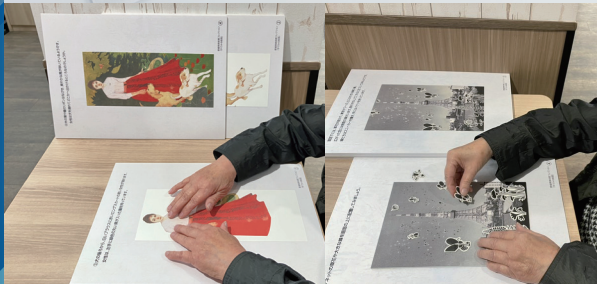


# MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION

第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

募集要項



「鑑賞」から「体験」へ、進化する視覚障がい者向け  
『手で見える絵画(2.5Dリアルプリンティング)』三部作」

佐川印刷株式会社

佐川 正純



「おいしいレストラン」

静岡文化芸術大学

飯塚 ゆりの



# 「第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」

全日本印刷工業組合連合会では「すべての人に優しく、誰もが快適に利用できること」を目的としてデザインや文字など、より多くの人に伝わる情報を提供する「メディア・ユニバーサルデザイン (MUD) 活動」に取り組んでいます。この取り組みをより強固なものとするために、今年も「第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催し、高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して見やすさ・伝わりやすさに配慮した、アイデアに富んだ作品を募集します。

**募集期間** 2025年9月1日(月)～12月5日(金) [当日消印有効]

## ■募集作品〔例〕

高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したデザイン手法を用いて制作されたもの。

〔例〕・カレンダー・地図・パンフレット・サイン・パッケージ・チラシ・ポスター・ラベル・カードゲーム など

※過去の受賞作品は右のQRコードよりご覧いただけます。応募の際の参考にしてください。



## ■募集部門

### ①グラフィックテクニック (DTP)

文字、組版、図表、イラスト、色使いなどを工夫した作品

### ②商品企画

種別、分野は自由でMUDを活用したオリジナル作品

### ③製本、加工技術

折、製本、形態など後加工で使いやすさに工夫をした作品

※自社制作の成果物として既に流通している製品でも応募可能です。

※既成の自社作品について、MUDに配慮し再制作した“before and after”の作品でも構いません。

※既成の作品の改善提案の場合は、知的財産権への抵触にご注意ください。

## ■応募資格

一般の部：プロ・アマを問わず、どなたでもご応募いただけます。

学生の部：大学・短期大学・専門学校・高等学校に在籍している学生・生徒。

## ■応募対象作品

2024年7月以降に制作されたものとします。

## ■応募方法

出品申込フォームに必要事項を入力し、作品1点とデータ1点(ai / eps / jpeg / pdf いずれかの形式でアウトライン化して保存したもの)をお送りください。データはギガファイル便等のファイル転送サービスをご利用のうえ、メールにてご提出願います。

※受賞作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに受賞作品集の制作を行います。

## ■出品料

一般の部：3,300円(応募作品1点につき) 学生の部：無料

※2025年12月5日(金)までにお振り込み願います。

## ■振込先

口座名義：全日本印刷工業組合連合会

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 三菱UFJ銀行 八重洲通支店 当座預金 9007457 | みずほ銀行 京橋支店 当座預金 0114231  |
| りそな銀行 東京中央支店 当座預金 1362911   | 商工組合中央金庫 本店 当座預金 2021935 |

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

## ■授与賞

### ◆一般の部

● 経済産業大臣賞：表彰状、賞金 100,000円

● 優秀賞：表彰状、賞金 50,000円

● 佳作：表彰状、賞金 10,000円

### ◆学生の部

● 経済産業大臣賞：表彰状、図書カード 20,000円分

● 優秀賞：表彰状、図書カード 10,000円分

● 佳作：表彰状、図書カード 2,000円分

## ■主 催

全日本印刷工業組合連合会

## ■後 援〔予定・順不同〕

経済産業省  
一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会  
朝日新聞社  
一般社団法人日本印刷産業連合会  
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会  
全日本製本工業組合連合会  
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会  
公益社団法人日本パッケージデザイン協会  
NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会  
NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構

## ■協 賛

リコージャパン株式会社

## ■審査日

2025年12月15日（月）

## ■審査結果発表日

本審査日より1週間後  
※入賞者のみ入賞通知書をお送りいたします。

## ■審査基準

- メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさにおいて優れているもの。
  - 斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの。
  - 色彩構成だけでなく企画・デザイン・素材などの組み合わせにより、メディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの。
  - それぞれのメディア（部門）において、実用的かつ機能的なもの。
- 以上4点を総合的に勘案し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰します。

## ■審査委員〔予定・敬称略〕

寺井 剛 敏(金沢美術工芸大学 ホリスティックデザイン専攻 教授)  
古瀬 敏(一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 理事長)  
伊賀 公一(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 副理事長)  
野溝 仁美(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 CUDディレクター)  
御園生芳生(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構)  
高橋 正実(MASAMI DESIGN)  
小浜 朋子(静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 教授)  
武田 一孝(一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 専務理事)  
竹綱 章浩(きづきデザインラボ)  
伊藤 裕道(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長)  
浦久保康裕(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 理事長)  
橋本 博(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 事務局長)  
小島 武也(全日本印刷工業組合連合会 サステナビリティ・CSR委員会 委員長)

## ■表彰式

2026年2月に東京都内での開催を予定しています。

## ■注意事項

- (1)応募期間を過ぎての作品の応募、および振込期限を過ぎての出品料の振込がなされた場合は、審査および受賞対象から除外しますので、ご注意ください。
- (2)作品の保管場所や審査会場・展示会場の都合により、作品のサイズによっては実物による出品の受付ができない場合があります。
- (3)応募作品およびデータの返却はいたしません。

## ■知的財産権について

- (1)応募作品に関わる知的財産権は、各権利者に帰属することとします。従って、応募者は応募作品に関して、自ら適切な権利処理を行い、第三者の権利を侵害するものではないことを保証するものでなければなりません。
- (2)応募作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、また、類似等が認められる場合は、審査対象からの除外、または受賞を取り消す場合があります。
- (3)受賞作品は展示・公開され、また応募作品は各種の印刷媒体・ホームページ等に掲載される場合があります。また、その時に一部の変形及び翻案を行う場合があります。
- (4)その他、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合、応募者自らが解決することとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わないものとします。

## ▶作品応募・お問合せ先

<出品申込フォーム> <https://forms.gle/28nMUyN8PaKVUVeU8>

<データ> E-mail: [mud-competition@aj-pia.or.jp](mailto:mud-competition@aj-pia.or.jp)

<現 物> 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館4F

全日本印刷工業組合連合会「第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」宛

TEL:03-3552-4571



この印刷物は、CSRに取り組む印刷会社が製作した印刷物です。

## 「第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」応募票

以下の項目を全てご記入のうえ、現物とともにご提出ください。

|         |                             |                             |                  |
|---------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|
| 応募資格    | <input type="radio"/> ①一般の部 | <input type="radio"/> ②学生の部 | (いずれかに○をつけてください) |
| 企業名／学校名 |                             |                             |                  |
| (ふりがな)  |                             |                             |                  |
| 出品者氏名   |                             |                             |                  |
| 作品名     |                             |                             |                  |

**RICOH**  
imagine. change.

印刷業の未来を  
共に創る

簡単アクセス！  
QRコード

プリントコンパス 検索

リコージャパン株式会社  
〒104-6033 中央区晴海1-8-10

インサツのこれからをかんがえる  
**Print Compass**