

それ本当に活用してと言えますか？



InMarketing Lab
- individual makes light -



生成AI

共催リアルセミナー

-開催場所-

オンライン開催

-開催日時-

7/28(月)

13:00~14:00

セミナーテーマ

生成AIの本質理解していますか？

「生成AIの本質」をテーマに、生成AIを活用する前に企業が
“絶対”に抑えておかなければいけない「**生成AIの真の問題提起**」を講演します。

メイン講師

杉山 隆栄

株式会社インマーケティングラボ
代表取締役CEO 兼 CAIO

生成AIツールを企業の業務プロセスに適合させる
活用設計支援ツール『AICA』を展開。
「2030年問題の抑制」をテーマに
ホンモノのダイバーシティーの確立に動く。
当社だけでなくCAIOとして15社の企業に参画し、
生成AIの導入から定着までを幅広く支援。



サポート講師



松本 雄仁

株式会社インマーケティングラボ
社長室 室長



大家 龍馬

株式会社インマーケティングラボ
社長室 兼 AIコンサルタント

プログラム

講演内容

- ①生成AIの“よくある勘違い”
-これが生成AIの本質である-
- ②生成AIの“部分最適の落とし穴”
-生成AI活用で1番気をつけるべきポイントとは-
- ③生成AIの“社内定着方法”
-定着のカギは、経営者の未来の設計図で決まる-
- ④生成AIの“活用事例紹介”

提供ツール

AICA clinic
AIリテラシーを、全てのクリニックに。



生成AIは、導入が目的ではない。
未来をつくる“時間”を生み出す手段だ。

今、多くの企業で生成AIは導入されつつあります。
しかし現場で聞こえてくるのは——
「ChatGPTは入れたけど、結局誰も使っていない」
その原因は明確です。
生成AIを“使わせる”だけで終わっている“から”。
本来必要なのは、「生成AIを“自分の業務”として使いこなせる人材」を育てること。
私たちAICAは、そこに本質的に向き合うために、
“業務に組み込める生成AI”教育プラットフォームを開発しました。