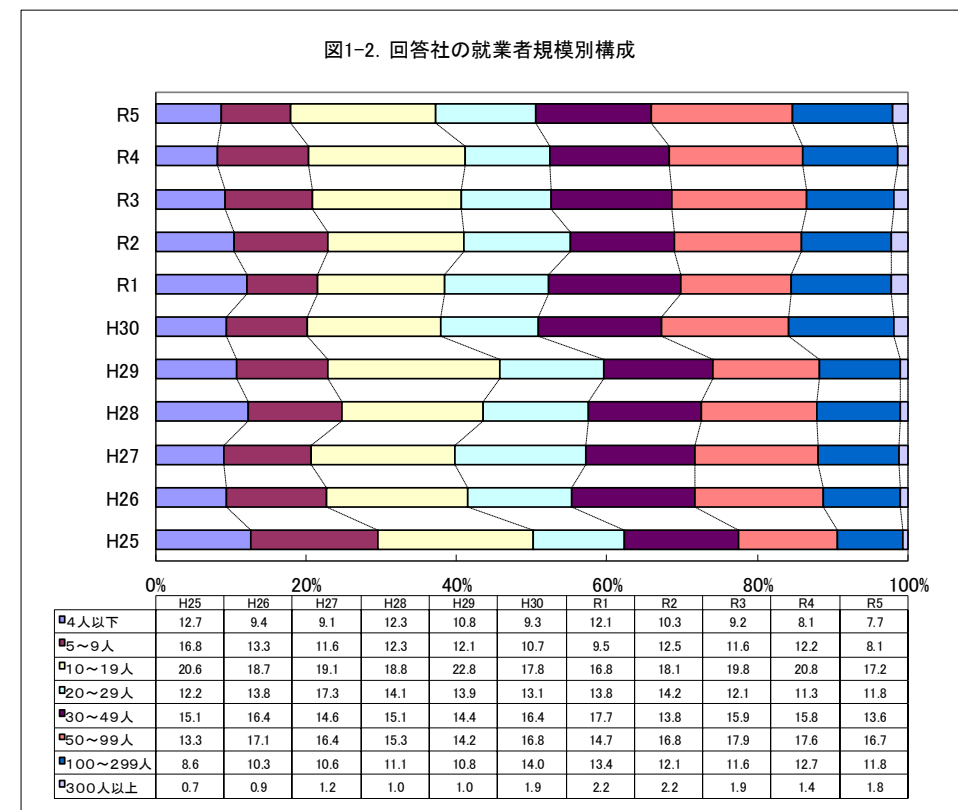
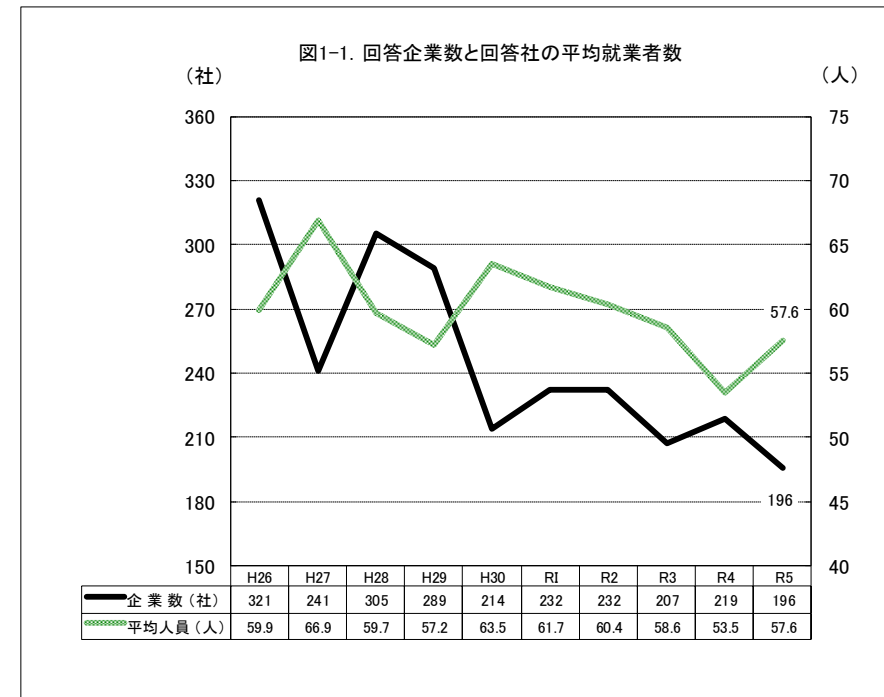
(1) 有効回答社数（図1-1）

- 有効回答社数は196社（前年差△23社）。前年より10.5%減少。

(2) 回答社の平均人員（図1-1, 2）

- 平均就業者数は57.6人（前年差+4.1人）。5年ぶりの増加。

評



2. 売上高

1 人当り売上高は 2 年ぶりに 16,000 千円台を回復。主要製品別の構成比を見ると、商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順に多い。この上位 4 製品で印刷売上高の 85.8%を占める。

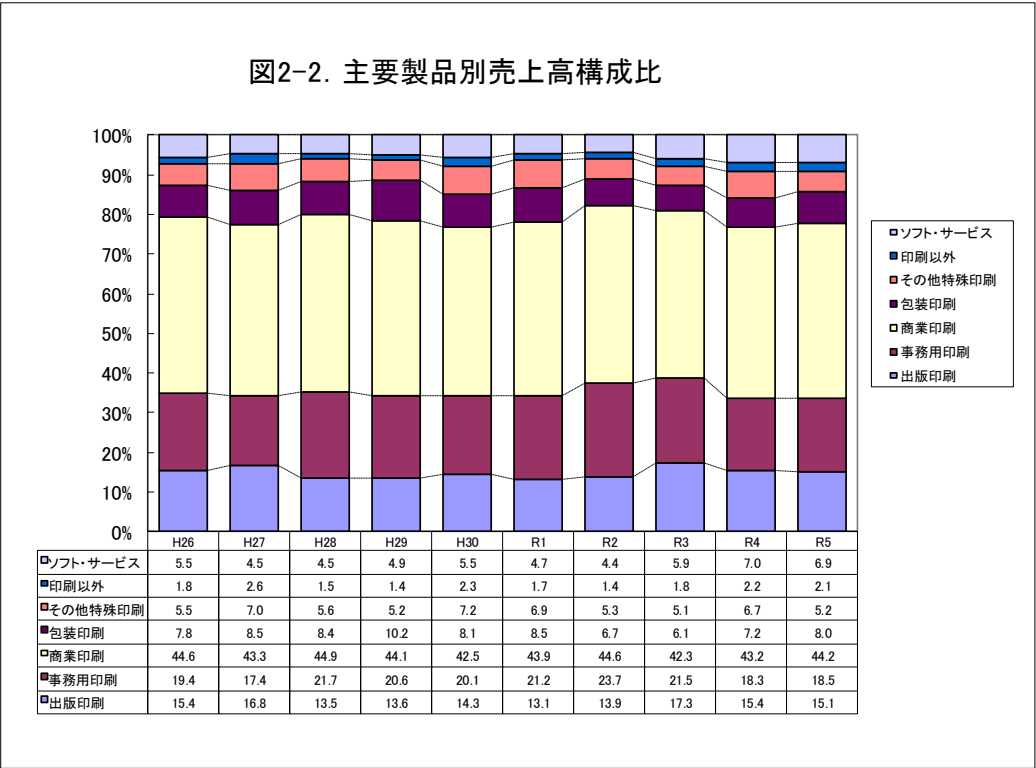
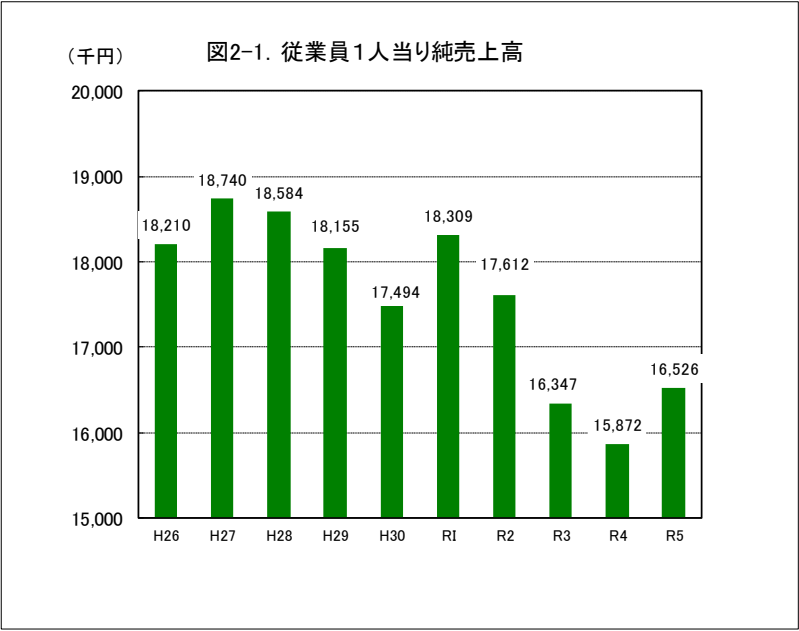
製品別の中期的なシェアは、事務用は減少、商業、出版、包装、その他特殊印刷は横ばい。ソフト・サービスは 10 年前まで 3%台だったが倍以上になっている。その他特殊とソフト・サービスおよび印刷以外の 3 つの合計は 15.9%と 10 年前（12%）の 2 割増になった。従来印刷以外の着実な拡大が続いている。

(1) 1 人当り売上高（図 2-1）

- 1 人当り売上高は 16,526 千円、前年比 4.1%増。5 年ぶりの増加。

(2) 売上高 製品別売上高構成比（図 2-2）

- 商業印刷：シェア 44.2%
この 10 年は 42～44%台で推移。3 年ぶりに 44%台を回復。
- 事務用印刷：シェア 18.5%
この 10 年は 17～23%台で推移。
- 出版印刷：シェア 15.1%
この 10 年は 13～17%台で推移。
- 包装印刷：シェア 8.0%
この 10 年は 6～10%台で推移。
- その他特殊印刷：シェア 5.2%
この 10 年は 5～7%台で推移。
- ソフト・サービス：シェア 6.9%
10 年以上前は 3～5 台だったが長期的に徐々に増えている。
- 印刷以外：シェア 2.1%
この 10 年は 1～2%台で推移。



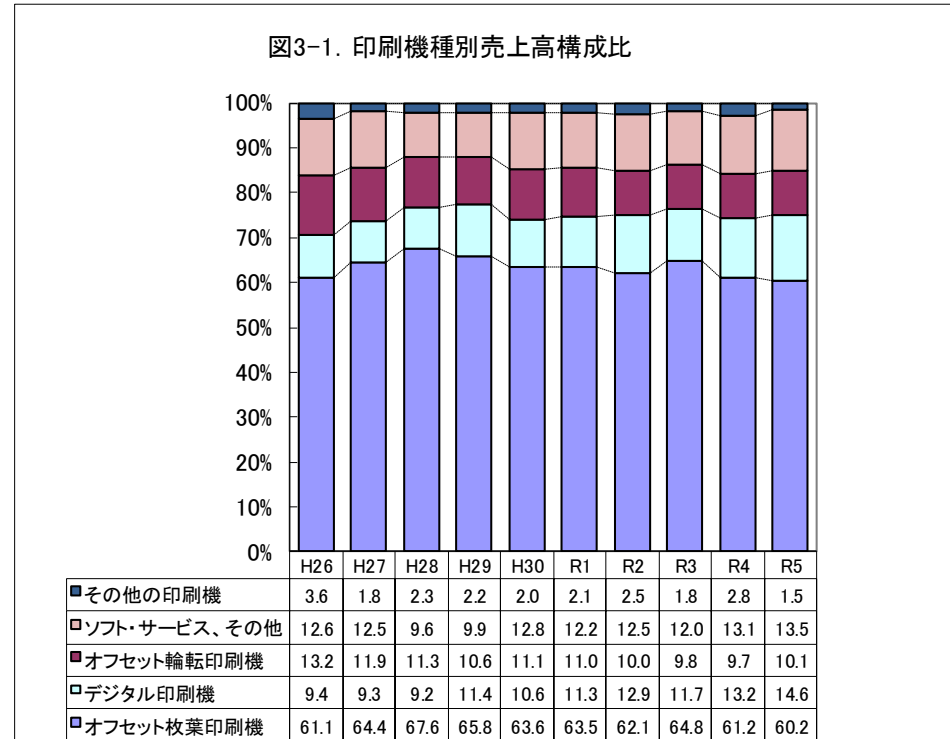
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット輪転機の減少、デジタル印刷機の増加という趨勢をたどっている。20 年の間に輪転機は 1/3 に減少、デジタル機は 7 倍に増えた。しかしすべてがデジタル印刷機に移行するわけではなく、一部はオフセット枚葉機が吸収し、印刷以外のソフト・サービスもシェアを高める構図だ。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体等（官公需）の順。同業が減り、民需はこの 4 年の最高。官公需はこの水準で横ばいが続いている。

(1) 売上高 印刷機種別構成比（図 3-1）

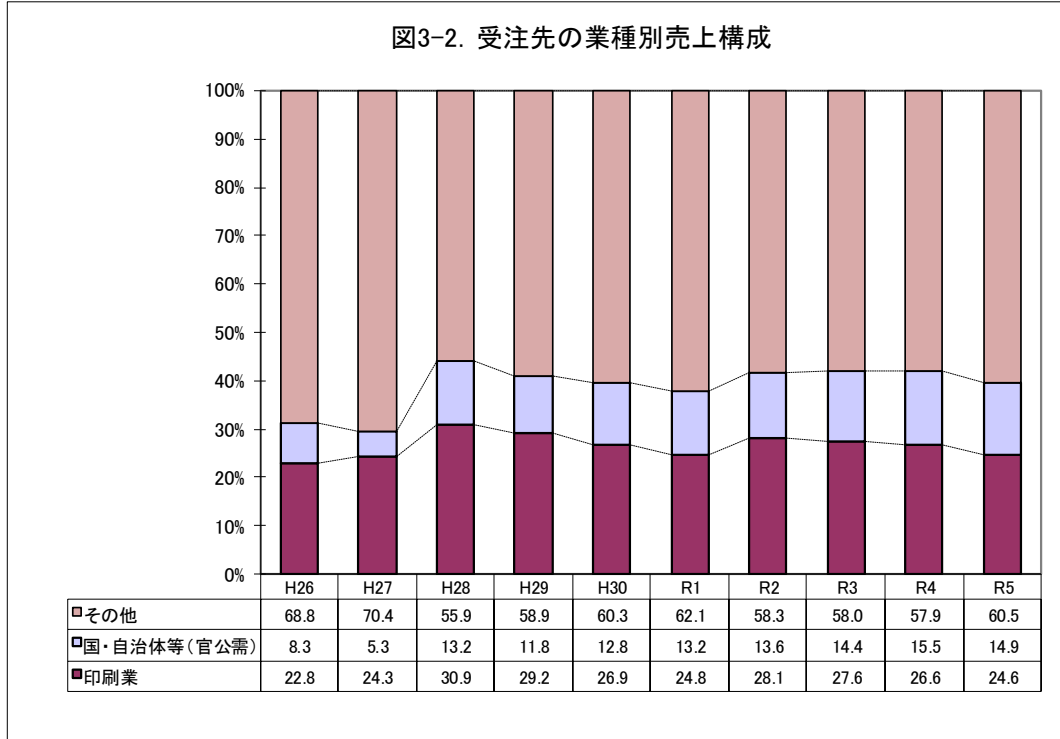
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 60.2%（前年度差△1.0）
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 10.1%（前年度差+0.4）
- ・ デジタル印刷機：シェア 14.6%（前年度差+1.4）
- ・ その他の印刷機：シェア 1.5%（前年度差△1.3）



- ・ オフセット枚葉機は微減が続いてこの 14 年の最少。
- ・ オフセット輪転機は平成 21 年の 30%台から長期減少も 5 年ぶりに下げ止まり。
- ・ デジタル印刷機は平成 21 年（1.9%）の 7 倍に増加、2 年連続で史上最高。
- ・ その他の印刷機は 8 年連続 1～2%台と横ばい。

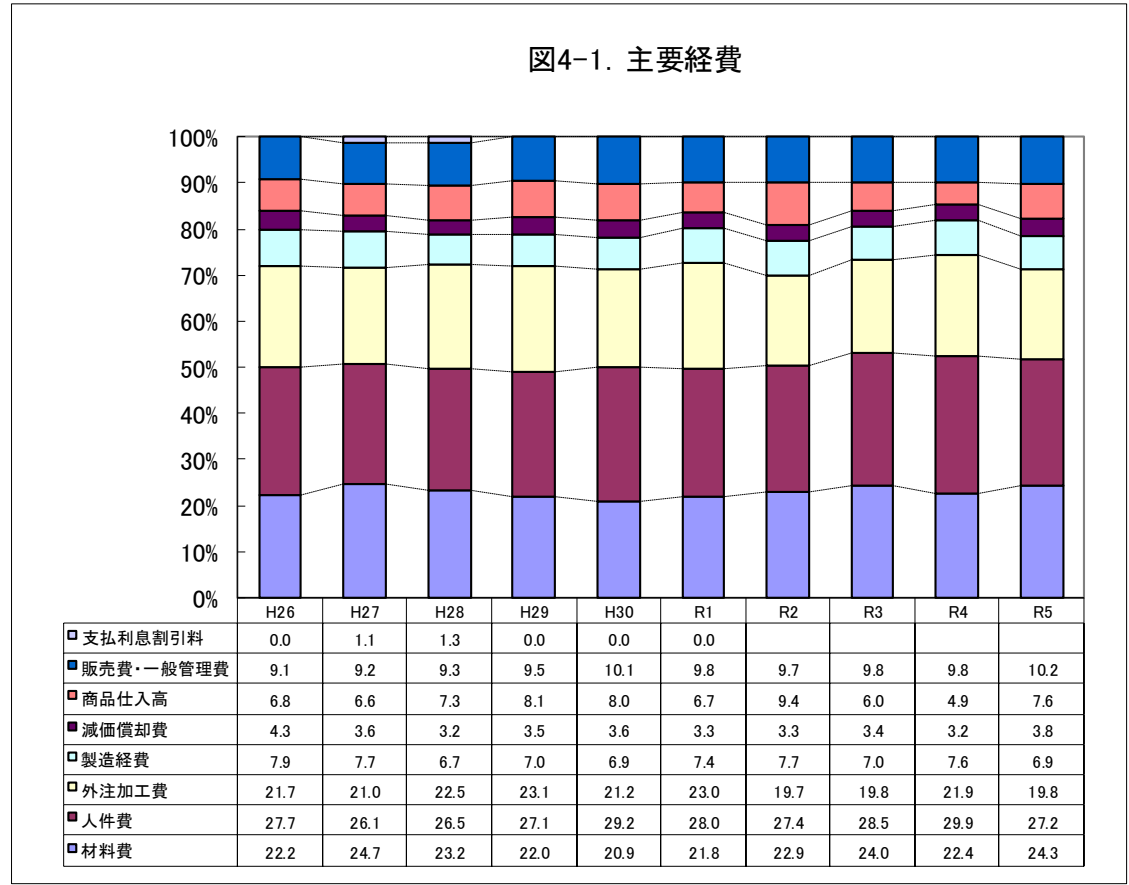
(2) 受注先別売上高構成（図 3-2）

- ・ 印刷業（24.6%、前年差△2.0）は平成 28 年をピークに微減傾向。
- ・ 国・自治体等（官公需）（14.9%、前年差△0.6）は昨年より微減。
- ・ その他（民需）（60.5%、前年差+2.6）は 4 年ぶりに 60%台を回復。



4. 収益性

外注加工費の低下分は材料費の上昇が相殺したが、一方で商品仕入高が増えたために加工高比率が低下した。物価高騰の波もあって人件費と販売費・一般管理費といった固定費の負担が大きくなり、経費全般を押し上げた。とはいえ売上高が4年ぶりの増加になって経費増を吸収できたため、営業利益と経常利益は改善した。

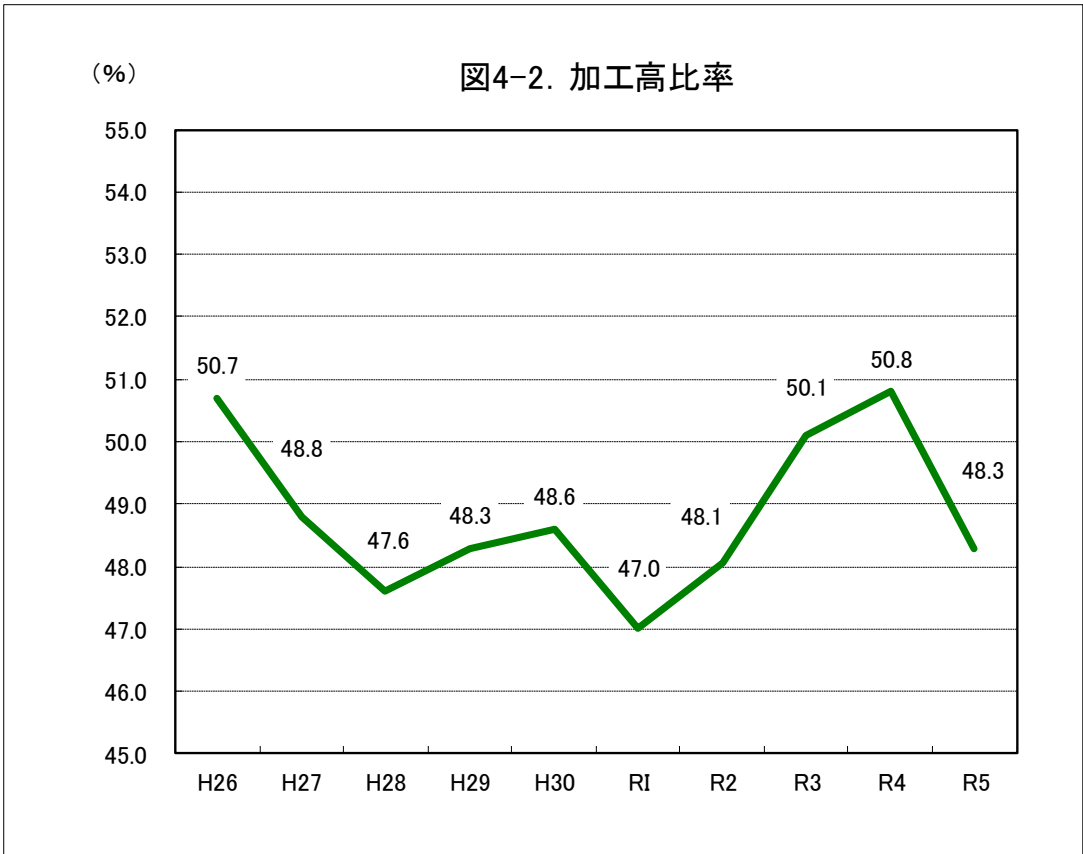


(1) 主要経費の 100 分比構成 (図 4-1)

- 人件費 27.2%
過去最高を記録した昨年よりは低下。
- 材料費 24.3%
この 10 年は 20～24%台で推移。内訳は用紙 65.5%、インキ 8.2%、製版・刷版 10.5%、デジタル機関連材料 7.5%、その他 8.2%。

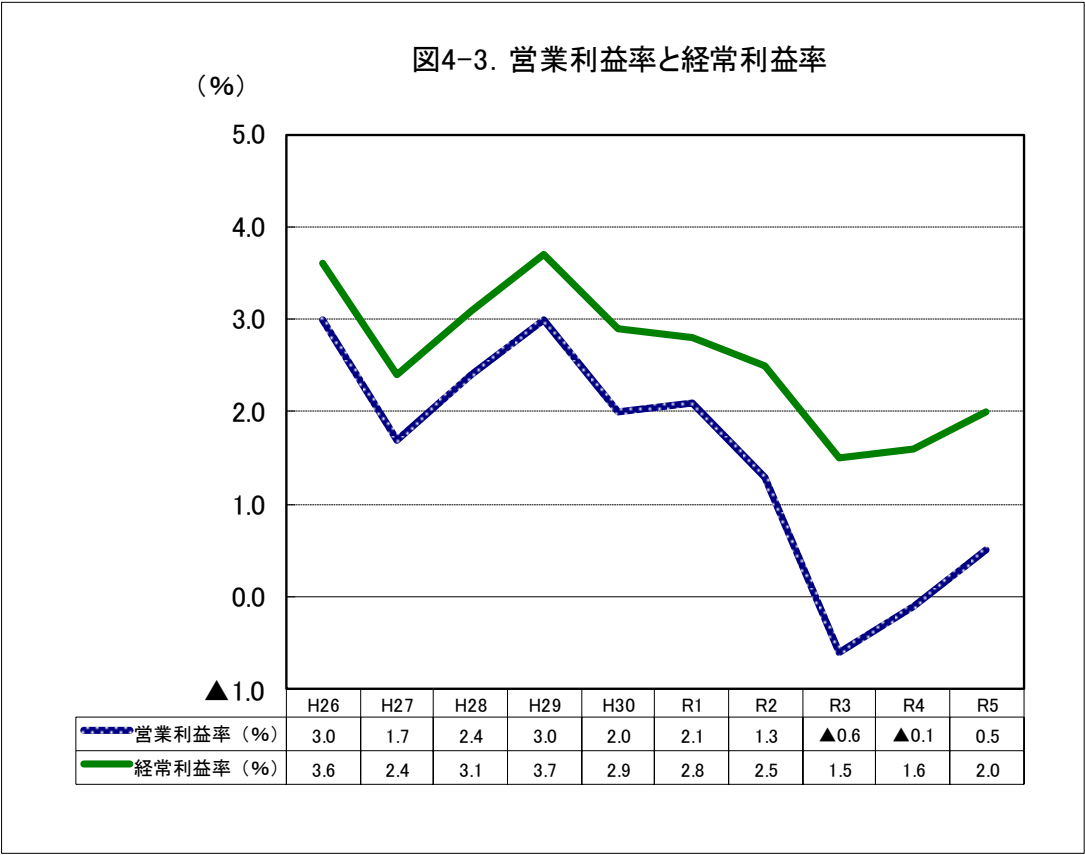
- 外注加工費 19.8%
平成 19 年までは 25%前後だったが長期低落傾向が続いて 20%台を割り込んだ。
- 製造経費 6.9%
昨年より 0.7 低下。長期的に 7%前後で横ばい。
- 商品仕入高 7.6%
3 年ぶりに増加。年ごとの変動幅が大きい。

(2) 加工高比率 48.3% (図 4-2)
4 年ぶりの低下。



(3) 営業利益率 0.5%、経常利益率 2.0% (図 4-3)

本業の稼ぎを表す営業利益は2年連続の改善で3年ぶりの黒字。経常利益は2年連続の改善で3年ぶりの2%台。

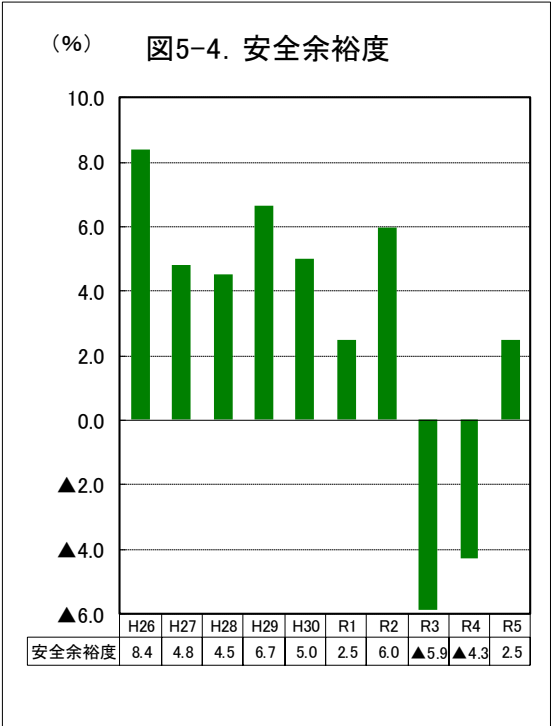
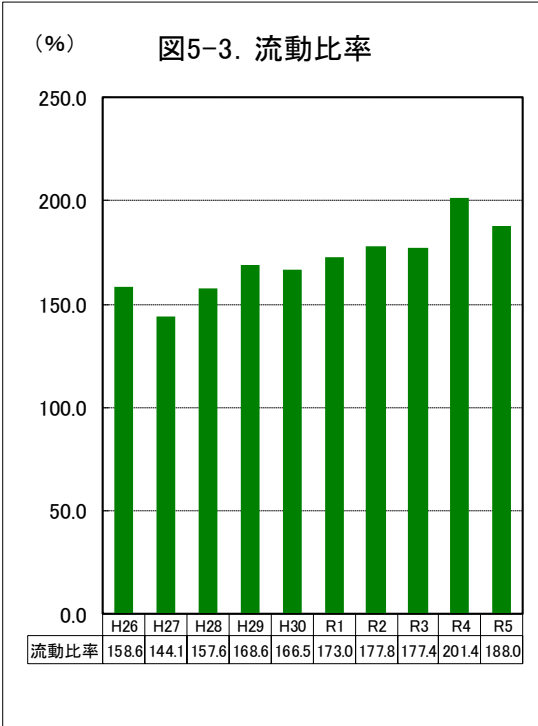
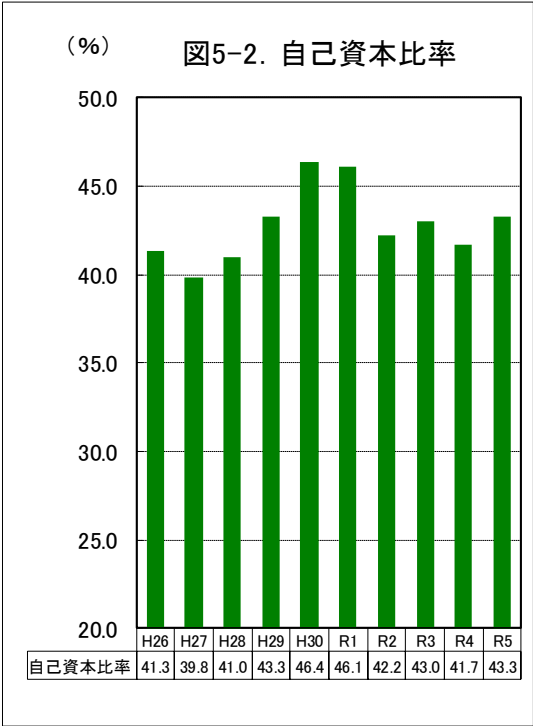
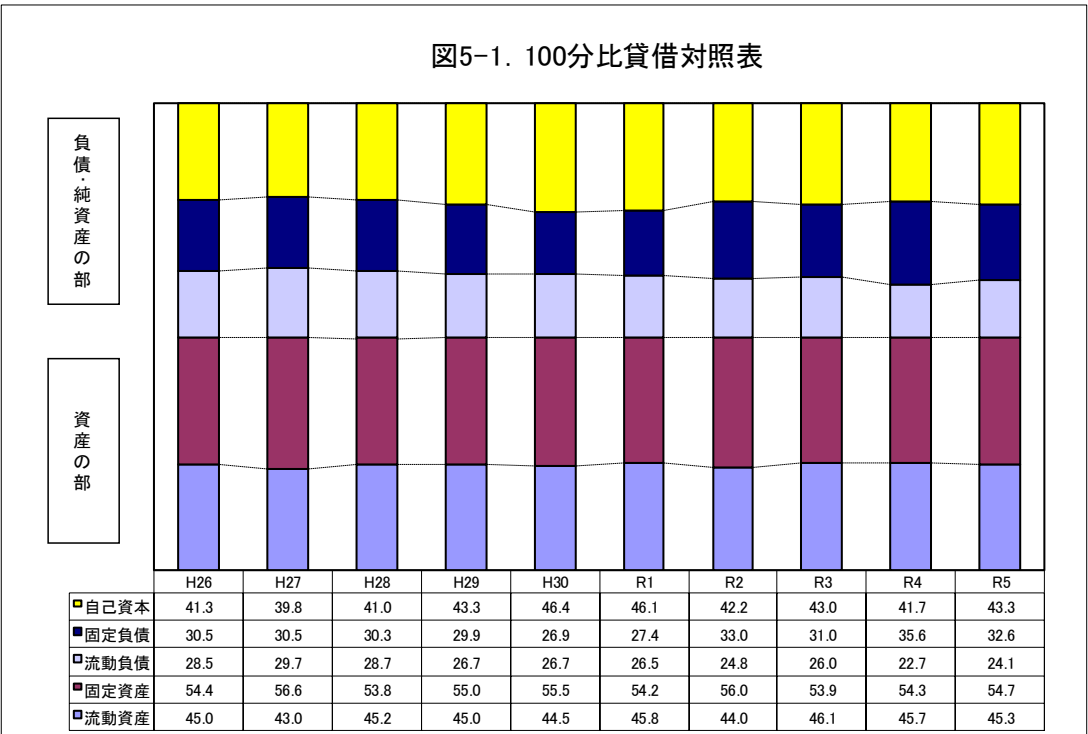


5. 安全性（図 5-1）

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、8 年連続で 40％台を保っている。1 年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は史上最高を記録した昨年に次ぐ高さ。資本蓄積・短期支払能力とも充分であり、全体としての財務構造の安全性は保たれている。ただし、安全余裕度が低く赤字になりやすいため、収益性の低下が財務構造に及ぼす影響には注意を払う必要がある。

貸借対照表からは、短期負債から固定負債にシフトして財務構造の長期安定性確保を最重視する姿勢が続いてきたが一服した。自己資本の一定部分を事業の創造に振り向け、成長性と持続性を高めることが大きな課題になっている。

- 自己資本比率 43.3％（図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は昨年よりやや改善。
- 流動比率 188.0％（図 5-3）
1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は史上最高を記録した昨年よりは低下。しかし全体に短期債務の返済能力の確保が重視される状況が続く。
- 安全余裕度 2.5％（図 5-4）
売上があと何％落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。営業利益が黒字転換したため安全余裕度はプラスを回復。売上高の 2.5％減少までは耐えられる損益構造であることを示している。

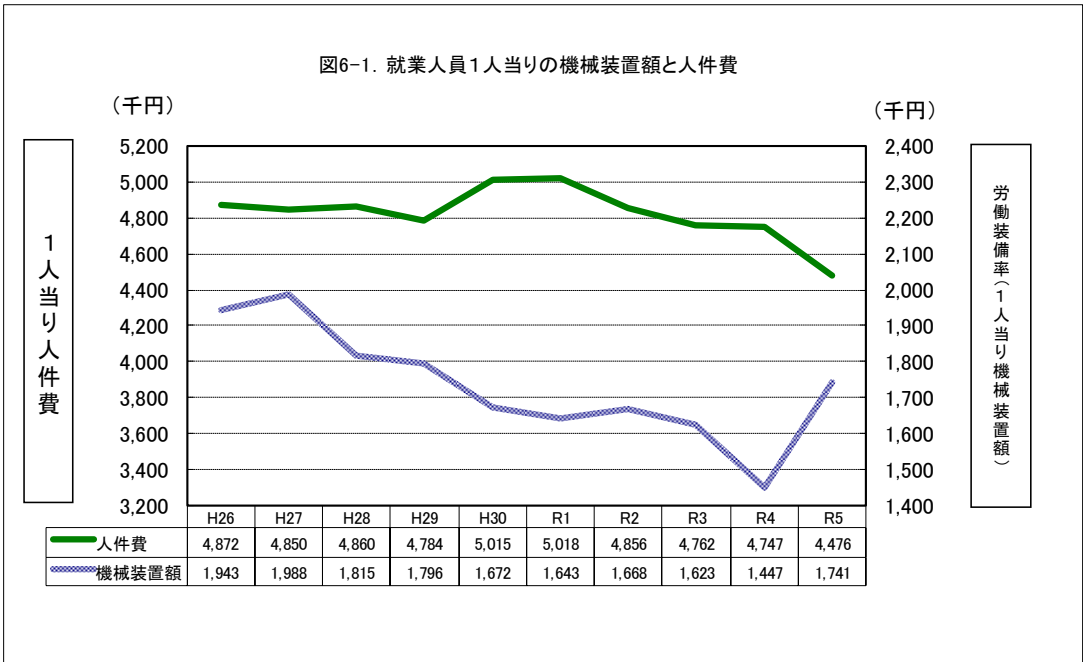


6. 生産性

1人当り加工高は減少したが、1人当り人件費が減少したため、差し引きとしての生産性は改善した。収入の減に支出の減で対応する縮小均衡の図式が続いている。

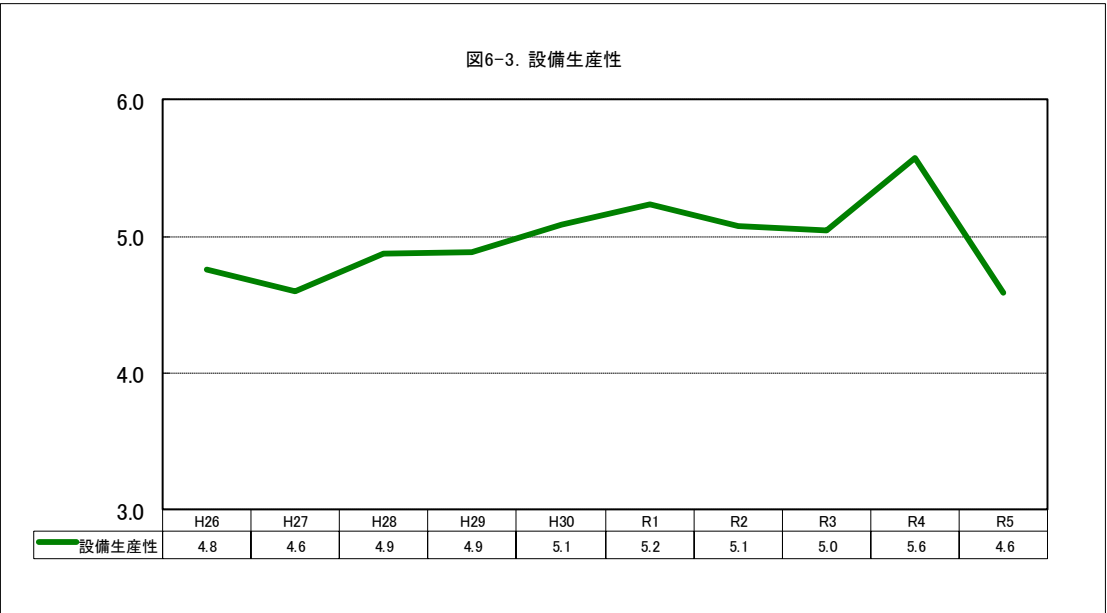
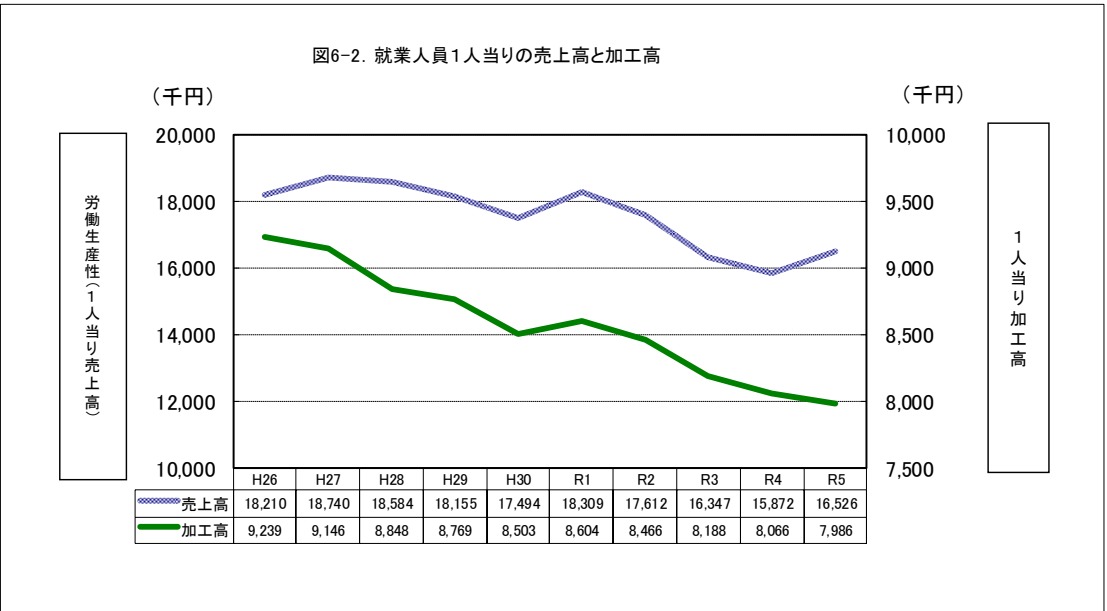
労働装備率は6年ぶりの高さになった。設備生産性は低下したが、自動化の度合いが高まったと読み取れることから、機械装置への投資で自動化を進め人員の肥大化を予防したとも受け取れる。

- ・ 1人当り人件費 4,476千円 (図6-1)
5.7%減、この10年の最少。
- ・ 労働装備率(1人当り機械装置額) 1,741千円 (図6-1)
20.3%増。昨年に大幅減(△10.8%)の反動増(回答社が変化した要因も含む)。
- ・ 労働生産性(1人当り売上高) 16,526千円 (図6-2)
4.1%増、4年ぶりの増加で16,000千円台を回復。
- ・ 1人当り加工高 7,986千円 (図6-2)
1.0%減、この20年で初めて8,000千円台を割り込んだ。



- ・ 設備生産性 4.6倍 (図6-3)

機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。今回は労働装備率の増加と加工高の減少が相乗的に働いてしまい、史上最高を記録した昨年とは一転、6年ぶりの4倍台に低下した。

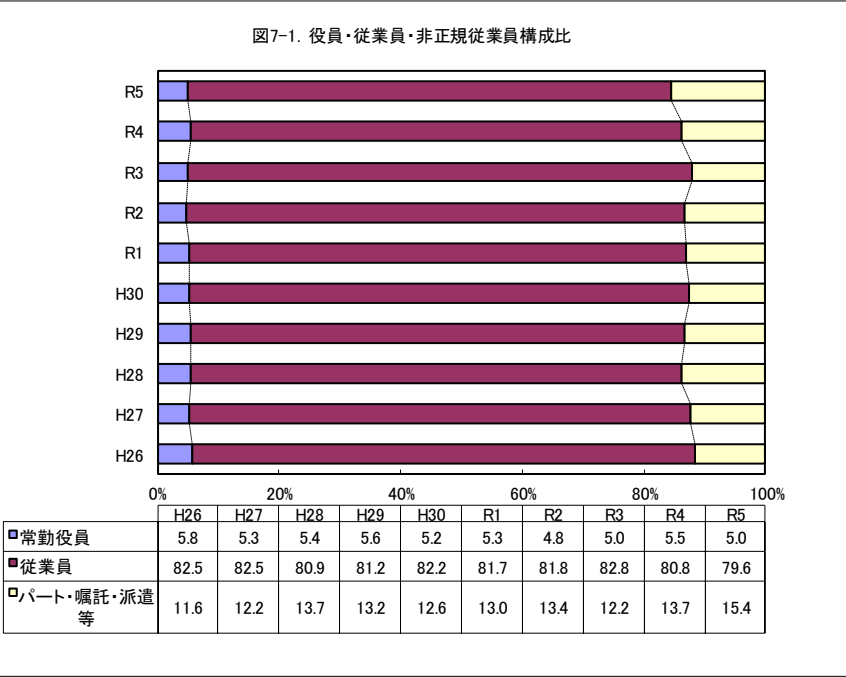


7. 人的資源

長期的な総人員の雇用契約別構成は、パート・嘱託等の非正規従業員の活用を進める傾向が顕著になっている。長期的な部門別の人員配置は、ポストプレスが増加、プレスが縮小、営業部門とプリプレス、管理部門が横ばいといった傾向になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、売上高の回復、自動化、非正規社員活用の3要因が作用して2年連続で低下した。

(1) 人的資源の構成
(図 7-1)

- ・ 役員比率 5.0%
3年ぶりの低下。
- ・ 正規従業員比率 79.6%
この20年で初の70%台に低下。
- ・ 非正規従業員比率 15.4%
この20年で初の15%台に上昇。



(2) 人的資源の配置
(図 7-2)

- ・ 管理部門 : 15.3% 昨年に続いてこの10年の最少。
 - ・ 営業部門 : 20.5% この10年はこの水準で推移。
 - ・ プリプレス : 24.7% この6年はこの水準で推移。
 - ・ プレス : 16.2% この8年はこの水準で推移。
 - ・ ポストプレス : 18.4% この8年はこの水準で推移。
- 注：工務（生産管理）の8.1%はここでは管理部門に含めている。

(3) 労働分配率
56.1% (図 7-3)

- ・ 加工高に占める人件費の割合は2年連続で低下。
(監修：全印工連 経営革新マーケティング委員会 特別委員 藤井建人)

図7-2. 部門別就業者構成比

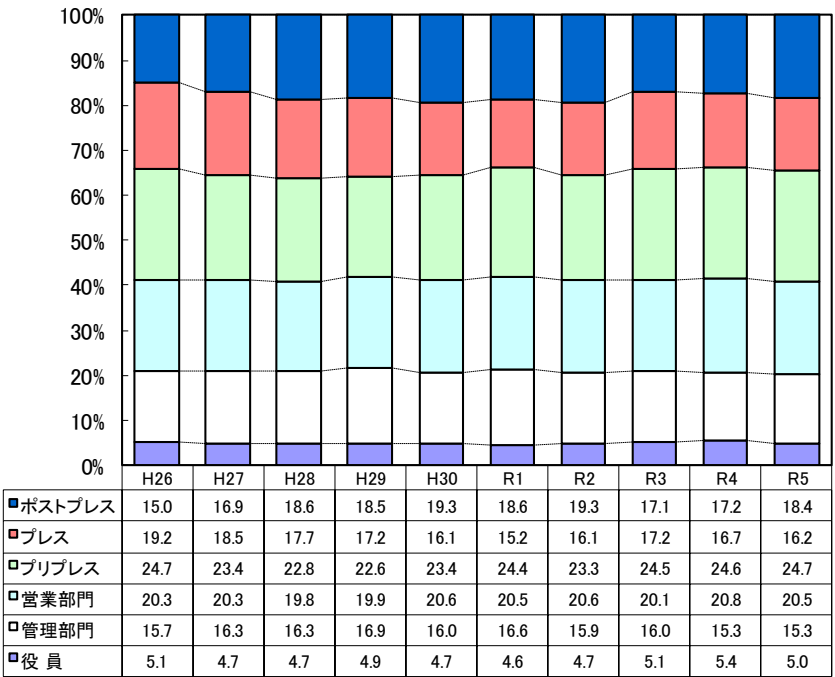
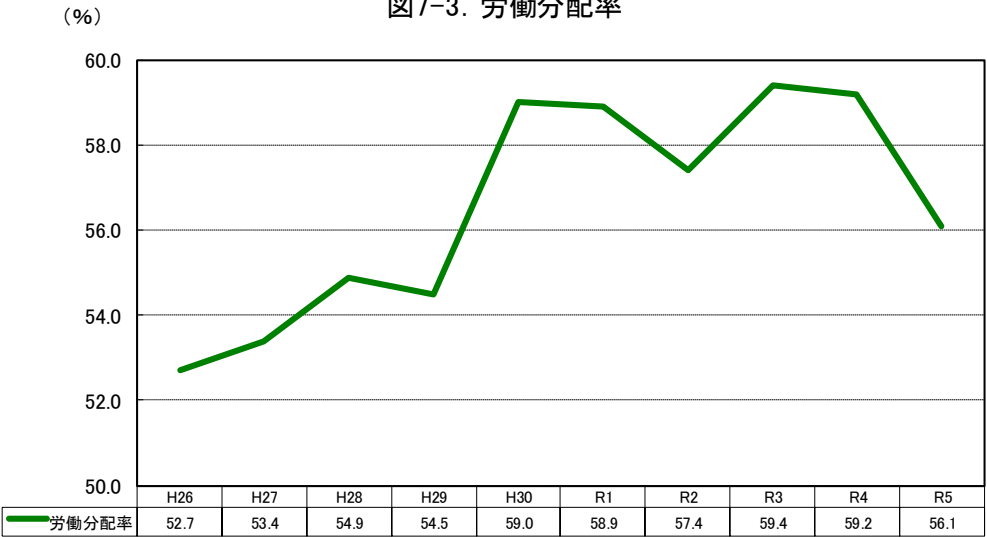


図7-3. 労働分配率



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	17	1.2	0.9	2.1	0.5	2.6
	5～9人	18	1.6	4.3	5.9	0.7	6.7
	10～19人	38	2.1	10.4	12.4	1.3	13.8
	20～29人	26	2.7	19.1	21.8	2.3	24.1
	30～49人	30	3.0	32.1	35.1	4.3	39.4
	50～99人	37	3.2	59.4	62.6	9.8	72.4
	100～299人	26	5.1	129.7	134.8	20.7	155.5
	300人以上	4	5.8	367.5	373.3	145.3	518.5
	【合 計】	196	2.9	45.9	48.7	8.9	57.6
業 態 別	出版印刷	28	2.6	45.3	48.0	8.9	56.9
	事務用印刷	31	2.0	24.5	26.6	3.7	30.3
	商業印刷	107	3.1	47.8	50.8	9.1	60.0
	包装印刷	13	3.9	78.0	81.9	17.1	99.0
	特殊印刷	6	3.5	100.3	103.8	21.7	125.5
	ソフト・サービス	8	2.1	16.0	18.1	2.9	21.0
	その他	2	X	X	X	X	X
	【合 計】	195	2.9	45.7	48.6	8.8	57.4
地 区 別	北海道	8	3.0	56.3	59.3	16.9	76.1
	東北	21	3.6	47.0	50.6	2.8	53.3
	関東甲信越静	24	2.6	40.3	42.9	4.8	47.7
	東京	35	2.1	30.3	32.4	4.7	37.1
	中部	48	3.4	67.9	71.2	18.6	89.8
	近畿	20	2.6	31.3	33.9	6.2	40.0
	中国	15	3.1	43.9	47.0	7.9	54.9
	四国	11	2.5	32.0	34.5	5.5	39.9
	九州	14	3.0	45.1	48.1	5.2	53.3
	【合 計】	196	2.9	45.9	48.7	8.9	57.6
令和04年度		220	2.9	43.1	46.0	7.4	53.4
令和03年度		222	2.8	46.2	49.0	6.8	55.8

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規 模 別	4人以下	17	0.2 6.4	0.1 5.0	0.3 13.0	0.1 3.9	0.4 14.1	0.2 8.0	0.1 4.3	1.2 45.5	2.6 100.0
	5～9人	18	1.0 15.5	0.7 10.9	0.3 4.3	0.3 4.0	1.3 19.0	0.9 12.8	0.6 9.4	1.6 24.2	6.7 100.0
	10～19人	38	2.7 19.8	2.3 16.8	1.6 11.3	0.5 3.3	2.3 17.0	1.2 8.7	1.1 8.0	2.1 15.1	13.8 100.0
	20～29人	26	4.5 18.7	4.3 17.7	2.6 10.8	1.7 6.9	4.3 18.1	2.1 8.7	1.9 7.8	2.7 11.3	24.1 100.0
	30～49人	30	6.1 15.6	5.5 13.8	7.1 17.9	3.0 7.7	8.0 20.4	2.9 7.4	3.8 9.6	3.0 7.7	39.4 100.0
	50～99人	37	11.1 15.4	11.2 15.5	12.5 17.2	7.2 9.9	14.5 20.1	4.6 6.3	8.1 11.2	3.2 4.4	72.4 100.0
	100～299人	26	28.7 18.4	27.5 17.7	22.9 14.7	13.4 8.6	35.4 22.8	11.0 7.1	11.5 7.4	5.1 3.3	155.5 100.0
	300人以上	4	53.8 10.4	79.5 15.3	168.5 32.5	36.0 6.9	94.0 18.1	36.8 7.1	44.3 8.5	5.8 1.1	518.5 100.0
	【合 計】	196	9.2 15.9	9.3 16.2	10.6 18.4	4.7 8.1	11.8 20.4	4.1 7.2	5.1 8.8	2.9 5.0	57.6 100.0
	業 態 別	出版印刷	28	19.4 34.1	7.9 13.8	6.8 12.0	3.9 6.9	9.8 17.2	4.7 8.3	1.6 2.9	2.6 4.6
事務用印刷		31	4.3 14.2	6.3 20.7	7.0 23.0	2.0 6.6	4.9 16.1	2.5 8.1	1.4 4.7	2.0 6.7	30.3 100.0
商業印刷		107	8.6 14.4	9.5 15.9	10.0 16.7	4.5 7.5	13.4 22.3	4.3 7.1	6.5 10.9	3.1 5.1	60.0 100.0
包装印刷		13	6.6 6.7	17.4 17.6	29.3 29.6	11.8 11.9	16.1 16.2	5.4 5.4	8.5 8.6	3.9 4.0	99.0 100.0
特殊印刷		6	12.8 10.2	22.2 17.7	26.2 20.8	12.8 10.2	31.5 25.1	8.7 6.9	7.8 6.2	3.5 2.8	125.5 100.0
ソフト・サービス		8	3.1 14.6	1.5 7.1	1.4 6.8	0.9 4.5	4.8 22.6	1.6 7.4	5.6 26.8	2.1 10.1	21.0 100.0
その他		2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
【合 計】		195	9.2 16.0	9.3 16.2	10.5 18.3	4.6 8.0	11.8 20.5	4.1 7.2	5.1 8.9	2.9 5.0	57.4 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	8	20.6	8.6	10.0	6.8	14.6	5.8	6.8	3.0	76.1
			27.1	11.3	13.1	8.9	19.2	7.6	8.9	3.9	100.0
	東北	21	10.1	7.5	7.5	3.6	12.1	4.4	4.5	3.6	53.3
			18.9	14.0	14.1	6.7	22.8	8.3	8.5	6.8	100.0
	関東甲信越静	24	7.7	8.7	4.5	3.6	10.5	4.3	5.8	2.6	47.7
			16.1	18.3	9.5	7.6	22.0	8.9	12.2	5.4	100.0
	東京	35	8.1	6.3	4.2	2.8	8.7	2.5	2.3	2.1	37.1
			21.7	17.1	11.2	7.6	23.5	6.8	6.2	5.8	100.0
	中部	48	9.0	15.0	22.6	7.7	18.1	5.2	8.8	3.4	89.8
			10.0	16.7	25.2	8.6	20.2	5.8	9.8	3.7	100.0
	近畿	20	5.5	8.5	5.9	3.7	7.7	2.8	3.3	2.6	40.0
			13.8	21.2	14.8	9.3	19.3	7.0	8.3	6.4	100.0
	中国	15	10.9	7.3	11.4	4.9	11.0	3.5	2.9	3.1	54.9
			19.8	13.2	20.8	8.9	20.0	6.3	5.3	5.6	100.0
	四国	11	7.4	5.2	7.4	2.2	7.8	2.7	4.8	2.5	39.9
			18.5	13.0	18.5	5.5	19.6	6.8	12.1	6.2	100.0
	九州	14	12.0	8.2	9.6	4.1	7.3	6.4	2.6	3.0	53.3
			22.6	15.4	17.9	7.7	13.7	12.0	5.0	5.6	100.0
	【合 計】	196	9.2	9.3	10.6	4.7	11.8	4.1	5.1	2.9	57.6
			15.9	16.2	18.4	8.1	20.4	7.2	8.8	5.0	100.0
令和04年度		220	8.2	8.9	9.2	4.6	11.1	3.6	4.9	2.9	53.4
			15.4	16.7	17.2	8.7	20.7	6.7	9.1	5.5	100.0
令和03年度		223	8.8	9.5	9.4	4.7	11.2	4.3	4.9	2.8	55.5
			15.8	17.2	16.9	8.4	20.2	7.8	8.8	5.0	100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
規模別	4人以下	17	245.3	7:48	1,913:20
	5～9人	18	248.8	7:46	1,932:21
	10～19人	38	257.1	7:46	1,996:49
	20～29人	26	255.2	7:50	1,999:04
	30～49人	30	256.5	7:53	2,022:05
	50～99人	37	254.2	7:55	2,012:25
	100～299人	26	250.1	7:58	1,992:28
	300人以上	4	249.0	7:50	1,950:30
	【合 計】	196	253.3	7:51	1,988:24
業態別	出版印刷	28	252.8	7:44	1,954:59
	事務用印刷	31	254.0	7:45	1,968:30
	商業印刷	107	253.2	7:54	2,000:17
	包装印刷	13	255.6	7:53	2,014:59
	特殊印刷	6	249.7	8:00	1,997:36
	ソフト・サービス	8	256.6	7:56	2,035:42
	その他	2	X	X	X
	【合 計】	195	253.3	7:51	1,988:24
地区別	北海道	8	258.8	7:56	2,053:09
	東北	21	257.7	7:46	2,001:28
	関東甲信越静	24	249.8	7:53	1,969:15
	東京	35	249.1	7:48	1,942:59
	中部	48	252.9	7:55	2,002:08
	近畿	20	251.4	7:49	1,965:07
	中国	15	258.2	7:53	2,035:29
	四国	11	257.5	7:53	2,029:58
	九州	14	256.1	7:48	1,997:35
	【合 計】	196	253.3	7:51	1,988:24
令和04年度		220	254.1	7:50	1,991:34
令和03年度		222	253.9	7:50	1,987:44

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	10	243.0	1,898:01	10:36	1,908:37
	5～9人	16	240.0	1,758:32	110:21	1,868:54
	10～19人	35	245.6	1,790:55	121:49	1,912:44
	20～29人	25	242.0	1,780:10	124:30	1,904:41
	30～49人	30	243.1	1,816:29	103:16	1,919:45
	50～99人	36	239.1	1,730:52	169:49	1,900:40
	100～299人	25	239.3	1,768:11	143:20	1,911:31
	300人以上	4	239.8	1,743:11	179:49	1,923:00
	【合 計】	181	241.8	1,780:35	125:45	1,906:20
業 態 別	出版印刷	26	240.9	1,694:50	177:36	1,872:26
	事務用印刷	27	241.1	1,801:48	79:53	1,881:41
	商業印刷	100	241.9	1,780:49	130:06	1,910:54
	包装印刷	13	243.2	1,841:44	83:25	1,925:09
	特殊印刷	6	235.0	1,740:02	167:58	1,908:00
	ソフト・サービス	8	247.0	1,865:26	108:43	1,974:09
	その他	1	X	X	X	X
	【合 計】	181	241.8	1,779:37	125:45	1,905:22
地 区 別	北海道	7	247.9	1,920:55	51:36	1,972:31
	東北	20	247.2	1,813:03	113:48	1,926:51
	関東甲信越静	18	239.5	1,764:26	138:11	1,902:37
	東京	33	237.2	1,676:40	181:14	1,857:54
	中部	47	241.2	1,814:30	99:05	1,913:35
	近畿	17	238.4	1,739:26	137:23	1,876:49
	中国	14	248.1	1,853:32	118:51	1,972:23
	四国	11	245.6	1,783:00	167:32	1,950:33
	九州	14	240.9	1,801:55	82:39	1,884:34
	【合 計】	181	241.8	1,781:26	125:45	1,907:11
令和04年度		207	240.1	1,769:32	119:13	1,888:45
令和03年度		196	241.9	1,780:39	118:52	1,899:31

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別) 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高	
規 模 別	4人以下	17	2.6	3,784 9.5	8,687 32.8	14,550 46.1	534 2.9	929 3.2	120 1.3	405 4.1	29,010 100.0	11,208.3	
	5～9人	18	6.7	33,674 11.0	20,457 23.3	35,162 43.8	3,161 6.4	1,336 1.7	9,484 11.2	4,273 2.6	107,547 100.0	16,132.0	
	10～19人	36	13.8	28,817 21.2	32,200 21.8	70,634 42.8	5,823 3.6	5,679 3.5	11,850 6.0	2,127 1.0	157,130 100.0	11,427.7	
	20～29人	23	24.2	84,726 24.9	41,913 15.4	141,108 44.0	22,167 5.6	8,777 2.9	22,744 5.1	7,368 2.1	328,803 100.0	13,577.2	
	30～49人	29	39.5	31,194 5.4	102,103 17.5	300,743 47.5	77,212 12.8	19,180 3.2	65,539 8.9	27,628 4.6	623,598 100.0	15,780.4	
	50～99人	36	71.8	152,424 14.5	148,403 14.2	511,798 42.3	96,922 8.6	132,881 12.4	57,390 6.3	16,967 1.7	1,116,785 100.0	15,552.9	
	100～299人	25	155.8	418,087 16.8	385,950 13.3	1,326,833 45.7	319,598 10.1	144,844 4.4	290,752 9.4	8,746 0.3	2,894,809 100.0	18,580.3	
	300人以上	4	518.5	725,095 11.6	184,360 1.7	3,743,005 35.4	2,393,583 34.8	595,247 10.0	363,012 6.6	－ －	8,004,301 100.0	15,437.4	
	【合 計】	188	58.1	124,473 15.1	113,451 18.5	435,945 44.2	128,075 8.0	62,703 5.2	73,457 6.9	10,428 2.1	948,533 100.0	16,336.0	
	業 態 別	出版印刷	28	56.9	497,572 65.3	48,245 7.9	179,574 19.7	1,795 0.9	9,018 1.8	46,656 2.1	8,519 2.3	791,379 100.0	13,910.0
事務用印刷		31	30.3	16,064 3.7	320,771 58.6	59,397 25.1	17,238 3.2	33,799 5.3	13,139 2.7	3,873 1.4	464,283 100.0	15,311.5	
商業印刷		101	62.2	85,383 8.1	86,613 12.5	699,123 64.9	48,496 3.4	31,029 3.1	90,171 6.6	9,294 1.4	1,050,108 100.0	16,875.3	
包装印刷		12	94.9	17,202 2.6	53,321 5.8	125,204 10.3	1,300,891 74.2	47,651 3.3	27,610 3.9	－ －	1,571,879 100.0	16,560.6	
特殊印刷		6	125.5	－ －	49,471 1.8	340,501 7.7	463,175 15.5	1,124,981 65.2	224,562 8.0	17,537 1.8	2,220,228 100.0	17,691.1	
ソフト・サービス		8	21.0	17,565 5.7	43,575 10.9	116,226 29.6	11,398 3.2	4,036 1.5	163,586 47.3	12,100 1.9	368,486 100.0	17,547.0	
その他		2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X
【合 計】		188	58.1	124,473 15.1	113,451 18.5	435,945 44.2	128,075 8.0	62,703 5.2	73,457 6.9	10,428 2.1	948,533 100.0	16,336.0	

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地区別	北海道	7	85.4	348,650 15.4	211,772 21.1	447,993 51.3	4,645 0.9	10,177 1.2	133,896 9.9	2,766 0.1	1,159,900 100.0	13,577.4
	東北	20	55.0	83,993 16.2	135,213 20.9	528,353 51.8	11,023 1.7	34,605 3.6	105,378 5.1	4,420 0.8	902,984 100.0	16,417.9
	関東甲信越静	24	47.7	154,962 15.2	106,551 24.6	418,453 38.8	24,942 2.9	97,681 6.4	160,004 9.4	8,636 2.7	971,230 100.0	20,357.7
	東京	35	37.1	191,752 24.0	38,643 18.1	243,587 38.3	19,255 4.5	55,645 7.5	25,178 4.6	11,022 2.9	585,081 100.0	15,752.2
	中部	44	91.5	84,848 7.2	107,113 15.2	699,982 46.1	445,595 15.1	107,617 5.4	69,021 9.9	7,447 1.1	1,521,623 100.0	16,638.0
	近畿	19	40.9	63,658 19.4	137,344 13.9	387,586 39.8	66,275 11.2	70,682 8.0	33,373 6.8	3,185 0.8	762,102 100.0	18,635.7
	中国	15	54.9	86,064 19.0	229,287 17.8	341,465 46.8	13,598 4.0	28,035 2.8	51,865 2.8	39,402 6.8	789,716 100.0	14,393.4
	四国	11	39.9	61,611 10.0	89,833 15.7	280,358 56.4	29,253 6.9	5,160 1.0	33,471 5.2	24,318 4.7	524,005 100.0	13,130.0
	九州	13	54.6	149,128 9.7	114,032 23.9	255,153 40.9	89,338 16.3	13,655 2.5	94,358 6.5	1,005 0.2	716,669 100.0	13,122.1
	【合 計】	188	58.1	124,473 15.1	113,451 18.5	435,945 44.2	128,075 8.0	62,703 5.2	73,457 6.9	10,428 2.1	948,533 100.0	16,336.0
令和04年度		209	55.4	127,635 15.2	94,124 18.2	424,148 44.2	110,121 7.5	72,039 6.7	44,089 6.2	5,920 2.0	878,076 100.0	15,846.5
令和03年度		188	58.6	137,869 16.9	96,538 22.3	373,927 41.9	105,556 6.2	76,230 5.1	46,946 6.0	95,421 1.7	932,488 100.0	15,900.9

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規 模 別	4人以下	17	12,967 44.7	464 1.6	5,309 18.3	609 2.1	3,423 11.8	6,237 21.5	29,010 100.0
	5～9人	18	46,030 42.8	6,238 5.8	28,392 26.4	1,183 1.1	16,132 15.0	9,572 8.9	107,547 100.0
	10～19人	38	103,032 66.7	10,813 7.0	25,179 16.3	3,398 2.2	6,488 4.2	5,406 3.5	154,471 100.0
	20～29人	26	239,083 73.0	28,821 8.8	37,664 11.5	655 0.2	15,393 4.7	5,568 1.7	327,511 100.0
	30～49人	30	443,143 72.5	29,339 4.8	68,458 11.2	1,834 0.3	48,287 7.9	19,559 3.2	611,231 100.0
	50～99人	36	629,867 56.4	161,934 14.5	161,934 14.5	5,584 0.5	52,489 4.7	104,978 9.4	1,116,785 100.0
	100～299人	26	1,476,769 49.4	702,512 23.5	319,867 10.7	140,502 4.7	98,651 3.3	248,121 8.3	2,989,411 100.0
	300人以上	4	5,827,131 72.8	1,264,680 15.8	248,133 3.1	8,004 0.1	424,228 5.3	240,129 3.0	8,004,301 100.0
	【合 計】	195	571,429 60.2	95,871 10.1	138,586 14.6	14,238 1.5	61,699 6.5	66,445 7.0	949,217 100.0
	業 態 別	出版印刷	28	559,505 70.7	110,002 13.9	92,591 11.7	－ －	11,871 1.5	17,410 2.2
事務用印刷		31	253,034 54.5	54,321 11.7	66,857 14.4	6,964 1.5	31,107 6.7	52,464 11.3	464,283 100.0
商業印刷		107	623,783 62.1	101,453 10.1	155,695 15.5	8,036 0.8	47,211 4.7	67,300 6.7	1,004,482 100.0
包装印刷		13	1,192,223 64.0	121,085 6.5	286,879 15.4	162,068 8.7	7,451 0.4	95,005 5.1	1,862,848 100.0
特殊印刷		6	1,127,876 50.8	22,202 1.0	166,517 7.5	162,077 7.3	162,077 7.3	577,259 26.0	2,220,228 100.0
ソフト・サービス		8	88,805 24.1	23,952 6.5	66,696 18.1	1,105 0.3	181,295 49.2	7,001 1.9	368,486 100.0
その他		2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
【合 計】		195	571,429 60.2	95,871 10.1	138,586 14.6	14,238 1.5	61,699 6.5	66,445 7.0	949,217 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	8	643,465 62.8	29,714 2.9	238,738 23.3	5,123 0.5	55,330 5.4	52,256 5.1	1,024,626 100.0
	東北	21	585,783 67.3	130,561 15.0	113,153 13.0	5,222 0.6	11,315 1.3	23,501 2.7	870,405 100.0
	関東甲信越静	24	485,615 50.0	116,548 12.0	166,080 17.1	17,482 1.8	101,008 10.4	84,497 8.7	971,230 100.0
	東京	35	346,953 59.3	38,030 6.5	80,156 13.7	19,893 3.4	40,956 7.0	59,678 10.2	585,081 100.0
	中部	47	877,576 56.7	177,992 11.5	241,449 15.6	35,598 2.3	136,202 8.8	77,388 5.0	1,547,753 100.0
	近畿	20	448,819 60.2	111,832 15.0	75,300 10.1	2,237 0.3	37,277 5.0	70,827 9.5	745,547 100.0
	中国	15	496,731 62.9	89,238 11.3	102,663 13.0	－ －	16,584 2.1	84,500 10.7	789,716 100.0
	四国	11	407,676 77.8	15,196 2.9	60,785 11.6	－ －	32,488 6.2	7,860 1.5	524,005 100.0
	九州	14	429,934 62.9	38,277 5.6	120,300 17.6	684 0.1	43,745 6.4	50,580 7.4	683,520 100.0
	【合 計】	195	571,429 60.2	95,871 10.1	138,586 14.6	14,238 1.5	61,699 6.5	66,445 7.0	949,217 100.0
令和04年度		218	520,117 61.2	82,437 9.7	112,182 13.2	23,796 2.8	45,893 5.4	65,440 7.7	849,865 100.0
令和03年度		205	624,282 64.8	94,413 9.8	112,718 11.7	17,341 1.8	58,767 6.1	56,840 5.9	963,398 100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	75.4	印刷業	15.0	国・自治体等 (官公需)	9.6
東北	上記以外	52.4	印刷業	26.5	国・自治体等 (官公需)	21.2
関東甲信越静	上記以外	54.2	国・自治体等 (官公需)	23.0	印刷業	22.8
東京	上記以外	62.9	印刷業	27.9	国・自治体等 (官公需)	9.1
中部	上記以外	59.5	印刷業	25.2	国・自治体等 (官公需)	15.3
近畿	上記以外	65.3	印刷業	24.1	国・自治体等 (官公需)	10.6
中国	上記以外	53.8	印刷業	26.5	国・自治体等 (官公需)	19.7
四国	上記以外	68.2	印刷業	25.0	国・自治体等 (官公需)	6.8
九州	上記以外	66.8	印刷業	18.2	国・自治体等 (官公需)	15.0
全国順位	上記以外	60.5	印刷業	24.6	国・自治体等 (官公需)	14.9
令和04年度	上記以外	57.9	印刷業	26.6	国・自治体等 (官公需)	15.5
令和03年度	上記以外	58.0	印刷業	27.6	国・自治体等 (官公需)	14.4

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	17	2.6	29,010 100.0	11,157.6	8,605 29.7	2,600 9.0	5,107 17.6	12,698 43.8	4,883.9	617 2.1	622 2.1	11,459 39.5	4,407.1
	5～9人	18	6.7	107,547 100.0	16,051.8	37,747 35.1	11,546 10.7	4,641 4.3	53,613 49.9	8,001.9	4,034 3.8	4,811 4.5	44,768 41.6	6,681.8
	10～19人	38	13.8	154,471 100.0	11,193.6	30,041 19.4	27,005 17.5	5,510 3.6	91,915 59.5	6,660.5	4,610 3.0	2,042 1.3	85,263 55.2	6,178.5
	20～29人	26	24.1	327,511 100.0	13,589.7	67,049 20.5	64,506 19.7	11,521 3.5	184,436 56.3	7,652.9	14,513 4.4	3,350 1.0	166,572 50.9	6,911.7
	30～49人	30	39.4	611,231 100.0	15,513.5	159,322 26.1	110,414 18.1	34,892 5.7	306,603 50.2	7,781.8	21,881 3.6	6,593 1.1	278,129 45.5	7,059.1
	50～99人	37	72.4	1,126,423 100.0	15,558.3	245,465 21.8	252,930 22.5	42,475 3.8	585,553 52.0	8,087.7	49,661 4.4	11,894 1.1	523,998 46.5	7,237.5
	100～299人	26	155.5	2,989,411 100.0	19,224.5	589,596 19.7	626,505 21.0	394,056 13.2	1,379,255 46.1	8,869.8	109,521 3.7	34,643 1.2	1,235,091 41.3	7,942.7
	300人以上	4	518.5	8,004,301 100.0	15,437.4	1,001,276 12.5	3,356,597 41.9	154,011 1.9	3,492,418 43.6	6,735.6	706,250 8.8	47,912 0.6	2,738,256 34.2	5,281.1
	【合 計】	196	57.6	951,891 100.0	16,525.9	188,301 19.8	231,335 24.3	72,241 7.6	460,015 48.3	7,986.4	44,908 4.7	10,164 1.1	404,942 42.5	7,030.2
業 態 別	出版印刷	28	56.9	791,379 100.0	13,908.2	182,985 23.1	161,127 20.4	1,866 0.2	445,401 56.3	7,827.8	43,879 5.5	7,626 1.0	393,897 49.8	6,922.6
	事務用印刷	31	30.3	464,283 100.0	15,322.9	114,289 24.6	94,316 20.3	18,516 4.0	237,162 51.1	7,827.1	17,563 3.8	5,128 1.1	214,471 46.2	7,078.3
	商業印刷	107	60.0	1,004,482 100.0	16,741.4	204,186 20.3	264,207 26.3	72,989 7.3	463,101 46.1	7,718.3	49,213 4.9	10,688 1.1	403,200 40.1	6,720.0
	包装印刷	13	99.0	1,862,848 100.0	18,816.6	215,213 11.6	438,327 23.5	296,060 15.9	913,247 49.0	9,224.7	81,206 4.4	23,143 1.2	808,899 43.4	8,170.7
	特殊印刷	6	125.5	2,220,228 100.0	17,691.1	362,327 16.3	553,568 24.9	234,005 10.5	1,070,329 48.2	8,528.5	89,140 4.0	15,462 0.7	965,728 43.5	7,695.0
	ソフト・サービス	8	21.0	368,486 100.0	17,547.0	138,777 37.7	29,775 8.1	17,672 4.8	182,263 49.5	8,679.2	10,078 2.7	6,906 1.9	165,279 44.9	7,870.4
	その他	2	X	X X	X	X X	X X	X X	X X	X	X X	X X	X X	X
	【合 計】	195	57.4	949,217 100.0	16,536.9	187,831 19.8	231,368 24.4	71,791 7.6	458,228 48.3	7,983.1	44,714 4.7	10,101 1.1	403,413 42.5	7,028.1

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	8	76.1	1,024,626	13,464.2	184,299	255,801	70,850	513,677	6,750.0	49,807	2,225	461,645	6,066.3
				100.0		18.0	25.0	6.9	50.1		4.9	0.2	45.1	
	東北	21	53.3	870,405	16,330.3	200,913	168,377	80,659	420,455	7,888.5	41,554	7,540	371,362	6,967.4
				100.0		23.1	19.3	9.3	48.3		4.8	0.9	42.7	
	関東甲信越静	24	47.7	971,230	20,361.2	161,090	195,257	175,186	439,697	9,218.0	27,250	13,036	399,410	8,373.4
				100.0		16.6	20.1	18.0	45.3		2.8	1.3	41.1	
	東京	35	37.1	585,081	15,770.4	180,845	86,184	3,370	314,683	8,482.0	23,863	7,581	283,238	7,634.5
				100.0		30.9	14.7	0.6	53.8		4.1	1.3	48.4	
	中部	48	89.8	1,546,204	17,218.3	216,625	470,900	134,572	724,108	8,063.6	94,935	13,828	615,345	6,852.4
				100.0		14.0	30.5	8.7	46.8		6.1	0.9	39.8	
	近畿	20	40.0	745,547	18,638.7	228,268	168,196	27,570	321,514	8,037.8	14,476	9,506	297,532	7,438.3
				100.0		30.6	22.6	3.7	43.1		1.9	1.3	39.9	
	中国	15	54.9	789,716	14,384.6	202,155	167,118	14,313	406,129	7,397.6	31,310	17,578	357,241	6,507.1
				100.0		25.6	21.2	1.8	51.4		4.0	2.2	45.2	
	四国	11	39.9	524,005	13,132.9	110,755	117,794	23,202	272,254	6,823.4	27,372	4,309	240,574	6,029.4
				100.0		21.1	22.5	4.4	52.0		5.2	0.8	45.9	
	九州	14	53.3	683,520	12,824.0	128,838	163,369	6,809	384,505	7,214.0	30,331	5,205	348,968	6,547.2
				100.0		18.8	23.9	1.0	56.3		4.4	0.8	51.1	
	【合 計】	196	57.6	951,891	16,525.9	188,301	231,335	72,241	460,015	7,986.4	44,908	10,164	404,942	7,030.2
				100.0		19.8	24.3	7.6	48.3		4.7	1.1	42.5	
令和04年度		219	53.5	849,157	15,872.1	186,303	190,045	41,281	431,529	8,066.0	37,090	7,270	387,168	7,236.8
		-	-	100.0	-	21.9	22.4	4.9	50.8	-	4.4	0.9	45.6	-
令和03年度		207	58.6	957,936	16,347.0	190,795	231,573	55,734	479,834	8,188.3	40,880	9,925	429,030	7,321.3
		-	-	100.0	-	19.9	24.2	5.8	50.1	-	4.3	1.0	44.8	-

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	12	3.1	1,886 51.2	122 3.3	103 2.8	564 15.3	1,009 27.4	3,683 100.0
	5～9人	15	6.7	7,399 58.2	1,017 8.0	1,564 12.3	1,755 13.8	979 7.7	12,714 100.0
	10～19人	36	13.9	15,355 56.0	2,523 9.2	3,674 13.4	2,824 10.3	3,044 11.1	27,419 100.0
	20～29人	24	24.4	45,577 66.4	5,011 7.3	9,541 13.9	3,432 5.0	5,079 7.4	68,640 100.0
	30～49人	28	39.2	77,125 70.5	9,736 8.9	10,612 9.7	5,798 5.3	6,017 5.5	109,397 100.0
	50～99人	34	71.5	181,032 71.1	21,897 8.6	25,207 9.9	16,041 6.3	10,439 4.1	254,615 100.0
	100～299人	26	155.5	462,361 73.8	57,639 9.2	51,373 8.2	24,434 3.9	31,325 5.0	626,505 100.0
	300人以上	4	518.5	2,644,998 78.8	218,179 6.5	234,962 7.0	26,853 0.8	234,962 7.0	3,356,597 100.0
	【合 計】	179	60.7	162,121 65.5	20,296 8.2	25,989 10.5	18,564 7.5	20,296 8.2	247,513 100.0
業 態 別	出版印刷	25	62.2	113,409 63.6	17,297 9.7	31,919 17.9	9,094 5.1	6,598 3.7	178,316 100.0
	事務用印刷	29	32.3	67,550 67.0	6,352 6.3	8,267 8.2	9,578 9.5	9,175 9.1	100,821 100.0
	商業印刷	99	63.0	185,964 65.9	24,833 8.8	29,912 10.6	19,471 6.9	22,011 7.8	282,191 100.0
	包装印刷	12	106.8	360,279 76.1	40,241 8.5	26,039 5.5	18,937 4.0	27,932 5.9	473,428 100.0
	特殊印刷	5	131.4	421,879 72.4	34,962 6.0	36,128 6.2	10,489 1.8	79,248 13.6	582,706 100.0
	ソフト・サービス	7	22.9	13,067 38.4	1,599 4.7	1,804 5.3	9,290 27.3	8,269 24.3	34,028 100.0
	その他	2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	179	60.7	162,121 65.5	20,296 8.2	25,989 10.5	18,564 7.5	20,296 8.2	247,513 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	7	85.4	159,011 54.8	14,799 5.1	25,825 8.9	42,945 14.8	47,297 16.3	290,167 100.0
	東北	19	57.3	126,989 68.7	18,115 9.8	17,930 9.7	12,754 6.9	9,242 5.0	184,845 100.0
	関東甲信越静	23	49.7	131,213 64.4	19,560 9.6	19,967 9.8	25,468 12.5	7,539 3.7	203,747 100.0
	東京	30	42.8	56,188 56.2	8,798 8.8	15,797 15.8	6,399 6.4	12,797 12.8	99,978 100.0
	中部	44	93.4	337,044 67.5	46,437 9.3	40,445 8.1	38,947 7.8	36,950 7.4	499,325 100.0
	近畿	19	41.1	130,908 74.6	9,301 5.3	13,688 7.8	9,476 5.4	12,108 6.9	175,480 100.0
	中国	15	54.9	113,975 68.2	10,361 6.2	14,038 8.4	7,186 4.3	21,558 12.9	167,118 100.0
	四国	8	37.0	75,048 61.4	8,189 6.7	19,556 16.0	9,412 7.7	10,023 8.2	122,227 100.0
	九州	14	53.3	113,051 69.2	12,743 7.8	21,238 13.0	7,188 4.4	9,312 5.7	163,369 100.0
	【合 計】	179	60.7	162,121 65.5	20,296 8.2	25,989 10.5	18,564 7.5	20,296 8.2	247,513 100.0
	令和04年度	189	58.1	137,854 65.5	17,048 8.1	23,151 11.0	14,733 7.0	17,679 8.4	210,464 100.0
	令和03年度	185	60.4	162,081 65.3	20,601 8.3	28,544 11.5	20,601 8.3	16,630 6.7	248,210 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	313	15.70
	5～9人	3,278	2.50
	10～19人	1,516	4.40
	20～29人	2,201	3.50
	30～49人	1,165	6.70
	50～99人	1,565	5.20
	100～299人	2,166	4.10
	300人以上	1,335	5.00
業態別	出版印刷	3,369	2.30
	事務用印刷	1,200	6.50
	商業印刷	1,536	5.00
	包装印刷	1,739	5.30
	特殊印刷	981	8.70
	ソフト・サービス	717	12.10
	その他	542	11.00
地区別	北海道	1,934	3.50
	東北	1,856	4.20
	関東甲信越静	1,473	6.30
	東京	3,514	2.40
	中部	1,537	5.20
	近畿	1,433	5.60
	中国	1,240	6.00
	四国	1,557	4.40
	九州	896	8.10
全 国		1,741	4.60
令和04年度		1,459	5.50
令和03年度		1,652	4.90

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	4,906	4,427	2,485	50.7	56.1
	5～9人	8,042	6,715	3,985	49.6	59.3
	10～19人	6,666	6,183	4,171	62.6	67.4
	20～29人	7,660	6,918	4,583	59.8	66.2
	30～49人	7,782	7,059	4,061	52.2	57.5
	50～99人	8,087	7,237	4,713	58.3	65.1
	100～299人	8,870	7,943	4,990	56.3	62.8
	300人以上	6,736	5,281	3,495	51.9	66.2
業態別	出版印刷	7,829	6,923	4,865	62.1	70.3
	事務用印刷	7,821	7,073	4,506	57.6	63.7
	商業印刷	7,720	6,721	4,210	54.5	62.6
	包装印刷	9,225	8,171	4,932	53.5	60.4
	特殊印刷	8,529	7,695	5,003	58.7	65.0
	ソフト・サービス	8,679	7,870	4,676	53.9	59.4
	その他	5,977	5,610	3,289	55.0	58.6
地区別	北海道	6,748	6,064	4,199	62.2	69.2
	東北	7,884	6,963	4,049	51.4	58.2
	関東甲信越静	9,216	8,372	4,909	53.3	58.6
	東京	8,472	7,626	5,515	65.1	72.3
	中部	8,064	6,853	4,191	52.0	61.2
	近畿	8,038	7,438	4,906	61.0	66.0
	中国	7,402	6,511	4,536	61.3	69.7
	四国	6,822	6,028	3,729	54.7	61.9
	九州	7,216	6,549	4,356	60.4	66.5
全 国		7,985	7,029	4,471	56.0	63.6
令和04年度		8,035	7,205	4,736	58.9	65.7
令和03年度		8,190	7,323	4,688	57.2	64.0

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.0	-4.1	-	1.8	-1.0	-	-1.8	-1.2	0.67	-1.7	-0.3	0.18	0.3	0.8	2.67	-0.7	-0.6	0.86	0.0	0.9	-	1.7	1.4	0.82	-0.1	0.4	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	5.4	-1.0	-	3.6	1.7	0.47	0.7	1.4	2.00	0.4	3.2	8.00	1.6	1.4	0.88	0.8	0.5	0.63	1.1	2.2	2.00	2.6	2.2	0.85	1.2	1.7	1.42
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.76	1.11	1.46	0.82	0.61	0.74	0.74	0.80	1.08	0.69	0.75	1.09	0.82	0.87	1.06	0.76	0.78	1.03	0.81	0.93	1.15	0.88	0.87	0.99	0.80	0.86	1.08
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.35	2.47	1.83	1.52	1.43	0.94	1.55	1.71	1.10	1.31	1.36	1.04	1.61	1.72	1.07	1.44	1.55	1.08	1.46	1.68	1.15	1.40	1.40	1.00	1.46	1.58	1.08
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	31.8	31.7	1.00	40.8	38.7	0.95	29.9	34.2	1.14	31.6	31.0	0.98	25.7	26.1	1.02	24.1	22.6	0.94	19.7	21.7	1.10	21.1	20.4	0.97	22.8	23.1	1.01
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.6	-3.7	-	2.2	-1.6	-	-2.4	-1.5	0.63	-2.5	-0.4	0.16	0.4	0.9	2.25	-1.0	-0.8	0.80	0.0	1.0	-	1.9	1.6	0.84	-0.1	0.5	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	7.0	-0.9	-	4.4	2.8	0.64	1.0	1.7	1.70	0.5	4.3	8.60	2.0	1.6	0.80	1.1	0.7	0.64	1.3	2.4	1.85	2.9	2.6	0.90	1.6	2.0	1.25
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}}$	9.5	33.1	3.48	51.4	52.6	1.02	56.7	58.7	1.04	68.1	65.8	0.97	64.0	62.5	0.98	72.2	69.9	0.97	64.2	51.8	0.81	74.3	75.7	1.02	67.1	61.8	0.92
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	29.2	35.4	1.21	38.6	40.3	1.04	32.3	35.7	1.11	34.2	31.4	0.92	25.3	25.2	1.00	25.0	23.4	0.94	19.7	20.7	1.05	19.1	18.8	0.98	22.9	22.6	0.99

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	0.2	-0.2	-	1.5	0.7	0.47	-0.6	-0.1	0.17	1.5	3.3	2.20	-0.1	1.0	-	1.0	0.1	0.10	3.1	1.2	0.39	-0.1	0.4	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	0.8	0.6	0.75	2.6	1.9	0.73	1.0	1.3	1.30	2.2	4.5	2.05	1.5	2.2	1.47	1.5	2.5	1.67	5.1	-	-	1.3	1.7	1.31
総資本 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{総 資 本}}$	0.60	0.61	1.02	0.77	0.96	1.25	0.85	0.88	1.04	0.81	0.91	1.12	0.83	1.14	1.37	0.80	0.84	1.05	1.01	1.05	1.04	0.80	0.86	1.08
固定資産 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{固 定 資 産}}$	1.15	1.10	0.96	1.56	1.85	1.19	1.51	1.56	1.03	1.43	1.83	1.28	1.61	2.37	1.47	1.71	1.95	1.14	1.70	1.97	1.16	1.46	1.58	1.08
売上高 総利益率	$\frac{\text{売 上 総 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	22.5	20.2	0.90	28.3	25.9	0.92	21.9	22.9	1.05	21.5	22.7	1.06	25.8	26.0	1.01	31.6	33.6	1.06	25.8	13.1	0.51	22.8	23.1	1.01
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	0.4	-0.3	-	2.0	0.7	0.35	-0.7	-0.2	0.29	1.9	3.7	1.95	-0.1	0.8	-	1.3	0.1	0.08	3.0	1.1	0.37	-0.1	0.5	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	1.2	1.1	0.92	3.4	2.0	0.59	1.2	1.5	1.25	2.7	5.0	1.85	1.8	1.9	1.06	1.9	3.0	1.58	5.1	-	-	1.6	2.0	1.25
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当 期 製 造 原 価}}{\text{売 上 高}} \times 100$	76.9	79.4	1.03	62.1	66.1	1.06	66.3	62.8	0.95	61.0	45.4	0.74	73.9	53.0	0.72	20.4	56.8	2.78	19.7	28.7	1.46	67.1	61.9	0.92
販売管理費 比率	$\frac{\text{販 売 管 理 費}}{\text{売 上 高}} \times 100$	22.1	20.4	0.92	26.3	25.2	0.96	22.6	23.1	1.02	19.6	19.0	0.97	25.9	25.1	0.97	30.3	33.5	1.11	22.7	11.9	0.52	22.9	22.7	0.99

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.7	-1.1	-	-2.0	0.0	-	-0.4	2.0	-	-1.4	-1.7	1.21	0.9	1.5	1.67	2.3	-0.1	-	-0.2	-0.8	4.00	-0.2	-1.8	9.00	-2.8	2.2	-	-0.1	0.4	-
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.0	0.5	0.25	0.0	1.5	-	1.3	3.4	2.62	-0.6	-0.7	1.17	2.3	2.9	1.26	3.3	0.9	0.27	1.1	0.6	0.55	1.5	-1.0	-0.67	-1.1	3.4	-	1.2	1.7	1.42
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.23	1.22	0.99	0.83	0.86	1.04	0.95	1.16	1.22	0.63	0.60	0.95	0.84	0.90	1.07	0.79	0.78	0.99	0.76	0.81	1.07	0.72	0.76	1.06	0.69	0.86	1.25	0.79	0.86	1.09
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.27	2.12	0.93	1.44	1.45	1.01	1.68	2.17	1.29	1.22	1.18	0.97	1.48	1.64	1.11	1.55	1.70	1.10	1.48	1.42	0.96	1.40	1.35	0.96	1.11	1.40	1.26	1.44	1.58	1.10
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	23.0	16.6	0.72	22.8	23.2	1.02	26.7	23.4	0.88	21.8	23.6	1.08	23.7	23.5	0.99	23.2	24.0	1.03	19.6	22.2	1.13	19.6	20.5	1.05	20.5	25.5	1.24	23.1	23.1	1.00
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.6	-0.9	-	-2.4	0.0	-	-0.4	1.7	-	-2.3	-2.9	1.26	1.1	1.7	1.55	2.9	-0.1	-	-0.3	-1.0	3.33	-0.3	-2.4	8.00	-4.0	2.5	-0.63	-0.1	0.5	-
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.7	0.4	0.24	0.0	1.8	-	1.4	2.9	2.07	-0.9	-1.2	1.33	2.8	3.2	1.14	4.2	1.2	0.29	1.4	0.7	0.50	2.1	-1.3	-	-1.6	4.0	-	1.5	2.0	1.33
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	55.6	69.0	1.24	56.1	57.7	1.03	50.1	40.5	0.81	75.6	75.2	0.99	65.4	59.0	0.90	74.2	71.5	0.96	77.8	74.2	0.95	73.6	70.7	0.96	78.0	72.5	0.93	66.7	61.8	0.93
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	22.4	17.5	0.78	25.2	23.2	0.92	27.1	21.6	0.80	24.0	26.5	1.10	22.7	21.8	0.96	20.3	24.1	1.19	20.0	23.2	1.16	19.9	22.9	1.15	24.5	23.0	0.94	23.2	22.6	0.97

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規 模 別	4人以下	04年	26,445	166	26,611	15,758	10,853	40.8	11,170	▲ 317	27,384	102.90
		05年	29,958	438	30,396	17,292	13,105	43.1	14,235	▲ 1,130	33,013	108.60
	5～9人	04年	81,462	259	81,721	36,956	44,765	54.8	44,577	188	81,375	99.57
		05年	115,646	279	115,925	61,101	54,824	47.3	58,010	▲ 3,186	122,643	105.79
	10～19人	04年	175,919	▲ 745	175,175	87,093	88,082	50.3	100,172	▲ 12,090	199,189	113.70
		05年	155,427	▲ 937	154,490	71,723	82,767	53.6	91,880	▲ 9,113	171,482	110.99
	20～29人	04年	338,767	1,101	339,868	169,127	170,741	50.2	191,844	▲ 21,103	381,855	112.35
		05年	326,921	7,735	334,656	161,577	173,079	51.7	187,514	▲ 14,435	362,556	108.33
	30～49人	04年	561,369	1,190	562,559	307,652	254,907	45.3	256,295	▲ 1,388	565,523	100.52
		05年	612,643	1,007	613,650	345,707	267,943	43.7	264,090	3,853	604,740	98.54
	50～99人	04年	1,133,109	▲ 1,703	1,131,406	620,768	510,638	45.1	552,066	▲ 41,428	1,223,008	108.09
		05年	1,131,537	▲ 562	1,130,975	645,149	485,826	43.0	514,157	▲ 28,331	1,196,827	105.82
	100～299人	04年	2,689,827	3,666	2,693,493	1,660,660	1,032,833	38.3	1,060,659	▲ 27,826	2,765,734	102.68
		05年	2,989,411	▲ 2,665	2,986,747	1,839,860	1,146,887	38.4	1,159,273	▲ 12,386	3,018,940	101.07
	300人以上	04年	8,883,056	▲ 15,679	8,867,376	4,741,851	4,125,525	46.5	4,076,604	48,921	8,761,238	98.80
		05年	8,004,301	▲ 1,293	8,003,008	4,779,388	3,223,620	40.3	3,173,558	50,062	7,876,788	98.42
業 態 別	出版印刷	04年	670,590	▲ 1,164	669,426	334,163	335,264	50.1	343,841	▲ 8,577	686,446	102.54
		05年	817,173	▲ 2,542	814,631	437,719	376,912	46.3	394,993	▲ 18,081	853,670	104.79
	事務用印刷	04年	414,102	▲ 119	413,983	215,584	198,399	47.9	199,070	▲ 671	415,335	100.32
		05年	487,364	156	487,521	269,096	218,425	44.8	220,383	▲ 1,958	491,817	100.88
	商業印刷	04年	1,017,747	1,296	1,019,043	606,924	412,119	40.4	435,400	▲ 23,281	1,076,391	105.62
		05年	1,041,269	1,282	1,042,551	632,338	410,212	39.3	428,550	▲ 18,338	1,089,072	104.46
	包装印刷	04年	1,403,430	▲ 1,423	1,402,006	783,809	618,198	44.1	603,221	14,977	1,367,848	97.56
		05年	2,014,293	3,951	2,018,243	1,172,389	845,854	41.9	786,314	59,540	1,875,749	92.93
	特殊印刷	04年	1,395,731	▲ 4,046	1,391,684	744,645	647,039	46.5	683,859	▲ 36,820	1,470,665	105.67
		05年	2,220,228	▲ 279	2,219,949	1,258,363	961,586	43.3	966,499	▲ 4,913	2,231,069	100.50
	ソフト・サービス	04年	95,987	▲ 71	95,917	31,891	64,026	66.8	67,121	▲ 3,095	100,541	104.82
		05年	368,486	▲ 214	368,272	193,442	174,830	47.5	185,450	▲ 10,620	390,586	106.05
	その他	04年	96,998	▲ 226	96,772	49,511	47,260	48.8	60,194	▲ 12,934	123,247	127.35
		05年	290,035	1,605	291,639	203,224	88,415	30.3	78,600	9,815	259,235	88.88

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	04年	486,537	▲ 2,068	484,469	280,192	204,277	42.2	211,058	▲ 6,781	500,493	103.30
		05年	1,024,626	▲ 4,615	1,020,012	610,884	409,128	40.1	435,528	▲ 26,400	1,085,563	106.42
	東北	04年	697,388	▲ 427	696,961	394,936	302,025	43.3	331,989	▲ 29,964	766,011	109.90
		05年	907,714	▲ 1,010	906,704	536,854	369,849	40.8	383,254	▲ 13,405	939,348	103.60
	関東甲信越静	04年	685,895	1,682	687,577	371,575	316,002	46.0	324,499	▲ 8,497	706,047	102.68
		05年	1,009,329	▲ 4,167	1,005,162	625,945	379,217	37.7	381,696	▲ 2,479	1,011,651	100.64
	東京	04年	772,508	▲ 1,932	770,576	448,318	322,258	41.8	354,294	▲ 32,036	846,985	109.91
		05年	630,411	840	631,251	347,629	283,622	44.9	309,465	▲ 25,843	688,618	109.08
	中部	04年	1,452,514	862	1,453,376	796,400	656,976	45.2	667,173	▲ 10,197	1,475,720	101.53
		05年	1,572,655	1,103	1,573,758	928,210	645,548	41.0	640,541	5,007	1,561,533	99.22
	近畿	04年	677,759	903	678,662	404,007	274,655	40.5	268,410	6,245	663,068	97.70
		05年	765,513	10,413	775,926	477,441	298,485	38.5	310,129	▲ 11,644	806,158	103.89
	中国	04年	672,633	389	673,022	395,766	277,256	41.2	290,126	▲ 12,870	704,189	104.63
		05年	843,267	▲ 739	842,528	477,807	364,721	43.3	387,511	▲ 22,790	895,151	106.24
	四国	04年	542,374	2,178	544,553	312,808	231,744	42.6	242,485	▲ 10,741	569,749	104.62
		05年	519,376	▲ 1,049	518,326	299,671	218,656	42.2	239,132	▲ 20,476	566,798	109.35
	九州	04年	938,470	2,786	941,256	552,314	388,941	41.3	444,313	▲ 55,372	1,075,038	114.21
		05年	683,520	▲ 352	683,168	346,840	336,328	49.2	329,528	6,800	669,228	97.95
全 国	04年	854,208	194	854,403	483,200	371,202	43.4	387,123	▲ 15,921	890,962	104.27	
	05年	988,492	531	989,024	579,824	409,200	41.4	418,686	▲ 9,486	1,011,808	102.30	
令和03年度			969,463	1,913	971,376	562,827	408,549	42.1	432,602	▲ 24,053	1,028,535	105.88

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

区分		比率名	流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		公式	流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		年度	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04	04年	05年	05/04
規模別	4人以下		163.2	127.8	78.3	-323.3	-233.4	72.2	77.2	77.8	100.8	-17.6	-19.2	109.1
	5～9人		206.4	416.7	201.9	272.9	102.6	37.6	67.4	49.9	74.0	19.8	42.0	212.1
	10～19人		429.5	305.5	71.1	120.0	104.1	86.8	52.4	56.2	107.3	38.2	44.9	117.5
	20～29人		241.5	218.5	90.5	134.0	142.0	106.0	64.7	69.7	107.7	39.1	39.1	100.0
	30～49人		205.6	225.7	109.8	135.7	146.4	107.9	66.2	64.7	97.7	37.3	34.6	92.8
	50～99人		224.1	228.0	101.7	122.5	131.0	106.9	65.7	63.7	97.0	42.2	38.2	90.5
	100～299人		187.4	161.9	86.4	139.0	129.2	92.9	72.2	76.3	105.7	39.7	42.8	107.8
	300人以上		152.7	150.0	98.2	113.3	105.8	93.4	82.8	83.0	100.2	55.1	58.5	106.2
業態別	出版印刷		241.8	281.5	116.4	138.7	113.6	81.9	64.3	65.6	102.0	37.7	49.0	130.0
	事務用印刷		254.7	161.0	63.2	111.9	128.3	114.7	61.6	73.9	120.0	44.1	40.6	92.1
	商業印刷		175.6	165.2	94.1	134.2	138.2	103.0	74.3	76.5	103.0	41.5	40.7	98.1
	包装印刷		210.1	208.2	99.1	146.9	109.4	74.5	71.2	65.1	91.4	38.5	45.3	117.7
	特殊印刷		289.7	218.8	75.5	96.6	93.1	96.4	61.5	62.9	102.3	53.1	51.6	97.2
	ソフト・サービス		408.0	271.9	66.6	242.5	135.0	55.7	21.6	54.5	252.3	7.3	32.0	438.4
	その他		219.4	116.0	52.9	281.5	-52,509.6	-18,653.5	72.9	89.3	122.5	21.1	-0.1	-0.5
地区別	北海道		126.8	125.9	99.3	229.0	355.8	155.4	84.3	86.4	102.5	23.4	16.2	69.2
	東北		151.6	167.0	110.2	205.2	167.3	81.5	79.9	78.2	97.9	28.0	35.3	126.1
	関東甲信越静		174.5	152.3	87.3	158.2	140.7	88.9	74.0	76.9	103.9	34.7	38.1	109.8
	東京		328.3	364.6	111.1	115.6	106.6	92.2	60.1	58.3	97.0	44.6	47.6	106.7
	中部		184.3	182.6	99.1	114.9	111.3	96.9	73.7	72.5	98.4	49.1	49.0	99.8
	近畿		259.6	253.0	97.5	95.6	98.5	103.0	61.7	58.2	94.3	52.1	46.4	89.1
	中国		169.2	110.3	65.2	239.1	230.3	96.3	71.8	93.5	130.2	21.7	24.8	114.3
	四国		215.9	185.8	86.1	107.7	155.0	143.9	66.8	73.4	109.9	48.2	36.2	75.1
	九州		181.4	167.9	92.6	208.8	117.3	56.2	77.9	79.6	102.2	29.6	52.5	177.4
全 国			201.4	187.6	93.1	130.1	125.2	96.2	69.9	71.5	102.3	41.7	43.3	103.8