

日印産連の活動ピックアップをご紹介します。

JFPIREPORT冊子と同内容のPDFを掲載しておりますのでぜひ併せてご覧ください。

JFPIREPORT

ダイジェスト版

各タイトル横の番号ごとに、WEBページで詳細がご覧いただけます。右記のQRコードよりご確認ください。



適正取引の推進に向けた自主行動計画 フォローアップ調査結果報告(2025年度) [1]

日印産連では、「適正取引の推進に向けた自主行動計画」「自主行動計画の徹底プラン」を会員10団体と協議を重ね策定しています。会員企業による適正取引の推進に取り組むとともに、印刷業に属さない発注側の業界に対しても、取引の適正化を働きかけています。

直近の2025年9月調査では、価格交渉に応じた業種別ランキングでは、印刷業界は3月調査の26位から24位となりました。原材料費・エネルギー費・労務費のコストに対する転嫁率も前回3月調査の21位(転嫁率47.7%)から20位(転嫁率49.9%)に留まり、価格交渉・価格転嫁ともほぼ横ばいとなっている傾向が見られました。

新たなビジネス事例 THE FOREFRONT OF THE PRINTING INDUSTRY

印刷イノベーション最前線! 第4回 [2]

BPOサービスで顧客ビジネスをサポート
株式会社ビー・プロ(宮城県)

- 紙媒体以外で課題解決を求められる
- 顧客データを分析し提案する

- アッセンブリーで商品を一括で請け負う
- 「生成AI×印刷」で顧客をサポート

印刷女子活動のご紹介 [3]

印刷女子(英語名 Girls Who Print Japan、略称 GWPJ)は、印刷業界で活躍する女性たちの自主活動団体です。

米国発のコミュニティ「Girls Who Print」の日本支部として、「刷って、語って、つながって」をキーワードに活動し、印刷業界の未来をより多様で魅力あるものにするを目指しています。

活動の詳細・メルマガへの登録は、以下をご確認ください

印刷女子通信(メルマガ)への登録はこちら

Googleで検索 もしくは QRコード お問い合わせ

印刷女子.style 検索→「印刷女子 お問い合わせ」

●その他の活動などについてもWEBページに掲載、更新しておりますので、ぜひご覧ください。 [7]

印刷用語集

聞きなれない専門用語も多い印刷用語をカテゴリ別や50音で探すことができ、わかりやすく解説しています。

「印刷って、何?」が、楽しくわかる

ぷりんとぴあ

印刷産業 Monthly Report

各種統計データなどを基に、印刷業の動向、国内経済動向から得意先市場の動向、及び印刷に関わる資機材業の動向を毎月末に公表しています。

出版物のご案内

印刷会社のみなさんに役立つ情報を掲載した小冊子をご購入いただけます。

「第77回全国カレンダー展」ならびに 「第67回全国カタログ展」合同表彰式の開催

「第77回全国カレンダー展ならびに第67回全国カタログ展」合同表彰式が、2026年1月20日(火)に、日本印刷会館2階会議室において開催されました。同表彰式は、数年ぶりにパーティを含めた合同形式で開催され、発行者や制作関係者など約80名が出席し、盛会となりました。

[4-1] 第67回全国カタログ展 入賞作品

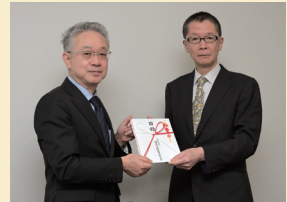
[4-2] 第77回全国カレンダー展 入賞作品



全国カタログ展 受賞者の皆さん 全国カレンダー展 受賞者の皆さん

第77回全国カレンダー展のチャリティー カレンダー販売金を「あけみちゃん基金」に寄付 [5]

「第77回全国カレンダー展&第67回全国カタログ展」の合同展示会と合わせて実施されたチャリティーカレンダーの販売金9万4千円と日印産連からの寄付金を合わせた30万円を、国内外の心臓病の子供を救う「あけみちゃん基金」に寄付しました。



「第65回2026年ジャパンパッケージング コンペティション(JPC展)」入賞作品決定 [6]

今年で65回目となるジャパンパッケージングコンペティション(JPC)展の入賞作品が決定しました。審査会は2月12日(木)、東京都新宿区の大日本印刷左内町ビルにおいて実施されました。

入賞作品の詳細につきましては、日印産連のHPをご参照ください。



経済産業大臣賞1部門
「SIIDA」/味の素株式会社

経済産業大臣賞2部門
シンカトリ/大日本除虫菊株式会社

