2025.5.27　　経営革新マーケティング委員会

令和 7 年度　経営革新マーケティング委員会　AI 研究会　実施概要

AI 研究会は、印刷業における AI の可能性を経営視点から捉え直し、未来を見据えた経営戦略への実装を促すことを目的としています。AI 関連企業複数社を毎回ゲストとして招き、今後の AI 戦略とそれがもたらす中小企業や社会への影響を学び、技術潮流への理解を深めながら、研究会チーム各社の自社での活用事例や課題・ビジョンを共有します。単なる技術の導入ではなく、AI を“経営戦略”としてどう活かすかを共に考え、印刷業の価値創出に繋げるための戦略的な学びの場を提供します。

(1) AI 研究会プロジェクトチームの公募について（全国組合員対象）

・本研究会は所属の委員会や工組に関係なく、全印工連の組合員全てを対象に公募にてメンバーを募集致します。ただし、参加資格は経営者・後継者・経営幹部のいずれかで、経営に対して一定の意思決定権や執行権のある方の参加をお願い致します。
※一般社員向けの AI 利用方法セミナーではありませんのでご注意ください。

・募集時期：5/27 ～ 7/11

・応募方法：別紙「AI 研究会 PT 公募のご案内」をご参照ください。

(2) プロジェクトの進め方

・2025 年 7 月～2026 年 3 月の期間で 5 回前後の会議を開催致します。

・1 回の会議は 2 時間前後を予定。前半 1 時間はゲストによる講演（外部の AI 企業）、後半 1 時間は研究会メンバーで複数のグループに分かれ自社の AI 活用事例共有。最後に各グループで出た事例をグループリーダーから研究会メンバー全員に共有。

・会議はオンライン形式を前提として、一部リアルでも集まるハイブリッド形式。

・外部講師の方向性案（交渉中の一例で、現時点で講演をお約束するものではございません）
①オフィスソフト系企業（オフィスソフト×AI の未来、中小企業に与える変革）
②デザインソフト系企業（クリエイティブ×AI の未来、制作業務に起きる環境変化）
③AI アプリ開発会社（自社アプリ開発×AI の未来、自社固有の AI サービス展開の可能性）
④印刷関連メーカー（印刷×AI の未来、印刷会社との連携の方向性）
⑤基幹システム系（基幹システム×AI の未来、オペレーション革新の未来）

(3) 最終報告（全組合員へ要約版報告書の展開）

・本研究会の成果報告として研究報告書を 2026 年 5 月頃に発行致します。

・研究報告書の前半は外部講師による講演要約（AI に関する外部環境と技術潮流の整理）、後半は研究メンバー各社の AI 活用事例や今後の展望などの要約を掲載致します。

全印工連 第20号
令和７年５月27日

都道府県印刷工業組合
理事長　各位

全日本印刷工業組合連合会
経営革新マーケティング委員会
委 員 長　　木 村　　崇 義

令和７年度 経営革新マーケティング委員会「AI研究会PT」公募のご案内

平素は当連合会事業の推進に対し格別のご尽力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、このたび経営革新マーケティング委員会では、印刷業におけるAI（人工知能）の可能性を経営視点から捉え直し、未来を見据えた経営戦略に活かしていくことを目的とした「AI研究会PT」を設置する運びとなりました。本PTでは、AI関連企業を毎回講師として招聘し、各社のAI戦略や技術動向、中小企業・社会全体に与える影響について理解を深めます。また、参加企業においては、自社でのAI活用事例や課題・ビジョンを共有し合うことで、単なる技術導入にとどまらず、AIを“経営戦略”としてどう活かすかを共に考え、印刷業の価値創出に繋げるための戦略的な学びの場として機能させてまいります。

つきましては、本PTの趣旨にご賛同いただける全国の組合員より、下記の通りPTメンバーを広く公募いたします。お忙しいところ恐れ入りますが、何卒主旨をご理解のうえ、貴工組内におかれまして､組合員へのご周知を賜りますよう､よろしくお願い申し上げます。

記

１．参加対象：既にAIを活用されている組合員企業の経営者、後継者、または、経営幹部で、経営に一定の意思決定権を有する方。
※本研究会は一般社員向けのAI利用セミナーではなく､経営層向けの戦略的研究会です。

２．活動内容：AI関連企業を招いた講義や参加企業同士の事例共有を通じて、印刷業界におけるAI活用の可能性を多角的に探求し、その成果を研究報告書としてまとめ、全国の組合員に頒布する。

３．活動期間:令和７年７月～令和８年３月の間で全５回程度の会議を予定

４．開催形式:原則オンライン開催（必要に応じて一部リアルとのハイブリッド形式で開催）

５．応募方法:**令和７年7月11日（金）17:00まで**に、下記のFAX申込書ないし申込フォームよりお申込みください。お申込後に決定通知と併せて、第１回PT（７月下旬を予定）のご案内を差し上げる予定です。
※本PTは参加枠に特段の上限は設けておりません。多数のご応募を歓迎いたします。
申込フォーム：https://x.gd/UyXAO
※右記QRコードからも申込フォームにアクセス可能です。

６．問い合わせ先　全日本印刷工業組合連合会　事業課　久慈

TEL： 03-3552-4571　E-mail: kuji@aj-pia.or.jp

※ 本PTは、全印工連 経営革新マーケティング委員会が所管し、運営いたします。

※ 本研究会への参加に際して、一部ハイブリッド開催となる場合の交通費・宿泊費等は自己負担となります。予めご了承ください。

以上

ＦＡＸ送信用

ＦＡＸ：０３－３５５２－７７２７
全日本印刷工業組合連合会　事業課　久慈　行

全印工連 経営革新マーケティング委員会

AI 研究会プロジェクトチーム（PT）参加申込書（申込日：　月　日）

フリガナ		
参加者氏名		
企業名		
役職		
所属工組		印刷工業組合
所在地		〒 都道府県
参加者連絡先	TEL	
	E-mail	@
AI 活用状況アンケートにご協力ください		
Q1. 現在活用している AI 分野（複数回答可）		1. 画像系（例：画像生成・認識など） 2. テキスト系（例：要約・文章生成など） 3. 音声系（例：音声認識・合成など） 4. 検査系（例：印刷物の品質検査など） 5. 対話系（例：チャットボットなど） 6. プログラミング系（例：コード補完など） 7. 分析系（例：データ分析・予測など） 8. 営業系（例：営業支援、顧客分析など） 9. コンテンツ系（例：DTP・動画生成など） 10. 生産系（例：工程最適化など）
Q2. 現在活用中の AI 製品名（例：Chat GPT など）		
Q3. 現在の AI 活用事例・課題		

※１：ご記入いただいた個人情報は、「AI 研究会 PT」の運営・ご連絡の目的にのみ使用し、適切に管理いたします。第三者への提供はいたしません。

※２：FAX のほか、メール(kuji@aj-pia.or.jp)、申込フォーム(https://x.gd/UyXA0)でのお申込みも受け付けております。

【提出締切】令和７年７月 11 日（金）17:00 必着