禁無断転載

令 和 7 年 度

印 刷 業 経 営 動 向 実 態 調 査 集 計 結 果 報 告 書

（総　　括　　編）

令和８年10月

全 日 本 印 刷 工 業 組 合 連 合 会

目　　次

１．印刷業経営動向実態調査の概要

２．調査の特記点

３．印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

４．印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

５．印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○　総　括　編

・調査結果の要約

・総　　評

１．就業者数（１社平均）

２．部門別就業者数（１社平均）

３．労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：１社平均）

４．労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた１人平均の：１社平均）

５．分野類型別売上高（１社平均）

６．印刷機種別売上高（１社平均）

７．受注先の業種別売上高順位

８．純加工高（１社平均）

９．材料費の内訳（１社平均）

１０．１人当り機械装置額及び機械設備投資効率

１１．１人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

１２．収益性に関する経営指標一覧

１３．損益分岐点一覧

１４．財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

１．印刷業経営動向実態調査の概要

１．調 査 の 目 的　中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。

２．調 査 の 時 期　令和７年11月（令和７年度の直近の決算期分(１年相当)を対象とした）。

３．調査対象企業数　全国47都道府県組合員企業2,985社。

４．調 査 票 回 収　メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、260社より回答を得た。

５．区　　分

(1) 地区区分　北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の９区分とした。

(2) 業態区分

「出版印刷」 ‥‥‥‥‥ 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」 ‥‥‥‥ 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」 ‥‥‥‥‥ 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」 ‥‥‥‥‥‥ 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」 ‥‥‥‥‥‥ 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」 ‥‥ 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」 ‥‥‥‥‥‥ 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業

(3) 規模区分　４人以下、５～９人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の８区分

６．調　査　内　容　　(1)概要調査

①就業者数

②部門別就業者数

③労働日数、労働時間

④分野類型別売上高

⑤受注先の業種別売上構成

⑥純加工高

(2)業績調査

⑦貸借対照表

⑧原価状況

⑨損益状況

２．調査の特記点

１．総　括　編

(1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
(2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
(3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた１人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

(1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
(2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性９項目、流動性２項目、安全性３項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き１社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が２社以下の場合の数値は全て「Ｘ」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別･業態別･規模別)

		提出企業数			業態別								規模別								経常利益赤字企業数
		概要･業調査提出企業数	概要調査のみ提出企業数	計	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト･サービス	その他	不明	4人以下	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100～299人	300人以上	
北海道	1 北海道	9	2	11	－	2	6	－	1	－	－	2	－	－	5	2	2	－	－	－	3
東北	2 青森県	1	1	2	－	1	－	－	－	－	－	1	－	－	1	－	－	－	－	－	1
	3 岩手県	5	2	7	－	2	2	1	－	－	－	2	－	1	2	1	－	－	1	－	2
	4 宮城県	10	3	13	2	1	5	－	1	1	－	3	－	3	5	－	1	－	1	－	3
	5 秋田県	4	1	5	－	2	2	－	－	－	－	1	－	1	－	－	1	2	－	－	1
	6 山形県	6	2	8	－	1	5	－	－	－	－	2	－	－	－	1	2	－	3	－	1
	7 福島県	4	3	7	－	3	1	－	－	－	－	3	－	－	3	－	－	－	1	－	1
関東甲信越静	8 茨城県	2	3	5	－	－	2	－	－	－	－	3	－	－	2	－	－	－	－	－	－
	9 栃木県	－	5	5	－	－	－	－	－	－	－	5	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	10 群馬県	4	1	5	－	2	2	－	－	－	－	1	－	1	－	1	1	1	－	－	1
	11 埼玉県	1	2	3	－	－	1	－	－	－	－	2	－	－	－	－	－	1	－	－	－
	12 千葉県	1	－	1	－	－	1	－	－	－	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	1
	13 神奈川県	6	7	13	－	2	3	－	－	1	－	7	1	1	3	－	1	－	－	－	3
	14 新潟県	5	5	10	2	－	2	－	1	－	－	5	－	－	1	1	－	－	3	－	1
	15 長野県	1	5	6	1	－	－	－	－	－	－	5	－	－	－	－	－	1	－	－	1
	16 山梨県	3	2	5	－	1	－	－	－	2	－	2	1	－	1	1	－	－	－	－	1
	17 静岡県	1	5	6	－	－	－	－	－	－	1	5	－	－	－	－	－	1	－	－	－
東京	18 東京都	36	26	62	7	7	16	1	4	－	1	26	4	9	6	5	3	7	2	－	12
中部	19 愛知県	13	9	22	－	4	8	－	－	1	－	9	1	1	1	2	4	3	1	－	2
	20 三重県	3	2	5	－	2	－	1	－	－	－	2	－	1	1	－	－	1	－	－	－
	21 岐阜県	6	6	12	－	－	4	1	1	－	－	6	－	－	2	1	－	2	1	－	3
	22 富山県	8	2	10	－	1	3	2	1	1	－	2	－	1	2	－	2	1	1	1	4
	23 石川県	7	2	9	－	1	3	－	2	1	－	2	1	－	－	－	1	2	2	1	1
近畿	24 福井県	－	1	1	－	－	－	－	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	25 滋賀県	1	1	2	－	1	－	－	－	－	－	1	－	－	－	－	－	－	1	－	－
	26 京都府	3	4	7	1	－	1	－	－	1	－	4	－	－	－	1	－	2	－	－	－
	27 大阪府	5	7	12	－	－	3	2	－	－	－	7	－	－	3	－	1	1	－	－	2
	28 兵庫県	5	1	6	－	1	4	－	－	－	－	1	－	－	3	－	－	2	－	－	3
	29 奈良県	－	2	2	－	－	－	－	－	－	－	2	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	30 和歌山県	3	2	5	1	－	1	－	1	－	－	2	－	－	3	－	－	－	－	－	1
中国	31 鳥取県	－	－	0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	32 島根県	5	2	7	2	1	2	－	－	－	－	2	2	－	1	2	－	－	－	－	3
	33 岡山県	－	3	3	－	－	－	－	－	－	－	3	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	34 広島県	11	6	17	3	2	3	1	2	－	－	6	－	1	－	2	3	3	2	－	6
	35 山口県	1	1	2	－	－	1	－	－	－	－	1	－	1	－	－	－	－	－	－	－
四国	36 徳島県	3	3	6	1	－	2	－	－	－	－	3	－	－	1	－	1	1	－	－	1
	37 香川県	4	1	5	－	－	4	－	－	－	－	1	－	－	1	－	3	－	－	－	2
	38 愛媛県	1	2	3	－	－	1	－	－	－	－	2	－	－	－	－	－	1	－	－	1
	39 高知県	1	2	3	－	－	1	－	－	－	－	2	－	－	－	－	1	－	－	－	－
九州	40 福岡県	2	5	7	－	1	1	－	－	－	－	5	－	－	1	－	1	－	－	－	1
	41 佐賀県	2	－	2	－	－	2	－	－	－	－	－	－	－	－	－	1	1	－	－	－
	42 長崎県	2	2	4	－	1	－	1	－	－	－	2	－	－	1	1	－	－	－	－	1
	43 熊本県	1	1	2	－	－	1	－	－	－	－	1	－	－	－	－	1	－	－	－	－
	44 大分県	－	－	0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
	45 宮崎県	1	1	2	－	1	－	－	－	－	－	1	－	－	1	－	－	－	－	－	－
	46 鹿児島県	2	1	3	－	1	1	－	－	－	－	1	－	－	1	－	－	1	－	－	2
	47 沖縄県	1	1	2	1	－	－	－	－	－	－	1	－	－	1	－	－	－	－	－	－
合計		190	145	335	21	41	94	10	14	8	2	145	10	22	52	21	30	34	19	2	65

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	63	11	17.5%	25	滋賀県	14	2	14.3%
2	青森県	26	2	7.7%	26	京都府	98	7	7.1%
3	岩手県	37	7	18.9%	27	大阪府	278	12	4.3%
4	宮城県	70	13	18.6%	28	兵庫県	71	6	8.5%
5	秋田県	20	5	25.0%	29	奈良県	30	2	6.7%
6	山形県	44	8	18.2%	30	和歌山県	37	5	13.5%
7	福島県	59	7	11.9%	31	鳥取県	8	－	0.0%
8	茨城県	25	5	20.0%	32	島根県	30	7	23.3%
9	栃木県	37	5	13.5%	33	岡山県	53	3	5.7%
10	群馬県	20	5	25.0%	34	広島県	98	17	17.3%
11	埼玉県	38	3	7.9%	35	山口県	15	2	13.3%
12	千葉県	19	1	5.3%	36	徳島県	16	6	37.5%
13	神奈川県	123	13	10.6%	37	香川県	17	5	29.4%
14	新潟県	41	10	24.4%	38	愛媛県	28	3	10.7%
15	長野県	91	6	6.6%	39	高知県	23	3	13.0%
16	山梨県	28	5	17.9%	40	福岡県	84	7	8.3%
17	静岡県	72	6	8.3%	41	佐賀県	14	2	14.3%
18	東京都	657	62	9.4%	42	長崎県	37	4	10.8%
19	愛知県	131	22	16.8%	43	熊本県	24	2	8.3%
20	三重県	44	5	11.4%	44	大分県	22	－	0.0%
21	岐阜県	70	12	17.1%	45	宮崎県	29	2	6.9%
22	富山県	47	10	21.3%	46	鹿児島県	38	3	7.9%
23	石川県	52	9	17.3%	47	沖縄県	80	2	2.5%
24	福井県	27	1	3.7%	合　計		2,985	335	11.2%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決算期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業態別	出版印刷	22	2	1	2	−	1	2	−	5	6	2	−	1
	事務用印刷	42	−	1	7	1	−	4	4	6	8	1	−	10
	商業印刷	99	3	5	21	1	5	13	12	7	16	2	−	14
	包装印刷	10	−	−	1	−	−	1	1	1	3	1	−	2
	特殊印刷	14	−	−	3	2	4	1	−	2	1	−	−	1
	ソフト・サービス	9	−	2	−	−	1	2	−	1	3	−	−	−
	その他	2	−	−	−	−	1	−	1	−	−	−	−	−
	【合　計】	198	5	9	34	4	12	23	18	22	37	6	0	28
規模別	4人以下	10	−	−	1	−	−	1	1	3	2	−	−	2
	5～9人	23	1	1	2	1	1	4	1	5	3	−	−	4
	10～19人	53	−	3	9	1	4	8	8	8	8	1	−	3
	20～29人	23	−	2	3	−	1	3	2	3	4	1	−	4
	30～49人	31	2	−	8	1	2	3	1	−	5	2	−	7
	50～99人	35	1	2	6	1	2	2	4	2	10	2	−	3
	100～299人	21	1	1	4	−	1	2	1	1	5	−	−	5
	300人以上	2	−	−	1	−	1	−	−	−	−	−	−	−
	【合　計】	198	5	9	34	4	12	23	18	22	37	6	0	28
地区別	北海道	10	−	−	2	−	−	2	1	−	−	−	−	5
	東北	32	−	−	8	1	1	4	3	5	3	2	−	5
	関東甲信越静	25	1	2	5	−	−	3	5	2	4	1	−	2
	東京	37	2	1	7	1	6	4	−	5	7	−	−	4
	中部	38	1	3	4	1	2	6	3	5	7	1	−	5
	近畿	19	−	1	2	−	2	2	3	2	3	1	−	3
	中国	17	1	2	−	−	1	1	−	2	7	1	−	2
	四国	9	−	−	4	−	−	−	1	−	3	−	−	1
	九州	11	−	−	2	1	−	1	2	1	3	−	−	1
	【合　計】	198	5	9	34	4	12	23	18	22	37	6	0	28

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次 (年度)	企業数 (社)	平均人員 (人)	売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	材料費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 リース料・賃借料 (%)	純加工高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	純加工高比率 (%)
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0
H29	289	57.2	18,155	▲ 2.3	21.4	22.5	7.9	8,769	▲ 0.9	48.3	4.8	7,892	▲ 1.3	43.5
H30	214	63.5	17,494	▲ 3.6	20.5	20.8	10.1	8,503	3.0	48.6	5.1	7,609	▲ 3.6	43.5
H31	232	61.7	18,309	4.7	21.4	22.5	9.1	8,604	1.2	47.0	4.7	7,738	1.7	42.3
R02	232	60.4	17,630	▲ 3.7	27.8	19.5	8.5	8,729	1.5	49.5	5.4	7,791	0.6	44.2
R03	207	58.6	16,347	▲ 7.3	24.2	19.9	5.8	8,188	▲ 6.2	50.1	5.3	7,321	▲ 6.0	44.8
R04	219	53.5	15,872	▲ 2.9	22.4	21.9	4.9	8,066	▲ 1.5	50.8	5.2	7,237	▲ 1.1	45.6
R05	196	57.6	16,526	4.1	24.3	19.8	7.6	7,986	▲ 1.0	48.3	5.8	7,030	▲ 2.9	42.5
R06	200	48.6	17,604	6.5	24.5	21.5	4.2	8,771	9.8	49.8	4.7	7,952	13.1	45.2
R07	198	45.5	17,399	▲ 1.2	22.5	21.4	6.3	8,649	▲ 1.4	49.7	4.7	7,823	▲ 1.6	45.0

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人件費 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前年比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1
H29	1,796	4,784	▲ 1.6	54.5	92,210	▲ 0.7	3.0	3.7	43.3
H30	1,672	5,015	4.8	59.0	85,107	▲ 7.7	2.0	2.9	46.4
H31	1,643	5,018	0.1	58.9	87,950	3.3	2.1	2.8	46.1
R02	1,670	4,837	▲ 3.6	55.4	86,731	▲ 1.4	1.3	2.1	42.1
R03	1,623	4,762	▲ 1.6	59.4	80,647	▲ 7.0	▲ 0.6	1.5	42.8
R04	1,447	4,747	▲ 0.3	59.2	76,528	▲ 5.1	▲ 0.1	1.6	42.2
R05	1,741	4,476	▲ 5.7	56.1	80,845	5.6	0.5	2.0	43.3
R06	1,526	4,964	10.9	56.6	86,457	6.9	0.5	2.0	47.7
R07	1,512	4,959	▲ 0.1	57.4	87,104	0.7	1.0	2.3	44.6

(表3)〔売上高の分野別構成比〕　　単位:%

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ｿﾌﾄ･ｻｰﾋﾞｽ	印刷以外	合計
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0
H29	18,179	13.6	20.6	44.1	10.2	5.2	4.9	1.4	100.0
H30	17,508	14.3	20.1	42.5	8.1	7.2	5.5	2.3	100.0
H31	18,338	13.1	21.2	43.9	8.5	6.9	4.7	1.7	100.0
R02	17,630	13.9	23.7	44.6	6.7	5.3	4.4	1.4	100.0
R03	16,354	17.3	21.5	42.3	6.1	5.1	5.9	1.8	100.0
R04	15,836	15.4	18.3	43.2	7.2	6.7	7.0	2.2	100.0
R05	16,530	14.8	18.2	44.6	8.1	5.6	6.7	2.1	100.0
R06	17,589	14.0	19.9	42.5	6.7	7.7	7.4	1.8	100.0
R07	17,389	13.0	19.9	43.3	6.6	7.8	7.7	1.6	100.0

調査結果の要約

1. 総括
   - 回答企業数は 198 社（前年差△2 社、前年比△1.0%）。
   - 回答社の平均就業者数は 45.5 人（前年比△6.4%）。
   - 1 人当り純売上高は 17,399 千円（前年比△1.2%）、売上高対経常利益率は 2.3%（前年差＋0.3）。

2. 売上高
   - １人当り純売上高は 17,399 千円、3 年ぶりの減少。
   - 製品別売上高構成比は、商業印刷（43.3%）、事務用印刷（19.9%）、出版印刷（13.0%）の順。
   - 以上の上位 3 製品で全体の 76.5%を構成。

3. 生産方式と受注先
   - 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（59.9%、前年差＋3.6）、オフセット輪転印刷機（8.7%、△1.9）。
   - デジタル印刷機の売上高構成比は 17.4%（前年差＋1.3）。
   - 受注先は、印刷業（26.7%、前年差△2.1）、国・自治体等（15.3%、＋0.8）、その他（58.0%、＋1.3）。

4. 収益性
   - 営業利益率 1.0%、経常利益率 2.3%。営業利益率はこの 5 年の最高に改善、経常利益率はこの 6 年の最高。
   - 加工高比率は 49.7%（前年差△0.1）、2 年ぶりの低下。
   - 売上高対材料費は 22.5%（前年差△2.0）、外注加工費は 21.4%（前年差△0.1）。

5. 安全性
   - 自己資本比率は 44.6%。10 年連続の 40%台と一定の財務安全性を維持。
   - 流動比率は 192.1%。目安となる約 200%を確保して短期的な支払能力は充分。
   - 財務構造は長期に変化がなく、悪化せず安定と言えるが足踏みとも言える。

6. 生産性
   - 1 人当り加工高は 8,649 千円、2 年ぶりの減少も 8,000 千円台。
   - 1 人当り人件費は 4,959 千円、2 年ぶりの減少。
   - 1 人当り機械装置額は 1,512 千円、2 年連続の減少。

7. 人的資源
   - 労働分配率は 2 年連続の上昇で 57.4%。収入に占める人件費の割合は 2 年連続で増大。
   - 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（6.2%）、正規従業員（81.8%）、非正規従業員（12.1%）。
   - 人的資源の部門別構成は、管理部門（14.9%）、生産部門（59.1%）、営業部門（20.0%）。役員が過去最高の 6%台。

1. 総評

全印工連による印刷業経営動向実態調査の令和 7 年度結果がまとまった。有効回答は 198 社で 1 社当りの平均就業者数は 45.5 人。就業者数はこの 10 年の最少を更新した。

収益性をみると、1 人当り売上高は微減で昨年から実質的に横ばい。営業利益率は 5 年ぶりに 1%台を回復、経常利益率はこの 6 年の最高に上昇。材料費高騰は続くが値上げペースの鈍化と設備投資抑制が貢献、労働分配率は上昇したものの収益性は小幅な改善となった。

製品別の売上高構成比を見ると、出版印刷が 4 年連続の減少。商業印刷と事務用印刷は安定、包装印刷は微減。印刷以外・その他特殊・ソフト・サービスを合わせた従来型製品に含まれない分野の存在感が増している。受注先は同業が減少の一方、国・自治体等と民需が増えた。印刷機種別の売上高構成比は、オフセット輪転機の縮小が継続、オフセット枚葉機は下げ止まり、デジタル印刷機の拡大が継続という構図になっている。とはいえ割合は、オフセット印刷は両方式合わせて 69%、デジタル印刷は 17%、その差は依然として 4 倍以上の開きがある。

安全性をみると、自己資本比率は 10 年連続で 40%台を維持して財務健全性を保っている。流動比率は 200%弱と短期債務への支払能力も充分にある。ただし営業利益率は 6 年連続 1%以下で推移のため、財務は改善もしないが悪化もしない足踏みが続き、成長事業構築の必要性が高くなっている。

生産性をみると、2 年連続で 1 人当り売上高 17,000 千円台と 1 人当り加工高 8,000 千円台を確保した。人的資源の配置では、プリプレス部門の構成比が増加する一方、プレス部門は減少し、ポストプレス部門は横ばいとなっている。また、役員の増加は就業者数の減少に伴う要因と見られる。

調査結果には、インフレ下の物価高騰をこなして生産性維持に努めつつ、オフセット印刷を軸にデジタル印刷も併用し、従来印刷製品以外の分野を広げて少しずつ収益性を改善させる印刷会社の姿が浮かび上がる。

(1)有効回答社数（図 1-1）

・ 有効回答社数は 198 社（前年差△2 社）。前年より 1.0%減少。

(2)回答社の平均人員（図 1-1,2）

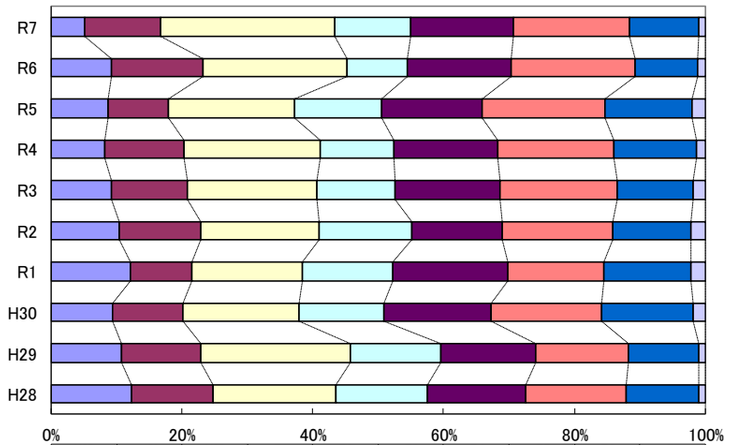
・ 平均就業者数は 45.5 人（前年差△3.1 人）。この 10 年の最少。

図1-1. 回答企業数と回答社の平均就業者数



	H28	H29	H30	RI	R2	R3	R4	R5	R6	R7
（社）	305	289	214	232	232	207	219	196	200	198
（人）	59.7	57.2	63.5	61.7	60.4	58.6	53.5	57.6	48.6	45.5

図1-2. 回答社の就業者規模別構成



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
4人以下	12.3	10.8	9.3	12.1	10.3	9.2	8.1	7.7	9.2	4.0
5～9人	12.3	12.1	10.7	9.5	12.5	11.6	12.2	8.1	14.0	9.2
10～19人	18.8	22.8	17.8	16.8	18.1	19.8	20.8	17.2	22.0	21.2
20～29人	14.1	13.9	13.1	13.8	14.2	12.1	11.3	11.8	9.2	9.2
30～49人	15.1	14.4	16.4	17.7	13.8	15.9	15.8	13.6	16.0	12.4
50～99人	15.3	14.2	16.8	14.7	16.8	17.9	17.6	16.7	18.8	14.0
100～299人	11.1	10.8	14.0	13.4	12.1	11.6	12.7	11.8	9.6	8.4
300人以上	1.0	1.0	1.9	2.2	2.2	1.9	1.4	1.8	1.2	0.8

２．売上高

１人当り売上高は２年連続で 17,000 千円台を維持。主要製品別の構成比を見ると、多い順に商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷。この上位４製品で印刷売上高の 82.8%を占める。

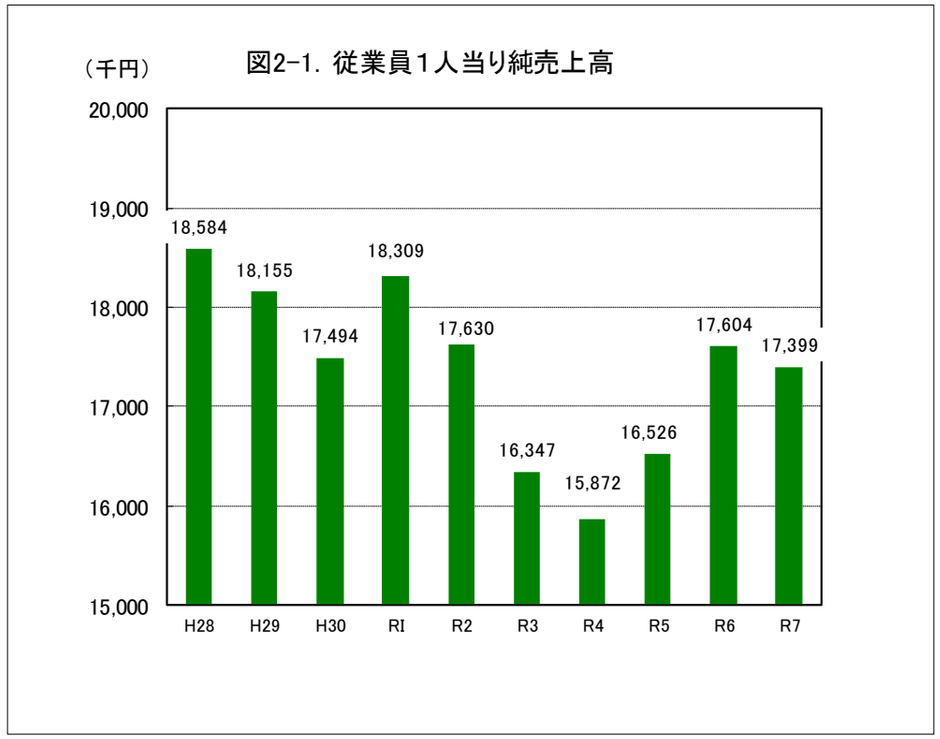
製品別の中期的なシェアは、出版と包装が減少傾向。事務用と商業が横ばい。その他特殊、ソフト・サービスが昨年に続いて過去最高を更新。印刷以外を加えた３つの合計は 17.1%と 10 年前（11.6%）の５割増と高伸長。従来型印刷製品以外の拡大が続いている。

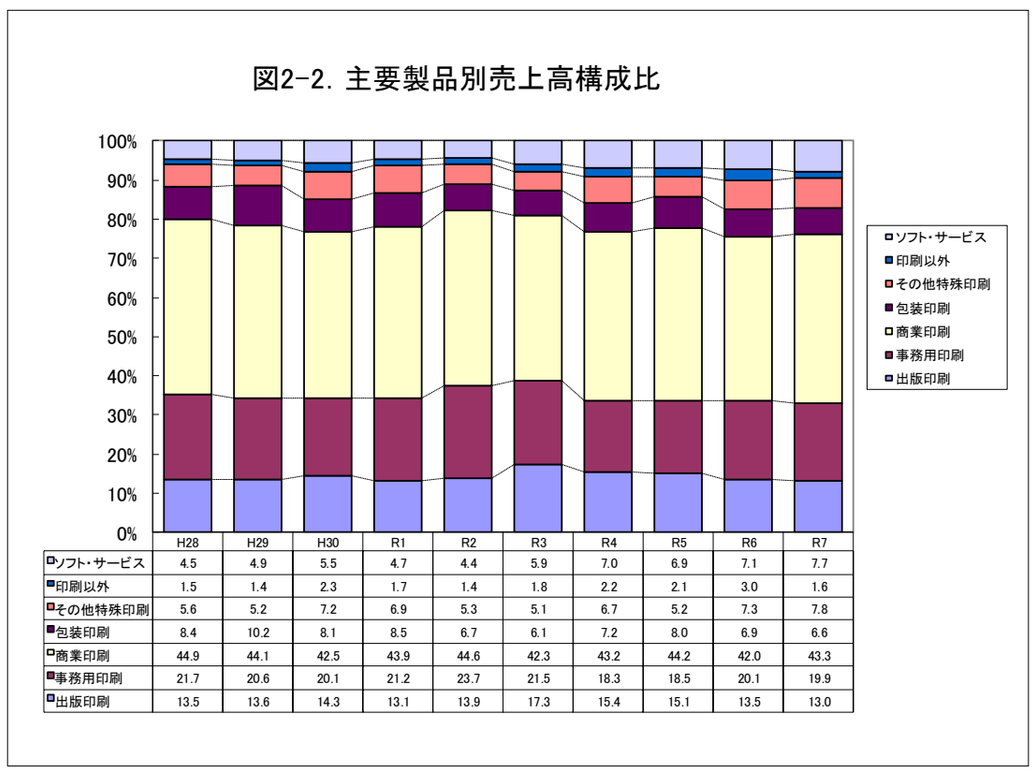
(1) １人当り売上高（図 2-1）

・　１人当り売上高は 17,399 千円、前年比 1.2%減。３年ぶりに低下。

(2)売上高　製品別売上高構成比（図 2-2）

・　商業印刷：シェア 43.3%
　この 10 年は 42～44%台で推移。
・　事務用印刷：シェア 19.9%
　昨年と同水準。
・　出版印刷：シェア 13.0%
　４年連続低下でこの 10 年の最少。
・　包装印刷：シェア 6.6%
　この８年は 6～8%台。
・　その他特殊印刷：シェア 7.8%
　２年連続増加でこの 10 年の最高。
・　ソフト・サービス：シェア 7.7%
　２年連続増加でこの 10 年の最高。
・　印刷以外：シェア 1.6%
　２年ぶりの減少。





	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
ソフト・サービス	4.5	4.9	5.5	4.7	4.4	5.9	7.0	6.9	7.1	7.7
印刷以外	1.5	1.4	2.3	1.7	1.4	1.8	2.2	2.1	3.0	1.6
その他特殊印刷	5.6	5.2	7.2	6.9	5.3	5.1	6.7	5.2	7.3	7.8
包装印刷	8.4	10.2	8.1	8.5	6.7	6.1	7.2	8.0	6.9	6.6
商業印刷	44.9	44.1	42.5	43.9	44.6	42.3	43.2	44.2	42.0	43.3
事務用印刷	21.7	20.6	20.1	21.2	23.7	21.5	18.3	18.5	20.1	19.9
出版印刷	13.5	13.6	14.3	13.1	13.9	17.3	15.4	15.1	13.5	13.0

３．生産方式と受注先

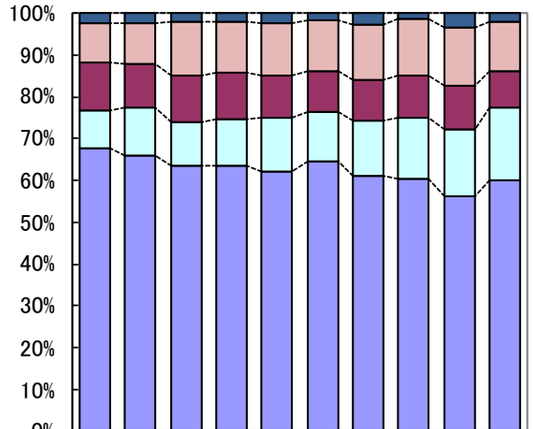
印刷機種別売上高構成比は、長期的にはオフセット機の減少、デジタル機の増加という趨勢をたどってきた。20 年の間に輪転機は 1/3 に減少し、枚葉機は 4 年ぶりに増加するなど 6 割前後で横ばい、デジタル機は 8 倍に増加、そして、印刷以外のソフト・サービスなどが今回こそ減ったもののシェアを高める構図である。

受注先の構成比は、その他（民需）、印刷業、国・自治体等（官公需）の順。この 5 年は民需 6 割弱、同業 3 割弱、官公需 15%の構成になっている。

(1)売上高　印刷機種別構成比（図 3-1）

- オフセット枚葉印刷機：シェア 59.9%（前年度差＋3.6）
- オフセット輪転印刷機：シェア 8.7%（前年度差△1.9）
- デジタル印刷機　　：シェア 17.4%（前年度差＋1.6）
- その他の印刷機　　：シェア 2.1%（前年度差△1.4）

図3-1. 印刷機種別売上高構成比



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
その他の印刷機	2.3	2.2	2.0	2.1	2.5	1.8	2.8	1.5	3.5	2.1
ソフト・サービス、その他	9.6	9.9	12.8	12.2	12.5	12.0	13.1	13.5	13.7	11.9
オフセット輪転印刷機	11.3	10.6	11.1	11.0	10.0	9.8	9.7	10.1	10.6	8.7
デジタル印刷機	9.2	11.4	10.6	11.3	12.9	11.7	13.2	14.6	15.8	17.4
オフセット枚葉印刷機	67.6	65.8	63.6	63.5	62.1	64.8	61.2	60.2	56.3	59.9

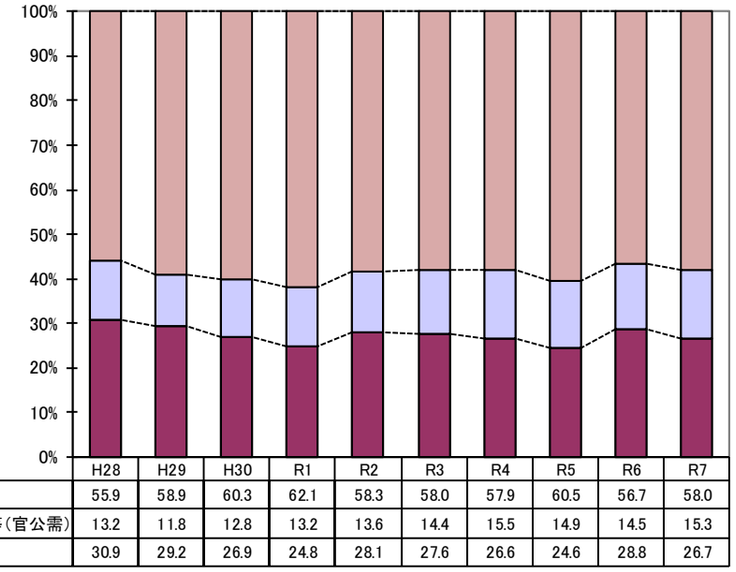
オフセット枚葉機は 4 年ぶりに増加。

- オフセット輪転機は前年から初の 8%台に減少。
- デジタル印刷機は平成 21 年（1.9%）の 9.2 倍に増加。
- その他の印刷機は 2 年ぶりに減少。

(2)受注先別売上高構成（図 3-2）

- 印刷業（26.7%、前年差△2.1）は全体の 1/4 を構成。
- 国・自治体等（官公需）（15.3%、前年差＋0.8）は 3 年ぶりに増加。
- その他（民需）（58.0%、前年差＋1.3）は全体の 6 割弱を構成。

図3-2. 受注先の業種別売上構成



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
その他	55.9	58.9	60.3	62.1	58.3	58.0	57.9	60.5	56.7	58.0
国・自治体等（官公需）	13.2	11.8	12.8	13.2	13.6	14.4	15.5	14.9	14.5	15.3
印刷業	30.9	29.2	26.9	24.8	28.1	27.6	26.6	24.6	28.8	26.7

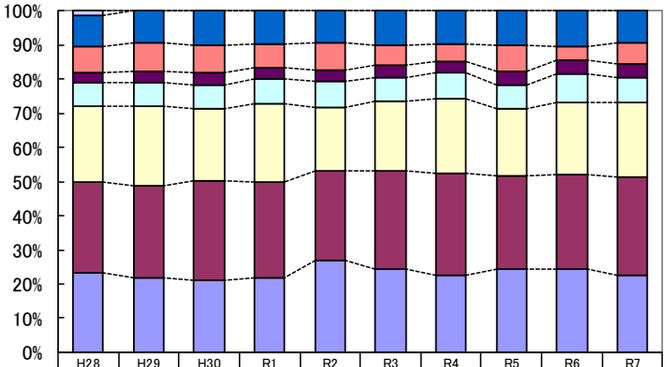
４．収益性

物価高騰のなかで材料費と製造経費が減ったのは、内製を外注に切り替える戦略とサービス売り上げが増えたためと推測される。人件費が中期的な増加傾向にあるのは賃上げと収支圧迫の両面から見たほうがよい。経費は増加が減少をやや上回ったため加工高比率は微悪化だが、販管費が減ったので営業利益と経常利益は改善した。

(1)主要経費の 100 分比構成（図 4-1）

- 人件費　28.8%
  2 年連続の増加。
- 材料費　22.8%
  3 年ぶりに減少。内訳は用紙 63.5%、インキ 8.4%、製版・刷版 10.9%、デジタル機関連 10.4%、その他 6.9%。
- 外注加工費　21.7%
  2 年連続の増加。
- 製造経費　7.3%
  この 10 年の最高を記録した昨年よりは減少。
- 商品仕入高　6.4%
  例年なみ。

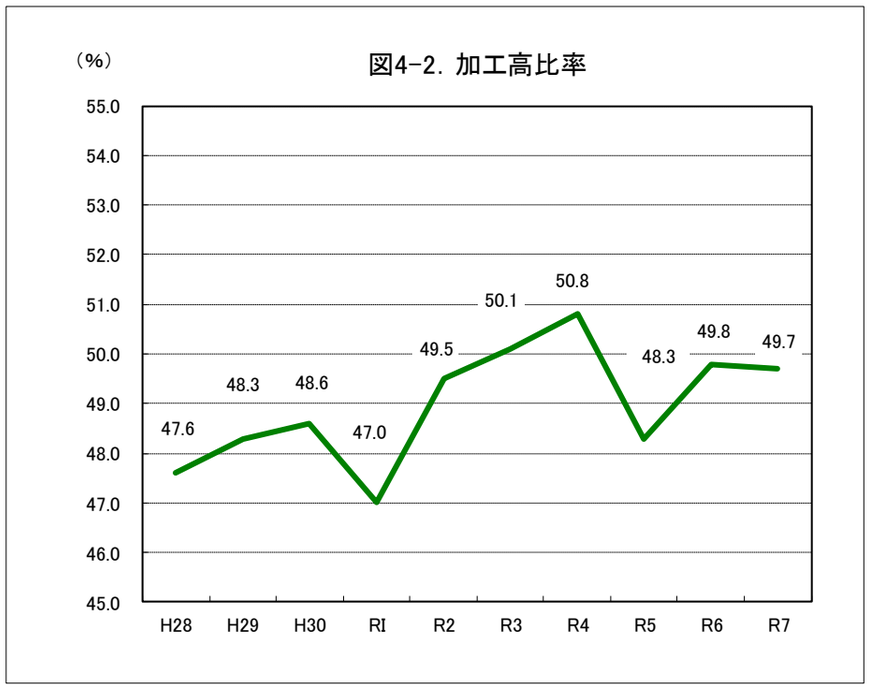
図4-1. 主要経費



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
支払利息割引料	1.3	0.0	0.0	0.0						
販売費・一般管理費	9.3	9.5	10.1	9.8	9.7	9.8	9.8	10.2	10.3	9.3
商品仕入高	7.3	8.1	8.0	6.7	8.5	6.0	4.9	7.6	4.2	6.4
減価償却費	3.2	3.5	3.6	3.3	3.3	3.4	3.2	3.8	3.9	4.0
製造経費	6.7	7.0	6.9	7.4	7.7	7.0	7.6	6.9	8.2	7.3
外注加工費	22.5	23.1	21.2	23.0	19.5	19.8	21.9	19.9	21.0	21.7
人件費	26.5	27.1	29.2	28.0	27.4	28.5	29.9	27.2	27.4	28.8
材料費	23.2	22.0	20.9	21.8	27.8	24.0	22.4	24.4	24.4	22.8

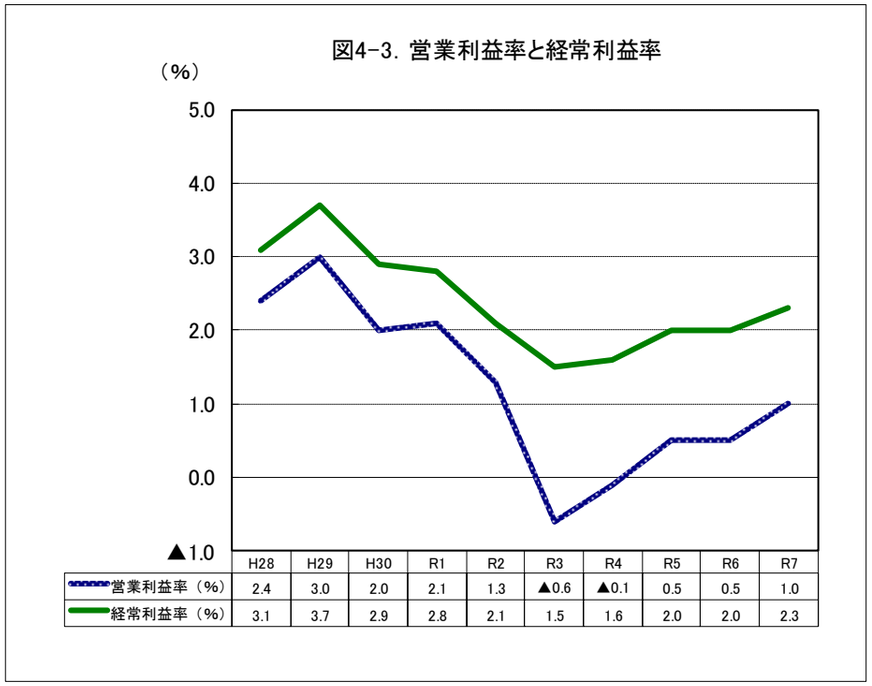
(2) 加工高比率　49.7%　（図 4-2）
3 年連続 40%台。

図4-2. 加工高比率



(3) 営業利益率　1.0%、経常利益率　2.3%　　(図 4-3)

本業の稼ぎを表す営業利益は 4 年連続の改善で 3 年連続の黒字。経常利益は 2 年ぶりの改善。



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
営業利益率（%）	2.4	3.0	2.0	2.1	1.3	▲0.6	▲0.1	0.5	0.5	1.0
経常利益率（%）	3.1	3.7	2.9	2.8	2.1	1.5	1.6	2.0	2.0	2.3

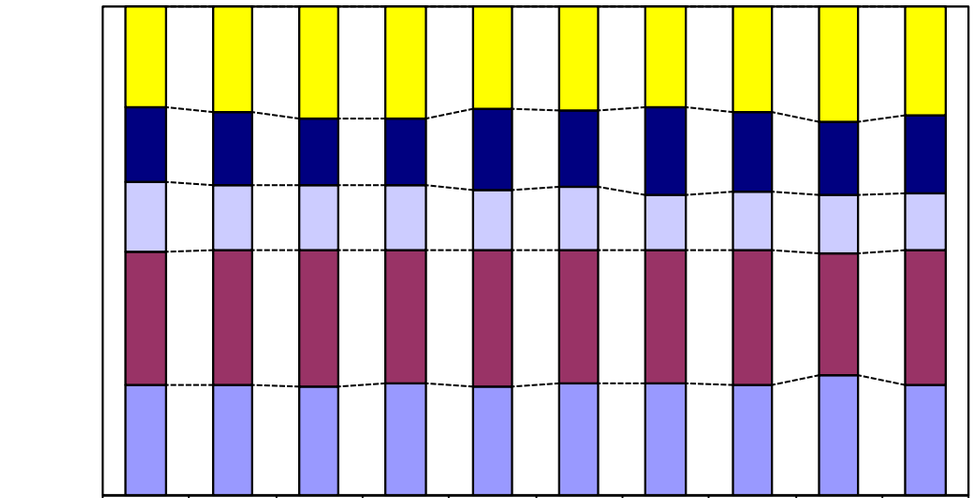
５．安全性（図 5-1）

返済不要な資本の割合を意味する自己資本比率は、10 年連続で 40%台を保っている。1 年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率は約 200%の高水準。資本蓄積・短期支払能力とも充分であり、全体としての財務構造の安全性は保たれている。ただし、収益性が低く赤字になりやすいため、損益の悪化が財務に直接的に及ぼす影響に注意を払う必要がある。

貸借対照表からは、機械装置への投資が減ってきたこともあり、流動負債から固定負債に借り換える姿勢が続いている。自己資本の一定部分を事業の創造に振り向け、成長性と持続性を高める根本策が課題になっている。

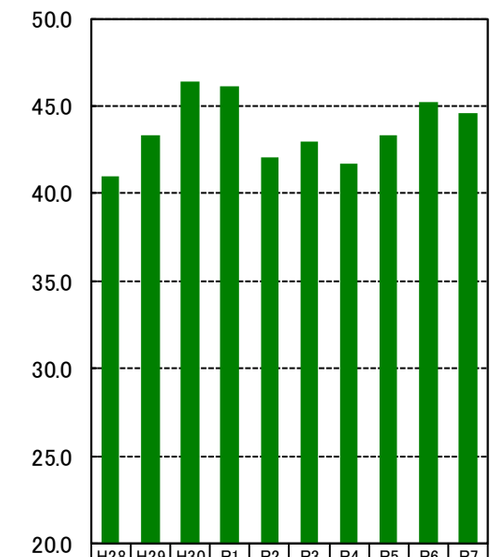
- 自己資本比率　44.6%　（図 5-2）
  返済義務のない資本の割合を占めす自己資本比率は 3 年ぶりに低下。
- 流動比率　192.1%　（図 5-3）
  1 年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は前年に記録した過去最高水準から、２年ぶりに低下した。
  短期債務の返済能力は改善傾向。

図5-1. 100分比貸借対照表



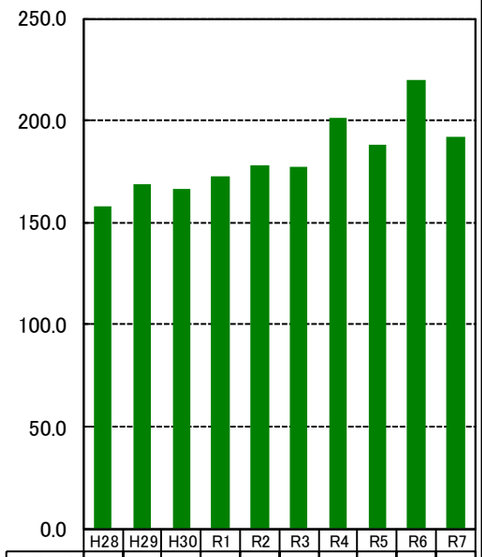
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
自己資本	41.0	43.3	46.4	46.1	42.1	43.0	41.7	43.3	47.7	44.6
固定負債	30.3	29.9	26.9	27.4	33.1	31.0	35.6	32.6	30.6	32.0
流動負債	28.7	26.7	26.7	26.5	24.8	26.0	22.7	24.1	24.2	23.4
固定資産	53.8	55.0	55.5	54.2	55.8	53.9	54.3	54.7	50.4	55.1
流動資産	45.2	45.0	44.5	45.8	44.2	46.1	45.7	45.3	49.6	44.9

図5-2. 自己資本比率



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
自己資本比率	41.0	43.3	46.4	46.1	42.1	43.0	41.7	43.3	45.2	44.6

図5-3. 流動比率



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
流動比率	157.6	168.6	166.5	173.0	177.8	177.4	201.4	188.0	220.2	192.1

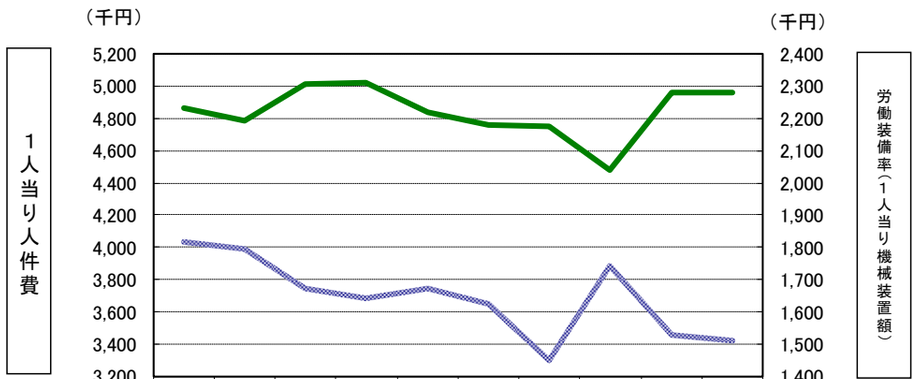
６．生産性

１人当り人件費、労働生産性、１人当り加工高、労働装備率のいずれも昨年より微減で実質的にほとんどの生産性指標が足踏みだった。

特に労働装備率（１人当り機械装置額)）は長期的な減少傾向にある一方、労働生産性（1 人当たり売上高）はそれほど減っていない。このことは、機械装置型からサービス業型へ、ビジネスモデルが転換しつつあることを示唆している。またその場合、賃上げによって１人当たり人件費が良い意味で上昇することが望まれる。

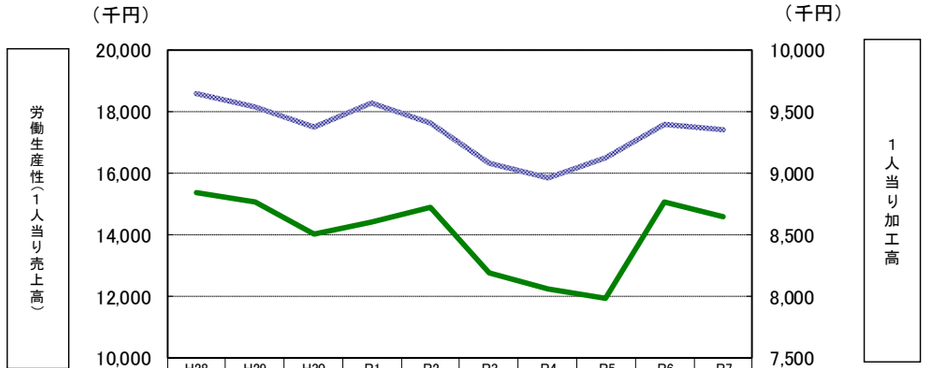
- １人当り人件費　4,959 千円　（図 6-1）
  0.1%減だが依然としてこの 6 年の最高水準。
- 労働装備率（１人当り機械装置額）　1,512 千円　（図 6-1）
  0.9%減、10 年前の 3/4 水準に減少。
- 労働生産性（１人当り売上高）　17,399 千円　（図 6-2）
  1.2%減、3 年ぶりの減少も 17,000 千円台を維持。
- １人当り加工高　8,649 千円　（図 6-2）
  1.4%減、労働生産性と加工高比率の低下によって減少。
- 設備生産性　5.7 倍　（図 6-3）
  機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額 1 単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。史上最高を記録した昨年を維持する高さ。

図6-1. 就業人員1人当りの機械装置額と人件費



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
人件費	4,860	4,784	5,015	5,018	4,837	4,762	4,747	4,476	4,964	4,959
機械装置額	1,815	1,796	1,672	1,643	1,670	1,623	1,447	1,741	1,526	1,512

図6-2. 就業人員１人当りの売上高と加工高



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
売上高	18,584	18,155	17,494	18,309	17,630	16,347	15,872	16,526	17,604	17,399
加工高	8,848	8,769	8,503	8,604	8,729	8,188	8,066	7,986	8,771	8,649

図6-3. 設備生産性

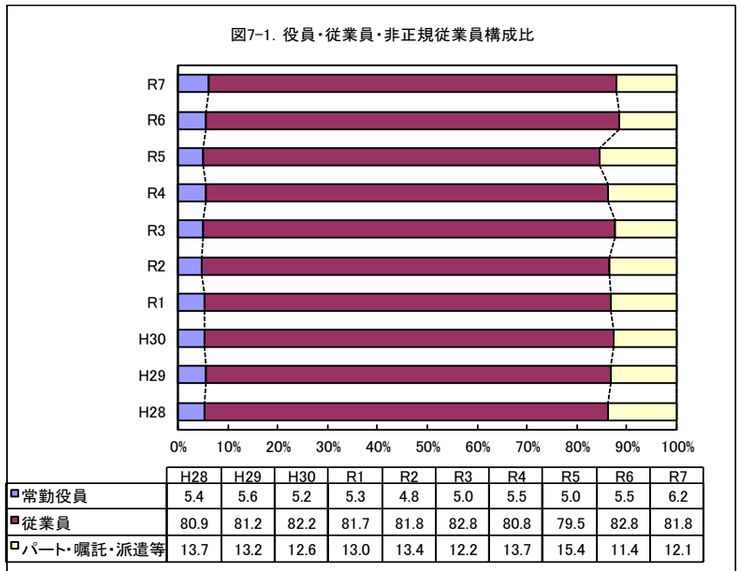
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
設備生産性	4.9	4.9	5.1	5.2	5.2	5.0	5.6	4.6	5.7	5.7

７．人的資源

総人員の雇用契約別構成は、昨年と大きな変化がない。常勤役員とパート・嘱託・派遣等の非正規雇用が若干増える一方、正規従業員が減った。部門別の人員配置は、プリプレスが増え、営業部門と間接部門（役員・管理部門）が横ばい、プレスは減少し、ポストプレスは前年と同水準となった。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は、生産性と加工高比率の低下を受けて２年連続で上昇した。

(1) 人的資源の構成　（図 7-1）

- 役員比率　6.2%
  史上最高の 6%台。
- 正規従業員比率　81.8%
  2 年連続 82%前後。
- 非正規従業員比率　12.1%
  2 年ぶりの増加。



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
常勤役員	5.4	5.6	5.2	5.3	4.8	5.0	5.5	5.0	5.5	6.2
従業員	80.9	81.2	82.2	81.7	81.8	82.8	80.8	79.5	82.8	81.8
パート・嘱託・派遣等	13.7	13.2	12.6	13.0	13.4	12.2	13.7	15.4	11.4	12.1

(2) 人的資源の配置　（図 7-2）

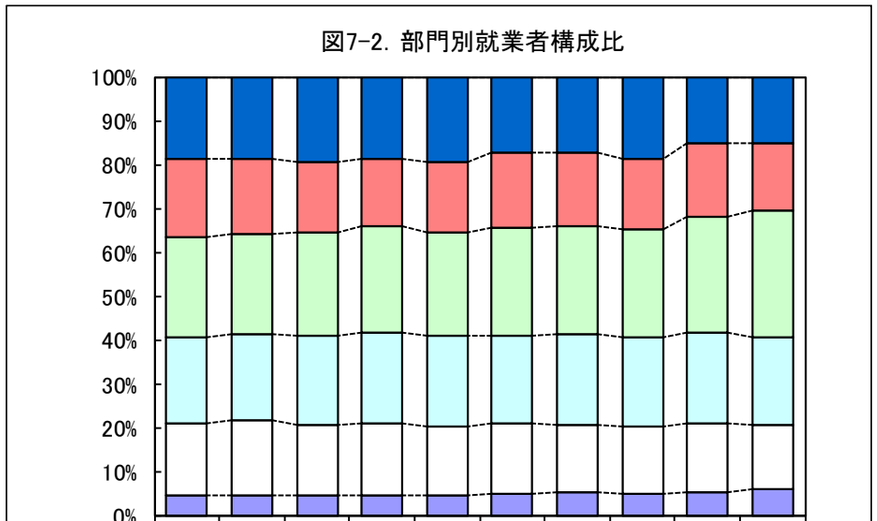
- 管理部門　：14.9%　この 10 年の最少。
- 営業部門　：20.0%　この 10 年は、
  ほぼ同水準で推移。
- プリプレス　：28.7%　この 10 年の最高。
- プレス　：15.6%　前年から 1.1 ポイント低下。
- ポストプレス：14.8%　2 年連続でこの 10 年の最少。
  注：工務（生産管理）の 7.6%はここでは管理部門に含めている。

(3) 労働分配率

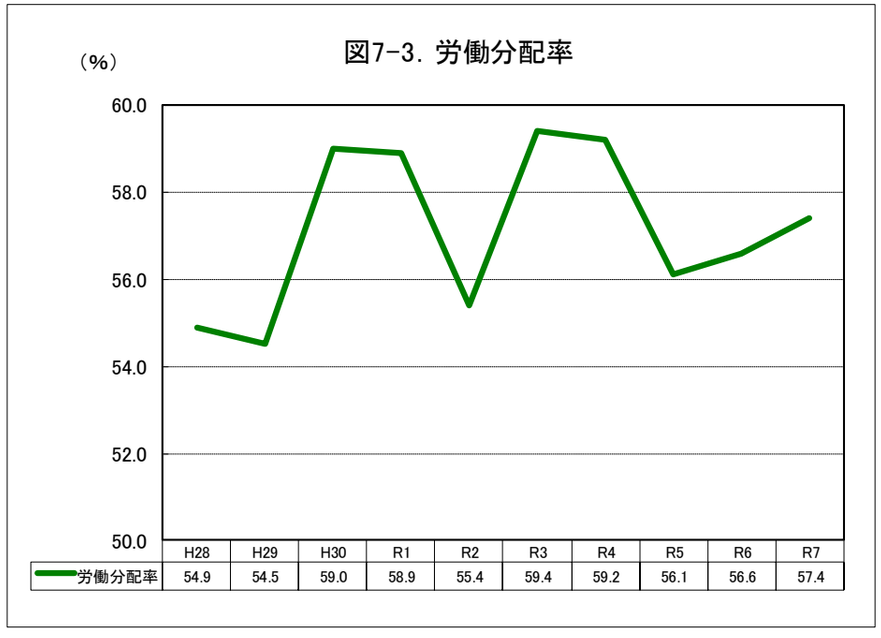
57.4%（図 7-3）

- 加工高に占める人件費の割合は 4 年ぶりに上昇。

［監修：中小企業診断士　藤井建人］



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
ポストプレス	18.6	18.5	19.3	18.6	19.3	17.1	17.2	18.4	14.8	14.8
プレス	17.7	17.2	16.1	15.2	16.1	17.2	16.7	16.2	16.7	15.6
プリプレス	22.8	22.6	23.4	24.4	23.3	24.5	24.6	24.7	26.4	28.7
営業部門	19.8	19.9	20.6	20.5	20.6	20.1	20.8	20.4	20.3	20.0
管理部門	16.3	16.9	16.0	16.6	15.9	16.0	15.3	15.3	15.7	14.9
役 員	4.7	4.9	4.7	4.6	4.7	5.1	5.4	5.0	5.5	6.1



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
労働分配率	54.9	54.5	59.0	58.9	55.4	59.4	59.2	56.1	56.6	57.4

1. 就業者数(全国規模、業態、地区別　1社平均)

(人)

		社　数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート･嘱託 派遣等	就業者数合計
規模別	4人以下	10	1.0	0.7	1.7	0.6	2.3
	5～9人	23	1.5	4.2	5.7	1.0	6.7
	10～19人	53	2.4	9.9	12.3	1.4	13.6
	20～29人	23	2.3	19.7	22.1	2.2	24.3
	30～49人	31	3.0	30.2	33.2	4.7	37.9
	50～99人	35	3.7	61.7	65.3	9.4	74.7
	100～299人	21	4.7	127.8	132.4	15.0	147.4
	300人以上	2	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	2.8	37.2	40.0	5.5	45.5
業態別	出版印刷	22	2.7	40.3	43.0	3.6	46.5
	事務用印刷	42	2.3	14.9	17.1	2.8	20.0
	商業印刷	99	2.9	40.2	43.1	5.8	48.9
	包装印刷	10	3.5	65.5	69.0	13.2	82.2
	特殊印刷	14	3.0	55.1	58.1	9.1	67.2
	ソフト･サービス	9	2.4	43.2	45.7	4.7	50.3
	その他	2	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	2.8	37.2	40.0	5.5	45.5
地区別	北海道	10	2.5	23.5	26.0	6.5	32.5
	東北	32	3.1	37.3	40.3	2.8	43.1
	関東甲信越静	25	2.4	36.3	38.6	6.0	44.6
	東京	37	2.5	33.5	36.0	2.4	38.4
	中部	38	3.0	52.4	55.4	11.7	67.2
	近畿	19	2.6	30.9	33.5	5.2	38.7
	中国	17	3.0	39.5	42.5	3.6	46.2
	四国	9	3.2	30.7	33.9	7.7	41.6
	九州	11	3.1	24.5	27.6	2.2	29.8
	【合　計】	198	2.8	37.2	40.0	5.5	45.5
令和06年度		201	2.7	40.4	43.1	5.4	48.5
令和05年度		196	2.9	45.9	48.7	8.9	57.6

※　地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規模別	4人以下	10	0.3	0.2	0.1	−	0.2	0.4	0.1	1.0	2.3
			13.9	8.7	3.9	1.3	10.4	16.1	2.2	43.5	100.0
	5～9人	23	1.1	0.9	0.7	0.3	1.0	0.7	0.5	1.5	6.7
			16.5	14.2	10.6	3.9	14.6	10.3	7.6	22.2	100.0
	10～19人	53	2.3	2.1	1.6	0.6	2.3	1.3	1.1	2.4	13.6
			16.9	15.5	11.5	4.3	17.1	9.5	8.0	17.3	100.0
	20～29人	23	4.3	4.3	2.7	1.2	5.0	2.4	2.1	2.3	24.3
			17.8	17.8	10.9	4.7	20.6	9.7	8.8	9.7	100.0
	30～49人	31	5.3	4.7	6.7	3.3	7.8	2.6	4.5	3.0	37.9
			13.9	12.3	17.8	8.8	20.6	7.0	11.8	7.8	100.0
	50～99人	35	13.9	9.7	11.9	6.5	13.9	6.1	9.1	3.7	74.7
			18.5	13.0	15.9	8.6	18.6	8.2	12.2	4.9	100.0
	100～299人	21	32.7	27.3	15.9	10.6	32.1	9.4	14.7	4.7	147.4
			22.2	18.5	10.8	7.2	21.8	6.4	10.0	3.2	100.0
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	8.2	7.1	6.7	3.5	9.1	3.3	4.9	2.8	45.5
			18.0	15.6	14.8	7.6	20.0	7.3	10.7	6.1	100.0
業態別	出版印刷	22	14.7	8.6	3.0	3.6	8.5	3.6	1.8	2.7	46.5
			31.5	18.5	6.4	7.8	18.4	7.7	4.0	5.8	100.0
	事務用印刷	42	3.2	4.4	2.9	1.1	3.3	1.6	1.3	2.3	20.0
			16.0	22.0	14.5	5.3	16.6	8.1	6.3	11.3	100.0
	商業印刷	99	7.5	7.7	6.7	3.8	10.7	3.4	6.1	2.9	48.9
			15.3	15.7	13.8	7.8	21.9	6.9	12.5	6.0	100.0
	包装印刷	10	24.7	7.5	23.4	6.0	9.1	2.2	5.8	3.5	82.2
			30.0	9.1	28.5	7.3	11.1	2.7	7.1	4.3	100.0
	特殊印刷	14	5.5	11.8	13.6	6.6	15.6	5.7	5.5	3.0	67.2
			8.2	17.5	20.2	9.8	23.2	8.5	8.2	4.5	100.0
	ソフト・サービス	9	10.5	3.8	2.4	3.2	10.5	3.8	13.7	2.4	50.3
			20.8	7.6	4.9	6.3	20.9	7.5	27.3	4.9	100.0
	その他	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	8.2	7.1	6.7	3.5	9.1	3.3	4.9	2.8	45.5
			18.0	15.6	14.8	7.6	20.0	7.3	10.7	6.1	100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	10	6.8	5.7	3.8	3.8	5.8	2.5	1.7	2.5	32.5
			20.9	17.5	11.5	11.7	17.8	7.5	5.2	7.7	100.0
	東北	32	6.8	6.1	5.6	3.5	9.6	3.4	5.1	3.1	43.1
			15.8	14.2	12.9	8.2	22.2	7.9	11.8	7.1	100.0
	関東甲信越静	25	9.6	6.2	4.3	2.2	9.5	5.0	5.3	2.4	44.6
			21.6	13.9	9.7	4.9	21.4	11.3	12.0	5.3	100.0
	東京	37	6.1	8.5	3.9	2.5	8.7	3.9	2.3	2.5	38.4
			15.9	22.1	10.3	6.4	22.6	10.3	5.9	6.4	100.0
	中部	38	12.4	9.3	13.3	5.0	13.6	3.2	7.3	3.0	67.2
			18.4	13.9	19.7	7.5	20.3	4.8	10.9	4.5	100.0
	近畿	19	7.3	7.7	5.2	3.4	6.0	2.3	4.2	2.6	38.7
			18.8	19.9	13.3	8.9	15.5	5.9	11.0	6.7	100.0
	中国	17	10.1	4.9	6.4	4.4	7.2	2.5	7.7	3.0	46.2
			21.8	10.5	13.9	9.5	15.7	5.4	16.8	6.5	100.0
	四国	9	4.6	5.6	10.6	3.4	6.4	2.8	5.0	3.2	41.6
			11.0	13.4	25.5	8.3	15.4	6.7	12.0	7.8	100.0
	九州	11	4.1	5.1	4.9	2.2	5.8	1.9	2.7	3.1	29.8
			13.7	17.1	16.5	7.3	19.5	6.4	9.1	10.4	100.0
	【合　計】	198	8.2	7.1	6.7	3.5	9.1	3.3	4.9	2.8	45.5
			18.0	15.6	14.8	7.6	20.0	7.3	10.7	6.1	100.0
令和06年度		200	8.1	8.1	7.2	4.0	9.9	3.6	5.0	2.7	48.6
			16.7	16.7	14.8	8.3	20.3	7.4	10.2	5.5	100.0
令和05年度		196	9.2	9.3	10.6	4.7	11.8	4.1	5.1	2.9	57.6
			15.9	16.2	18.4	8.1	20.4	7.2	8.8	5.0	100.0

※　地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：全国規模、業態、地区別：1社平均）

（時間：分）

		社　数 （社）	年間労働日数 （日）	1日の所定労働時間 （休息時間を除く）	年間所定労働時間
規模別	4人以下	10	243.1	7:51	1,908:20
	5～9人	23	247.9	7:43	1,912:58
	10～19人	53	251.0	7:48	1,957:48
	20～29人	23	256.2	7:50	2,006:54
	30～49人	31	253.5	7:52	1,994:12
	50～99人	35	250.4	7:55	1,982:20
	100～299人	21	251.1	7:57	1,996:15
	300人以上	2	X	X	X
	【合　計】	198	251.1	7:51	1,971:08
業態別	出版印刷	22	253.5	7:43	1,956:11
	事務用印刷	42	250.4	7:50	1,961:28
	商業印刷	99	250.9	7:52	1,973:45
	包装印刷	10	254.2	7:50	1,991:14
	特殊印刷	14	250.1	7:51	1,963:17
	ソフト・サービス	9	249.9	7:53	1,970:03
	その他	2	X	X	X
	【合　計】	198	251.1	7:51	1,971:08
地区別	北海道	10	253.3	7:52	1,992:38
	東北	32	254.0	7:48	1,981:12
	関東甲信越静	25	251.3	7:48	1,960:08
	東京	37	247.7	7:50	1,940:19
	中部	38	250.3	7:57	1,989:53
	近畿	19	249.1	7:48	1,942:59
	中国	17	252.5	7:50	1,977:55
	四国	9	255.2	7:54	2,016:05
	九州	11	252.7	7:48	1,971:04
	【合　計】	198	251.1	7:51	1,971:08
令和06年度		200	252.1	7:51	1,978:57
令和05年度		196	253.3	7:51	1,989:15

※　地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：全国規模、業態、地区別：1社平均）

（時間：分）

		社 数（社）	年間労働日数（日）	年間所定内労働時間（実際に働いた時間）	年間所定外労働時間（超過勤務時間）	年間総実労働時間
規模別	4人以下	7	243.4	1,877:31	41:00	1,918:31
	5～9人	17	238.2	1,728:18	103:50	1,832:08
	10～19人	46	241.9	1,807:13	78:58	1,886:11
	20～29人	23	242.8	1,752:31	155:09	1,907:40
	30～49人	30	243.8	1,814:51	105:53	1,920:44
	50～99人	35	240.9	1,760:55	151:13	1,912:08
	100～299人	21	241.6	1,782:14	147:23	1,929:37
	300人以上	2	X	X	X	X
	【合 計】	181	241.8	1,785:42	115:35	1,901:17
業態別	出版印刷	22	243.3	1,771:50	111:13	1,883:03
	事務用印刷	34	241.2	1,798:29	91:53	1,890:22
	商業印刷	93	241.7	1,776:55	127:12	1,904:07
	包装印刷	10	247.1	1,852:19	90:16	1,942:35
	特殊印刷	11	239.4	1,761:59	136:18	1,898:17
	ソフト・サービス	9	237.0	1,780:49	97:29	1,878:18
	その他	2	X	X	X	X
	【合 計】	181	241.8	1,785:18	115:35	1,900:52
地区別	北海道	10	245.2	1,855:59	81:02	1,937:01
	東北	28	243.8	1,789:31	116:27	1,905:58
	関東甲信越静	23	242.2	1,743:40	147:29	1,891:09
	東京	32	239.4	1,741:06	142:03	1,883:09
	中部	37	239.5	1,803:09	102:48	1,905:56
	近畿	17	242.1	1,758:12	135:12	1,893:24
	中国	16	240.1	1,794:34	93:30	1,888:04
	四国	8	244.4	1,855:45	81:25	1,937:11
	九州	10	247.8	1,867:01	66:15	1,933:16
	【合 計】	181	241.8	1,786:18	115:35	1,901:53
令和06年度		189	239.6	1,767:04	119:16	1,886:20
令和05年度		181	241.8	1,780:35	125:45	1,906:20

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規模別	4人以下	10	2.3	1,324	10,200	12,008	189	320	245	－	24,286	10,559.3
				4.1	46.4	45.5	0.7	2.8	0.5	－	100.0	
	5～9人	23	6.7	8,251	25,570	24,365	3,198	9,213	5,924	－	76,520	11,503.1
				8.9	34.3	32.9	4.6	9.7	9.6	－	100.0	
	10～19人	53	13.6	17,659	39,472	87,603	5,742	11,757	14,717	1,200	178,150	13,059.4
				12.5	23.5	43.9	4.4	6.9	8.1	0.7	100.0	
	20～29人	23	24.3	67,939	76,812	128,078	8,741	32,049	28,505	3,063	345,187	14,202.7
				18.8	24.3	38.0	2.4	7.6	8.1	0.8	100.0	
	30～49人	31	37.9	69,275	74,472	279,147	45,689	23,499	49,203	25,383	566,667	14,963.1
				10.6	14.2	49.6	8.8	4.5	8.0	4.4	100.0	
	50～99人	35	74.7	208,848	51,585	585,763	125,693	269,898	98,690	38,363	1,378,841	18,447.8
				16.6	6.0	42.8	9.7	13.3	8.4	3.3	100.0	
	100～299人	21	147.4	349,796	315,078	1,438,890	286,088	163,194	260,646	18,242	2,831,933	19,215.1
				15.6	11.3	52.7	7.7	4.9	7.1	0.7	100.0	
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	45.5	98,507	77,170	349,771	101,621	88,695	62,506	13,367	791,637	17,389.0
				13.0	19.9	43.3	6.6	7.8	7.7	1.6	100.0	
業態別	出版印刷	22	46.5	450,248	20,166	150,112	6,237	2,039	12,410	8,610	649,821	13,961.0
				64.7	8.8	19.5	1.7	0.6	3.7	0.9	100.0	
	事務用印刷	42	20.0	18,351	165,526	46,251	7,147	12,592	13,245	4,222	267,334	13,398.6
				5.9	56.2	25.7	2.9	4.5	4.1	0.8	100.0	
	商業印刷	99	48.9	78,158	66,152	584,911	31,919	34,418	68,797	10,666	875,021	17,901.8
				7.6	11.2	66.6	3.0	3.1	7.2	1.3	100.0	
	包装印刷	10	82.2	8,783	19,095	149,263	1,328,513	33,181	1,442	4,778	1,545,055	18,796.3
				3.5	8.2	12.0	73.0	3.0	0.1	0.2	100.0	
	特殊印刷	14	67.2	4,697	61,678	154,892	206,797	918,460	80,766	37,043	1,464,332	21,786.0
				1.5	7.2	9.5	4.2	69.4	5.7	2.6	100.0	
	ソフト・サービス	9	50.3	100,675	26,407	262,005	9,586	27,851	398,588	－	825,112	16,393.0
				10.3	10.0	23.7	1.4	0.9	53.7	－	100.0	
	その他	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	45.5	98,507	77,170	349,771	101,621	88,695	62,506	13,367	791,637	17,389.0
				13.0	19.9	43.3	6.6	7.8	7.7	1.6	100.0	

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均 就業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地区別	北海道	10	32.5	51,151	51,039	213,466	15,096	58,135	17,266	－	406,152	12,497.0
				8.4	18.9	54.2	2.0	11.9	4.6	－	100.0	
	東北	32	43.1	74,295	100,152	387,600	19,042	35,359	69,682	2,516	688,647	15,968.6
				11.6	27.7	43.8	3.9	5.1	7.5	0.5	100.0	
	関東甲信越静	25	44.6	152,488	95,032	243,097	24,626	93,684	97,229	16,823	722,978	16,195.7
				15.0	22.0	41.6	2.2	5.7	11.8	1.7	100.0	
	東京	37	38.4	177,951	45,739	413,523	11,730	61,628	43,234	34,086	787,891	20,544.0
				19.0	18.1	41.6	3.2	9.6	4.9	3.5	100.0	
	中部	38	67.2	46,619	71,562	473,585	384,285	138,012	99,718	9,001	1,222,783	18,207.6
				5.7	18.3	41.1	11.9	10.0	12.5	0.6	100.0	
	近畿	19	38.7	76,557	172,128	221,557	111,741	59,480	75,813	9,922	727,198	18,798.3
				15.0	17.0	39.2	11.9	6.3	8.2	2.4	100.0	
	中国	17	46.2	132,248	20,365	334,174	51,954	265,833	19,043	6,629	830,246	17,979.9
				20.3	14.6	39.9	7.5	12.5	4.3	0.9	100.0	
	四国	9	41.6	64,306	45,599	417,288	13,150	29,622	19,455	5,628	595,049	14,319.4
				9.9	9.0	72.5	2.4	2.5	2.9	0.8	100.0	
	九州	11	29.8	15,093	68,159	154,236	53,055	6,010	19,524	17,323	333,400	11,181.1
				9.6	27.5	38.1	14.1	2.3	4.1	4.2	100.0	
	【合　計】	198	45.5	98,507	77,170	349,771	101,621	88,695	62,506	13,367	791,637	17,389.0
				13.0	19.9	43.3	6.6	7.8	7.7	1.6	100.0	
令和06年度		200	48.6	123,501	82,587	417,578	61,454	95,601	57,531	17,282	855,533	17,589.1
				14.0	19.9	42.5	6.7	7.7	7.4	1.8	100.0	
令和05年度		188	58.1	124,473	113,451	435,945	128,075	62,703	73,457	10,428	948,533	16,336.0
				15.1	18.5	44.2	8.0	5.2	6.9	2.1	100.0	

※　地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規模別	4人以下	10	13,965	−	7,359	486	364	2,113	24,286
			57.5	−	30.3	2.0	1.5	8.7	100.0
	5～9人	23	40,250	1,148	21,043	689	7,729	5,586	76,520
			52.6	1.5	27.5	0.9	10.1	7.3	100.0
	10～19人	53	101,368	13,183	37,233	3,029	12,471	11,045	178,150
			56.9	7.4	20.9	1.7	7.0	6.2	100.0
	20～29人	23	232,656	24,163	41,077	15,879	24,508	6,559	345,187
			67.4	7.0	11.9	4.6	7.1	1.9	100.0
	30～49人	31	417,067	30,600	73,100	2,267	23,800	19,833	566,667
			73.6	5.4	12.9	0.4	4.2	3.5	100.0
	50～99人	35	841,093	172,355	146,157	42,744	88,246	88,246	1,378,841
			61.0	12.5	10.6	3.1	6.4	6.4	100.0
	100～299人	21	1,234,723	699,487	489,924	76,462	110,445	220,891	2,831,933
			43.6	24.7	17.3	2.7	3.9	7.8	100.0
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X
	【合 計】	198	474,191	68,872	137,745	16,624	49,082	45,123	791,637
			59.9	8.7	17.4	2.1	6.2	5.7	100.0
業態別	出版印刷	22	458,124	45,487	122,166	650	20,794	1,949	649,821
			70.5	7.0	18.8	0.1	3.2	0.3	100.0
	事務用印刷	42	165,480	33,951	44,110	3,743	11,228	8,555	267,334
			61.9	12.7	16.5	1.4	4.2	3.2	100.0
	商業印刷	99	530,262	74,377	165,379	9,625	44,626	50,751	875,021
			60.6	8.5	18.9	1.1	5.1	5.8	100.0
	包装印刷	10	1,189,692	64,892	117,424	9,270	1,545	162,231	1,545,055
			77.0	4.2	7.6	0.6	0.1	10.5	100.0
	特殊印刷	14	616,484	60,038	250,401	250,401	74,681	212,328	1,464,332
			42.1	4.1	17.1	17.1	5.1	14.5	100.0
	ソフト・サービス	9	241,758	80,861	139,444	−	363,874	−	825,112
			29.3	9.8	16.9	−	44.1	−	100.0
	その他	2	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X
	【合 計】	198	474,191	68,872	137,745	16,624	49,082	45,123	791,637
			59.9	8.7	17.4	2.1	6.2	5.7	100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	10	254,657	10,560	47,926	43,458	5,280	44,271	406,152
			62.7	2.6	11.8	10.7	1.3	10.9	100.0
	東北	32	430,404	81,949	113,627	2,066	26,857	33,744	688,647
			62.5	11.9	16.5	0.3	3.9	4.9	100.0
	関東甲信越静	25	430,895	37,595	150,379	15,183	86,757	2,892	722,978
			59.6	5.2	20.8	2.1	12.0	0.4	100.0
	東京	37	441,219	66,183	139,457	23,637	37,819	79,577	787,891
			56.0	8.4	17.7	3.0	4.8	10.1	100.0
	中部	38	659,080	113,719	261,675	7,337	114,942	66,030	1,222,783
			53.9	9.3	21.4	0.6	9.4	5.4	100.0
	近畿	19	365,781	135,259	119,261	2,909	53,085	52,358	727,198
			50.3	18.6	16.4	0.4	7.3	7.2	100.0
	中国	17	547,962	49,815	98,799	48,154	29,059	56,457	830,246
			66.0	6.0	11.9	5.8	3.5	6.8	100.0
	四国	9	509,362	15,471	49,984	－	14,876	4,760	595,049
			85.6	2.6	8.4	－	2.5	0.8	100.0
	九州	11	237,714	13,003	69,014	1,334	9,002	3,334	333,400
			71.3	3.9	20.7	0.4	2.7	1.0	100.0
	【合 計】	198	474,191	68,872	137,745	16,624	49,082	45,123	791,637
			59.9	8.7	17.4	2.1	6.2	5.7	100.0
令和06年度		200	481,665	90,687	135,174	29,944	53,043	64,165	855,533
			56.3	10.6	15.8	3.5	6.2	7.5	100.0
令和05年度		195	571,429	95,871	138,586	14,238	61,699	66,445	949,217
			60.2	10.1	14.6	1.5	6.5	7.0	100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別＼順位	1		2		3	
北　海　道	上記以外	59.4	印刷業	25.8	国・自治体等（官公需）	14.8
東　　北	上記以外	51.7	印刷業	24.8	国・自治体等（官公需）	23.5
関東甲信越静	上記以外	56.0	印刷業	24.0	国・自治体等（官公需）	20.0
東　　京	上記以外	54.9	印刷業	37.5	国・自治体等（官公需）	7.6
中　　部	上記以外	65.6	印刷業	18.1	国・自治体等（官公需）	16.2
近　　畿	上記以外	61.2	印刷業	29.6	国・自治体等（官公需）	9.3
中　　国	上記以外	50.4	印刷業	33.7	国・自治体等（官公需）	15.9
四　　国	上記以外	58.6	印刷業	29.5	国・自治体等（官公需）	11.9
九　　州	上記以外	69.1	国・自治体等（官公需）	15.7	印刷業	15.2
全国順位	上記以外	58.0	印刷業	26.7	国・自治体等（官公需）	15.3
令和06年度	上記以外	56.7	印刷業	28.8	国・自治体等（官公需）	14.5
令和05年度	上記以外	60.5	印刷業	24.6	国・自治体等（官公需）	14.9

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規模別	4人以下	10	2.3	24,286	10,559.3	8,741	1,658	637	13,251	5,761.2	617	1,213	11,420	4,965.3
				100.0		36.0	6.8	2.6	54.6		2.5	5.0	47.0	
	5～9人	23	6.7	76,520	11,420.9	16,313	10,598	1,520	48,089	7,177.5	2,983	2,411	42,696	6,372.5
				100.0		21.3	13.9	2.0	62.8		3.9	3.2	55.8	
	10～19人	53	13.6	178,150	13,099.3	45,429	26,781	8,347	97,593	7,175.9	5,973	2,221	89,398	6,573.4
				100.0		25.5	15.0	4.7	54.8		3.4	1.2	50.2	
	20～29人	23	24.3	345,187	14,205.2	68,306	66,595	13,039	197,247	8,117.1	13,801	2,593	180,853	7,442.5
				100.0		19.8	19.3	3.8	57.1		4.0	0.8	52.4	
	30～49人	31	37.9	566,667	14,951.6	156,739	109,235	16,722	283,972	7,492.7	22,478	4,520	256,975	6,780.3
				100.0		27.7	19.3	3.0	50.1		4.0	0.8	45.3	
	50～99人	35	74.7	1,378,841	18,458.4	339,432	326,811	31,383	681,214	9,119.3	53,767	10,972	616,475	8,252.7
				100.0		24.6	23.7	2.3	49.4		3.9	0.8	44.7	
	100～299人	21	147.4	2,831,933	19,212.6	499,159	642,285	321,041	1,369,449	9,290.7	113,771	18,778	1,236,901	8,391.5
				100.0		17.6	22.7	11.3	48.4		4.0	0.7	43.7	
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	45.5	791,637	17,398.6	169,774	178,475	49,845	393,543	8,649.3	31,257	6,339	355,948	7,823.0
				100.0		21.4	22.5	6.3	49.7		3.9	0.8	45.0	
業態別	出版印刷	22	46.5	649,821	13,974.6	127,492	98,990	1,737	421,602	9,066.7	34,044	6,049	381,509	8,204.5
				100.0		19.6	15.2	0.3	64.9		5.2	0.9	58.7	
	事務用印刷	42	20.0	267,335	13,366.7	63,270	39,136	32,337	132,592	6,629.6	9,313	2,986	120,293	6,014.6
				100.0		23.7	14.6	12.1	49.6		3.5	1.1	45.0	
	商業印刷	99	48.9	875,021	17,894.1	206,126	195,828	55,914	417,153	8,530.7	31,594	6,571	378,988	7,750.3
				100.0		23.6	22.4	6.4	47.7		3.6	0.8	43.3	
	包装印刷	10	82.2	1,545,055	18,796.3	169,693	484,180	198,345	692,837	8,428.7	73,025	9,295	610,517	7,427.2
				100.0		11.0	31.3	12.8	44.8		4.7	0.6	39.5	
	特殊印刷	14	67.2	1,464,332	21,790.7	228,252	442,428	59,011	734,642	10,932.2	57,948	9,318	667,375	9,931.2
				100.0		15.6	30.2	4.0	50.2		4.0	0.6	45.6	
	ソフト・サービス	9	50.3	825,112	16,403.8	286,296	92,063	13,979	432,774	8,603.9	36,813	9,663	386,298	7,679.9
				100.0		34.7	11.2	1.7	52.5		4.5	1.2	46.8	
	その他	2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	198	45.5	791,637	17,398.6	169,774	178,475	49,845	393,543	8,649.3	31,257	6,339	355,948	7,823.0
				100.0		21.4	22.5	6.3	49.7		3.9	0.8	45.0	

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	10	32.5	406,152	12,497.0	90,788	103,945	1,951	209,469	6,445.2	17,162	3,259	189,047	5,816.8
				100.0		22.4	25.6	0.5	51.6		4.2	0.8	46.5	
	東北	32	43.1	688,647	15,977.9	144,968	149,141	59,036	335,502	7,784.3	30,076	5,798	299,629	6,951.9
				100.0		21.1	21.7	8.6	48.7		4.4	0.8	43.5	
	関東甲信越静	25	44.6	722,978	16,210.3	140,897	152,261	74,010	355,810	7,977.8	21,713	9,213	324,884	7,284.4
				100.0		19.5	21.1	10.2	49.2		3.0	1.3	44.9	
	東京	37	38.4	787,891	20,518.0	214,261	143,222	3,986	426,423	11,104.8	29,719	6,728	389,976	10,155.6
				100.0		27.2	18.2	0.5	54.1		3.8	0.9	49.5	
	中部	38	67.2	1,222,783	18,196.2	206,272	322,223	101,269	593,019	8,824.7	56,340	8,037	528,642	7,866.7
				100.0		16.9	26.4	8.3	48.5		4.6	0.7	43.2	
	近畿	19	38.7	727,198	18,790.7	225,703	116,886	74,262	310,348	8,019.3	16,549	4,254	289,544	7,481.8
				100.0		31.0	16.1	10.2	42.7		2.3	0.6	39.8	
	中国	17	46.2	830,246	17,970.7	137,214	238,970	27,310	426,751	9,237.0	24,454	5,855	396,442	8,581.0
				100.0		16.5	28.8	3.3	51.4		2.9	0.7	47.7	
	四国	9	41.6	595,049	14,304.1	162,158	118,983	16,333	297,575	7,153.2	39,256	4,323	253,996	6,105.7
				100.0		27.3	20.0	2.7	50.0		6.6	0.7	42.7	
	九州	11	29.8	333,400	11,187.9	63,588	74,710	8,407	186,696	6,265.0	17,092	3,000	166,604	5,590.7
				100.0		19.1	22.4	2.5	56.0		5.1	0.9	50.0	
	【合　計】	198	45.5	791,637	17,398.6	169,774	178,475	49,845	393,543	8,649.3	31,257	6,339	355,948	7,823.0
				100.0		21.4	22.5	6.3	49.7		3.9	0.8	45.0	
令和06年度		200	48.6	855,534	17,603.6	184,134	209,393	35,749	426,258	8,770.8	33,300	6,515	386,443	7,951.5
		－	－	100.0	－	21.5	24.5	4.2	49.8	－	3.9	0.8	45.2	－
令和05年度		196	57.6	951,891	16,525.9	188,301	231,335	72,241	460,015	7,986.4	44,908	10,164	404,942	7,030.2
		－	－	100.0	－	19.8	24.3	7.6	48.3	－	4.7	1.1	42.5	－

※　地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規模別	4人以下	6	2.7	1,420	158	185	718	285	2,763
				51.4	5.7	6.7	26.0	10.3	100.0
	5～9人	22	6.7	6,285	720	913	1,837	988	10,744
				58.5	6.7	8.5	17.1	9.2	100.0
	10～19人	50	13.8	14,878	2,741	3,700	3,487	1,783	26,615
				55.9	10.3	13.9	13.1	6.7	100.0
	20～29人	21	24.3	46,528	4,181	6,743	6,339	3,641	67,431
				69.0	6.2	10.0	9.4	5.4	100.0
	30～49人	30	37.9	74,000	8,234	12,460	6,501	7,151	108,346
				68.3	7.6	11.5	6.0	6.6	100.0
	50～99人	33	75.6	243,087	27,462	30,852	25,428	12,544	339,033
				71.7	8.1	9.1	7.5	3.7	100.0
	100～299人	19	149.2	443,756	70,754	75,562	33,660	63,198	686,929
				64.6	10.3	11.0	4.9	9.2	100.0
	300人以上	2	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	183	46.5	119,033	15,746	20,432	19,495	12,934	187,453
				63.5	8.4	10.9	10.4	6.9	100.0
業態別	出版印刷	21	45.3	60,557	8,817	14,728	7,654	5,135	96,892
				62.5	9.1	15.2	7.9	5.3	100.0
	事務用印刷	36	19.1	28,148	3,589	4,151	4,713	2,638	43,237
				65.1	8.3	9.6	10.9	6.1	100.0
	商業印刷	93	49.1	127,188	17,398	24,198	19,798	11,399	199,981
				63.6	8.7	12.1	9.9	5.7	100.0
	包装印刷	10	82.2	308,907	46,481	25,662	22,272	80,858	484,180
				63.8	9.6	5.3	4.6	16.7	100.0
	特殊印刷	13	71.5	289,792	36,640	34,737	50,916	63,288	475,849
				60.9	7.7	7.3	10.7	13.3	100.0
	ソフト・サービス	8	56.0	57,584	4,311	6,364	31,512	2,977	102,646
				56.1	4.2	6.2	30.7	2.9	100.0
	その他	2	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X	X	X	X	X
	【合　計】	183	46.5	119,033	15,746	20,432	19,495	12,934	187,453
				63.5	8.4	10.9	10.4	6.9	100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別　上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社　数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地区別	北海道	9	34.9	73,445	6,377	13,778	9,337	10,818	113,868
				64.5	5.6	12.1	8.2	9.5	100.0
	東北	28	46.8	105,078	15,713	19,314	15,713	7,856	163,674
				64.2	9.6	11.8	9.6	4.8	100.0
	関東甲信越静	22	50.3	117,945	12,952	16,751	17,269	7,771	172,687
				68.3	7.5	9.7	10.0	4.5	100.0
	東京	34	39.6	90,384	17,440	17,895	15,923	10,009	151,652
				59.6	11.5	11.8	10.5	6.6	100.0
	中部	37	65.0	196,909	24,574	28,723	39,254	29,361	319,139
				61.7	7.7	9.0	12.3	9.2	100.0
	近畿	18	34.4	80,690	6,046	11,721	15,299	9,500	123,380
				65.4	4.9	9.5	12.4	7.7	100.0
	中国	17	46.2	150,790	19,357	23,180	23,897	21,507	238,970
				63.1	8.1	9.7	10.0	9.0	100.0
	四国	7	41.0	67,513	11,705	20,573	9,222	9,222	118,236
				57.1	9.9	17.4	7.8	7.8	100.0
	九州	11	29.8	52,596	4,856	9,862	5,454	1,943	74,710
				70.4	6.5	13.2	7.3	2.6	100.0
	【合　計】	183	46.5	119,033	15,746	20,432	19,495	12,934	187,453
				63.5	8.4	10.9	10.4	6.9	100.0
令和06年度		185	48.8	138,192	16,016	20,944	17,043	13,347	205,337
				67.3	7.8	10.2	8.3	6.5	100.0
令和05年度		179	60.7	162,121	20,296	25,989	18,564	20,296	247,513
				65.5	8.2	10.5	7.5	8.2	100.0

※　地区別集計は、規模別集計による。

10．1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	371	15.50
	5～9人	761	9.50
	10～19人	1,200	6.00
	20～29人	1,221	6.60
	30～49人	1,421	5.30
	50～99人	1,770	5.10
	100～299人	1,527	6.10
	300人以上	1,382	6.00
業態別	出版印刷	2,194	4.10
	事務用印刷	1,379	4.80
	商業印刷	1,298	6.60
	包装印刷	1,795	4.70
	特殊印刷	1,565	7.00
	ソフト・サービス	1,864	4.60
	その他	1,576	4.40
地区別	北海道	1,415	4.60
	東北	1,495	5.20
	関東甲信越静	1,359	5.90
	東京	1,768	6.30
	中部	1,595	5.50
	近畿	1,176	6.80
	中国	1,189	7.80
	四国	1,799	4.00
	九州	1,654	3.80
全　　国		1,512	5.70
令和06年度		1,526	5.70
令和05年度		1,741	4.60

11．1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り(千円)			加工高対人件費比率(%)	純加工高対人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	5,761	4,965	2,741	47.6	55.2
	5～9人	7,229	6,418	4,103	56.8	63.9
	10～19人	7,154	6,553	4,304	60.2	65.7
	20～29人	8,116	7,441	4,887	60.2	65.7
	30～49人	7,498	6,786	4,452	59.4	65.6
	50～99人	9,114	8,248	5,082	55.8	61.6
	100～299人	9,292	8,393	5,162	55.6	61.5
	300人以上	8,301	7,401	5,473	65.9	73.9
業態別	出版印刷	9,058	8,196	4,810	53.1	58.7
	事務用印刷	6,645	6,029	4,131	62.2	68.5
	商業印刷	8,534	7,754	4,976	58.3	64.2
	包装印刷	8,429	7,427	4,947	58.7	66.6
	特殊印刷	10,930	9,929	5,834	53.4	58.8
	ソフト・サービス	8,598	7,675	5,088	59.2	66.3
	その他	6,918	6,054	3,866	55.9	63.9
地区別	北海道	6,445	5,817	4,089	63.4	70.3
	東北	7,780	6,948	4,582	58.9	65.9
	関東甲信越静	7,971	7,278	4,767	59.8	65.5
	東京	11,119	10,169	5,950	53.5	58.5
	中部	8,830	7,872	5,121	58.0	65.1
	近畿	8,023	7,485	4,703	58.6	62.8
	中国	9,242	8,585	4,920	53.2	57.3
	四国	7,161	6,112	4,086	57.1	66.9
	九州	6,261	5,587	4,184	66.8	74.9
全　　国		8,645	7,819	4,959	57.4	63.4
令和06年度		8,764	7,945	4,964	56.6	62.5
令和05年度		7,985	7,029	4,471	56.0	63.6

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公　式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合　計】		
		06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06
総資本 営業利益率	営業利益 / 総資本 × 100	1.4	0.3	0.21	1.4	1.9	1.36	-0.3	-0.9	3.00	0.6	-0.2	-	1.2	1.0	0.83	0.3	1.5	5.00	0.1	0.7	7.00	0.9	0.9	1.00	0.4	0.9	2.25
総資本 経常利益率	経常利益 / 総資本 × 100	2.2	1.1	0.50	4.0	3.9	0.98	1.1	0.9	0.82	3.0	1.5	0.50	1.8	1.4	0.78	1.5	2.6	1.73	1.3	2.1	1.62	1.7	0.9	0.53	1.6	2.0	1.25
総資本 回転率	売上高 / 総資本	1.02	1.52	1.49	1.09	1.40	1.28	0.88	0.85	0.97	0.80	0.79	0.99	0.96	0.92	0.96	0.77	0.82	1.06	0.81	0.97	1.20	0.63	0.99	1.57	0.80	0.90	1.13
固定資産 回転率	売上高 / 固定資産	2.23	4.92	2.21	2.29	3.36	1.47	1.97	1.85	0.94	1.41	1.29	0.91	1.85	1.72	0.93	1.50	1.46	0.97	1.57	1.72	1.10	2.14	1.94	0.91	1.63	1.63	1.00
売上高 総利益率	売上総利益 / 売上高 × 100	34.6	42.9	1.24	44.2	42.8	0.97	29.9	32.6	1.09	26.0	31.4	1.21	25.6	25.3	0.99	21.3	23.0	1.08	21.1	21.9	1.04	19.2	20.8	1.08	22.5	23.9	1.06
売上高 営業利益率	営業利益 / 売上高 × 100	1.4	0.2	0.14	1.3	1.4	1.08	-0.3	-1.0	3.33	0.8	-0.2	-	1.2	1.1	0.92	0.4	1.8	4.50	0.2	0.8	4.00	1.5	0.9	0.60	0.5	1.0	2.00
売上高 経常利益率	経常利益 / 売上高 × 100	2.1	0.7	0.33	3.7	2.8	0.76	1.3	1.1	0.85	3.7	1.9	0.51	1.9	1.5	0.79	1.9	3.2	1.68	1.6	2.2	1.38	2.8	0.9	0.32	2.0	2.3	1.15
製造原価対 売上高比率	当期製造原価 / 売上高 × 100	47.9	54.5	1.14	55.3	55.2	1.00	67.0	62.8	0.94	72.7	64.8	0.89	72.6	71.7	0.99	75.5	74.8	0.99	71.5	66.8	0.93	80.8	73.2	0.91	73.3	69.8	0.95
販売管理費 比率	販売管理費 / 売上高 × 100	33.2	42.7	1.29	43.0	41.5	0.97	30.2	33.6	1.11	25.1	31.6	1.26	24.4	24.2	0.99	20.9	21.2	1.01	21.0	21.1	1.00	17.8	19.9	1.12	22.0	22.9	1.04

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公　式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合　計】		
		06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06
総資本 営業利益率	営業利益 / 総資本 × 100	0.4	-0.9	-	0.4	0.0	0.00	-0.1	0.0	-	3.9	2.1	0.54	1.6	6.4	4.00	1.4	0.4	0.29	-4.9	2.7	-	0.4	0.9	2.25
総資本 経常利益率	経常利益 / 総資本 × 100	1.4	0.0	0.00	1.0	0.6	0.60	1.2	1.6	-	4.7	2.8	0.60	2.5	6.9	2.76	3.1	1.2	0.39	-4.9	2.8	-	1.6	2.0	1.25
総資本 回転率	売上高 / 総資本	0.64	0.67	1.05	0.95	0.92	0.97	0.82	0.93	1.05	0.83	0.99	1.19	0.82	1.00	1.22	0.83	0.73	0.88	1.39	1.03	0.74	0.80	0.90	1.13
固定資産 回転率	売上高 / 固定資産	1.08	1.06	0.98	1.82	1.75	0.96	1.79	1.69	0.98	1.67	1.77	1.06	1.77	2.26	1.28	1.27	1.19	0.94	1.90	1.58	0.83	1.63	1.63	1.00
売上高 総利益率	売上総利益 / 売上高 × 100	21.8	22.9	1.05	29.7	26.6	0.90	21.1	23.4	1.05	26.7	18.8	0.70	23.0	27.6	1.20	30.8	25.8	0.84	53.7	40.7	0.76	22.5	23.9	1.06
売上高 営業利益率	営業利益 / 売上高 × 100	0.6	-1.3	-	0.4	0.0	0.00	-0.1	0.0	-	4.7	2.1	0.45	1.9	6.4	3.37	1.7	0.6	0.35	-3.5	2.6	-	0.5	1.0	2.00
売上高 経常利益率	経常利益 / 売上高 × 100	2.2	0.1	0.05	1.1	0.6	0.55	1.4	1.7	0.05	5.6	2.8	0.50	3.1	6.9	2.23	3.7	1.7	0.46	-3.5	2.7	-	2.0	2.3	1.15
製造原価対 売上高比率	当期製造原価 / 売上高 × 100	77.9	76.8	0.99	63.9	61.3	0.96	74.0	70.3	0.99	67.9	68.3	1.01	73.3	68.3	0.93	68.2	72.5	1.06	45.4	59.1	1.30	73.3	69.8	0.95
販売管理費 比率	販売管理費 / 売上高 × 100	21.2	24.2	1.14	29.3	26.7	0.91	21.2	23.3	1.14	22.0	16.7	0.76	21.1	21.3	1.01	29.1	25.2	0.87	57.2	38.1	0.67	22.0	22.9	1.04

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公式	北海道			東北			関東甲信越静			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06
総資本営業利益率	営業利益 / 総資本 × 100	0.5	-2.1	-	0.4	-0.6	-	-0.6	-0.7	1.17	0.3	1.8	6.00	0.3	1.2	4.00	0.7	1.1	1.57	3.0	5.3	1.77	-1.8	-2.9	1.61	0.2	-1.3	-	0.4	0.9	2.25
総資本経常利益率	経常利益 / 総資本 × 100	1.6	-1.3	-	1.1	0.6	0.55	0.7	0.9	1.29	1.5	3.0	2.00	1.7	2.3	1.35	1.6	1.6	1.00	3.6	6.0	1.67	-0.7	-1.4	2.00	1.9	-0.3	-	1.6	2.0	1.25
総資本回転率	売上高 / 総資本	1.03	1.19	1.16	0.92	0.94	1.02	0.84	1.03	1.23	0.72	0.74	1.03	0.90	0.89	0.99	0.64	1.01	1.58	0.88	1.09	1.24	0.74	0.68	0.92	0.80	0.93	1.16	0.80	0.90	1.13
固定資産回転率	売上高 / 固定資産	2.04	2.42	1.19	1.58	1.60	1.01	2.03	1.77	0.87	1.39	1.33	0.96	1.74	1.55	0.89	1.62	2.50	1.54	1.88	2.61	1.39	1.29	1.04	0.81	1.24	1.60	1.29	1.63	1.63	1.00
売上高総利益率	売上総利益 / 売上高 × 100	28.4	22.1	0.78	22.4	23.3	1.04	22.1	27.3	1.24	20.9	24.9	1.19	25.4	24.8	0.98	20.3	21.4	1.05	21.9	20.2	0.92	19.1	19.3	1.01	22.8	23.9	1.05	22.5	23.9	1.06
売上高営業利益率	営業利益 / 売上高 × 100	0.5	-1.7	-	0.4	-0.6	-	-0.7	-0.7	1.00	0.4	2.4	6.00	0.3	1.3	4.33	1.1	1.0	0.91	3.4	4.8	1.41	-2.4	-4.3	1.79	0.2	-1.4	-	0.5	1.0	2.00
売上高経常利益率	経常利益 / 売上高 × 100	1.5	-1.1	-	1.2	0.6	0.50	0.9	0.9	1.00	2.1	4.1	1.95	1.9	2.6	1.37	2.5	1.6	0.64	4.1	5.5	1.34	-1.0	-2.0	2.00	2.3	-0.3	-	2.0	2.3	1.15
製造原価対売上高比率	当期製造原価 / 売上高 × 100	70.7	77.4	1.09	66.9	68.1	1.02	69.8	62.5	0.90	78.7	74.6	0.95	67.4	66.9	0.99	79.1	68.4	0.86	77.3	76.5	0.99	79.3	77.9	0.98	75.7	73.6	0.97	73.3	69.8	0.95
販売管理費比率	販売管理費 / 売上高 × 100	28.0	23.8	0.85	22.0	23.9	1.09	22.8	27.9	1.22	20.4	22.4	1.10	25.1	23.5	0.94	19.2	20.4	1.06	18.4	15.4	0.84	21.5	23.6	1.10	22.6	25.4	1.12	22.0	22.9	1.04

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区分		項目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規模別	4人以下	06年	36,187	61	36,249	20,871	15,378	42.4	15,676	▲ 298	36,946	101.92
		07年	24,286	64	24,351	11,839	12,512	51.4	12,456	56	24,238	99.53
	5～9人	06年	92,690	551	93,241	39,140	54,101	58.0	53,781	320	92,678	99.39
		07年	76,520	60	76,580	30,903	45,677	59.6	45,600	77	76,446	99.82
	10～19人	06年	194,077	17	194,094	98,207	95,887	49.4	99,540	▲ 3,653	201,457	103.79
		07年	178,150	402	178,552	89,101	89,451	50.1	94,264	▲ 4,813	188,152	105.37
	20～29人	06年	395,650	▲ 118	395,532	211,398	184,134	46.6	192,752	▲ 8,618	413,986	104.66
		07年	345,187	1,318	346,505	171,625	174,880	50.5	179,944	▲ 5,064	356,537	102.89
	30～49人	06年	604,506	1,403	605,909	331,376	274,533	45.3	267,997	6,536	591,474	97.61
		07年	566,667	288	566,956	317,929	249,027	43.9	244,199	4,828	555,882	98.04
	50～99人	06年	1,383,630	4,674	1,388,304	834,132	554,172	39.9	559,834	▲ 5,662	1,402,390	101.01
		07年	1,378,841	341	1,379,182	803,863	575,318	41.7	568,918	6,400	1,363,658	98.87
	100～299人	06年	2,891,129	2,304	2,893,434	1,712,461	1,180,972	40.8	1,214,376	▲ 33,404	2,974,953	102.81
		07年	2,831,933	3,266	2,835,200	1,707,126	1,128,074	39.8	1,140,572	▲ 12,498	2,866,479	101.10
	300人以上	06年	7,613,741	2,335	7,616,076	4,866,794	2,749,282	36.1	2,736,373	12,909	7,579,981	99.52
		07年	6,031,684	▲ 25,135	6,006,549	3,403,219	2,603,330	43.3	2,600,906	2,424	5,999,783	99.88
業態別	出版印刷	06年	844,172	301	844,473	435,174	409,300	48.5	418,049	▲ 8,749	862,490	102.13
		07年	649,821	5,185	655,006	324,550	330,456	50.5	337,439	▲ 6,983	668,726	102.09
	事務用印刷	06年	314,721	300	315,021	157,482	157,539	50.0	158,149	▲ 610	316,235	100.38
		07年	267,334	607	267,941	145,124	122,817	45.8	123,313	▲ 496	269,007	100.39
	商業印刷	06年	1,016,637	1,676	1,018,313	635,344	382,969	37.6	397,109	▲ 14,140	1,055,860	103.68
		07年	875,021	32	875,052	523,397	351,655	40.2	365,597	▲ 13,942	909,672	103.95
	包装印刷	06年	808,467	1,281	809,748	439,207	370,541	45.8	338,020	32,521	738,519	91.20
		07年	1,545,055	▲ 3,558	1,541,497	922,328	619,169	40.2	605,149	14,020	1,506,470	97.72
	特殊印刷	06年	1,532,269	8,427	1,540,697	839,104	701,593	45.5	673,750	27,843	1,479,469	96.02
		07年	1,464,332	▲ 2,882	1,461,450	801,690	659,760	45.1	579,838	79,922	1,284,248	87.87
	ソフト・サービス	06年	398,758	▲ 938	397,820	206,460	191,361	48.1	194,124	▲ 2,763	403,500	101.42
		07年	825,112	2,545	827,657	450,607	377,050	45.6	376,348	702	826,049	99.80
	その他	06年	563,013	▲ 3,290	559,723	214,550	345,173	61.7	371,565	▲ 26,392	602,505	107.64
		07年	607,909	1,583	609,492	295,967	313,526	51.4	295,436	18,090	574,220	94.21

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区分		項目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	06年	286,562	▲ 120	286,441	138,264	148,178	51.7	150,155	▲ 1,977	290,211	101.31
		07年	406,152	▲ 792	405,360	232,143	173,217	42.7	184,524	▲ 11,307	431,736	106.50
	東北	06年	606,112	1,920	608,032	332,352	275,681	45.3	274,290	1,391	604,963	99.49
		07年	688,647	▲ 531	688,117	407,988	280,129	40.7	294,277	▲ 14,148	722,862	105.04
	関東甲信越静	06年	793,443	712	794,155	477,772	316,383	39.8	332,572	▲ 16,189	834,769	105.11
		07年	722,978	▲ 981	721,997	411,253	310,743	43.0	328,523	▲ 17,780	763,297	105.72
	東京	06年	860,363	2,888	863,250	505,157	358,093	41.5	362,734	▲ 4,641	874,269	101.27
		07年	787,891	▲ 1,912	785,979	449,812	336,167	42.8	333,466	2,701	779,490	99.17
	中部	06年	1,126,610	2,835	1,129,445	638,775	490,670	43.4	499,278	▲ 8,608	1,149,086	101.73
		07年	1,222,783	▲ 1,230	1,221,553	696,372	525,180	43.0	527,168	▲ 1,988	1,225,972	100.36
	近畿	06年	1,020,080	▲ 23	1,020,057	663,261	356,796	35.0	360,164	▲ 3,368	1,029,628	100.93
		07年	727,198	4,486	731,684	445,731	285,953	39.1	273,381	12,572	699,363	95.58
	中国	06年	973,612	▲ 808	972,803	566,929	405,875	41.7	379,736	26,139	909,983	93.54
		07年	830,246	8,995	839,241	467,690	371,551	44.3	318,810	52,741	719,986	85.79
	四国	06年	516,564	2,054	518,618	305,705	212,913	41.1	230,079	▲ 17,166	560,348	108.04
		07年	595,049	1,711	596,759	344,654	252,105	42.2	287,537	▲ 35,432	680,561	114.04
	九州	06年	632,860	813	633,674	321,914	311,759	49.2	322,033	▲ 10,274	654,539	103.29
		07年	333,400	562	333,962	169,173	164,789	49.3	172,412	▲ 7,623	349,366	104.61
全国		06年	868,070	1,546	869,616	508,543	361,073	41.5	366,157	▲ 5,084	881,669	101.38
		07年	791,637	469	792,106	455,283	336,823	42.5	338,102	▲ 1,279	794,973	100.36
令和05年度			988,492	531	989,024	579,824	409,200	41.4	418,686	▲ 9,486	1,011,808	102.30

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

区分	比率名	流動比率（%）			固定比率（%）			固定長期適合率（%）			自己資本比率（%）		
	公式	流動資産 / 流動負債 × 100			固定資産 / 自己資本 × 100			固定資産 / 自己資本＋固定負債 × 100			自己資本 / 総資本 × 100		
	年度	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06	06年	07年	07/06
規模別	4人以下	133.4	50.0	37.5	-1,426.3	-43.0	3.0	76.2	-603.8	-792.4	-3.2	-71.7	2,240.6
	5～9人	219.2	194.9	88.9	197.4	407.9	206.6	62.1	59.3	95.5	24.0	10.2	42.5
	10～19人	341.1	350.9	102.9	102.1	97.4	95.4	52.9	53.9	101.9	43.5	47.0	108.0
	20～29人	226.6	237.9	105.0	118.0	114.9	97.4	70.4	73.1	103.8	48.3	53.5	110.8
	30～49人	183.7	178.0	96.9	160.0	180.3	112.7	70.1	72.3	103.1	32.5	29.7	91.4
	50～99人	237.3	236.7	99.7	123.1	112.3	91.2	64.5	68.6	106.4	41.8	49.8	119.1
	100～299人	163.6	152.6	93.3	106.2	137.3	129.3	69.4	78.7	113.4	48.6	41.1	84.6
	300人以上	440.6	177.1	40.2	36.2	92.4	255.2	34.8	70.3	202.0	80.5	55.0	68.3
業態別	出版印刷	226.6	153.3	67.7	126.5	227.0	179.4	71.5	82.7	115.7	46.7	28.0	60.0
	事務用印刷	196.0	210.7	107.5	126.3	103.4	81.9	68.6	67.5	98.4	41.3	50.8	123.0
	商業印刷	205.0	190.3	92.8	96.8	123.3	127.4	60.5	71.7	118.5	47.1	44.5	94.5
	包装印刷	276.8	155.8	56.3	82.1	123.5	150.4	60.8	77.6	127.6	60.6	45.1	74.4
	特殊印刷	310.4	311.6	100.4	92.4	69.4	75.1	56.2	53.9	95.9	50.4	64.0	127.0
	ソフト・サービス	260.7	157.9	60.6	162.9	184.1	113.0	75.3	81.3	108.0	40.1	33.5	83.5
	その他	133.1	181.6	136.4	127.9	172.5	134.9	91.6	78.2	85.4	57.0	37.6	66.0
地区別	北海道	180.2	150.1	83.3	115.7	139.8	120.8	69.7	73.3	105.2	43.8	35.2	80.4
	東北	173.7	148.3	85.4	161.7	175.1	108.3	76.6	81.2	106.0	36.2	33.4	92.3
	関東甲信越静	180.6	166.5	92.2	87.2	127.0	145.6	54.3	77.5	142.7	47.3	46.0	97.3
	東京	267.3	248.7	93.0	115.2	129.2	112.2	63.0	67.8	107.6	45.2	43.2	95.6
	中部	187.1	183.0	97.8	102.0	110.5	108.3	69.7	74.7	107.2	50.9	51.9	102.0
	近畿	338.2	224.4	66.4	66.7	88.5	132.7	48.3	54.8	113.5	59.4	45.7	76.9
	中国	175.1	215.0	122.8	186.6	94.0	50.4	65.6	56.5	86.1	25.2	44.6	177.0
	四国	213.5	176.0	82.4	159.5	165.0	103.4	71.2	81.6	114.6	35.6	39.8	111.8
	九州	154.1	189.4	122.9	116.0	171.2	147.6	83.5	74.6	89.3	55.4	34.1	61.6
全国		220.2	192.1	87.2	102.5	123.5	120.5	62.7	71.6	114.2	47.7	44.6	93.5