



東京都印刷工業組合 経営革新マーケティング委員会 オープンイノベーション推進部会 主催  
セミナーのご案内

## 政府が国家戦略と位置づける

# 「ローカル・ゼブラ企業とは？」

- ・なんと！講師は中小企業庁ご担当者様！！
- ・SDGsは知っている！ならローカル・ゼブラ企業も知らないと！
- ・儲かるの？なにかメリットあるの？
- ・CSR やソーシャルビジネスとの違いは？

※「ローカル・ゼブラ企業」とは、地域の課題解決と収益性の両立を目指し、新たな価値を創出する企業のことを指します。

- 講師：経済産業省 中小企業庁 商業課 ローカル・ゼブラ担当者
- 日時：令和7年8月7日（木）16：30～18：00（受付開始16：00）
- 場所：(株)大塚商会 本社3階会議室  
(東京都千代田区飯田橋2-18-4 TEL：03-3514-7695)
- 参加費：会場参加・Web参加ともに3,000円（税込）
- 定員：会場100名（※会場は定員に達し次第、受付終了します） / Web500名
- 申込：下図QRコードもしくは下記URLより参加申込専用サイトにアクセスの上、8月4日（月）までにお申し込みください。

申込先URL：<https://connect.tokyo-printing.or.jp/events/detail/58>

※申込フォームは、東印工組の組合員用プラットフォームシステム「CONNECT」内のページです。**ログイン不要でお申込みいただけます。**



※視聴用URLはお申込み時に入力頂いたメールアドレスへ8月5日（火）までに参加方法を問わず全ての申込者に送信いたします。

- 問合せ先：全日本印刷工業組合連合会 事業課 久慈  
電話 03-3552-4571 / メール [kuji@aj-pia.or.jp](mailto:kuji@aj-pia.or.jp)

※ご記入いただいた個人情報は本講座についてのご連絡、資料送付、関連セミナー等の情報配信に利用させていただきます。配信を希望されない方は、申込時にその旨をご回答ください。

※講演内容の録音、録画、写真撮影、SNSなどへの配信は一切禁止といたします。