

MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION

20th ANNIVERSARY

第19回
経済産業
大臣賞

一般の部

遊んで学ぼう
SDGsアドベントパズル
『みんなでつなぐ17ピース』

ダイオーミウラ株式会社

木下知由紀、室木嘉秀、藤田弘志、
大迫智恵、加賀谷昌道、川畑瞳、
橋口隆昭、合六美波（東京都）

第19回
経済産業
大臣賞

学生の部

『あか』ってどんないろ？
見え方の多様性を
学べる絵本

浜松未来総合専門学校
内海亜唯（静岡県）

届けよう、動かそう
行動につながる情報デザイン



第20回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

本コンペティションは今回で20回目の節目を迎えます。全日本印刷工業組合連合会では、『すべての人に優しく、誰もが快適に利用できること』を目的としてより多くの人に伝わる情報を提供する技術である「メディア・ユニバーサルデザイン (MUD) 活動」に取り組んできましたが、この取り組みを、伝える技術としてだけではなく社会に実装し行動変容を促す仕組みとして進化させるべく、アイディアに富んだ作品を募集します。

募集期間 2026年10月1日(木)～12月4日(金) [当日消印有効]

■ 募集作品 (例)

高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したデザイン手法を用いて制作されたもの。

〔例〕 ・カレンダー ・地図 ・パンフレット ・サイン ・パッケージ ・チラシ ・ポスター
・ラベル ・カードゲーム など

※過去の受賞作品は右のQRコードよりご覧いただけます。応募の際の参考にしてください。



■ 募集部門

部門名	対象となる作品	作品例
①見やすさ部門	色・文字・レイアウト・印刷加工により「見える・読める・手に取りやすい」を実現した作品	色覚に配慮した配色／UDフォントの活用／触知印刷／めくりやすい製本・後加工
②わかりやすさ部門	図解・やさしい日本語・情報整理により「読んで理解できる」を実現した作品	手順の図解／フローチャート化した申請案内／やさしい日本語・多言語の冊子
③行動デザイン部門	読んだ人が「次の一歩」を踏み出せる仕掛けを設計した作品	避難行動を促す防災ツール／服薬支援ツール／学んで実践できるカードゲーム
④デジタル連携部門	QR・AR・アプリなどにより、紙とデジタルをつないだ作品	QRから動画解説へ／ARでの経路表示／音声読み上げとの連携

- ※ 迷った場合は「その作品で最も力を入れたところ」で部門をお選びください。
- ※ 部門は審査の視点を分けるためのもので、部門による有利・不利はありません。
- ※ 自社制作の成果物として既に流通している製品でも応募可能です。
- ※ 既成の自社作品について、MUDに配慮し再制作した“before and after”の作品でも構いません。
- ※ 既成の作品の改善提案の場合は、知的財産権への抵触にご注意ください。

〈第19回の部門からの受け皿 (応募者向け案内)〉

第19回の部門	第20回での応募先
①グラフィックテクニック (DTP)	➡ ①見やすさ部門 (内容により②わかりやすさ部門)
②商品企画	➡ 作品の主眼に応じて①～④のいずれか
③製本、加工技術	➡ ①見やすさ部門

■ 応募資格

一般の部：プロ・アマを問わず、どなたでもご応募いただけます。

学生の部：大学・短期大学・専門学校・高等学校に在籍している学生・生徒。

出品申込
フォーム



■ 応募対象作品

2025年7月以降に制作されたものとします。

■ 応募方法

出品申込フォーム(Googleフォーム)に必要な事項および作品説明をご入力の上、作品1点とデータ1点(ai/eps/jpeg/pdf いずれかの形式でアウトライン化して保存したもの)をお送りください。

データはギガファイル便等のファイル転送サービスをご利用の上、メールにてご提出願います。

※受賞作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに受賞作品集の制作を行います。

■ 出品料

一般の部:3,300円(応募作品1点につき) 学生の部:無料

※2026年12月4日(金)までにお振り込み願います。

■ 振込先

口座名義:全日本印刷工業組合連合会

三菱UFJ銀行 八重洲通支店 当座預金 9007457	みずほ銀行 京橋支店 当座預金 0114231
りそな銀行 東京中央支店 当座預金 1362911	商工組合中央金庫 本店 当座預金 2021935

※ 恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

■ 授与賞

	一般の部	学生の部
経済産業大臣賞	表彰状、賞金100,000円	表彰状、図書カード20,000円分
優秀賞	表彰状、賞金50,000円	表彰状、図書カード10,000円分
佳作	表彰状、賞金10,000円	表彰状、図書カード2,000円分

■ 審査日

2026年12月14日(月)

■ 審査結果発表日

本審査日より1週間後 ※入賞者のみ入賞通知書をお送りいたします。

■ 審査基準

- メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさにおいて優れているもの。
- 情報の整理・図解・言葉づかいの工夫により、わかりやすさにおいて優れているもの。
- 受け手が次の行動を起こしやすいよう、導線や仕掛けが工夫されているもの。
- 斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの。
- それぞれのメディア(部門)において、実用的かつ機能的なもの。

以上5点を総合的に勘案し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰します。

部門ごとに表彰されるわけではなく、あくまでも一般の部と学生の部の区分で表彰されます。

■ 表彰式

2027年2月に東京都内での開催を予定しています。

■ 主 催

全日本印刷工業組合連合会

■ 後 援〔予定・順不同〕

経済産業省

一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会

朝日新聞社

一般社団法人日本印刷産業連合会

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会

全日本製本工業組合連合会

一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会

公益社団法人日本パッケージデザイン協会

NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会

NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構

■ 審査委員〔予定・敬称略〕

寺 井 剛 敏(金沢美術工芸大学 ホリスティックデザイン専攻 教授)

古 瀬 敏(一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 理事長)

伊 賀 公 一(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 副理事長)

野 溝 仁 美(NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構 CUDディレクター)

高 橋 正 実(MASAMI DESIGN)

小 浜 朋 子(静岡文化芸術大学 デザイン学部 デザイン学科 教授)

竹 綱 章 浩(きづきデザインラボ)

伊 藤 裕 道(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長)

浦久保康裕(NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 理事長)

植 竹 香 織(ポリシーナッジデザイン合同会社 代表)

小 島 武 也(全日本印刷工業組合連合会 サステナビリティ・CSR委員会 委員長)

■ 注意事項

- (1)応募期間を過ぎての作品の応募、および振込期限を過ぎての出品料の振込がなされた場合は、審査および受賞対象から除外しますので、ご注意願います。
- (2)作品の保管場所や審査会場・展示会場の都合により、作品のサイズによっては実物による出品の受付ができない場合があります。
- (3)応募作品およびデータの返却はいたしません。

■ 知的財産権について

- (1)応募作品に関わる知的財産権は、各権利者に帰属することとします。従って、応募者は応募作品に関して、自ら適切な権利処理を行い、第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものでなければなりません。
- (2)応募作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、また、類似等が認められる場合は、審査対象からの除外、または受賞を取り消す場合があります。
- (3)受賞作品は展示・公開され、また応募作品は各種の印刷媒体・ホームページ等に掲載される場合があります。また、その時に一部の変形及び翻案を行う場合があります。
- (4)その他、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合、応募者自らが解決することとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わないものとします。

作品応募・
お問合せ先

出品申込フォーム <https://forms.gle/uN2XB8M94N8pLhPt9>

データ E-mail: mud-competition@aj-pia.or.jp

現 物 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館4F

全日本印刷工業組合連合会「第20回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」宛
TEL:03-3552-4571



-----切り取り線-----

「第20回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」応募票

以下の項目を全てご記入のうえ、現物とともにご提出ください。

応募資格	①一般の部	②学生の部	(いずれかに○をつけてください)
企業名／学校名			
(ふりがな)			
出品者氏名			
作品名			

