

禁無断転載

令和 6 年 度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総 括 編)

令和 7 年 12 月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 令和6年11月（令和6年度の直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業3,563社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、260社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」 …… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 …… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 …… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 …… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 …… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 …… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 …… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別							規模別									経常利益 赤字企業 数
			概要業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上	
北海道	1	北海道	5	6	11	-	1	3	-	1	-	-	6	-	-	2	2	1	-	-	-	2
東北	2	青森県	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3	岩手県	3	6	9	-	1	1	1	-	-	-	6	-	1	2	-	-	-	-	-	2
	4	宮城県	5	5	10	1	1	3	-	-	-	-	5	-	2	1	-	2	-	-	-	1
	5	秋田県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	1
	6	山形県	5	3	8	-	2	2	-	1	-	-	3	-	-	1	-	2	-	2	-	1
	7	福島県	2	-	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2
関東甲信越 静岡	8	茨城県	3	2	5	-	1	2	-	-	-	-	2	-	1	1	-	1	-	-	-	1
	9	栃木県	3	3	6	-	1	1	-	1	-	-	3	-	1	1	-	-	1	-	-	-
	10	群馬県	3	2	5	1	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	-	2	-	-	-	1
	11	埼玉県	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	12	千葉県	1	5	6	-	1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	13	神奈川県	7	5	12	1	2	3	-	-	1	-	5	3	1	1	1	1	-	-	-	1
	14	新潟県	4	2	6	1	-	3	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	1	1	-	-
	15	長野県	3	3	6	1	-	2	-	-	-	-	3	-	-	1	1	-	1	-	-	1
	16	山梨県	2	3	5	-	-	1	-	-	1	-	3	-	-	1	-	-	-	1	-	-
17	静岡県	3	4	7	-	-	1	1	-	-	1	4	-	1	-	-	-	2	-	-	2	
東京	18	東京都	38	21	59	10	8	16	-	2	2	-	21	5	5	8	3	5	8	4	-	11
中部	19	愛知県	15	10	25	-	2	11	-	-	2	-	10	2	2	2	1	3	3	2	-	7
	20	三重県	3	2	5	-	2	-	1	-	-	-	2	-	1	1	-	-	1	-	-	1
	21	岐阜県	8	2	10	1	1	3	2	1	-	-	2	1	-	-	2	-	5	-	-	3
	22	富山県	8	6	14	-	2	5	-	1	-	-	6	1	-	2	1	1	2	1	-	3
	23	石川県	7	-	7	1	-	3	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3	1	1
近畿	24	福井県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	25	滋賀県	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	26	京都府	6	3	9	2	-	4	-	-	-	-	3	1	-	-	2	1	2	-	-	2
	27	大阪府	9	4	13	-	2	3	3	1	-	-	4	-	3	3	-	1	1	1	-	3
	28	兵庫県	3	2	5	-	-	3	-	-	-	-	2	-	-	1	-	1	1	-	-	1
	29	奈良県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2
	30	和歌山県	3	-	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	1
中国	31	鳥取県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	島根県	4	3	7	2	-	2	-	-	-	-	3	-	-	2	2	-	-	-	-	-
	33	岡山県	1	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	34	広島県	9	3	12	2	1	4	-	2	-	-	3	-	2	-	1	2	2	2	-	4
	35	山口県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1
四国	36	徳島県	5	2	7	1	1	3	-	-	-	-	2	1	-	1	-	1	2	-	-	1
	37	香川県	2	2	4	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	1	-	1	-	-	-	1
	38	愛媛県	2	2	4	-	-	1	1	-	-	-	2	-	1	-	-	1	-	-	-	2
	39	高知県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-
九州	40	福岡県	2	5	7	1	-	1	-	-	-	-	5	-	-	-	-	1	-	1	-	1
	41	佐賀県	3	-	3	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	1
	42	長崎県	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	43	熊本県	2	1	3	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1
	44	大分県	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	45	宮崎県	3	2	5	-	1	2	-	-	-	-	2	-	2	1	-	-	-	-	-	1
	46	鹿児島県	3	-	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	2
47	沖縄県	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計			196	133	329	27	36	101	12	13	6	1	133	15	27	40	19	32	41	20	2	65

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	71	11	15.5%	25	滋賀県	15	2	13.3%
2	青森県	31	3	9.7%	26	京都府	107	9	8.4%
3	岩手県	38	9	23.7%	27	大阪府	300	13	4.3%
4	宮城県	72	10	13.9%	28	兵庫県	77	5	6.5%
5	秋田県	22	3	13.6%	29	奈良県	35	2	5.7%
6	山形県	49	8	16.3%	30	和歌山県	39	3	7.7%
7	福島県	62	2	3.2%	31	鳥取県	8	-	0.0%
8	茨城県	27	5	18.5%	32	島根県	30	7	23.3%
9	栃木県	38	6	15.8%	33	岡山県	58	2	3.4%
10	群馬県	24	5	20.8%	34	広島県	104	12	11.5%
11	埼玉県	43	2	4.7%	35	山口県	16	3	18.8%
12	千葉県	23	6	26.1%	36	徳島県	16	7	43.8%
13	神奈川県	131	12	9.2%	37	香川県	19	4	21.1%
14	新潟県	48	6	12.5%	38	愛媛県	31	4	12.9%
15	長野県	96	6	6.3%	39	高知県	25	2	8.0%
16	山梨県	31	5	16.1%	40	福岡県	87	7	8.0%
17	静岡県	75	7	9.3%	41	佐賀県	17	3	17.6%
18	東京都	741	59	8.0%	42	長崎県	42	2	4.8%
19	愛知県	161	25	15.5%	43	熊本県	28	3	10.7%
20	三重県	47	5	10.6%	44	大分県	23	1	4.3%
21	岐阜県	74	10	13.5%	45	宮崎県	35	5	14.3%
22	富山県	49	14	28.6%	46	鹿児島県	44	3	6.8%
23	石川県	58	7	12.1%	47	沖縄県	91	3	3.3%
24	福井県	28	1	3.6%	合 計		3,286	329	10.0%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	28	-	1	5	-	3	3	3	5	4	1	-	3
	事務用印刷	36	-	-	8	-	1	4	3	2	9	2	-	7
	商業印刷	103	1	8	19	4	5	13	11	9	16	3	1	13
	包装印刷	12	-	1	1	1	1	1	2	-	2	2	-	1
	特殊印刷	13	-	-	4	1	3	-	2	1	-	1	-	1
	ソフト・サービス	7	-	1	-	-	2	1	-	1	1	-	-	1
	その他	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	【合 計】	200	1	11	37	6	15	22	22	18	32	9	1	26
規 模 別	4人以下	15	-	-	3	-	-	1	2	1	5	1	-	2
	5～9人	28	-	1	5	-	3	6	2	4	2	-	-	5
	10～19人	41	-	1	4	-	2	7	6	5	8	2	1	5
	20～29人	19	-	2	1	2	3	2	-	3	3	-	-	3
	30～49人	33	1	2	7	1	1	1	5	3	5	3	-	4
	50～99人	41	-	4	8	1	3	4	6	2	7	3	-	3
	100～299人	21	-	1	9	2	2	-	1	-	2	-	-	4
	300人以上	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
	【合 計】	200	1	11	37	6	15	22	22	18	32	9	1	26
地 区 別	北海道	5	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	東北	18	-	-	4	-	-	2	6	2	-	1	-	3
	関東甲信越静	29	-	1	7	1	1	6	4	2	1	3	-	3
	東京	38	-	1	6	1	7	2	2	4	10	-	-	5
	中部	43	1	5	6	1	3	4	6	2	9	1	-	5
	近畿	26	-	2	4	1	2	3	2	3	3	2	1	3
	中国	16	-	1	2	1	1	2	-	2	3	1	-	3
	四国	11	-	1	4	-	-	-	1	-	3	-	-	2
	九州	14	-	-	3	1	1	1	1	3	3	1	-	-
	【合 計】	200	1	11	37	6	15	22	22	18	32	9	1	26

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
R01	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2
R03	207	58.6	16,347	▲ 7.3	24.2	19.9	5.8	8,188	▲ 6.2	50.1	5.3	7,321	▲ 6.0	44.8
R04	219	53.5	15,872	▲ 2.9	22.4	21.9	4.9	8,066	▲ 1.5	50.8	5.2	7,237	▲ 1.1	45.6
R05	196	57.6	16,526	4.1	24.3	19.8	7.6	7,986	▲ 1.0	48.3	5.8	7,030	▲ 2.9	42.5
R06	200	48.6	17,604	6.5	24.5	21.5	4.2	8,771	9.8	49.8	4.7	7,952	13.1	45.2

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
R01	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
R02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1
R03	1,623	4,762	▲ 1.6	59.4	80,647	▲ 7.0	▲ 0.6	1.5	42.8
R04	1,447	4,747	▲ 0.3	59.2	76,528	▲ 5.1	▲ 0.1	1.6	42.2
R05	1,741	4,476	▲ 5.7	56.1	80,845	5.6	0.5	2.0	43.3
R06	1,526	4,964	10.9	56.6	86,457	6.9	0.5	2.0	47.7

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフト・サービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
R01	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
R03	16,354	17.3	21.5	42.3	6.1	5.1	5.9	1.8	100.0
R04	15,836	15.4	18.3	43.2	7.2	6.7	7.0	2.2	100.0
R05	16,530	14.8	18.2	44.6	8.1	5.6	6.7	2.1	100.0
R06	17,589	14.0	19.9	42.5	6.7	7.7	7.4	1.8	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 200 社（前年差＋4 社、前年比＋2.0％）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 48.6 人（前年比△16.0％）。
- ・ 1 人当り純売上高は 17,604 千円（前年比＋6.5％）、売上高対経常利益率は 2.0％（前年差±0）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 17,604 千円、2 年連続の増加。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（42.5％）、事務用印刷（19.9％）、出版印刷（14.0％）の順。
- ・ 以上の上位 3 製品で全体の 76.4％を構成。その他特殊（7.7％）が初めて包装印刷（6.7％）を上回った。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（56.3％、前年差△3.9）、オフセット輪転印刷機（10.6％、＋0.5）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 15.8％（前年差＋1.2）。
- ・ 受注先は、印刷業（28.8％、前年差＋4.2）、国・自治体等（14.5％、△0.4）、その他（56.7％、△3.8）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 0.5％、経常利益率 2.0％。営業利益率、経常利益率ともに前年値の横ばい。
- ・ 加工高比率は 56.6％（前年差＋0.5）、2 年ぶりの改善。
- ・ 売上高対材料費比率は 24.5％でこの 10 年の最高に高止まり。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 47.7％。9 年連続の 40％台と一定の財務安全性を維持。
- ・ 流動比率は 220.2％。目安となる 200％超と短期的な支払能力は充分。
- ・ 安全余裕度は 0.5％と 2 年連続のプラスだが、黒字維持の余力は小さい。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,771 千円、4 年ぶりの増加。
- ・ 1 人当り人件費は 4,964 千円、5 年ぶりの増加。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,526 千円、2 年ぶりの減少。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 56.6％、収入に占める人件費の割合は 2 年ぶりの増加。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.5％）、正規従業員（83.1％）、非正規従業員（11.4％）。
- ・ 人的資源の部門別構成は、管理部門（16.1％）、生産部門（48.2％）、営業部門（20.3％）。役員・管理部門が昨年より増加。

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和6年度結果がまとまった。有効回答は200社で1社当りの平均就業者数は48.6人。平均人員数はこの10年の最少だった。

収益性をみると、1人当り売上高は2年連続の増加。営業利益率および経常利益率は前年並みの水準を維持しており、名目上は一定の安定性が保たれている。一方で、材料費や外注加工費などのコスト比率が上昇しており、売上高の増加が必ずしも利益率の改善には結び付いていない。物価上昇局面の中で、コスト負担の増加が収益改善を制約する構造が続いているとみられる。

製品別の売上高構成比を見ると、商業印刷は最も高い割合を維持しているが、近年はやや縮小傾向にある。出版印刷も緩やかに減少している。事務用印刷と包装印刷は年度によって変動はあるものの、概ね安定的に推移している。その他特殊とソフト・サービスは近年伸びており、存在感が高まっている。受注先では国・自治体や民需が減少する一方、同業からの受注が増加している。印刷機種別では、オフセット輪転機は近年、構成比が緩やかな増加傾向にあり、オフセット枚葉機は減少、デジタル印刷機とソフト・サービスが拡大する構図となっている。割合では、オフセット印刷が66.9%、デジタル印刷が15.8%で、その差は依然大きい。

安全性をみると、自己資本比率は9年連続で40%台を維持して健全性を保っている。流動比率は200%超と短期債務への支払能力も充分にある。ただし、収支の不調が財務構造に影響しやすいため、損益構造改革と成長事業構築の必要性が高くなっている。

生産性をみると、1人当り売上高は17,000千円台を4年ぶりに回復し、1人当り加工高も8,000千円台を2年ぶりに回復するなど改善基調になった。人的資源をみると、役員と管理部門といった間接部門の拡大が確認され、需要創出に向けたマーケティング機能と企画機能などの強化意向が期待される。

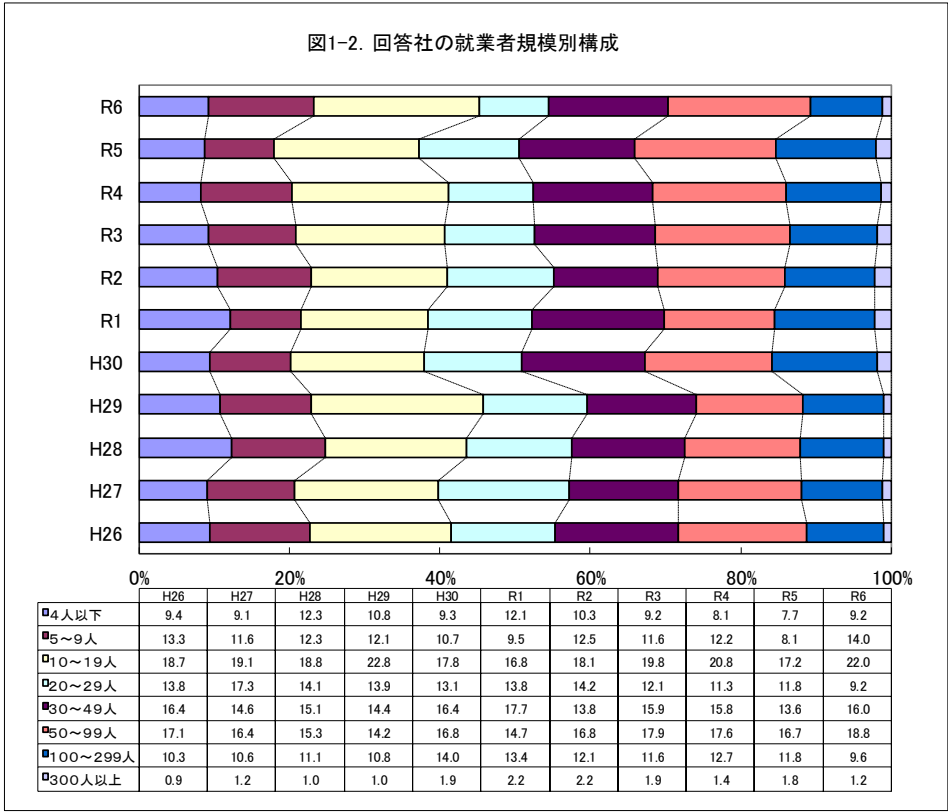
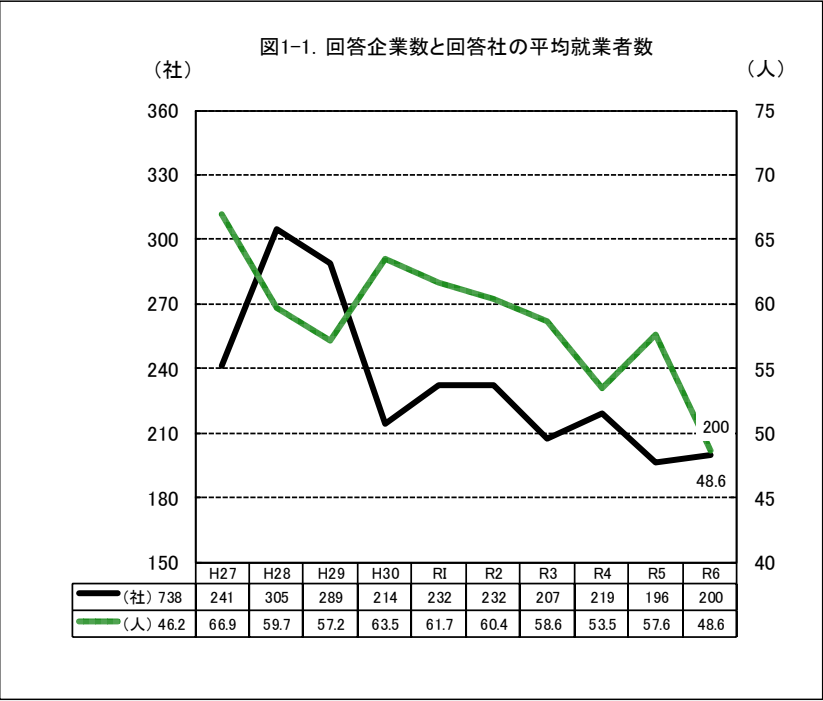
調査結果には、物価上昇局面における経営環境の変化が数字として表れている。名目上の生産性は改善しているものの、コスト上昇の影響を受け、収益性の大幅な改善には至っていない。一方で、デジタル印刷やソフト・サービス分野の拡大など、事業構造の変化も進んでおり、コロナ禍の影響が徐々に薄れる中で、印刷業が新たな経営局面へ移行しつつあることを示唆する結果といえる。

(1) 有効回答社数（図1-1）

- 有効回答社数は200社（前年差+4社）。前年より2.0%増加。

(2) 回答社の平均人員（図1-1, 2）

- 平均就業者数は48.6人（前年差△9.0人）。前年より16.0%減少。



2. 売上高

1人当たり売上高は4年ぶりに17,000千円台を回復した。主要製品別の構成比を見ると、多い順に商業印刷、事務用印刷、出版印刷、その他特殊印刷、ソフト・サービス、包装印刷となり、上位4分野で印刷売上高の約8割を占めている。

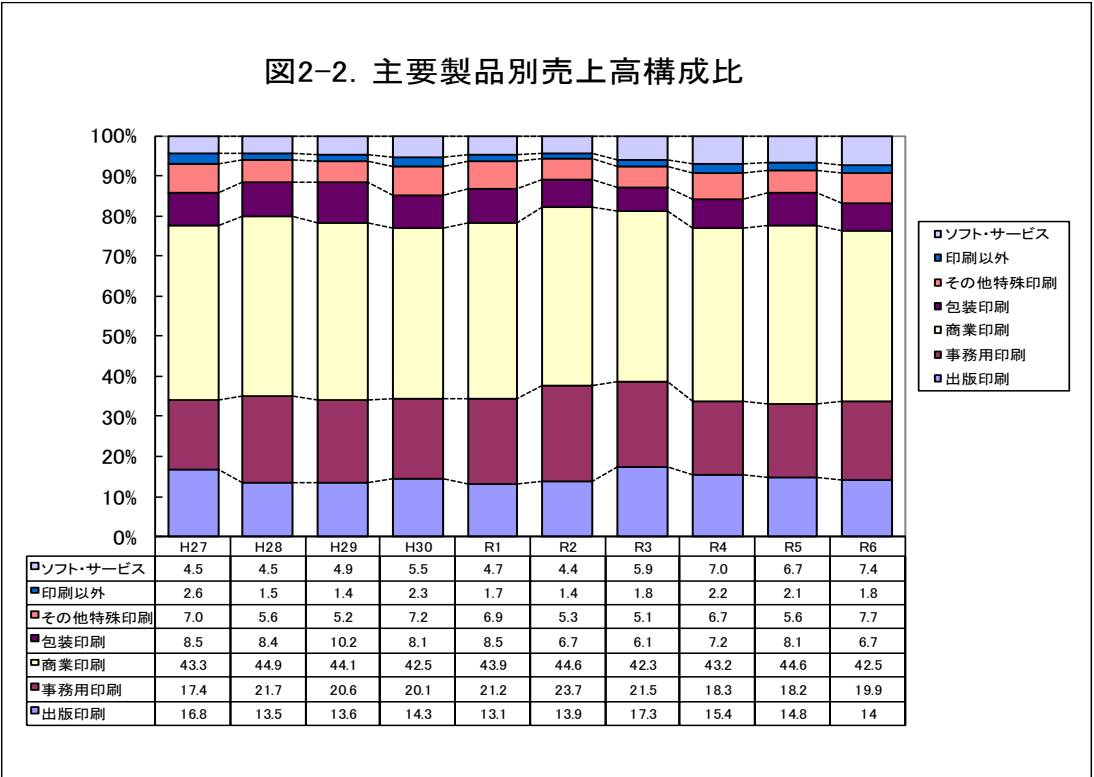
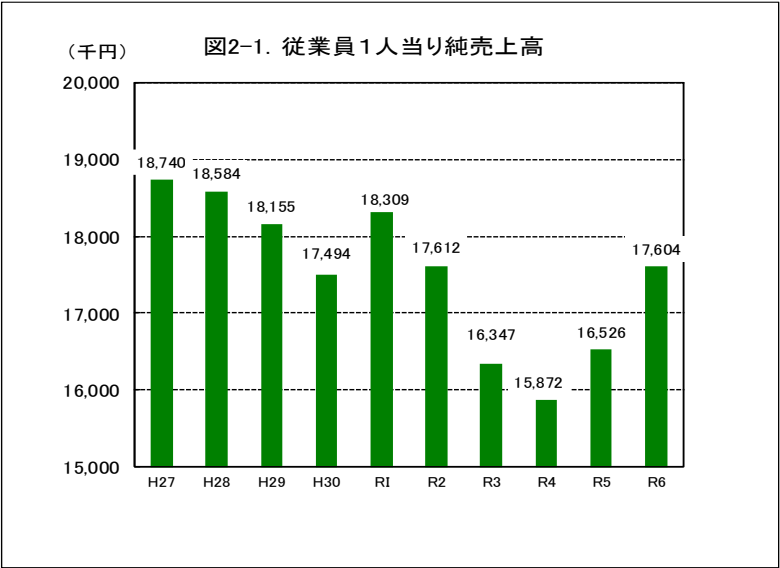
製品別の中期的なシェアを見ると、商業印刷と出版印刷は減少傾向にあり、事務用印刷と包装印刷は年度ごとの振れ幅はあるものの、おおむね一定の水準で推移している。一方で、その他特殊印刷およびソフト・サービスは過去最高となり、印刷以外を含めた3分野の合計は16.9%と、10年前の15.6%から約3割増と大きく伸びている。

(1) 1人当たり売上高（図2-1）

- 1人当たり売上高は17,604千円、前年比6.5%増。2年連続の増加。

(2) 売上高 製品別売上高構成比（図2-2）

- 商業印刷：シェア42.5%
この10年で2番目に低い。
- 事務用印刷：シェア19.9%
19%台を回復。
- 出版印刷：シェア14.0%
3年連続低下。
- 包装印刷：シェア6.7%
この10年は6～10%台。
- その他特殊印刷：シェア7.7%
この10年の最高。
- ソフト・サービス：シェア7.4%
この10年の最高。
- 印刷以外：シェア1.8%
3年連続低下。



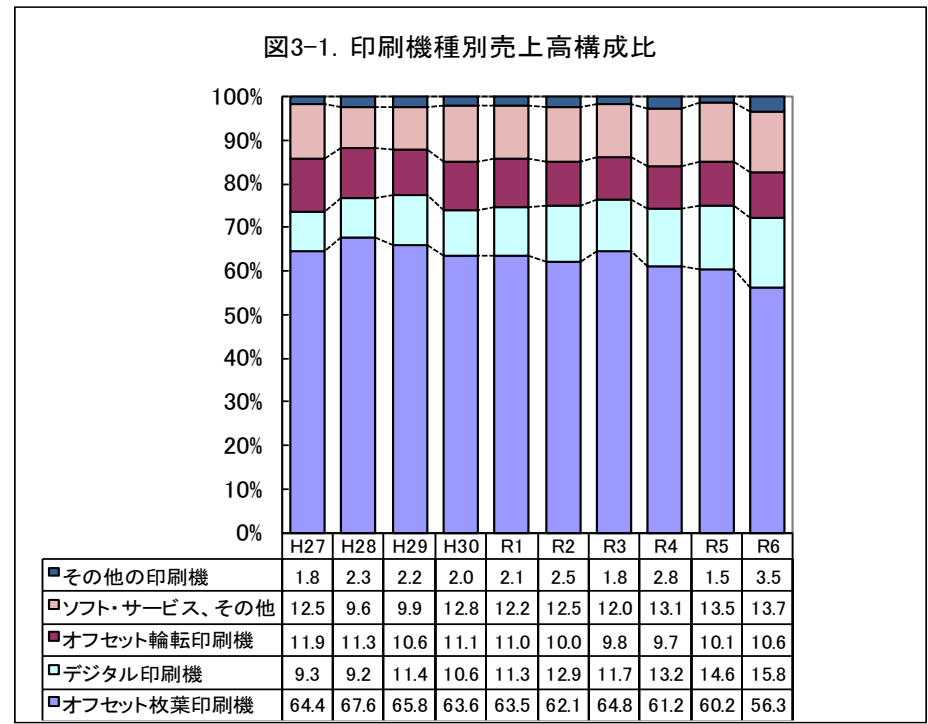
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット機の減少、デジタル機の増加という趨勢をたどってきた。20 年の間に輪転機は 1/3 に減少して下げ止まり、枚葉機は減少がなお進行、デジタル機は増加、そして、印刷以外のソフト・サービスなどがシェアを高めるという構図に変わっている。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体等（官公需）の順。この 5 年の構成は民需 6 割弱、同業 3 割弱、官公需 15%になっている。

(1) 売上高 印刷機種別構成比（図 3-1）

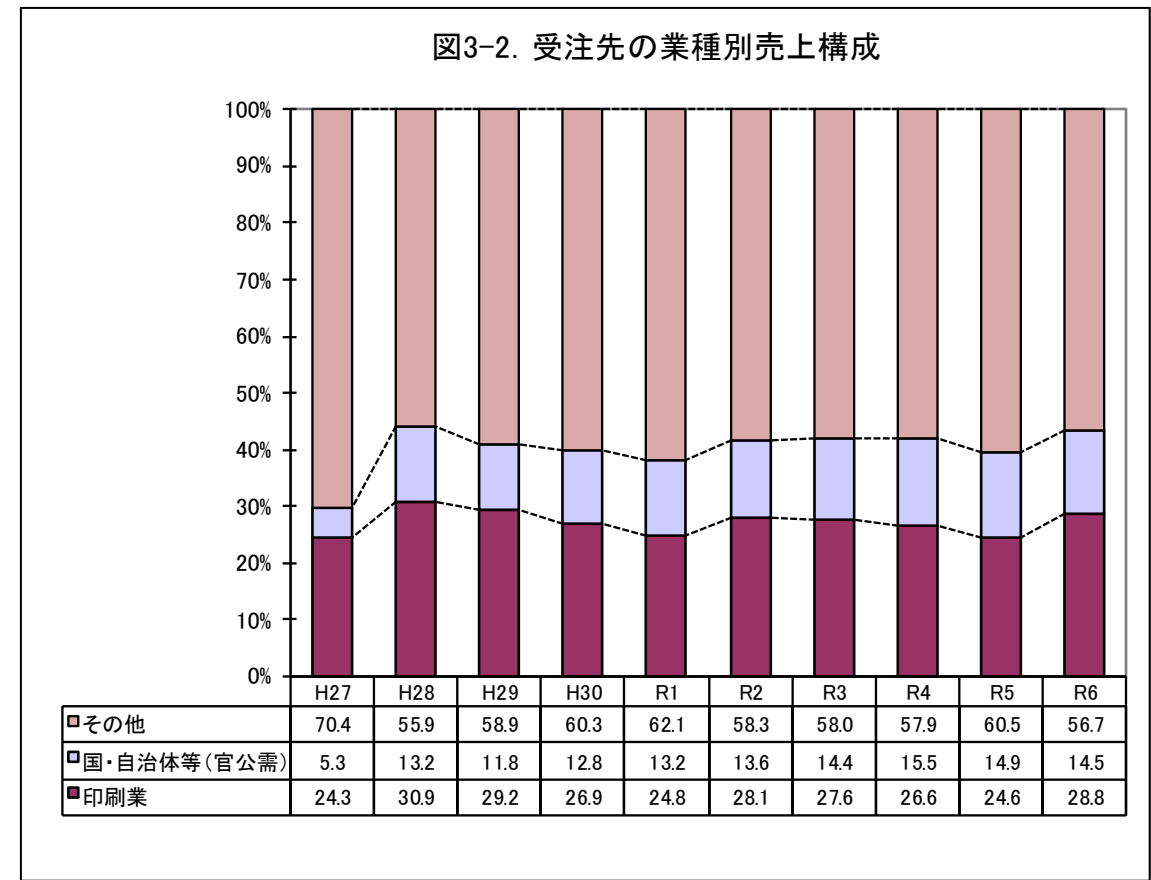
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 56.3%（前年度差△3.9）
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 10.6%（前年度差+0.5）
- ・ デジタル印刷機：シェア 15.8%（前年度差+1.2）
- ・ その他の印刷機：シェア 3.5%（前年度差+2.0）



- ・ オフセット枚葉機は初の 50%台に低下。
- ・ オフセット輪転機は 5 年連続 10%前後で横ばい。
- ・ デジタル印刷機は平成 21 年（1.9%）の 8 倍に増加。
- ・ その他の印刷機は緩やかに増加して過去最高。

(2) 受注先別売上高構成（図 3-2）

- ・ 印刷業（28.8%、前年差+4.2）はこの 7 年の最高。
- ・ 国・自治体等（官公需）（14.5%、前年差△0.4）は 2 年連続で微減。
- ・ その他（民需）（56.7%、前年差△3.8）はこの 10 年で見ても、比較的低い水準となっている。

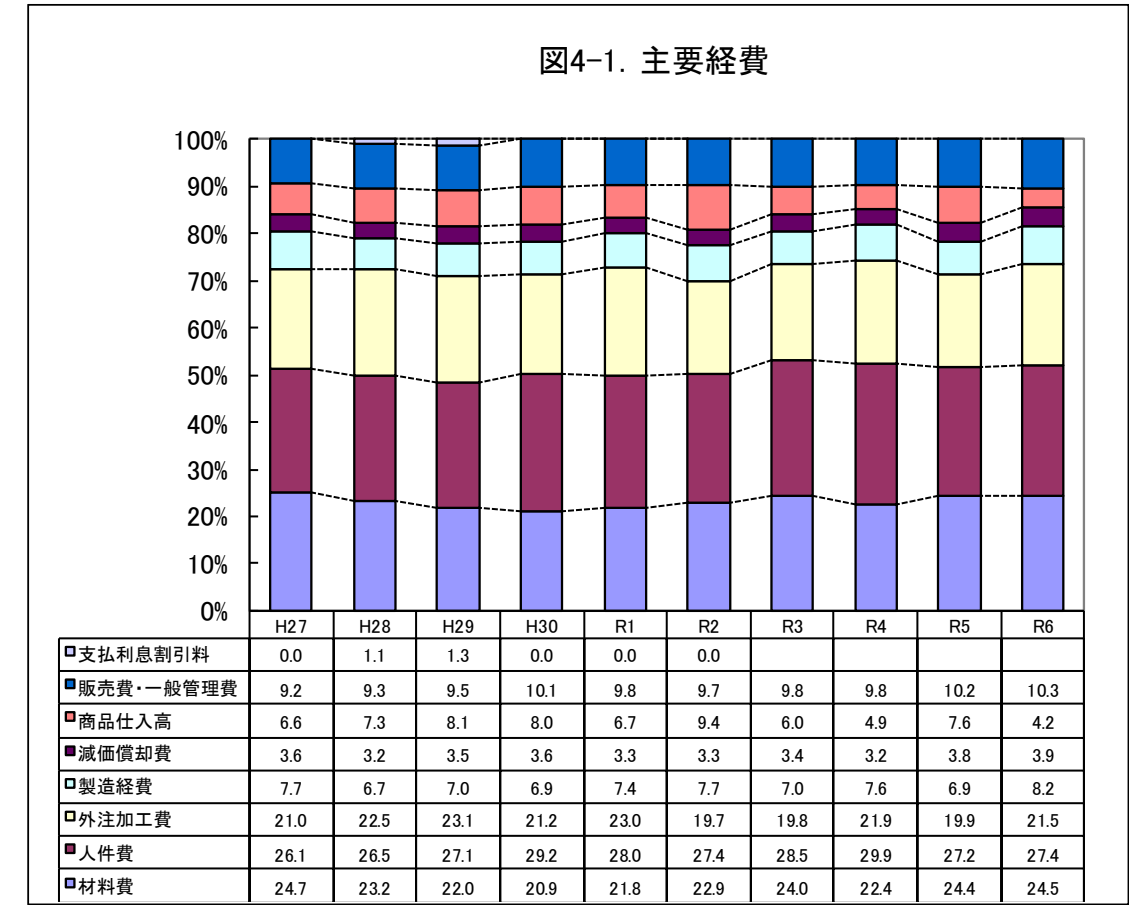


4. 収益性

材料費と人件費が高止まりしているうえに、外注加工費も上昇している物価高騰の影響で販売費・一般管理費と製造経費といった固定費の負担も増して経費全般を押し上げた。コストアップはあったものの加工高比率が改善したことにより、営業利益と経常利益は昨年に続いて黒字を確保した。

(1) 主要経費の 100 分比構成（図 4-1）

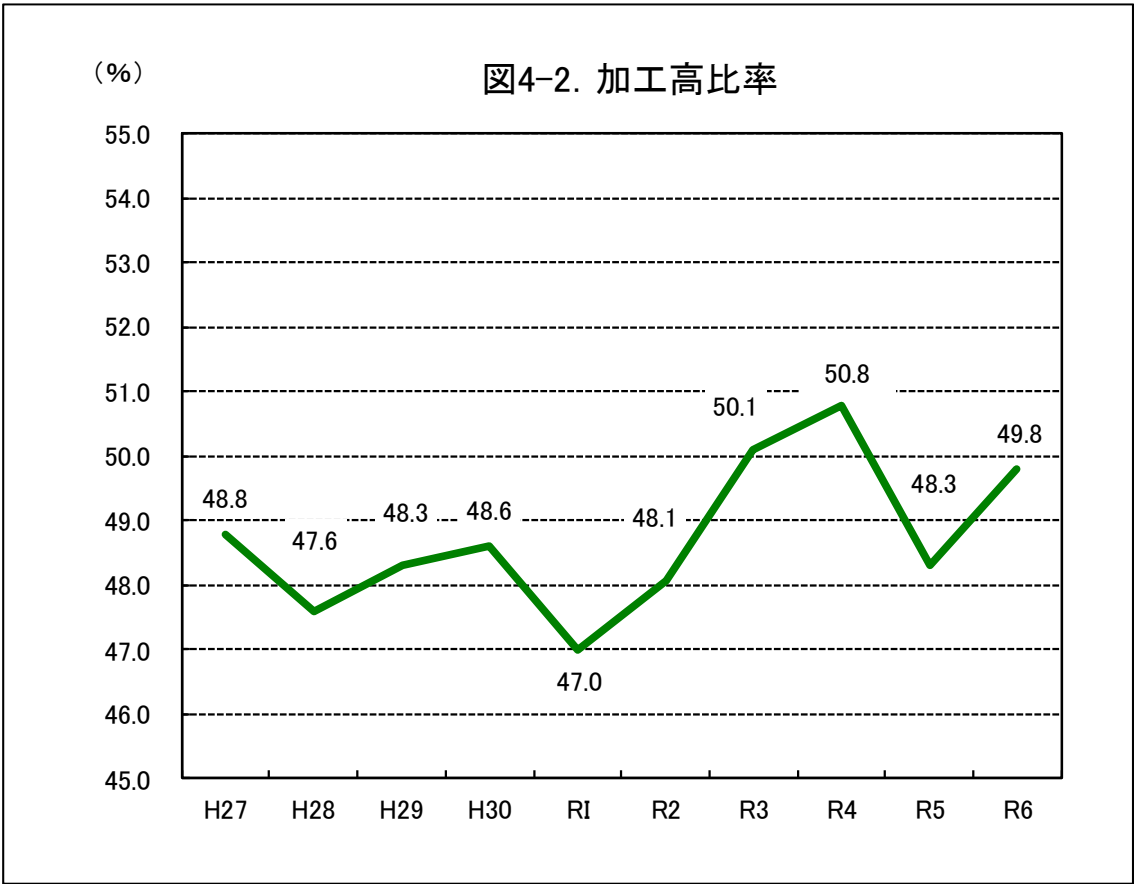
- ・ 人件費 27.4%
2 年ぶりに増加。
- ・ 材料費 24.5%
昨年に続いてこの 9 年の最高。内訳は用紙 67.3%、インキ 7.8%、製版・刷版 10.2%、デジタル機関連材料 8.3%、その他 6.5%。



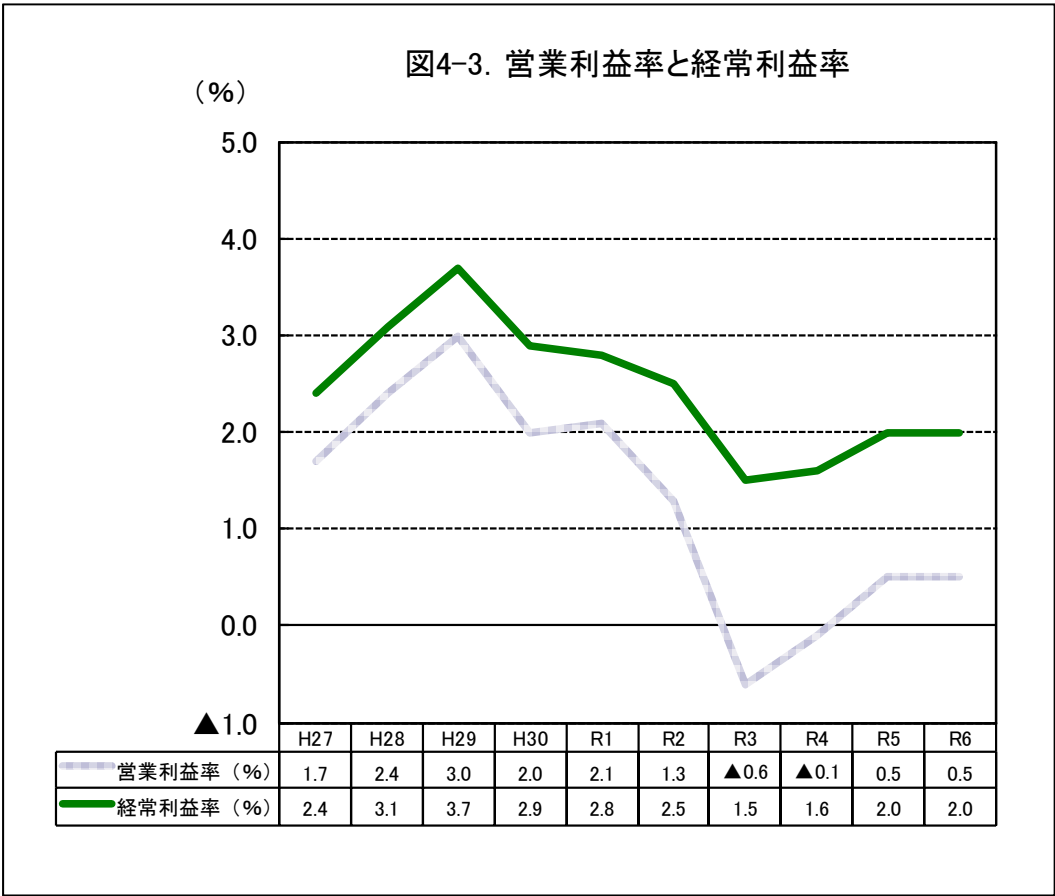
- ・ 外注加工費 21.5%
2 年ぶりに増加。
- ・ 製造経費 8.2%
この 10 年の最高。
- ・ 商品仕入高 4.2%
この 10 年の最少。

(2) 加工高比率 49.8%（図 4-2）

2 年ぶりに増加。



(3) 営業利益率 0.5%、経常利益率 2.0% (図 4-3)
本業の稼ぎを表す営業利益、および、経常利益ともに前年値の横ばい。

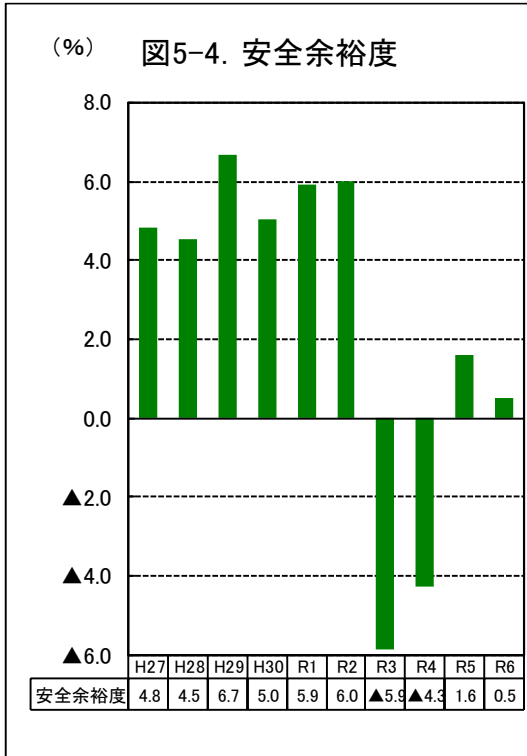
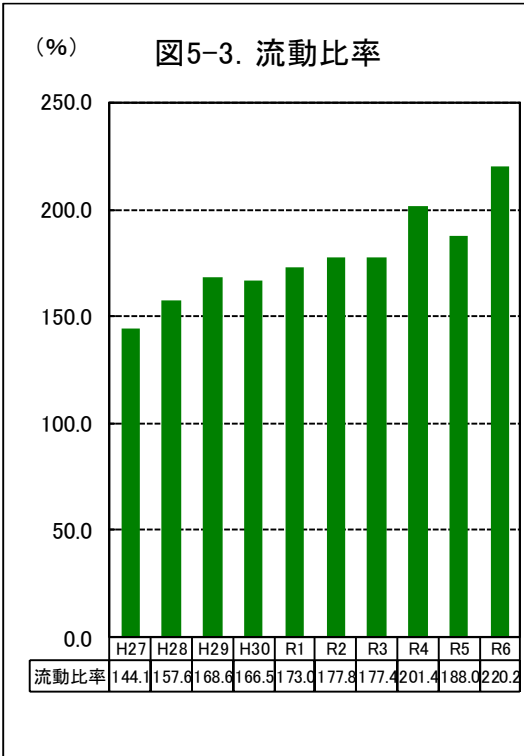
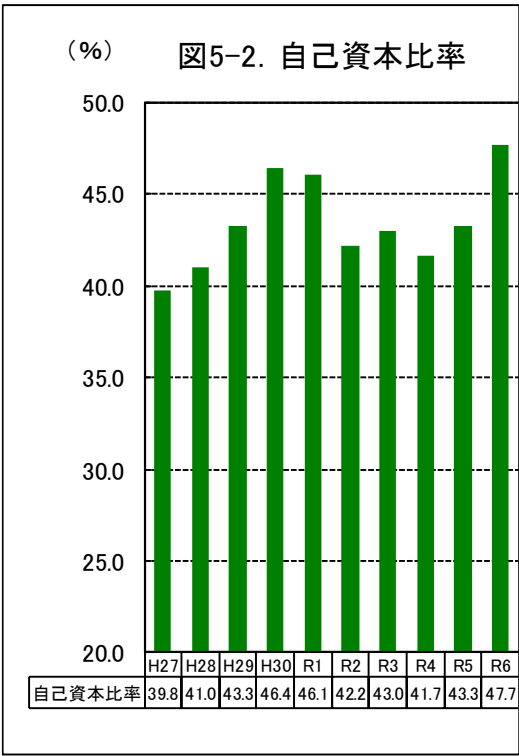
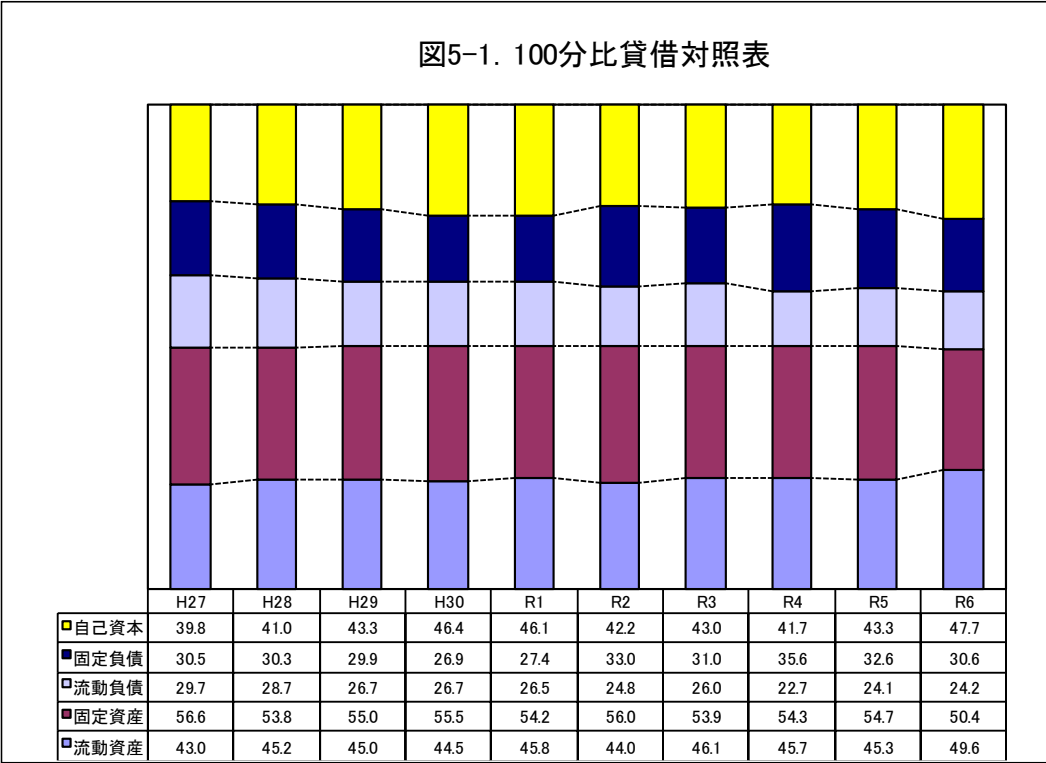


5. 安全性（図 5-1）

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、9 年連続で 40％台を保っている。1 年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は 200％の高水準。資本蓄積・短期支払能力とも充分であり、全体としての財務構造の安全性は保たれている。ただし、安全余裕度が低く赤字になりやすいため、収益性の低下が財務構造に及ぼす影響に注意を払う必要がある。

貸借対照表からは、機械装置への投資が減ってきたこともあり、短期負債から固定負債にシフトする姿勢が緩和している。自己資本の一定部分を事業の創造に振り向け、成長性と持続性を高めることが課題になっている。

- ・ 自己資本比率 47.7％ （図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は 2 年連続で改善。
- ・ 流動比率 220.2％ （図 5-3）
1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は史上最高を更新。債務の返済能力は改善が続く。
- ・ 安全余裕度 0.5％ （図 5-4）
売上があと何％落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良い。安全余裕度は 2 年連続のプラスだが、プラス幅は 0.5 と小さい。売上高の 0.5％減少までしか耐えられない損益構造であることを示している。

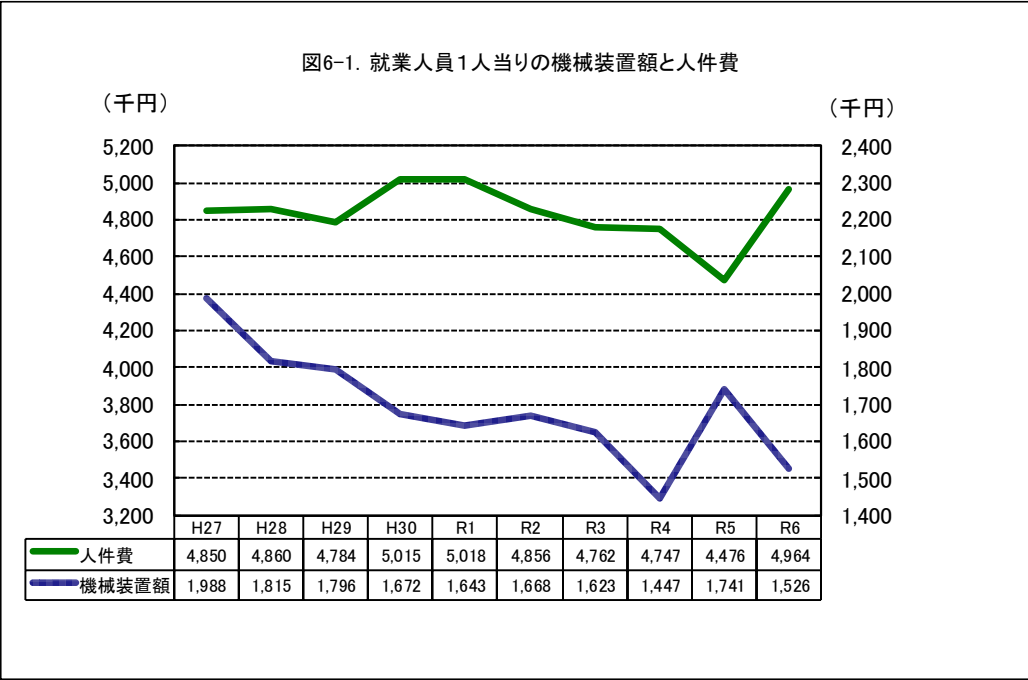
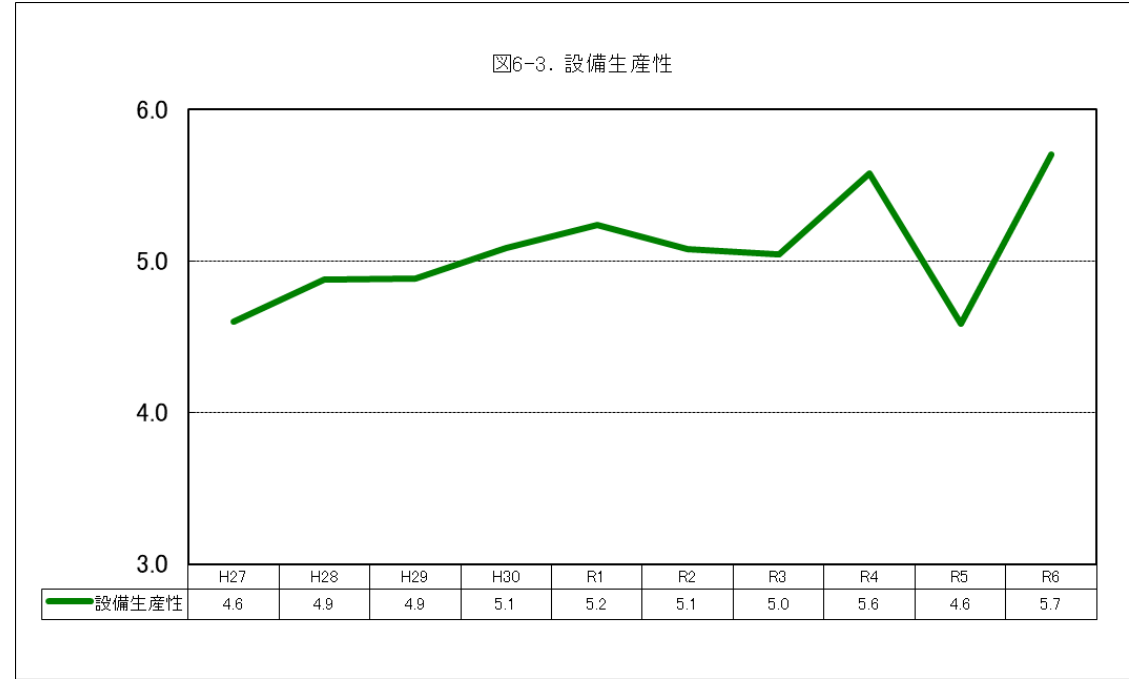
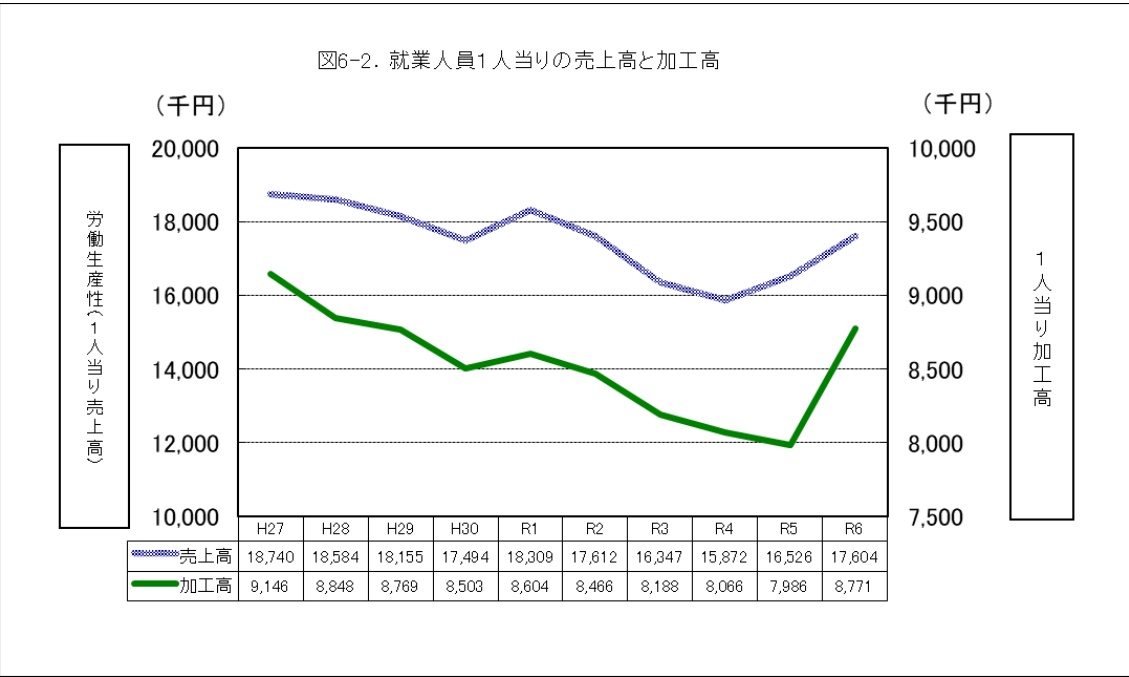


6. 生産性

1人当り人件費は増えたが、労働生産性と1人当り加工高が増えたため、次項で見る労働分配率も改善した。

労働装備率は6年ぶりの高さになり、設備生産性も改善した。労働装備率は自動化の度合いを示すとされ、機械装置への投資で人員の肥大を予防したとも受け取れる。生産性は全般的に改善した。

- ・ 1人当り人件費 4,964千円 (図6-1)
10.9%増、この5年の最高。
- ・ 労働装備率 (1人当り機械装置額) 1,526千円 (図6-1)
12.3%減。
- ・ 労働生産性 (1人当り売上高) 17,604千円 (図6-2)
6.5%増、2年連続の増加で4年ぶりに17,000千円台を回復。
- ・ 1人当り加工高 8,771千円 (図6-2)
9.8%増、この9年の最高。
- ・ 設備生産性 5.7倍 (図6-3)
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示し、この10年で最高を記録。

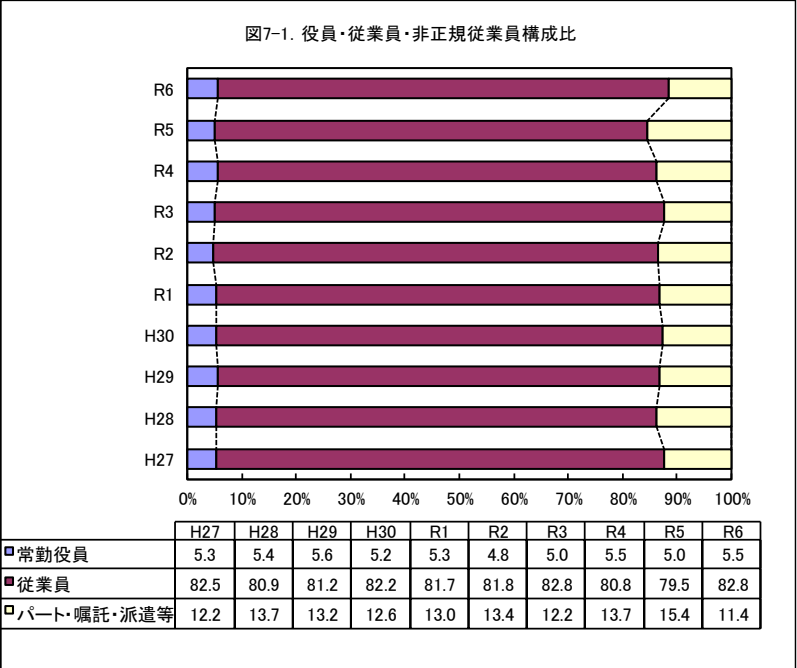


7. 人的資源

長期的な総人員の雇用契約別構成は、パート・嘱託等の非正規従業員の活用を進める傾向が一服した。常勤役員と従業員が増える一方、パート・嘱託・派遣等の非正規雇用が減っている。部門別の人員配置は、プリプレスと間接部門（役員・管理部門）が増加、プレスと営業部門が横ばい、ポストプレスが縮小といった構図になっている。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、売上高の回復を受けて3年連続で低下した。

(1) 人的資源の構成 (図 7-1)

- ・ 役員比率 5.5%
ここ4年は5%台で横ばい。
- ・ 正規従業員比率 82.8%
2年ぶりに80%台に増加。
- ・ 非正規従業員比率 11.4%
この10年で最少の11%台に低下。

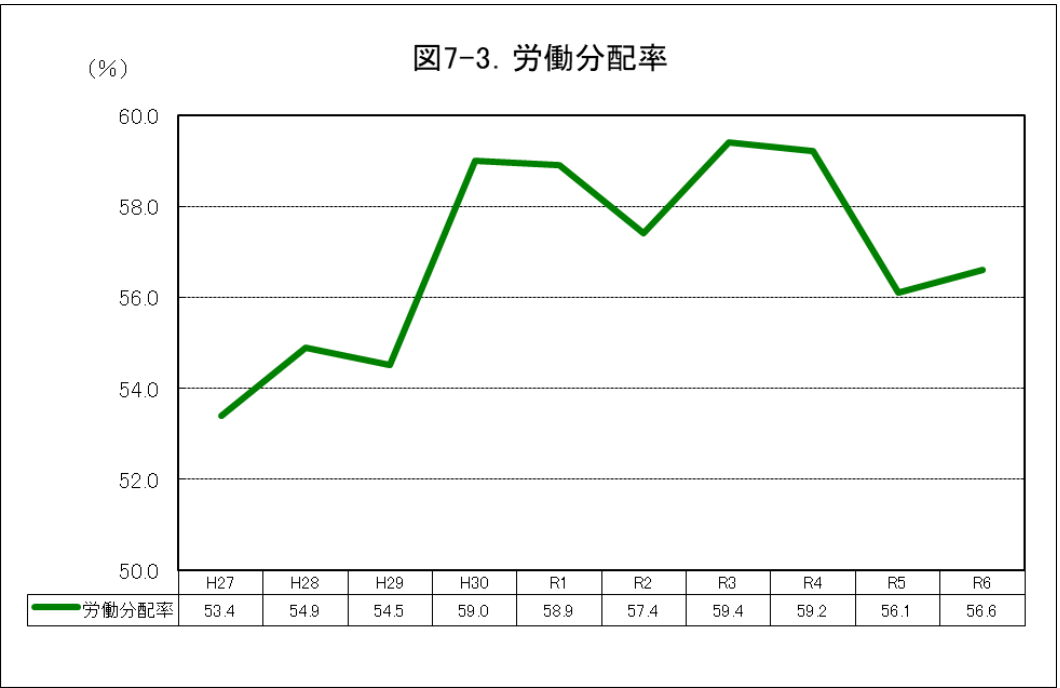
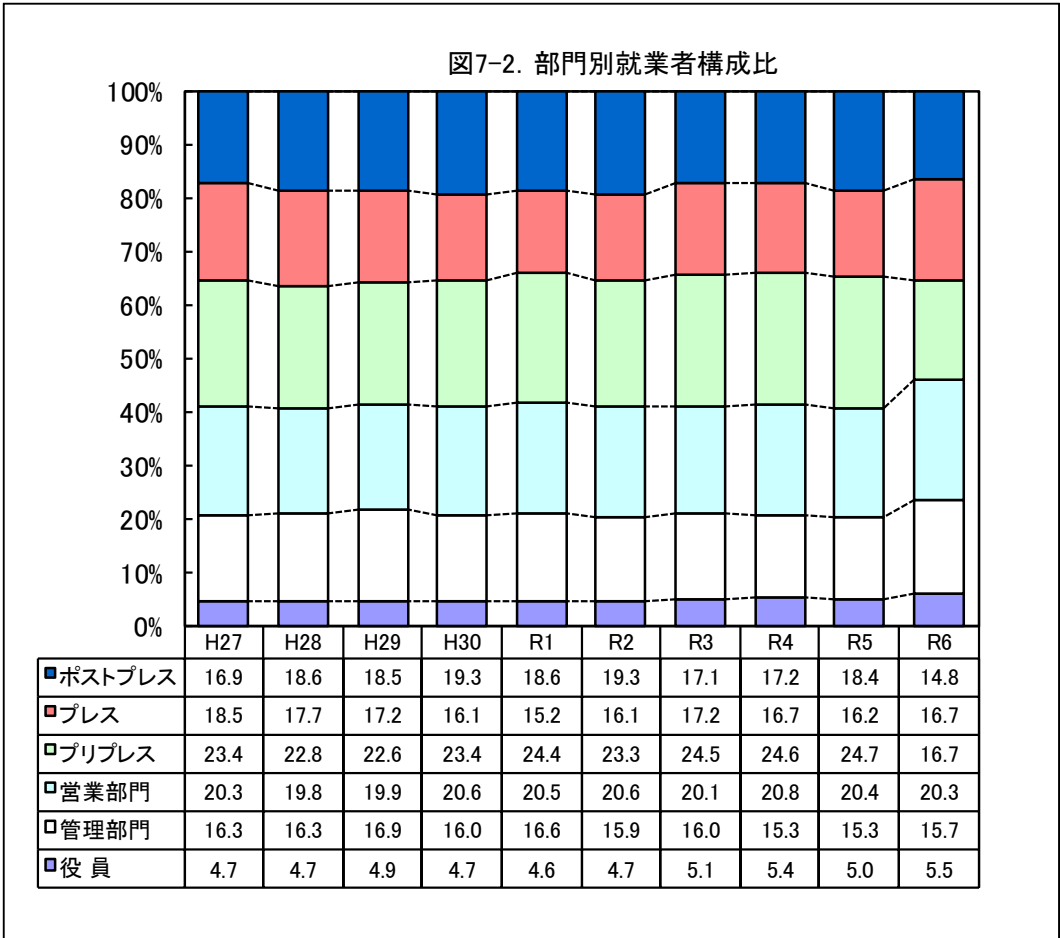


(2) 人的資源の配置 (図 7-2)

- ・ 管理部門 : 15.7% 3年ぶりの増加。
 - ・ 営業部門 : 20.3% この10年はこの水準で推移。
 - ・ プリプレス : 16.7% この10の最少。
 - ・ プレス : 16.7% この9年はこの水準で推移。
 - ・ ポストプレス : 14.8% この10年の最少。
- 注：工務（生産管理）の8.3%はここでは管理部門に含めている。

(3) 労働分配率

- 56.0% (図 7-3)
- ・ 加工高に占める人件費の割合は3年連続低下。



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	15	1.1	1.1	2.2	0.7	2.9
	5～9人	28	1.6	4.4	6.1	0.9	7.0
	10～19人	42	2.0	10.9	13.0	1.3	14.2
	20～29人	19	2.3	20.6	22.9	2.2	25.1
	30～49人	33	2.8	31.1	33.9	4.6	38.5
	50～99人	41	3.6	60.9	64.4	9.1	73.6
	100～299人	21	4.5	140.6	145.1	16.2	161.3
	300人以上	2	X	X	X	X	X
	【合 計】	201	2.7	40.4	43.1	5.4	48.5
業 態 別	出版印刷	28	2.5	47.8	50.3	5.7	56.0
	事務用印刷	36	2.4	17.4	19.7	1.9	21.6
	商業印刷	103	2.7	45.1	47.8	5.5	53.4
	包装印刷	12	3.0	34.8	37.8	6.6	44.3
	特殊印刷	13	3.8	68.7	72.5	13.2	85.7
	ソフト・サービス	7	2.0	19.7	21.7	4.4	26.1
	その他	1	X	X	X	X	X
	【合 計】	200	2.7	40.5	43.2	5.4	48.6
地 区 別	北海道	5	3.0	18.8	21.8	3.8	25.6
	東北	18	2.8	36.8	39.7	2.9	42.6
	関東甲信越静	29	2.1	36.1	38.2	5.2	43.4
	東京	39	2.5	37.7	40.2	3.9	44.1
	中部	43	3.0	51.1	54.1	9.4	63.5
	近畿	26	2.6	42.1	44.7	4.2	48.9
	中国	16	3.1	41.1	44.2	5.9	50.1
	四国	11	2.6	28.5	31.1	5.0	36.1
	九州	14	2.9	41.3	44.2	3.4	47.6
	【合 計】	201	2.7	40.4	43.1	5.4	48.5
令和05年度		196	2.9	45.9	48.7	8.9	57.6
令和04年度		220	2.9	43.1	46.0	7.4	53.4

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規 模 別	4人以下	15	0.5 17.7	0.3 11.6	0.1 4.9	0.1 2.8	0.3 12.1	0.4 13.3	－ 0.5	1.1 37.2	2.9 100.0
	5～9人	28	1.0 14.6	1.1 15.5	0.8 11.0	0.3 4.4	0.9 13.3	0.7 9.8	0.6 7.9	1.6 23.5	7.0 100.0
	10～19人	41	2.5 17.7	2.4 16.8	1.8 12.3	0.5 3.8	2.6 18.1	1.3 9.1	1.1 7.7	2.1 14.5	14.3 100.0
	20～29人	19	4.3 17.0	4.7 18.9	3.4 13.4	1.5 6.1	4.3 17.2	2.2 8.8	2.4 9.4	2.3 9.2	25.1 100.0
	30～49人	33	7.0 18.2	5.1 13.1	6.5 16.9	2.4 6.1	8.4 21.9	2.7 7.1	3.6 9.4	2.8 7.2	38.5 100.0
	50～99人	41	10.8 14.6	11.1 15.2	13.6 18.5	7.7 10.4	13.4 18.3	5.3 7.2	8.0 10.9	3.6 4.9	73.6 100.0
	100～299人	21	33.5 20.7	30.5 18.9	21.3 13.2	14.3 8.9	35.9 22.2	12.1 7.5	9.1 5.7	4.5 2.8	161.3 100.0
	300人以上	2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	200	8.1 16.7	8.1 16.7	7.2 14.8	4.0 8.3	9.9 20.3	3.6 7.4	5.0 10.2	2.7 5.5	48.6 100.0
業 態 別	出版印刷	28	17.4 31.1	9.5 17.0	5.3 9.5	4.5 8.1	9.7 17.3	5.0 8.9	2.1 3.7	2.5 4.4	56.0 100.0
	事務用印刷	36	3.8 17.6	3.2 14.9	3.8 17.4	1.3 6.1	4.2 19.6	1.7 7.6	1.3 6.0	2.4 10.9	21.6 100.0
	商業印刷	103	8.0 14.9	9.3 17.5	6.8 12.8	4.2 7.9	11.6 21.7	3.7 6.8	7.0 13.2	2.7 5.1	53.4 100.0
	包装印刷	12	5.9 13.3	5.6 12.6	13.7 30.8	4.1 9.2	7.2 16.3	2.8 6.4	2.1 4.7	3.0 6.8	44.3 100.0
	特殊印刷	13	6.8 8.0	15.7 18.3	20.2 23.6	11.3 13.2	17.0 19.8	4.8 5.6	6.1 7.1	3.8 4.4	85.7 100.0
	ソフト・サービス	7	1.9 7.4	0.7 2.7	3.3 12.6	0.1 0.5	7.0 26.8	1.8 6.8	9.3 35.5	2.0 7.7	26.1 100.0
	その他	1	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	200	8.1 16.7	8.1 16.7	7.2 14.8	4.0 8.3	9.9 20.3	3.6 7.4	5.0 10.2	2.7 5.5	48.6 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	5	4.8 18.8	4.6 18.0	3.8 14.8	1.6 6.3	3.2 12.5	1.8 7.0	2.8 10.9	3.0 11.7	25.6 100.0
	東北	18	8.5 19.9	6.0 14.1	8.1 19.0	3.6 8.4	7.9 18.6	3.6 8.3	2.1 4.9	2.8 6.6	42.6 100.0
	関東甲信越静	29	7.1 16.5	7.1 16.5	5.7 13.2	3.0 6.8	8.4 19.4	4.8 11.2	5.0 11.5	2.1 4.9	43.4 100.0
	東京	38	8.5 18.9	10.1 22.4	4.7 10.5	3.5 7.7	10.5 23.4	3.0 6.6	2.1 4.8	2.5 5.6	45.0 100.0
	中部	43	9.2 14.5	9.3 14.7	10.7 16.8	6.0 9.5	14.6 23.0	3.5 5.5	7.1 11.2	3.0 4.7	63.5 100.0
	近畿	26	5.4 11.1	8.9 18.3	4.2 8.5	3.4 7.0	9.6 19.6	3.2 6.6	11.5 23.6	2.6 5.3	48.9 100.0
	中国	16	10.0 20.0	7.9 15.7	8.6 17.2	5.7 11.4	9.2 18.3	2.9 5.8	2.7 5.3	3.1 6.2	50.1 100.0
	四国	11	5.3 14.7	5.1 14.0	9.8 27.1	3.1 8.6	5.1 14.1	2.2 6.1	2.9 8.1	2.6 7.3	36.1 100.0
	九州	14	11.3 23.8	6.1 12.9	8.4 17.7	3.0 6.3	6.8 14.3	6.2 13.1	2.8 5.8	2.9 6.2	47.6 100.0
	【合 計】	200	8.1 16.7	8.1 16.7	7.2 14.8	4.0 8.3	9.9 20.3	3.6 7.4	5.0 10.2	2.7 5.5	48.6 100.0
令和05年度		196	9.2 15.9	9.3 16.2	10.6 18.4	4.7 8.1	11.8 20.4	4.1 7.2	5.1 8.8	2.9 5.0	57.6 100.0
令和04年度		220	8.2 15.4	8.9 16.7	9.2 17.2	4.6 8.7	11.1 20.7	3.6 6.7	4.9 9.1	2.9 5.5	53.4 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
規 模 別	4人以下	15	248.8	7:46	1,932:21
	5～9人	28	248.6	7:48	1,939:05
	10～19人	41	253.6	7:47	1,973:51
	20～29人	19	255.6	7:52	2,010:43
	30～49人	33	253.5	7:53	1,998:26
	50～99人	41	252.4	7:54	1,993:58
	100～299人	21	250.3	7:56	1,985:43
	300人以上	2	X	X	X
	【合 計】	200	252.1	7:51	1,978:59
業 態 別	出版印刷	28	255.0	7:48	1,989:00
	事務用印刷	36	251.0	7:48	1,957:48
	商業印刷	103	251.1	7:53	1,979:30
	包装印刷	12	255.8	7:53	2,016:33
	特殊印刷	13	254.8	7:48	1,987:26
	ソフト・サービス	7	248.6	7:59	1,984:39
	その他	1	X	X	X
	【合 計】	200	252.1	7:51	1,978:59
地 区 別	北海道	5	251.2	7:54	1,984:29
	東北	18	258.0	7:49	2,016:42
	関東甲信越静	29	252.4	7:48	1,968:43
	東京	38	249.9	7:50	1,957:33
	中部	43	252.5	7:56	2,003:10
	近畿	26	251.0	7:51	1,970:21
	中国	16	252.3	7:55	1,997:23
	四国	11	255.5	7:43	1,971:37
	九州	14	247.5	7:50	1,938:45
	【合 計】	200	252.1	7:51	1,978:59
令和05年度		196	253.3	7:51	1,989:15
令和04年度		220	254.1	7:50	1,991:34

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	11	246.8	1,882:21	33:33	1,915:53
	5～9人	25	238.3	1,783:59	77:42	1,861:42
	10～19人	38	242.0	1,752:01	130:38	1,882:39
	20～29人	18	244.8	1,756:30	183:35	1,940:05
	30～49人	33	240.0	1,795:47	100:59	1,896:45
	50～99人	41	235.9	1,722:23	146:21	1,868:44
	100～299人	21	236.0	1,758:12	118:36	1,876:47
	300人以上	2	X	X	X	X
	【合 計】	189	239.6	1,767:04	119:16	1,886:20
業 態 別	出版印刷	27	245.0	1,791:33	123:35	1,915:08
	事務用印刷	30	241.9	1,804:23	81:15	1,885:38
	商業印刷	100	237.5	1,757:20	115:10	1,872:30
	包装印刷	11	237.0	1,715:36	170:47	1,886:23
	特殊印刷	13	240.1	1,702:32	184:34	1,887:06
	ソフト・サービス	7	242.4	1,846:55	104:34	1,951:29
	その他	1	X	X	X	X
	【合 計】	189	239.6	1,767:58	119:16	1,887:14
地 区 別	北海道	5	246.4	1,836:30	137:35	1,974:05
	東北	16	247.8	1,829:30	115:52	1,945:22
	関東甲信越静	27	245.7	1,793:04	128:01	1,921:05
	東京	37	242.4	1,760:14	139:47	1,900:01
	中部	40	235.7	1,771:56	103:48	1,875:43
	近畿	24	231.7	1,703:24	122:02	1,825:26
	中国	16	238.1	1,763:56	127:27	1,891:23
	四国	11	244.0	1,794:40	95:48	1,890:28
	九州	13	231.7	1,726:54	92:09	1,819:02
	【合 計】	189	239.6	1,768:05	119:16	1,887:21
令和05年度		181	241.8	1,780:35	125:45	1,906:20
令和04年度		207	240.1	1,769:32	119:13	1,888:45

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規 模 別	4人以下	15	2.9	6,084 16.7	11,472 42.3	16,523 38.2	206 0.3	154 0.3	360 0.7	558 1.5	35,357 100.0	12,334.0
	5～9人	28	7.0	3,581 3.9	24,075 31.8	29,862 39.8	19,688 8.6	2,635 2.7	7,979 11.3	863 1.9	88,683 100.0	12,669.0
	10～19人	41	14.3	22,298 14.9	38,192 20.3	84,437 42.0	22,558 5.3	13,900 9.8	10,944 6.8	1,748 1.0	194,077 100.0	13,578.8
	20～29人	19	25.1	80,598 20.5	58,370 16.2	172,956 41.8	15,120 3.3	44,841 11.1	17,426 5.4	6,339 1.8	395,650 100.0	15,759.6
	30～49人	33	38.5	71,596 12.6	132,171 23.0	262,418 43.0	31,445 5.8	10,789 1.8	69,204 11.2	26,883 2.5	604,506 100.0	15,707.6
	50～99人	41	73.6	189,119 13.8	114,919 9.8	612,244 43.3	159,645 13.8	214,079 11.1	68,791 6.2	24,832 2.1	1,383,630 100.0	18,809.3
	100～299人	21	161.3	568,605 22.1	186,806 7.0	1,500,493 47.0	42,165 1.5	290,964 13.8	238,928 7.0	63,168 1.6	2,891,129 100.0	17,920.2
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合 計】	200	48.6	123,501 14.0	82,587 19.9	417,578 42.5	61,454 6.7	95,601 7.7	57,531 7.4	17,282 1.8	855,533 100.0	17,589.1
業 態 別	出版印刷	28	56.0	553,466 66.7	25,670 7.2	203,218 19.0	10,276 2.4	3,318 0.8	42,331 2.9	5,893 0.9	844,172 100.0	15,074.5
	事務用印刷	36	21.6	13,057 4.0	196,900 65.1	51,632 20.4	5,194 2.0	13,531 3.5	16,891 3.4	1,752 1.5	298,957 100.0	13,815.7
	商業印刷	103	53.4	76,562 6.4	72,389 11.9	702,986 66.7	18,921 2.6	36,452 3.0	70,933 7.4	28,864 2.0	1,007,107 100.0	18,867.2
	包装印刷	12	44.3	21,049 3.4	69,277 8.5	90,165 11.3	554,082 68.2	46,403 4.8	27,065 3.7	426 0.1	808,467 100.0	18,236.1
	特殊印刷	13	85.7	27,407 2.2	25,923 2.8	139,065 9.2	220,023 5.6	1,084,519 77.0	32,672 0.8	2,661 2.3	1,532,269 100.0	17,881.1
	ソフト・サービス	7	26.1	25,773 7.9	5,578 7.1	87,733 13.9	42,940 5.7	– –	236,734 65.4	– –	398,758 100.0	
	その他	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合 計】	200	48.6	123,501 14.0	82,587 19.9	417,578 42.5	61,454 6.7	95,601 7.7	57,531 7.4	17,282 1.8	855,533 100.0	17,589.1

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地 区 別	北海道	5	25.6	20,013 6.0	27,692 15.0	121,027 50.4	2,105 1.2	91,896 21.2	21,690 5.8	2,139 0.4	286,562 100.0	11,193.8
	東北	18	42.6	44,730 9.2	152,707 29.9	337,435 43.7	16,589 5.3	38,221 8.1	13,752 3.5	2,677 0.3	606,112 100.0	14,224.3
	関東甲信越静岡	29	43.4	179,080 17.5	108,069 24.5	311,913 33.0	37,600 6.3	32,446 5.0	73,338 9.0	50,998 4.7	793,443 100.0	18,276.3
	東京	38	45.0	235,788 24.7	43,232 19.6	431,591 39.5	11,497 2.0	69,145 5.9	48,522 7.0	20,588 1.4	860,363 100.0	19,130.4
	中部	43	63.5	83,232 7.4	121,075 18.4	463,236 41.4	143,035 9.4	196,319 10.0	97,356 11.4	22,358 1.9	1,126,610 100.0	17,745.1
	近畿	26	48.9	51,095 11.8	37,744 13.4	760,881 49.8	106,693 13.1	34,125 6.1	27,299 5.2	2,242 0.5	1,020,080 100.0	20,867.1
	中国	16	50.1	128,806 18.1	75,904 15.5	327,631 40.8	20,581 0.6	305,373 17.8	51,599 6.0	5,054 1.3	914,949 100.0	18,276.1
	四国	11	36.1	68,296 10.7	49,004 17.2	304,625 60.6	17,260 6.2	7,705 0.6	23,482 4.6	1,389 0.1	471,761 100.0	13,071.5
	九州	14	47.6	137,301 9.3	65,163 23.4	221,113 43.9	72,197 11.6	7,471 2.6	85,682 6.5	1,458 2.8	590,383 100.0	12,410.5
	【合 計】	200	48.6	123,501 14.0	82,587 19.9	417,578 42.5	61,454 6.7	95,601 7.7	57,531 7.4	17,282 1.8	855,533 100.0	17,589.1
令和05年度		188	58.1	124,473 15.1	113,451 18.5	435,945 44.2	128,075 8.0	62,703 5.2	73,457 6.9	10,428 2.1	948,533 100.0	16,336.0
令和04年度		209	55.4	127,635 15.2	94,124 18.2	424,148 44.2	110,121 7.5	72,039 6.7	44,089 6.2	5,920 2.0	878,076 100.0	15,846.5

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規 模 別	4人以下	15	16,583 46.9	1,167 3.3	10,430 29.5	－ －	460 1.3	6,718 19.0	35,357 100.0
	5～9人	28	43,898 49.5	1,242 1.4	24,565 27.7	621 0.7	8,248 9.3	10,110 11.4	88,683 100.0
	10～19人	41	109,265 56.3	8,151 4.2	30,664 15.8	15,526 8.0	13,779 7.1	16,691 8.6	194,077 100.0
	20～29人	19	255,590 64.6	48,269 12.2	31,256 7.9	19,783 5.0	23,343 5.9	17,409 4.4	395,650 100.0
	30～49人	33	359,076 59.4	85,840 14.2	87,049 14.4	3,023 0.5	41,711 6.9	27,807 4.6	604,506 100.0
	50～99人	41	846,782 61.2	189,557 13.7	164,652 11.9	47,043 3.4	62,263 4.5	73,332 5.3	1,383,630 100.0
	100～299人	21	1,483,149 51.3	690,980 23.9	251,528 8.7	127,210 4.4	199,488 6.9	138,774 4.8	2,891,129 100.0
	300人以上	2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	200	481,665 56.3	90,687 10.6	135,174 15.8	29,944 3.5	53,043 6.2	64,165 7.5	855,533 100.0
	業 態 別	出版印刷	28	629,752 74.6	45,585 5.4	122,405 14.5	17,728 2.1	15,195 1.8	14,351 1.7
事務用印刷		36	160,540 53.7	44,246 14.8	53,214 17.8	1,495 0.5	11,061 3.7	28,700 9.6	298,957 100.0
商業印刷		103	552,902 54.9	126,895 12.6	167,180 16.6	12,085 1.2	67,476 6.7	81,576 8.1	1,007,107 100.0
包装印刷		12	616,860 76.3	4,851 0.6	70,337 8.7	95,399 11.8	808 0.1	20,212 2.5	808,467 100.0
特殊印刷		13	631,295 41.2	147,098 9.6	157,824 10.3	410,648 26.8	113,388 7.4	73,549 4.8	1,532,269 100.0
ソフト・サービス		7	23,527 5.9	9,570 2.4	96,101 24.1	－ －	161,098 40.4	108,063 27.1	398,758 100.0
その他		1	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
【合 計】		200	481,665 56.3	90,687 10.6	135,174 15.8	29,944 3.5	53,043 6.2	64,165 7.5	855,533 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地 区 別	北海道	5	136,976 47.8	－ －	17,767 6.2	68,775 24.0	10,316 3.6	52,727 18.4	286,562 100.0
	東北	18	429,127 70.8	53,338 8.8	80,007 13.2	5,455 0.9	15,759 2.6	22,426 3.7	606,112 100.0
	関東甲信越静	29	400,689 50.5	106,321 13.4	138,059 17.4	23,803 3.0	76,964 9.7	48,400 6.1	793,443 100.0
	東京	38	485,245 56.4	80,874 9.4	128,194 14.9	29,252 3.4	23,230 2.7	112,708 13.1	860,363 100.0
	中部	43	603,863 53.6	119,421 10.6	193,777 17.2	37,178 3.3	104,775 9.3	68,723 6.1	1,126,610 100.0
	近畿	26	542,682 53.2	180,554 17.7	129,550 12.7	38,763 3.8	71,406 7.0	56,104 5.5	1,020,080 100.0
	中国	16	477,603 52.2	117,113 12.8	159,201 17.4	50,322 5.5	56,727 6.2	54,897 6.0	914,949 100.0
	四国	11	322,213 68.3	11,794 2.5	69,821 14.8	－ －	30,193 6.4	37,741 8.0	471,761 100.0
	九州	14	364,266 61.7	31,881 5.4	132,246 22.4	4,723 0.8	20,073 3.4	37,194 6.3	590,383 100.0
	【合 計】	200	481,665 56.3	90,687 10.6	135,174 15.8	29,944 3.5	53,043 6.2	64,165 7.5	855,533 100.0
令和05年度		195	571,429 60.2	95,871 10.1	138,586 14.6	14,238 1.5	61,699 6.5	66,445 7.0	949,217 100.0
令和04年度		218	520,117 61.2	82,437 9.7	112,182 13.2	23,796 2.8	45,893 5.4	65,440 7.7	849,865 100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	61.6	印刷業	29.0	国・自治体等 (官公需)	9.4
東北	上記以外	52.4	印刷業	29.7	国・自治体等 (官公需)	17.9
関東甲信越静	上記以外	55.2	印刷業	26.6	国・自治体等 (官公需)	18.2
東京	上記以外	52.8	印刷業	39.7	国・自治体等 (官公需)	7.4
中部	上記以外	58.9	印刷業	23.0	国・自治体等 (官公需)	18.1
近畿	上記以外	57.2	印刷業	33.6	国・自治体等 (官公需)	9.3
中国	上記以外	58.0	印刷業	22.9	国・自治体等 (官公需)	19.0
四国	上記以外	69.4	印刷業	15.5	国・自治体等 (官公需)	15.1
九州	上記以外	55.0	印刷業	28.2	国・自治体等 (官公需)	16.8
全国順位	上記以外	56.7	印刷業	28.8	国・自治体等 (官公需)	14.5
令和05年度	上記以外	60.5	印刷業	24.6	国・自治体等 (官公需)	14.9
令和04年度	上記以外	57.9	印刷業	26.6	国・自治体等 (官公需)	15.5

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	15	2.9	35,357 100.0	12,192.2	10,321 29.2	2,995 8.5	6,195 17.5	15,848 44.8	5,464.7	1,009 2.9	769 2.2	14,070 39.8	4,851.6
	5～9人	28	7.0	88,683 100.0	12,669.0	18,998 21.4	15,227 17.2	422 0.5	54,037 60.9	7,719.6	4,842 5.5	1,967 2.2	47,229 53.3	6,746.9
	10～19人	41	14.3	194,077 100.0	13,571.8	51,836 26.7	28,982 14.9	6,196 3.2	107,063 55.2	7,486.9	6,507 3.4	2,392 1.2	98,165 50.6	6,864.7
	20～29人	19	25.1	395,650 100.0	15,763.0	76,326 19.3	96,503 24.4	5,395 1.4	217,427 55.0	8,662.4	18,288 4.6	2,379 0.6	196,760 49.7	7,839.0
	30～49人	33	38.5	604,506 100.0	15,701.4	149,364 24.7	134,413 22.2	11,029 1.8	309,700 51.2	8,044.2	21,505 3.6	6,157 1.0	282,039 46.7	7,325.7
	50～99人	41	73.6	1,383,630 100.0	18,799.3	301,509 21.8	361,376 26.1	45,129 3.3	675,615 48.8	9,179.6	61,831 4.5	12,141 0.9	601,643 43.5	8,174.5
	100～299人	21	161.3	2,891,129 100.0	17,923.9	540,646 18.7	700,194 24.2	213,061 7.4	1,437,229 49.7	8,910.3	110,930 3.8	16,958 0.6	1,309,341 45.3	8,117.4
	300人以上	2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	200	48.6	855,534 100.0	17,603.6	184,134 21.5	209,393 24.5	35,749 4.2	426,258 49.8	8,770.7	33,300 3.9	6,515 0.8	386,443 45.2	7,951.5
業 態 別	出版印刷	28	56.0	844,172 100.0	15,074.5	198,418 23.5	142,783 16.9	2,190 0.3	500,781 59.3	8,942.5	48,580 5.8	7,650 0.9	444,551 52.7	7,938.4
	事務用印刷	36	21.6	298,957 100.0	13,840.6	59,208 19.8	55,500 18.6	19,331 6.5	164,919 55.2	7,635.1	12,264 4.1	3,909 1.3	148,746 49.8	6,886.4
	商業印刷	103	53.4	1,007,107 100.0	18,859.7	234,320 23.3	259,910 25.8	49,367 4.9	463,510 46.0	8,680.0	30,904 3.1	7,081 0.7	425,525 42.3	7,968.6
	包装印刷	12	44.3	808,467 100.0	18,249.8	144,790 17.9	201,456 24.9	44,013 5.4	418,207 51.7	9,440.3	39,815 4.9	5,093 0.6	373,300 46.2	8,426.6
	特殊印刷	13	85.7	1,532,269 100.0	17,879.5	178,599 11.7	480,697 31.4	57,418 3.7	815,556 53.2	9,516.4	83,422 5.4	8,358 0.5	723,776 47.2	8,445.5
	ソフト・サービス	7	26.1	398,758 100.0	15,278.1	122,179 30.6	48,137 12.1	3,961 1.0	224,482 56.3	8,600.8	13,179 3.3		208,669 52.3	7,995.0
	その他	1	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	200	48.6	855,534 100.0	17,603.6	184,134 21.5	209,393 24.5	35,749 4.2	426,258 49.8	8,770.7	33,300 3.9	6,515 0.8	386,443 45.2	7,951.5

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	5	25.6	286,562 100.0	11,193.8	44,804 15.6	77,023 26.9	2,506 0.9	162,228 56.6	6,337.0	10,123 3.5	1,724 0.6	150,382 52.5	5,874.3
	東北	18	42.6	606,112 100.0	14,228.0	80,943 13.4	150,095 24.8	65,120 10.7	309,954 51.1	7,275.9	31,766 5.2	3,687 0.6	274,500 45.3	6,443.7
	関東甲信越静	29	43.4	793,443 100.0	18,282.1	165,130 20.8	173,803 21.9	63,841 8.0	390,669 49.2	9,001.6	31,014 3.9	8,633 1.1	351,022 44.2	8,088.1
	東京	38	45.0	860,363 100.0	19,119.2	232,247 27.0	167,756 19.5	4,019 0.5	456,341 53.0	10,140.9	34,485 4.0	6,172 0.7	415,684 48.3	9,237.4
	中部	43	63.5	1,126,610 100.0	17,741.9	208,578 18.5	282,831 25.1	80,635 7.2	554,566 49.2	8,733.3	46,754 4.2	9,127 0.8	498,685 44.3	7,853.3
	近畿	26	48.9	1,020,080 100.0	20,860.5	286,578 28.1	276,665 27.1	6,291 0.6	450,546 44.2	9,213.6	18,916 1.9	4,995 0.5	426,635 41.8	8,724.6
	中国	16	50.1	914,949 100.0	18,262.4	166,226 18.2	277,418 30.3	7,791 0.9	463,513 50.7	9,251.8	41,016 4.5	5,565 0.6	416,933 45.6	8,322.0
	四国	11	36.1	471,761 100.0	13,068.2	98,353 20.8	129,405 27.4	7,893 1.7	236,111 50.0	6,540.5	20,638 4.4	4,753 1.0	210,720 44.7	5,837.1
	九州	14	47.6	590,383 100.0	12,403.0	97,873 16.6	154,251 26.1	8,474 1.4	329,786 55.9	6,928.3	31,587 5.4	5,679 1.0	292,520 49.5	6,145.4
	【合 計】	200	48.6	855,534 100.0	17,603.6	184,134 21.5	209,393 24.5	35,749 4.2	426,258 49.8	8,770.7	33,300 3.9	6,515 0.8	386,443 45.2	7,951.5
令和05年度		196	57.6	951,891 100.0	16,525.9	188,301 19.8	231,335 24.3	72,241 7.6	460,015 48.3	7,986.4	44,908 4.7	10,164 1.1	404,942 42.5	7,030.2
令和04年度		219	53.5	849,157 100.0	15,872.1	186,303 21.9	190,045 22.4	41,281 4.9	431,529 50.8	8,066.0	37,090 4.4	7,270 0.9	387,168 45.6	7,236.8

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	9	3.2	3,239 68.0	167 3.5	157 3.3	572 12.0	629 13.2	4,762 100.0
	5～9人	24	6.9	6,341 54.7	939 8.1	1,229 10.6	2,133 18.4	951 8.2	11,592 100.0
	10～19人	40	14.4	18,269 61.5	2,228 7.5	4,307 14.5	2,971 10.0	1,931 6.5	29,706 100.0
	20～29人	19	25.1	64,657 67.0	7,431 7.7	11,773 12.2	5,404 5.6	7,334 7.6	96,503 100.0
	30～49人	32	38.2	100,650 74.4	8,793 6.5	12,581 9.3	9,064 6.7	4,194 3.1	135,282 100.0
	50～99人	40	72.9	263,534 73.3	29,122 8.1	30,200 8.4	16,898 4.7	19,774 5.5	359,528 100.0
	100～299人	20	164.4	512,426 71.0	80,833 11.2	56,295 7.8	26,704 3.7	45,469 6.3	721,727 100.0
	300人以上	1	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	185	48.8	138,192 67.3	16,016 7.8	20,944 10.2	17,043 8.3	13,347 6.5	205,337 100.0
業 態 別	出版印刷	27	58.0	96,386 65.1	15,250 10.3	23,393 15.8	6,959 4.7	6,070 4.1	148,058 100.0
	事務用印刷	32	23.8	43,736 70.7	4,516 7.3	5,320 8.6	4,145 6.7	4,207 6.8	61,861 100.0
	商業印刷	98	51.5	163,224 67.4	17,679 7.3	23,733 9.8	22,038 9.1	15,499 6.4	242,172 100.0
	包装印刷	11	47.5	152,246 73.1	19,577 9.4	22,077 10.6	10,205 4.9	4,374 2.1	208,270 100.0
	特殊印刷	11	83.2	325,597 64.6	43,346 8.6	45,866 9.1	36,794 7.3	51,914 10.3	504,021 100.0
	ソフト・サービス	5	33.0	30,838 46.2	1,335 2.0	1,469 2.2	21,760 32.6	11,347 17.0	66,748 100.0
	その他	1	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	【合 計】	185	48.8	138,192 67.3	16,016 7.8	20,944 10.2	17,043 8.3	13,347 6.5	205,337 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	5	25.6	50,990 66.2	2,773 3.6	6,470 8.4	7,548 9.8	9,243 12.0	77,023 100.0
	東北	18	42.6	111,070 74.0	11,858 7.9	14,559 9.7	7,055 4.7	5,403 3.6	150,095 100.0
	関東甲信越静	24	51.5	124,246 60.9	15,505 7.6	18,157 8.9	22,442 11.0	23,666 11.6	204,016 100.0
	東京	36	47.4	112,620 63.6	18,062 10.2	23,905 13.5	12,218 6.9	10,448 5.9	177,076 100.0
	中部	38	66.0	209,478 69.5	21,701 7.2	24,715 8.2	24,113 8.0	21,701 7.2	301,407 100.0
	近畿	25	35.1	122,112 71.6	12,279 7.2	17,737 10.4	12,450 7.3	5,969 3.5	170,547 100.0
	中国	16	50.1	177,270 63.9	22,471 8.1	27,464 9.9	30,793 11.1	19,419 7.0	277,418 100.0
	四国	10	35.0	86,912 66.0	8,823 6.7	15,275 11.6	13,564 10.3	6,979 5.3	131,685 100.0
	九州	13	50.7	118,284 71.3	9,954 6.0	16,092 9.7	14,765 8.9	6,636 4.0	165,896 100.0
	【合 計】	185	48.8	138,192 67.3	16,016 7.8	20,944 10.2	17,043 8.3	13,347 6.5	205,337 100.0
	令和05年度	179	60.7	162,121 65.5	20,296 8.2	25,989 10.5	18,564 7.5	20,296 8.2	247,513 100.0
	令和04年度	189	58.1	137,854 65.5	17,048 8.1	23,151 11.0	14,733 7.0	17,679 8.4	210,464 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	261	21.20
	5～9人	796	9.70
	10～19人	1,106	6.80
	20～29人	1,190	7.30
	30～49人	1,168	6.90
	50～99人	2,193	4.20
	100～299人	1,250	7.10
	300人以上	1,498	6.10
業態別	出版印刷	1,473	6.10
	事務用印刷	1,067	7.10
	商業印刷	1,446	6.00
	包装印刷	1,869	5.00
	特殊印刷	2,318	4.10
	ソフト・サービス	670	12.80
	その他	X	X
地区別	北海道	707	9.00
	東北	2,048	3.60
	関東甲信越静	1,768	5.10
	東京	1,479	6.90
	中部	1,369	6.40
	近畿	1,692	5.40
	中国	1,495	6.20
	四国	1,638	4.00
	九州	1,038	6.70
全 国		1,526	5.70
令和05年度		1,741	4.60
令和04年度		1,459	5.50

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	5,528	4,908	2,766	50.0	56.4
	5～9人	7,720	6,747	4,026	52.2	59.7
	10～19人	7,491	6,868	4,513	60.2	65.7
	20～29人	8,661	7,837	4,911	56.7	62.7
	30～49人	8,047	7,329	4,775	59.3	65.2
	50～99人	9,184	8,179	4,913	53.5	60.1
	100～299人	8,908	8,116	5,213	58.5	64.2
	300人以上	9,146	8,672	5,119	56.0	59.0
業態別	出版印刷	8,943	7,938	5,151	57.6	64.9
	事務用印刷	7,621	6,874	4,606	60.4	67.0
	商業印刷	8,683	7,972	4,921	56.7	61.7
	包装印刷	9,433	8,420	5,036	53.4	59.8
	特殊印刷	9,517	8,446	5,141	54.0	60.9
	ソフト・サービス	8,587	7,982	5,100	59.4	63.9
	その他	X	X	X	X	X
地区別	北海道	6,337	5,874	3,745	59.1	63.7
	東北	7,274	6,442	4,046	55.6	62.8
	関東甲信越静	8,999	8,085	5,151	57.2	63.7
	東京	10,147	9,243	5,672	55.9	61.4
	中部	8,735	7,855	5,129	58.7	65.3
	近畿	9,217	8,727	4,937	53.6	56.6
	中国	9,259	8,328	4,802	51.9	57.7
	四国	6,542	5,839	3,803	58.1	65.1
	九州	6,932	6,149	4,345	62.7	70.7
全 国		8,764	7,945	4,964	56.6	62.5
令和05年度		7,985	7,029	4,471	56.0	63.6
令和04年度		8,035	7,205	4,736	58.9	65.7

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-4.1	1.4	-	-1.0	1.4	-	-1.2	-0.3	0.25	-0.3	0.6	-	0.8	1.2	1.50	-0.6	0.3	-	0.9	0.1	0.11	1.4	0.9	0.64	0.4	0.4	1.00
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-1.0	2.2	-	1.7	4.0	2.35	1.4	1.1	0.79	3.2	3.0	0.94	1.4	1.8	1.29	0.5	1.5	3.00	2.2	1.3	0.59	2.2	1.7	0.77	1.7	1.6	0.94
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.11	1.02	0.92	0.61	1.09	1.79	0.80	0.88	1.10	0.75	0.80	1.07	0.87	0.96	1.10	0.78	0.77	0.99	0.93	0.81	0.87	0.87	0.63	0.72	0.86	0.80	0.93
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.47	2.23	0.90	1.43	2.29	1.60	1.71	1.97	1.15	1.36	1.41	1.04	1.72	1.85	1.08	1.55	1.50	0.97	1.68	1.57	0.93	1.40	2.14	1.53	1.58	1.63	1.03
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	31.7	34.6	1.09	38.7	44.2	1.14	34.2	29.9	0.87	31.0	26.0	0.84	26.1	25.6	0.98	22.6	21.3	0.94	21.7	21.1	0.97	20.4	19.2	0.94	23.1	22.5	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-3.7	1.4	-	-1.6	1.3	-	-1.5	-0.3	0.20	-0.4	0.8	-	0.9	1.2	1.33	-0.8	0.4	-	1.0	0.2	0.20	1.6	1.5	0.94	0.5	0.5	1.00
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-0.9	2.1	-	2.8	3.7	1.32	1.7	1.3	0.76	4.3	3.7	0.86	1.6	1.9	1.19	0.7	1.9	2.71	2.4	1.6	0.67	2.6	2.8	1.08	2.0	2.0	1.00
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	33.1	47.9	1.45	52.6	55.3	1.05	58.7	67.0	1.14	65.8	72.7	1.10	62.5	72.6	1.16	69.9	75.5	1.08	51.8	71.5	1.38	75.7	80.8	1.07	61.8	73.3	1.19
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	35.4	33.2	0.94	40.3	43.0	1.07	35.7	30.2	0.85	31.4	25.1	0.80	25.2	24.4	0.97	23.4	20.9	0.89	20.7	21.0	1.01	18.8	17.8	0.95	22.6	22.0	0.97

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	-0.2	0.4	-	0.7	0.4	0.57	-0.1	-0.1	1.00	3.3	3.9	1.18	1.0	1.6	1.60	0.1	1.4	14.00	1.2	-4.9	-	0.4	0.4	1.00
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{総 資 本}} \times 100$	0.6	1.4	2.33	1.9	1.0	0.53	1.3	1.2	0.92	4.5	4.7	1.04	2.2	2.5	1.14	2.5	3.1	1.24	-	-4.9	-	1.7	1.6	0.94
総資本 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{総 資 本}}$	0.61	0.64	1.05	0.96	0.95	0.99	0.88	0.82	0.93	0.91	0.83	0.91	1.14	0.82	0.72	0.84	0.83	0.99	1.05	1.39	1.32	0.86	0.80	0.93
固定資産 回転率	$\frac{\text{売 上 高}}{\text{固 定 資 産}}$	1.10	1.08	0.98	1.85	1.82	0.98	1.56	1.79	1.15	1.83	1.67	0.91	2.37	1.77	0.75	1.95	1.27	0.65	1.97	1.90	0.96	1.58	1.63	1.03
売上高 総利益率	$\frac{\text{売 上 総 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	20.2	21.8	1.08	25.9	29.7	1.15	22.9	21.1	0.92	22.7	26.7	1.18	26.0	23.0	0.88	33.6	30.8	0.92	13.1	53.7	4.10	23.1	22.5	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営 業 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	-0.3	0.6	-	0.7	0.4	0.57	-0.2	-0.1	0.50	3.7	4.7	1.27	0.8	1.9	2.38	0.1	1.7	17.00	1.1	-3.5	-	0.5	0.5	1.00
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経 常 利 益}}{\text{売 上 高}} \times 100$	1.1	2.2	2.00	2.0	1.1	0.55	1.5	1.4	0.93	5.0	5.6	1.12	1.9	3.1	1.63	3.0	3.7	1.23	-	-3.5	-	2.0	2.0	1.00
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売 上 高}} \times 100$	79.4	77.9	0.98	66.1	63.9	0.97	62.8	74.0	1.18	45.4	67.9	1.50	53.0	73.3	1.38	56.8	68.2	1.20	28.7	45.4	1.58	61.9	73.3	1.18
販売管理費 比率	$\frac{\text{販 売 管 理 費}}{\text{売 上 高}} \times 100$	20.4	21.2	1.04	25.2	29.3	1.16	23.1	21.2	0.92	19.0	22.0	1.16	25.1	21.1	0.84	33.5	29.1	0.87	11.9	57.2	4.81	22.7	22.0	0.97

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-1.1	0.5	-	0.0	0.4	-	2.0	-0.6	-	-1.7	0.3	-	1.5	0.3	0.20	-0.1	0.7	-	-0.8	3.0	-	-1.8	-1.8	1.00	2.2	0.2	0.09	0.4	0.4	1.00
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	0.5	1.6	3.20	1.5	1.1	0.73	3.4	0.7	0.21	-0.7	1.5	-	2.9	1.7	0.59	0.9	1.6	1.78	0.6	3.6	6.00	-1.0	-0.7	0.70	3.4	1.9	0.56	1.7	1.6	0.94
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.22	1.03	0.84	0.86	0.92	1.07	1.16	0.84	0.72	0.60	0.72	1.20	0.90	0.90	1.00	0.78	0.64	0.82	0.81	0.88	1.09	0.76	0.74	0.97	0.86	0.80	0.93	0.86	0.80	0.93
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	2.12	2.04	0.96	1.45	1.58	1.09	2.17	2.03	0.94	1.18	1.39	1.18	1.64	1.74	1.06	1.70	1.62	0.95	1.42	1.88	1.32	1.35	1.29	0.96	1.40	1.24	0.89	1.58	1.63	1.03
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	16.6	28.4	1.71	23.2	22.4	0.97	23.4	22.1	0.94	23.6	20.9	0.89	23.5	25.4	1.08	24.0	20.3	0.85	22.2	21.9	0.99	20.5	19.1	0.93	25.5	22.8	0.89	23.1	22.5	0.97
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-0.9	0.5	-	0.0	0.4	-	1.7	-0.7	-	-2.9	0.4	-	1.7	0.3	0.18	-0.1	1.1	-	-1.0	3.4	-	-2.4	-2.4	1.00	2.5	0.2	0.08	0.5	0.5	1.00
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	0.4	1.5	3.75	1.8	1.2	0.67	2.9	0.9	0.31	-1.2	2.1	-	3.2	1.9	0.59	1.2	2.5	2.08	0.7	4.1	5.86	-1.3	-1.0	0.77	4.0	2.3	0.58	2.0	2.0	1.00
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	69.0	70.7	1.02	57.7	66.9	1.16	40.5	69.8	1.72	75.2	78.7	1.05	59.0	67.4	1.14	71.5	79.1	1.11	74.2	77.3	1.04	70.7	79.3	1.12	72.5	75.7	1.04	61.8	73.3	1.19
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	17.5	28.0	1.60	23.2	22.0	0.95	21.6	22.8	1.06	26.5	20.4	0.77	21.8	25.1	1.15	24.1	19.2	0.80	23.2	18.4	0.79	22.9	21.5	0.94	23.0	22.6	0.98	22.6	22.0	0.97

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覽(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規模別	4人以下	05年	29,958	438	30,396	17,292	13,105	43.1	14,235	▲ 1,130	33,013	108.60
		06年	36,187	61	36,249	20,871	15,378	42.4	15,676	▲ 298	36,946	101.92
	5～9人	05年	115,646	279	115,925	61,101	54,824	47.3	58,010	▲ 3,186	122,643	105.79
		06年	92,690	551	93,241	39,140	54,101	58.0	53,781	320	92,678	99.39
	10～19人	05年	155,427	▲ 937	154,490	71,723	82,767	53.6	91,880	▲ 9,113	171,482	110.99
		06年	194,077	17	194,094	98,207	95,887	49.4	99,540	▲ 3,653	201,457	103.79
	20～29人	05年	326,921	7,735	334,656	161,577	173,079	51.7	187,514	▲ 14,435	362,556	108.33
		06年	395,650	▲ 118	395,532	211,398	184,134	46.6	192,752	▲ 8,618	413,986	104.66
	30～49人	05年	612,643	1,007	613,650	345,707	267,943	43.7	264,090	3,853	604,740	98.54
		06年	604,506	1,403	605,909	331,376	274,533	45.3	267,997	6,536	591,474	97.61
	50～99人	05年	1,131,537	▲ 562	1,130,975	645,149	485,826	43.0	514,157	▲ 28,331	1,196,827	105.82
		06年	1,383,630	4,674	1,388,304	834,132	554,172	39.9	559,834	▲ 5,662	1,402,390	101.01
	100～299人	05年	2,989,411	▲ 2,665	2,986,747	1,839,860	1,146,887	38.4	1,159,273	▲ 12,386	3,018,940	101.07
		06年	2,891,129	2,304	2,893,434	1,712,461	1,180,972	40.8	1,214,376	▲ 33,404	2,974,953	102.81
	300人以上	05年	8,004,301	▲ 1,293	8,003,008	4,779,388	3,223,620	40.3	3,173,558	50,062	7,876,788	98.42
		06年	7,613,741	2,335	7,616,076	4,866,794	2,749,282	36.1	2,736,373	12,909	7,579,981	99.52
業態別	出版印刷	05年	817,173	▲ 2,542	814,631	437,719	376,912	46.3	394,993	▲ 18,081	853,670	104.79
		06年	844,172	301	844,473	435,174	409,300	48.5	418,049	▲ 8,749	862,490	102.13
	事務用印刷	05年	487,364	156	487,521	269,096	218,425	44.8	220,383	▲ 1,958	491,817	100.88
		06年	314,721	300	315,021	157,482	157,539	50.0	158,149	▲ 610	316,235	100.38
	商業印刷	05年	1,041,269	1,282	1,042,551	632,338	410,212	39.3	428,550	▲ 18,338	1,089,072	104.46
		06年	1,016,637	1,676	1,018,313	635,344	382,969	37.6	397,109	▲ 14,140	1,055,860	103.68
	包装印刷	05年	2,014,293	3,951	2,018,243	1,172,389	845,854	41.9	786,314	59,540	1,875,749	92.93
		06年	808,467	1,281	809,748	439,207	370,541	45.8	338,020	32,521	738,519	91.20
	特殊印刷	05年	2,220,228	▲ 279	2,219,949	1,258,363	961,586	43.3	966,499	▲ 4,913	2,231,069	100.50
		06年	1,532,269	8,427	1,540,697	839,104	701,593	45.5	673,750	27,843	1,479,469	96.02
	ソフト・サービス	05年	368,486	▲ 214	368,272	193,442	174,830	47.5	185,450	▲ 10,620	390,586	106.05
		06年	398,758	▲ 938	397,820	206,460	191,361	48.1	194,124	▲ 2,763	403,500	101.42
その他	05年	290,035	1,605	291,639	203,224	88,415	30.3	78,600	9,815	259,235	88.88	
	06年	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	05年	1,024,626	▲ 4,615	1,020,012	610,884	409,128	40.1	435,528	▲ 26,400	1,085,563	106.42
		06年	286,562	▲ 120	286,441	138,264	148,178	51.7	150,155	▲ 1,977	290,211	101.31
	東北	05年	907,714	▲ 1,010	906,704	536,854	369,849	40.8	383,254	▲ 13,405	939,348	103.60
		06年	606,112	1,920	608,032	332,352	275,681	45.3	274,290	1,391	604,963	99.49
	関東甲信越静岡	05年	1,009,329	▲ 4,167	1,005,162	625,945	379,217	37.7	381,696	▲ 2,479	1,011,651	100.64
		06年	793,443	712	794,155	477,772	316,383	39.8	332,572	▲ 16,189	834,769	105.11
	東京	05年	630,411	840	631,251	347,629	283,622	44.9	309,465	▲ 25,843	688,618	109.08
		06年	860,363	2,888	863,250	505,157	358,093	41.5	362,734	▲ 4,641	874,268	101.27
	中部	05年	1,572,655	1,103	1,573,758	928,210	645,548	41.0	640,541	5,007	1,561,533	99.22
		06年	1,126,610	2,835	1,129,445	638,775	490,670	43.4	499,278	▲ 8,608	1,149,086	101.73
	近畿	05年	765,513	10,413	775,926	477,441	298,485	38.5	310,129	▲ 11,644	806,158	103.89
		06年	1,020,080	▲ 23	1,020,057	663,261	356,796	35.0	360,164	▲ 3,368	1,029,628	100.93
	中国	05年	843,267	▲ 739	842,528	477,807	364,721	43.3	387,511	▲ 22,790	895,151	106.24
		06年	973,612	▲ 808	972,803	566,929	405,875	41.7	379,736	26,139	909,983	93.54
	四国	05年	519,376	▲ 1,049	518,326	299,671	218,656	42.2	239,132	▲ 20,476	566,798	109.35
		06年	516,564	2,054	518,618	305,705	212,913	41.1	230,079	▲ 17,166	560,348	108.04
	九州	05年	683,520	▲ 352	683,168	346,840	336,328	49.2	329,528	6,800	669,228	97.95
		06年	632,860	813	633,674	321,914	311,759	49.2	322,033	▲ 10,274	654,539	103.29
全 国	05年	988,492	531	989,024	579,824	409,200	41.4	418,686	▲ 9,486	1,011,808	102.30	
	06年	868,070	1,546	869,616	508,543	361,073	41.5	366,157	▲ 5,084	881,669	101.38	
令和04年度			854,208	194	854,403	483,200	371,202	43.4	387,123	▲ 15,921	890,962	104.27

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

比率名 公式 区分 年度		流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5	05年	06年	6/5
規模別	4人以下	127.8	133.4	104.4	-233.4	-1,426.3	611.1	77.8	76.2	97.9	-19.2	-3.2	16.7
	5～9人	416.7	219.2	52.6	102.6	197.4	192.4	49.9	62.1	124.4	42.0	24.0	57.1
	10～19人	305.5	341.1	111.7	104.1	102.1	98.1	56.2	52.9	94.1	44.9	43.5	96.9
	20～29人	218.5	226.6	103.7	142.0	118.0	83.1	69.7	70.4	101.0	39.1	48.3	123.5
	30～49人	225.7	183.7	81.4	146.4	160.0	109.3	64.7	70.1	108.3	34.6	32.5	93.9
	50～99人	228.0	237.3	104.1	131.0	123.1	94.0	63.7	64.5	101.3	38.2	41.8	109.4
	100～299人	161.9	163.6	101.1	129.2	106.2	82.2	76.3	69.4	91.0	42.8	48.6	113.6
	300人以上	150.0	440.6	293.7	105.8	36.2	34.2	83.0	34.8	41.9	58.5	80.5	137.6
業態別	出版印刷	281.5	226.6	80.5	113.6	126.5	111.4	65.6	71.5	109.0	49.0	46.7	95.3
	事務用印刷	161.0	196.0	121.7	128.3	126.3	98.4	73.9	68.6	92.8	40.6	41.3	101.7
	商業印刷	165.2	205.0	124.1	138.2	96.8	70.0	76.5	60.5	79.1	40.7	47.1	115.7
	包装印刷	208.2	276.8	132.9	109.4	82.1	75.0	65.1	60.8	93.4	45.3	60.6	133.8
	特殊印刷	218.8	310.4	141.9	93.1	92.4	99.2	62.9	56.2	89.3	51.6	50.4	97.7
	ソフト・サービス	271.9	260.7	95.9	135.0	162.9	120.7	54.5	75.3	138.2	32.0	40.1	125.3
	その他	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
地区別	北海道	125.9	180.2	143.1	355.8	115.7	32.5	86.4	69.7	80.7	16.2	43.8	270.4
	東北	167.0	173.7	104.0	167.3	161.7	96.7	78.2	76.6	98.0	35.3	36.2	102.5
	関東甲信越静	152.3	180.6	118.6	140.7	87.2	62.0	76.9	54.3	70.6	38.1	47.3	124.1
	東京	364.6	267.3	73.3	106.6	115.2	108.1	58.3	63.0	108.1	47.6	45.2	95.0
	中部	182.6	187.1	102.5	111.3	102.0	91.6	72.5	69.7	96.1	49.0	50.9	103.9
	近畿	253.0	338.2	133.7	98.5	66.7	67.7	58.2	48.3	83.0	46.4	59.4	128.0
	中国	110.3	175.1	158.7	230.3	186.6	81.0	93.5	65.6	70.2	24.8	25.2	101.6
	四国	185.8	213.5	114.9	155.0	159.5	102.9	73.4	71.2	97.0	36.2	35.6	98.3
	九州	167.9	154.1	91.8	117.3	116.0	98.9	79.6	83.5	104.9	52.5	55.4	105.5
全 国		187.6	220.2	117.4	125.2	102.5	81.9	71.5	62.7	87.7	43.3	47.7	110.2