

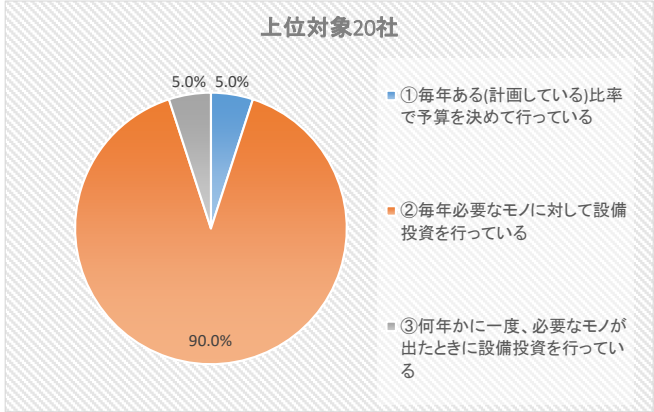
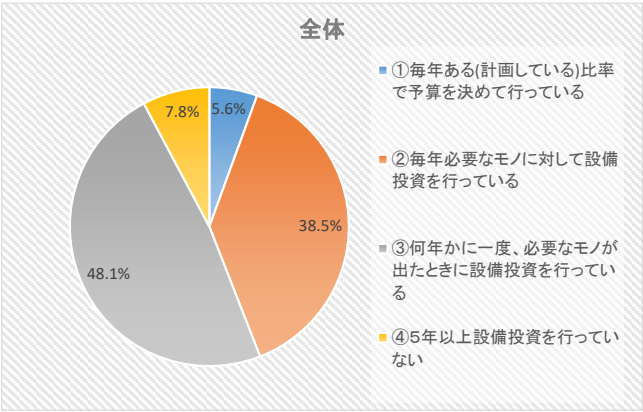
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	15	5.6%	1	5.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	104	38.5%	18	90.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	130	48.1%	1	5.0%
④5年以上設備投資を行っていない	21	7.8%	0	0.0%

270

20

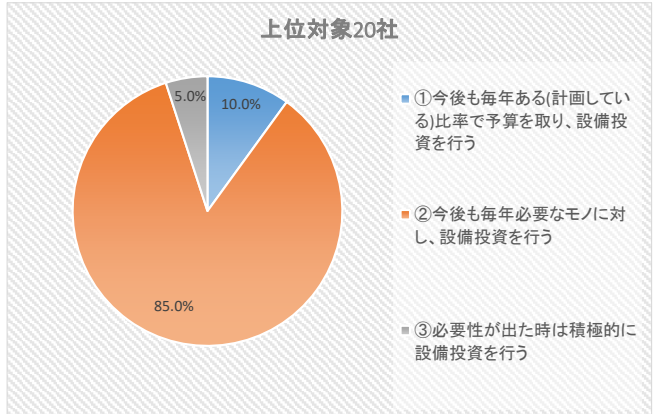
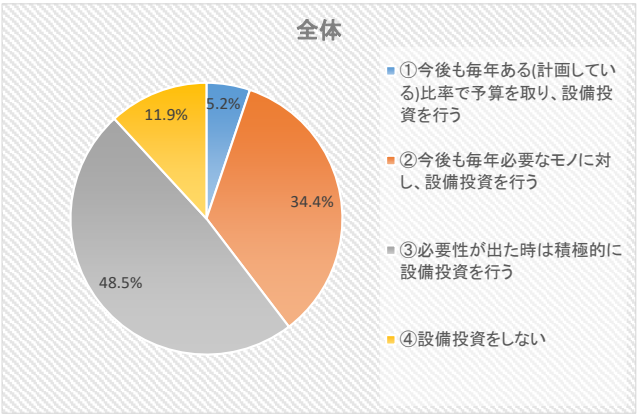


2. 今後の設備投資について（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	14	5.2%	2	10.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	93	34.4%	17	85.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	131	48.5%	1	5.0%
④設備投資をしない	32	11.9%	0	0.0%

270

20

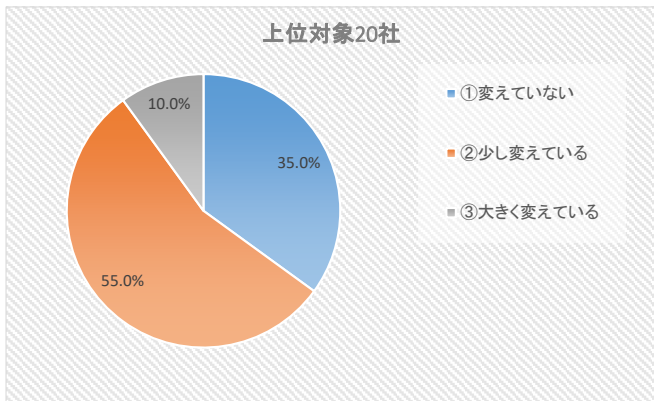
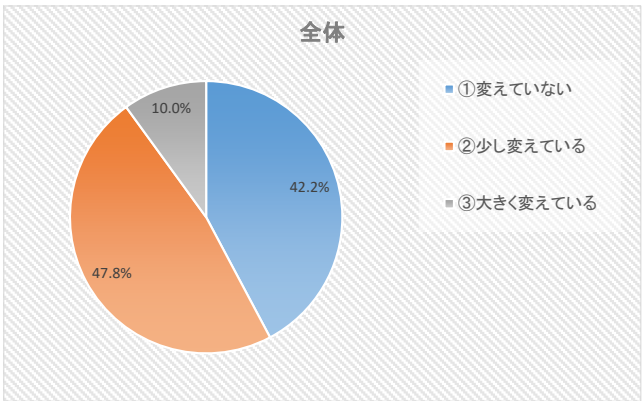


3. 過去に事業領域を変えた期間について（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	114	42.2%	7	35.0%
②少し変えている	129	47.8%	11	55.0%
③大きく変えている	27	10.0%	2	10.0%

270

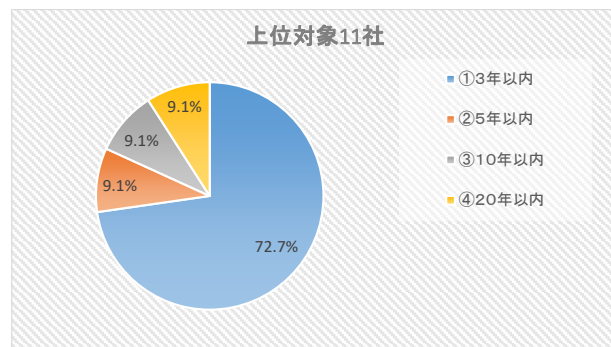
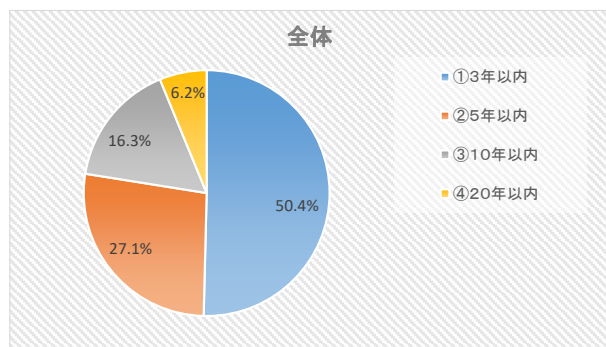
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	65	50.4%	8	72.7%
②5年以内	35	27.1%	1	9.1%
③10年以内	21	16.3%	1	9.1%
④20年以内	8	6.2%	1	9.1%

129

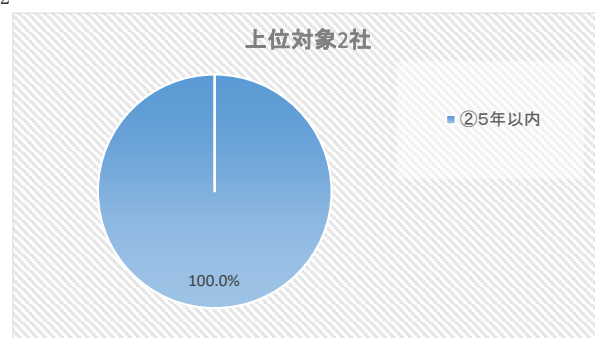
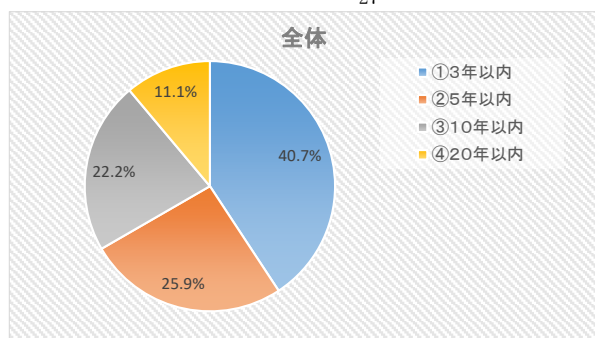
11



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	11	40.7%	0	0.0%
②5年以内	7	25.9%	2	100.0%
③10年以内	6	22.2%	0	0.0%
④20年以内	3	11.1%	0	0.0%

27

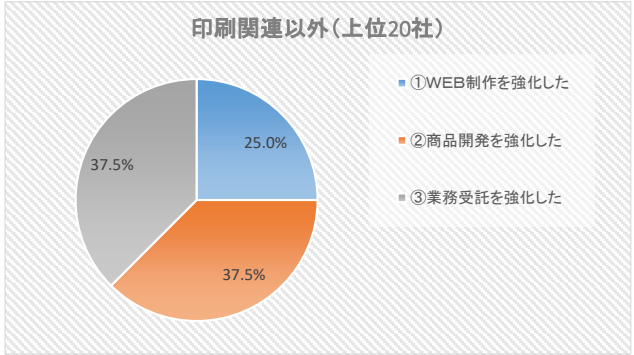
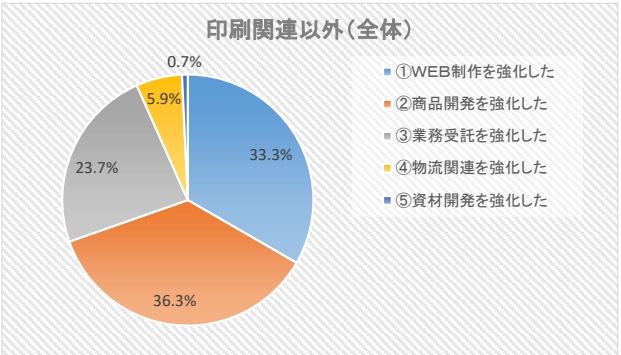
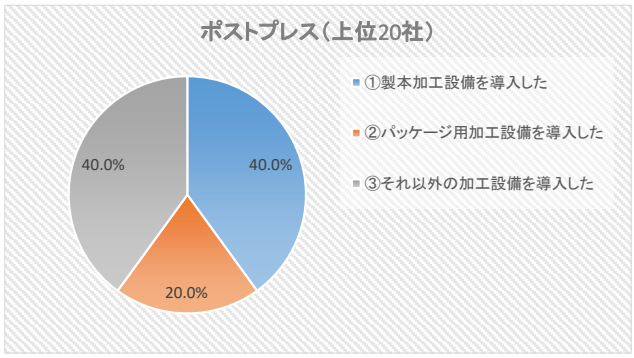
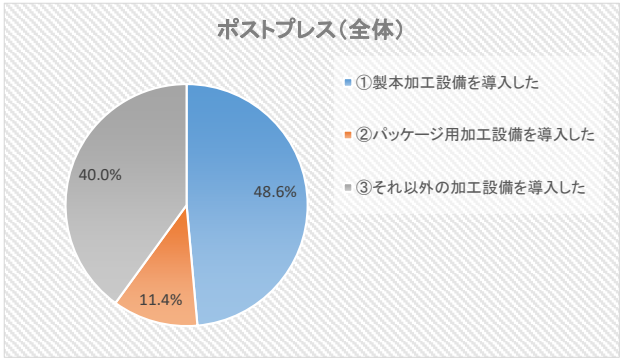
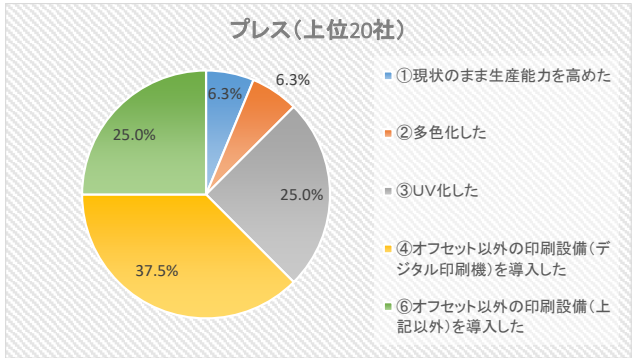
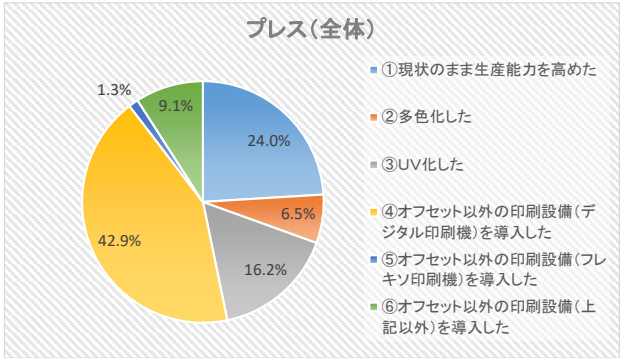
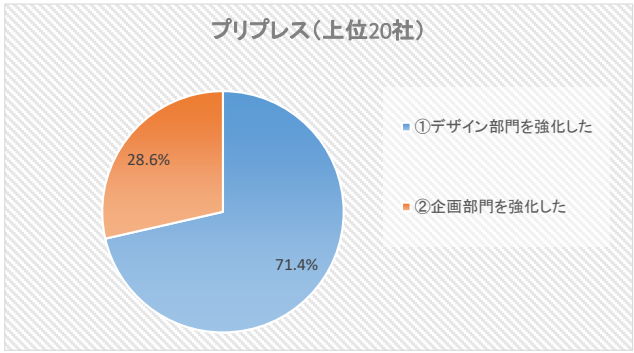
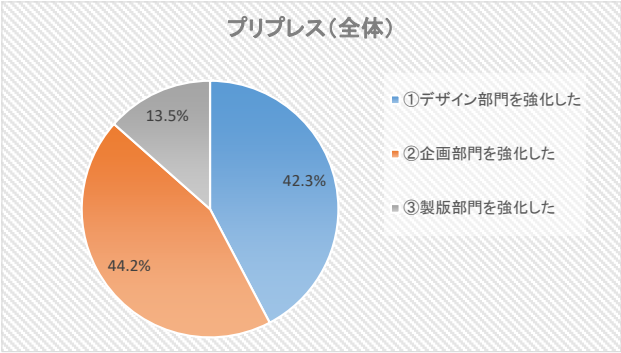
2



4. 変えた事業領域について（複数選択可）

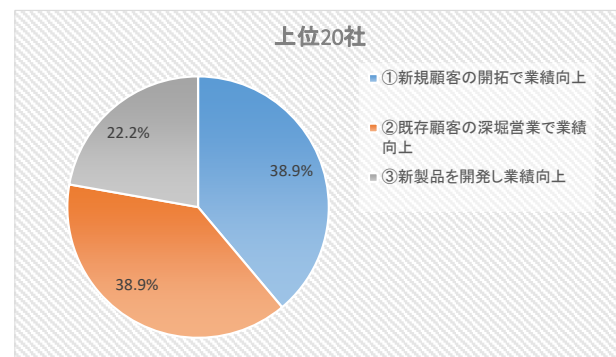
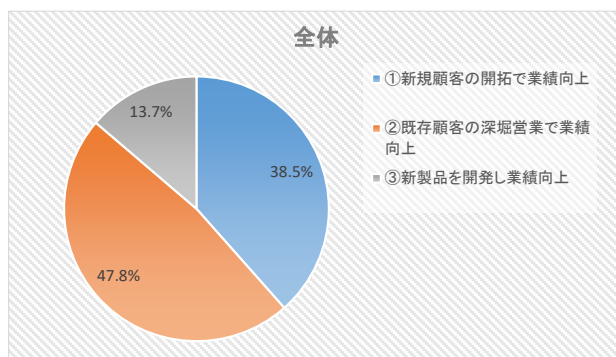
		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	44	42.3%	5	71.4%
	②企画部門を強化した	46	44.2%	2	28.6%
	③製版部門を強化した	14	13.5%	0	0.0%
		104		7	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	37	24.0%	1	6.3%
	②多色化した	10	6.5%	1	6.3%
	③UV化した	25	16.2%	4	25.0%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	66	42.9%	6	37.5%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキシソ印刷機)を導入した	2	1.3%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	14	9.1%	4	25.0%
		154		16	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	34	48.6%	4	40.0%
	②パッケージ用加工設備を導入した	8	11.4%	2	20.0%
	③それ以外の加工設備を導入した	28	40.0%	4	40.0%
		70		10	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	45	33.3%	2	25.0%
	②商品開発を強化した	49	36.3%	3	37.5%
	③業務受託を強化した	32	23.7%	3	37.5%
	④物流関連を強化した	8	5.9%	0	0.0%
	⑤資材開発を強化した	1	0.7%	0	0.0%
		135		8	
印刷と関係の無い事業領域へ		51		1	

(印刷と関係の無い事業領域の内容)
○地域ブランディング ○観光業 ○イベント事業 ○学会運営支援 ○飲食業 ○酒類販売事業 ○アパレル製作 ○不動産業 ○倉庫業 ○貿易業
○製品製造事業 ○ECサイト運営 ○アプリ開発 ○DX支援 ○デジタルマーケティング支援 ○ネット配信 ○動画制作 ○AR・VRコンテンツ企画
○コンサルティング・M&A ○BPO事業 ○障がい者雇用支援事業



5. 近年(1～2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	140	38.5%	14	38.9%
②既存顧客の深耕営業で業績向上	174	47.8%	14	38.9%
③新製品を開発し業績向上	50	13.7%	8	22.2%
	364		36	



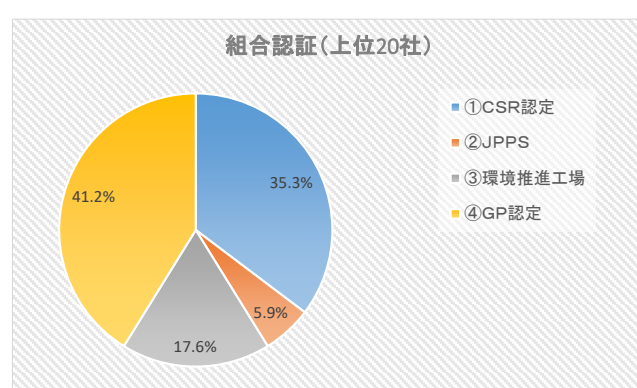
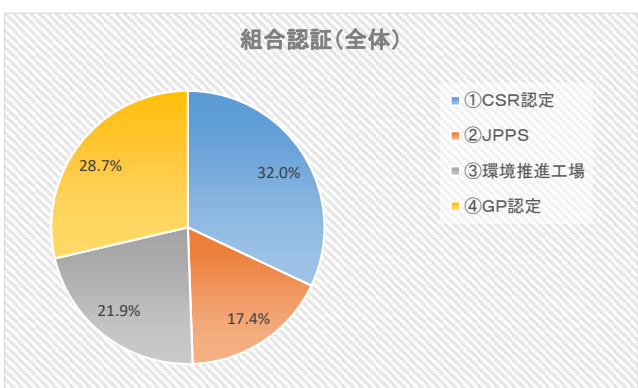
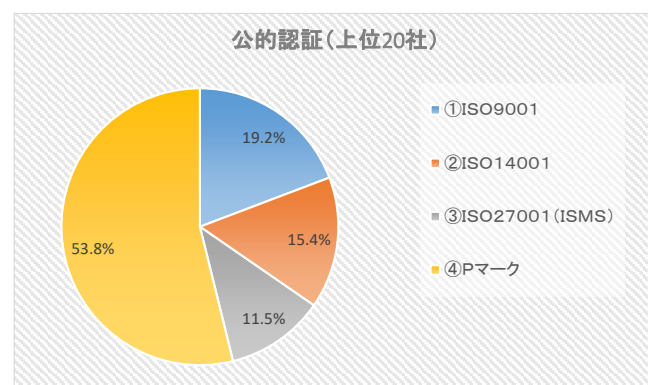
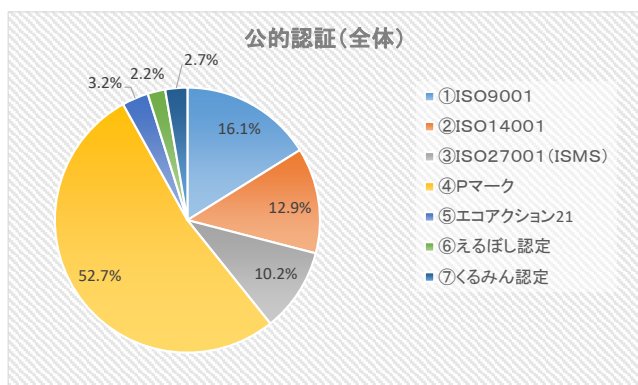
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	30	16.1%	5	19.2%
	②ISO14001	24	12.9%	4	15.4%
	③ISO27001 (ISMS)	19	10.2%	3	11.5%
	④Pマーク	98	52.7%	14	53.8%
	⑤エコアクション21	6	3.2%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	4	2.2%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	5	2.7%	0	0.0%
		186		26	
組合認証	①CSR認定	57	32.0%	6	35.3%
	②JPPS	31	17.4%	1	5.9%
	③環境推進工場	39	21.9%	3	17.6%
	④GP認定	51	28.7%	7	41.2%
		178		17	
その他		38		2	

(その他の内容)

○Japan Color認証(標準印刷認証) ○SIAAマーク ○FSC森林認証 ○CoC認証 ○SDGs認証 ○SBT認証 ○ISMS・PIMS認証 ○DXマーク認証
 ○IT経営実践企業認定 ○健康経営優良法人 ○健康づくり優良事業所

	回答数	上位20社
持っていない	85	11

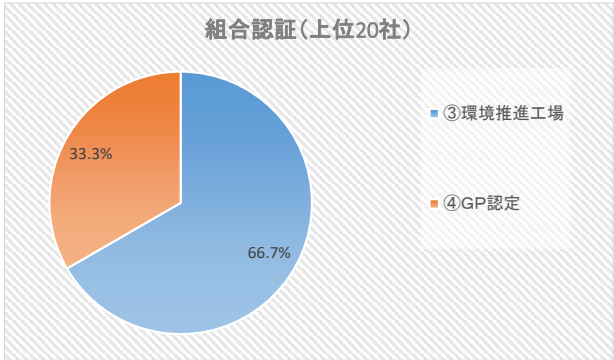
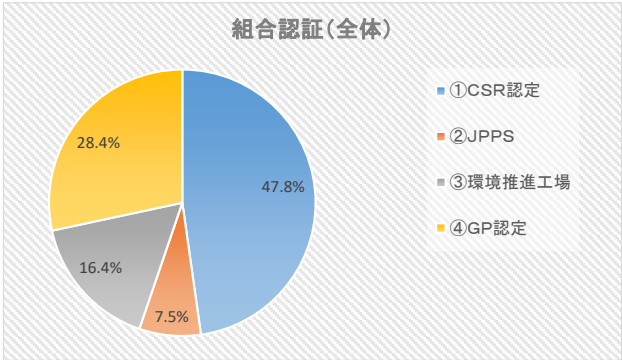
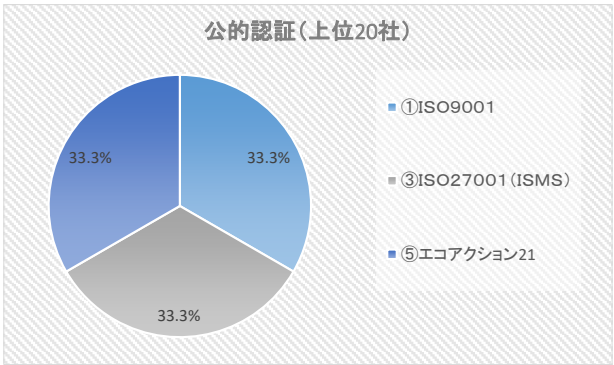
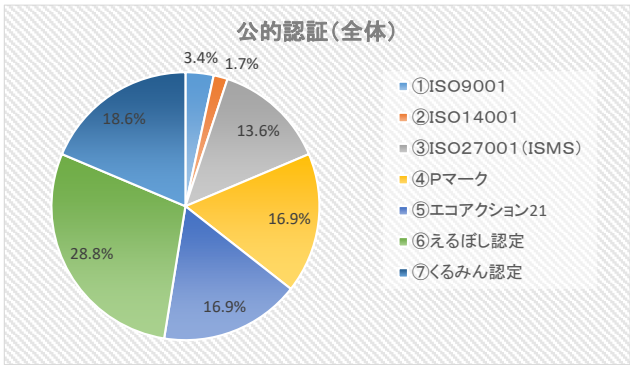


7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	2	3.4%	1	33.3%
	②ISO14001	1	1.7%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	8	13.6%	1	33.3%
	④Pマーク	10	16.9%	0	0.0%
	⑤エコアクション21	10	16.9%	1	33.3%
	⑥えるぼし認定	17	28.8%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	11	18.6%	0	0.0%
		59		3	
組合認証	①CSR認定	32	47.8%	0	0.0%
	②JPPS	5	7.5%	0	0.0%
	③環境推進工場	11	16.4%	2	66.7%
	④GP認定	19	28.4%	1	33.3%
		67		3	
その他		7		0	

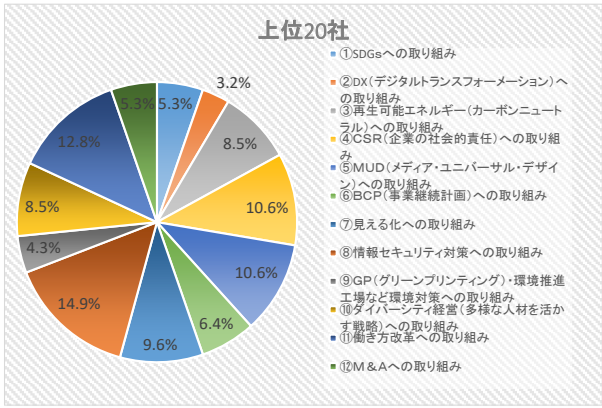
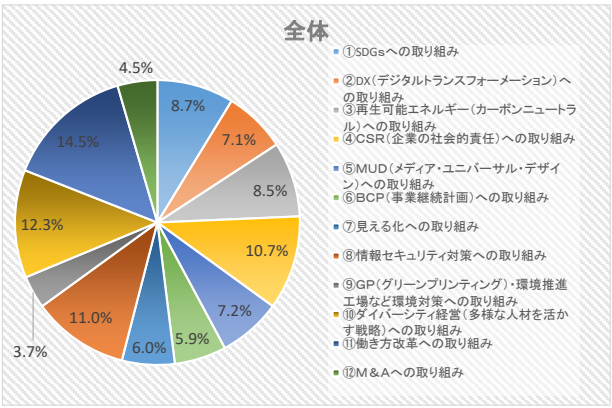
(その他の内容)
○SBT認定 ○事業継続力強化計画 ○健康経営優良法人認定 ○ぎふSDGs推進ゴールドパートナー

	回答数	上位20社
ない	112	0



8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①SDGsへの取り組み	89	8.7%	5	5.3%
②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み	72	7.1%	3	3.2%
③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み	87	8.5%	8	8.5%
④CSR(企業の社会的責任)への取り組み	109	10.7%	10	10.6%
⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	73	7.2%	10	10.6%
⑥BCP(事業継続計画)への取り組み	60	5.9%	6	6.4%
⑦見える化への取り組み	61	6.0%	9	9.6%
⑧情報セキュリティ対策への取り組み	112	11.0%	14	14.9%
⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	38	3.7%	4	4.3%
⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	125	12.3%	8	8.5%
⑪働き方改革への取り組み	148	14.5%	12	12.8%
⑫M&Aへの取り組み	46	4.5%	5	5.3%

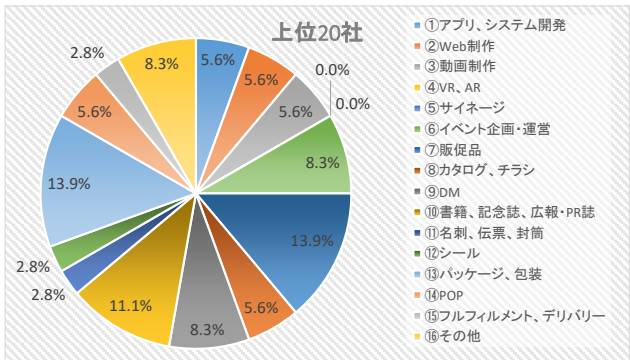
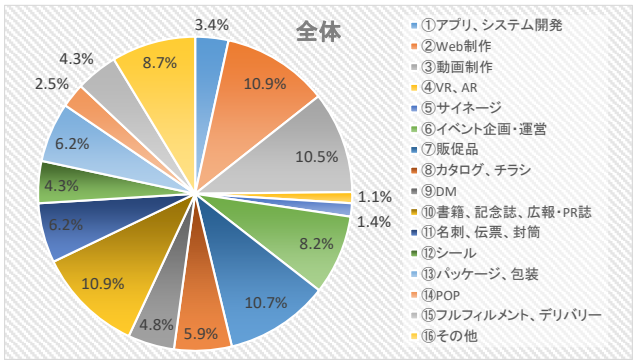


9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	15	3.4%	2	5.6%
②Web制作	48	10.9%	2	5.6%
③動画制作	46	10.5%	2	5.6%
④VR、AR	5	1.1%	0	0.0%
⑤サイネージ	6	1.4%	0	0.0%
⑥イベント企画・運営	36	8.2%	3	8.3%
⑦販促品	47	10.7%	5	13.9%
⑧カタログ、チラシ	26	5.9%	2	5.6%
⑨DM	21	4.8%	3	8.3%
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	48	10.9%	4	11.1%
⑪名刺、伝票、封筒	27	6.2%	1	2.8%
⑫シール	19	4.3%	1	2.8%
⑬パッケージ、包装	27	6.2%	5	13.9%
⑭POP	11	2.5%	2	5.6%
⑮フルフィルメント、デリバリー	19	4.3%	1	2.8%
⑯その他	38	8.7%	3	8.3%
	439		36	

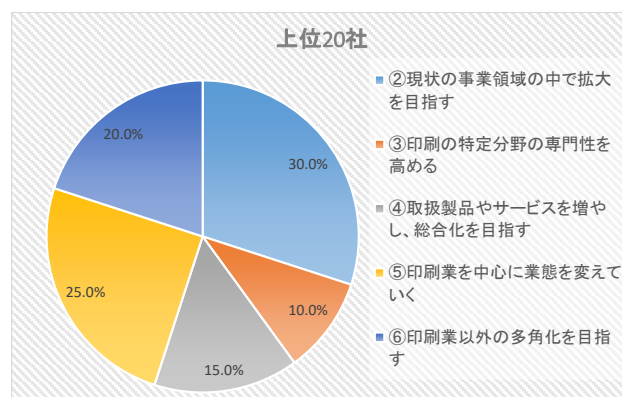
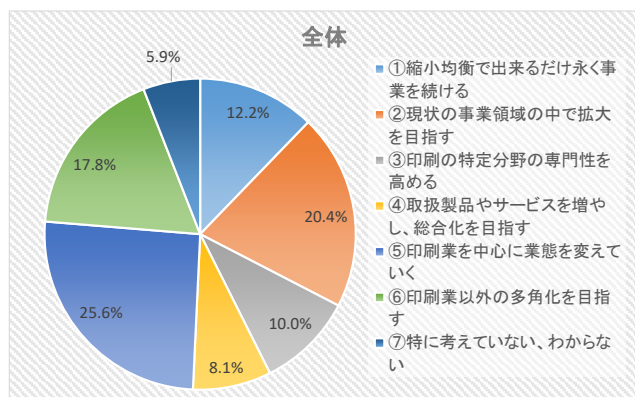
(その他の内容)

○教育関連印刷 ○カレンダー制作 ○年史・自治体史 ○自費出版 ○サンプルブックなど少数印刷 ○編集・製本サービス ○POD(オンデマンド印刷)
○ノリ印刷 ○看板・屋外広告 ○包装紙・販促用資材 ○テキスタイル製品(Tシャツ、ユニフォームなど) ○文具製作・開発・販売 ○オリジナルノベルティ商品
○体験型印刷コンテンツ ○福祉・教育・医療分野向けの印刷物(パンフレット・ノベルティ・動画) ○コンサルティング・BPO関連業務 ○システム導入・運用支援を含む
サポートデスク業務 ○健康関連事業との連携



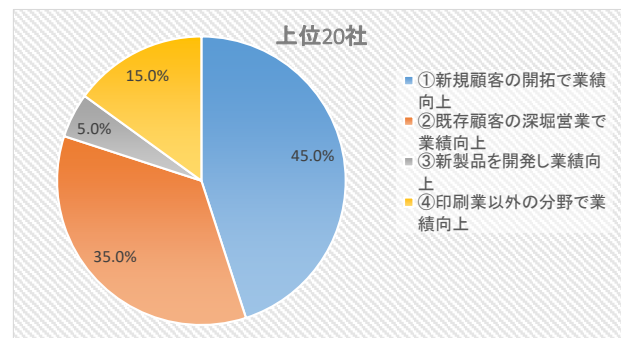
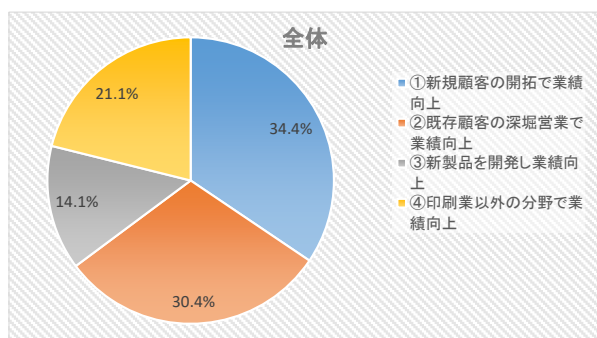
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	33	12.2%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	55	20.4%	6	30.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	27	10.0%	2	10.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	22	8.1%	3	15.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	69	25.6%	5	25.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	48	17.8%	4	20.0%
⑦特に考えていない、わからない	16	5.9%	0	0.0%
	270		20	



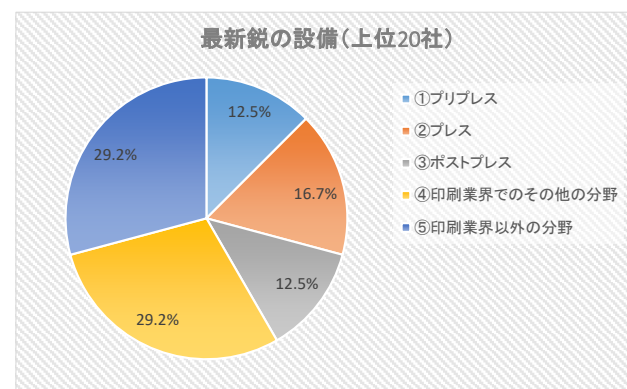
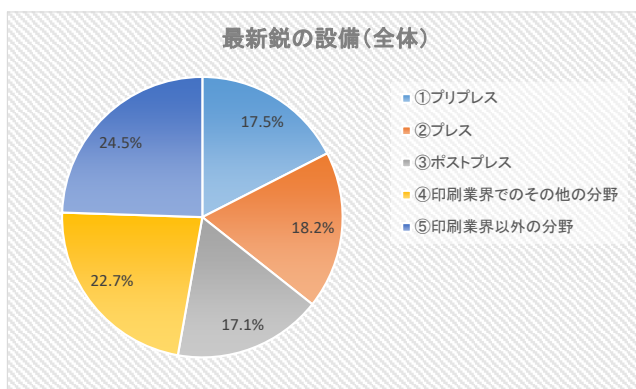
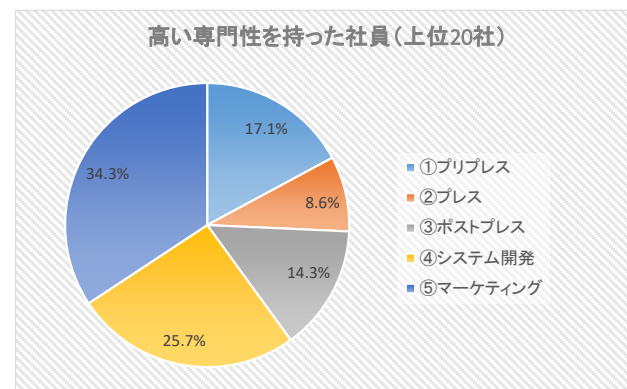
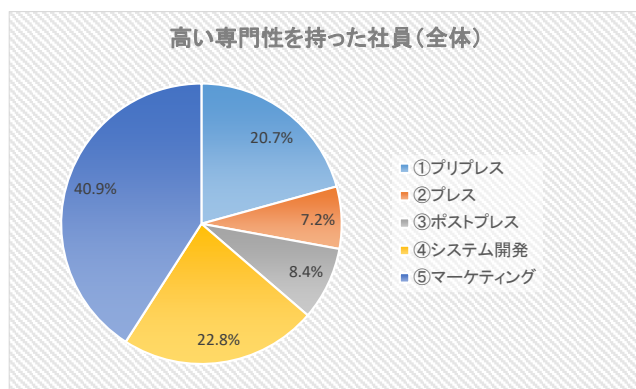
11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	93	34.4%	9	45.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	82	30.4%	7	35.0%
③新製品を開発し業績向上	38	14.1%	1	5.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	57	21.1%	3	15.0%
	270		20	



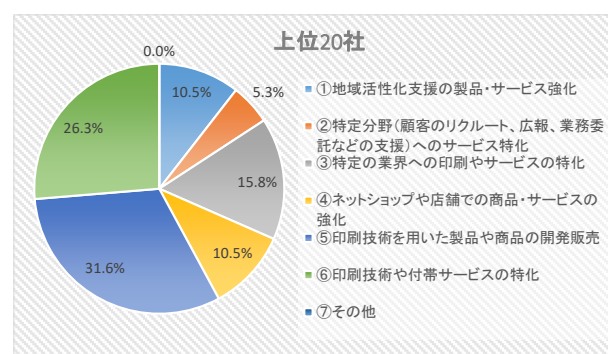
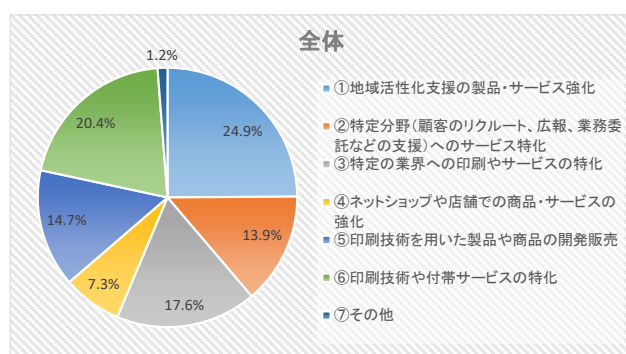
12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	81	20.7%	6	17.1%
	②プレス	28	7.2%	3	8.6%
	③ポストプレス	33	8.4%	5	14.3%
	④システム開発	89	22.8%	9	25.7%
	⑤マーケティング	160	40.9%	12	34.3%
		391		35	
最新鋭の設備	①プリプレス	50	17.5%	3	12.5%
	②プレス	52	18.2%	4	16.7%
	③ポストプレス	49	17.1%	3	12.5%
	④印刷業界でのその他の分野	65	22.7%	7	29.2%
	⑤印刷業界以外の分野	70	24.5%	7	29.2%
		286		24	



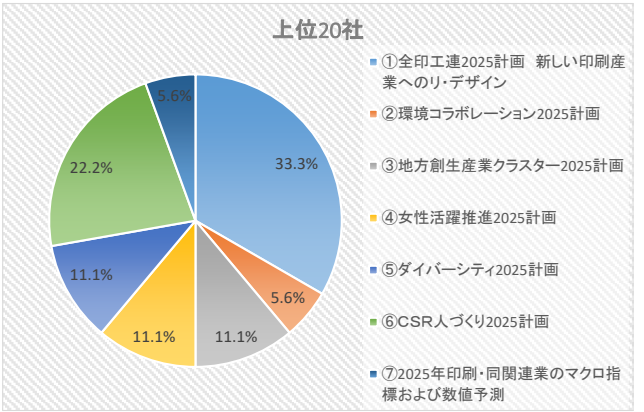
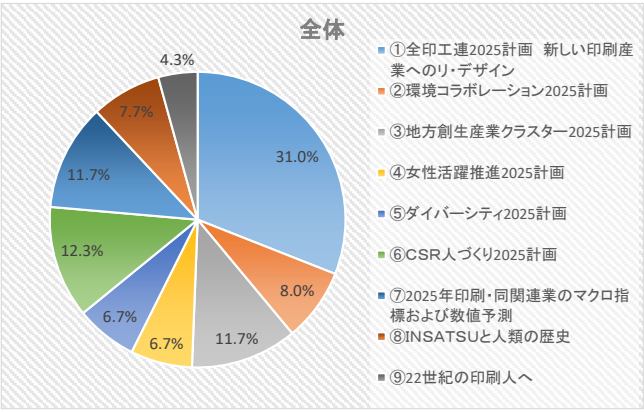
12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	61	24.9%	2	10.5%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	34	13.9%	1	5.3%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	43	17.6%	3	15.8%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	18	7.3%	2	10.5%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	36	14.7%	6	31.6%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	50	20.4%	5	26.3%
⑦その他	3	1.2%	0	0.0%
	245		19	



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かした章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	101	31.0%	6	33.3%
②環境コラボレーション2025計画	26	8.0%	1	5.6%
③地方創生産業クラスター2025計画	38	11.7%	2	11.1%
④女性活躍推進2025計画	22	6.7%	2	11.1%
⑤ダイバーシティ2025計画	22	6.7%	2	11.1%
⑥CSR人づくり2025計画	40	12.3%	4	22.2%
⑦2025年印刷・関連連業のマクロ指標および数値予測	38	11.7%	1	5.6%
⑧INSATSUと人類の歴史	25	7.7%	0	0.0%
⑨22世紀の印刷人へ	14	4.3%	0	0.0%
	326		18	



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	122	37.4%	9	16.1%
②共済制度に関わる情報	26	8.0%	0	0.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	172	52.8%	14	25.0%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	46	14.1%	3	5.4%
⑤業界の動向	172	52.8%	14	25.0%
⑥メーカーの設備開発動向	63	19.3%	5	8.9%
⑦欧米等の印刷業界動向	40	12.3%	2	3.6%
⑧働き方改革に関わる情報	84	25.8%	7	12.5%
⑨その他	8	2.5%	2	3.6%
	733		56	

(その他の内容)

○他業界のソリューション事例 ○生成AIなど最新情報と活用事例 ○値決めの仕組み ○他国との物価比較情報 ○関連法令の改正等の情報

