

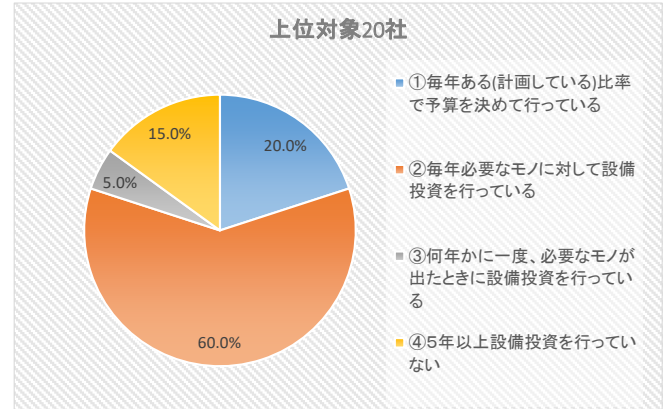
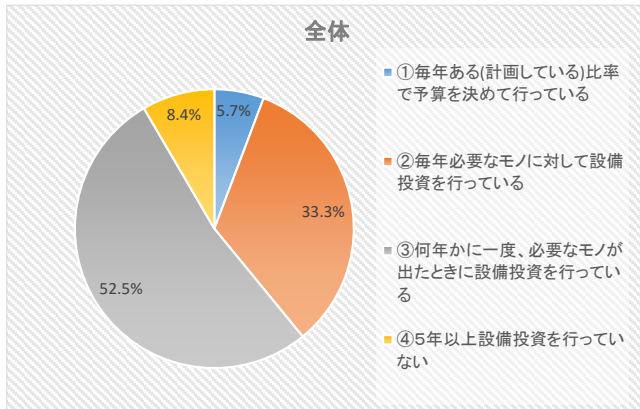
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	15	5.7%	4	20.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	87	33.3%	12	60.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	137	52.5%	1	5.0%
④5年以上設備投資を行っていない	22	8.4%	3	15.0%

261

20

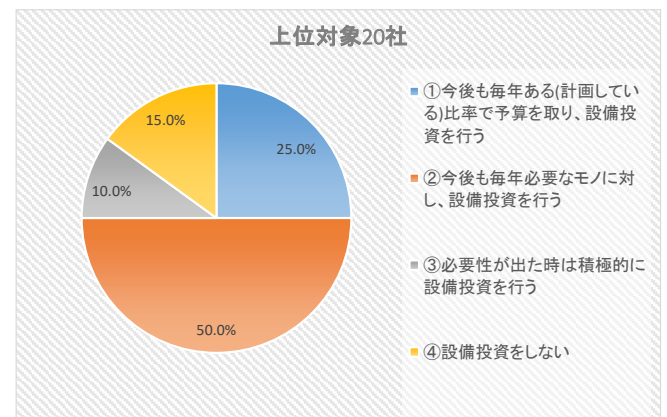
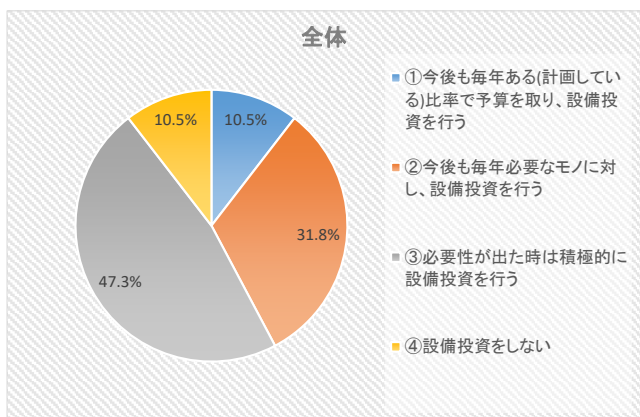


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	27	10.5%	5	25.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	82	31.8%	10	50.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	122	47.3%	2	10.0%
④設備投資をしない	27	10.5%	3	15.0%

258

20

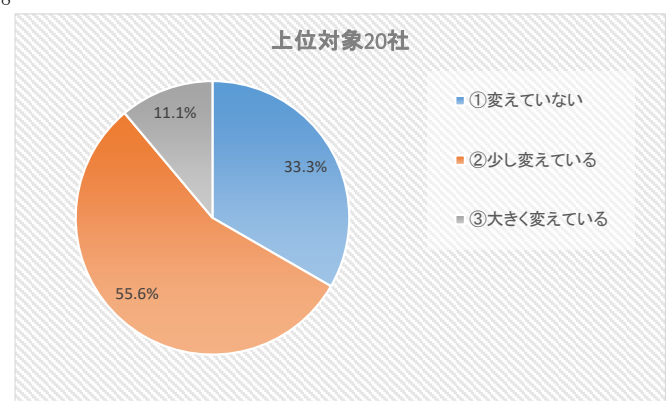
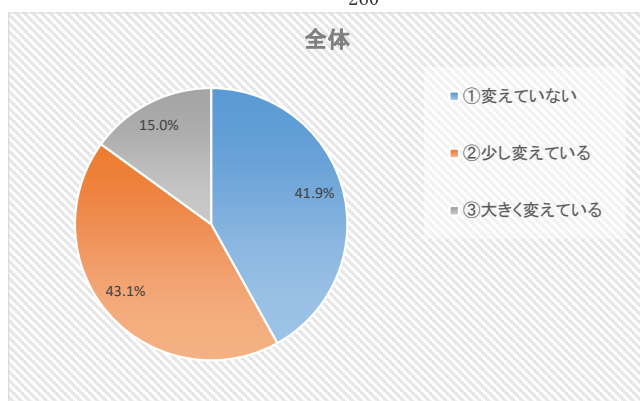


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

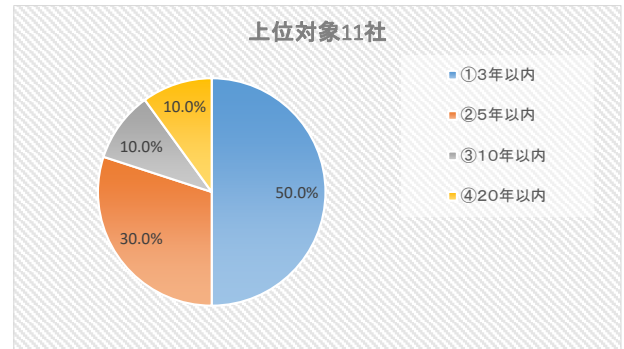
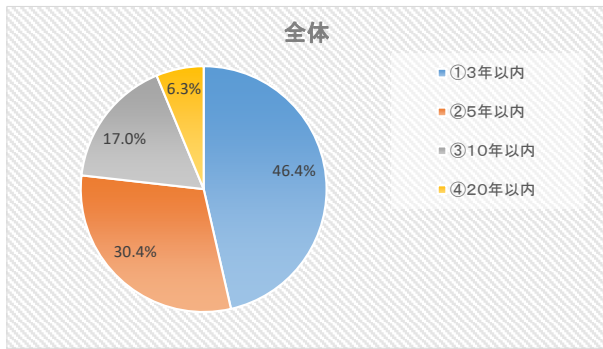
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	109	41.9%	6	33.3%
②少し変えている	112	43.1%	10	55.6%
③大きく変えている	39	15.0%	2	11.1%

260

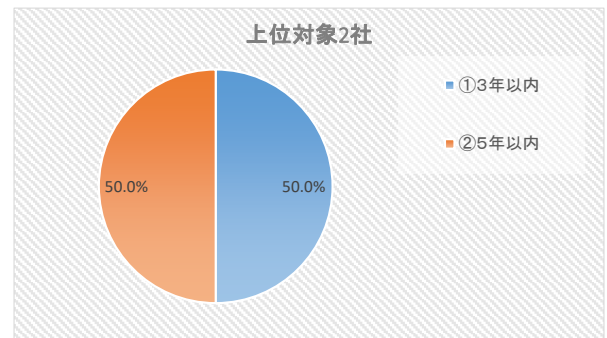
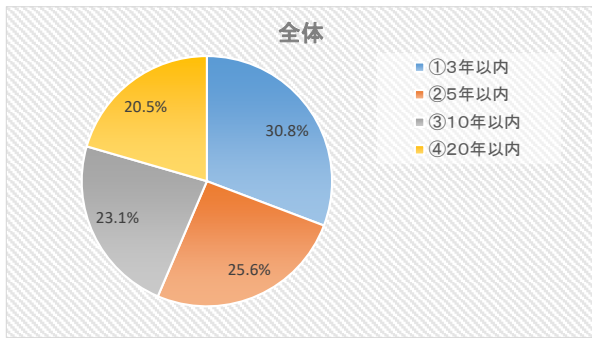
18



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	52	46.4%	5	50.0%
②5年以内	34	30.4%	3	30.0%
③10年以内	19	17.0%	1	10.0%
④20年以内	7	6.3%	1	10.0%
	112		10	



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	12	30.8%	1	50.0%
②5年以内	10	25.6%	1	50.0%
③10年以内	9	23.1%	0	0.0%
④20年以内	8	20.5%	0	0.0%
	39		2	

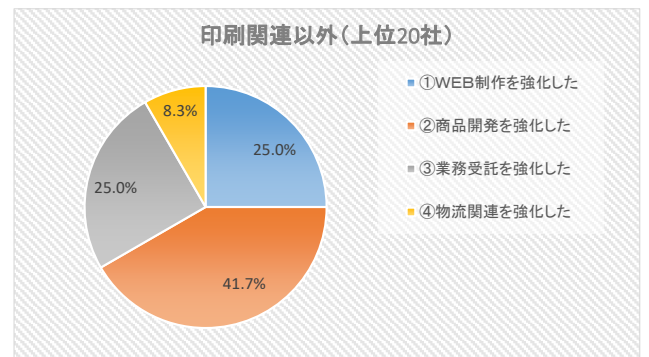
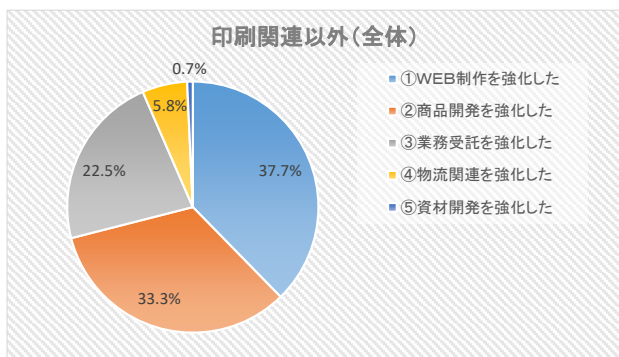
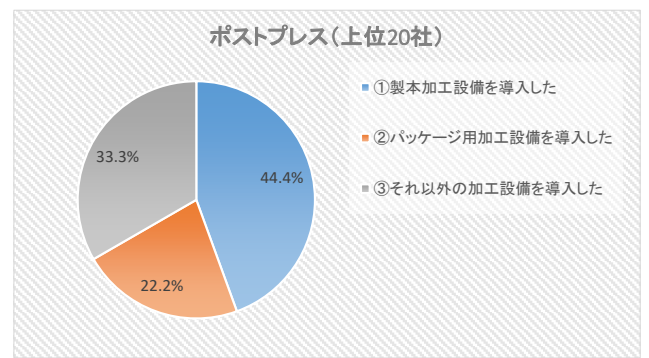
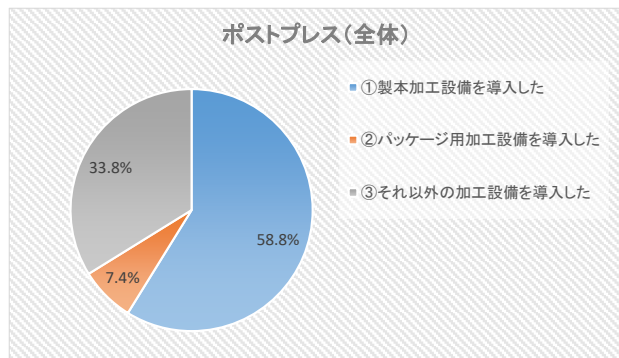
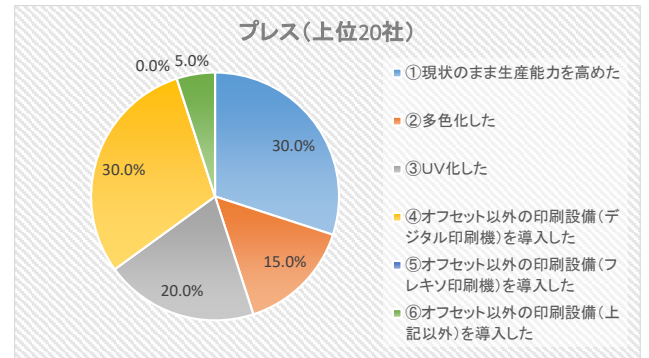
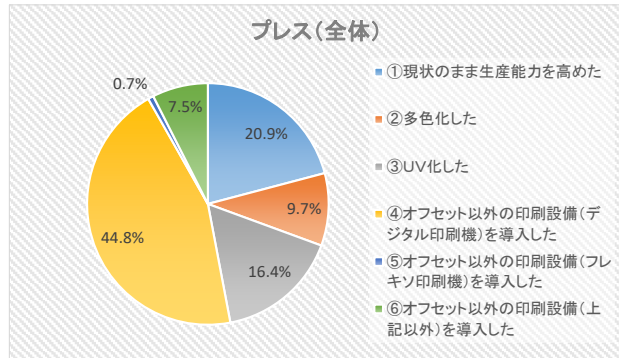
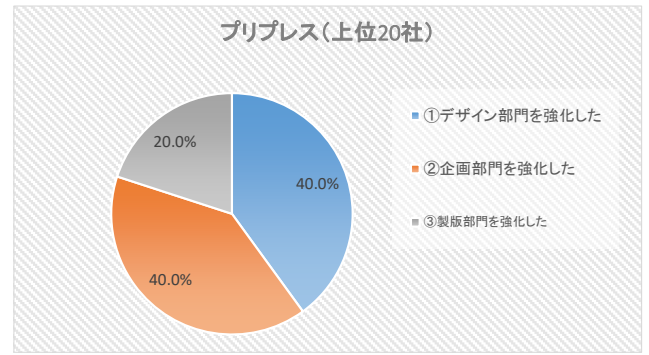
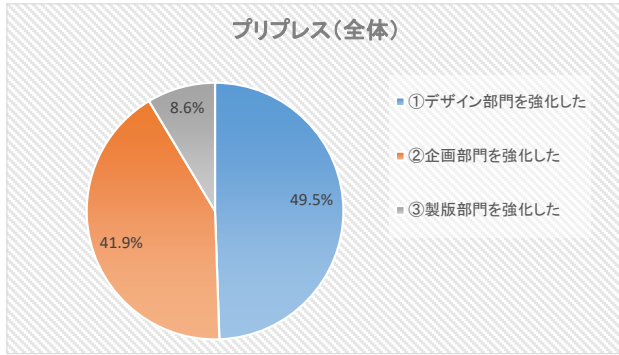


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	46	49.5%	2	40.0%
	②企画部門を強化した	39	41.9%	2	40.0%
	③製版部門を強化した	8	8.6%	1	20.0%
		93		5	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	28	20.9%	6	30.0%
	②多色化した	13	9.7%	3	15.0%
	③UV化した	22	16.4%	4	20.0%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	60	44.8%	6	30.0%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレクソ印刷機)を導入した	1	0.7%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	10	7.5%	1	5.0%
		134		20	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	40	58.8%	4	44.4%
	②パッケージ用加工設備を導入した	5	7.4%	2	22.2%
	③それ以外の加工設備を導入した	23	33.8%	3	33.3%
		68		9	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	52	37.7%	3	25.0%
	②商品開発を強化した	46	33.3%	5	41.7%
	③業務受託を強化した	31	22.5%	3	25.0%
	④物流関連を強化した	8	5.8%	1	8.3%
	⑤資材開発を強化した	1	0.7%	0	0.0%
		138		12	
印刷と関係の無い事業領域へ		54		4	

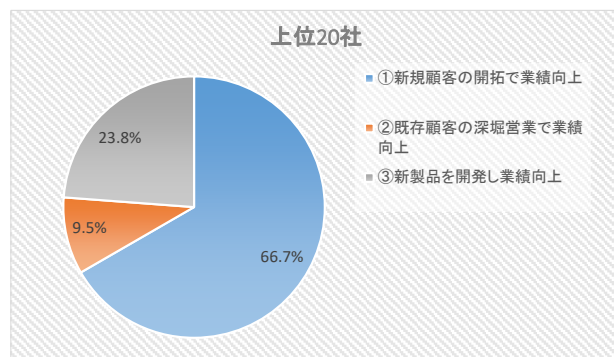
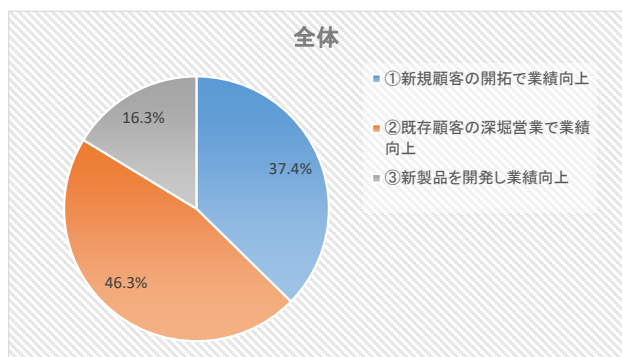
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベント企画・運営 ○セミナー・研修運営 ○地域振興事業 ○地域デジタル通貨運営 ○農業 ○不動産賃貸業 ○文具製造販売 ○防災グッズ販売
 ○焼栗店運営 ○旅行業 ○フォトスタジオ運営 ○ECサービス ○アプリ・ソフト・システム開発 ○ITサポート ○DX支援 ○デジタルマーケティング支援
 ○BPO事業 ○コールセンター事業 ○コンサルティング事業 ○動画制作・動画広告事業 ○動画スタジオ運営 ○YouTube運営 ○VR・AR・3Dコンテンツ制作
 ○eラーニング事業 ○障がい者福祉・就労・雇用支援事業 ○学会運営支援 ○得意先事業支援



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	133	37.4%	14	66.7%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	165	46.3%	2	9.5%
③新製品を開発し業績向上	58	16.3%	5	23.8%
	356		21	



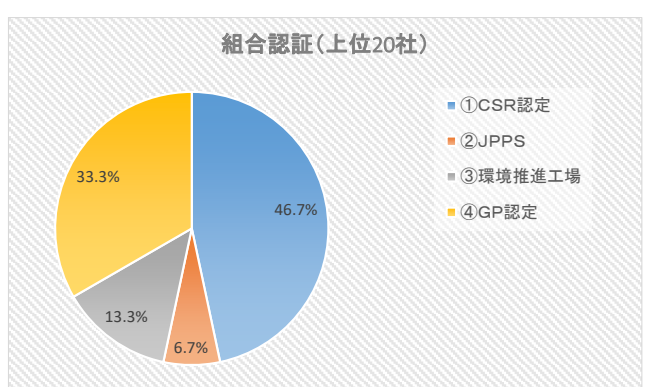
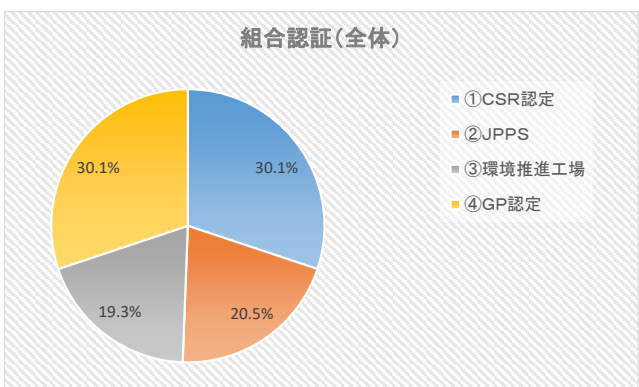
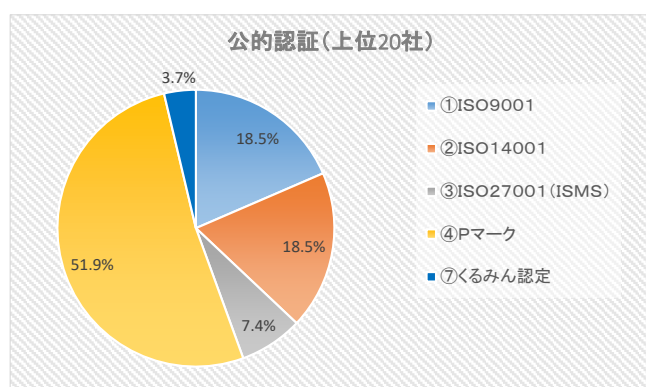
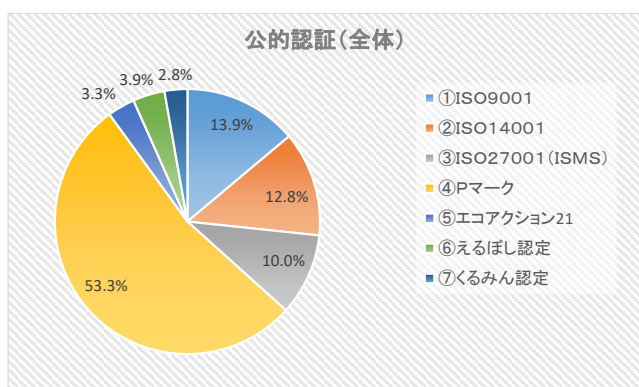
6. 現在持っている認証について (複数選択可)

公的認証	項目	回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	25	13.9%	5	18.5%
	②ISO14001	23	12.8%	5	18.5%
	③ISO27001 (ISMS)	18	10.0%	2	7.4%
	④Pマーク	96	53.3%	14	51.9%
	⑤エコアクション21	6	3.3%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	7	3.9%	0	0.0%
	⑦くるみん認定	5	2.8%	1	3.7%
		180		27	
組合認証	①CSR認定	50	30.1%	7	46.7%
	②JPPS	34	20.5%	1	6.7%
	③環境推進工場	32	19.3%	2	13.3%
	④GP認定	50	30.1%	5	33.3%
		166		15	
その他		42		6	

(その他の内容)

○FSC®森林認証(FSC-CoC認証) ○SBT認定(Science Based Targets) ○Japan Color認証 ○グリーンプリンティング認定工場 ○メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)認証 ○DX認定 ○PCI DSS認証 ○健康経営優良法人認定 ○事業継続力強化計画認定 ○横浜型地域貢献企業認定 ○よこはまグッドバランス企業認定 ○障害者雇用優良中小事業主認定(もにす認定) ○おもてなし規格認証 ○SIAA認証 ○UL認証

	回答数	上位20社
持っていない	78	0



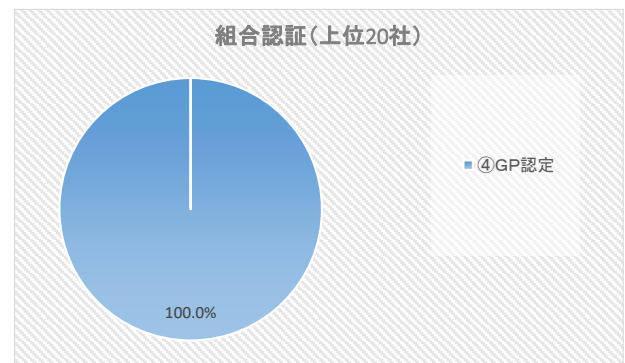
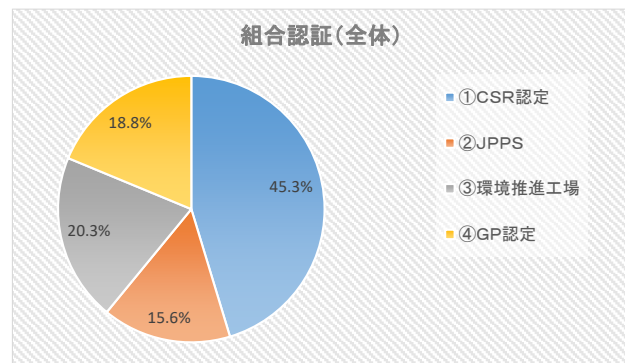
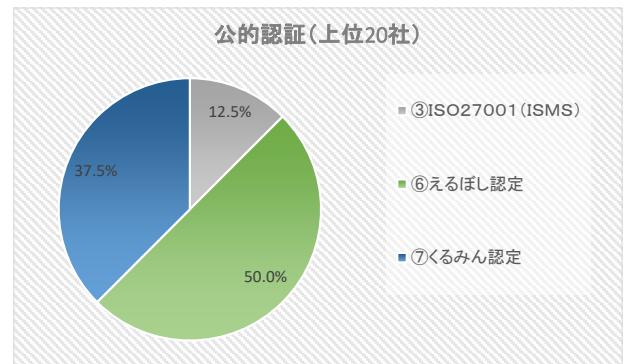
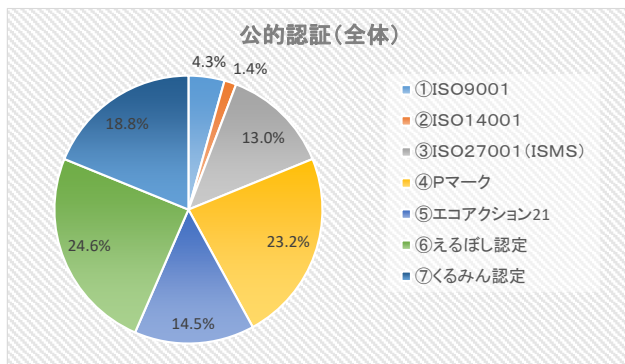
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	3	4.3%	0	0.0%
	②ISO14001	1	1.4%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	9	13.0%	1	12.5%
	④Pマーク	16	23.2%	0	0.0%
	⑤エコアクション21	10	14.5%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	17	24.6%	4	50.0%
	⑦くるみん認定	13	18.8%	3	37.5%
		69		8	
組合認証	①CSR認定	29	45.3%	0	0.0%
	②JPPS	10	15.6%	0	0.0%
	③環境推進工場	13	20.3%	0	0.0%
	④GP認定	12	18.8%	1	100.0%
		64		1	
その他		16		3	

(その他の内容)

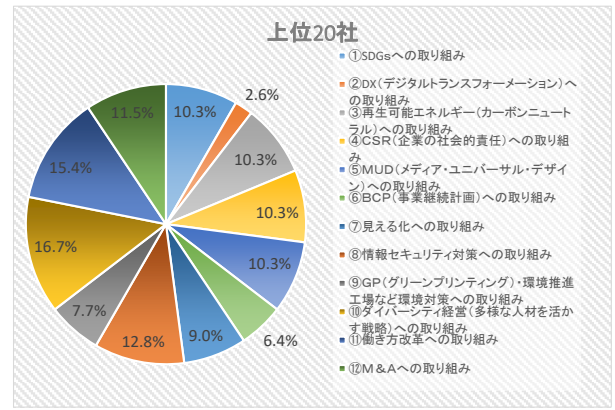
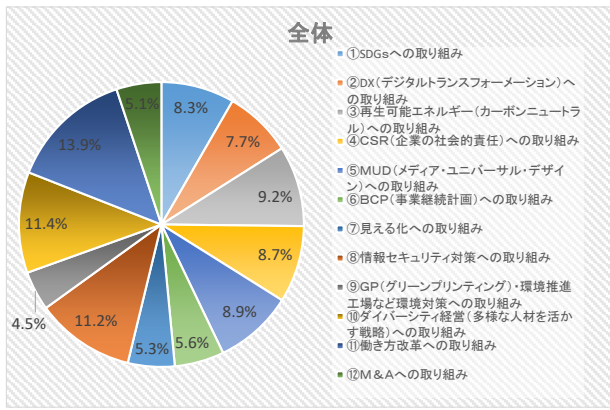
○群馬環境GS認定 ○FSC®森林認証(FSC-CoC認証) ○B Corp認証 ○健康経営優良法人認定 ○ユースエール認定
○サイバーセキュリティ関連認証 ○SBT認定(Science Based Targets) ○ODX認定

	回答数	上位20社
ない	122	6



8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数		割合	
	回答数	割合	上位20社	割合
①SDGsへの取り組み	80	8.3%	8	10.3%
②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み	74	7.7%	2	2.6%
③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み	88	9.2%	8	10.3%
④CSR(企業の社会的責任)への取り組み	84	8.7%	8	10.3%
⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	86	8.9%	8	10.3%
⑥BCP(事業継続計画)への取り組み	54	5.6%	5	6.4%
⑦見える化への取り組み	51	5.3%	7	9.0%
⑧情報セキュリティ対策への取り組み	108	11.2%	10	12.8%
⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	43	4.5%	6	7.7%
⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	110	11.4%	13	16.7%
⑪働き方改革への取り組み	134	13.9%	12	15.4%
⑫M&Aへの取り組み	49	5.1%	9	11.5%

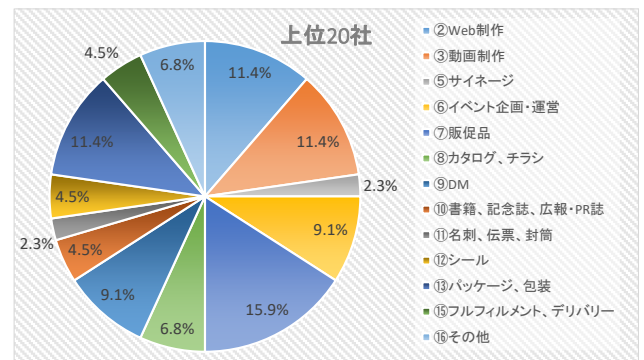
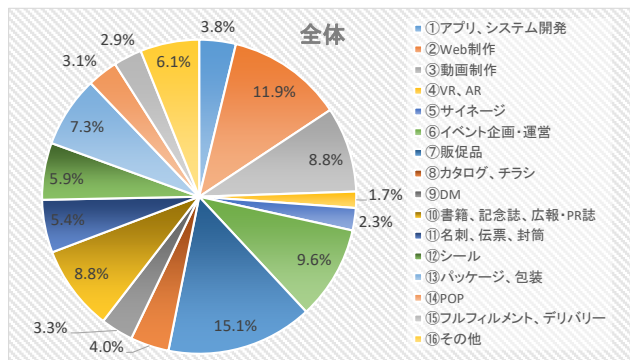


9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	18	3.8%	0	0.0%
②Web制作	57	11.9%	5	11.4%
③動画制作	42	8.8%	5	11.4%
④VR、AR	8	1.7%	0	0.0%
⑤サイネージ	11	2.3%	1	2.3%
⑥イベント企画・運営	46	9.6%	4	9.1%
⑦販促品	72	15.1%	7	15.9%
⑧カタログ、チラシ	19	4.0%	3	6.8%
⑨DM	16	3.3%	4	9.1%
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	42	8.8%	2	4.5%
⑪名刺、伝票、封筒	26	5.4%	1	2.3%
⑫シール	28	5.9%	2	4.5%
⑬パッケージ、包装	35	7.3%	5	11.4%
⑭POP	15	3.1%	0	0.0%
⑮フルフィルメント、デリバリー	14	2.9%	2	4.5%
⑯その他	29	6.1%	3	6.8%
	478		44	

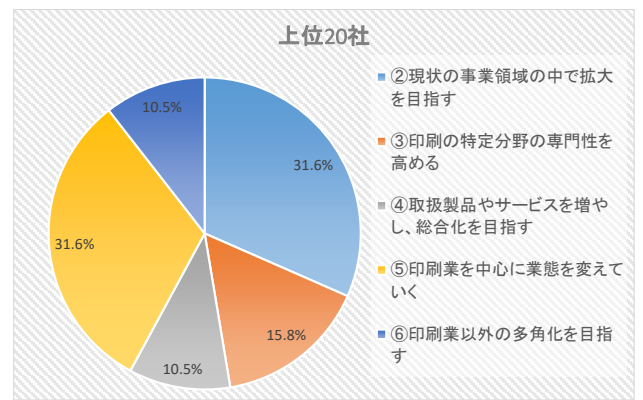
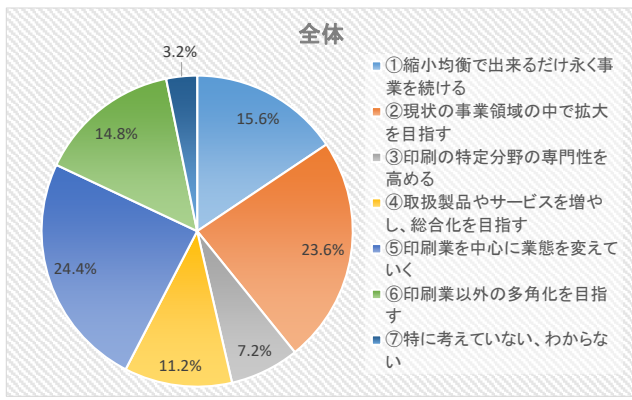
(その他の内容)

- プレミアム商品券 ○テキスタイル製品(Tシャツ・トートバッグ等) ○BPO事業 ○小ロットカラー印刷 ○取扱説明書 ○金券類 ○アクリル板印刷
- データベース構築 ○コンサルティング ○学校アルバム ○箔押し等特殊加工 ○電子回路印刷 ○オリジナル企画商品 ○地域デジタル通貨運営
- 文具販売 ○鍼灸師派遣業務 ○DPS(データプリントサービス) ○看板・広告事業 ○電子ジャーナル制作 ○イベント事務受託 ○革小物製作
- 不動産賃貸業 ○セキュリティ機器販売 ○EC事業 ○伝票類印刷 ○うちわ ○卓上カレンダー ○自社オリジナル商品



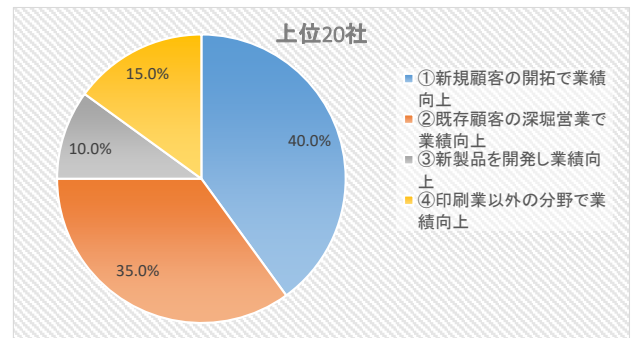
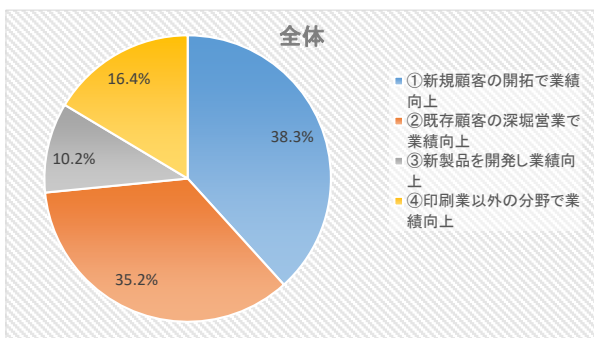
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	39	15.6%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	59	23.6%	6	31.6%
③印刷の特定分野の専門性を高める	18	7.2%	3	15.8%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	28	11.2%	2	10.5%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	61	24.4%	6	31.6%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	37	14.8%	2	10.5%
⑦特に考えていない、わからない	8	3.2%	0	0.0%
	250		19	



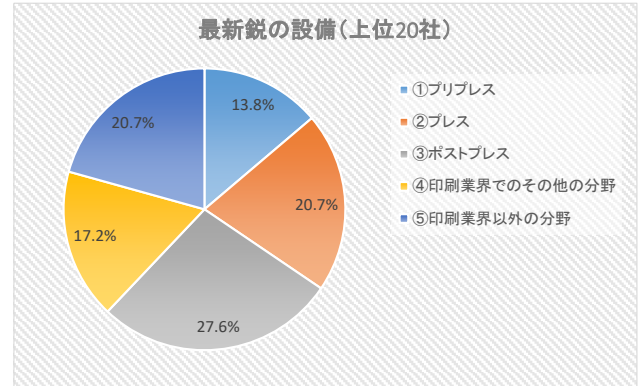
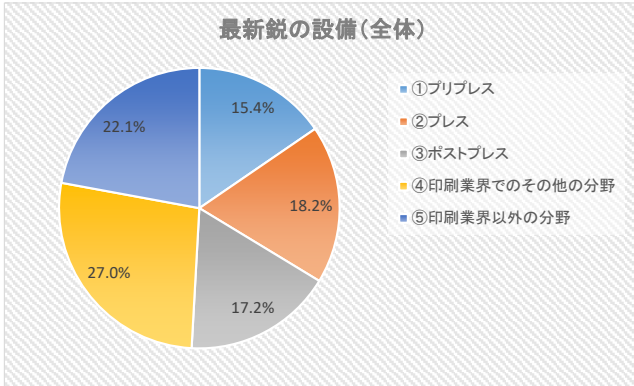
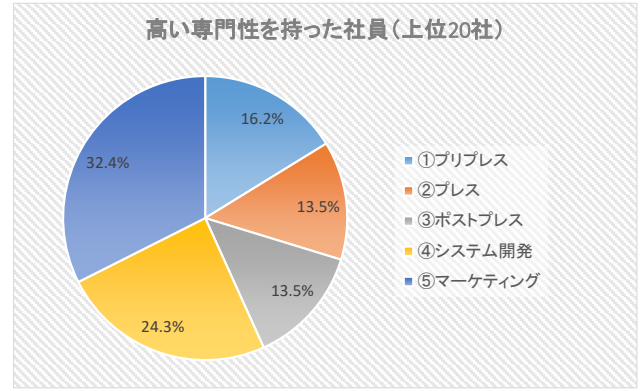
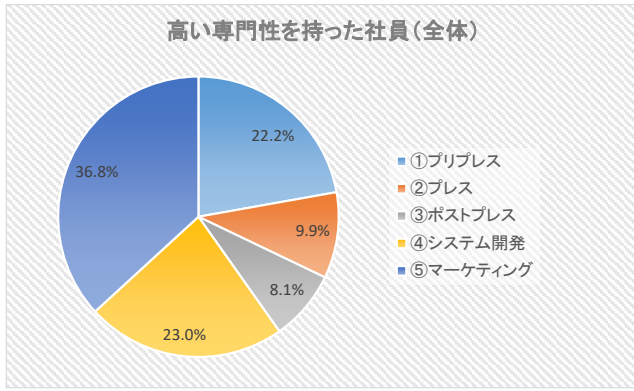
11. 今後の重点的な営業的取り組みについて (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	98	38.3%	8	40.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	90	35.2%	7	35.0%
③新製品を開発し業績向上	26	10.2%	2	10.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	42	16.4%	3	15.0%
	256		20	



12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①ブリプレス	85	22.2%	6	16.2%
	②プレス	38	9.9%	5	13.5%
	③ポストプレス	31	8.1%	5	13.5%
	④システム開発	88	23.0%	9	24.3%
	⑤マーケティング	141	36.8%	12	32.4%
		383		37	
最新鋭の設備	①ブリプレス	44	15.4%	4	13.8%
	②プレス	52	18.2%	6	20.7%
	③ポストプレス	49	17.2%	8	27.6%
	④印刷業界でのその他の分野	77	27.0%	5	17.2%
	⑤印刷業界以外の分野	63	22.1%	6	20.7%
		285		29	

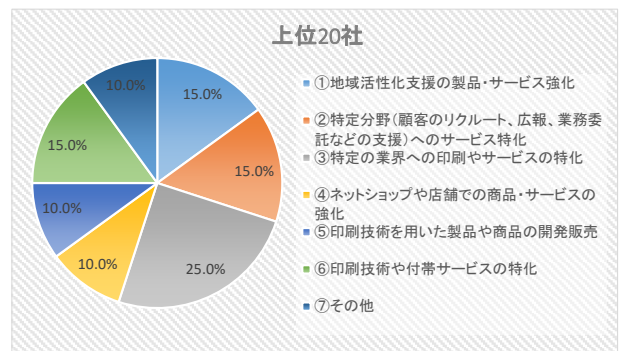
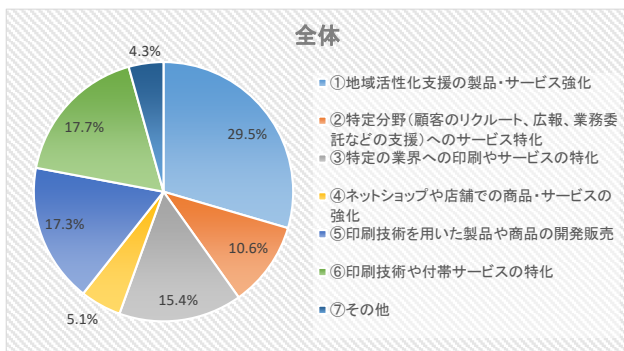


12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	75	29.5%	3	15.0%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	27	10.6%	3	15.0%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	39	15.4%	5	25.0%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	13	5.1%	2	10.0%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	44	17.3%	2	10.0%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	45	17.7%	3	15.0%
⑦その他	11	4.3%	2	10.0%
	254		20	

(その他の内容)

○BPO事業 ○販促事業



13. 今後、組合からどの様な情報が必要ですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	119	16.4%	12	19.4%
②共済制度に関わる情報	23	3.2%	1	1.6%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	174	24.0%	14	22.6%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	46	6.4%	5	8.1%
⑤業界の動向	165	22.8%	13	21.0%
⑥メーカーの設備開発動向	70	9.7%	8	12.9%
⑦欧米等の印刷業界動向	33	4.6%	3	4.8%
⑧働き方改革に関わる情報	85	11.7%	6	9.7%
⑨その他	9	1.2%	0	0.0%
	724		62	

(その他の内容)

- 生成AIの活用 ○DX関連情報 ○生成AIに関する勉強会・研修会の開催 ○印刷市場の将来見通し ○印刷業界の価値向上
 ○適正価格・価格転嫁への対応 ○環境イニシアティブ取得支援 ○組合メリット・会員サービスの充実

