

Impression! ―全印工連XIカンファレンス2026―開催案内

これからの印刷業がつくるのは『体験』だ。

スターバックス、ディズニーランド、星野リゾート。この3つのビジネスに共通していることは何でしょう？それはどのビジネスも「体験」を商品化しているということです。巷にモノがあふれ、品質や機能だけでは差別化できないこの時代、安い・早い・うまい以上に重視されてきているのが「体験」なのです。

産業戦略デザイン室では、今後10年を見据えた印刷業の新たなビジネスモデル構築を目指して、プロトタイピング（試作）→ビジネスモデル構築→社会実装というサイクルで事業を展開中。今期のテーマは、2023年広島での全印工連フォーラムでプロトタイプとして発表した「XI（エク্সアイ）」のビジネスモデル構築です。

「XI（Experience Integrator）」は、「体験」をビジネス価値に変換する仕事人の呼び名。Aiには決してマネできない、人間による人間のためのビジネスに欠かせない「XI」について、見て、聞いて、体験できるイベントが2026年1月23日（金）に横浜の「象の鼻テラス」で開催されます。全国中小企業団体中央会の補助金を活用し、象の鼻テラスを運営するワコールアートセンターの協力を得て盛大に開催しますので、来年の1月はミナト横浜に集結ください！

1. 日 時 令和8年 1月 23日（金）
- | | |
|-------------|---|
| 13:00～13:10 | 開会セレモニー |
| 13:10～13:15 | グラフィックレコーダー紹介 |
| 13:15～13:55 | オープニングセッション「XIが拓く体験価値の世界」 |
| 14:05～15:15 | メインフォーラム「XI実践から見えてきたこれからの価値創造と印刷会社のあり方」 |
| 15:25～16:10 | 研究発表「未来は、予測するものじゃない。つくるものだ。」 |
| 16:20～17:05 | 研究発表「SR調達と公民連携でつくる地域のミライ」 |
| 17:05～17:50 | クロージングセッション |
| 17:50～17:55 | グラフィックレコーダー総括 |
| 17:55～18:00 | 終了挨拶、懇親会案内 |
| 18:30～20:30 | 懇親会（有料） |

2. 会 場 象の鼻テラス
- 神奈川県横浜市中区海岸通1丁目
- （最寄り駅）みなとみらい線「日本大通り駅」出口1より徒歩3分

3. 参加費 入場無料（懇親会は有料）

*懇親会は登録制ですので、懇親会への参加をご希望の方は、右記のQRコードよりお申込みください。



これからの印刷業がつくるのは『体験』だ。

Impression!

全印工連

XIカンファレンス

2026

2026. 1.23 fri

13:00-18:00

ZOU-NO-HANA TERRACE

モノがあふれ、品質や機能だけでは選ばれにくい時代。

いま多くのビジネスで重視されているのは、「何を売るか」ではなく「どんな体験を届けるか」です。

印刷業においても、その視点は大きな可能性を秘めています。

「Impression!」では、体験価値をビジネスへとつなぐ新しい考え方

「XI (Experience Integrator)」を軸に、印刷業の未来像を展示とトークで紹介します。

これまで培ってきた強みを、どのように次の価値へ広げていけるのか。

2026年1月23日(金)、横浜・象の鼻テラスにて開催。

印刷業のこれからを、見て、聞いて、感じる一日をぜひご体験ください。

13:00 開会セレモニー

13:15 オープニングセッション

XIが拓く体験価値の世界——印刷産業におけるイノベーションの可能性

14:05 メインフォーラム [北極星部会]

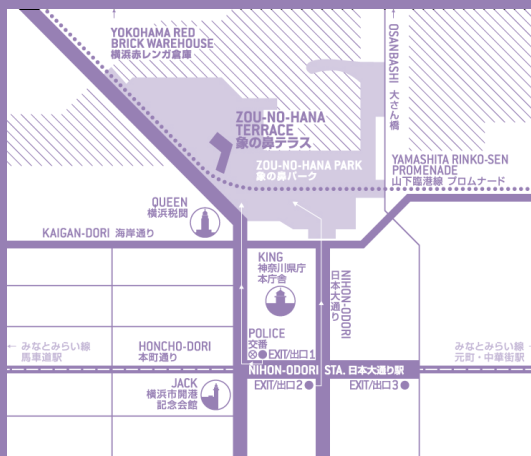
XI実践から見てきたこれからの価値創造と印刷会社のあり方

15:25 未来は、予測するものじゃない。つくるものだ。

— SFプロトタイピング実践報告 [イノベーション部会]

16:20 SR調達と公民連携でつくる地域のミライ [SR部会]

17:05 クロージングセッション



主催：全日本印刷工業組合連合会

会場：象の鼻テラス

〒231-0002 横浜市中区海岸通1 丁目

Tel: 045-661-0602

イベントは入場無料、事前申込みも不要です。